

Comunicado de prensa

19-11-2009

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Muestra Mensual de Hoteles Septiembre de 2009

En septiembre de 2009, los ingresos reales de los hoteles disminuyeron 5,5%, con respecto a igual mes de 2008 cuando registró un aumento de 2,0%.

Año corrido: En lo corrido del año hasta septiembre, los ingresos reales disminuyeron 5,4%.

EMPLEO

En septiembre de 2009 el personal ocupado total en los hoteles decreció 1,6% con respecto al mismo mes de 2008, cuando registró un incremento de 2,3%.

Año corrido: El personal ocupado en lo corrido del año hasta septiembre, disminuyó 1,6%.

MOTIVO DE VIAJE

En septiembre de 2009, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue negocios al representar 46,3% del total. Le siguen, en orden de importancia el ocio (40,1%), convenciones (10,8%), salud (1,0%) y amercos¹ (0,2%). El rubro “otros motivos” tuvo una participación de 1,6%. Para los no residentes, los motivos de viaje a Colombia en este mes fueron negocios (55,7%), el ocio (31,8%), las convenciones (10,2%), la salud (0,8%) y los amercos (0,5%). El rubro “otros motivos” tuvo una participación de 1,0%.

Director
Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado

¹ Viajeros que deben pernoctar por motivos ajenos a su voluntad, generalmente problemas de transporte: cambio hora vuelo, cancelación del vuelo, etc.

Comunicado de prensa

Porcentaje de ocupación: En septiembre de 2009, el porcentaje de ocupación hotelera fue 50,0%, inferior en 3,6 puntos porcentuales con respecto a igual mes de 2008 cuando éste registró 53,6%.

Tarifas de habitación: En septiembre de 2009, las tarifas promedio de habitación aumentaron para todas las categorías con respecto a igual mes de 2008. La tarifa de habitación sencilla se incrementó 4,1%, la de habitación doble 5,5%, la de habitación tipo suite 3,5% y la de otro tipo de habitación el incremento en la tarifa fue 5,4%.

Muestra Mensual de Hoteles – MMH

Años y meses	Variación % anual		%
	Ingresos Real (p)	Empleo Total (p)	
2008 Septiembre	2,0	2,3	53,6
Octubre	7,7	1,5	56,9
Noviembre	-1,2	1,6	54,0
Diciembre	4,3	1,2	52,2
2009 Enero	-1,5	-1,8	52,1
Febrero	-11,2	-2,3	48,0
Marzo	-7,5	-3,4	47,7
Abril	-2,8	-0,3	45,7
Mayo	-8,4	-1,7	45,9
Junio	-4,6	-1,8	48,6
Julio	-1,6	-0,6	52,3
Agosto	-5,8	-1,2	51,6
Septiembre	-5,5	-1,6	50,0

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

(p): Cifra provisional

* Las cifras publicadas del porcentaje de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa.