



Bogotá
Prensa
DANE

Muestra Mensual de Hoteles

Noviembre de 2013

INGRESOS

Director
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector
Diego Silva Ardila

Nombre de la Dirección Técnica
Eduardo Efraín Freire Delgado

En noviembre de 2013, los ingresos reales de los hoteles disminuyeron 0,8% en comparación con los registrados en noviembre de 2012, período en el cual crecieron 2,7%.

Año corrido: en lo corrido del año hasta el mes de noviembre de 2013, los ingresos reales disminuyeron 0,6% en comparación con el mismo periodo en el cual habían subido 7,2%.

Doce meses: en los últimos doce meses hasta noviembre de 2013, los ingresos reales disminuyeron 0,3%, en comparación con el año precedente, cuando el aumento fue de 7,7%.

PERSONAL OCUPADO

El personal ocupado promedio en los hoteles para noviembre de 2013, registró un aumento de 0,1% frente al mismo mes de 2012, período en el cual se había presentado un crecimiento de 2,4%.

Año corrido: en lo corrido del año hasta el mes de noviembre de 2013, el personal ocupado promedio aumentó 0,6% en comparación con el mismo periodo del año anterior, cuando el aumento fue de 2,9%.

Doce meses: en los últimos doce meses hasta noviembre de 2013, el personal ocupado aumentó 0,8% en comparación con el año precedente, cuando se reportó un crecimiento de 2,8%.

MOTIVO DE VIAJE: En noviembre de 2013, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio, con una participación de 44,6% en el total; le siguen, en orden de importancia, negocios (40,7%) y convenciones (9,5%). Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios con una participación de 60,3%; le siguen, en orden de importancia, ocio (25,6%) y “otros motivos” (7,6%).

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN: En noviembre de 2013, la tasa de ocupación de los hoteles fue 57,1%, cifra inferior en 0,4 puntos porcentuales a la registrada en noviembre de 2012. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron la mayor tasa de ocupación (61,3%), seguidos por los hoteles con capacidad entre 101 y 150 habitaciones (57,2%) y los hoteles con capacidad de 51 a 100 habitaciones (51,0%).

TARIFA DE HABITACIÓN: En el mes de referencia, la tarifa promedio por habitación sencilla aumentó 2,8%, la doble 2,7% y la de “otros tipos de habitación” 2,4%. La tarifa promedio de la habitación tipo suite, presentó una disminución de 0,8%.



Muestra Mensual de Hoteles – MMH

Años y meses		Variación % anual		% Ocupación ¹ mensual ^p
		Ingreso Real ^p	Personal Ocupado Promedio ^p	
2011 ^p	Enero	0,4	0,7	49,7
	Febrero	3,3	0,9	47,8
	Marzo	6,7	0,8	52,1
	Abril	3,5	1,1	47,3
	Mayo	8,8	2,0	50,1
	Junio	14,0	2,2	51,5
	Julio	4,8	2,8	53,7
	Agosto	6,8	2,4	54,8
	Septiembre	10,0	1,6	53,3
	Octubre	3,8	0,7	53,8
	Noviembre	14,6	2,0	57,8
	Diciembre	13,1	1,4	49,2
2012 ^p	Enero	12,2	1,9	53,3
	Febrero	13,5	2,7	52,3
	Marzo	7,0	3,5	54,5
	Abril	14,0	3,7	51,7
	Mayo	6,1	2,7	50,8
	Junio	7,5	2,7	52,6
	Julio	4,8	3,2	53,4
	Agosto	0,5	2,7	55,1
	Septiembre	5,1	3,5	54,6
	Octubre	8,4	2,9	57,6
	Noviembre	2,7	2,4	57,5
	Diciembre	3,2	2,6	49,5
2013 ^p	Enero	-1,9	1,0	51,8
	Febrero	1,1	1,3	50,2
	Marzo	-1,5	0,5	51,6
	Abril	-7,2	-0,3	47,5
	Mayo	3,4	1,5	51,4
	Junio	-2,6	1,9	51,8
	Julio	0,8	-0,8	55,6
	Agosto	-2,2	0,1	53,7
	Septiembre	-0,5	0,3	54,7
	Octubre	4,7	0,9	58,0
	Noviembre	-0,8	0,1	57,1

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

^p Cifra provisional

¹ Las cifras publicadas del porcentaje de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa.