

## MUESTRA TRIMESTRAL DE COMERCIO AL POR MENOR DE BOGOTÁ IV Trimestre de 2010, I, II y III Trimestre de 2011

### Contenido

#### Resumen

1. Resultados Generales
  - 1.1. Índices de ventas reales y de personal ocupado
  - 1.2. Evolución de la variación anual de las ventas y del personal ocupado
  - 1.3. Evolución de la variación año corrido de las ventas y del personal ocupado
  - 1.4. Evolución de la variación doce meses de las ventas y del personal ocupado
2. Comportamiento de las ventas
  - 2.1. Grupos de mercancías
    - 2.1.1. Variación y contribución anual
    - 2.1.2. Variación y contribución año corrido
    - 2.1.3. Variación y contribución doce meses
  - 2.2. Actividad económica
    - 2.2.1. Variación y contribución anual
    - 2.2.2. Variación y contribución año corrido
    - 2.2.3. Variación y contribución doce meses
3. Comportamiento del personal ocupado
  - 3.1. Variación y contribución anual
  - 3.2. Variación y contribución año corrido
  - 3.3. Variación y contribución doce meses
4. Ficha metodológica

#### Director

Jorge Bustamante Roldán

#### Subdirector

Christian R. Jaramillo Herrera

#### Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

### Nota metodológica

En el IV trimestre de 2010 se suspendió la publicación de información de la Muestra Trimestral de comercio al por menor de Bogotá (MTCB) debido al inicio de una revisión metodológica cuyo objetivo consistió en diseñar un mecanismo de cálculo de índices que permitiera hacer consistentes y comparables las estimaciones de los indicadores de ventas.

En particular, se pretendía encontrar un método que permitiera hacer comparable la evolución de las ventas desagregadas por actividad económica principal y la del total de ventas del sector. Para ello se construyeron ponderadores derivados de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos 2006-2007 (ENIG 2006-2007) con el fin de ajustar la estructura de las ventas por actividad económica a los patrones de gasto de los hogares residentes en Bogotá.

### Resumen

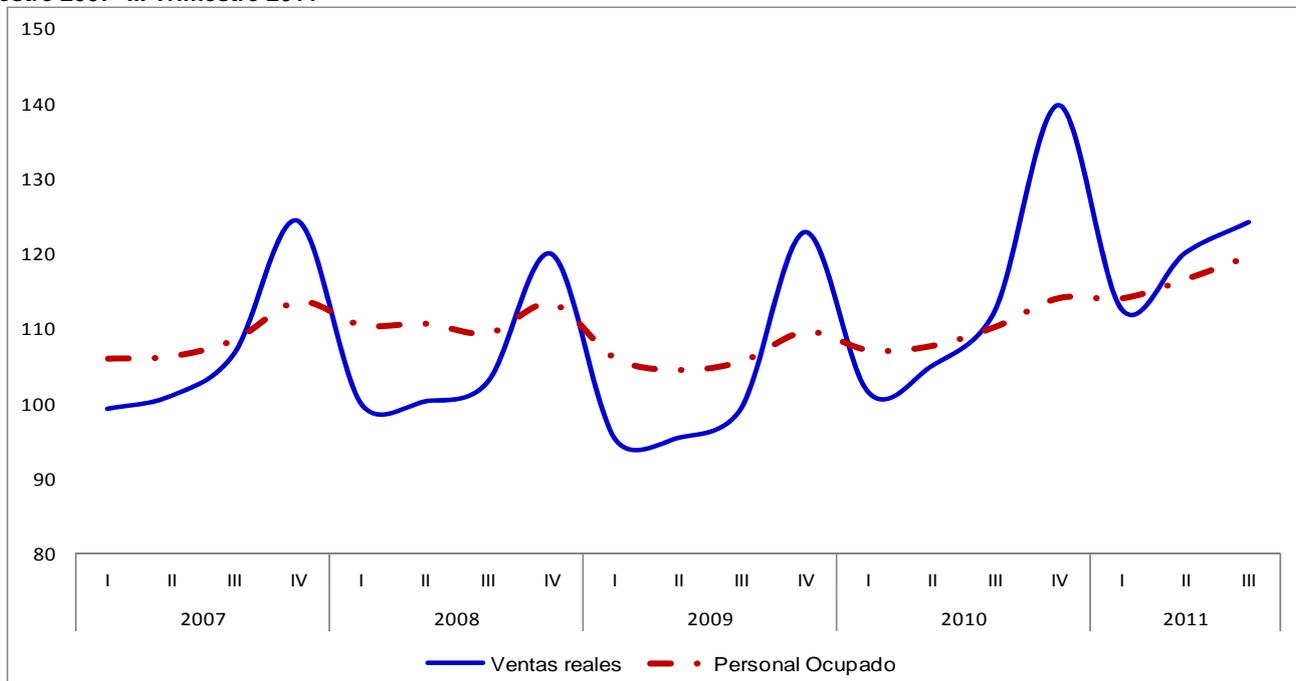
- En el tercer trimestre de 2011, las ventas reales del comercio al por menor en Bogotá aumentaron 10,4% y el personal ocupado registró un aumento de 8,5%, en comparación con el mismo trimestre del año anterior.
- En este periodo, los grupos de mercancías que registraron mayores crecimientos en sus ventas fueron: Oficina, libros, ferretería y otros (29,3%); Textiles, prendas de vestir y calzado (15,0%); Electrodomésticos, muebles del hogar, artículos y utensilios para el hogar y productos para el aseo del hogar (14,0%).
- En lo corrido del año hasta el tercer trimestre de 2011, las ventas reales registraron un crecimiento de 11,8% y el personal ocupado 8,4%, con respecto al mismo periodo de 2010.
- Los grupos de mercancías que reportaron una mayor tasa de crecimiento en sus ventas reales en lo corrido del año fueron: Oficina, libros, ferretería y otros (31,0%); Vehículos, repuestos y lubricantes (27,0%) y Textiles, prendas de vestir y calzado (15,9%).
- En los últimos cuatro trimestres transcurridos hasta el tercer trimestre de 2011, las ventas reales del comercio minorista en Bogotá aumentaron 12,4% con respecto al año precedente. Durante este periodo el personal ocupado registró un aumento de 6,8%.
- En este mismo periodo, los grupos de mercancías que registraron los mayores incrementos en las ventas reales fueron: Vehículos, repuestos y lubricantes (34,4%), Oficina, libros ferretería y otros (31,1%); y textiles, prendas de vestir y calzado (15,5%).

## 1. RESULTADOS GENERALES

### 1.1. Índices de ventas reales y personal ocupado

Gráfico 1

Índices de ventas y de personal ocupado del comercio al por menor en Bogotá I Trimestre 2007- III Trimestre 2011

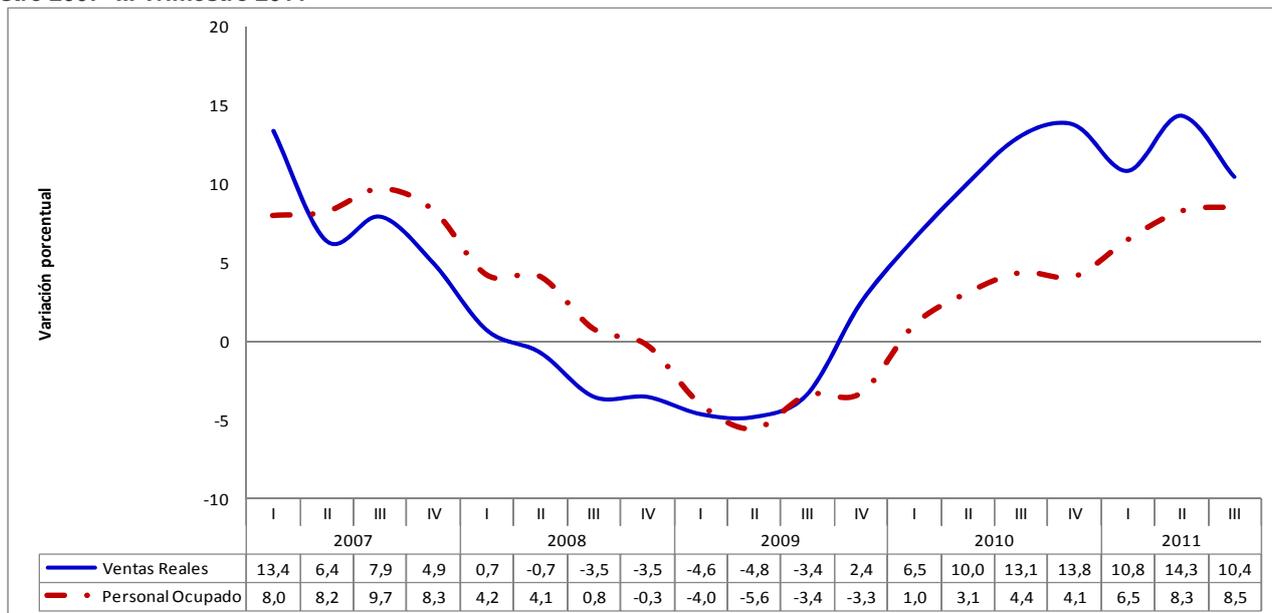


Fuente: DANE- MTCB

### 1.2. Evolución de la variación anual de las ventas reales y del personal ocupado

Gráfico 2

Evolución de la variación anual de las ventas reales y del personal ocupado del comercio al por menor en Bogotá I Trimestre 2007- III Trimestre 2011



Fuente: DANE- MTCB

En el cuarto trimestre de 2010, las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista en Bogotá aumentaron 13,8% y 4,1%, respectivamente, comparado con el mismo trimestre de 2009.

En el primer trimestre de 2011, las ventas reales del comercio al por menor en Bogotá registraron un incremento de 10,8% y el personal ocupado de 6,5%, con respecto al nivel registrado en igual trimestre del año anterior.

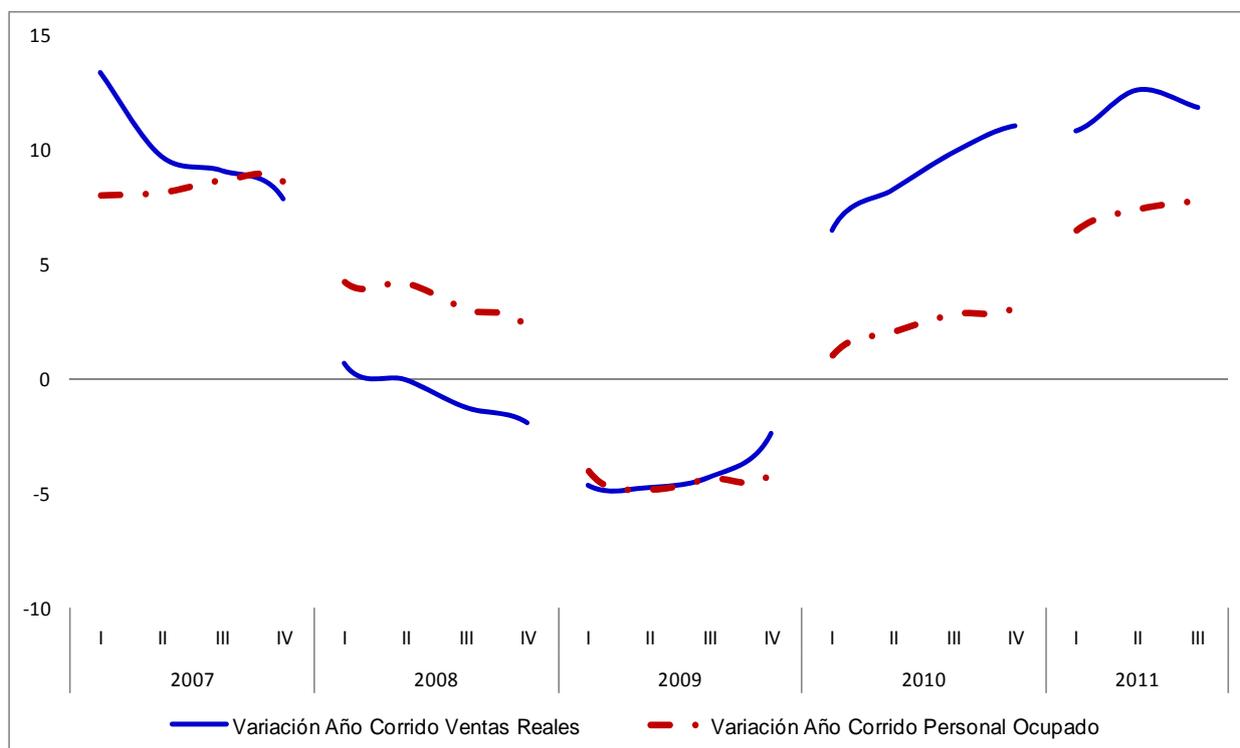
En el segundo trimestre de 2011, las ventas reales aumentaron 14,3% y el personal ocupado 8,3%, al comparar con el mismo trimestre del año anterior.

Durante el tercer trimestre de 2011 se observó una variación anual en las ventas reales del comercio al por menor en Bogotá de 10,4%, mientras que el personal ocupado creció 8,5% con relación al tercer trimestre de 2010.

### 1.3. Evolución de la variación año corrido de las ventas y del personal ocupado

#### Gráfico 3

Evolución de la variación año corrido de las ventas reales y del personal ocupado del comercio al por menor en Bogotá I Trimestre de 2007- III Trimestre de 2011



Fuente: DANE- MTCB

A lo largo del año 2010, las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista en Bogotá aumentaron 11,0% y 3,2% respectivamente, comparado con el año precedente.

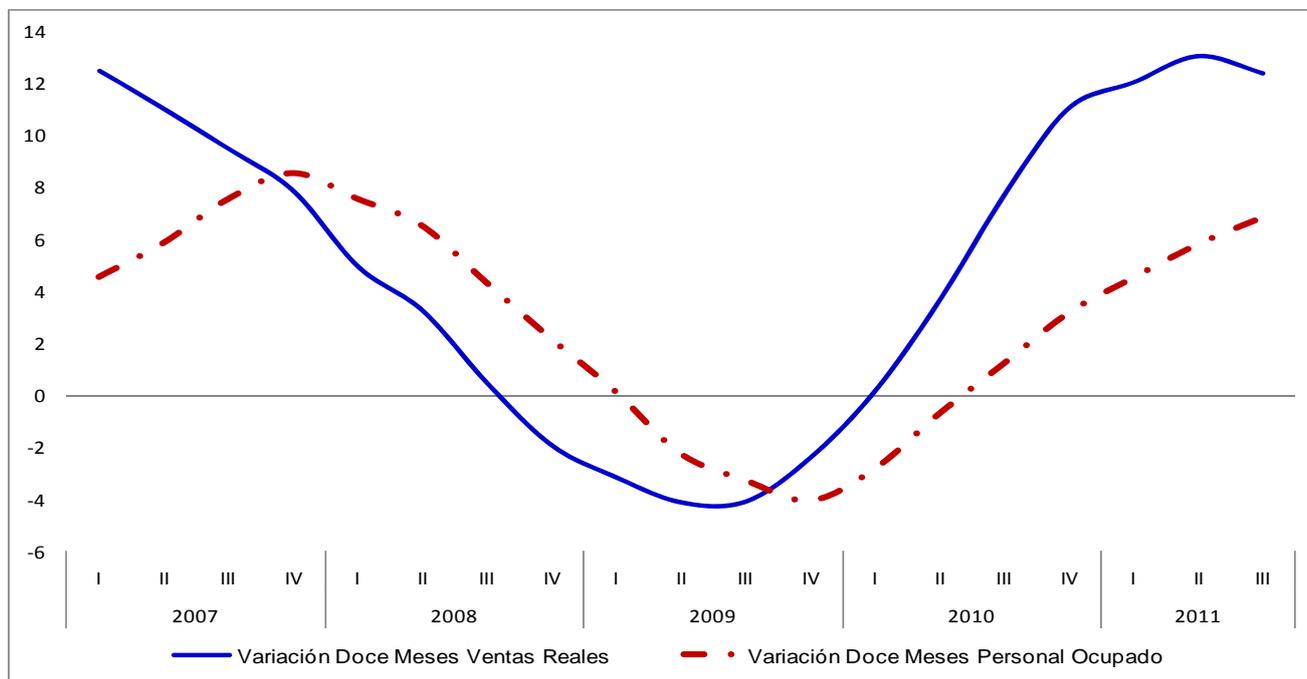
Durante los dos primeros trimestres de 2011, las ventas reales aumentaron 12,6% y el personal ocupado 7,4%, al compararlos con el mismo período del año anterior.

Durante los tres primeros trimestres de 2011, se observó un incremento en las ventas reales y en el personal ocupado del comercio al por menor en Bogotá de 11,8% y 7,8%, respectivamente, con relación al mismo período de 2010.

## 1.4. Evolución de la variación doce meses de las ventas y del personal ocupado

Gráfico 4

Evolución de la variación real doce meses de las ventas y del personal ocupado del comercio al por menor en Bogotá I Trimestre de 2007- III Trimestre de 2011



Fuente: DANE – MTCB

Durante los últimos doce meses transcurridos hasta el primer trimestre de 2011, las ventas reales del comercio al por menor en Bogotá registraron un incremento de 12,0% y el personal ocupado de 4,5%, con respecto al año precedente.

En los últimos doce meses hasta el segundo trimestre de 2011, se observó una variación anual acumulada equivalente a 13,0% para las ventas reales y a 5,8% para el personal ocupado.

A lo largo de los últimos doce meses transcurridos hasta el tercer trimestre de 2011, se observó un incremento en las ventas reales y en el personal ocupado de 12,4% y del 6,8% respectivamente.

## 2. Comportamiento de las ventas reales

### 2.1. Grupos de mercancías

#### 2.1.1. Variación y contribución anual

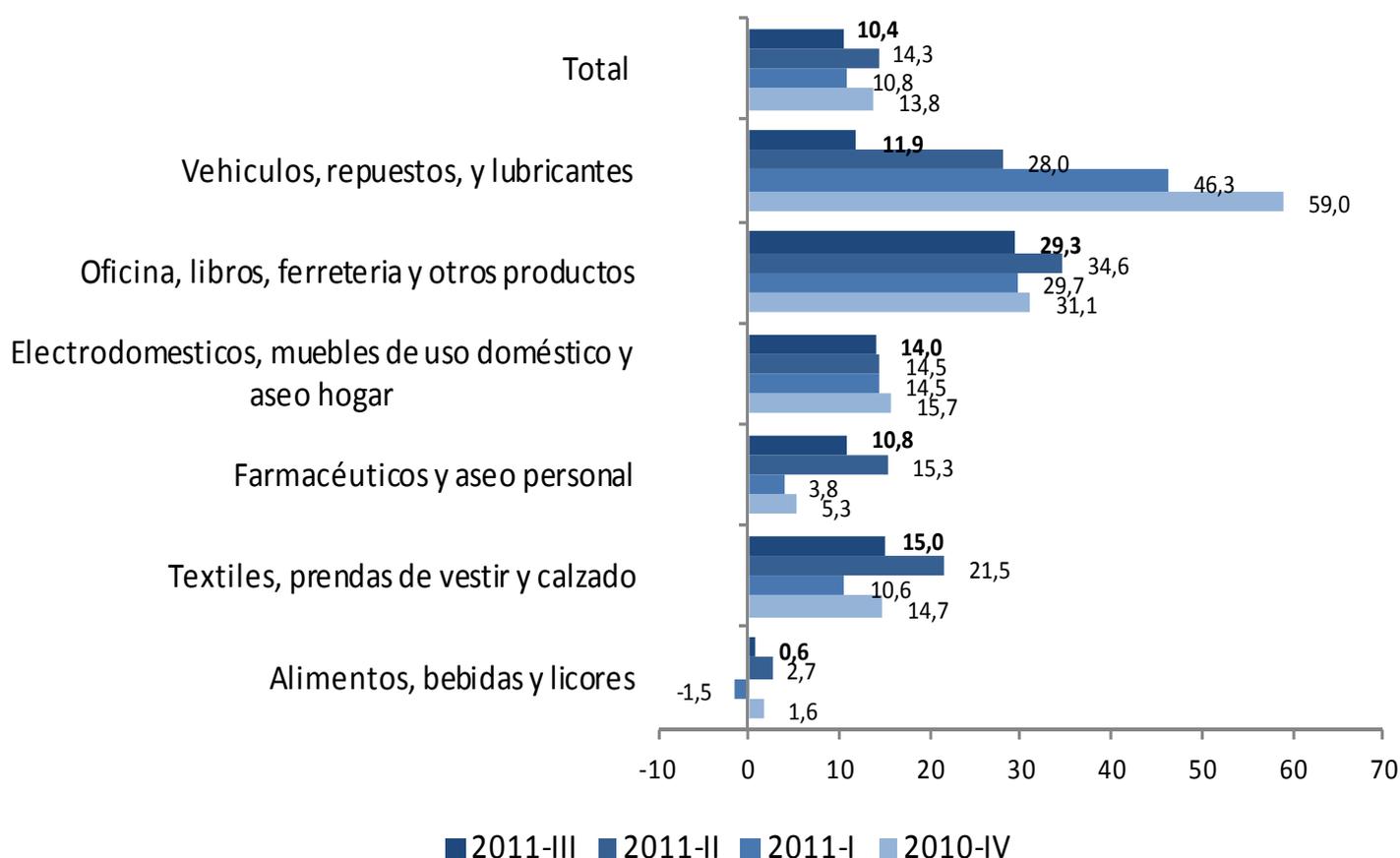
En el cuarto trimestre de 2010 las ventas del comercio minorista en Bogotá aumentaron 13,8% comparado con lo registrado en igual trimestre de 2009. Los grupos de mercancías que presentaron mayor crecimiento en las ventas fueron: Vehículos, repuestos y lubricantes (59,0%), Oficina, libros, ferretería y otros (31,1%) y Electrodomésticos, muebles, productos de uso doméstico y de aseo para el hogar (15,7%).

En el primer trimestre de 2011 las ventas del comercio minorista en Bogotá aumentaron 10,8% con respecto al nivel registrado en igual trimestre de 2010. Los grupos de mercancías que presentaron mayor crecimiento en las ventas fueron: Vehículos, repuestos y lubricantes (46,3%), Oficina, equipo de informática, libros y otros (29,7%) y Electrodomésticos, muebles, productos de uso doméstico y de aseo para el hogar (14,5%). Por el contrario, el grupo de Alimentos, bebidas y licores reportó la única variación anual negativa (-1,5%).

En el segundo trimestre de 2011 las ventas del comercio minorista en Bogotá aumentaron 14,3% respecto al nivel registrado en igual trimestre de 2010. Los grupos de mercancías que presentaron mayor crecimiento en las ventas fueron: Oficina, libros, ferretería y otros (34,6%), Vehículos, repuestos y lubricantes (28,0%) y Textiles, prendas de vestir y calzado (21,5%).

En el tercer trimestre de 2011 las ventas del comercio minorista en Bogotá aumentaron 10,4% comparado con igual trimestre de 2010. Los grupos de mercancías que presentaron mayor crecimiento en las ventas fueron: Oficina, libros, ferretería y otros (29,3%), Textiles, prendas de vestir y calzado (15,0%) y Electrodomésticos, muebles, productos de uso doméstico y de aseo para el hogar (14,0%).

**Gráfico 5. Variación anual de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según grupos de mercancías**  
IV Trimestre de 2010- III Trimestre de 2011



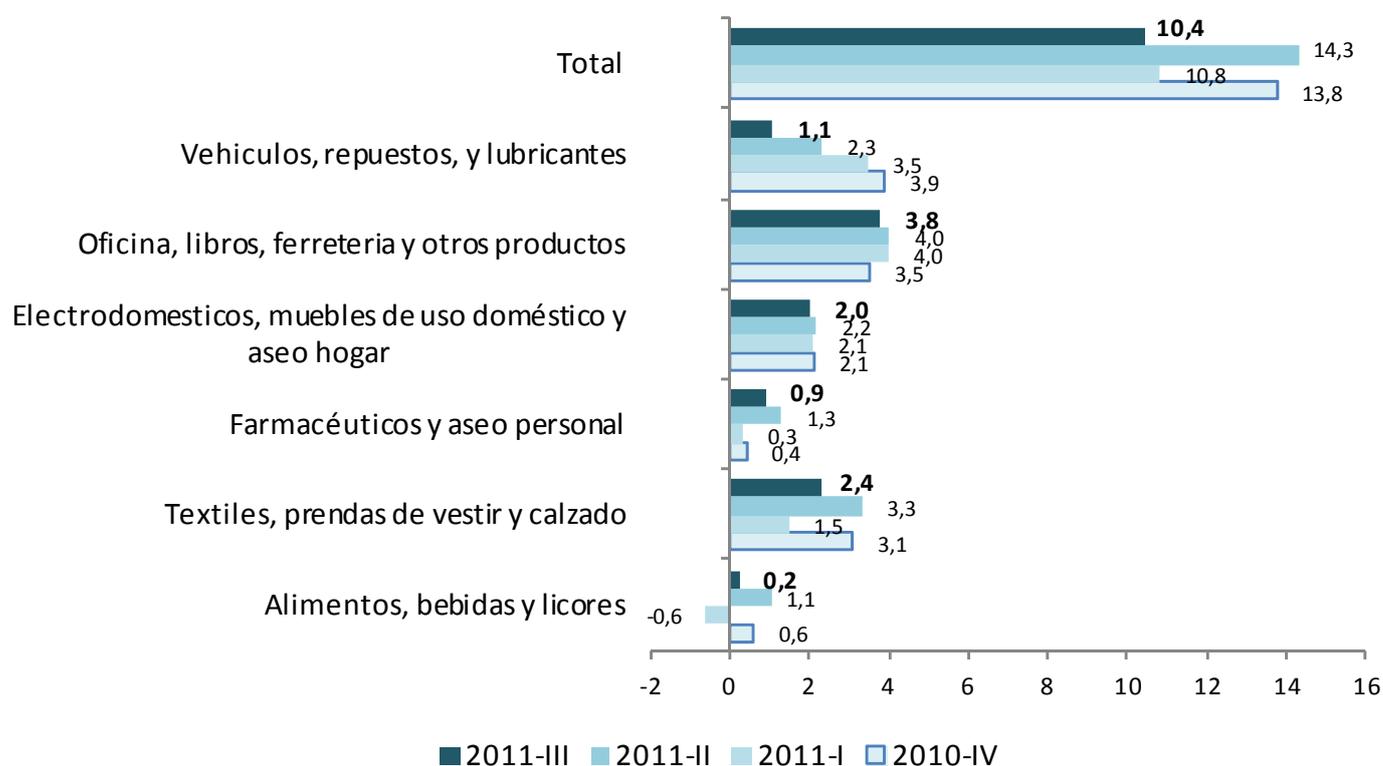
Para el cuarto trimestre de 2010, los grupos de mercancías que realizaron las mayores contribuciones a la variación anual del total de ventas reales fueron: Vehículos automotores y motocicletas (3,9 puntos porcentuales); Oficina, libros, ferretería y otros (3,5 puntos porcentuales) y Textiles, prendas de vestir y calzado (3,1 puntos porcentuales). El aporte conjunto de estos grupos a la variación anual de las ventas fue 10,5 puntos porcentuales.

Para el primer trimestre de 2011, los grupos de mercancías que realizaron las mayores contribuciones a la variación anual del total de ventas reales fueron: Oficina, libros, ferretería y otros (4,0 puntos porcentuales), Vehículos, repuestos y lubricantes (3,5 puntos porcentuales) y Electrodomésticos, muebles, productos de uso doméstico (2,1 puntos porcentuales). El aporte conjunto de estos grupos a la variación anual de las ventas fue 9,6 puntos porcentuales. El único grupo de mercancías que contribuyó negativamente a la variación total fue alimentos, bebidas y licores (-0,6 puntos porcentuales).

Para el segundo trimestre de 2011, los grupos de mercancías que realizaron las mayores contribuciones a la variación anual del total de ventas reales fueron: Oficina, libros, ferretería y otros (4,0 puntos porcentuales), Textiles, prendas de vestir y calzado (3,3 puntos porcentuales) y Vehículos, repuestos y lubricantes (2,3 puntos porcentuales). El aporte conjunto de estos grupos a la variación anual de las ventas fue 9,6 puntos porcentuales.

Para el tercer trimestre de 2011, los grupos de mercancías que realizaron las mayores contribuciones a la variación anual del total de ventas reales fueron: Oficina, libros, ferretería y otros (3,8 puntos porcentuales), Textiles, prendas de vestir y calzado (2,4 puntos porcentuales) y Electrodomésticos, muebles, productos de uso doméstico (2,0 puntos porcentuales). El aporte conjunto de estos grupos a la variación anual de las ventas fue 8,2 puntos porcentuales.

**Gráfico 6. Contribución a la variación anual de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según grupos de mercancías IV Trimestre de 2010- III Trimestre de 2011**



### 2.1.2. Variación y contribución año corrido

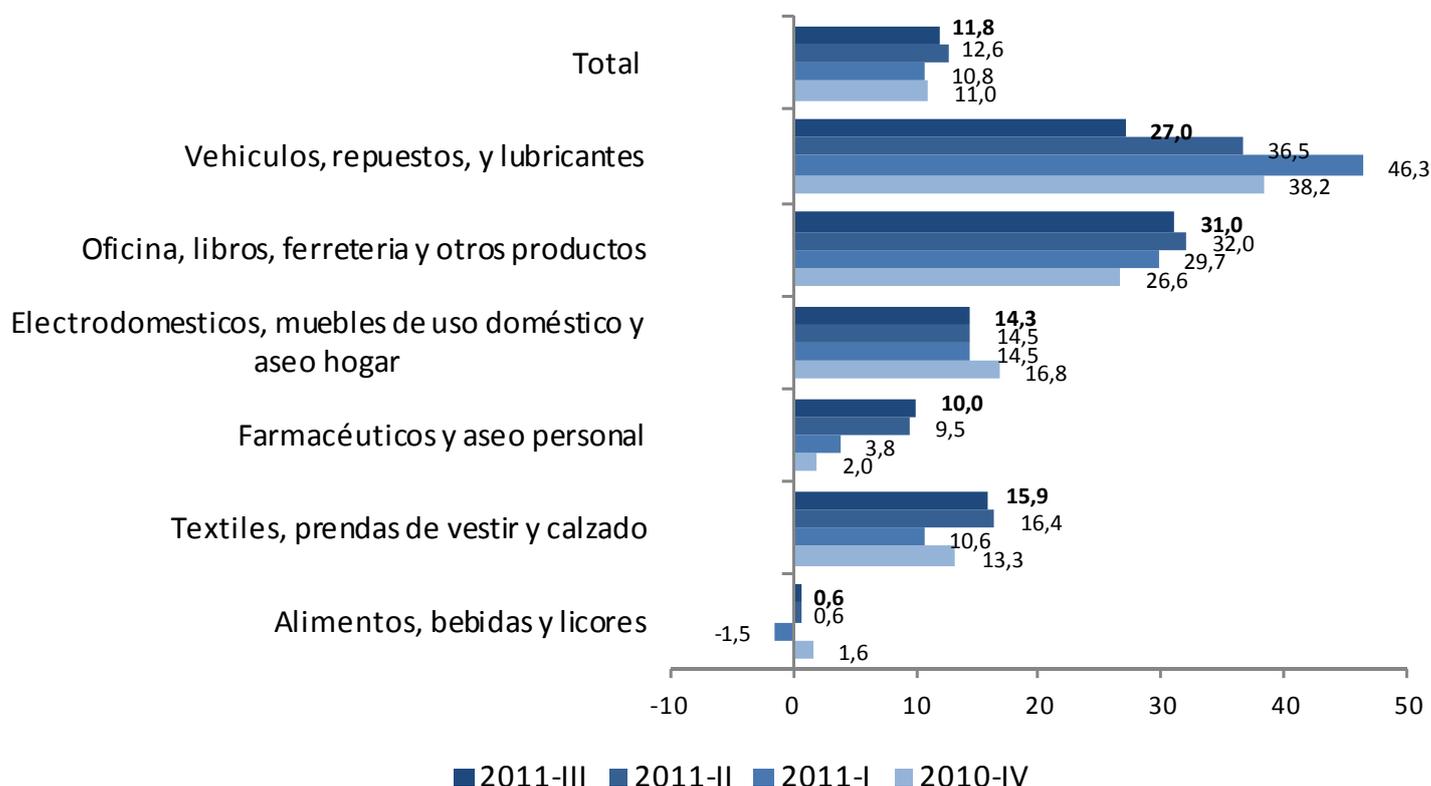
A lo largo del 2010 las ventas del comercio minorista en Bogotá aumentaron 11,0% con respecto al nivel registrado en el mismo período de 2009. Los grupos de mercancías que presentaron mayor crecimiento en las ventas fueron: Vehículos, repuestos y lubricantes (38,2%), Oficina, equipo de informática, libros y otros (26,6%) y Electrodomésticos, muebles, productos de uso doméstico y de aseo para el hogar (16,8%).

En lo corrido del año hasta el segundo trimestre de 2011, las ventas del comercio minorista en Bogotá aumentaron 12,6%, comparado con el mismo período del año anterior. Los grupos de mercancías que presentaron mayor crecimiento en las ventas fueron: Vehículos, repuestos y lubricantes (36,5%), Oficina, equipo de informática, libros y otros (32,0%) y Textiles, prendas de vestir y calzado (16,4%).

Durante los primeros tres trimestres de 2011, las ventas del comercio minorista en Bogotá se incrementaron 11,8% con relación al nivel registrado en el mismo período de 2010. Los grupos de mercancías que presentaron mayor crecimiento en

las ventas fueron: Oficina, equipo de informática, libros y otros (31,0%), Vehículos, repuestos y lubricantes (27,0%) y Textiles, prendas de vestir y calzado (15,9%).

**Gráfico 7. Variación año corrido de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según grupos de mercancías**  
IV Trimestre de 2010- III Trimestre de 2011

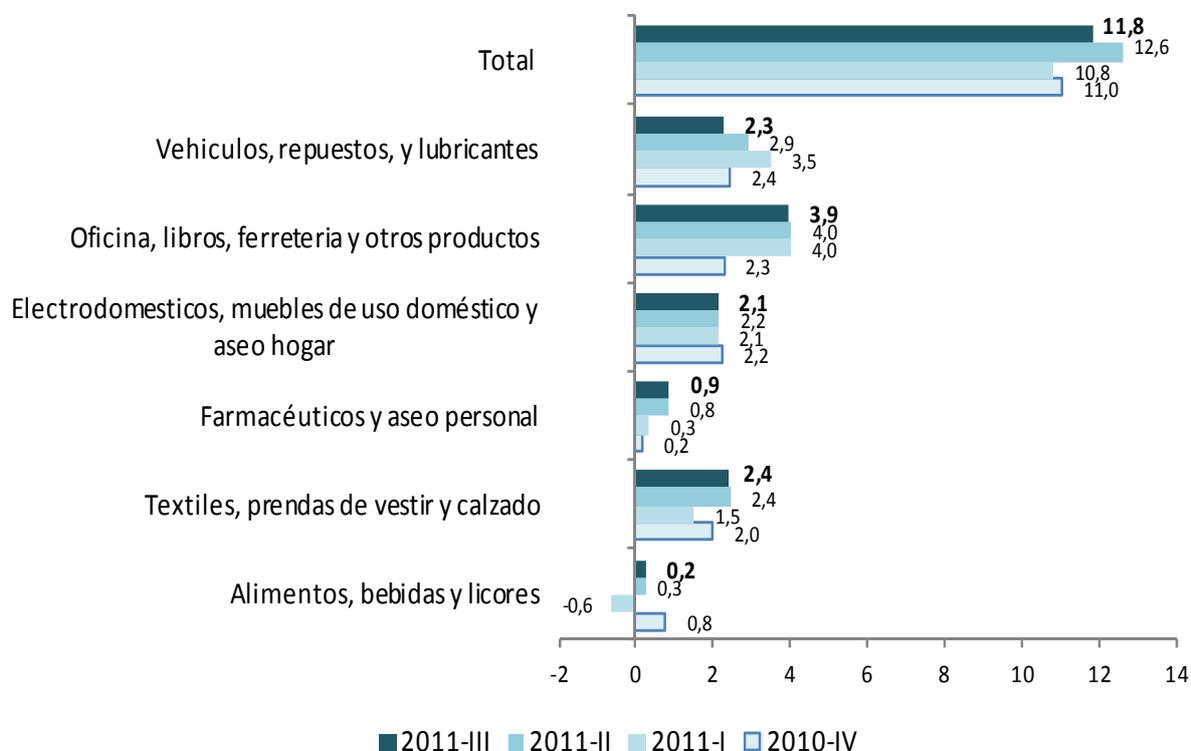


Para el cuarto trimestre de 2010, los grupos de mercancías que realizaron las mayores contribuciones a la variación año corrido del total de ventas reales fueron: Vehículos automotores y motocicletas (2,4 puntos porcentuales), Oficina, libros, ferretería y otros (2,3 puntos porcentuales), Electrodomésticos, muebles y productos de uso doméstico (2,2 puntos porcentuales) y Textiles, prendas de vestir y calzado (2,0 puntos porcentuales). El aporte conjunto de estos grupos a la variación anual de las ventas fue de 8,9 puntos porcentuales.

