

En noviembre de 2017 el porcentaje de ocupación hotelera fue 62,1%. En noviembre de 2016 el porcentaje fue 61,5%



Fuente: DANE - MMH

- En noviembre de 2017 la variación anual de los ingresos reales de los hoteles fue 0,3% y para el personal ocupado fue -1,4%. En el mismo mes de 2016 estas variaciones fueron 2,0% y 1,1%, respectivamente.
- Entre enero y noviembre de 2017 los ingresos reales registraron una variación de -0,5% y el personal ocupado de 0,9%. En el mismo periodo de 2016 las variaciones fueron 5,9% y 2,6%, respectivamente.
- Entre diciembre de 2016 y noviembre de 2017 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de -0,7% y el personal ocupado varió 0,9%. En el mismo periodo hasta noviembre de 2016 las variaciones fueron 6,6% y 2,7%, respectivamente.
- El porcentaje de ocupación hotelera entre enero y noviembre de 2017 fue 56,6%, comparado con igual periodo en 2016 cuando fue 56,1%.

En noviembre de 2017 la ocupación hotelera fue 62,1%, el porcentaje más alto para toda la serie desde 2004. El comportamiento de la ocupación hotelera en noviembre de 2017 se debe, principalmente, al mayor número de eventos corporativos y sociales, así como a la normalización en el transporte aéreo y la frecuencia de vuelos para este mes.

Variación anual (noviembre 2017 / noviembre 2016)

En el undécimo mes de 2017 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de 0,3% y el personal ocupado de -1,4%. En noviembre de 2016 las variaciones fueron 2,0% y 1,1%, respectivamente.

Según las fuentes, el comportamiento del mes de noviembre de 2017 está explicado, principalmente, en el aumento en la frecuencia de vuelos y la realización de eventos de tipo corporativo y social que representaron mayores ingresos para el sector hotelero.

En noviembre de 2017 el principal motivo de viaje de los huéspedes alojados en hoteles fue Negocios con una participación de 45,5%, seguido de Ocio con 41,7%, Convenciones con 7,4% y Otros motivos con 5,4%. En noviembre de 2016 los principales motivos de viaje fueron Negocios con 43,8%, seguido por Ocio con 42,8%, Convenciones con 9,0% y Otros motivos con 4,5%.

Para noviembre de 2017 el principal motivo de viaje de los residentes alojados en los hoteles fue Negocios con una participación de 44,2%, seguido por Ocio con 43,3%, Convenciones con 7,3% y Otros motivos con 5,2%.

Para los no residentes el principal motivo de viaje durante noviembre de 2017 fue Negocios con una participación de 48,0%, seguido por Ocio con 38,6%, Convenciones con 7,5% y Otros motivos con 5,9%.

En cuanto a las tarifas de habitación, en noviembre de 2017 la tarifa promedio para acomodación sencilla registró una variación anual de 2,2%, para doble fue de 1,0%, para la tipo suite fue de 2,8% y para otros tipos de habitación (triple, cuádruple, cabañas y apartamentos) fue de 1,4%. En noviembre de 2016 las variaciones en las tarifas fueron: habitación sencilla 3,8%, doble 3,5%, tipo suite 2,3% y otros tipos de habitación 5,3%.

Variación año corrido (enero – noviembre 2017 / enero – noviembre 2016)

En lo corrido del año hasta noviembre de 2017 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de -0,5% frente al mismo periodo de 2016, cuando la variación fue 5,9%.

Entre enero y noviembre de 2017 el personal ocupado de los hoteles varió 0,9%. Entre enero y noviembre de 2016 fue 2,6%.

La ocupación hotelera en lo corrido del año hasta noviembre de 2017 fue 56,6%, comparado con igual periodo en 2016 cuando fue 56,1%.

Variación doce meses (diciembre 2016 – noviembre 2017 / diciembre 2015 – noviembre 2016)

En los últimos doce meses hasta noviembre de 2017 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de -0,7%. En el mismo periodo del año anterior la variación fue 6,6%.

El personal ocupado promedio de los hoteles en los últimos doce meses hasta noviembre de 2017 varió 0,9%. En el mismo periodo del año anterior la variación fue 2,7%.

La ocupación hotelera en los últimos doce meses hasta noviembre de 2017 fue 56,1%, comparado con igual periodo en 2016 cuando fue 55,7%.

Serie desestacionalizada

En noviembre de 2017 la variación anual desestacionalizada de los ingresos reales en los hoteles fue 0,1% y para la serie original fue 0,3%. En el mismo periodo del año anterior estas variaciones fueron 0,3% y 2,0%, respectivamente.

Acerca de: Muestra mensual de hoteles (MMH)

La Muestra Mensual de Hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios. Su objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje.

Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

Las cifras publicadas por porcentaje de ocupación y motivo de viaje corresponden a las empresas de inclusión forzosa (que ocupan 20 o más personas y/o registran ingresos mensuales iguales o superiores a 320 millones de pesos).

Publicación de series desestacionalizadas de la Muestra Mensual de Hoteles

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, en un esfuerzo por el permanente desarrollo de sus investigaciones y con el objetivo de adaptarse a las mejores prácticas internacionales en la producción y difusión estadística, ha venido realizando procesos de desestacionalización de series de los principales indicadores de la economía, dentro de ellos los referentes a la Muestra Mensual de Hoteles.

Los datos desestacionalizados resultan de gran importancia para el análisis coyuntural de los indicadores del sector hotelero. La construcción de estas series estadísticas permite ampliar el horizonte de análisis del comportamiento del sector hotelero colombiano, ya que realiza ajustes técnicos a las diferencias sistemáticas de los indicadores que se presentan según el momento concreto del año.

Las series de la Muestra Mensual de Hoteles desestacionalizadas se publican en los anexos técnicos.

Comunicado de prensa

Muestra mensual de hoteles (MMH)
Noviembre 2017

Bogotá

18 de enero de 2018



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Bogotá D.C. / Colombia

www.dane.gov.co