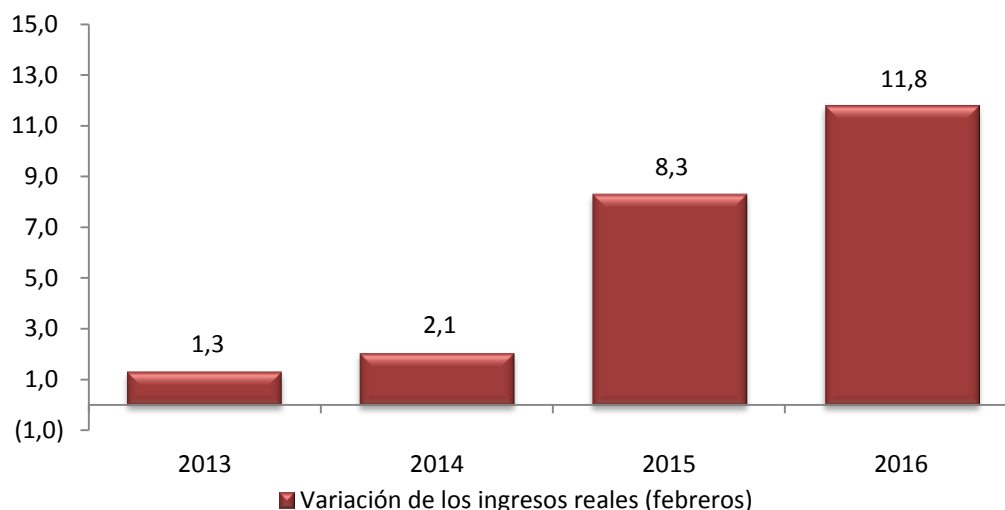


Bogotá, 25 de abril de 2016

En febrero de 2016, los ingresos de los hoteles registraron una variación de 11,8 %. En el mismo mes de 2015 fue de 8,3 %

Variación anual de los ingresos (reales) mensuales de los hoteles

Total nacional 2013 (febrero) – 2016 (febrero)^P



Fuente: DANE – Muestra Mensual de Hoteles MMH

^P: provisional



GP 011-1



SC 1081-1



CO-SC 1081-1

Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

- Para el período comprendido entre enero y febrero, los ingresos de los hoteles tuvieron una variación de 11,5 %. En el mismo periodo de 2015 se ubicó en 9,4 %.
- En el acumulado marzo 2015 a febrero 2016, los ingresos de los hoteles se ubicaron en 9,2 %. Para el mismo periodo del año anterior el registro fue de 7,0 %.
- El principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles en el mes de febrero de 2016 fue ocio, con una participación de 49,4 %. En febrero de 2015, el porcentaje más alto fue para negocios con 44,8 %.

Muestra Mensual de Hoteles-MMH

Febrero de 2016

COORDINACIÓN INFORMATIVA- DANE

La Muestra Mensual de Hoteles –MMH- reveló que en febrero de 2016 los ingresos de los hoteles presentaron una variación de 11,8 %. En el mismo mes de 2015 se ubicó en 8,3 %.

El principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio, con una participación de 49,4 %, seguido por negocios, con 41,6 %. En febrero de 2015 estos motivos tuvieron una participación de 44,8 % para negocios, 44,7 % para ocio, lo que significó una diferencia de 4,7 puntos porcentuales para este último.

Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios con una participación de 48,2 % y ocio con 39,5 %. En el mismo mes del año anterior estos motivos tuvieron una participación de 51,6 % para negocios, 36,5 % para ocio, se evidenció una diferencia de 3,0 puntos porcentuales para ocio.

Por su parte, la tasa de ocupación de los hoteles fue de 56,0 %, en febrero de 2015 esta tasa fue de 49,7 %.

El personal ocupado por los hoteles tuvo una variación de 2,9 %, mientras que en el mismo mes del año anterior fue de 5,0 %.

Además, la tarifa promedio por acomodación sencilla registró 5,8 %, la doble 6,4 %, la tipo suite 4,3 % y la de otros tipos de habitación (habitaciones triple, cuádruple, cabañas y apartamentos) 5,0 %. En el mismo mes del año anterior, la habitación sencilla y tipo suite, tuvieron la misma variación, que fue de 2,6 %, la habitación doble tuvo una variación de 2,2 % y otro tipo de habitación se ubicó en 0,5 %.

Variación año corrido

Entre enero y febrero, los ingresos de los hoteles tuvieron una variación de 11,5 %, en el mismo periodo de 2015 se ubicó en 9,4 %.

Entre tanto, el personal ocupado tuvo una variación de 2,4 %, y en el mismo periodo de 2015 se ubicó en 5,1 %.

Por su parte, la tasa de ocupación de los hoteles fue de 55,9 %, para el acumulado enero y febrero de 2015 esta tasa fue de 49,9 %.

Variación doce meses

Entre marzo de 2015 y febrero de 2016, los ingresos de los hoteles se ubicaron en 9,2 %, mientras que en el año precedente el registro fue de 7,0 %.

En este periodo, el personal ocupado tuvo una variación de 3,2 %, y en el año precedente, se ubicó en 4,9 %.

En este periodo, el porcentaje de ocupación hotelera llegó a 55,0 %, en el año anterior se registró 52,4 %.

Acerca de:

La Muestra Mensual de Hoteles –MMH–

La Muestra Mensual de Hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios, cuyo objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje.

Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional, porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

*Para contactar a la oficina de prensa escribanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367, 2230 y 2366*

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C.– Colombia*

www.dane.gov.co
@DANE_Colombia
www.facebook.com/DANEColombia