

Bogotá, 23 de marzo de 2016

# Los ingresos reales de los hoteles aumentaron 11,2 % en enero de 2016



GP 011-1

**Director**

Mauricio Perfetti del Corral



SC 1081-1

**Subdirector**

Carlos Felipe Prada Lombo

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire  
Delgado



CO-SC 1081-1

- En este periodo el personal ocupado aumentó 1,9 %, en comparación con enero de 2015.
- Entre febrero de 2015 y enero de 2016 los ingresos reales de los hoteles aumentaron 8,8 % y el personal ocupado 3,3 %.

Muestra Mensual de Hoteles- MMH  
Enero de 2016

## OFICINA DE PRENSA- DANE

---

La Muestra Mensual de Hoteles -MMH- mostró que en enero de 2016 los ingresos reales de los hoteles aumentaron 11,2 % y el personal ocupado creció 1,9 %, con relación a enero de 2015.

El principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio con una participación de 61,2 % en el total, seguido por negocios con 30,9 %, convenciones con 3,8 % y “otros motivos” (salud, pernoctar por motivos ajenos a su voluntad como cambio en la hora de vuelo, cancelación del vuelo, y otros motivos) con 4,1 %. Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue ocio con una participación de 50,1 %, seguido por negocios con 39,4 %, convenciones con 5,7 % y “otros motivos” con 4,8 %.

Por otra parte, la tasa de ocupación de los hoteles fue de 55,7 %, cifra superior en 5,7 puntos porcentuales a la registrada en enero de 2015.

La tarifa promedio por acomodación sencilla aumentó 4,5 %, la doble 4,3 %, la tipo suite 4,8 % y la de otros tipos de habitación (triple, cuádruple, cabañas y apartamentos) 5,1 %, todas con relación a enero de 2015.

### **Últimos doce meses: aumento en los ingresos reales de los hoteles y en el personal ocupado**

Entre febrero de 2015 y enero de 2016, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 8,8 % y el personal ocupado 3,3 % con relación al mismo periodo del año precedente.

El porcentaje de ocupación hotelera llegó a 54,6 %, cifra superior en 2,2 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año anterior.

## Acerca de:

### La Muestra Mensual de Hoteles- MMH

---

La Muestra Mensual de Hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios, cuyo objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje.

Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional, porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

*Para contactar a la oficina de prensa escríbanos a [oprensa@dane.gov.co](mailto:oprensa@dane.gov.co), o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367, 2230 y 2366*

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)  
Bogotá, D.C. – Colombia*

**[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)**

**[@DANE\\_Colombia](https://www.facebook.com/DANEColombia)**

**[www.facebook.com/DANEColombia](https://www.facebook.com/DANEColombia)**