



PROSPERIDAD
PARA TODOS

Bogotá
Prensa
DANE

Director
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector
Diego Silva Ardila

**Dirección de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado

Muestra Mensual de Hoteles

Marzo de 2014

INGRESOS

En marzo de 2014, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 5,7% en comparación con los registrados en marzo de 2013, período en el cual disminuyeron 1,2%.

Año corrido: en lo corrido del año hasta el mes de marzo de 2014, los ingresos reales aumentaron 2,8% en comparación con el mismo periodo del año anterior, en el cual habían disminuido 0,6%.

Doce meses: en los últimos doce meses hasta marzo de 2014, los ingresos reales aumentaron 0,7%, en comparación con el año precedente, cuando el aumento fue de 4,1%.

PERSONAL OCUPADO

El personal ocupado promedio en los hoteles para marzo de 2014, registró un aumento de 3,2% frente al mismo mes de 2013, período en el cual se había presentado un crecimiento de 0,8%.

Año corrido: en lo corrido del año hasta el mes de marzo de 2014, el personal ocupado promedio aumentó 2,8% en comparación con el mismo periodo del año anterior, cuando el aumento fue de 1,2%.

Doce meses: en los últimos doce meses hasta marzo de 2014, el personal ocupado aumentó 1,3% en comparación con el año precedente, cuando se reportó un crecimiento de 2,5%.

MOTIVO DE VIAJE: En marzo de 2014, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue negocios, con una participación de 47,4% en el total; le siguen en orden de importancia, ocio (42,5%) y convenciones (6,3%). Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios con una participación de 59,8%; le siguen en orden de importancia, ocio (25,7%) y otros¹ (7,3%).

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN: En marzo de 2014, la tasa de ocupación de los hoteles fue de 53,2%, cifra superior en 1,4 puntos porcentuales a la registrada en marzo de 2013. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron la mayor tasa de ocupación (58,8%), seguidos por los hoteles con capacidad entre 101 y 150 habitaciones (49,9%) y los hoteles con capacidad entre 51 y 100 habitaciones (46,1%).

TARIFA DE HABITACIÓN: En el mes de referencia, la tarifa promedio por habitación sencilla aumentó 0,6%, la doble 2,5%, la tipo suite 2,5% y la de otros tipos de habitación² 4,9%, todas con relación a marzo de 2013.

¹ Otros: hace referencia a salud, amercos y al rubro "otros motivos".

² Otros tipos de habitación incluye: habitaciones triple, cuádruple, cabañas y apartamentos.





Muestra Mensual de Hoteles – MMH

Años y meses	Variación % anual		% Ocupación ¹ mensual ^P	
	Ingreso Real ^P	Personal Ocupado Promedio ^P		
2011 ^P	Enero	0,6	0,9	49,8
	Febrero	3,6	1,2	47,9
	Marzo	7,2	1,1	52,4
	Abril	3,9	1,4	47,5
	Mayo	9,3	2,3	50,4
	Junio	14,6	2,5	51,8
	Julio	5,3	3,1	53,8
	Agosto	7,7	2,8	55,0
	Septiembre	10,9	2,0	53,4
	Octubre	4,7	0,8	53,9
	Noviembre	15,1	2,0	57,8
	Diciembre	13,4	1,4	49,5
2012 ^P	Enero	12,4	1,9	53,2
	Febrero	13,8	2,6	52,3
	Marzo	7,0	3,5	54,6
	Abril	14,1	3,6	52,0
	Mayo	6,3	2,6	51,1
	Junio	7,7	2,6	52,7
	Julio	5,1	3,2	53,7
	Agosto	0,3	2,6	55,5
	Septiembre	5,1	3,5	54,8
	Octubre	8,3	3,0	57,9
	Noviembre	2,9	2,6	57,7
	Diciembre	3,4	2,8	49,9
2013 ^P	Enero	-1,8	1,3	52,0
	Febrero	1,3	1,5	50,4
	Marzo	-1,2	0,8	51,8
	Abril	-6,7	0,0	47,8
	Mayo	3,7	1,8	51,8
	Junio	-2,4	2,2	51,9
	Julio	1,0	-0,5	55,7
	Agosto	-1,9	0,3	53,8
	Septiembre	-0,1	0,8	54,7
	Octubre	5,2	1,4	58,0
	Noviembre	-0,2	0,8	56,6
	Diciembre	1,4	0,4	48,2
2014 ^P	Enero	2,6	2,7	51,4
	Febrero	0,1	2,4	49,5
	Marzo	5,7	3,2	53,2

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

^P Cifra provisional

¹ Las cifras publicadas del porcentaje de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa.