

MUESTRA TRIMESTRAL DE COMERCIO AL POR MENOR DE BOGOTÁ III Trimestre de 2012

Contenido

Resumen

1. Resultados Generales
 - 1.1. Índices de ventas reales y de personal ocupado
 - 1.2. Evolución de la variación anual de las ventas y del personal ocupado
 - 1.3. Evolución de la variación año corrido de las ventas y del personal ocupado
 - 1.4. Evolución de la variación doce meses de las ventas y del personal ocupado
2. Comportamiento de las ventas
 - 2.1. Grupos de mercancías
 - 2.1.1. Variación y contribución anual
 - 2.1.2. Variación y contribución año corrido
 - 2.1.3. Variación y contribución doce meses
 - 2.2. Actividad económica
 - 2.2.1. Variación y contribución anual
 - 2.2.2. Variación y contribución año corrido
 - 2.2.3. Variación y contribución doce meses
3. Comportamiento del personal ocupado
 - 3.1. Variación y contribución anual
 - 3.2. Variación y contribución año corrido
 - 3.3. Variación y contribución doce meses
4. Ficha metodológica

Resumen

- En el tercer trimestre de 2012, las ventas reales del comercio minorista de Bogotá aumentaron 6,2% y el personal ocupado registró un aumento de 5,9%, en comparación con el mismo trimestre del año anterior.
- En este período, los grupos de mercancías que registraron los mayores incrementos en las ventas fueron: oficina, libros, ferretería y otros productos (18,3%), textiles, prendas de vestir y calzado (9,4%), y farmacéuticos, cosméticos y aseo personal (4,5%).
- En lo corrido del año hasta el tercer trimestre de 2012, el comercio minorista de la capital presentó un aumento en sus ventas de 6,7% y en el personal ocupado de 7,2%.
- Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas durante este periodo, fueron: oficina, libros, ferretería y otros productos (18,2%), textiles, prendas de vestir y calzado (11,3%) y farmacéuticos, cosméticos y aseo personal (6,8%).
- En los últimos doce meses hasta el tercer trimestre de 2012, las ventas reales del comercio minorista de Bogotá aumentaron 7,1%, y el personal ocupado aumentó 7,9%, con respecto al año precedente.
- En este mismo período, los grupos de mercancías que registraron los mayores incrementos en las ventas reales, fueron: oficina, libros, ferretería y otros productos (20,4%), textiles, prendas de vestir y calzado (12,7%) y farmacéuticos, cosméticos y aseo personal (7,2%).

Director

Jorge Bustamante R.

Subdirector (e)

Eduardo Efraín Freire Delgado

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

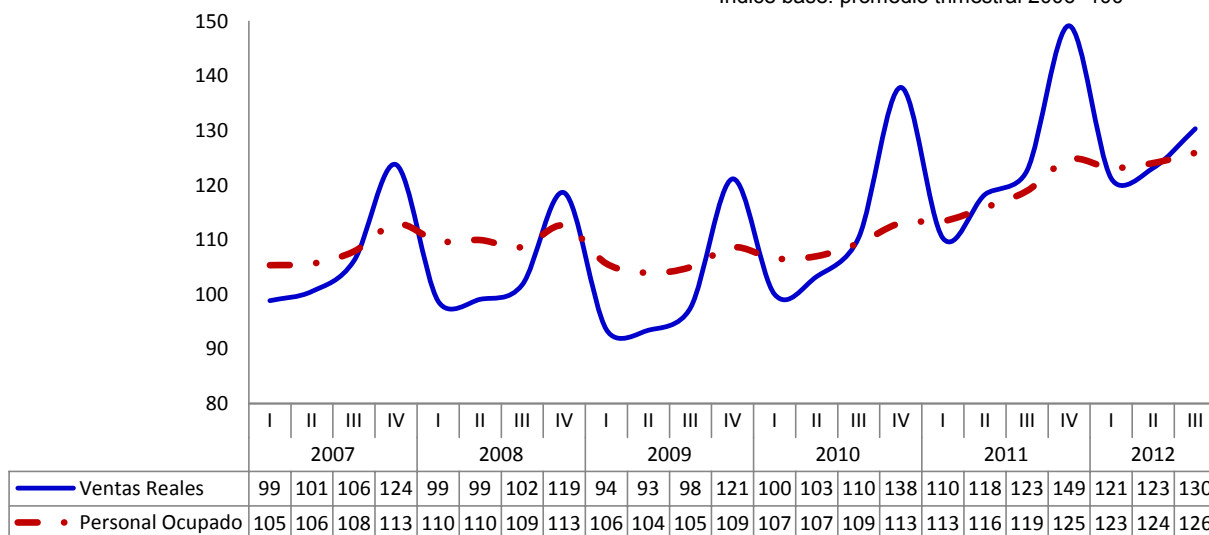
1. RESULTADOS GENERALES

En el tercer trimestre de 2012, las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista en Bogotá aumentaron 6,2% y 5,9% respectivamente, comparado con el mismo trimestre de 2011.

1.1 Índices de ventas reales y personal ocupado

Gráfico 1. Índices de ventas y de personal ocupado del comercio al por menor en Bogotá 2007 - 2012 (III trimestre)

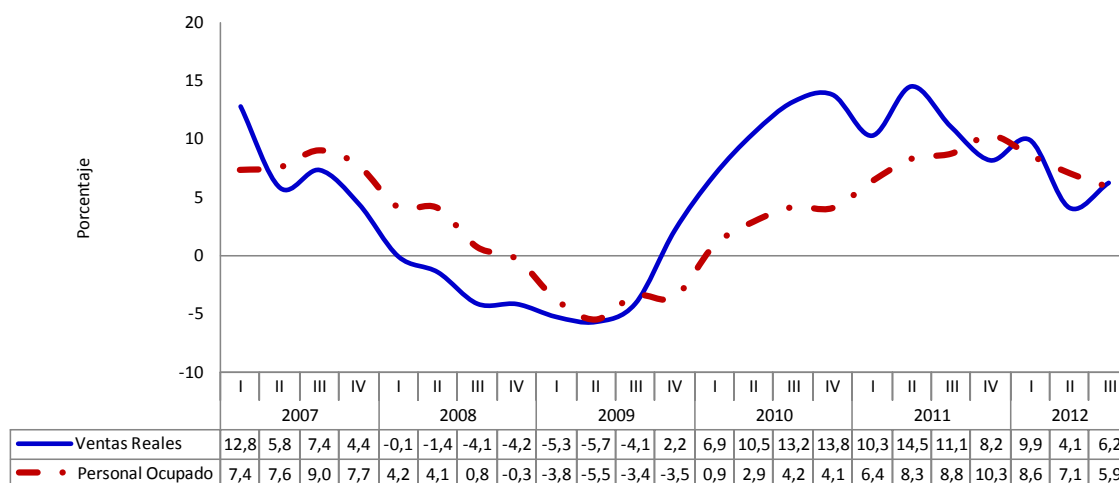
Índice base: promedio trimestral 2006=100



Fuente: DANE- MTCB

1.2 Evolución de la variación anual de las ventas reales y del personal ocupado

Gráfico 2. Variación anual de las ventas reales y del personal ocupado del comercio al por menor en Bogotá 2007 - 2012 (III trimestre)

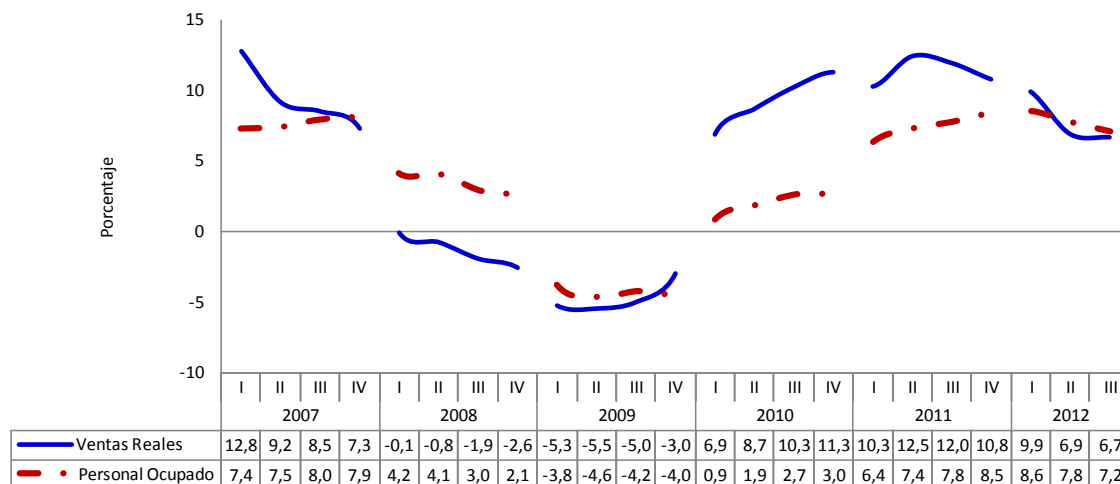


Fuente: DANE- MTCB

1.3 Evolución de la variación año corrido de las ventas y del personal ocupado

En lo transcurrido del año hasta el tercer trimestre, el comercio minorista de la capital presentó un aumento en sus ventas de 6,7% y en el personal ocupado de 7,2%.

Gráfico 3. Variación año corrido de las ventas y del personal ocupado del comercio al por menor en Bogotá 2007–2012 (III trimestre)

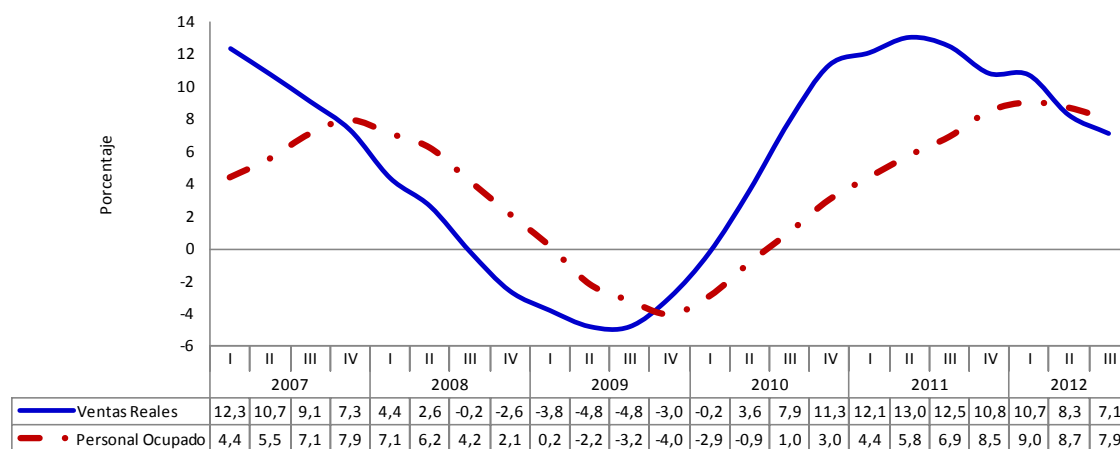


Fuente: DANE- MTCB

1.4 Evolución de la variación acumulada doce meses de las ventas y del personal ocupado

Durante los últimos doce meses hasta el tercer trimestre de 2012, las ventas reales del comercio al por menor en Bogotá registraron un incremento de 7,1% y el personal ocupado de 7,9%, con respecto al año precedente.

Gráfico 4. Variación acumulada doce meses de las ventas y del personal ocupado del comercio al por menor en Bogotá 2007 - 2012 (III trimestre)



Fuente: DANE – MTCB

Tabla 1. Resumen del comportamiento de las principales variables

Indicador	Variación %					
	Anual		Año corrido		Doce meses	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Ventas	11,1	6,2	12,0	6,7	12,5	7,1
Personal ocupado	8,8	5,9	7,8	7,2	6,9	7,9

Fuente: DANE – MTCB

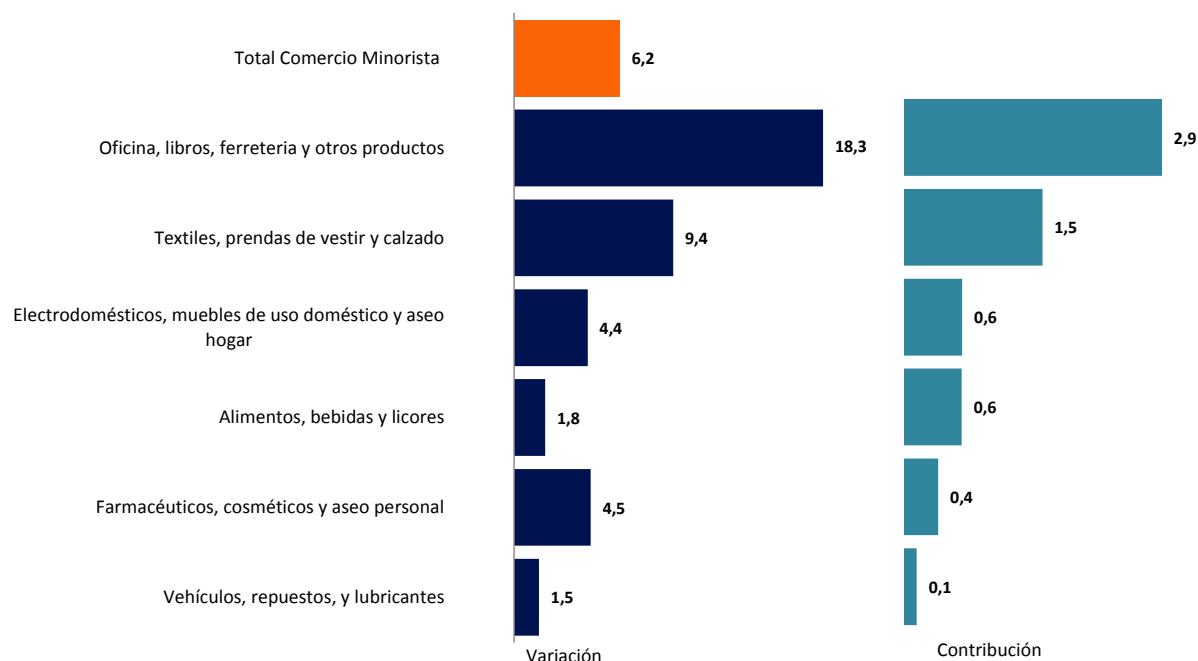
2. Comportamiento de las ventas reales

2.1 Grupos de mercancías

2.1.1 Variación y contribución anual: III Trimestre 2012

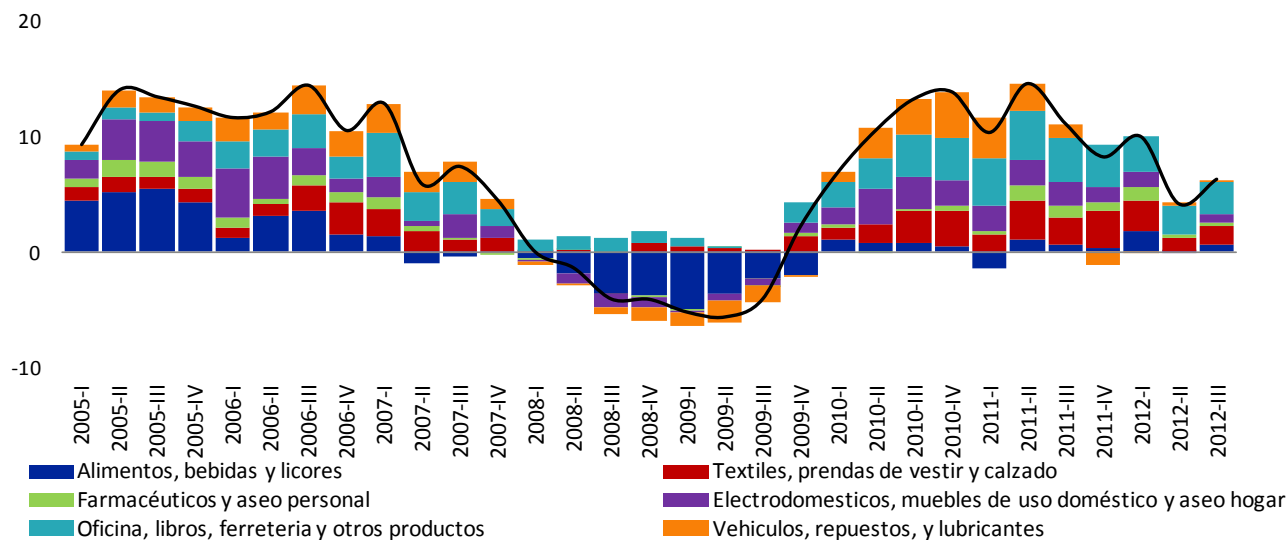
En el tercer trimestre de 2012, las ventas del comercio minorista en Bogotá aumentaron 6,2% comparadas con el mismo período del año anterior; los grupos que presentaron los mayores incrementos en sus ventas fueron: oficina, libros, ferretería y otros productos; textiles, prendas de vestir y calzado; y farmacéuticos, cosméticos y aseo personal.

Gráfico 5. Variación y contribución anual de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según grupos de mercancías III trimestre 2012



Fuente: DANE – MTCB

Gráfico 6. Desagregación de la variación anual de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá, según grupos de mercancías 2005 - 2012 (III trimestre)



Fuente: DANE – MTCB

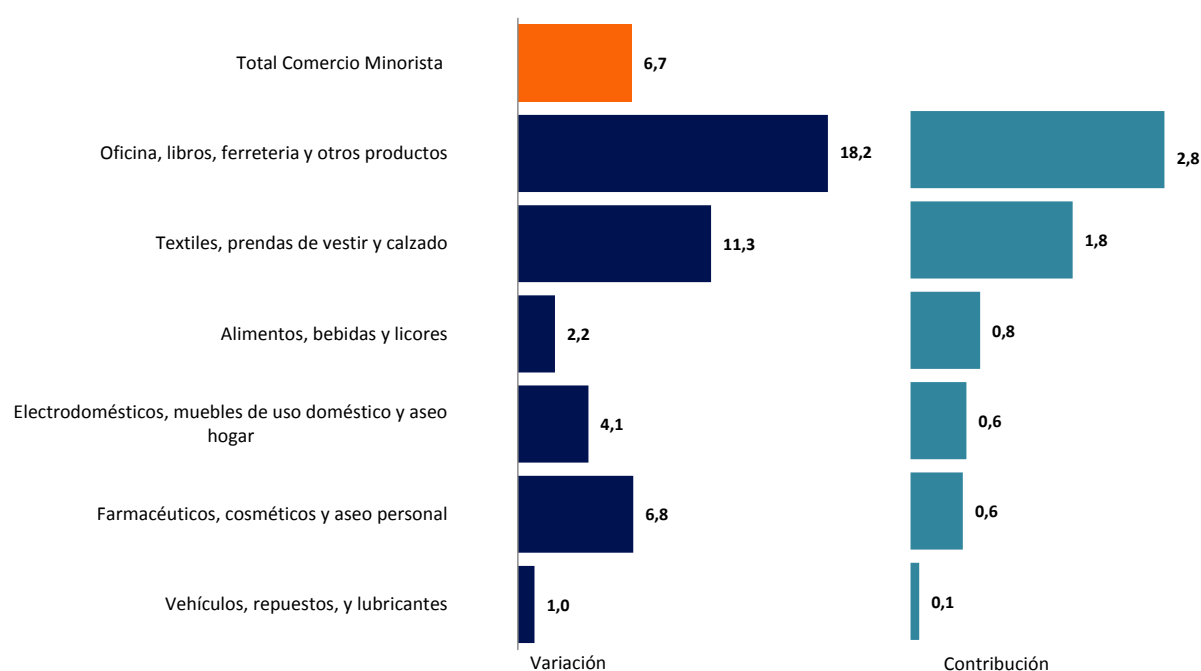
Para el tercer trimestre de 2012, al igual que para los últimos seis trimestres, han sido dos los grupos que principalmente han explicado el incremento de las ventas totales del sector: oficina, libros, ferretería y otros productos; y textiles, prendas de vestir y calzado. El aporte conjunto de estos dos grupos al incremento de 6,2% registrado en el tercer trimestre fue 4,4 puntos porcentuales.

2.1.2 Variación y contribución año corrido

En lo corrido del año hasta el tercer trimestre de 2012, las ventas del comercio minorista en Bogotá aumentaron 6,7% comparadas con el mismo período del año anterior. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas fueron: oficina, libros, ferretería y otros productos; textiles, prendas de vestir y calzado; y farmacéuticos, cosméticos y aseo personal. (Gráfico 7)

El comportamiento de las ventas del comercio minorista en Bogotá durante este periodo se explica principalmente por el aumento de las ventas de las líneas de oficina, libros, ferretería, y otros productos; y textiles, prendas de vestir y calzado, grupos que contribuyeron en conjunto con 4,6 puntos porcentuales a la variación total.

Gráfico 7. Variación y contribución año corrido de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según grupos de mercancías I-III trimestre 2012



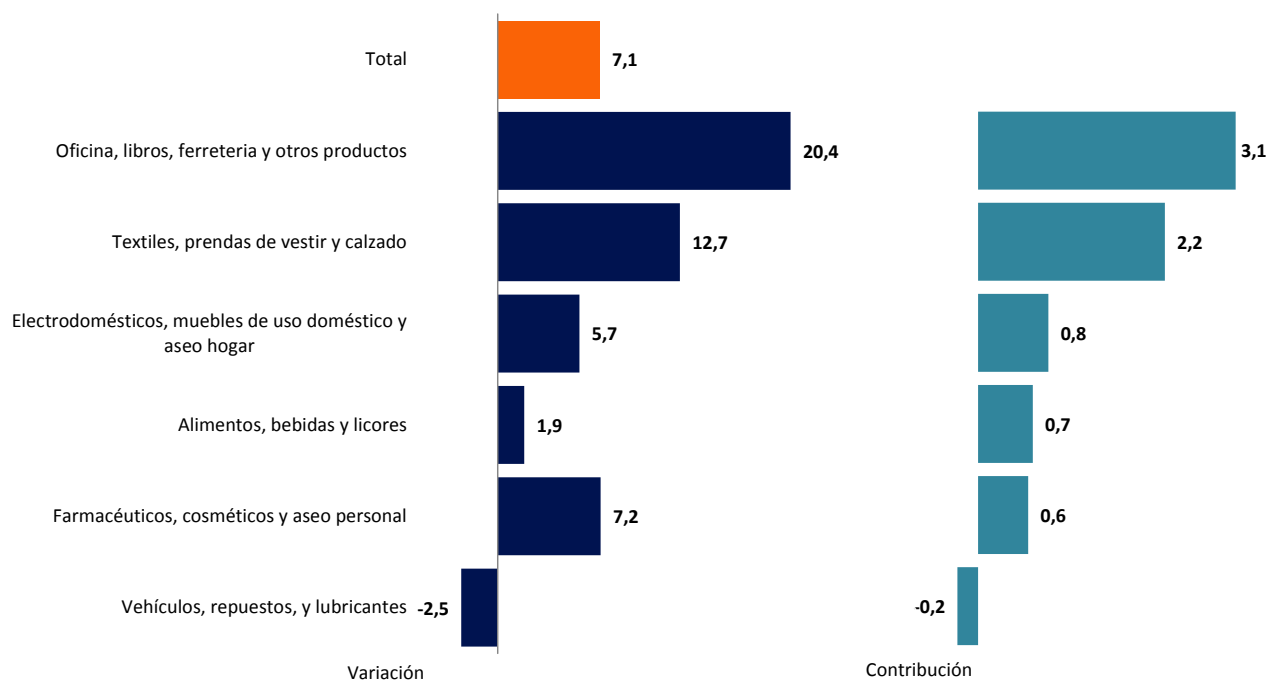
Fuente: DANE – MTCB

2.1.3 Variación y contribución acumulada doce meses

Durante los últimos doce meses hasta el tercer trimestre de 2012, las ventas reales del comercio minorista en Bogotá aumentaron 7,1% respecto al año precedente. Los grupos de mercancías que presentaron mayor crecimiento en las ventas, fueron: oficina, libros, ferretería y otros productos; textiles, prendas de vestir y calzado; y farmacéuticos, cosméticos y aseo personal. (Gráfico 8)

Para este período, los grupos de mercancías que realizaron las mayores contribuciones a la variación total de las ventas, fueron: oficina, libros, ferretería y otros productos; y textiles, prendas de vestir y calzado. El aporte conjunto de estos grupos a la variación anual de las ventas fue 5,3 puntos porcentuales. (Gráfico 8)

Gráfico 8. Variación y contribución acumulada doce meses de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según grupos de mercancías II - III trimestre (2011 - 2012)



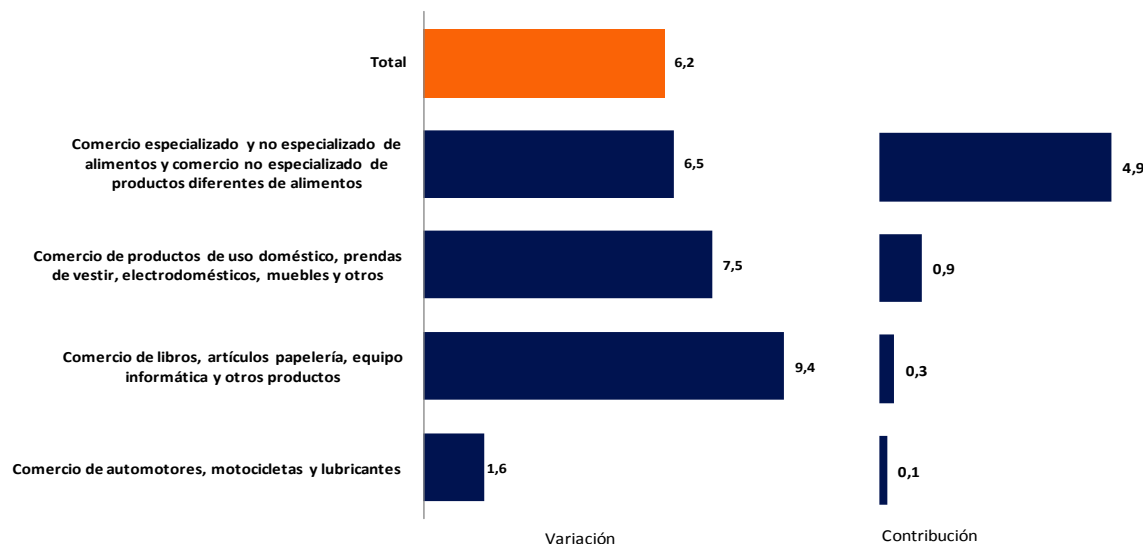
Fuente: DANE – MTCB

2.2 Actividad económica según CIIU Rev.3.0 A.C.

2.2.1 Variación y contribución anual: III trimestre 2012

De acuerdo con la actividad comercial (CIIU Rev.3.0 A.C.) desarrollada por los almacenes investigados en la MTCB, en el tercer trimestre de 2012, los mayores incrementos en las ventas minoristas de Bogotá se presentaron en el comercio de libros, artículos papelería, equipo informática y otros productos, con 9,4%, y el comercio de productos de uso doméstico, prendas de vestir, electrodomésticos, muebles y otros con 7,5%. El comercio especializado y no especializado de alimentos y el comercio no especializado de productos diferentes de alimentos registró la mayor contribución a las ventas de la ciudad con 4,9 puntos porcentuales.

Gráfico 9. Variación anual de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según actividad económica III Trimestre 2012

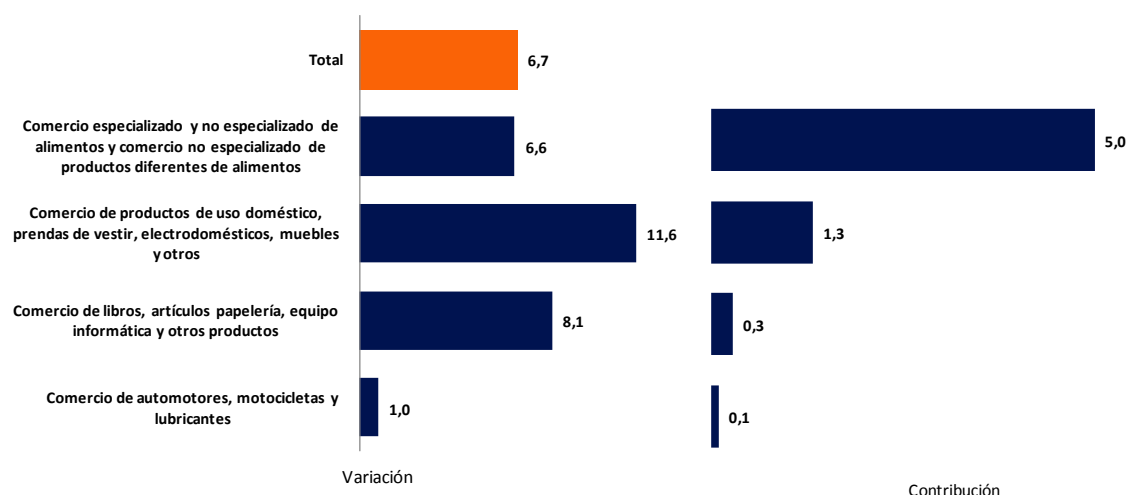


Fuente: DANE – MTCB

2.2.2 Variación y contribución año corrido

En lo corrido del año hasta el tercer trimestre de 2012, el mayor aumento en las ventas reales de la ciudad de Bogotá se presentó en las empresas especializadas en el comercio de productos de uso doméstico, prendas de vestir, electrodomésticos, muebles y otros (11,6%). La mayor contribución a las ventas de la ciudad la registró el comercio especializado y no especializado de alimentos y el comercio no especializado de productos diferentes de alimentos con 5,0 puntos porcentuales. (Gráfico 10)

Gráfico 10. Variación año corrido de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según actividad económica I-III trimestre 2012

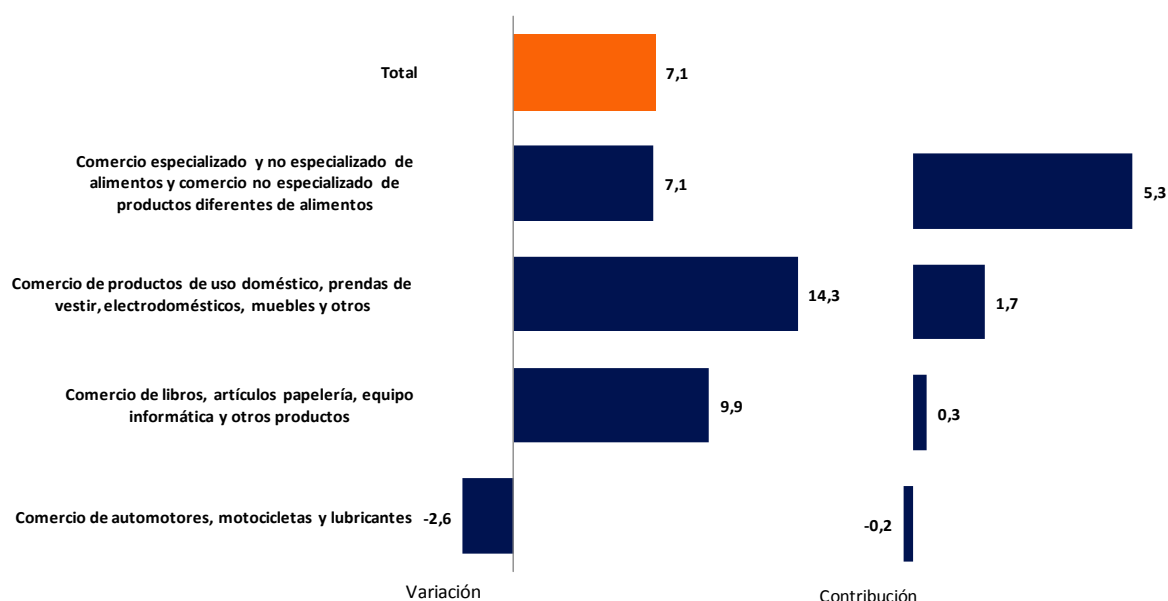


Fuente: DANE – MTCB

2.2.3 Variación y contribución acumulada doce meses

Durante los últimos doce meses hasta el tercer trimestre de 2012, el mayor incremento en las ventas del comercio minorista de Bogotá se registró en los almacenes especializados en la venta de productos de uso doméstico, prendas de vestir, electrodomésticos, muebles y otros con 14,3%, seguido por el comercio de libros, artículos de papelería, equipo de informática y otros productos (9,9%). No obstante, el grupo que principalmente incidió en el resultado del acumulado del año, fue el de los almacenes no especializados y los especializados en la venta de alimentos con 5,3 puntos porcentuales.

Gráfico 11. Variación y contribución acumulada doce meses de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según actividad económica II - III trimestre (2011/2012)



Fuente: DANE – MTCB

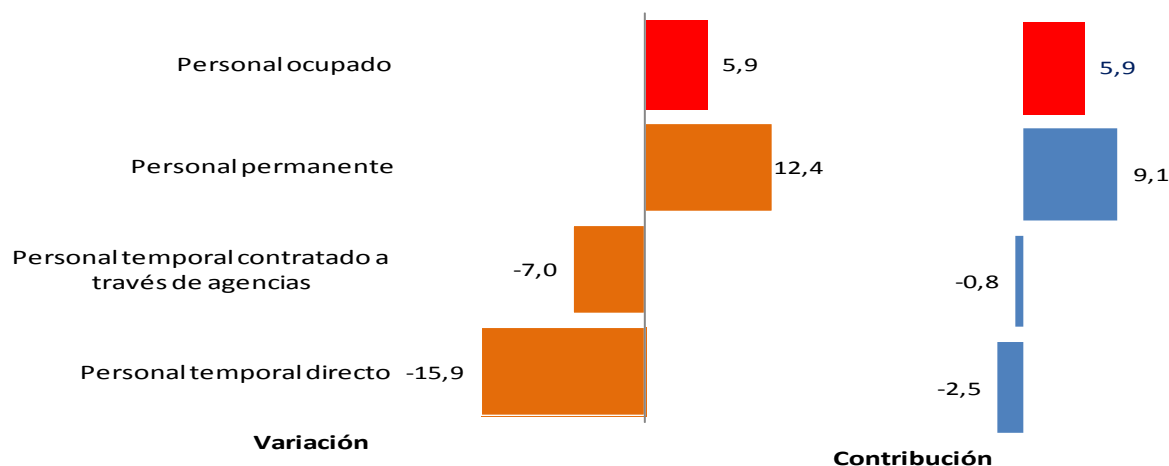
3. Comportamiento del personal ocupado

3.1. Variación y contribución anual: III trimestre 2012

En el tercer trimestre de 2012, el personal ocupado por el comercio minorista de la ciudad de Bogotá aumentó 5,9% frente al mismo trimestre del año anterior. El personal permanente registró un crecimiento de 12,4%, mientras que el personal temporal, tanto el vinculado directamente como el contratado a través de agencias, se redujo en 15,9% y 7% respectivamente.

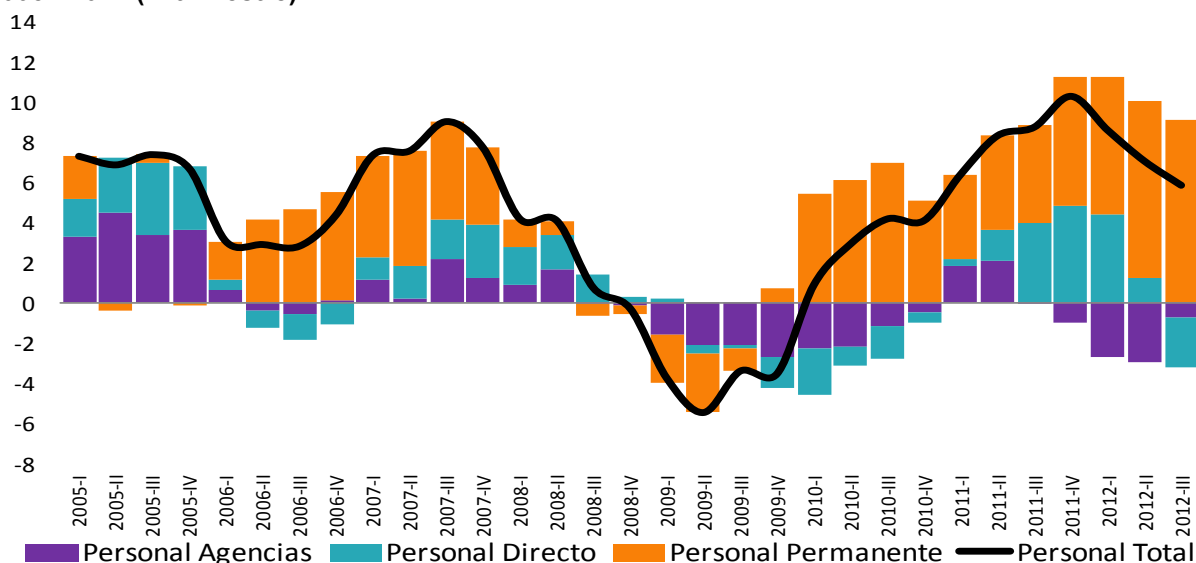
En el tercer trimestre de 2012, el aumento total en la contratación del sector comercial minorista en Bogotá se explica principalmente por el crecimiento en el personal permanente, el cual aportó 9,1 puntos porcentuales a la variación total.

