



PROSPERIDAD
PARA TODOS

Comunicado de prensa

Bogotá
Prensa
DANE

Director
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector
Diego Silva Ardila

Dirección de Metodología y
Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

Muestra Mensual de Hoteles

Enero de 2014

INGRESOS

En enero de 2014, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 1,3% en comparación con los registrados en enero de 2013, período en el cual disminuyeron 1,9%.

Doce meses: en los últimos doce meses hasta el mes de referencia, los ingresos reales disminuyeron 0,2%, en comparación con el año precedente, cuando el aumento fue de 5,6%.

PERSONAL OCUPADO

El personal ocupado promedio en los hoteles para enero de 2014, registró un aumento de 1,8% frente al mismo mes de 2013, período en el cual se presentó un crecimiento de 1,0%.

Doce meses: en los últimos doce meses, el personal ocupado aumentó 0,7% en comparación con el año precedente, cuando se reportó un crecimiento de 2,8%.

MOTIVO DE VIAJE: En enero de 2014, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio, con una participación de 60,5% en el total; le siguen, en orden de importancia, negocios (29,6%) y convenciones (6,4%). Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios con una participación de 44,3%; le siguen, en orden de importancia, ocio (42,9%) y “otros motivos de viaje”¹ (7,3%).

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN: En enero de 2014, la tasa de ocupación de los hoteles fue 51,3%, cifra inferior en 0,4 puntos porcentuales a la registrada en enero de 2013. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron la mayor tasa de ocupación (57,8%), seguidos por los hoteles con capacidad entre 101 y 150 habitaciones (45,6%) y los hoteles con capacidad de hasta 50 habitaciones (44,0%).

TARIFA DE HABITACIÓN: En el mes de referencia, la tarifa promedio por habitación sencilla aumentó 1,7%, la doble 2,0%, la tipo suite 0,2% y la de “otros tipos de habitación” 2,2%, todas con relación a enero de 2014.



¹ Otros: Salud, amercos y otros motivos



Muestra Mensual de Hoteles – MMH

Años y meses	Variación % anual		% Ocupación ¹ mensual ^p
	Ingreso Real ^p	Personal Ocupado Promedio ^p	
2011 ^p Enero	0,4	0,7	49,7
Febrero	3,3	0,9	47,8
Marzo	6,7	0,8	52,1
Abril	3,5	1,1	47,3
Mayo	8,8	2,0	50,1
Junio	14,0	2,2	51,5
Julio	4,8	2,8	53,7
Agosto	6,8	2,4	54,8
Septiembre	10,0	1,6	53,3
Octubre	3,8	0,7	53,8
Noviembre	14,6	2,0	57,8
Diciembre	13,1	1,4	49,2
2012 ^p Enero	12,2	1,9	53,3
Febrero	13,5	2,7	52,3
Marzo	7,0	3,5	54,5
Abril	14,0	3,7	51,7
Mayo	6,1	2,7	50,8
Junio	7,5	2,7	52,6
Julio	4,8	3,2	53,4
Agosto	0,5	2,7	55,1
Septiembre	5,1	3,5	54,6
Octubre	8,4	2,9	57,6
Noviembre	2,7	2,4	57,5
Diciembre	3,2	2,6	49,5
2013 ^p Enero	-1,9	1,0	51,8
Febrero	1,1	1,3	50,2
Marzo	-1,5	0,6	51,5
Abril	-7,1	-0,3	47,4
Mayo	3,4	1,6	51,3
Junio	-2,6	2,0	51,7
Julio	0,8	-0,8	55,5
Agosto	-2,2	0,2	53,6
Septiembre	-0,5	0,4	54,4
Octubre	4,8	1,1	57,6
Noviembre	-0,6	0,5	56,3
Diciembre	0,5	-0,2	47,8
2014 ^p Enero	1,3	1,8	51,3

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

^p Cifra provisional

¹Las cifras publicadas del porcentaje de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa.