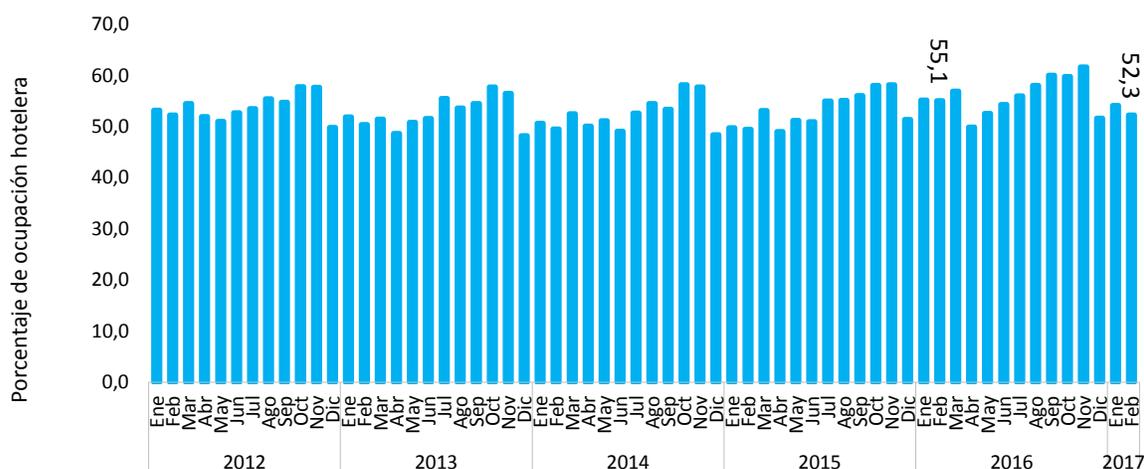


**El porcentaje de ocupación hotelera en febrero de 2017 fue 52,3%.  
El personal ocupado registró una variación anual de 0,8%**

**Porcentaje de ocupación hotelera  
Enero 2012 - Febrero 2017**



Fuente: DANE - MMH



- En febrero de 2016 el porcentaje de ocupación hotelera fue 55,1%, la variación anual del personal ocupado fue 3,8%.
- En febrero de 2017 la variación de los ingresos reales de los hoteles fue -3,6%, al compararla con febrero de 2016 cuando la variación fue 12,7% y el índice había registrado el nivel más alto en la serie histórica para los meses de febrero.
- Entre enero y febrero de 2017 la tasa de ocupación de los hoteles fue 53,3%. Entre enero y febrero de 2016 fue 55,2%
- Entre enero y febrero de 2017 los ingresos reales registraron una variación de -3,6%, frente al mismo periodo de 2016 cuando había sido 12,6%
- Entre marzo de 2016 y febrero de 2017 el porcentaje de ocupación hotelera fue 55,7% el más alto para los doce meses para febrero de toda la serie. En marzo de 2015 y febrero de 2016 fue 54,1%

**Muestra Mensual de Hoteles (MMH)**

Febrero de 2017

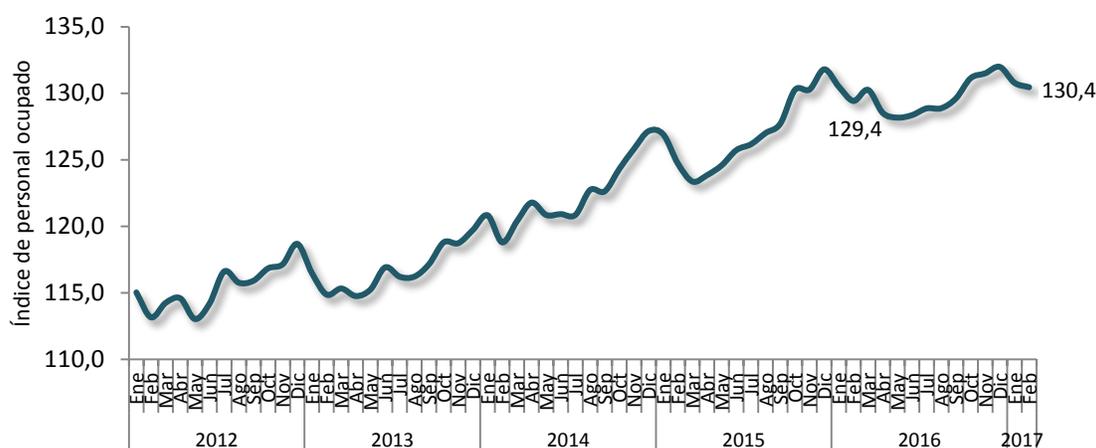
Director  
**Mauricio Perfetti del Corral**

Subdirector  
**Carlos Felipe Prada Lombo**

Director de Metodología y Producción  
Estadística (e)  
**Eduardo Efraín Freire Delgado**

En febrero de 2017 la Muestra Mensual de Hoteles registró que el porcentaje de ocupación hotelera fue 52,3%, el personal ocupado presentó una variación anual de 0,8% y los ingresos -3,6%.

