

Comunicado de prensa

24-05-2013

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 011-1
Producción y difusión de la
información estadística
estratégica oficial. Regulación
del sistema estadístico nacional

NTC GP 1000:2004

Muestra Mensual de Hoteles Marzo de 2013

INGRESOS

En marzo de 2013, los ingresos reales de los hoteles disminuyeron 2,0% en comparación con los registrados en marzo de 2012, período en el cual habían subido 7,7%.

Año corrido: en el primer trimestre de 2013, los ingresos reales disminuyeron 1,2% en comparación con el mismo período en el cual habían subido 11,4%.

Doce meses: en los últimos doce meses hasta marzo de 2013, los ingresos reales aumentaron 4,3% en comparación con el año precedente, cuando el aumento había sido de 9,4%.

PERSONAL OCUPADO

El personal ocupado promedio en los hoteles para marzo de 2013, registró una disminución de 0,2% frente al mismo mes de 2012, período en el cual se había presentado un crecimiento de 4,2%.

Año corrido: en el primer trimestre de 2013, el personal ocupado promedio aumentó 0,5% en comparación con el mismo período del año anterior, cuando el aumento había sido de 3,4%.

Doce meses: en los últimos doce meses hasta marzo de 2013, el personal ocupado aumentó 2,7% en comparación con el año precedente, cuando se reportó un crecimiento de 2,2%.

MOTIVO DE VIAJE

En marzo de 2013, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio, con una participación de 47,1% en el total. Le siguen, en orden de importancia, negocios (40,0%) y convenciones (7,4%). Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios (61,3%), seguido por ocio (24,8%) y por convenciones (5,6%).

Director
Jorge Bustamante R.

Subdirector (e)
Eduardo Efraín Freire Delgado

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado

Comunicado de prensa

Porcentaje de ocupación: En marzo de 2013, la tasa de ocupación de los hoteles fue 51,5%, cifra inferior en 3,1 puntos porcentuales a la registrada en marzo de 2012. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron el mayor nivel de ocupación (57,5%), seguido por los hoteles con capacidad de 101 a 150 habitaciones (48,0%) y los hoteles con capacidad de 51 a 100 habitaciones (44,3%).

Tarifa de habitación: En el mes de referencia, la tarifa promedio por habitación sencilla aumentó 4,2%, la doble 3,3%, la suite 0,6%, y la de “otros tipos de habitación” 2,0%.

Muestra Mensual de Hoteles – MMH

Años y meses	Variación % anual		
	Ingreso Real ^p	Personal Ocupado Promedio ^p	% Ocupación ¹ mensual ^p
2011 ^p	0,4	0,7	49,7
	3,3	0,9	47,8
	6,7	0,8	52,1
	3,5	1,1	47,3
	8,8	2,0	50,1
	14,0	2,2	51,5
	4,8	2,8	53,7
	6,8	2,4	54,8
	10,0	1,6	53,3
	3,8	0,7	53,8
	14,6	2,0	57,8
	13,1	1,4	49,2
2012 ^p	12,7	2,6	53,3
	14,0	3,3	52,4
	7,7	4,2	54,6
	15,8	4,4	51,6
	6,5	3,2	50,9
	8,5	3,3	52,2
	5,5	3,8	53,4
	0,9	3,3	54,9
	5,5	4,1	54,5
	8,4	2,9	57,6
	3,2	3,0	57,0
	3,3	3,0	49,6
2013 ^p	-2,1	0,7	51,8
	0,6	0,9	50,3
	-2,0	-0,2	51,5

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

^p Cifra provisional

¹Las cifras publicadas del porcentaje de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa.