

El porcentaje de ocupación hotelera fue 57,1% en marzo de 2018. En marzo de 2017 el porcentaje fue 55,8%

Porcentaje de ocupación hotelera
Marzo (2005-2018)

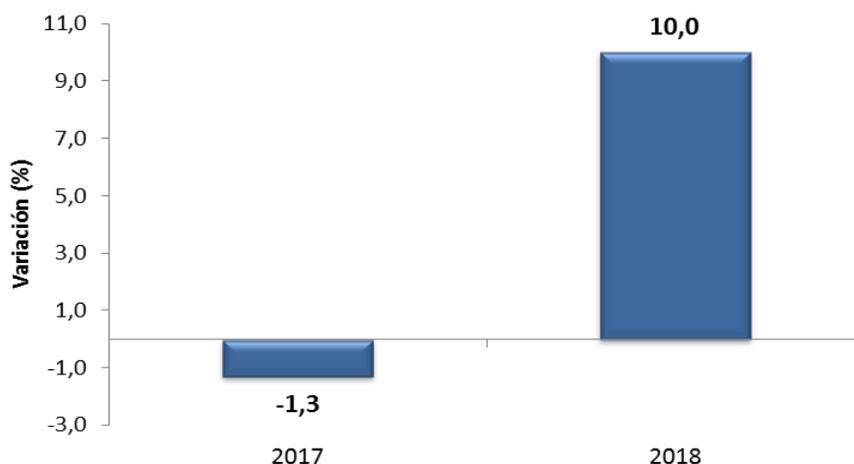


Fuente: DANE, MMH.

- El porcentaje de ocupación hotelera presentado en marzo de 2018 (57,1%) es el más alto para un mes de marzo en toda la serie histórica (2004).
- Entre enero y marzo de 2018 (año corrido) el porcentaje de ocupación hotelera fue 55,7%. En el mismo periodo de 2017 la ocupación hotelera fue 53,4%.
- En el periodo abril de 2017 y marzo de 2018 (doce meses) la ocupación hotelera fue 56,7%, el porcentaje más alto para este periodo en toda la serie histórica (2006). En el periodo abril de 2016 y marzo de 2017 la ocupación hotelera fue 55,1%.
- Entre abril de 2017 y marzo de 2018 (doce meses) los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de 2,8%. Entre abril de 2016 y marzo de 2017 la variación fue 1,6%.

En marzo de 2018 los ingresos reales de los hoteles registraron una variación anual de 10,0%. Este comportamiento se explica principalmente por las mayores reservas de habitaciones realizadas para la temporada de Semana Santa.

Variación anual de los ingresos reales de los hoteles
Marzo (2017/ 2018)



Fuente: DANE, MMH.

Variación anual (marzo 2018 / marzo 2017)

En marzo de 2018 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de 10,0% y el personal ocupado de 1,0%. En marzo de 2017 las variaciones fueron -1,3% y 0,0%, respectivamente.

En marzo de 2018 la tasa de ocupación de los hoteles fue 57,1%, dicho porcentaje es el más alto para un mes de marzo en toda la serie histórica (2004). En marzo de 2017 el porcentaje fue 55,8%.

En marzo de 2018 el principal motivo de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fue Ocio con una participación de 44,7%, seguido de Negocios (43,9%), Convenciones (6,0%) y "Otros motivos" (5,5%). En marzo de 2017 los principales motivos de viaje fueron Negocios 48,4%, seguido por Ocio (40,2%), Convenciones (7,3%) y "Otros motivos" (4,1%).

En marzo de 2018 el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue Ocio (46,4%), seguido por Negocios (42,5%), Convenciones (5,9%) y “Otros motivos” (5,2%).

Para los no residentes el principal motivo de viaje durante marzo de 2018 fue Negocios con una participación de 46,4%, seguido de Ocio con 41,6%, Convenciones con 6,1% y “Otros motivos” con 5,9%.

En cuanto a las tarifas de habitación, en marzo 2018 la tarifa promedio para acomodación sencilla registró una variación anual de -0,5%, acomodación doble 0,3%, tipo suite 0,1% y otros tipos de habitación (triple, cuádruple, cabañas y apartamentos) 2,3%. En marzo de 2017 las variaciones en las tarifas fueron: habitación sencilla 3,2%, doble 1,4%, tipo suite -1,1% y otros tipos de habitación 0,0%.

Variación año corrido (enero-marzo 2018 / enero-marzo 2017)

Entre enero y marzo de 2018 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de 8,3% y personal ocupado de 0,2%. Entre enero y marzo de 2017 las variaciones fueron -2,5% y 0,4%, respectivamente.

Durante los tres primeros meses de 2018 la ocupación hotelera fue 55,7%. Entre enero y marzo de 2017 la ocupación hotelera fue 53,4%.

Variación doce meses (abril 2017-marzo 2018 / abril 2016-marzo 2017)

Entre abril de 2017 y marzo de 2018 (doce meses) los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de 2,8% y el personal ocupado de 0,6%. Entre abril de 2016 y marzo de 2017 las variaciones fueron 1,6% y 1,5%, respectivamente.

Entre abril de 2017 y marzo de 2018 (doce meses) la ocupación hotelera fue 56,7%, En el periodo abril 2016-marzo 2017 la ocupación hotelera fue 55,1%.

Serie desestacionalizada

En marzo de 2018 la variación anual desestacionalizada de los ingresos reales en los hoteles fue 8,2% y en la serie original fue 10,0%. En el mismo periodo del año anterior estas variaciones fueron 1,1% y -1,3%, respectivamente.

Acerca de Muestra mensual de hoteles (MMH)

La Muestra mensual de hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios. Su objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje.

Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

Las cifras publicadas por porcentaje de ocupación y motivo de viaje corresponden a las empresas de inclusión forzosa (que ocupan 20 o más personas y/o registran ingresos mensuales iguales o superiores a 320 millones de pesos mensuales).

Publicación de series desestacionalizadas de la Muestra mensual de hoteles

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE, en un esfuerzo por el permanente desarrollo de sus investigaciones y con el objetivo de adaptarse a las mejores prácticas internacionales en la producción y difusión estadística, ha venido realizando procesos de desestacionalización de series de los principales indicadores de la economía, dentro de ellos los referentes a la Muestra mensual de hoteles.

Los datos desestacionalizados resultan de gran importancia para el análisis coyuntural de los indicadores del sector hotelero. La construcción de estas series estadísticas permite ampliar el horizonte de análisis del comportamiento del sector hotelero colombiano, ya que realiza ajustes técnicos a las diferencias sistemáticas de los indicadores que se presentan según el momento concreto del año.

Las series de los índices de la Muestra mensual de hoteles desestacionalizados se publican en los anexos técnicos.

Comunicado de prensa

Bogotá D.C.

Muestra mensual de hoteles (MMH)
Marzo 2018

11 de mayo de 2018



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co