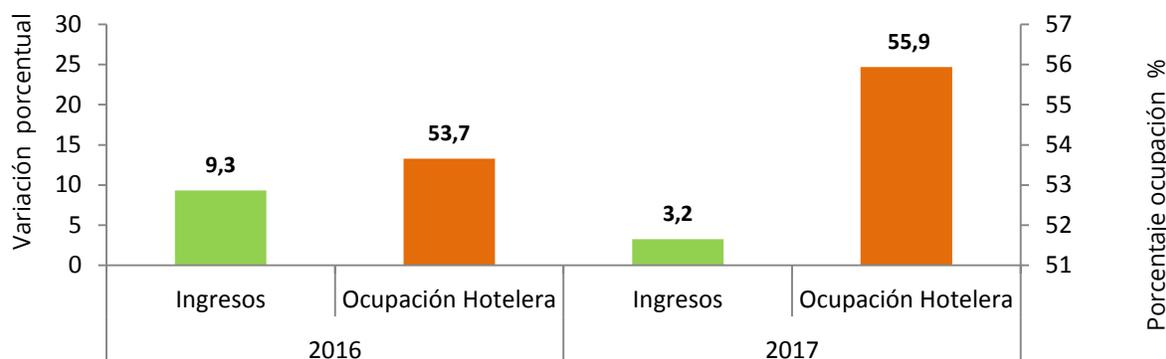


Durante los últimos doce meses, a enero de 2017, la variación de los ingresos reales de los hoteles fue 3,2% y la tasa de ocupación de 55,9%

Variación doce meses de los ingresos totales y porcentaje de ocupación hotelera
Enero (2016-2017)



Fuente: DANE - MMH



- En enero de 2016 la variación doce meses de los ingresos reales de los hoteles fue 9,3% y la tasa de ocupación 53,7%.
- En enero de 2017 la variación anual de los ingresos reales de los hoteles fue de -3,8 % y enero de 2016 fue 12,6 %.
- La tasa de ocupación de los hoteles en enero de 2017 fue 54,0% y en enero de 2016 fue 55,2%.
- Entre febrero de 2016 y enero de 2017 el personal ocupado promedio de los hoteles registró una variación de 2,0% y en el mismo periodo de 2016 varió 3,6%.

Director
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector
Carlos Felipe Prada Lombo

Director de Metodología y Producción Estadística (e)
Eduardo Efraín Freire Delgado

Muestra Mensual de Hoteles (MMH)

Enero de 2017

Entre febrero de 2016 y enero de 2017 la tasa de ocupación de los hoteles fue de 55,9% la tasa más alta para este periodo en los últimos 10 años. La tasa de ocupación de los hoteles en los últimos doce meses a enero de 2017 estuvo acompañada de un incremento en los ingresos de 3,2%.



Fuente: DANE - MMH

En los últimos doce meses entre febrero de 2016 y enero de 2017 los ingresos reales de los hoteles variaron 3,2% respecto a los últimos doce meses a enero 2016 cuando se registró una variación de 9,3%.

Entre febrero de 2016 y enero de 2017 la tasa de ocupación de los hoteles fue de 55,9% y entre febrero de 2015 y enero de 2016 fue 53,7%.

En los últimos doce meses hasta enero de 2017 el personal ocupado promedio de los hoteles varió 2,0% y en los últimos doce meses hasta enero de 2016 fue 3,6%.

Variación anual Enero 2017/2016

La Muestra Mensual de Hoteles (MMH) mostró que la variación anual en enero de 2017 de los ingresos reales fue -3,8% respecto a enero 2016 cuando registró una

variación de 12,6%. Por su parte, la tasa de ocupación de los hoteles en enero de 2017 fue de 54,0% y en enero de 2016 fue 55,2%. Esta disminución en los ingresos reales se debe a que las fiestas de fin de año en 2016 y a principio de 2017 se presentaron en un fin de semana que no contó con puentes festivos, contrario a lo sucedido en los años 2015 y 2016.

En enero de 2017 el personal ocupado promedio en los hoteles registró una variación de 0,1% con relación a enero de 2016 cuando fue 2,8%.

El principal motivo de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles en enero de 2017 fue Ocio con 56,6%, seguido de Negocios con 34,2%, Convenciones con 4,8% y Otros motivos (salud, pernoctar por motivos ajenos a su voluntad como cambio en la hora de vuelo, cancelación del vuelo, y otros motivos) con 4,5%. En enero de 2016 el principal motivo de viaje fue Ocio con 59,0%, seguido por Negocios con 32,6%, Convenciones con 4,3% y Otros motivos con 4,1%.

En enero de 2017 el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue Ocio con el 60,0%, seguido por Negocios 31,5%, Convenciones 4,4% y Otros motivos 4,1%. En enero de 2016 el principal motivo de viaje fue Ocio con 62,3%, seguido por Negocios con 30,0%, Convenciones con 3,8% y Otros motivos con 3,9%.

Los principales motivos de viaje de los huéspedes no residentes alojados en los hoteles en enero de 2017 fue Ocio con el 48,1%, seguido por Negocios 40,9%, Convenciones 5,8% y Otros motivos con el 5,2%. En enero de 2016 el principal motivo de viaje para los huéspedes no residentes fue Ocio con una participación de 50,6%, seguido por Negocios con 39,1%, Convenciones con 5,6% y Otros motivos con 4,8%.

En enero de 2017 la tarifa promedio por acomodación sencilla registró una variación de 3,1%, para la doble 1,1%, para la tipo suite -0,4% y otros tipos de habitación (triple, cuádruple, cabañas y apartamentos) fue 2,0%. En enero de 2016 estas variaciones fueron: 4,5%, 4,2%, 4,4% 4,3% respectivamente.

ACERCA DE LA MUESTRA MENSUAL DE HOTELES (MMH)

La Muestra Mensual de Hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios. Su objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje. Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

Publicación de series desestacionalizadas de la Muestra Mensual de Hoteles -MMH

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en un esfuerzo por el permanente desarrollo de sus investigaciones y con el objetivo de adaptarse a las mejores prácticas internacionales en la producción y difusión estadística, ha venido realizando procesos de desestacionalización de series de los principales indicadores de la economía, dentro de ellos los referentes a la Muestra Mensual de Hoteles -MMH

Los datos desestacionalizados resultan de gran importancia para el análisis coyuntural de los indicadores del sector hotelero. La construcción de estas series estadísticas permite ampliar el horizonte de análisis del comportamiento del sector hotelero colombiano, ya que realiza ajustes técnicos a las diferencias sistemáticas de los indicadores que se presentan según el momento concreto del año.

Las series de la Muestra Mensual de Hoteles - MMH desestacionalizadas se publican en los anexos técnicos

COMUNICADO DE PRENSA

COMUNICACIÓN INFORMATIVA (DANE)



DANE
Para tomar decisiones



*Para contactarse con COMUNICACIÓN INFORMATIVA
escribanos a **oprensa@dane.gov.co**,
o comuníquese al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2515 y 2366*

*Para consultas adicionales escribanos a **contacto@dane.gov.co***

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*

www.dane.gov.co