

19-07-2011

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Muestra Mensual de Hoteles Mayo de 2011

INGRESOS

En mayo de 2011, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 7,5% en comparación con los registrados en mayo de 2010, período en el cual aumentaron 5,9%.

Año corrido: En lo corrido del año hasta mayo de 2011, los ingresos reales aumentaron 3,7% en comparación a igual período del año 2010, cuando el aumento fue 3,4%.

Doce meses: En los últimos doce meses hasta mayo de 2011, los ingresos reales aumentaron 4,3% en comparación a igual período del año 2010, cuando se reportó un descenso de 1,5%.

PERSONAL OCUPADO

El personal ocupado total en los hoteles para el quinto mes del año, registró un aumento de 1,4% frente al mismo mes de 2010, período en el cual se había presentado un crecimiento de 1,3%.

Año corrido: En lo corrido del año hasta mayo de 2011, el personal ocupado aumentó 0,7% en comparación al mismo período de 2010, cuando se reportó un crecimiento de 2,5%

Doce meses: En los últimos doce meses hasta mayo de 2011, el personal ocupado aumentó 1,2% en comparación con igual período en el año 2010, cuando se presentó un aumento de 1,1%.

MOTIVO DE VIAJE

En mayo de 2011, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue negocios, que representó 45,4% del total. Le siguen, en orden de importancia, ocio (42,3%), convenciones (8,6%), salud (0,8%) y los amercos (1,1%). El rubro "otros motivos" tuvo una participación de 1,8%. Para los no residentes, los motivos de viaje a Colombia, en orden de importancia, fueron: negocios (56,0%), ocio (31,1%), convenciones (7,2%), salud (1,6%) y los amercos (2,3%). El rubro "otros motivos" tuvo una participación de 1,8%.

Director
Jorge Raúl Bustamante Roldán

Subdirector
Christian Rafael Jaramillo Herrera

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado

Porcentaje de ocupación: en mayo de 2011, la tasa de ocupación hotelera fue 50,2%, superior en 3,9 puntos porcentuales a la registrada en mayo de 2010. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron el mayor nivel de ocupación (55,2%), seguidos por los hoteles con capacidad de 51 a 100 habitaciones (46,7%) y los hoteles con capacidad de 101 a 150 habitaciones (46,6%).

Tarifa de habitación: en el mes de referencia, la tarifa promedio de la habitación sencilla aumentó 2,0%, la doble creció 1,7%, la tipo suite se incrementó 1,5% y la de “otros tipos de habitación” disminuyó 3,0%, todas comparadas con igual período de 2010.

Muestra Mensual de Hoteles – MMH

Años y meses	Variación % anual		% Ocupación (p) ¹
	Ingreso Real (p)	Personal Ocupado Promedio (p)	
2010 Mayo	5,9	1,3	46,3
Junio	-1,6	0,7	47,4
Julio	8,2	0,4	53,2
Agosto	9,3	0,8	54,1
Septiembre	8,0	2,3	51,4
Octubre	5,3	3,2	56,0
Noviembre	7,4	1,7	53,6
Diciembre	-3,6	1,4	46,4
2011 Enero	-0,2	0,4	50,1
Febrero	3,3	0,6	48,1
Marzo	5,7	0,6	52,9
Abril	2,6	0,4	47,5
Mayo	7,5	1,4	50,2

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

(p): Cifra provisional

¹Las cifras publicadas del porcentaje de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa.