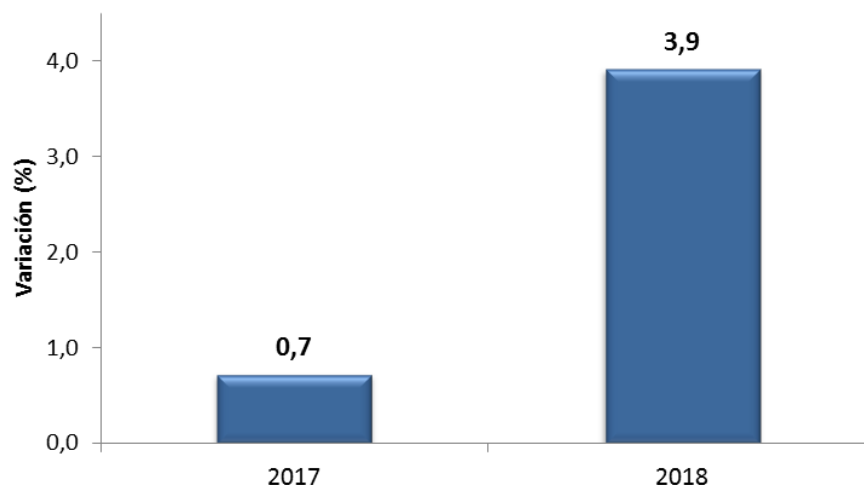


3,9% fue la variación de los ingresos reales de los hoteles en mayo de 2018

Variación anual de los ingresos reales de los hoteles
Mayo (2017-2018)



Fuente: DANE, MMH.

- 0,7% fue la variación de los ingresos reales de los hoteles en mayo de 2017.
- 7,3% fue la variación de los ingresos reales de los hoteles en lo corrido del año hasta mayo de 2018. Entre enero y mayo de 2017 la variación fue -1,1%.
- 3,5% fue la variación de los ingresos reales de los hoteles entre junio de 2017 y mayo de 2018 (doce meses). Entre junio de 2016 y mayo de 2017 la variación fue 1,0%.
- 53,1% fue la tasa de ocupación hotelera en mayo de 2018. En mayo de 2017 fue 55,4%.
- 54,6% fue la tasa de ocupación hotelera entre enero y mayo de 2018. Entre enero y mayo de 2017 fue 53,5%.
- 56,5% fue la tasa de ocupación hotelera entre junio de 2017 y mayo de 2018 (doce meses). Entre junio de 2016 y mayo de 2017 fue 55,6%.

Con mayo de 2018 se completan siete periodos consecutivos de variación anual positiva de los ingresos reales de los hoteles (3,9%). El comportamiento de mayo de 2018, se explica principalmente por el aumento de los ingresos relacionados con alojamiento y alimentos.

Variación anual (mayo 2018 / mayo 2017)

3,9% fue la variación de los ingresos reales de los hoteles en mayo de 2018. En mayo de 2017 la variación fue 0,7%.

La variación del personal ocupado en mayo de 2018 fue -0,9%. En mayo de 2017 la variación fue 1,8%.

53,1% fue la tasa de ocupación de los hoteles en mayo de 2018. En mayo de 2017 fue 55,4%.

El principal motivo de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fue Negocios con una participación de 46,9%, seguido de Ocio (40,6%), Convenciones (6,6%) y “Otros motivos” (5,9%), en mayo de 2018. En mayo de 2017 el principal motivo de viaje fue Negocios (46,3%), seguido por Ocio (41,8%), Convenciones (6,5%) y “Otros motivos” (5,5%).

El principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue Negocios (47,4%), seguido por Ocio (40,0%), Convenciones (7,2%) y “Otros motivos” (5,4%), en mayo de 2018.

Para los no residentes el principal motivo de viaje fue Negocios con una participación de 46,2%, seguido por Ocio (41,6%), Convenciones (5,5%) y “Otros motivos” (6,7%), en mayo de 2018.

En cuanto a las tarifas de habitación, las tarifas promedio para acomodación sencilla y doble registraron variaciones anuales de -0,6%, la tipo suite -1,9% y otros tipos de habitación (triple, cuádruple, cabañas y apartamentos) -0,1%, en mayo de 2018. En mayo de 2017 las variaciones en las tarifas fueron: habitación sencilla 3,6%, doble 2,6%, tipo suite 0,8% y otros tipos de habitación 1,6%.

Variación año corrido (enero-mayo 2018 / enero-mayo 2017)

7,3% fue la variación de los ingresos reales de los hoteles entre enero y mayo de 2018. Entre enero y mayo de 2017 la variación fue -1,1%.

La variación del personal ocupado en el periodo enero-mayo de 2018 fue -0,2%. En enero-mayo de 2017 la variación fue 1,0%.

54,6% fue la tasa de ocupación hotelera en los cinco primeros meses de 2018. En los cinco primeros meses de 2017 la tasa fue 53,5%.

Variación doce meses (junio 2017-mayo 2018 / junio 2016-mayo 2017)

3,5% fue la variación de los ingresos reales de los hoteles y 0,0% la variación del personal ocupado entre junio de 2017 y mayo de 2018 (doce meses). Entre junio de 2016 y mayo de 2017 las variaciones fueron 1,0% y 1,2%, respectivamente.

56,5% fue la tasa de ocupación hotelera entre junio de 2017 y mayo de 2018 (doce meses). En el periodo junio 2016 - mayo 2017 la ocupación hotelera fue 55,6%.

Serie desestacionalizada

La variación anual de la serie desestacionalizada de los ingresos reales en los hoteles fue 4,9% y en la serie original fue 3,9% en mayo de 2018. En el mismo periodo del año anterior estas variaciones fueron 1,2% y 0,7%, respectivamente.

Acerca de Muestra mensual de hoteles (MMH)

La Muestra mensual de hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios. Su objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje.

Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

Las cifras publicadas por porcentaje de ocupación y motivo de viaje corresponden a las empresas de inclusión forzosa (que ocupan 20 o más personas y/o registran ingresos mensuales iguales o superiores a 320 millones de pesos mensuales).

Publicación de series desestacionalizadas de la Muestra mensual de hoteles

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE, en un esfuerzo por el permanente desarrollo de sus investigaciones y con el objetivo de adaptarse a las mejores prácticas internacionales en la producción y difusión estadística, ha venido realizando procesos de desestacionalización de series de los principales indicadores de la economía, dentro de ellos los referentes a la Muestra mensual de hoteles.

Los datos desestacionalizados resultan de gran importancia para el análisis coyuntural de los indicadores del sector hotelero. La construcción de estas series estadísticas permite ampliar el horizonte de análisis del comportamiento del sector hotelero colombiano, ya que realiza ajustes técnicos a las diferencias sistemáticas de los indicadores que se presentan según el momento concreto del año.

Las series de los índices de la Muestra mensual de hoteles desestacionalizados se publican en los anexos técnicos.

Comunicado de prensa

Muestra mensual de hoteles (MMH)
Mayo de 2018

Bogotá D.C.

12 de julio de 2018



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co