

Bogotá, 22 de diciembre de 2015



Aumentaron 6,3 % los ingresos reales de los hoteles en octubre



GP 011-1

Director

Mauricio Perfetti del Corral



SC 1081-1

Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado



CO-SC 1081-1

- Este resultado es con relación al mismo mes de 2014.
- El personal ocupado aumentó 4,1 % en el mismo mes.
- En lo corrido del año y en los últimos doce meses los ingresos reales de los hoteles aumentaron 7,9 % y 8,2 % respectivamente.

Muestra Mensual de Hoteles- MMH

Octubre de 2015

OFICINA DE PRENSA- DANE

La Muestra Mensual de Hoteles- MMH mostró en el mes de octubre de 2015 un aumento de 6,3 % en los ingresos reales de los hoteles y de 4,1 % en el personal ocupado, con relación al mismo mes de 2014.

El principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio con una participación de 44,7 % en el total, seguido por negocios con 42,1 %, convenciones con 10,1 % y “otros motivos” (salud, pernoctar por motivos ajenos a su voluntad como cambio en la hora de vuelo, cancelación del vuelo, y otros motivos) con 3,1 %. Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios con una participación de 52,3 %, seguido por ocio con 37,2 %, convenciones con 6,3 % y “otros motivos” con 4,2 %.

Por otra parte, la tasa de ocupación de los hoteles fue de 59,1 %, cifra superior en 0,8 puntos porcentuales a la registrada en octubre de 2014.

La tarifa promedio por acomodación sencilla aumentó 2,4 %, la doble 2,5 %, la tipo suite 1,7 % y la de otros tipos de habitación (triple, cuádruple, cabañas y apartamentos) 2,7 %, todas con relación a octubre de 2014.

Corrido del año 2015

En lo corrido del año hasta el mes de octubre los ingresos reales de los hoteles aumentaron 7,9 % y el personal ocupado 3,5 %.

El porcentaje de ocupación hotelera fue de 53,8 %, cifra superior en 1,6 puntos porcentuales a la registrada en el mismo período del año anterior.

Últimos doce meses

En los últimos doce meses hasta octubre de 2015 los ingresos reales de los hoteles aumentaron 8,2 % y el personal ocupado 3,9 % con relación al mismo periodo del año anterior.

El porcentaje de ocupación hotelera llegó a 53,8 %, cifra superior en 1,5 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año anterior.

Acerca de la Muestra Mensual de Hoteles- MMH

La Muestra Mensual de Hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios, cuyo objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje.

Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional, porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

Para contactar a la oficina de prensa escríbanos a oprensa@dane.gov.co, o comuníquese al teléfono 597 8300. Extensiones 2298, 2515, 2367, 2230 y 2366

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*

www.dane.gov.co