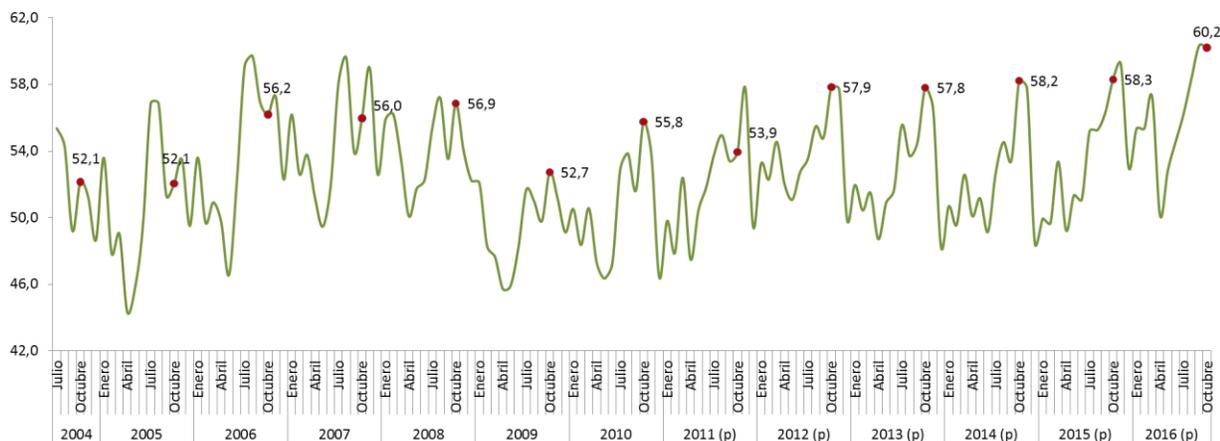


Bogotá, 20 de diciembre de 2016

En octubre de 2016, el porcentaje de ocupación hotelera fue 60,2 %, siendo el más alto para todos los meses de octubre en los últimos 13 años.

Porcentaje de Ocupación Mensual Hotelera
Julio 2004-October 2016



Fuente: DANE-MMH



GP 011-1

Director

Mauricio Perfetti del Corral



SC 1081-1

Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Juan Francisco Martínez Rojas



CO-SC 1081-1

- El porcentaje de ocupación hotelera en octubre de 2015 había sido 58,3 %.
- En octubre de 2016, la variación de los ingresos reales de los hoteles fue - 0,4 % y para el personal ocupado fue 0,6 %. En octubre de 2015, estas variaciones habían sido 7,2 % y 4,6 %, respectivamente.
- En lo corrido del año hasta octubre de 2016, la variación de los ingresos reales de los hoteles fue 5,9 %, frente al mismo periodo de 2015 cuando había sido 8,5 %. Por su parte, el personal ocupado presentó una variación de 2,5 %, en el mismo mes de 2015 había sido 3,7 %.
- Para el acumulado en los doce meses a octubre de 2016, la variación en los ingresos reales de los hoteles fue 6,8 %, mientras que en el año precedente había sido 8,8 %. La variación en el personal ocupado los últimos doce meses hasta octubre de 2016 fue 2,7 %, en el mismo periodo del año anterior había sido 4,1 %.

Muestra Mensual de Hoteles (MMH)

Octubre de 2016

COMUNICACIÓN INFORMATIVA- DANE

Según la Muestra Mensual de Hoteles (MMH) en octubre de 2016 la ocupación hotelera se ubicó en 60,2 %. En octubre de 2015 había sido 58,3 %.

En octubre de 2016, la variación de los ingresos reales de los hoteles fue -0,4 % y para el personal ocupado fue 0,6 %. En octubre de 2015, estas variaciones habían sido 7,2 % y 4,6 %, respectivamente.

En octubre de 2016, el principal motivo de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fue ocio con 44,2 %, seguido por negocios con 42,6 % y convenciones con 8,6 %. En octubre de 2015 las participaciones habían sido negocios con 45,5 %, ocio 42,0 % y convenciones con 9,1 %.

En este mismo mes el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio con 47,6 %, seguido por negocios con 39,5 %, convenciones con 8,6 % y "otros motivos"¹ con 4,2 %. Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios con 49,7 %, seguido por ocio con 36,2 %, convenciones con 8,4 % y "otros motivos" con 5,7 %.

En cuanto a las tarifas de habitación, durante octubre de 2016 la tarifa promedio para acomodación sencilla fue 3,9 %, para doble fue 4,1 %, la tipo suite fue 3,5 % y para otros tipos de habitación (triple, cuádruple, cabañas y apartamentos) fue 3,2 %.

Año corrido enero a octubre

En lo corrido del año a octubre de 2016, los ingresos reales aumentaron 5,9 %, frente al mismo periodo de 2015 cuando había sido 8,5 %.

En este periodo, el personal ocupado promedio registró una variación 2,5 %. En el mismo periodo en 2015 fue 3,7 %.

Por otro lado, la ocupación hotelera entre enero y octubre de 2016 fue 56,1 %, frente a 53,0 % presentado en igual periodo en 2015.

¹ Otros motivos: hace referencia a salud, amercos y el rubro otros

Doce meses

En los últimos doce meses hasta octubre de 2016 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de 6,8 % y el personal ocupado 2,7 % con relación al mismo periodo del año anterior cuando fue 8,8 % y 4,1 %, respectivamente.

Finalmente, el porcentaje de ocupación hotelera en este periodo llegó a 56,1 %, cuando en el mismo periodo del año anterior fue 53,0 %.

Acerca de:

La Muestra Mensual de Hoteles (MMH)

La Muestra Mensual de Hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios, cuyo objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje. Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional, porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

Para contactar a la oficina de prensa escribanos a oprensa@dane.gov.co, o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367,3025, 2230 y 2366

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Bogotá, D.C. – Colombia

www.dane.gov.co

@DANE_Colombia

www.facebook.com/DANEColombia