Índice de personal ocupado MMH  
Enero 2012- Febrero 2017



Fuente: DANE - MMH

En febrero de 2017 los principales motivos de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fueron ocio con una participación de 47,4%, seguido de negocios con 42,1%, convenciones con 6,5% y “otros motivos” (salud, pernoctar por motivos ajenos a su voluntad como cambio en la hora de vuelo, cancelación del vuelo, y otras razones) con 4,0%. En febrero de 2016 los principales motivos de viaje habían sido ocio con 45,7%, seguido por negocios con 44,2%, convenciones con 6,9% y “otros motivos” con 3,2%.

En febrero de 2017, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio, con una participación de 50,1% en el total, seguido por negocios 39,8%, convenciones 6,6% y “otros motivos” (salud, pernoctar por motivos ajenos a su voluntad como cambio en la hora de vuelo, cancelación del vuelo, y otras razones) 3,5%. Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios con una participación de 46,2%, seguido por ocio 42,8%, convenciones 6,3% y “otros motivos” 4,8%.

En cuanto a las tarifas de habitación, en febrero de 2017 la tarifa promedio para acomodación sencilla registró una variación de 3,2%, para doble fue 1,2%, para la tipo suite fue -1,1% y para otros tipos de habitación (triple, cuádruple, cabañas y apartamentos) fue 3,8%.

## Variación año corrido (enero - febrero 2017 / enero - febrero 2016)

La ocupación hotelera entre enero y febrero de 2017 fue 53,3%, comparado con igual periodo en 2016 cuando fue 55,2% y se había presentado el porcentaje de ocupación hotelera más alto en los últimos 8 años.

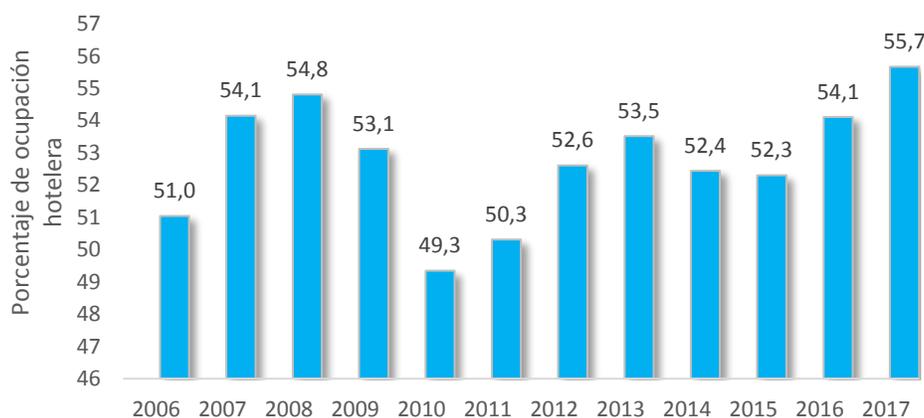
Entre enero y febrero de 2017 los ingresos reales registraron una variación de -3,6% frente al mismo periodo de 2016 cuando había sido 12,6%.

Entre enero y febrero de 2017, el personal ocupado de los hoteles varió 0,5%. Entre enero y febrero de 2016 el personal ocupado 3,3%

## Variación doce meses (marzo 2016 - febrero 2017 / marzo 2015 - febrero 2016)

El porcentaje de ocupación hotelera entre marzo de 2016 y febrero de 2017 llegó a 55,7% el valor más alto para un febrero en el doce meses en toda la serie, en el mismo periodo del año anterior fue 54,1%.

Porcentaje de ocupación hotelera doce meses  
2006 - 2017 (Marzo - febrero)



Fuente: DANE - MMH

# COMUNICADO DE PRENSA

COMUNICACIÓN INFORMATIVA (DANE)



**DANE**  
Para tomar decisiones



Entre marzo de 2016 y febrero de 2017 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de 2,0%, en el mismo periodo del año anterior los ingresos registraron una variación de 9,7%.

En los últimos doce meses hasta febrero de 2017, el personal ocupado promedio de los hoteles aumentó 1,8% con relación al mismo periodo del año anterior la variación fue 3,5%

## ACERCA DE

### LA MUESTRA MENSUAL DE HOTELES (MMH)

La Muestra Mensual de Hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios. Su objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje. Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

#### **Publicación de series desestacionalizadas de la Muestra Mensual de Hoteles**

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en un esfuerzo por el permanente desarrollo de sus investigaciones y con el objetivo de adaptarse a las mejores prácticas internacionales en la producción y difusión estadística, ha venido realizando procesos de desestacionalización de series de los principales indicadores de la economía, dentro de ellos los referentes a la Muestra Mensual de Hoteles.

Los datos desestacionalizados resultan de gran importancia para el análisis coyuntural de los indicadores del sector hotelero. La construcción de estas series estadísticas permite ampliar el horizonte de análisis del comportamiento del sector hotelero colombiano, ya que realizan ajustes técnicos a las diferencias sistemáticas de los indicadores que se presentan según el momento concreto del año.

Las series de la Muestra Mensual de Hoteles desestacionalizadas se publican en los anexos técnicos.

*Para contactarse con COMUNICACIÓN INFORMATIVA escribanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2515 y 2366*

*Para consultas adicionales escribanos a **contacto@dane.gov.co***

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)  
Bogotá, D.C. – Colombia*

**www.dane.gov.co**