



Comunicado de prensa

19-12-2011

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Muestra Mensual de Hoteles Octubre de 2011

INGRESOS

En octubre de 2011, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 2,5% en comparación con los registrados en octubre de 2010, período en el cual habían aumentado 5,3%.

Año corrido: En lo corrido del año hasta octubre de 2011, los ingresos reales aumentaron 5,3% en comparación a igual período del año 2010, cuando el aumento había sido de 4,7%.

Doce meses: En los últimos doce meses hasta octubre de 2011, los ingresos reales aumentaron 4,6% en comparación con el año precedente, cuando se reportó un aumento de 3,0%.

PERSONAL OCUPADO

El personal ocupado total en los hoteles para el décimo mes del año, registró una disminución de 0,1% frente al mismo mes de 2010, período en el cual se había presentado un crecimiento de 3,2%.

Año corrido: En lo corrido del año hasta octubre de 2011, el personal ocupado aumentó 1,2% en comparación con el mismo período de 2010, cuando se reportó un crecimiento de 2,0%.

Doce meses: En los últimos doce meses hasta octubre de 2011, el personal ocupado aumentó 1,2% en comparación con el año precedente, cuando se presentó un aumento de 1,8%.

MOTIVO DE VIAJE

En octubre de 2011, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue negocios (44,8%), seguido por ocio (42,2%) y convenciones (9,3%). Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios (55,7%), seguido por ocio (32,9%) y convenciones (6,9%).

Director

Jorge R. Bustamante Roldán

Subdirector

Christian R. Jaramillo Herrera

**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

Porcentaje de ocupación: en octubre de 2011, el porcentaje de ocupación hotelera fue 53,4%, cifra inferior en 2,2 puntos porcentuales a la registrada en octubre de 2010. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron el mayor nivel de ocupación (57,9%), seguido por los hoteles con capacidad de 51 a 100 habitaciones (50,1%) y los hoteles con capacidad hasta 50 habitaciones (47,0%).

Tarifa de habitación: en el mes de referencia, la tarifa promedio de la habitación sencilla aumentó 2,5%, la doble creció 1,1%, la tipo suite se incrementó 1,3% y la de “otros tipos de habitación” aumentó 3,5%, todas comparadas con igual período de 2010.

Muestra Mensual de Hoteles – MMH

Años y meses	Variación % anual		% Ocupación ¹ mensual (p)
	Ingreso Real(p)	Personal Ocupado Promedio (p)	
2010			
Octubre	5,3	3,2	55,6
Noviembre	7,4	1,7	53,6
Diciembre	-3,6	1,4	46,4
2011			
Enero	-0,2	0,5	50,0
Febrero	3,4	0,8	47,9
Marzo	6,0	0,7	52,8
Abril	2,9	0,7	47,3
Mayo	8,0	1,7	50,1
Junio	12,7	2,2	51,0
Julio	3,3	2,3	53,8
Agosto	5,9	1,9	54,5
Septiembre	9,1	1,1	53,2
Octubre	2,5	-0,1	53,4

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

(p): Cifra provisional

¹Las cifras publicadas del porcentaje de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa.