

Bogotá D.C, 25 de septiembre de 2015



Los ingresos reales de los hoteles aumentaron 13,5 % en julio de 2015



GP 011-1



SC 1081-1



CO-SC 1081-1

Director
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector
Carlos Felipe Prada Lombo

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado

- Este resultado se obtuvo comparado en el mismo mes de 2014.
- En lo corrido del año hasta julio de 2015, los ingresos reales de los hoteles incrementaron 7,7 % frente al mismo periodo de 2014.
- Los ingresos reales de los hoteles aumentaron 7,8 % en los últimos doce meses.

Muestra Mensual de Hoteles- MMH

Julio de 2015

OFICINA DE PRENSA- DANE

La Muestra Mensual de Hoteles- MMH mostró que en el mes de julio de 2015 se incrementaron 13,5 % los ingresos reales de los hoteles y 3,6 % el personal ocupado frente al mismo periodo del año anterior.

El principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio con 50,7 %, seguido por negocios con 38,3 %, convenciones con 7,5 % y "otros motivos" con 3,5 %. Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios con una participación de 47,0 %, seguido por ocio con 38,9 %, convenciones con 7,8 % y "otros motivos" con 6,4 %.

La tasa de ocupación de los hoteles en julio de 2015 fue de 57,4 %, cifra superior en 4,7 puntos porcentuales a la registrada en julio de 2014. Así mismo, la tarifa promedio por acomodación sencilla aumentó 2,2 %, la doble 2,3 %, la tipo suite 1,0 % y la de otros tipos de habitación 2,2 %, todas con relación a julio de 2014.

Año corrido

En lo corrido del año hasta julio de 2015 los ingresos reales de los hoteles aumentaron 7,7 % y el personal ocupado 3,1 %.

El porcentaje de ocupación hotelera en lo corrido del año hasta el mes de julio de 2015 fue de 52,6 %, cifra superior en 1,8 puntos porcentuales a la registrada en el mismo período del año anterior.

Doce meses

En los últimos doce meses hasta el mes de julio de 2015 los ingresos reales de los hoteles aumentaron 7,8 % y el personal ocupado 3,9 % con relación al mismo periodo del año anterior.

Finalmente, el porcentaje de ocupación hotelera llegó a 53,7 %, cifra superior en 1,5 puntos porcentuales a la registrada durante el mismo periodo del año anterior.

Acerca de la Muestra Mensual de Hoteles- MMH

La Muestra Mensual de Hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios, cuyo objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje.

Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional, porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

*Para contactar a la oficina de prensa escribanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2515 y 2366*

*Para consultas adicionales escribanos a **contacto@dane.gov.co***

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*

www.dane.gov.co