

MUESTRA TRIMESTRAL DEL COMERCIO MINORISTA DE BOGOTÁ III Trimestre 2010

Contenido

Resumen

1. Evolución general de las principales variables

- 1.1 Índices de ventas reales y el personal ocupado
- 1.2 Variación anual
- 1.3 Variación año corrido
- 1.4 Variación doce meses

2. Comportamiento de las ventas

2.1 Grupos de mercancía

- 2.1.1 Variación anual
- 2.1.2 Variación año corrido
- 2.1.3 Variación doce meses

2.2 Actividad comercial

- 2.2.1 Variación anual
- 2.2.2 Variación año corrido
- 2.2.3 Variación doce meses

3. Comportamiento del personal ocupado

- 3.1 Variación anual
- 3.2 Variación año corrido
- 3.3 Variación doce meses

Ficha metodológica

RESUMEN

- En el tercer trimestre de 2010, las ventas del comercio minorista en la capital registraron un incremento de 14,6%, y el personal ocupado aumentó 6,8%, con respecto al mismo período de 2009.
- Durante este período, las líneas de mercancía que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas fueron: vehículos, repuestos y lubricantes (39,0%); oficina, equipo de informática, libros y otros (37,1%); y electrodomésticos, muebles, uso doméstico y aseo hogar (25,7%).
- En lo transcurrido del año hasta septiembre de 2010, el comercio minorista de la ciudad presentó un aumento en sus ventas de 11,3% y en su ocupación laboral de 5,8%, con relación al mismo período de 2009.
- En este periodo, las líneas de mercancías que presentaron las mayores variaciones fueron: vehículos, repuestos y lubricantes (29,7%); oficina, equipo de informática, libros y otros (28,7%); y electrodomésticos, muebles, uso doméstico y aseo hogar (23,1%).
- En los últimos doce meses hasta septiembre de 2010, las ventas minoristas en la ciudad de Bogotá crecieron 9,0%. Por su parte la ocupación laboral presentó un incremento de 3,9%, con respecto al año inmediatamente anterior.
- En este período los grupos que registraron los mayores incrementos en las ventas fueron: oficina, equipo de informática, libros y otros (26,5%); vehículos, repuestos y lubricantes (20,9%) y electrodomésticos, muebles, uso doméstico y aseo hogar (19,2%).

Director

Jorge Raúl Bustamante Roldán

Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

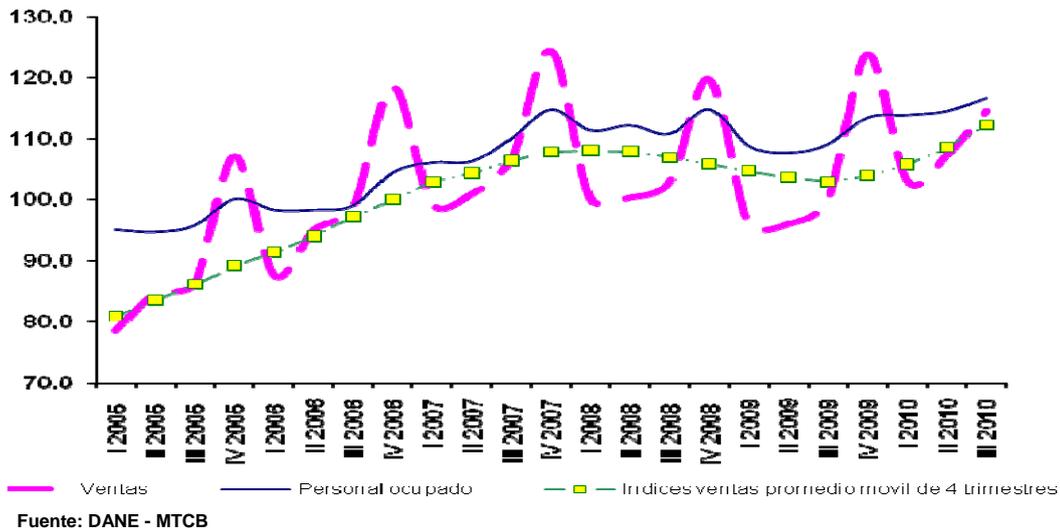
Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

1. EVOLUCIÓN GENERAL DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

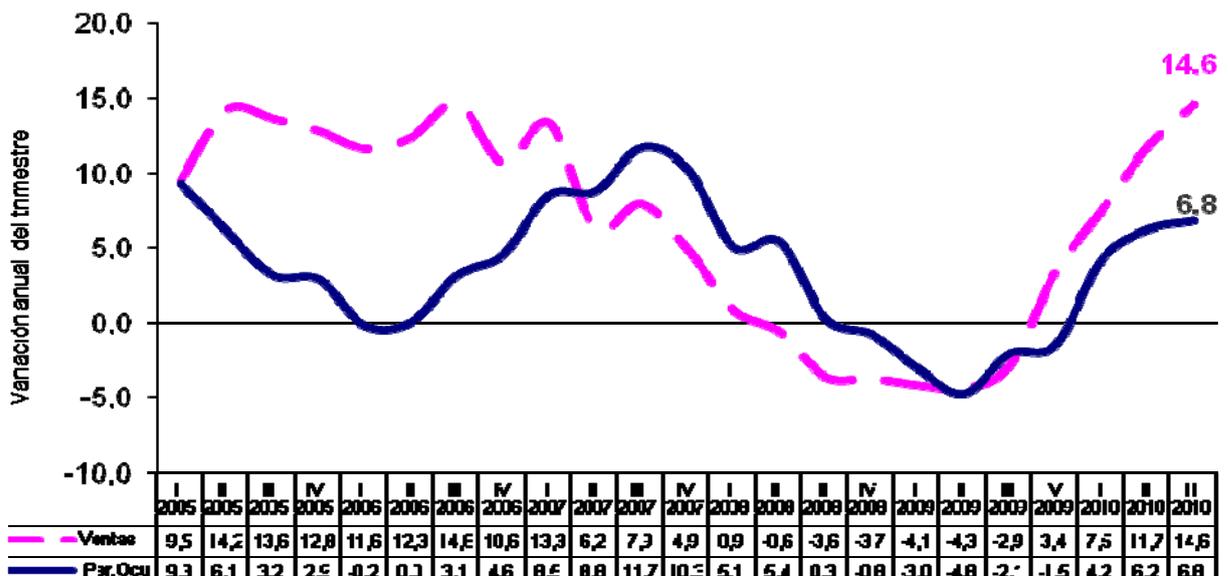
1.1 Índices de ventas reales y personal ocupado

Gráfico 1
Índices de las ventas reales y personal ocupado del comercio minorista de Bogotá
I Trimestre 2005 – III Trimestre 2010
(Índice base: promedio trimestral 2006=100)



1.2 Variación anual III Trimestre (2010/2009)

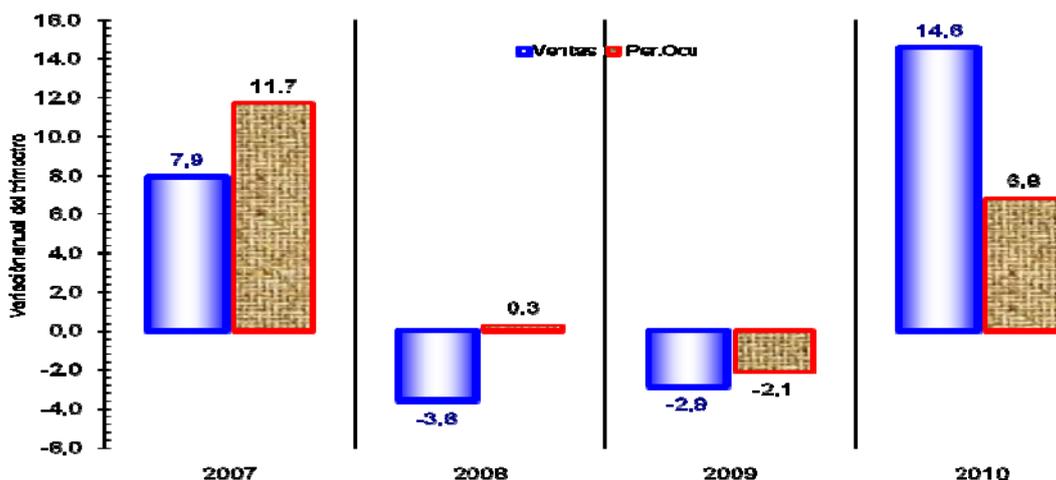
Gráfico 2
Variación anual de las ventas y personal ocupado del comercio minorista de Bogotá
I Trimestre 2005 – III Trimestre 2010



Fuente: DANE - MTCB

En el tercer trimestre de 2009 las variaciones en ventas y personal eran negativas, resultado opuesto al registrado para el mismo trimestre de 2010, donde las ventas presentaron un aumento de 14,6% y el personal ocupado se incrementó 6,8%.

Gráfico 3
Variación anual de las ventas y personal ocupado del comercio minorista de Bogotá III Trimestre (2007 – 2010)

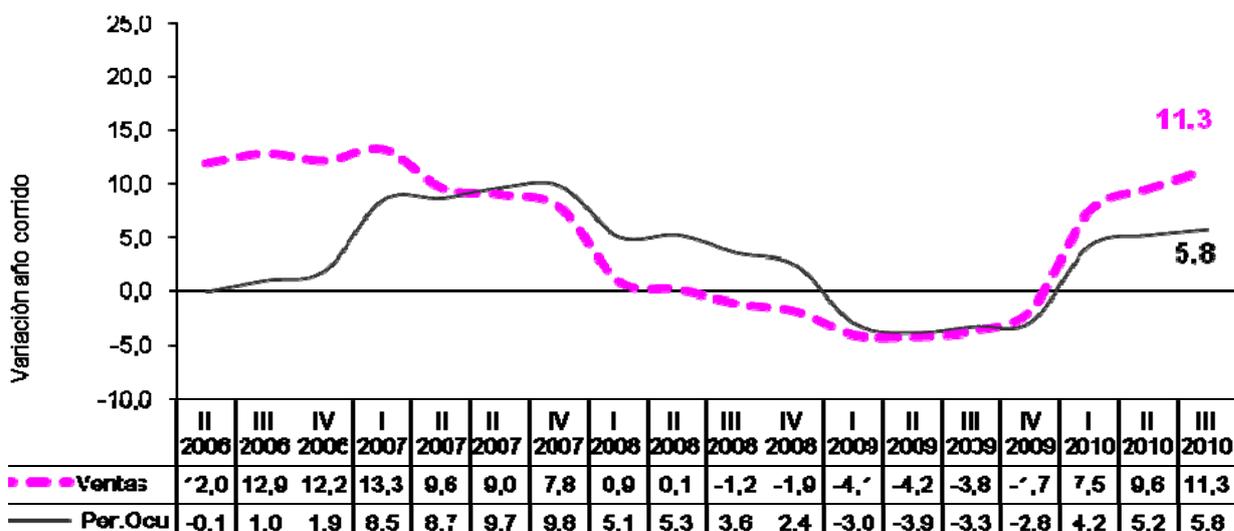


Fuente: DANE - MTCB

1.3 Variación año corrido I- III Trimestre (2010/2009)

Entre enero y septiembre del presente año, el comercio minorista de Bogotá registró un incremento de 11,3% en las ventas y de 5,8% en el personal ocupado.

Gráfico 4
Variación año corrido de las ventas y personal ocupado del comercio minorista de Bogotá II Trimestre 2006- III Trimestre 2010

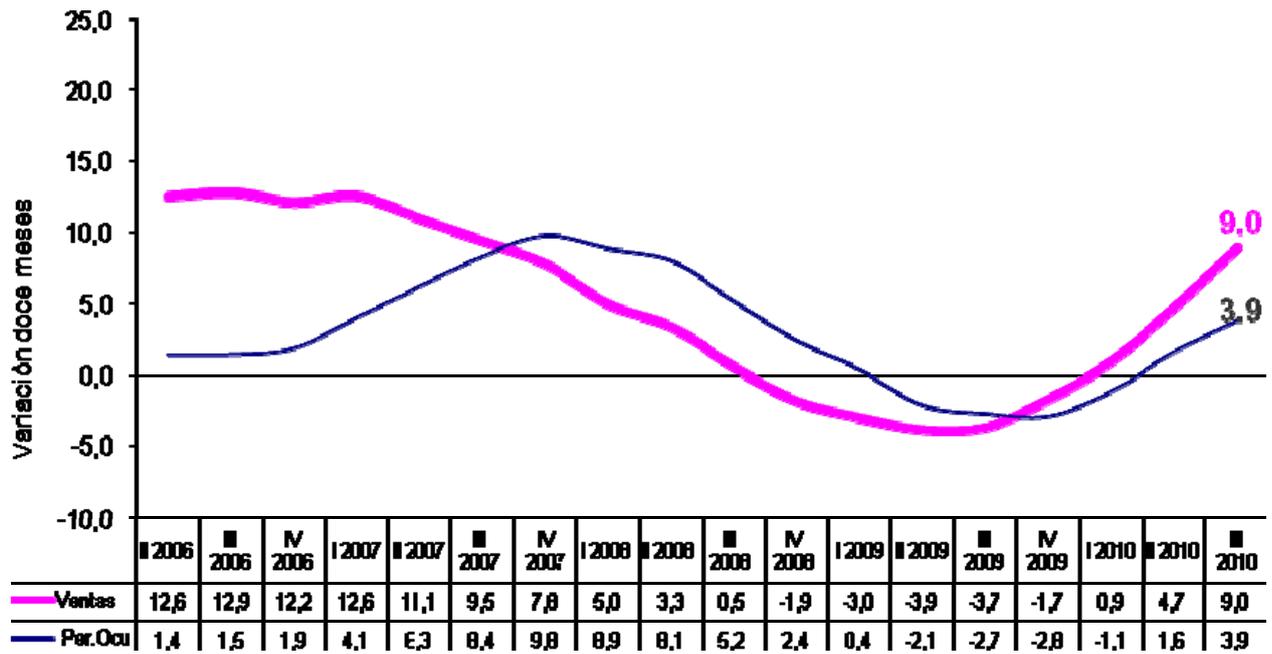


Fuente: DANE - MTCB

1.4 Variación doce meses IV 2009 - III 2010/ IV 2008 - III 2009

En los últimos doce meses hasta septiembre de 2010, las ventas minoristas en la ciudad de Bogotá presentaron un aumento de 9,0%, mientras que el personal ocupado registró un crecimiento de 3,9%.

Gráfico 5
Variación doce meses de las ventas y el personal ocupado del comercio minorista de Bogotá
II Trimestre 2006 - III Trimestre 2010



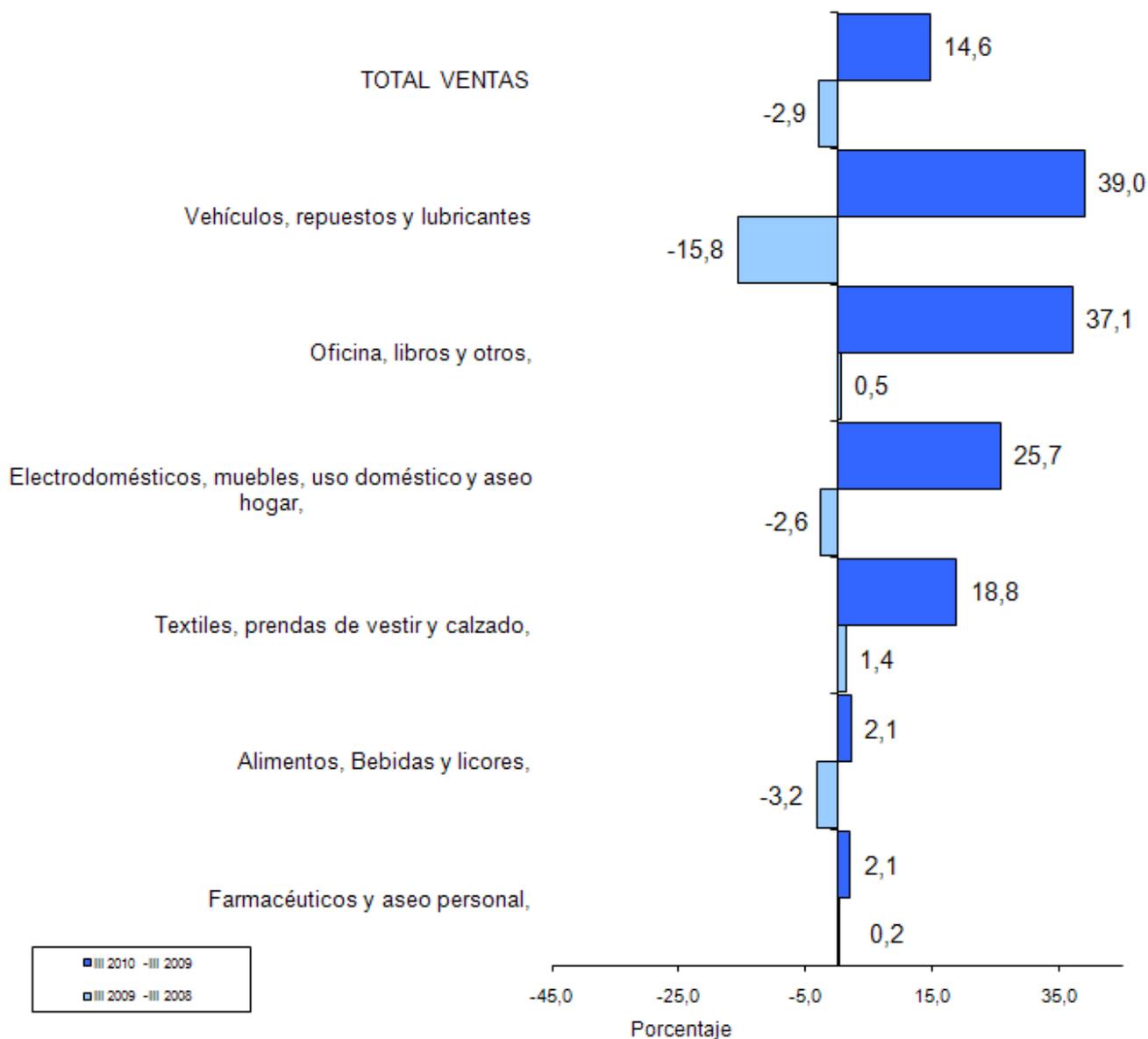
2. COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS

2.1 Grupos de mercancía

2.1.1 Variación anual del trimestre – III Trimestre (2010/2009)

Los seis grupos de mercancías en los que la investigación desagrega las ventas, registraron crecimiento en el tercer trimestre de 2010. Se destacan los grupos de: vehículos, repuestos y lubricantes (39,0%); oficina, equipo de informática, libros y otros (37,1%); y electrodomésticos, muebles, uso doméstico y aseo hogar (25,7%).

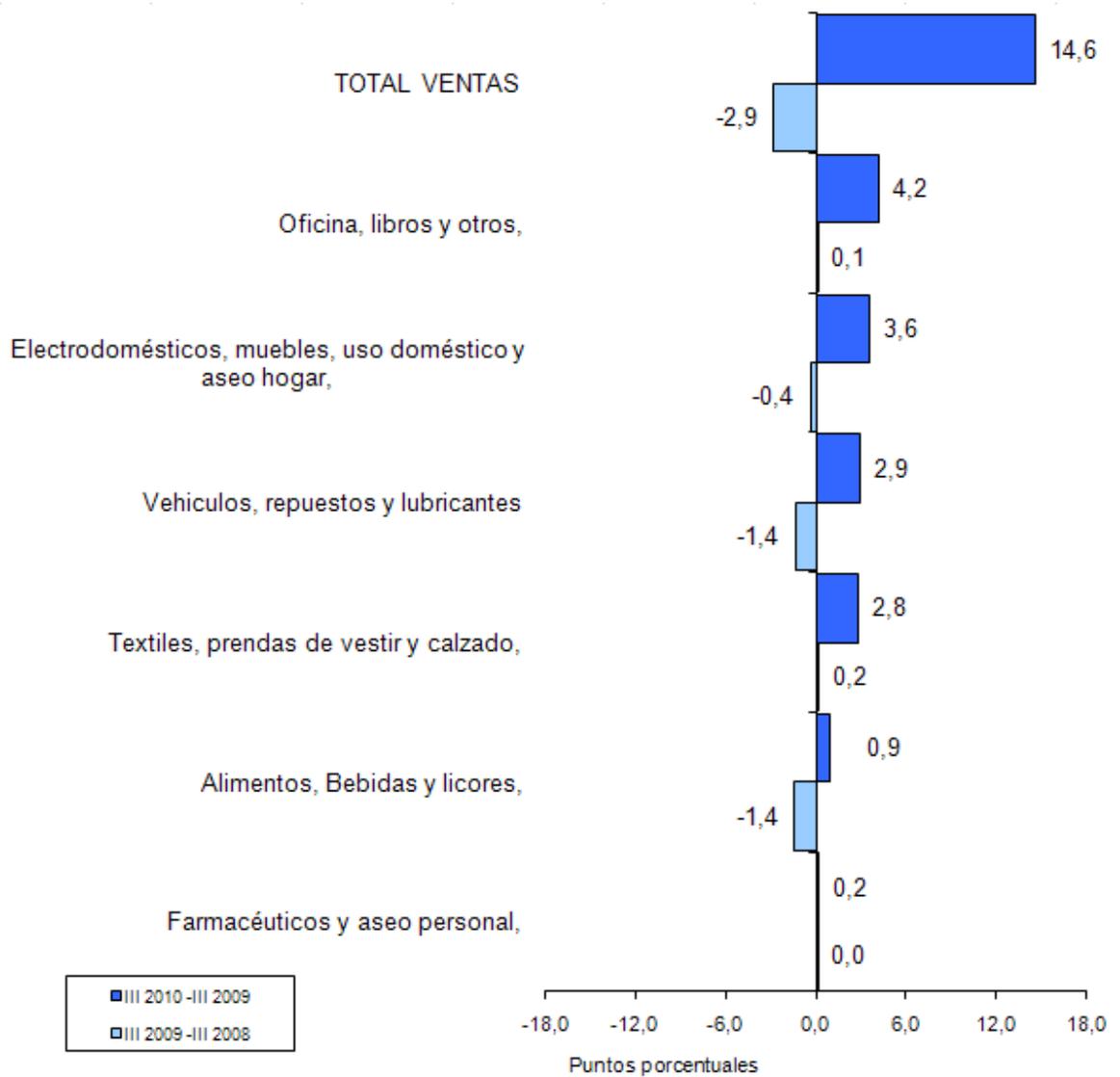
Gráfico 6
Variación anual de las ventas reales, según grupos de mercancías
III Trimestre (2010/2009)



Fuente: DANE - MTCB

En términos de contribución a la variación total de las ventas, los mayores aportes al resultado del trimestre (14,6%), los realizaron: oficina, equipo de informática, libros y otros; electrodomésticos, muebles, uso doméstico y aseo hogar; vehículos, repuestos y lubricantes; y textiles prendas de vestir y calzado, con un aporte de 13,5 puntos porcentuales a la variación total.

Gráfico 7
Contribución anual a las ventas reales, según grupos de mercancías
III Trimestre (2010/ 2009)

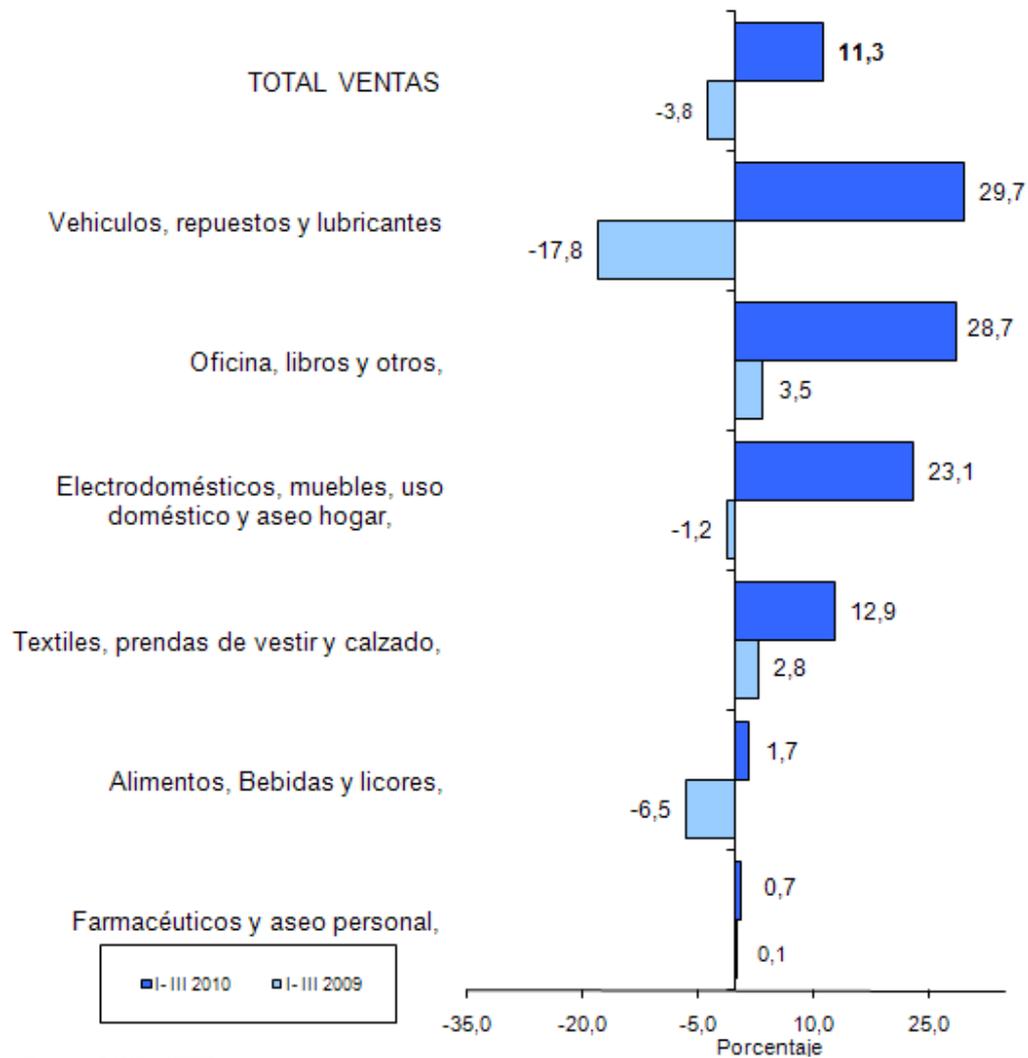


Fuente: DANE - MTCB

2.1.2 Variación año corrido - I- III Trimestre (2010/2009)

En los primeros tres trimestres del año 2010, la totalidad de los grupos de mercancía representados en la muestra evidenciaron variaciones positivas, entre los que se destacan: vehículos, repuestos y lubricantes (29,7%); oficina, equipo de informática, libros y otros (28,7%); y electrodomésticos, muebles, uso doméstico y aseo hogar (23,1%).

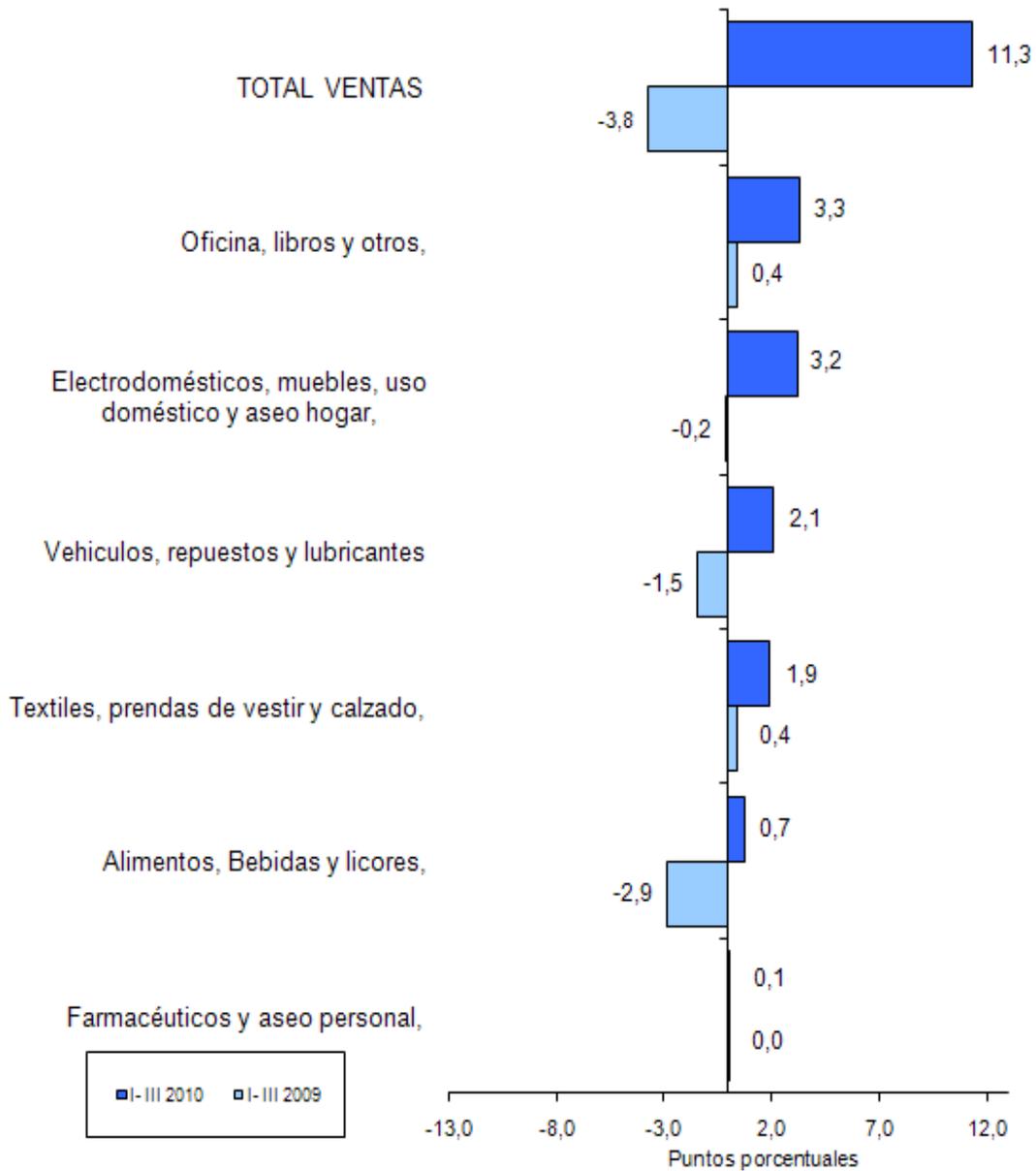
Gráfico 8
Variación año corrido de las ventas reales, según grupos de mercancías
I- III Trimestre (2010/ 2009)



Fuente: DANE - MTCB

Los mayores aportes estuvieron a cargo de los grupos de: oficina, equipo de informática, libros y otros; electrodomésticos, muebles, uso doméstico y aseo hogar; vehículos, repuestos y lubricantes; y textiles prendas de vestir y calzado; en conjunto estos cuatro grupos contribuyeron con 10,5 puntos porcentuales a la variación total.

Gráfico 9
Contribución a la variación año corrido a las ventas reales, según grupos de mercancías
I- III Trimestre (2010/ 2009)

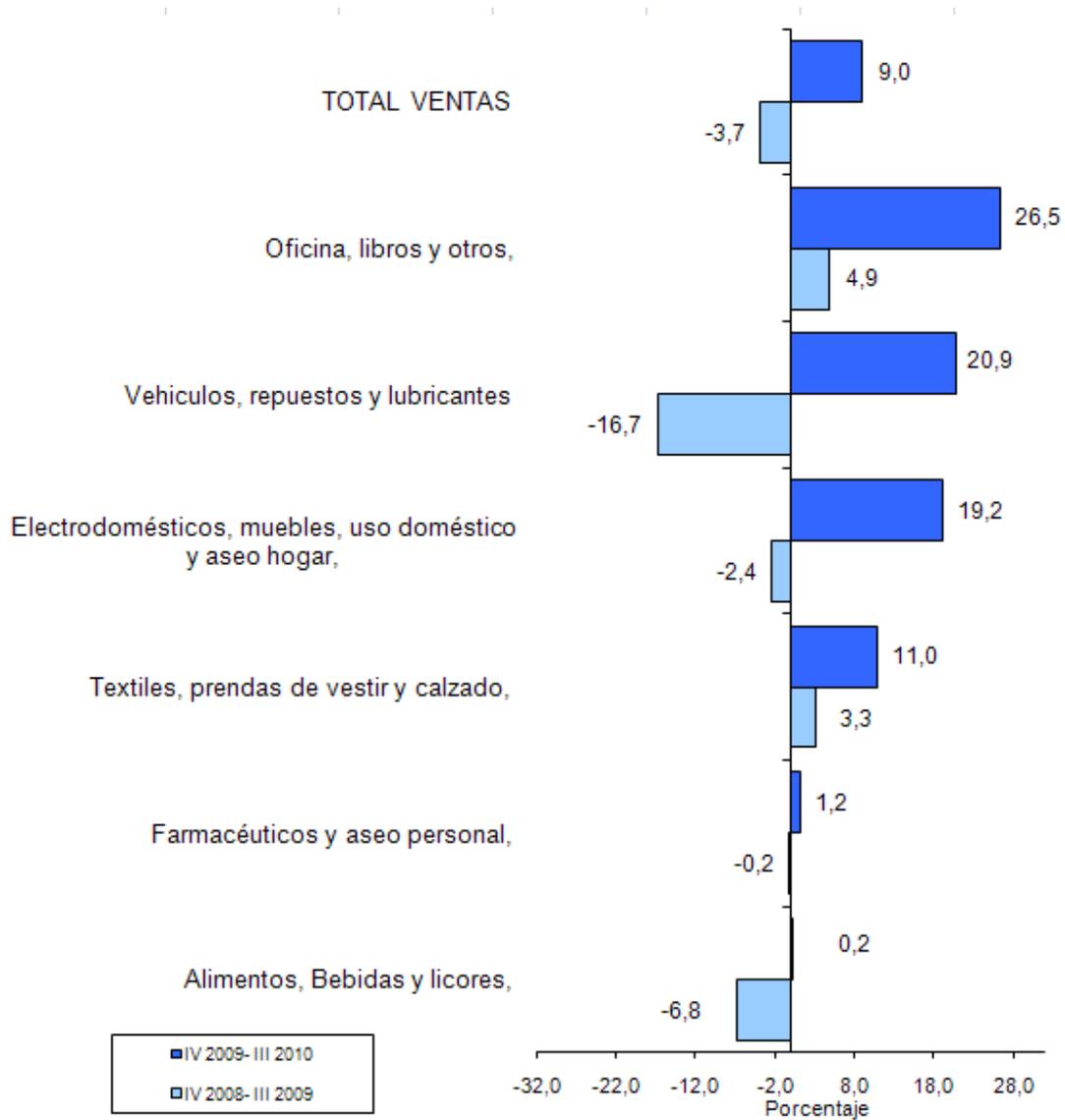


Fuente: DANE - MTCB

2.1.3 Variación doce meses - (IV 2009 - III 2010 / IV 2008 - III 2009)

De los grupos de productos que experimentaron una expansión en sus ventas en los últimos doce meses hasta septiembre de 2010, cuatro grupos de mercancía registraron incrementos con tasas superiores a la del comercio capitalino (9,0%).

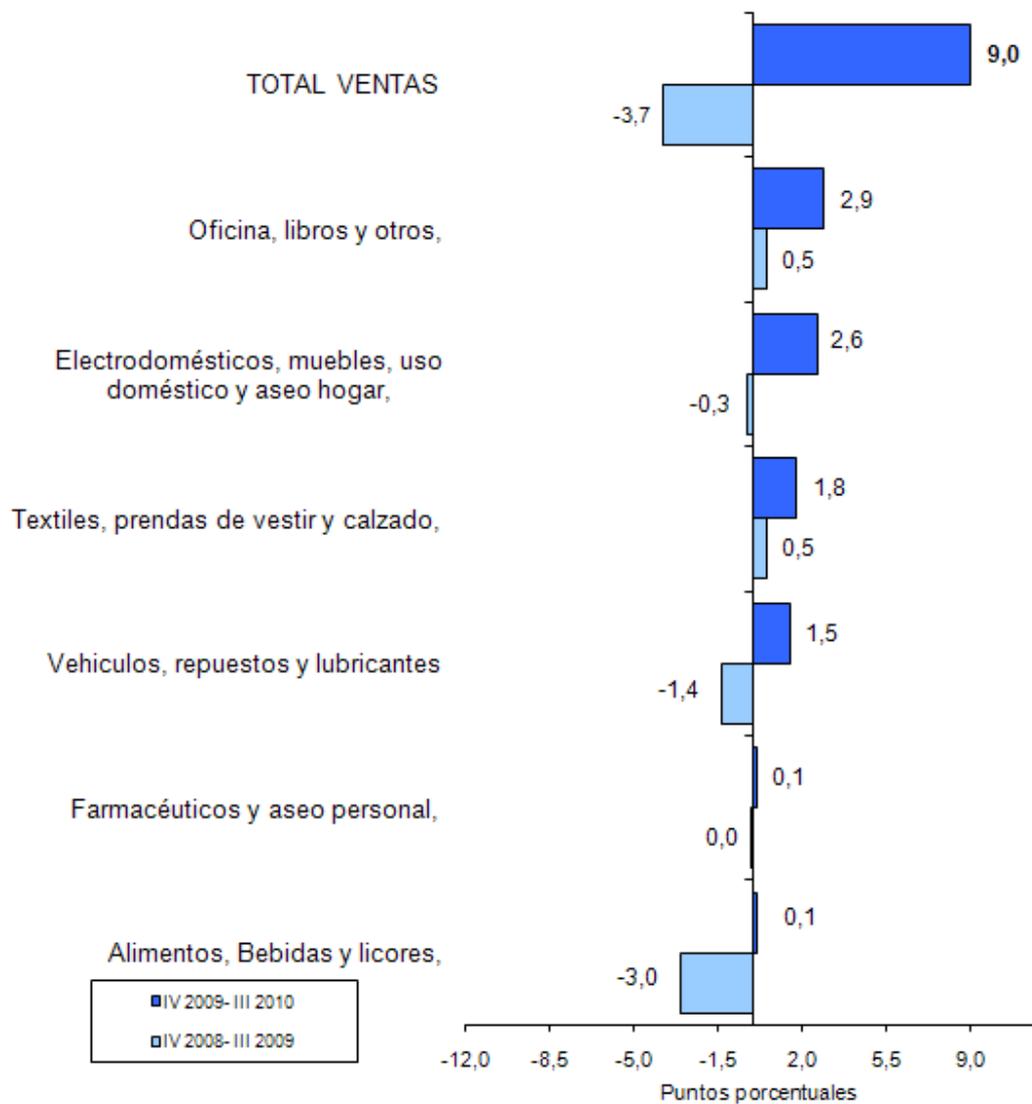
Gráfico 10
Variación doce meses de las ventas reales, según grupos de mercancías
IV 2009 – III 2010/ IV 2008 – III 2009



Fuente: DANE - MTCB

En los últimos doce meses hasta septiembre de 2010, los mayores aportes al resultado del período estuvieron a cargo de: oficina, equipo de informática, libros y otros; electrodomésticos, muebles, uso doméstico y aseo hogar; textiles prendas de vestir y calzado; y vehículos, repuestos y lubricantes, con un aporte conjunto de 8,8 puntos porcentuales a la variación total.

Gráfico 11
Contribución doce meses a las ventas reales, según grupos de mercancías
IV 2009 – III 2010/ IV 2008 – III 2009



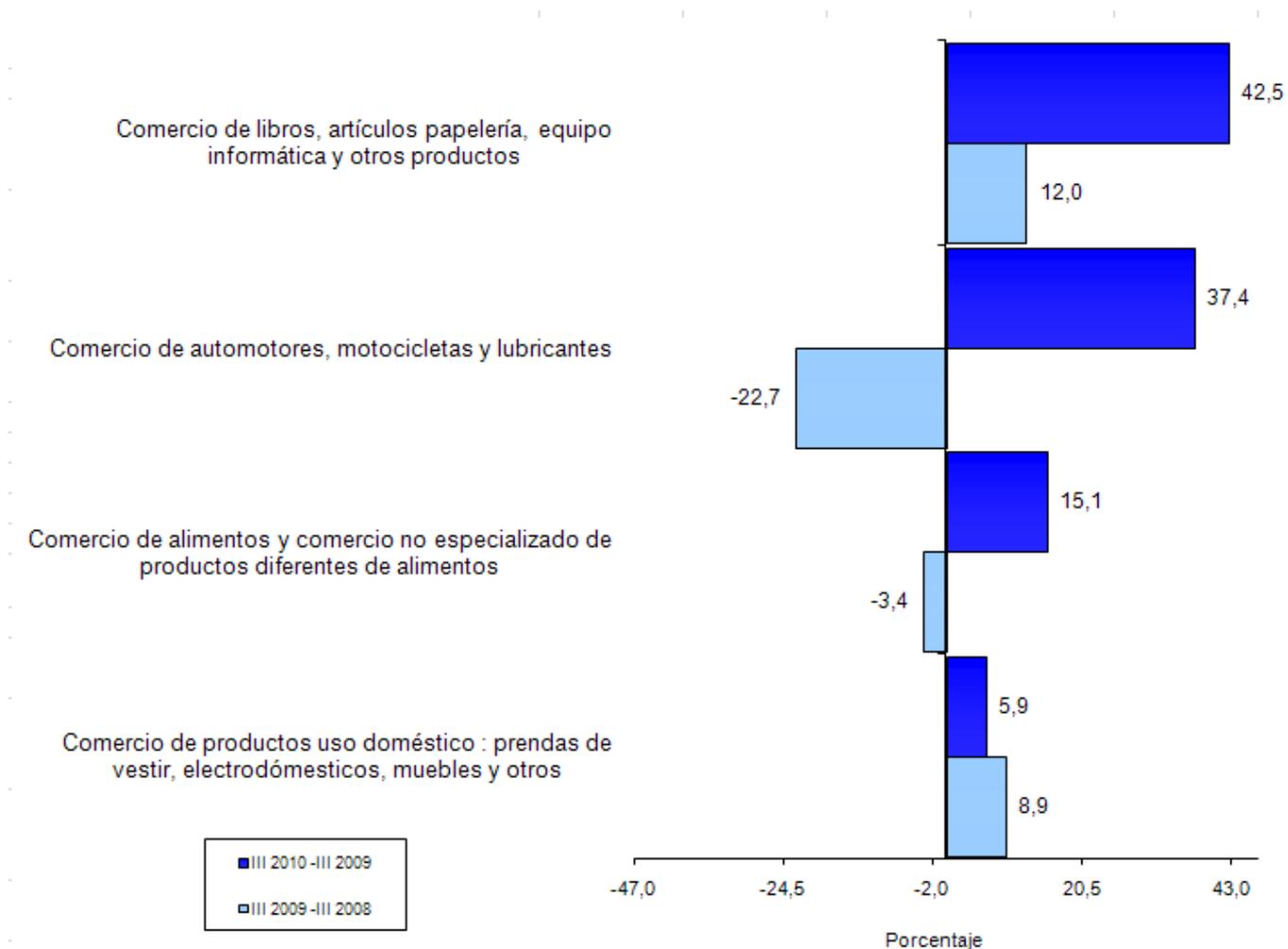
Fuente: DANE - MTCB

2.2 Actividad comercial CIU Rev. 3 A.C

2.2.1 Variación anual - III Trimestre (2010/2009)

Las cuatro actividades económicas CIU Rev.3 representadas en la muestra, registraron incrementos en sus ventas para el tercer trimestre de 2010; éstos resultados significaron un cambio de tendencia para las actividades de comercio de automotores, motocicletas y lubricantes; y comercio de alimentos y comercio no especializado de productos diferentes de alimentos.

Gráfico 12
Variación anual de las ventas reales, según actividad comercial CIU Rev. 3 A.C
III Trimestre (2010/2009)



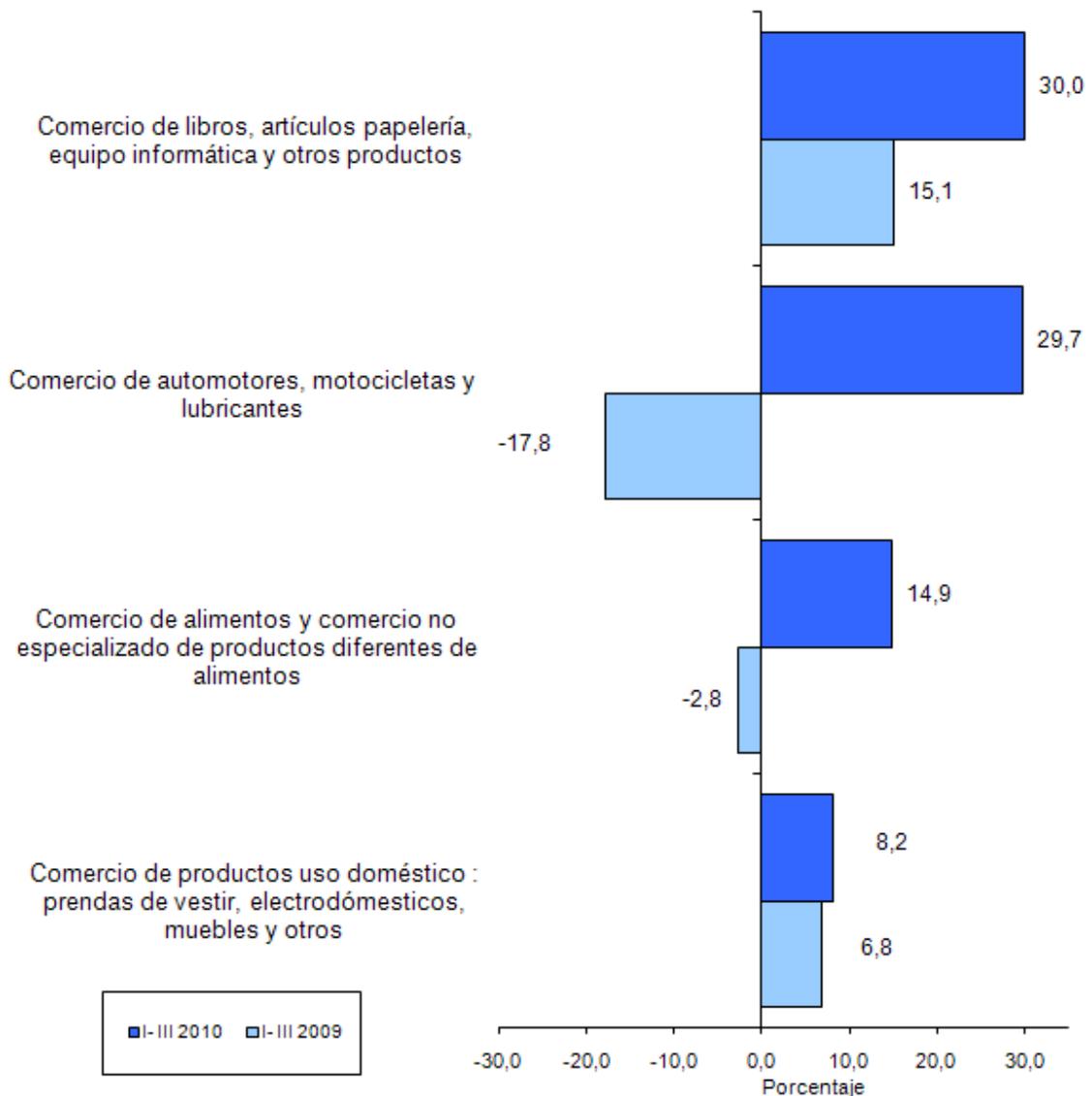
Fuente: DANE - MTCB

* El comercio de alimentos incluye el comercio especializado y no especializado de este tipo de productos

2.2.2 Variación año corrido – I - III Trimestre (2010/2009)

En lo transcurrido del año hasta septiembre de 2010, el comercio al por menor de la ciudad de Bogotá presentó incrementos en las ventas de las cuatro actividades investigadas, las dos actividades que reportan mayores incrementos son comercio de libros, artículos papelería, equipo informática y otros productos (30,0%); y comercio de automotores, motocicletas y lubricantes (29,7%).

Gráfico 13
Variación año corrido de las ventas reales, según actividad comercial CIU Rev. 3 A.C
I - III Trimestre (2010/2009)



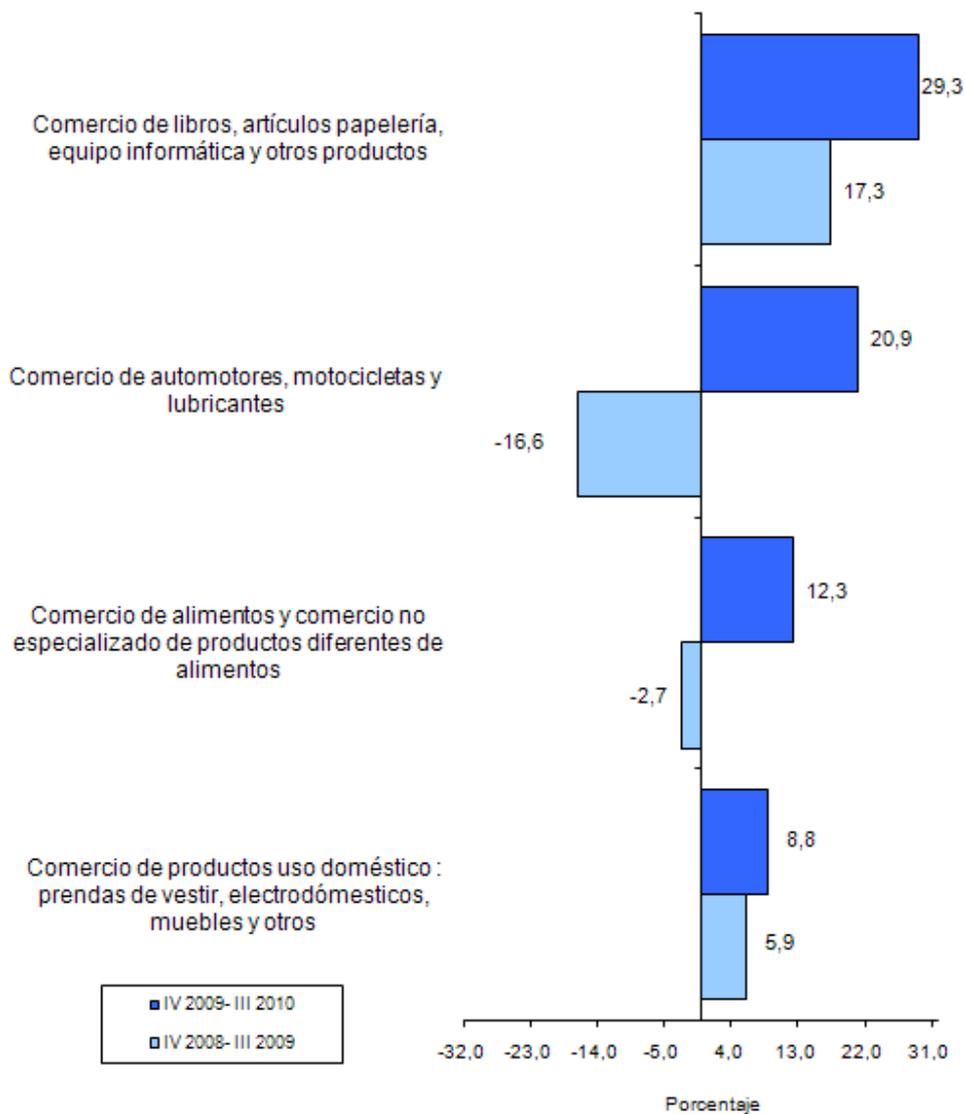
Fuente: DANE - MTCB

2.2.3 Variación doce meses (IV 2009 – III 2010/ IV 2008 – III 2009)

En los últimos doce meses hasta septiembre de 2010, el comercio minorista de la ciudad de Bogotá presentó variaciones positivas en las cuatro actividades observadas. Se destaca el cambio de tendencia de la variación de las actividades de comercio de automotores, motocicletas y lubricantes; y comercio de alimentos y comercio no especializado de productos diferentes de alimentos.

Gráfico 14

Variación doce meses de las ventas reales, según actividad comercial CIIU Rev. 3 A.C
IV 2009- III 2010/ IV 2008- III 2009



Fuente: DANE - MTCB

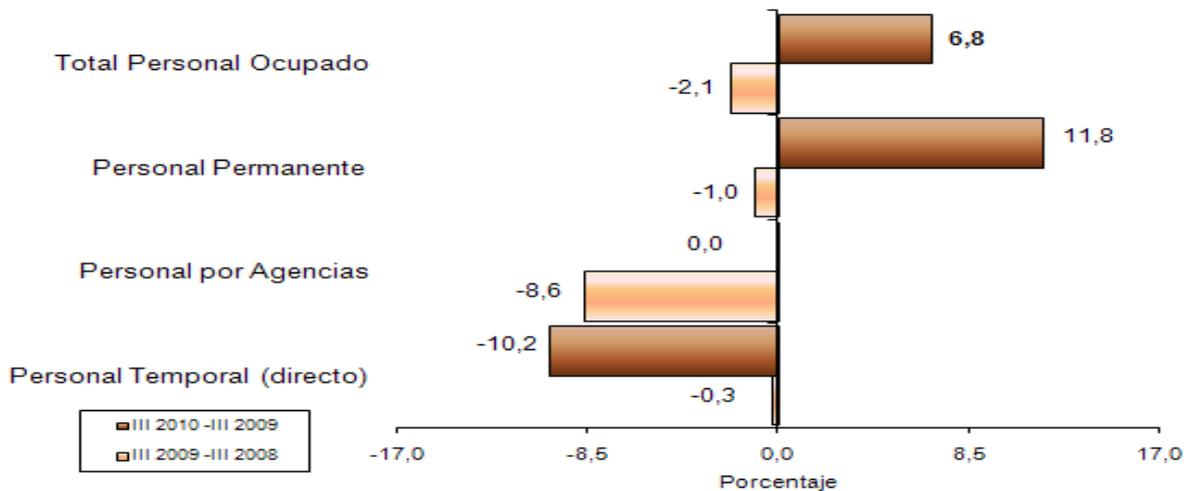
* El comercio de alimentos incluye el comercio especializado y no especializado de este tipo de productos

3. COMPORTAMIENTO DEL PERSONAL OCUPADO

3.1 Variación anual- III Trimestre (2010/2009)

Durante el tercer trimestre de 2010, el personal ocupado asociado al comercio minorista de Bogotá registró un crecimiento de 6,8% como consecuencia del incremento presentado en el personal permanente (11,8%), que logró contrarrestar gran parte del efecto negativo ocasionado por la disminución en la contratación de personal temporal (-10,2%).

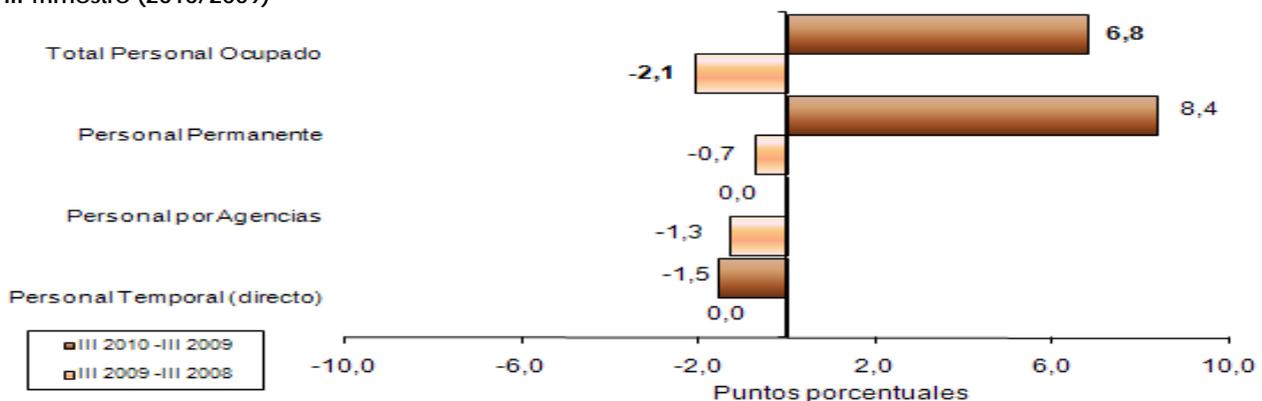
Gráfico 15
Variación anual del personal ocupado, según tipo de contratación
III Trimestre (2010/2009)



Fuente: DANE - MTCB

En el tercer trimestre de 2010, el personal permanente presentó la mayor contribución (8,4 puntos porcentuales) a la variación total del personal ocupado (6,8%). Este comportamiento contrasta con el registrado en el tercer trimestre de 2009, cuando aportó 0,7 puntos porcentuales negativos a la variación total de la ocupación.

Gráfico 16
Contribución a la variación anual del personal ocupado, según tipo de contratación
III Trimestre (2010/2009)

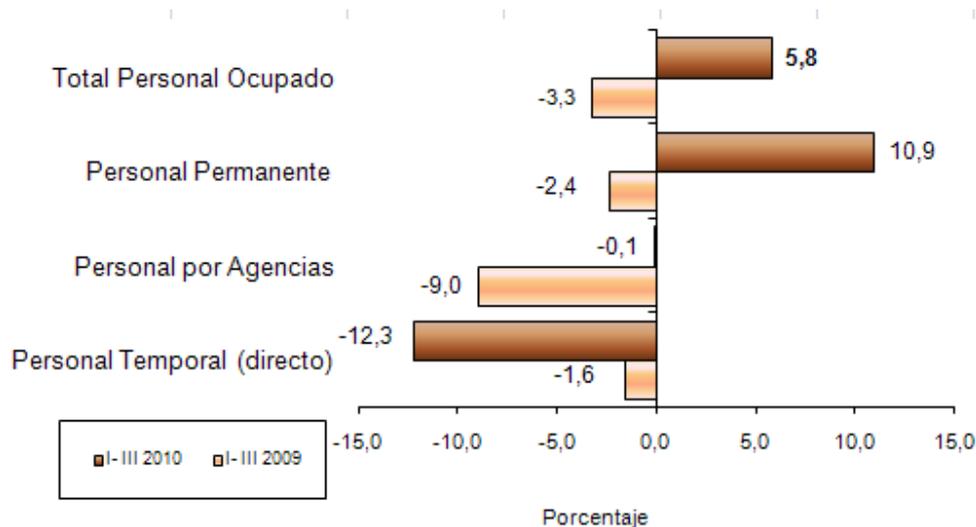


Fuente: DANE - MTCB

3.2 Variación año corrido del personal ocupado I- III Trimestre (2010/2009)

En lo corrido del año hasta septiembre de 2010, el personal ocupado asociado al comercio minorista de Bogotá creció 5,8% con respecto al mismo período de 2009, como consecuencia, principalmente, del aumento de personal permanente (10,9%) que fue la única categoría que presentó comportamiento positivo.

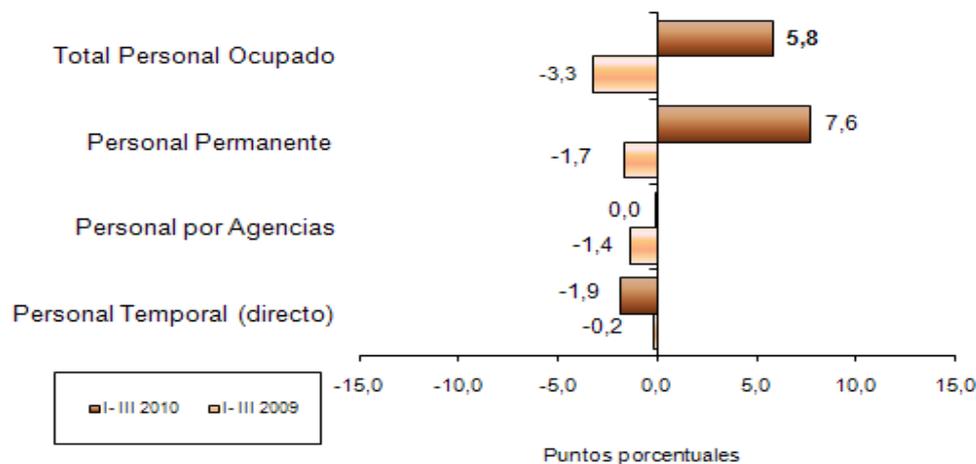
Gráfico 17
Variación año corrido del personal ocupado, según tipo de contratación.
I- III Trimestre (2010/ 2009)



Fuente: DANE - MTCB

En lo corrido del año 2010, la modalidad de contratación que tuvo mayor incidencia en el total del personal ocupado en el comercio minorista de la ciudad de Bogotá (5,8%) fue el personal permanente cuyo aporte fue 7,6 puntos porcentuales.

Gráfico 18
Contribución a la variación año corrido del personal ocupado, según tipo de contratación
I- III Trimestre (2010/ 2009)

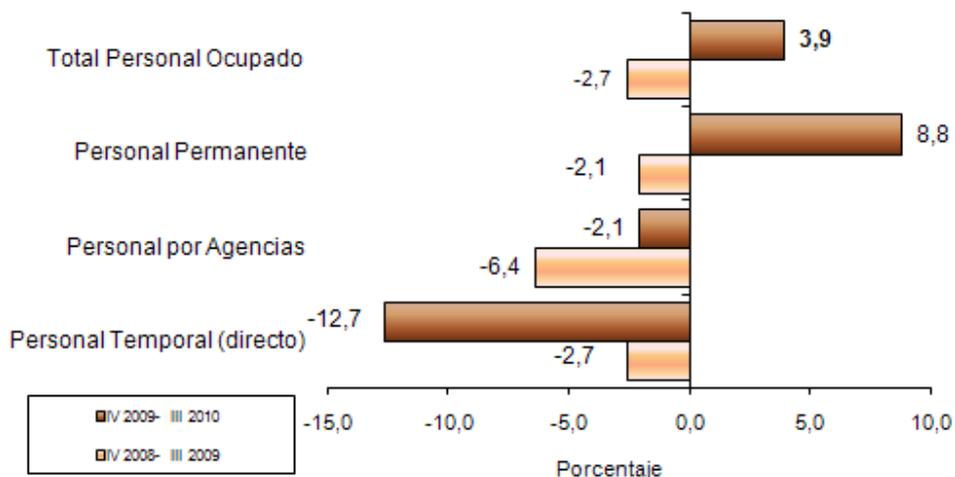


Fuente: DANE - MTCB

3.3 Variación doce meses del personal ocupado IV 2009- III 2010 / IV 2008 – III 2009

En los últimos cuatro trimestres hasta el tercer trimestre de 2010, la contratación del personal ocupado se incrementó 3,9%, como resultado del comportamiento del personal permanente (8,8%) que logró contrarrestar las variaciones negativas de las otras categorías de contratación.

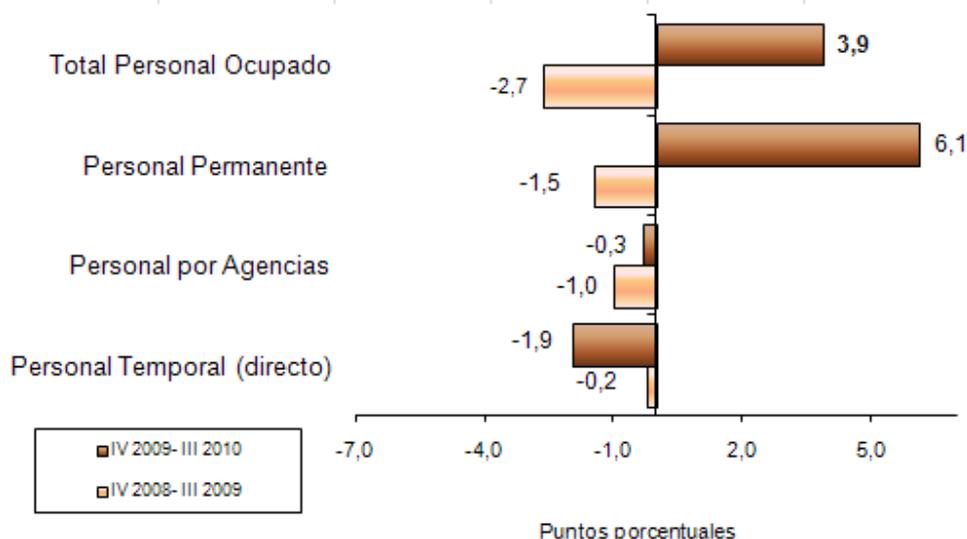
Gráfico 19
Variación doce meses del personal ocupado, según tipo de contratación.
IV 2009 - III 2010 / IV 2008 – III 2009



Fuente: DANE - MTCB

En los últimos doce meses, la modalidad de contratación que tuvo mayor incidencia en el crecimiento de la ocupación laboral del comercio minorista de la ciudad de Bogotá fue el personal permanente cuyo aporte fue 6,1 puntos porcentuales a la variación total de la ocupación.

Gráfico 20
Contribución a la variación doce meses del personal ocupado, según tipo de contratación
IV 2009 - III 2010 / IV 2008 – III 2009



Fuente: DANE - MTCB

FICHA METODOLÓGICA MTCB

1. **OBJETIVO GENERAL:** Medir el comportamiento de la actividad comercial minorista en la ciudad de Bogotá, a partir de las variables ventas, personal ocupado, sueldos y salarios reales de las empresas investigadas y de manera relacionada el consumo de las familias en el corto plazo.
2. **ALCANCE TEMÁTICO:** Se determina el tamaño de la Muestra Trimestral de Comercio al por menor de Bogotá (MTCB) por medio de simulación y de información auxiliar, en la cual se fija un coeficiente de variación (CV) y a partir de éste, se halla el tamaño de muestra despejando n de la fórmula de la varianza del estimador según el diseño.
3. **UNIDAD ESTADÍSTICA DE OBSERVACIÓN, MUESTREO E INFORMACIÓN:** La unidad local definida como el conjunto de establecimientos ubicados en la ciudad de Bogotá.
4. **TAMAÑO DE MUESTRA:** 314 Unidades locales que corresponden a 1075 establecimientos aproximadamente.
5. **UNIDAD INFORMANTE:** La gerencia general
6. **TIPO DE INVESTIGACIÓN:** Encuesta por muestreo probabilístico, estratificado por actividad comercial
7. **PERIODICIDAD:** Trimestral, se cuenta con información a partir del primer trimestre de 2004.
8. **COBERTURA GEOGRÁFICA :** Bogotá