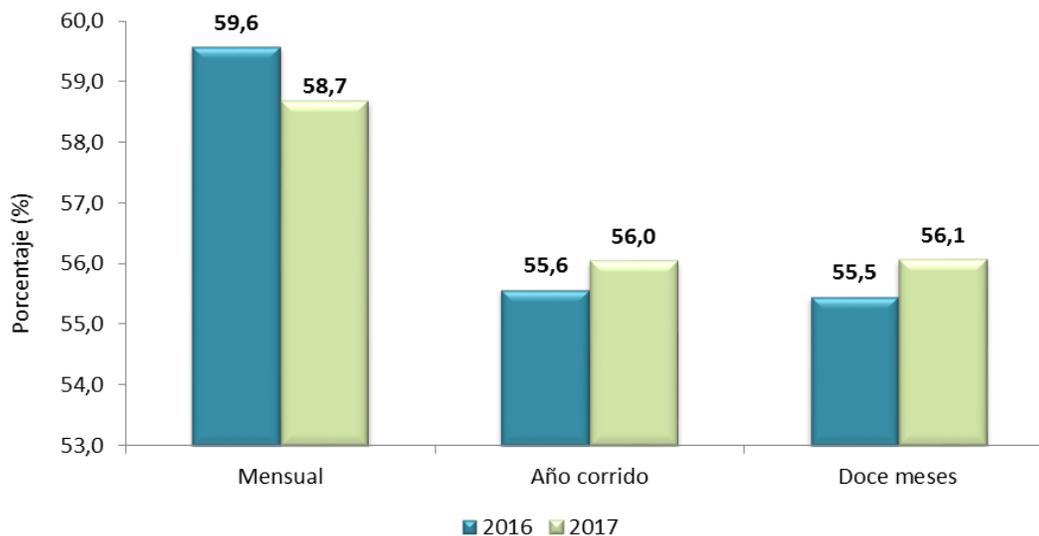


## El porcentaje de ocupación hotelera en octubre de 2017 fue 58,7%, entre enero y octubre fue 56,0% y en los últimos doce meses fue 56,1%

Porcentaje de ocupación hotelera mensual, año corrido y doce meses  
2016 – 2017 (octubre)



Fuente: DANE - MMH

- El porcentaje de ocupación hotelera en octubre de 2016 fue 59,6%, en el acumulado enero – octubre de 2016 fue 55,6% y en los doce meses previos hasta octubre de 2016 fue 55,5%.
- En octubre de 2017 la variación de los ingresos reales de los hoteles fue -0,4% y para el personal ocupado fue -1,6%. En el mismo período de 2016 la variación de los ingresos reales de los hoteles fue 0,1% y para el personal ocupado fue 0,8%.
- Entre enero y octubre de 2017 los ingresos reales registraron una variación de -0,6% y el personal ocupado de 1,1%. En el mismo periodo de 2016 las variaciones fueron 6,4% y 2,8%, respectivamente.
- Entre noviembre de 2016 y octubre de 2017 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de -0,6% y el personal ocupado varió 1,1%. En el mismo periodo hasta octubre de 2016 las variaciones fueron 7,3% y 3,0%, respectivamente.

En octubre de 2017 la variación de los ingresos reales de los hoteles fue -0,4%. Este comportamiento se explica, principalmente, por la reducción de los ingresos reales por alojamiento debido a la disminución en el transporte aéreo y la frecuencia de vuelos. Por su parte, los ingresos asociados a eventos corporativos y convenciones registraron un incremento.

## Variación anual (octubre 2017 / octubre 2016)

En el décimo mes de 2017 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de -0,4% y el personal ocupado de -1,6%. En octubre de 2016 las variaciones fueron 0,1% y 0,8%, respectivamente.

Según las fuentes, el comportamiento del mes de octubre de 2017 está explicado principalmente por la disminución en el transporte aéreo y la disminución en la frecuencia de vuelos. Sin embargo, se realizaron eventos de tipo corporativo de gran magnitud que representaron mayores ingresos para el sector hotelero.

En octubre de 2017 el principal motivo de viaje de los huéspedes alojados en hoteles fue Negocios con una participación de 44,2%, seguido de Ocio con 42,4%, Convenciones con 6,9% y "Otros motivos" con 6,5%. En octubre de 2016 los principales motivos de viaje fueron Ocio con 43,6%, seguido por Negocios con 43,3%, Convenciones con 8,6% y "Otros motivos" con 4,5%.

Para octubre de 2017 el principal motivo de viaje de los residentes alojados en los hoteles fue Ocio con una participación de 44,5%, seguido por Negocios con 41,4%, Convenciones con 7,7% y "Otros motivos" con 6,4%.

Para los no residentes el principal motivo de viaje durante octubre de 2017 fue Negocios con una participación de 50,0%, seguido por Ocio con 37,9%, Otros motivos" con 6,7% y Convenciones con 5,3%.

En cuanto a las tarifas de habitación, en octubre de 2017 la tarifa promedio para acomodación sencilla registró una variación anual de 1,5%, para doble fue 0,2%, para la tipo suite fue 0,0% y para otros tipos de habitación (triple, cuádruple, cabañas y apartamentos) fue 2,6%. En octubre de 2016 las variaciones en las tarifas fueron: habitación sencilla 4,1%, doble 4,2%, tipo suite 3,6% y otros tipos de habitación 3,2%.

## Variación año corrido (enero – octubre 2017 / enero - octubre 2016)

En lo corrido del año hasta octubre de 2017 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de -0,6% frente al mismo periodo de 2016, cuando la variación fue 6,4%.

Entre enero y octubre de 2017 el personal ocupado de los hoteles varió 1,1%. Entre enero y octubre de 2016 fue 2,8%.

La ocupación hotelera en los primeros diez meses de 2017 fue 56,0%, comparado con igual periodo en 2016 cuando fue 55,6%.

## Variación doce meses (noviembre 2016 – octubre 2017 / noviembre 2015 – octubre 2016)

En los últimos doce meses hasta octubre de 2017 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de -0,6%. En el mismo periodo del año anterior la variación fue 7,3%.

El personal ocupado promedio de los hoteles en los últimos doce meses hasta octubre de 2017 varió 1,1%. En el mismo periodo del año anterior la variación fue 3,0%.

La ocupación hotelera en los últimos doce meses hasta octubre de 2017 fue 56,1%, comparado con igual periodo en 2016 cuando fue 55,5%.

## Serie desestacionalizada

En octubre de 2017 la variación anual desestacionalizada de los ingresos reales en los hoteles fue -0,6% y para la serie original fue -0,4%. En el mismo periodo del año anterior estas variaciones fueron 1,1% y 0,1%, respectivamente.

## Acerca de: Muestra Mensual de Hoteles (MMH)

La Muestra Mensual de Hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios. Su objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje.

Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

Las cifras publicadas por porcentaje de ocupación y motivo de viaje corresponden a las empresas de inclusión forzosa (que ocupan 20 o más personas y/o registran ingresos mensuales iguales o superiores a 320 millones de pesos).

### **Publicación de series desestacionalizadas de la Muestra Mensual de Hoteles**

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, en un esfuerzo por el permanente desarrollo de sus investigaciones y con el objetivo de adaptarse a las mejores prácticas internacionales en la producción y difusión estadística, ha venido realizando procesos de desestacionalización de series de los principales indicadores de la economía, dentro de ellos los referentes a la Muestra Mensual de Hoteles.

Los datos desestacionalizados resultan de gran importancia para el análisis coyuntural de los indicadores del sector hotelero. La construcción de estas series estadísticas permite ampliar el horizonte de análisis del comportamiento del sector hotelero colombiano, ya que realiza ajustes técnicos a las diferencias sistemáticas de los indicadores que se presentan según el momento concreto del año.

Las series de la Muestra Mensual de Hoteles desestacionalizadas se publican en los anexos técnicos.

# Comunicado de prensa

Muestra Mensual de Hoteles (MMH)  
Octubre 2017

Bogotá

15 de diciembre de 2017



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo  
[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE  
Bogotá D.C. / Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)