

Bogotá, 24 de agosto de 2015



## Los ingresos reales de los hoteles aumentaron 8,7 % en junio de 2015



**Director**  
Mauricio Perfetti del Corral

**Subdirector (e)**  
Carlos Felipe Prada Lombo

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**  
Eduardo Efraín Freire Delgado

- Este resultado se obtuvo comparando el mismo mes de 2014.
- En lo corrido del año, los ingresos reales de los hoteles incrementaron 6,8 % frente al mismo periodo del año anterior.
- Aumentaron 6,6 % los ingresos reales de los hoteles en los últimos doce meses frente al año precedente.

**Muestra Mensual de Hoteles- MMH**  
Junio de 2015

## OFICINA DE PRENSA- DANE

---

La Muestra Mensual de Hoteles- MMH mostró en el mes de junio de 2015 un aumento de 8,7 % en los ingresos reales de los hoteles, y en el personal ocupado 3,1 %, con relación al mismo mes de 2014.

El principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio con una participación de 51,7 % en el total, seguido por negocios con 38,4 %, convenciones con 6,7 % y otros motivos con 3,2 %. Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios con una participación de 52,7 %, seguido por ocio con 36,2 %, otros motivos con 5,6 % y convenciones con 5,5 %.

Por otra parte, la tasa de ocupación de los hoteles fue de 52,6 %, cifra superior en 3,4 puntos porcentuales a la registrada en junio de 2014.

La tarifa promedio por acomodación sencilla aumentó 2,6 %, la doble 2,7 %, la tipo suite 1,8 % y la de otros tipos de habitación (triple, cuádruple, cabañas y apartamentos) 2,5 %, todas con relación a junio de 2014.

### **Primer semestre de 2015**

En lo corrido del año hasta el mes de junio, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 6,8 % y el personal ocupado 3,0 %. El porcentaje de ocupación hotelera fue de 51,8 %, cifra superior en 1,2 puntos porcentuales a la registrada en el mismo período del año anterior.

### **Últimos doce meses**

Entre julio de 2014 y junio de 2015, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 6,6 % y el personal ocupado 3,9 % con relación al mismo periodo del año anterior.

El porcentaje de ocupación hotelera llegó a 53,3 %, cifra superior en 0,9 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año anterior.

## Acerca de la Muestra Mensual de Hoteles- MMH

---

La Muestra Mensual de Hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios, cuyo objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje.

Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional, porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

*Para contactar a la oficina de prensa escribanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese al teléfono 597 8300. Extensiones 2298, 2515, 2367, 2230 y 2366*

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)  
Bogotá, D.C. – Colombia*

**[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)**