

19-04-2011

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 011-1
Producción y difusión de la
información estadística
estrategia oficial. Regulación
del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000.2004

Muestra Mensual de Hoteles Febrero de 2011

INGRESOS

En febrero de 2011, los ingresos reales de los hoteles disminuyeron 0,4% en comparación con los registrados en febrero de 2010, período en el cual aumentaron 3,2%.

Año corrido: En lo corrido del año hasta febrero de 2011, los ingresos reales disminuyeron 1,6% en comparación a igual período del año 2010, cuando el descenso fue 0,6%.

Doce meses: En los últimos doce meses hasta febrero de 2011, los ingresos reales aumentaron 2,7% en comparación a igual período del año 2010, cuando se reportó un descenso de 4,9%.

PERSONAL OCUPADO

El personal ocupado total en los hoteles para el segundo mes del año, registró una disminución de 0,8% frente al mismo mes de 2010, período en el cual se había presentado un crecimiento de 3,3%.

Año corrido: En lo corrido del año hasta febrero de 2011, el personal ocupado disminuyó 0,9 en comparación al mismo período de 2010, cuando se reportó un crecimiento de 2,8%

Doce meses: En los últimos doce meses hasta febrero de 2011, el personal ocupado aumentó 0,6% en comparación con igual período en el año 2010, cuando se presentó un descenso de 0,2%.

MOTIVO DE VIAJE

En febrero de 2011, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio, que representó 46,0% del total. Le sigue, en orden de importancia, negocios (43,4%), convenciones (7,5%), salud (1,1%) y los amercos¹ (0,2%). El rubro “otros motivos” tuvo una participación de 1,8%. Para los no residentes, los motivos de viaje a Colombia de quienes se hospedan en hoteles, en orden de importancia, fueron: negocios (52,2%), ocio (39,1%), convenciones (6,1%), salud (1,0%) y los amercos (0,5%). El rubro “otros motivos” tuvo una participación de 1,2%.

¹ Viajeros que deben pernoctar por motivos ajenos a su voluntad, generalmente problemas de transporte: cambio de hora de vuelo, cancelación del vuelo, etc.

Director

Jorge Raúl Bustamante Roldán

Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

Porcentaje de ocupación: en febrero de 2011, el porcentaje de ocupación hotelera fue 47,4%, inferior en 1,1 puntos porcentuales al registrado en febrero de 2010. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron el mayor nivel de ocupación (52,9%), seguidos por los hoteles con capacidad de 101 a 150 habitaciones (42,3%) y los hoteles con capacidad de 51 a 100 habitaciones (42,2%).

Tarifas de habitación: la tarifa para la habitación sencilla disminuyó 0,3%, para la doble aumentó 2,7%, la tipo suite disminuyó 2,6% y la de “otros tipos de habitación” aumentó 1,9%, con respecto a febrero de 2010.

Muestra Mensual de Hoteles – MMH

Años y meses		Variación % anual		%
		Ingreso	Personal Ocupado	
		Real (p)	Promedio (p)	Ocupación (p) ¹
2010	Enero	-3,7	2,3	50,6
	Febrero	3,2	3,3	48,5
	Marzo	8,8	3,4	50,9
	Abril	3,7	1,8	47,4
	Mayo	5,7	1,2	46,7
	Junio	-1,8	0,5	47,5
	Julio	7,7	-0,4	53,5
	Agosto	7,5	-0,6	54,8
	Septiembre	5,1	0,8	51,5
	Octubre	2,4	1,7	55,9
	Noviembre	3,9	0,2	53,3
	Diciembre	-5,8	0,0	46,5
2011	Enero	-2,7	-1,0	50,1
	Febrero	-0,4	-0,8	47,4

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

(p): Cifra provisional

¹Las cifras publicadas del porcentaje de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa.