

22-11-2010

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 011-1
Producción y difusión de la
información estadística
estrategia oficial. Regulación
del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000.2004

Muestra Mensual de Hoteles Septiembre de 2010

En septiembre de 2010, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 5,1% en comparación con los registrados en septiembre de 2009, período en el cual disminuyeron 5,9%.

Año corrido: De enero a septiembre de 2010, los ingresos reales aumentaron 4,1% en comparación con el mismo período de 2009, cuando se reportó un descenso de 6,1%.

Últimos doce meses: Para este período, los ingresos reales aumentaron 1,5%, con relación al año inmediatamente anterior, en donde se registró un descenso de 3,4%.

PERSONAL OCUPADO

El personal ocupado total en los hoteles para el noveno mes del año, aumentó 0,9%, frente al mismo mes de 2009, cuando registró una disminución de 0,8%.

Año corrido: El personal ocupado de enero hasta septiembre de 2010, aumentó 1,4% en comparación al mismo período del 2009 cuando se presentó un descenso de 1,7%.

Últimos doce meses: El personal ocupado aumentó 1,3%, con relación al año inmediatamente anterior cuando disminuyó 1,1%.

MOTIVO DE VIAJE

En septiembre de 2010, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue negocios, que representó 45,0% del total. Le siguen, en orden de importancia, ocio (42,9%), convenciones (9,3%), salud (1,1%) y los amercos (0,4%). El rubro “otros motivos” tuvo una participación de 1,5%.

Director
Jorge Raúl Bustamante Roldán

Subdirector
Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado

Comunicado de prensa

Por otro lado, para los no residentes, los motivos de viaje a Colombia, en orden de importancia, fueron: negocios (55,3%), ocio (34,9%), convenciones (7,6%), salud (1,1%) y los amercos (0,3%). El rubro “otros motivos” tuvo una participación de 0,7%.

Porcentaje de ocupación: En septiembre de 2010 el porcentaje de ocupación hotelera fue 51,6%, porcentaje superior en 1,8 puntos porcentuales al registrado en septiembre de 2009. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron el mayor nivel de ocupación (56,7%), seguidos por los hoteles con capacidad de 51 a 100 habitaciones (47,3%) y los hoteles de 101 a 150 habitaciones (46,8%).

Tarifas de habitación: En septiembre de 2010, la tarifa para la habitación tipo sencilla se incrementó 1,3%, la tipo doble aumentó 1,6%, la de tipo suite disminuyó 0,4% y la de otros tipos de habitación aumentó 0,4%, con respecto a septiembre 2009.

Muestra Mensual de Hoteles – MMH

Años y meses		Variación % anual		% Ocupación (p)*
		Ingreso	Personal Ocupado	
		Real (p)	Total (p)	
2009	Septiembre	-5,9	-0,8	49,8
	Octubre	-6,7	0,5	53,4
	Noviembre	-5,7	0,7	51,6
	Diciembre	-3,6	1,5	49,4
2010	Enero	-3,2	2,4	51,1
	Febrero	3,6	3,3	48,8
	Marzo	8,9	3,4	51,0
	Abril	3,7	1,8	47,4
	Mayo	5,9	1,2	46,7
	Junio	-1,8	0,5	47,5
	Julio	7,8	-0,4	53,5
	Agosto	7,5	-0,6	54,8
	Septiembre	5,1	0,9	51,6

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

(p): Cifra provisional

* Las cifras publicadas del porcentaje de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa.

¹ Viajeros que deben pernoctar por motivos ajenos a su voluntad, generalmente problemas de transporte: cambio hora vuelo, cancelación del vuelo, etc.