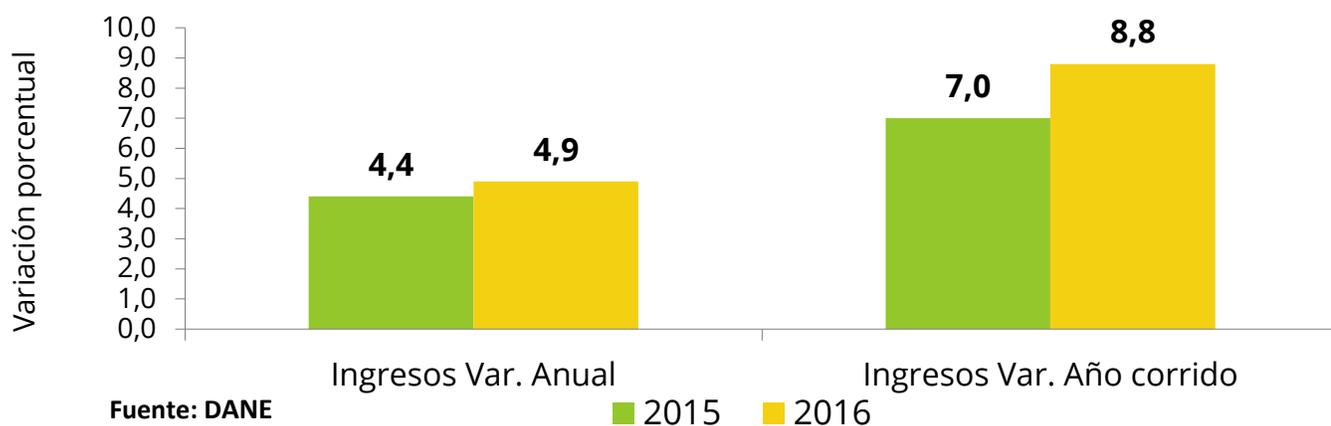


Bogotá, 22 de julio de 2016

## En mayo de 2016, la variación en los ingresos reales de los hoteles fue de 4,9 %.

## En mayo de 2015 la variación fue de 4,4 %.

**Hoteles. Variación anual y año corrido de los ingresos reales  
Mayo (2016 - 2015)**



GP 011-1



SC 1081-1



CO-SC 1081-1

**Director**

Mauricio Perfetti del Corral

**Subdirector**

Carlos Felipe Prada Lombo

**Director de Metodología  
y Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

- Durante los primeros cinco meses de 2016 la variación en los ingresos reales de los hoteles fue 8,8 %. Esta es la variación más alta para un periodo de enero-mayo desde el 2013.
- En el acumulado de junio 2015 a mayo 2016, los ingresos reales de los hoteles se ubicaron en 9,6 %. Para el mismo periodo del año anterior la variación fue de 6,5 %.

**Muestra Mensual de Hoteles-MMH**

Mayo de 2016

## COMUNICACIÓN INFORMATIVA- DANE

---

La Muestra Mensual de Hoteles, MMH, reveló que los ingresos reales de los hoteles para mayo de 2016 presentaron una variación de 4,9 %. En mayo de 2015 registraron 4,4 %.

En mayo de 2016, la tasa de ocupación de los hoteles fue de 53,1 % y en mayo de 2015 fue 51,4 %.

En el mes de referencia, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio, con una participación de 50,0% en el total. Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios con una participación de 50,7%.

En cuanto a las tarifas de habitación, durante mayo de 2016 la tarifa promedio por acomodación sencilla presentó una variación de 6,1 %, doble 5,7 %, tipo suite 5,5 % y otros tipos de habitación (habitaciones triple, cuádruple, cabañas y apartamentos) 9,4 %, En mayo de 2015, las tarifas fueron 2,5 %, 2,3 %, 1,7 % y 2,0 %, respectivamente.

Por su parte, la variación del personal ocupado promedio en los hoteles durante este mes fue 2,2 %. En mayo de 2015 se ubicó en 3,0 %.

### **De enero hasta mayo de 2016 (año corrido)**

Los ingresos reales de los hoteles, para los cinco primeros meses de 2016, registraron una variación de 8,8 %. En los primeros cinco primeros meses de 2015 la variación fue de 7,0 %.

En este periodo, el personal ocupado promedio registró una variación 3,2 %, en el mismo periodo de 2015 se ubicó en 3,4 %.

Por otro lado, la ocupación hotelera entre los cinco primeros meses de 2016 fue 54,3 %, frente a 50,7 % presentado en 2015.

## **Doce meses**

En el acumulado junio de 2015 a mayo de 2016, los ingresos de los hoteles se ubicaron en 9,6 %. Para el mismo periodo del año anterior el registro fue de 6,5 %.

El personal ocupado promedio registró una variación de 3,5 %. En el mismo periodo del año anterior se ubicó en 4,3 %.

### **Acerca de:**

#### **La Muestra Mensual de Hoteles –MMH–**

---

La Muestra Mensual de Hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios, cuyo objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje.

Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional, porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

*Para contactar a la oficina de prensa escribanos a [oprensa@dane.gov.co](mailto:oprensa@dane.gov.co), o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367,3025, 2230 y 2366*

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)*

*Bogotá, D.C. – Colombia*

*[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)*

*@DANE\_Colombia*

*[www.facebook.com/DANEColombia](http://www.facebook.com/DANEColombia)*