

Bogotá, 24 de abril de 2015



## Aumentaron 8,8 % los ingresos reales de los hoteles en los primeros dos meses del año



**Director**  
Mauricio Perfetti del Corral

**Subdirector**  
Diego Silva Ardila

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**  
Eduardo Efraín Freire Delgado

- En el mes de febrero de 2015 los ingresos reales aumentaron 7,5 %.
- En los últimos doce meses se presentó un incremento de 6,7 % en los ingresos reales en hoteles.

**Muestra Mensual de Hoteles- MMH**

Febrero de 2015

## OFICINA DE PRENSA- DANE

---

La Muestra Mensual de Hoteles evidenció que en lo corrido del año hasta febrero, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 8,8 % y el personal ocupado 4,3 %.

En este mismo periodo, el porcentaje de ocupación hotelera fue de 51,3 %, lo que significó un aumento de 1,1 puntos porcentuales frente a la tasa de ocupación registrada en el mismo período del año anterior.

### **Variación anual**

Los ingresos reales de los hoteles aumentaron 7,5 % en febrero de 2015, por su parte el personal ocupado aumentó 4,2 %, con relación al mismo mes de 2014.

El principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio con una participación de 45,8 %, seguido por negocios con 43,7 % y convenciones con 7,0 %. El principal motivo de viaje para los no residentes fue negocios con una participación de 48,6 %, seguido por ocio con 40,1 % y convenciones con 5,6 %.

En febrero de 2015, la tasa de ocupación de los hoteles fue de 51,4 %, cifra superior en 1,8 puntos porcentuales a la registrada en febrero de 2014.

La tarifa promedio por acomodación sencilla aumentó 2,6 %, la doble 2,2 %, la tipo suite 2,5 % y la de otros tipos de habitación 0,5 %, comparadas con febrero del año anterior.

### **Variación doce meses**

En lo corrido del año, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 6,7 % y el personal ocupado 4,7 % con relación al mismo período del año anterior.

El porcentaje de ocupación hotelera llegó a 52,9 %, cifra superior en 0,5 puntos porcentuales a la del mismo período de 2014.

## Acerca de la Muestra Mensual de Hoteles- MMH

---

La Muestra Mensual de Hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios, cuyo objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje.

Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional, porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

*Para contactar a la oficina de prensa escribanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367, 2230 y 2366*

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)  
Bogotá, D.C. – Colombia*

**www.dane.gov.co**