Para el segundo trimestre de 2011, los grupos de mercancías que realizaron las mayores contribuciones a la variación año corrido del total de ventas reales fueron: Oficina, libros, ferretería y otros (4,0 puntos porcentuales), Vehículos, repuestos y lubricantes (2,9 puntos porcentuales), Textiles, prendas de vestir y calzado (2,4 puntos porcentuales) y Electrodomésticos, muebles y productos de uso doméstico (2,2 puntos porcentuales). El aporte conjunto de estos grupos a la variación anual de las ventas fue de 11,5 puntos porcentuales.

Para el tercer trimestre de 2011, los grupos de mercancías que realizaron las mayores contribuciones a la variación año corrido del total de ventas reales fueron: Oficina, libros, ferretería y otros (3,9 puntos porcentuales), Textiles, prendas de vestir y calzado (2,4 puntos porcentuales), Vehículos, repuestos y lubricantes (2,3 puntos porcentuales) y Electrodomésticos, muebles y productos de uso doméstico (2,1 puntos porcentuales). El aporte conjunto de estos grupos a la variación anual de las ventas fue de 10,7 puntos porcentuales.

**Gráfico 8. Contribución a la variación año corrido de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según grupos de mercancías**  
IV Trimestre de 2010- III Trimestre de 2011



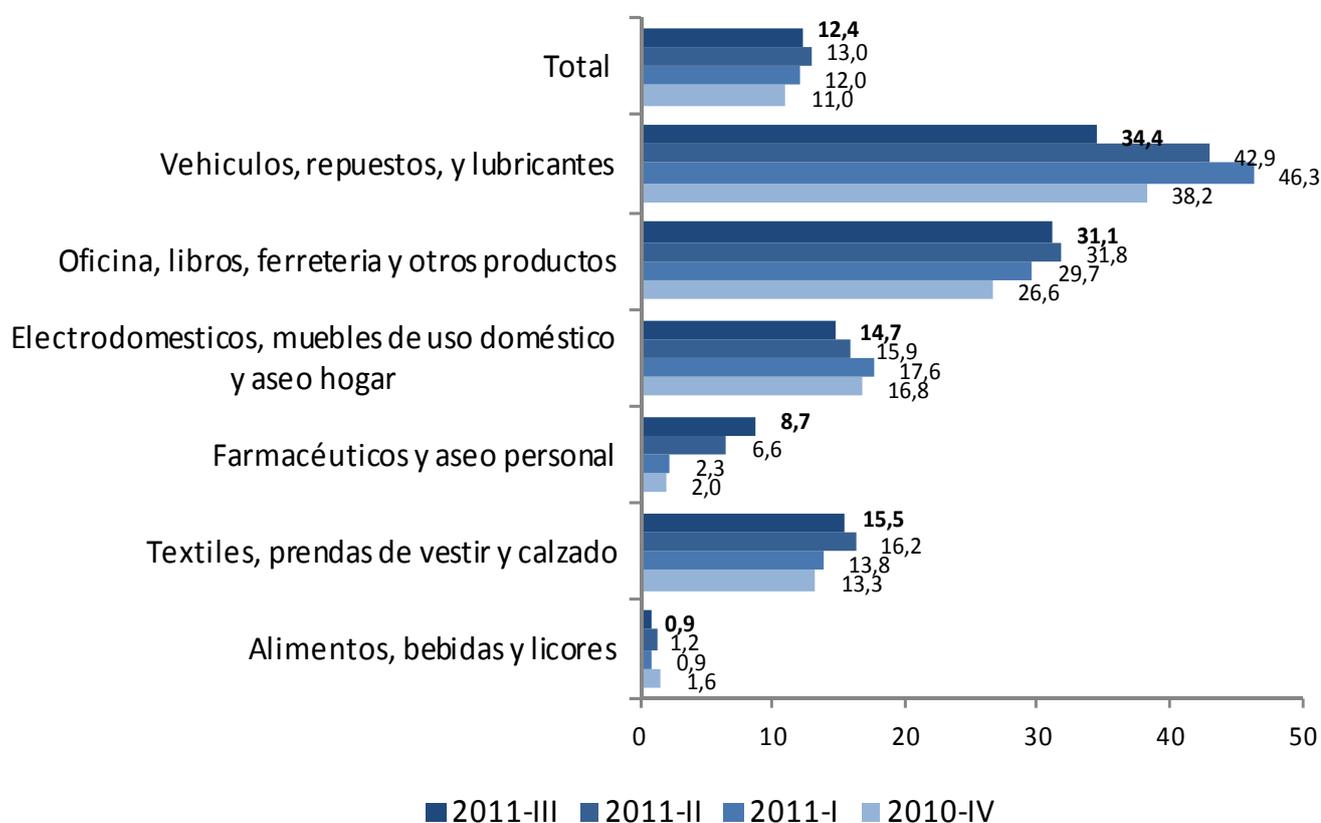
### 2.1.3. Variación y contribución doce meses

Durante los últimos doce meses transcurridos hasta el primer trimestre de 2011, las ventas reales del comercio minorista en Bogotá aumentaron 12,0% con respecto al año precedente. Los grupos de mercancías que presentaron mayor crecimiento en las ventas fueron: Vehículos, repuestos y lubricantes (46,3%), Oficina, libros, ferreteria y otros (29,7%) y Electrodomésticos, muebles y productos para el hogar (17,6%).

A lo largo de los últimos doce meses transcurridos hasta el segundo trimestre de 2011, las ventas reales del comercio minorista en Bogotá aumentaron 13,0% con respecto al nivel registrado en igual período del año anterior. Los grupos de mercancías que presentaron mayor crecimiento en las ventas fueron: Vehículos, repuestos y lubricantes (42,9%), Oficina, libros, ferreteria y otros (31,8%) y Textiles, prendas de vestir y calzado (16,2%).

Durante los últimos doce meses transcurridos hasta el tercer trimestre de 2011, las ventas reales del comercio minorista en Bogotá aumentaron 12,4% con respecto al nivel registrado en igual período de 2010. Los grupos de mercancías que presentaron mayor crecimiento en las ventas fueron: Vehículos, repuestos y lubricantes (34,4%), Oficina, libros, ferreteria y otros (31,1%) y Textiles, prendas de vestir y calzado (15,5%).

**Gráfico 9. Variación doce meses de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según grupos de mercancías**  
IV Trimestre de 2010- III Trimestre de 2011

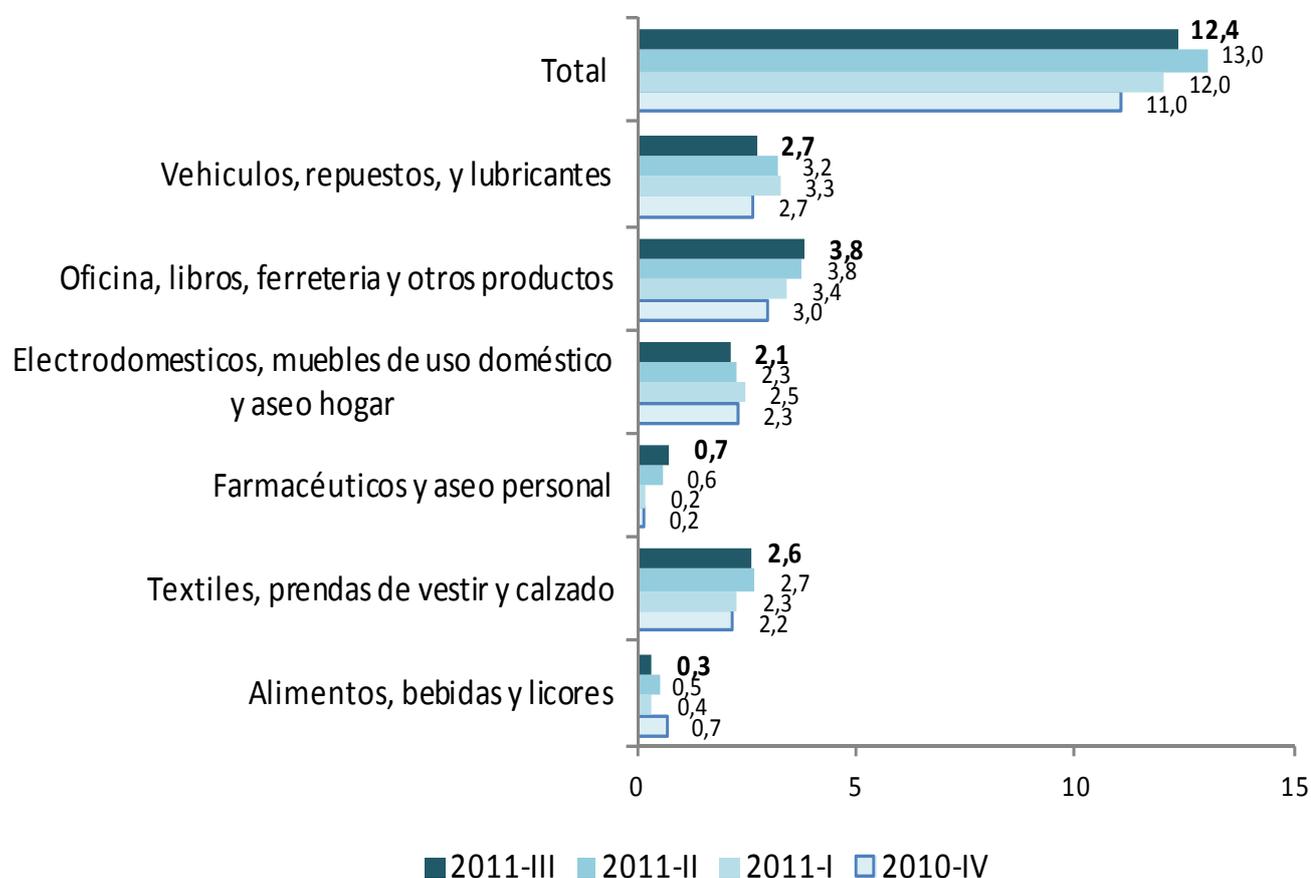


Para el primer trimestre de 2011, los grupos de mercancías que realizaron las mayores contribuciones a la variación doce meses del total de ventas reales fueron: Oficina, libros, ferretería y otros (3,4 puntos porcentuales), Vehículos, repuestos y lubricantes (3,3 puntos porcentuales), Electrodomésticos, muebles y productos de uso doméstico (2,5 puntos porcentuales) y Textiles, prendas de vestir y calzado (2,3 puntos porcentuales). El aporte conjunto de estos grupos a la variación anual de las ventas fue de 11,5 puntos porcentuales.

Para el segundo trimestre de 2011, los grupos de mercancías que realizaron las mayores contribuciones a la variación doce meses del total de ventas reales fueron: Oficina, libros, ferretería y otros (3,8 puntos porcentuales), Vehículos, repuestos y lubricantes (3,2 puntos porcentuales), Textiles, prendas de vestir y calzado (2,7 puntos porcentuales) y Electrodomésticos, muebles y productos de uso doméstico (2,3 puntos porcentuales). El aporte conjunto de estos grupos a la variación anual de las ventas fue de 12 puntos porcentuales.

Para el tercer trimestre de 2011, los grupos de mercancías que realizaron las mayores contribuciones a la variación doce meses del total de ventas reales fueron: Oficina, libros, ferretería y otros (3,8 puntos porcentuales), Vehículos, repuestos y lubricantes (2,7 puntos porcentuales), y Textiles, prendas de vestir y calzado (2,6 puntos porcentuales). El aporte conjunto de estos grupos a la variación anual de las ventas fue de 9,1 puntos porcentuales.

**Gráfico 10. Contribución a la variación doce meses de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según grupos de mercancías**  
IV Trimestre de 2010- III Trimestre de 2011



## 2.2. Actividad económica

### 2.2.1. Variación y contribución anual

En el cuarto trimestre de 2010, se destacó el crecimiento anual de las ventas reales de las empresas cuya actividad económica principal consiste en el comercio de automotores, motocicletas y lubricantes (59,2%) y en el comercio de libros, artículos de papelería, equipo informático y otros productos (29,1%).

En el primer trimestre de 2011, las variaciones más altas del comercio al por menor de Bogotá, se presentaron en las empresas cuya actividad económica principal corresponde al comercio de automotores, motocicletas y lubricantes (46,5%) y al comercio de libros, artículos de papelería, equipo de informática y otros productos (22,0%).

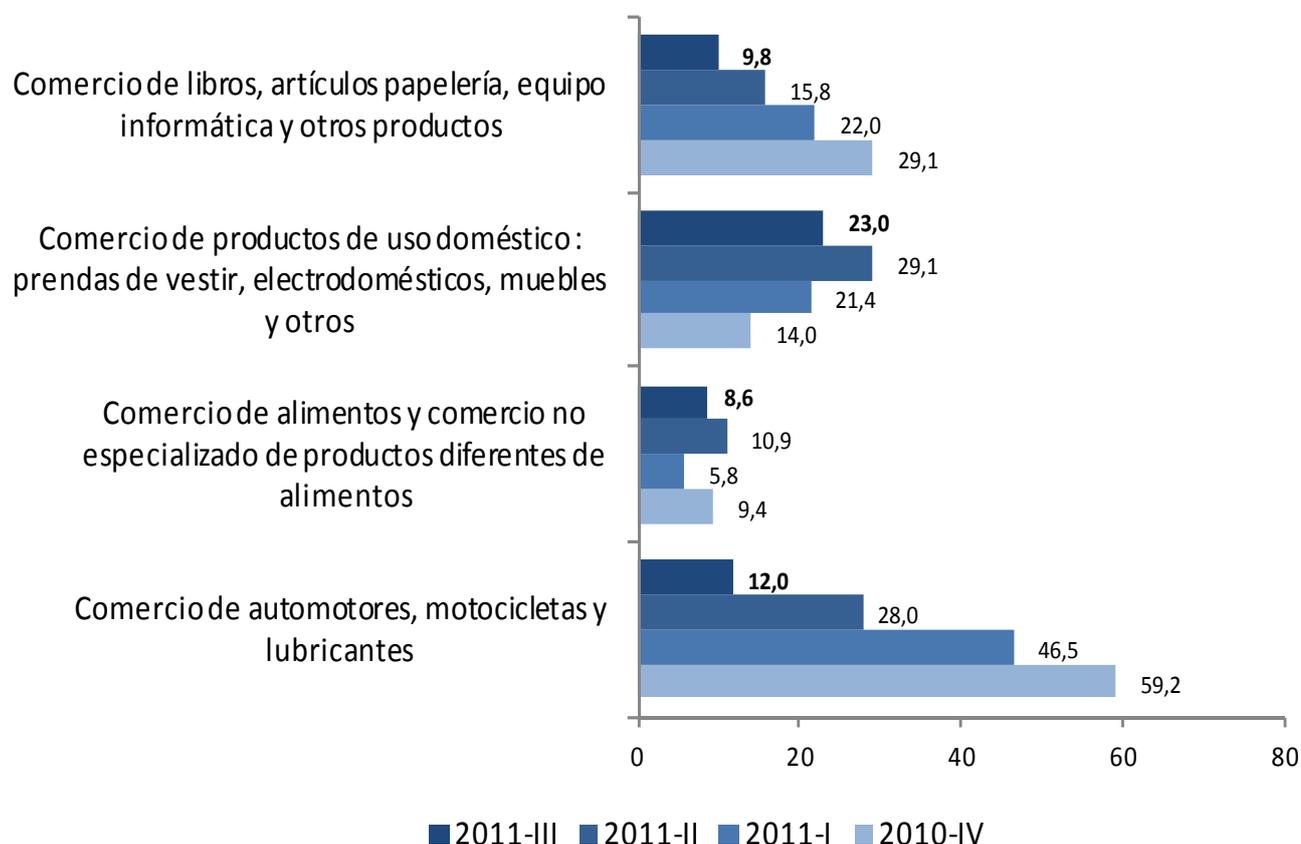
En el segundo trimestre de 2011, las variaciones más altas del comercio al por menor de Bogotá, se presentaron en las empresas cuya actividad económica consiste en el comercio de productos de uso doméstico, prendas de vestir, electrodomésticos, muebles y otros, y en el comercio de automotores, motocicletas y lubricantes reportaron un incremento en las ventas reales de 29,1% y 28,0%, respectivamente.

En el tercer trimestre, las variaciones más altas del comercio al por menor de Bogotá, se presentaron en las empresas cuya actividad económica principal consiste en el comercio de productos de uso doméstico, prendas de vestir, electrodomésticos,

muebles y otros y en el comercio de automotores, motocicletas y lubricantes aumentaron sus ventas reales en 23,0% y 12,0%, respectivamente.

**Gráfico 11. Variación anual de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según actividad económica.**

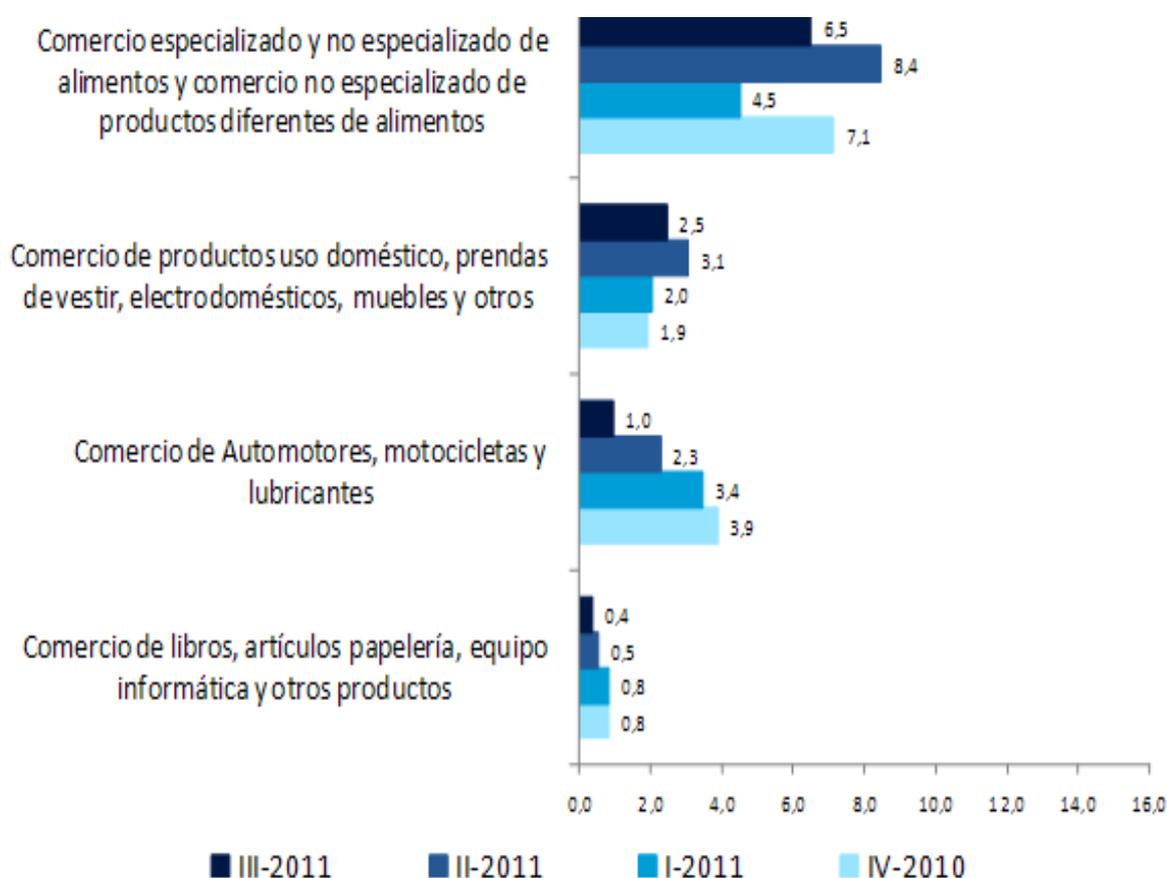
IV Trimestre de 2010- III Trimestre de 2011



En el cuatro trimestre de 2010, primero, segundo y tercer trimestre de 2011, las empresas cuya actividad económica principal consiste en el comercio especializado de alimentos, en el comercio no especializado en establecimientos con surtido compuesto principalmente de alimentos y en el comercio no especializado con surtido compuesto principalmente de productos diferentes de alimentos tuvieron la mayor incidencia en el comportamiento del sector. En el cuarto trimestre de 2010 tales empresas aportaron 7,1 puntos porcentuales a la variación anual de las ventas reales minoristas en Bogotá, 4,5 puntos porcentuales en el primer trimestre de 2011, 8,4 puntos porcentuales en el segundo trimestre de 2011 y 6,5 puntos porcentuales en el tercer trimestre de 2011.

**Gráfico 12. Contribución a la variación anual de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según actividad económica.**

IV Trimestre de 2010- III Trimestre de 2011



### 2.2.2. Variación y contribución año corrido

A lo largo del 2010, se destacó el incremento de las ventas reales de las empresas cuya actividad económica principal consiste en el comercio de automotores, motocicletas y lubricantes (38,2%) y en el comercio de libros, artículos de papelería, equipo informático y otros productos (27,6%), en relación con el año precedente.

Durante los primeros seis meses del año 2011, las empresas cuya actividad económica consiste en el comercio de automotores, motocicletas y lubricantes, y en el comercio de productos de uso doméstico, prendas de vestir, electrodomésticos, muebles y otros reportaron los mayores incrementos en las ventas reales (36,6% y 25,4% respectivamente) comparado con el mismo período de 2010.

En los primeros tres trimestres de 2011, se observa que las empresas cuya actividad económica principal consiste en el comercio de productos automotores, motocicletas y lubricantes y en el comercio de productos de uso doméstico, prendas de vestir, electrodomésticos, muebles y otros aumentaron sus ventas reales en 27,0% y 24,5%, respectivamente, con respecto al mismo período del año anterior.

**Gráfico 11. Variación año corrido de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según actividad económica.**  
IV Trimestre de 2010- III Trimestre de 2011



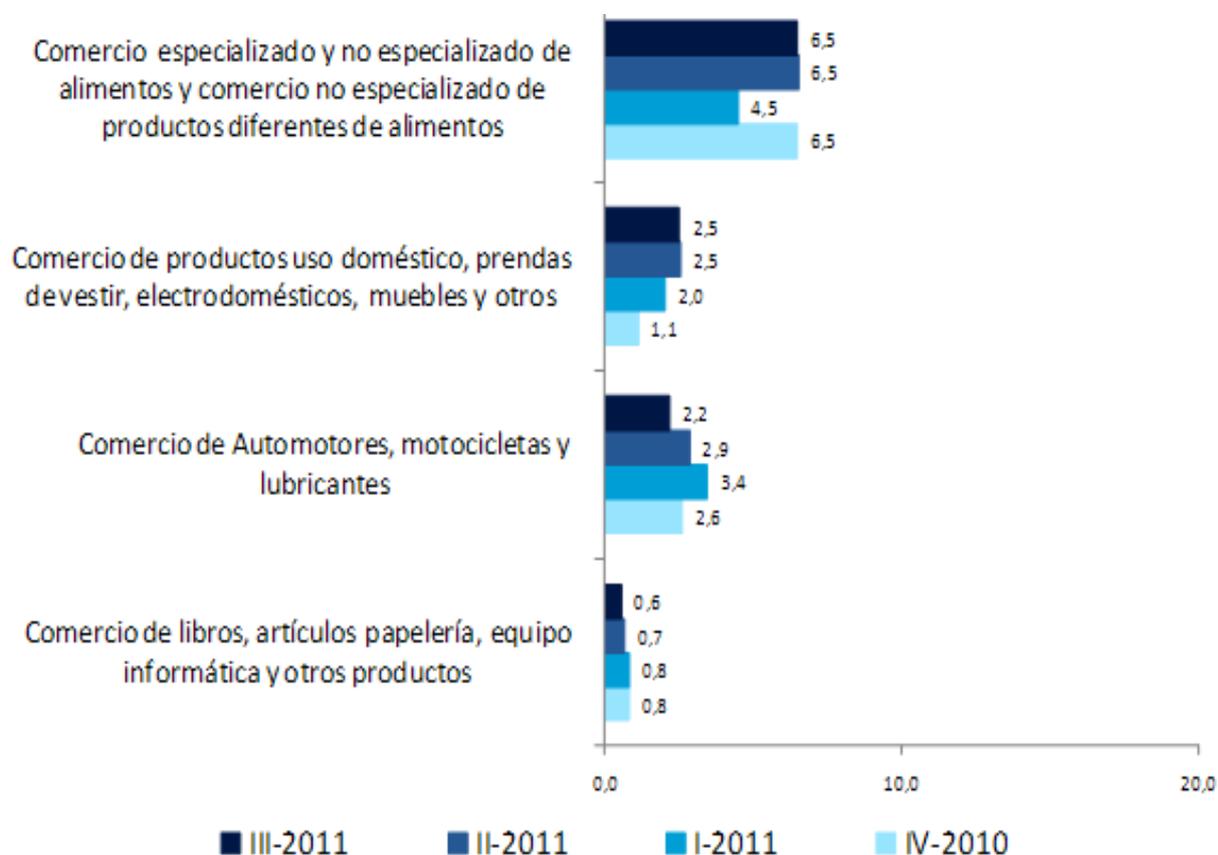
En 2010, las empresas cuya actividad económica principal consiste en el comercio especializado de alimentos, en el comercio no especializado en establecimientos con surtido compuesto principalmente de alimentos y en el comercio no especializado con surtido compuesto principalmente de productos diferentes de alimentos realizaron la mayor contribución a la variación año corrido de las ventas totales (6,5 puntos porcentuales).

A lo largo de los primeros seis meses de 2011, las empresas cuya actividad económica principal consiste en el comercio especializado de alimentos, en el comercio no especializado en establecimientos con surtido compuesto principalmente de alimentos y en el comercio no especializado con surtido compuesto principalmente de productos diferentes de alimentos realizaron la mayor contribución a la variación año corrido de las ventas totales (6,5 puntos porcentuales).

Durante los primeros nueve meses de 2011, las empresas cuya actividad económica principal consiste en el comercio especializado de alimentos, en el comercio no especializado en establecimientos con surtido compuesto principalmente de alimentos y en el comercio no especializado con surtido compuesto principalmente de productos diferentes de alimentos realizaron la mayor contribución a la variación año corrido de las ventas totales (6,5 puntos porcentuales).

**Gráfico 12. Contribución a la variación año corrido de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según actividad económica.**

IV Trimestre de 2010- III Trimestre de 2011



### 2.2.3. Variación y contribución doce meses

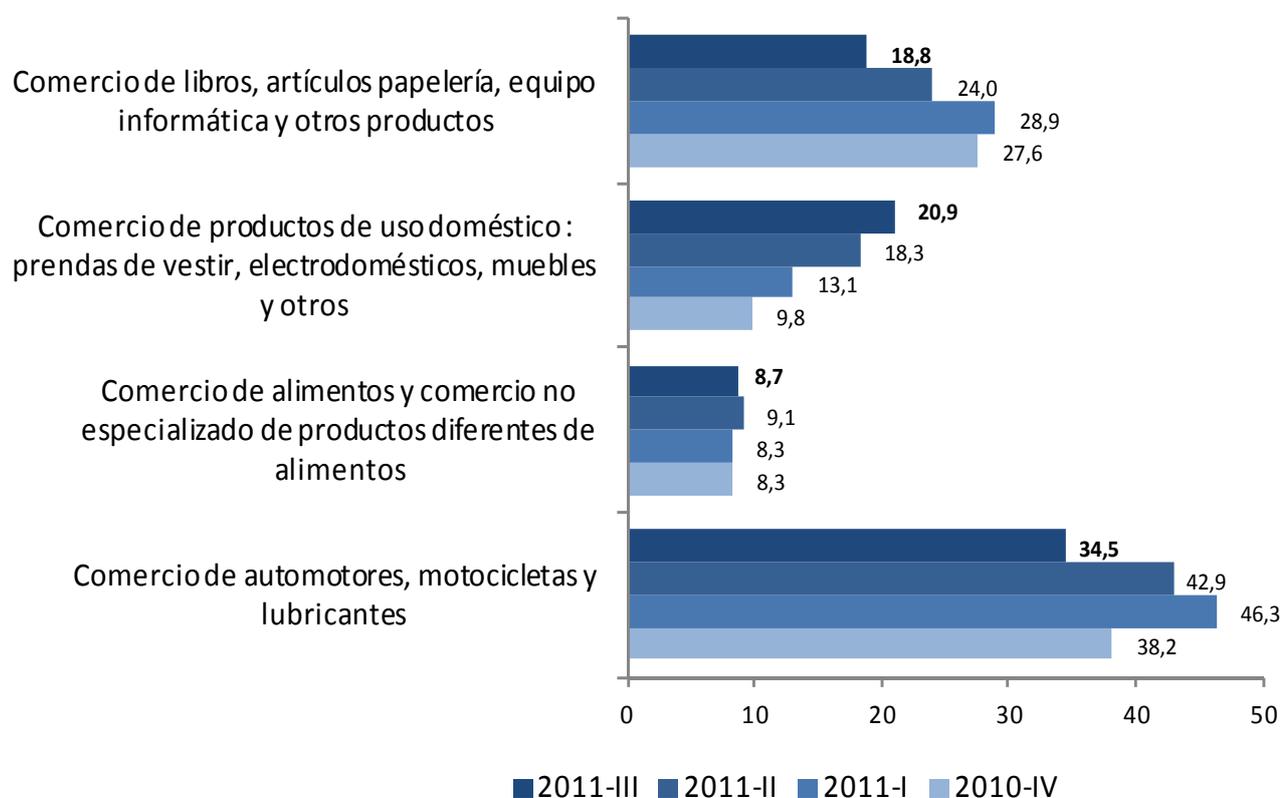
En los últimos doce meses transcurridos hasta el primer trimestre de 2011, se destacó el crecimiento anual de las ventas reales de las empresas cuya actividad económica principal consiste en el comercio de automotores, motocicletas y lubricantes (46,3%) y en el comercio de libros, artículos de papelería, equipo informático y otros productos (28,9%).

Durante los últimos doce meses transcurridos hasta el segundo trimestre del año 2011, las variaciones más altas registradas en el comercio al por menor de Bogotá comparado con igual período de 2010 se presentaron en las empresas cuya actividad económica principal consiste en el comercio de automotores, motocicletas y lubricantes y en el comercio de productos de libros, artículos de papelería, equipo informático y otros productos reportaron un incremento en las ventas reales de 42,9% y 24,0%, respectivamente, comparado con el mismo período de 2010.

En los últimos doce meses transcurridos hasta el tercer trimestre de 2011, las variaciones más altas registradas en el comercio al por menor de Bogotá se presentaron en las empresas cuya actividad económica principal consiste en el comercio de productos automotores, motocicletas y lubricantes (34,5%) y en el comercio de productos de uso doméstico, prendas de vestir, electrodomésticos, muebles y otros (20,9%).

**Gráfico 13. Variación doce meses de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según actividad económica.**

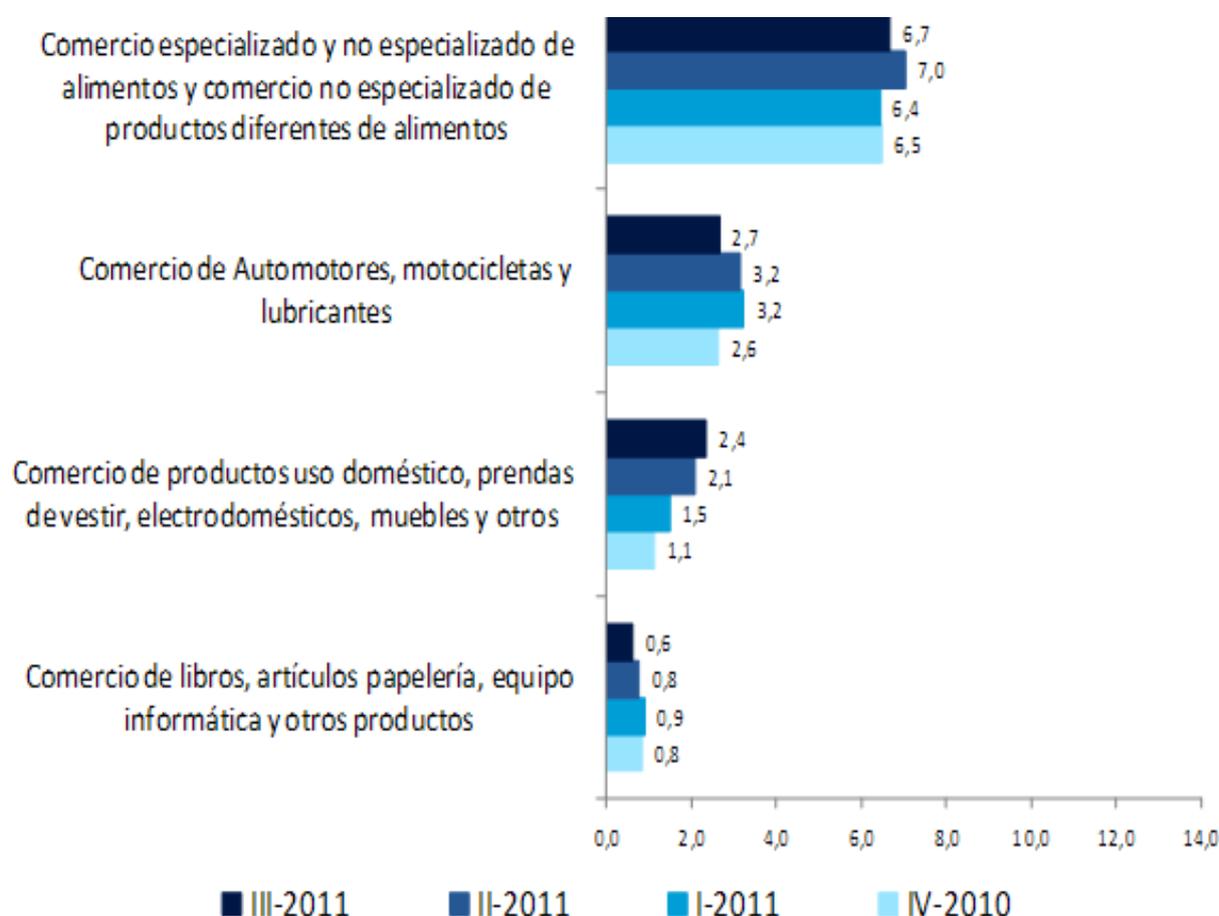
IV Trimestre de 2010- III Trimestre de 2011



En el primer, segundo y tercer trimestre de 2011, las empresas cuya actividad económica principal consiste en el comercio especializado de alimentos, en el comercio no especializado en establecimientos con surtido compuesto principalmente de alimentos y en el comercio no especializado con surtido compuesto principalmente de productos diferentes de alimentos realizaron la mayor contribución a la variación anual acumulada del total de las ventas reales del comercio al por menor en Bogotá.

**Gráfico 14. Contribución a la variación doce meses de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según actividad económica.**

IV Trimestre de 2010- III Trimestre de 2011



### 3. Comportamiento del personal ocupado

#### 3.1. Variación y contribución anual

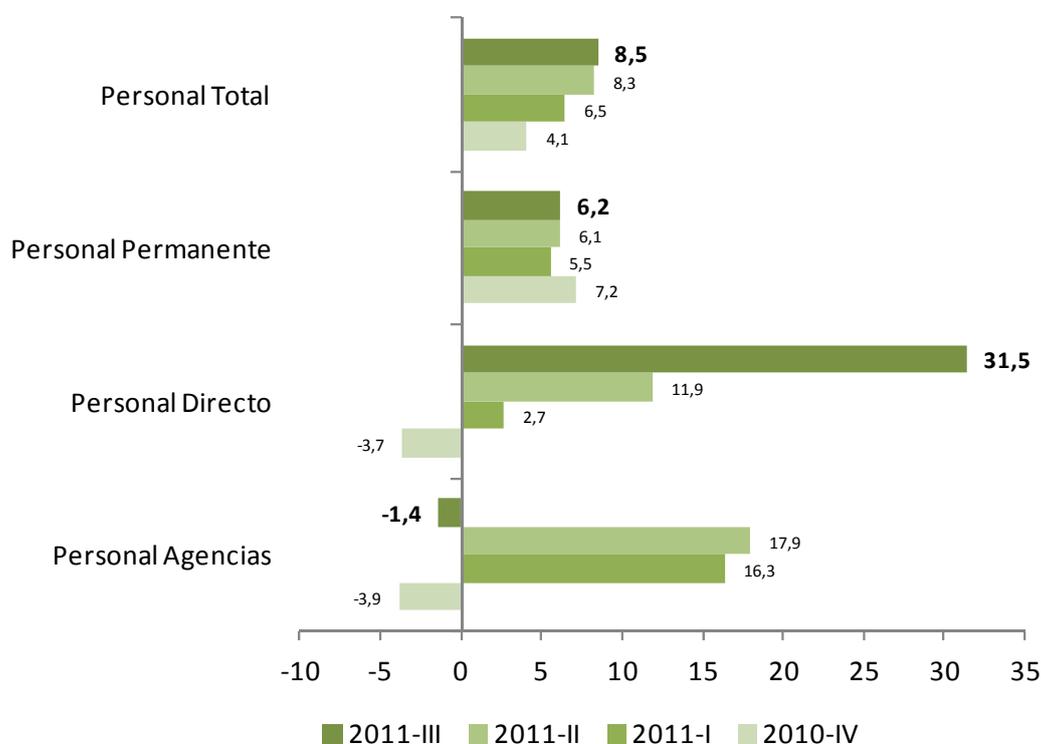
En el cuarto trimestre de 2010, el personal ocupado en el comercio al por menor en la ciudad de Bogotá aumentó 4,1% frente al mismo trimestre del año precedente. El personal contratado de forma permanente se incrementó 7,2%, comparado con el mismo trimestre de 2009. No obstante, el personal temporal directo y el contratado a través de otras empresas presentaron variaciones anuales negativas de -3,7% y -3,9% respectivamente.

En el primer trimestre de 2011, el personal ocupado en el comercio al por menor en la ciudad de Bogotá aumentó 6,5% frente al mismo trimestre del año anterior. El personal contratado de forma permanente, el personal temporal directo y el contratado a través de otras empresas reportaron variaciones anuales del 5,5%, 2,7% y 16,3% respectivamente, todas con relación al mismo período de 2010.

En el segundo trimestre de 2011, el personal ocupado en el comercio al por menor en la ciudad de Bogotá aumentó 8,3% frente al mismo trimestre del 2010. El personal contratado de forma permanente, el personal temporal directo y el contratado a través de otras empresas reportaron variaciones anuales del 6,1%, 11,9% y 17,9% respectivamente.

En el tercer trimestre de 2011, el personal ocupado en el comercio al por menor en la ciudad de Bogotá aumentó 8,5% frente al mismo trimestre del año anterior. El personal contratado de forma permanente, el personal temporal directo y el contratado a través de otras empresas reportaron variaciones anuales del 6,2%, 31,5% y -1,4%, respectivamente, frente al mismo período de 2010.

**Gráfico 15. Variación anual del personal ocupado en el comercio al por menor de Bogotá según modalidad de contratación.**  
IV Trimestre de 2010- III Trimestre de 2011



En el cuarto trimestre de 2010, la modalidad de contratación que contribuyó en mayor medida a la variación anual del personal ocupado fue el personal permanente. Éste aportó a la variación total 5,2 puntos porcentuales, mientras que el personal contratado a través de otras empresas y el personal temporal directo contrarrestaron en parte este efecto, al restar en conjunto -1,0 puntos porcentuales a la variación total.

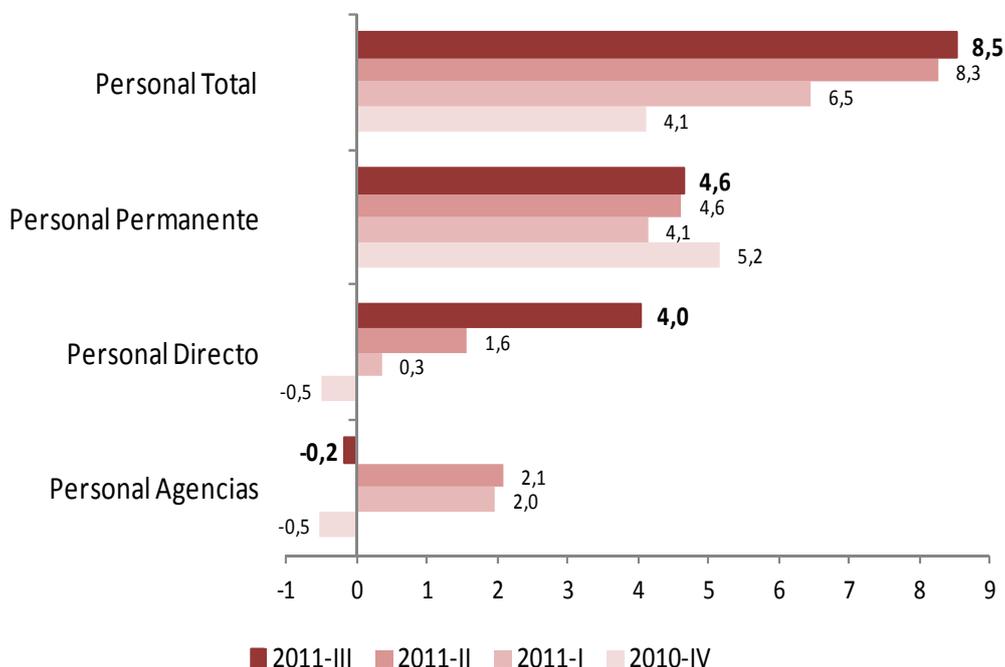
En el primer trimestre de 2011, la modalidad de contratación que contribuyó en mayor medida a la variación anual del personal ocupado fue el personal permanente, con un aporte de 4,1 porcentuales.

En el segundo trimestre de 2011, el resultado positivo en la variación total del personal ocupado se explica principalmente por el comportamiento del personal permanente, el cual aportó 4,6 puntos porcentuales a la variación total.

En el tercer trimestre de 2011, el aumento total en la contratación del sector comercial minorista en Bogotá se explica principalmente por los crecimientos en el personal permanente y en el personal temporal directo, los cuales aportaron en conjunto 8,6 puntos porcentuales.

**Gráfico 16. Contribución a la variación anual del personal ocupado en el comercio al por menor de Bogotá según modalidad de contratación.**

IV Trimestre de 2010- III Trimestre de 2011



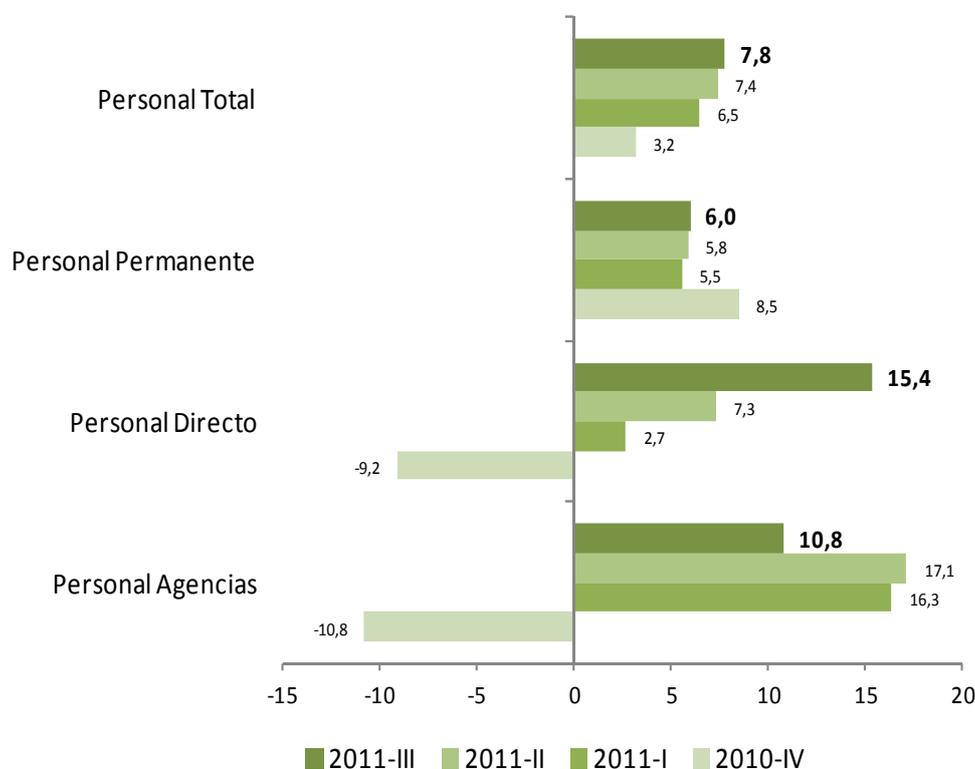
### 3.2. Variación y contribución año corrido

A lo largo de los cuarto trimestre de 2010, el personal ocupado en el comercio al por menor en la ciudad de Bogotá aumentó 3,2% frente al mismo período del año anterior, debido al incremento de 8,5% en el personal contratado de forma permanente. El personal temporal directo y el contratado a través de otras empresas presentaron variaciones negativas, -9,2% y -10,8% respectivamente.

A lo largo del primer semestre de 2011, el personal ocupado en el comercio al por menor en la ciudad de Bogotá aumentó 7,4% frente al mismo período del año anterior. El personal contratado de forma permanente, el personal temporal directo y el contratado a través de otras empresas reportaron variaciones del 5,8%, 7,3% y 17,1%, respectivamente, frente al mismo período de 2010.

Durante los primeros tres trimestres de 2011, el personal ocupado en el comercio al por menor de Bogotá aumentó 7,8% frente al mismo período del año precedente. El personal contratado de forma permanente, el personal temporal directo y el contratado a través de otras empresas reportaron variaciones del 6,0%, 15,4% y 10,8%, respectivamente, frente al mismo período de 2010.

**Gráfico 17. Variación año corrido del personal ocupado en el comercio minorista en Bogotá según tipo de contratación**  
IV Trimestre de 2010- III Trimestre de 2011

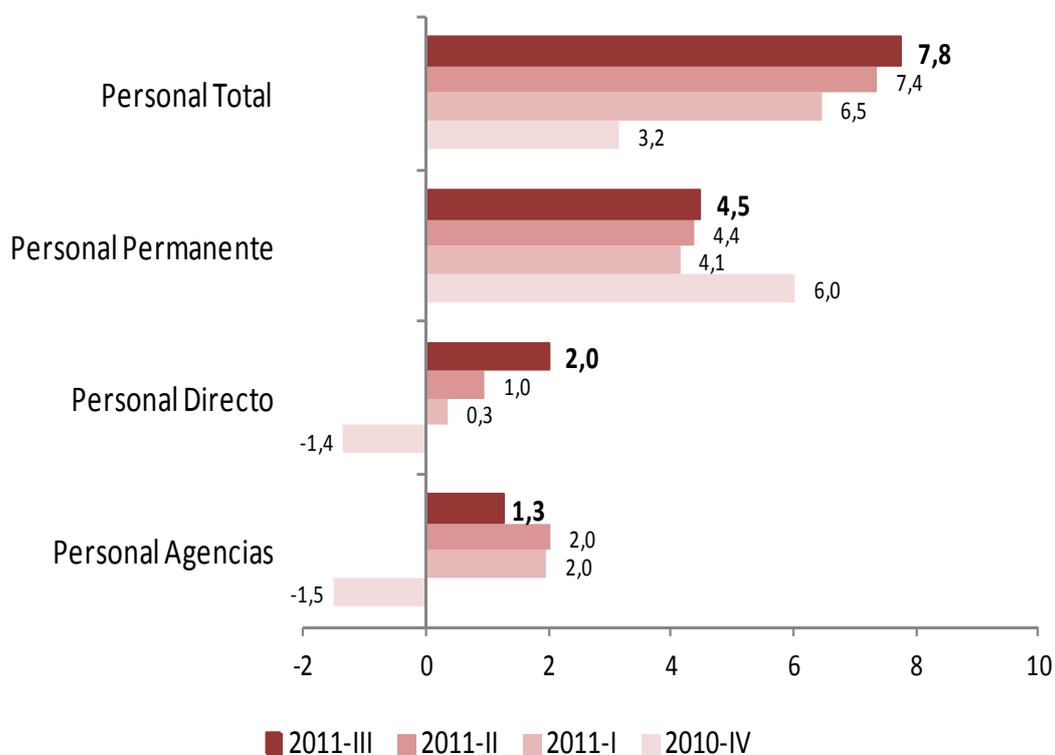


En el cuarto trimestre de 2010, la modalidad de contratación que contribuyó en mayor medida a la variación año corrido del personal ocupado fue el personal permanente. Éste aportó 6,0 puntos porcentuales a la variación total, mientras que el personal contratado a través de otras empresas y el personal temporal directo contribuyeron negativamente en 1,5 y 1,4 puntos porcentuales respectivamente.

En el segundo trimestre de 2011, la modalidad de contratación que contribuyó en mayor medida a la variación año corrido del personal ocupado fue el personal permanente, con un aporte de 4,4 puntos porcentuales.

En el tercer trimestre de 2011, el aumento total en la contratación del sector comercial minorista en Bogotá se explica principalmente por los crecimientos en el personal permanente y en el personal temporal directo, los cuales aportaron en conjunto 6,5 puntos porcentuales.

**Gráfico 18. Contribución a la variación año corrido del personal ocupado en el comercio minorista en Bogotá según tipo de contratación**  
IV Trimestre de 2010- III Trimestre de 2011



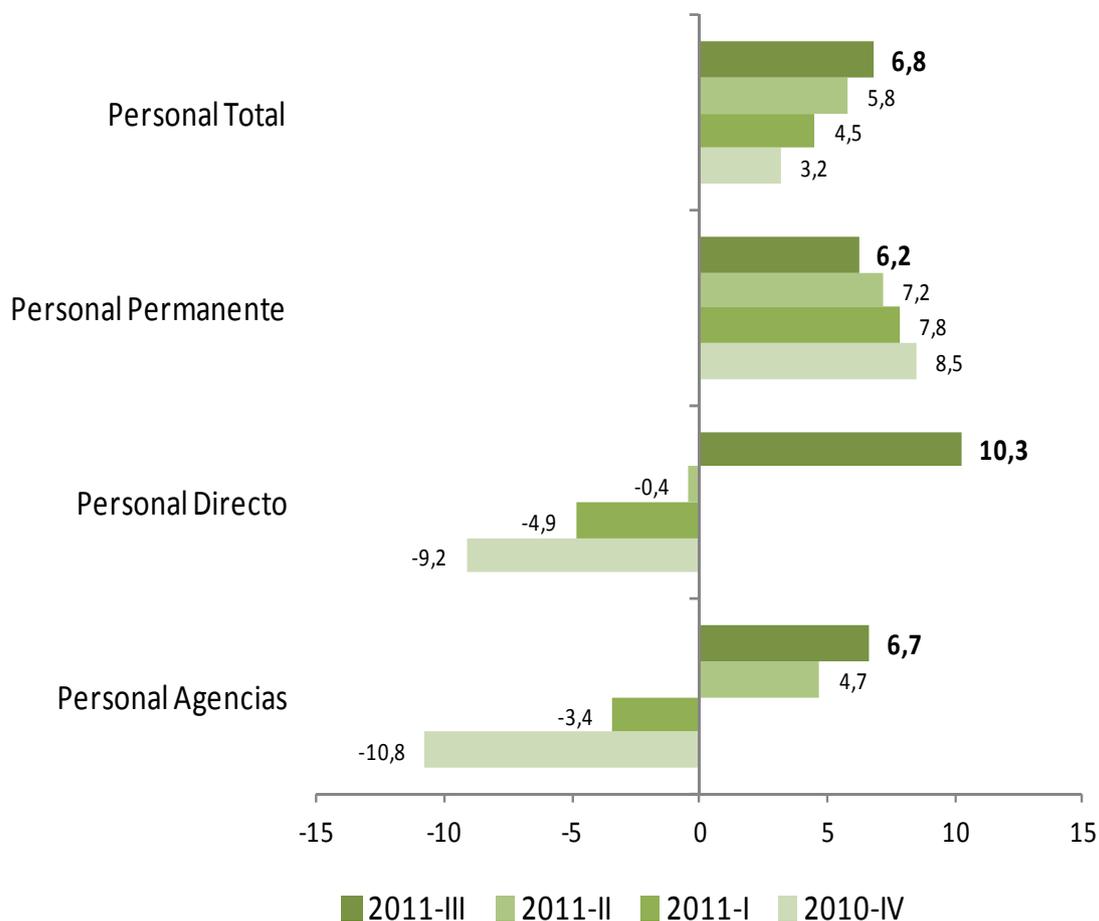
### 3.3. Variación y contribución doce meses

Durante los últimos cuatro trimestres transcurridos hasta el primer trimestre de 2011, el personal ocupado en el comercio al por menor de Bogotá se incrementó 4,5%, con respecto al mismo período del año anterior. El tipo de contratación que registró el único aumento fue la contratación permanente (7,8%). Las otras dos modalidades de estudio presentaron disminuciones de 4,9% en el personal contratado a través de otras empresas y 3,4% en el personal temporal directo.

A lo largo de los últimos doce meses transcurridos hasta el segundo trimestre de 2011, el personal ocupado en el comercio al por menor de Bogotá se incrementó 5,8%, con respecto al mismo período del año anterior. El tipo de contratación que registró el mayor aumento fue la contratación permanente (7,2%), seguido por la contratación a través de otras empresas (4,7%).

En los últimos doce meses transcurridos hasta el tercer trimestre de 2011, el personal ocupado en el comercio al por menor de Bogotá se incrementó 6,8%, con respecto al mismo período del año anterior. El tipo de contratación que registró el mayor aumento fue la contratación temporal directa (10,3%), seguido por la contratación a través de agencias (6,7%).

**Gráfico 19. Variación doce meses del personal ocupado en el comercio minorista en Bogotá según tipo de contratación**  
IV Trimestre de 2010- III Trimestre de 2011

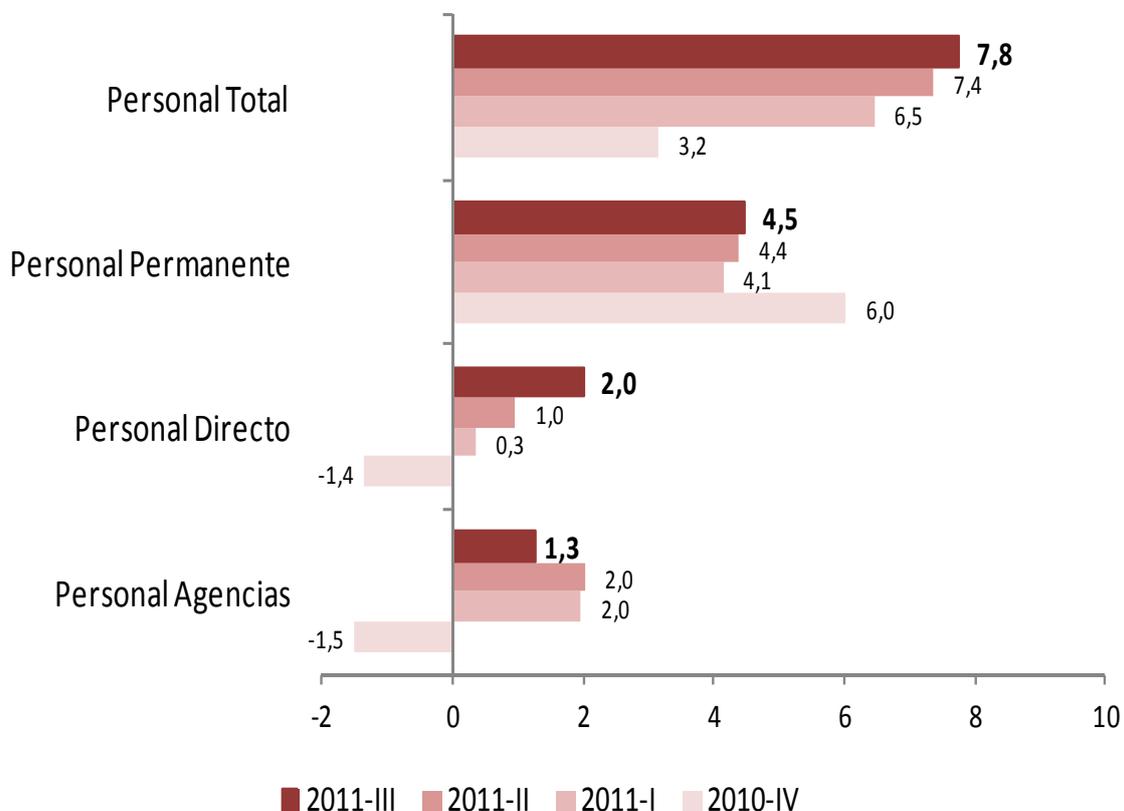


En los últimos doce meses hasta el tercer trimestre de 2011, la modalidad de contratación que tuvo mayor incidencia en el crecimiento del personal ocupado del comercio minorista de la ciudad de Bogotá fue el personal permanente, con un aporte de 4,6 puntos porcentuales.

Durante los últimos doce meses hasta el segundo trimestre de 2011, la modalidad de contratación que explicó fundamentalmente el crecimiento del empleo del comercio de la ciudad de Bogotá fue el personal permanente, cuyo aumento equivale a un aporte de 5,3 puntos porcentuales.

En los últimos doce meses hasta el primer trimestre de 2011, el aumento total en la contratación del sector comercial minorista en Bogotá se explica principalmente por los crecimientos en el personal permanente, el cual aportó 5,7 puntos porcentuales.

**Gráfico 20. Contribución a la variación doce meses del personal ocupado en el comercio minorista en Bogotá según tipo de contratación**  
 IV Trimestre de 2010- III Trimestre de 2011



#### 4. FICHA METODOLÓGICA MTCB

**Objetivo general:** Medir el comportamiento de la actividad comercial minorista en la ciudad de Bogotá, a partir de las variables ventas, personal ocupado, sueldos y salarios reales de las empresas investigadas y de manera relacionada el consumo de las familias en el corto plazo.

**Alcance temático:** Unidades locales, ubicadas en la ciudad de Bogotá, cuya actividad principal es el comercio al por menor, con ingresos anuales por ventas iguales o superiores a 1.800 millones de pesos del año 2001 y/o 20 o más empleados.

**Unidad estadística de observación, muestreo e información:** La unidad local definida como el conjunto de establecimientos de una empresa ubicados en la ciudad de Bogotá.

**Tamaño de muestra:** 204 Unidades locales en la ciudad de Bogotá

**Unidad Informante:** La gerencia general.

**Tipo de investigación:** Encuesta por muestreo probabilístico, estratificado por actividad comercial.

**Periodicidad:** Trimestral, se cuenta con información a partir del primer trimestre de 2004.