

## Comunicado de prensa

28-05-2010

Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE

### Muestra Mensual de Hoteles Marzo de 2010

En marzo de 2010, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 5,2%, frente al mismo mes de 2009 cuando registró un decrecimiento de 10,1%.

**Año corrido:** En el primer trimestre del año, los ingresos reales aumentaron 0,2%.

**Últimos doce meses:** Los ingresos reales disminuyeron 4,1%, con relación al año inmediatamente anterior.

#### PERSONAL OCUPADO

En marzo de 2010 el personal ocupado total en los hoteles aumentó 2,8%, frente al mismo mes de 2009, cuando registró un decrecimiento de 4,7%.

**Año corrido:** El personal ocupado en el primer trimestre del año, aumentó 2,4%.

**Últimos doce meses:** El personal ocupado aumentó 0,4%, con relación al año inmediatamente anterior.

#### MOTIVO DE VIAJE

En marzo de 2010, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio, que representó 47,8% del total. Le siguen, en orden de importancia negocios (40,6%), convenciones (8,0%), salud (0,9%) y amercos<sup>1</sup> (0,4%). El rubro “otros motivos” tuvo una participación de 2,3%. Para los no residentes, los motivos de viaje a Colombia en este mes en orden de importancia, fueron: negocios (50,4%), ocio (33,2%), convenciones (12,8%), salud (0,6%) y los amercos (0,5%). El rubro “otros motivos” tuvo una participación de 2,5%.

**Director**  
Héctor Maldonado Gómez

**Subdirector**  
Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**  
Eduardo Efraín Freire Delgado

<sup>1</sup> Viajeros que deben pernoctar por motivos ajenos a su voluntad, generalmente problemas de transporte: cambio hora vuelo, cancelación del vuelo, etc.

## Comunicado de prensa

**Porcentaje de ocupación:** En marzo de 2010, el porcentaje de ocupación hotelera fue 50,7%, porcentaje superior en 3 puntos al registrado en marzo de 2009. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron el mayor nivel de ocupación (55,4%), seguidos por los hoteles de 101 a 150 habitaciones (49,7%) y los hoteles de menos de 50 habitaciones (46,5%).

**Tarifas de habitación:** En marzo de 2010, las tarifas promedio de habitación aumentaron para todas las categorías con respecto a igual mes de 2009. La tarifa de habitación sencilla se incrementó 1,4%, la de habitación doble 0,5%, la de habitación tipo suite 0,5%, para otros tipos de habitación el incremento fue 1,8%.

### Muestra Mensual de Hoteles – MMH

Años y meses	Variación % anual		%
	Ingresos	Personal ocupado	
	Real (p)	Total (p)	Ocupación (p)*
2009			
Marzo	-10,1	-4,7	47,7
Abril	-4,9	-0,4	45,7
Mayo	-9,9	-1,7	45,9
Junio	-4,1	-1,2	48,5
Julio	-0,5	0,3	52,3
Agosto	-5,5	-0,2	51,7
Septiembre	-5,9	-0,8	50,2
Octubre	-7,5	0,0	53,5
Noviembre	-6,7	0,2	51,6
Diciembre	-4,2	1,3	49,5
2010			
Enero	-3,8	2,2	50,8
Febrero	-0,1	2,4	48,3
Marzo	5,2	2,8	50,7

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

(p): Cifra provisional

\* Las cifras publicadas del porcentaje de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa.

Nota metodológica: a partir de esta entrega se introduce un mejoramiento en el deflactor para los ingresos, pasando de un índice deflactor compuesto con ponderaciones fijas a un índice deflactor específico por componentes del ingreso. Además, se reemplaza el deflactor de los ingresos por alojamiento por un índice más específico de este concepto. Para efectos de comparabilidad se ha ajustado la serie desde julio de 2004.