

19-05-2011

Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE



Código N° 011-1  
Producción y difusión de la  
información estadística  
estratégica oficial. Regulación  
del sistema estadístico nacional  
NTC GP 1000.2004

## Muestra Mensual de Hoteles Marzo de 2011

### INGRESOS

En marzo de 2011, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 1,7% en comparación con los registrados en marzo de 2010, período en el cual aumentaron 8,8%.

**Año corrido:** En lo corrido del año hasta marzo de 2011, los ingresos reales disminuyeron 0,6% en comparación a igual período del año 2010, cuando el aumento fue 2,3%.

**Doce meses:** En los últimos doce meses hasta marzo de 2011, los ingresos reales aumentaron 2,1% en comparación a igual período del año 2010, cuando se reportó un descenso de 3,4%.

### PERSONAL OCUPADO

El personal ocupado total en los hoteles para el tercer mes del año, registró una disminución de 0,9% frente al mismo mes de 2010, período en el cual se había presentado un crecimiento de 3,4%.

**Año corrido:** En lo corrido del año hasta marzo de 2011, el personal ocupado disminuyó 0,9 en comparación al mismo período de 2010, cuando se reportó un crecimiento de 3,0%

**Doce meses:** En los últimos doce meses hasta marzo de 2011, el personal ocupado aumentó 0,2% en comparación con igual período en el año 2010, cuando se presentó un aumento de 0,5%.

### MOTIVO DE VIAJE

En marzo de 2011, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio, que representó 46,0% del total. Le siguen, en orden de importancia, negocios (43,4%), convenciones (7,5%), salud (0,9%) y los amercos (0,4%). El rubro “otros motivos” tuvo una participación de 1,9%. Para los no residentes, los motivos de viaje a Colombia, en orden de importancia, fueron: negocios (54,3%), ocio (34,4%), convenciones (8,2%), salud (1,1%) y los amercos<sup>1</sup> (0,6%). El rubro “otros motivos” tuvo una participación de 1,3%.

**Director**  
Jorge Raúl Bustamante Roldán

**Subdirector (E)**  
Eduardo Efraín Freire Delgado

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**  
Eduardo Efraín Freire Delgado

<sup>1</sup>Viajeros que deben pernoctar por motivos ajenos a su voluntad, generalmente problemas de transporte: cambio de hora de vuelo, cancelación del vuelo, etc

**Porcentaje de ocupación:** en marzo de 2011, el porcentaje de ocupación hotelera fue 52,4%, superior en 1,7 puntos porcentuales al registrado en marzo de 2010. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron el mayor nivel de ocupación (57,0%), seguidos por los hoteles con capacidad de 51 a 100 habitaciones (49,5%) y los hoteles con capacidad de 101 a 150 habitaciones (46,4%).

### Muestra Mensual de Hoteles – MMH

| Años y meses | Variación % anual |                               | % Ocupación (p) <sup>1</sup> |
|--------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------|
|              | Ingreso Real (p)  | Personal Ocupado Promedio (p) |                              |
| 2010 Enero   | -3,7              | 2,3                           | 50,6                         |
| Febrero      | 3,2               | 3,3                           | 48,5                         |
| Marzo        | 8,8               | 3,4                           | 50,7                         |
| Abril        | 3,7               | 1,8                           | 47,4                         |
| Mayo         | 5,7               | 1,2                           | 46,7                         |
| Junio        | -1,8              | 0,5                           | 47,5                         |
| Julio        | 7,7               | -0,4                          | 53,5                         |
| Agosto       | 7,5               | -0,6                          | 54,8                         |
| Septiembre   | 5,1               | 0,8                           | 51,5                         |
| Octubre      | 2,4               | 1,7                           | 55,9                         |
| Noviembre    | 3,9               | 0,2                           | 53,3                         |
| Diciembre    | -5,8              | 0,0                           | 46,5                         |
| 2011 Enero   | -2,7              | -1,0                          | 50,1                         |
| Febrero      | -0,6              | -0,8                          | 47,4                         |
| Marzo        | 1,7               | -0,9                          | 52,4                         |

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

(p): Cifra provisional