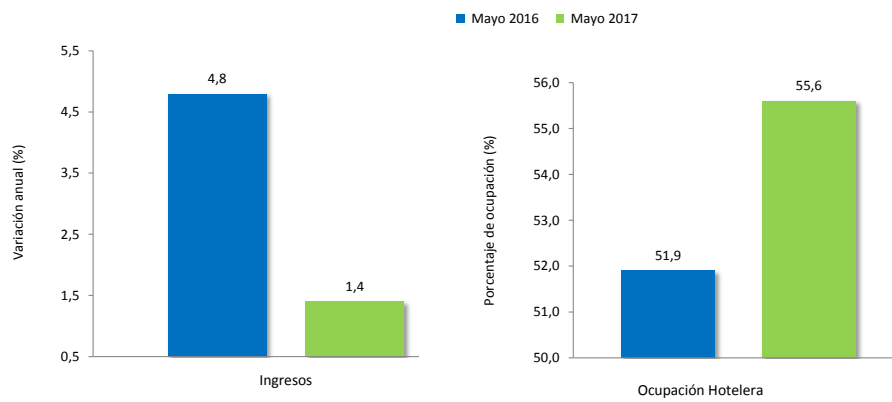


## En mayo de 2017 los ingresos reales de los hoteles aumentaron 1,4% y el porcentaje de ocupación hotelera fue 55,6%

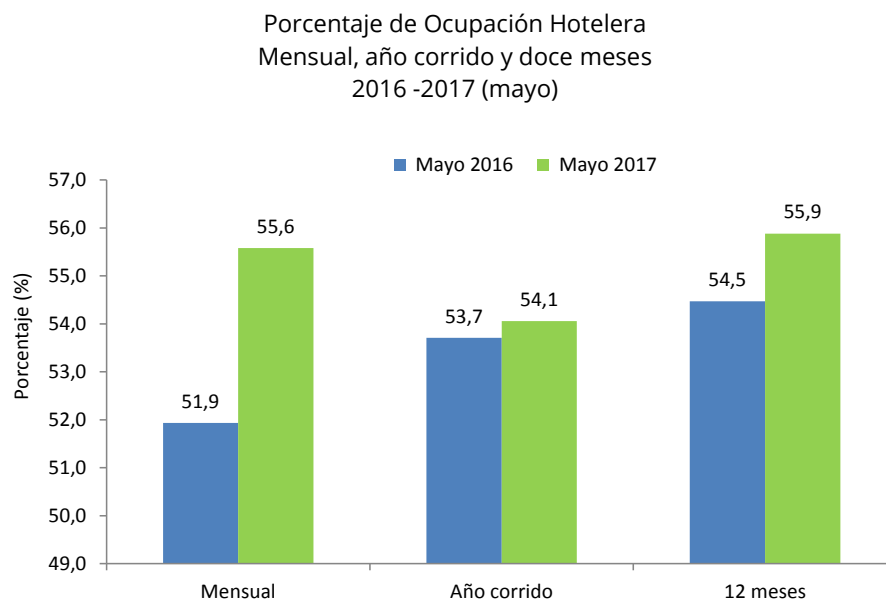
Variación anual de los ingresos reales y porcentaje de ocupación hotelera  
Total Nacional  
2016-2017 (mayo)



Fuente: DANE-MMH

- En mayo de 2016 los ingresos reales de los hoteles variaron 4,8% y la ocupación hotelera fue 51,9%.
- En mayo de 2017 la variación anual del personal ocupado fue 2,4%. En mayo de 2016 la variación fue 2,9%.
- Entre enero y mayo de 2017 los ingresos reales registraron una variación de -0,9% y el personal ocupado de 1,2%. En el mismo periodo de 2016 se ubicaron en 9,2% y 3,8% respectivamente.
- En los últimos doce meses hasta mayo de 2017, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 0,8% y el personal ocupado 1,3%. En el mismo periodo del año anterior las variaciones fueron 9,9% y 3,9% respectivamente.

En mayo de 2017 el porcentaje de ocupación hotelera mensual fue 55,6%, en el año corrido fue 54,1% y en los doce meses fue 55,9%. Estos resultados son los más altos para toda la serie de los meses de mayo.



Fuente: DANE-MMH

## Variación anual (mayo 2017 / mayo 2016)

En mayo de 2017, los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de 1,4% y el personal ocupado de 2,4%. En mayo de 2016 las variaciones fueron 4,8% y 2,9% respectivamente.

En mayo de 2017, el principal motivo de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fue Negocios, con una participación de 44,3%, seguido de Ocio con 44,0%, Convenciones con 6,3% y "Otros motivos"<sup>1</sup> con 5,3%. En mayo de 2016 los principales motivos de viaje

<sup>1,2,3</sup> Otros motivos: hace referencia a salud, amercos y al rubro "otros"

# COMUNICADO DE PRENSA

MUESTRA MENSUAL DE HOTELES (MMH)  
MAYO DE 2017

Bogotá

Julio 13 de 2017

fueron Ocio con 46,4%, seguido por Negocios con 43,7%, Convenciones con 6,2% y "Otros motivos" con 3,7%.

Para mayo de 2017, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue Ocio, con una participación de 46,8% en el total, seguido por Negocios con 41,8%, Convenciones con 6,4% y "Otros motivos"<sup>2</sup> con 5,0%.

Para los no residentes, el principal motivo de viaje durante el mes de mayo de 2017, fue Negocios con una participación de 49,1%, seguido por Ocio con 38,8%, Convenciones con 6,2% y "Otros motivos"<sup>3</sup> con 5,9%.

En cuanto a las tarifas de habitación, en mayo de 2017 la tarifa promedio para acomodación sencilla registró una variación de 3,5% para doble fue 2,6%, para la tipo suite fue 0,6% y para otros tipos de habitación (triple, cuádruple, cabañas y apartamentos) fue 1,4%.

## Variación año corrido (enero - mayo 2017 / enero - mayo 2016)

En lo corrido del año hasta el mes de mayo de 2017, los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de -0,9% frente al mismo periodo de 2016 cuando había sido 9,2%.

Entre enero y mayo de 2017, el personal ocupado de los hoteles varió 1,2%. Entre enero y mayo de 2016 fue 3,8%.

La ocupación hotelera entre enero y mayo de 2017 fue 54,1%, comparado con igual periodo en 2016 cuando fue 53,7%.

## Variación doce meses (junio 2016 - mayo 2017 / junio 2015 - mayo 2016)

En los últimos doce meses hasta mayo de 2017, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 0,8%, en el mismo periodo del año anterior la variación fue 9,9%.



COM-030-PD-001-r002



# COMUNICADO DE PRENSA

MUESTRA MENSUAL DE HOTELES (MMH)  
MAYO DE 2017

Bogotá

Julio 13 de 2017

En los últimos doce meses hasta mayo de 2017, el personal ocupado promedio de los hoteles aumentó 1,3%. En el mismo periodo del año anterior la variación fue 3,9%.

La ocupación hotelera en los últimos doce meses hasta mayo de 2017 fue 55,9%, comparado con igual periodo en 2016 cuando fue 54,5%.

## Serie desestacionalizada

La variación de los ingresos reales de los hoteles en la serie desestacionalizada para el mes de mayo de 2017 fue 1,4%.



COM-030-PD-001-r002



## ACERCA DE:

### La Muestra Mensual de Hoteles (MMH)

La Muestra Mensual de Hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios. Su objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje. Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

### Publicación de series desestacionalizadas de la Muestra Mensual de Hoteles

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en un esfuerzo por el permanente desarrollo de sus investigaciones y con el objetivo de adaptarse a las mejores prácticas internacionales en la producción y difusión estadística, ha venido realizando procesos de desestacionalización de series de los principales indicadores de la economía, dentro de ellos los referentes a la Muestra Mensual de Hoteles.

Los datos desestacionalizados resultan de gran importancia para el análisis coyuntural de los indicadores del sector hotelero. La construcción de estas series estadísticas permite ampliar el horizonte de análisis del comportamiento del sector hotelero colombiano, ya que realizan ajustes técnicos a las diferencias sistemáticas de los indicadores que se presentan según el momento concreto del año.

Las series de la Muestra Mensual de Hoteles desestacionalizadas se publican en los anexos técnicos.

# COMUNICADO DE PRENSA

MUESTRA MENSUAL DE HOTELES (MMH)  
MAYO DE 2017

Bogotá

Julio 13 de 2017



@DANEColombia



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo  
[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Bogotá, D.C. / Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)



COM-030-PD-001-r002

