

Bogotá, 27 de julio de 2015



Los ingresos reales de los hoteles aumentaron 3,6 % en mayo



GP 011-1



SC 1081-1



CO-SC 1081-1

Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector (e)

Carlos Felipe Prada Lombo

**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

- Este resultado se obtuvo comparando con el mismo mes de 2014.
- En lo corrido del año, los ingresos reales de los hoteles incrementaron 6,3 % frente al mismo periodo del año anterior.
- Aumentaron 6,0 % los ingresos reales de los hoteles en los últimos doce meses frente al año precedente.

Muestra Mensual de Hoteles- MMH

Mayo de 2015

OFICINA DE PRENSA- DANE

La Muestra Mensual de Hoteles- MMH mostró en el mes de mayo de 2015 un aumento de 3,6 % en los ingresos reales de los hoteles, y en el personal ocupado 2,7 %, con relación al mismo mes de 2014.

El principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio con una participación de 45,7 % en el total, seguido por negocios con 44,7 %, convenciones con 6,7 % y otros motivos con 2,9 %. Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios con una participación de 54,9 %, seguido por ocio con 33,5 %, otros motivos con 6,0 % y convenciones con 5,6 %.

Por otra parte, la tasa de ocupación de los hoteles fue de 53,2 %, cifra superior en 1,9 puntos porcentuales a la registrada en mayo de 2014.

La tarifa promedio por acomodación sencilla aumentó 2,4 %, la doble 2,3 %, la tipo suite 1,5 % y la de otros tipos de habitación 1,9 %, todas con relación a mayo de 2014.

Primeros cinco meses de 2015

En lo corrido del año hasta el mes de mayo, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 6,3 % y el personal ocupado 2,9 %.

El porcentaje de ocupación hotelera en lo corrido del año hasta el mes de mayo de 2015 fue de 51,9 %, cifra superior en 1,0 puntos porcentuales a la registrada en el mismo período del año anterior.

Últimos doce meses

Entre junio de 2014 y mayo de 2015, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 6,0 % y el personal ocupado 3,9 % con relación al mismo periodo del año anterior.

El porcentaje de ocupación hotelera llegó a 53,2 %, cifra superior en 0,5 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año anterior.

Acerca de la Muestra Mensual de Hoteles- MMH

La Muestra Mensual de Hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios, cuyo objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje.

Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional, porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

Para contactar a la oficina de prensa escribanos a oprensa@dane.gov.co, o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367, 2230 y 2366

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*

www.dane.gov.co