

Bogotá, 25 de mayo de 2015



Aumentaron 5,5 % los ingresos reales de los hoteles en marzo de 2015



GP 011-1

Director

Mauricio Perfetti del Corral.



SC 1081-1

Subdirector

Diego Silva Ardila.

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire
Delgado.



CO-SC 1081-1

- Durante este mes el personal ocupado aumentó 1,8 %, respecto al mismo mes del año anterior.
- En lo corrido del año hasta marzo, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 7,6 % y el personal ocupado 3,5 %.
- En los últimos doce meses se presentó un incremento de 6,5 % en los ingresos reales de los hoteles y de 4,4 % en el personal ocupado.

Muestra Mensual de Hoteles
Marzo de 2015

OFICINA DE PRENSA- DANE

La Muestra Mensual de Hoteles evidenció que en el mes de marzo de 2015 los ingresos reales de los hoteles aumentaron 5,5 % y el personal ocupado 1,8 % respecto al mismo mes del año anterior.

El principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio con una participación de 46,6 %, seguido por negocios con 44,0 % y convenciones con 6,1 %. El principal motivo de viaje para los no residentes fue negocios con una participación de 50,9 %, seguido por ocio con 36,9 %, y otros (habitaciones triple, cuádruple, cabañas y apartamentos) con 6,6 %.

En marzo de 2015, la tasa de ocupación de los hoteles fue de 53,4 %, cifra superior en 0,7 puntos porcentuales a la registrada en marzo de 2014.

Comparadas con marzo del año anterior la tarifa promedio por acomodación sencilla aumentó 2,4 %, la doble 2,5 %, la tipo suite 1,8 % y la de otros tipos de habitación 1,7 %.

Año corrido

En lo corrido del año hasta marzo de 2015 los ingresos reales de los hoteles aumentaron 7,6 % y el personal ocupado 3,5 %.

Por su parte, el porcentaje de ocupación hotelera fue de 52,0 %, siendo superior en 1,0 puntos porcentuales a la registrada en el mismo periodo del año anterior.

Variación doce meses

En los últimos doce meses hasta marzo de 2015 los ingresos reales de hoteles crecieron 6,5 % y el personal ocupado 4,4 %, con respecto al mismo periodo de 2014.

El porcentaje de ocupación hotelera durante este periodo llegó a 53,0 %, cifra superior en 0,4 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año anterior.

Acerca de la Muestra Mensual de Hoteles- MMH

La Muestra Mensual de Hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios, cuyo objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje.

Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional, porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

*Para contactar a la oficina de prensa escribanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2515 y 2366*

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*

www.dane.gov.co