DANE
Para tomar decisiones

Comunicado de prensa

BICENTENARIO de la Independencia de Colombia 1810-2010

22–09-2010

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Muestra Mensual de Hoteles
Julio de 2010

En julio de 2010, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 7,5% en comparación con los registrados en julio de 2009, período en el cual disminuyeron 0,4%.

Año corrido: De enero a julio de 2010, los ingresos reales aumentaron 3,3% en comparación con el mismo período de 2009, cuando se reportó un descenso de 6,2%.

Últimos doce meses: Para este período, los ingresos reales disminuyeron 0,6%, con relación al año inmediatamente anterior, en donde se registró un descenso de 2,3%.

PERSONAL OCUPADO

Entre tanto el personal ocupado total en los hoteles para el séptimo mes del año, disminuyó 0,4%, frente al mismo mes de 2009, cuando registró un aumento de 0,2%.

Año corrido: El personal ocupado de enero hasta julio de 2010, aumentó 1,7% en comparación al mismo período del 2009 cuando se presentó un descenso de 2,1%.

Últimos doce meses: El personal ocupado aumentó 1,2%, con relación al año inmediatamente anterior cuando disminuyó 0,8%.

MOTIVO DE VIAJE

En julio de 2010, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue negocios, que representó 45,8% del total. Le siguen en orden de importancia ocio (44,1%), convenciones (7,0%), salud (1,3%) y los amercos (0,3%). El rubro “otros motivos” tuvo una participación de 1,6%.

Director
Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

Por otro lado, para los no residentes, los motivos de viaje a Colombia, en orden de importancia, fueron: negocios (53,1%), ocio (38,1%), convenciones (5,9%), salud (0,7%) y los amercos (0,4%). El rubro "otros motivos" tuvo una participación de 1,7%.

Porcentaje de ocupación: En julio de 2010 el porcentaje de ocupación hotelera fue 53,3%, porcentaje superior en 1,6 puntos porcentuales al registrado en julio de 2009. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron el mayor nivel de ocupación (59,0%), seguidos por los hoteles con capacidad hasta 50 habitaciones (52,2%) y los hoteles de 51 a 100 habitaciones (46,8%).

Tarifas de habitación: En julio de 2010, las tarifas promedio por habitación aumentaron para todas las categorías con respecto al mismo mes de 2009. La tarifa de habitación sencilla y de habitación doble se incrementó 1,6%, la de habitación tipo suite 0,6%; para los otros tipos de habitación el aumento fue 2,1%.

Muestra Mensual de Hoteles – MMH

Años y meses		Variación % anual Ingreso Real (p)	Variación % anual Personal Ocupado Total (p)	% Ocupación (p)*
2009	Julio	-0,4	0,2	51,7
	Agosto	-5,5	-0,2	51,7
	Septiembre	-5,9	-0,8	50,2
	Octubre	-6,7	0,5	53,4
	Noviembre	-5,7	0,7	51,6
	Diciembre	-3,6	1,5	49,4
2010	Enero	-3,2	2,4	50,8
	Febrero	3,6	3,3	48,6
	Marzo	8,9	3,4	50,7
	Abril	3,7	1,8	47,2
	Mayo	5,9	1,2	46,5
	Junio	-1,8	0,6	47,3
	Julio	7,5	-0,4	53,3

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

(p): Cifra provisional
* Las cifras publicadas del porcentaje de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa.

[1] Viajeros que deben pernoctar por motivos ajenos a su voluntad, generalmente problemas de transporte: cambio hora vuelo, cancelación del vuelo, etc.