**Gráfico 12. Variación y contribución anual del personal ocupado en el comercio al por menor de Bogotá según tipo de contratación
III trimestre 2012**



Fuente: DANE – MTCB

**Gráfico 13. Desagregación de la contribución anual del personal ocupado del comercio minorista de Bogotá según tipo de contratación
2005 - 2012 (III trimestre)**



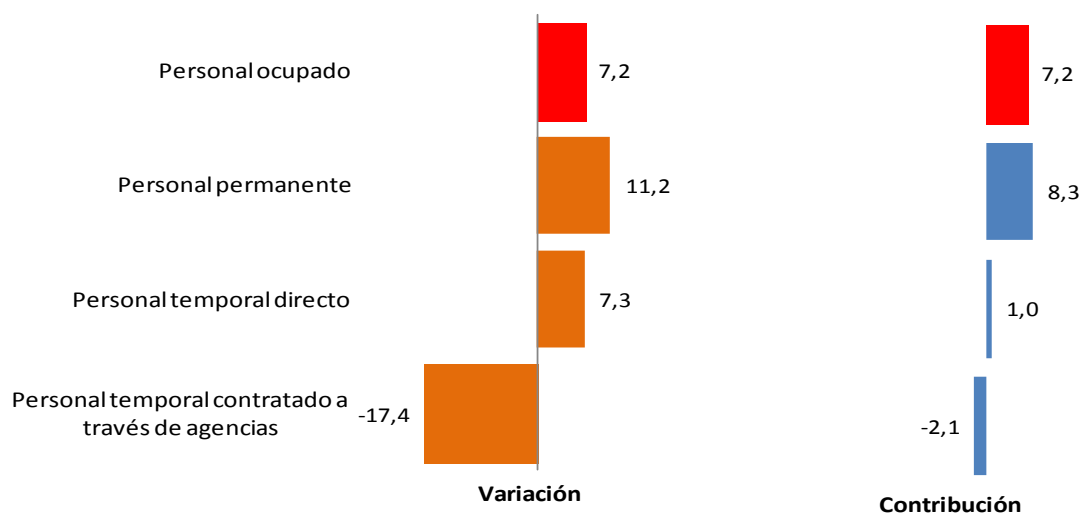
Fuente: DANE – MTCB

El personal permanente ha explicado principalmente los incrementos de personal registrados por el comercio minorista en los periodos 2006 – 2007 y 2010 -2012. No así en 2005, cuando fue la contratación de personal temporal, directo y a través de agencias, el que explicó el comportamiento positivo de ese período. Adicionalmente, en los últimos tres años se evidencia una baja sostenida del personal contratado a través de agencias.

3.2. Variación y contribución año corrido del personal ocupado en el comercio al por menor de Bogotá, según tipo de contratación

En lo corrido del año hasta el tercer trimestre de 2012, el personal ocupado en el comercio al por menor de Bogotá aumentó 7,2% con respecto al mismo período de 2011, como resultado del crecimiento en la contratación de personal permanente y personal temporal directo, que aportó 9,3 puntos porcentuales a la variación total, y la disminución del personal contratado a través de agencias que restó 2,1 puntos porcentuales a la misma.

Gráfico 14. Variación y contribución año corrido del personal ocupado en el comercio minorista en Bogotá según tipo de contratación I - III trimestre 2012



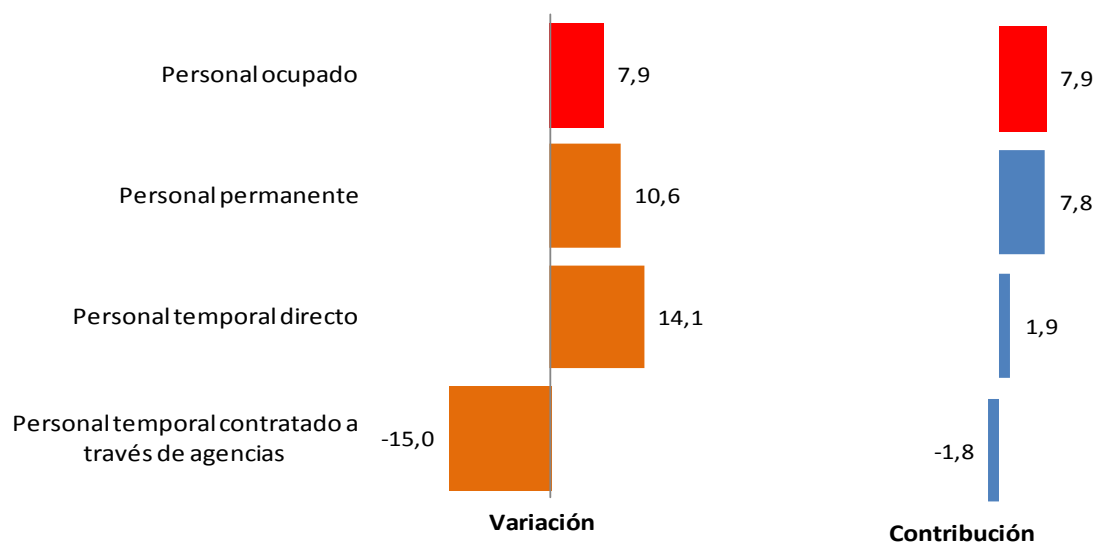
Fuente: DANE – MTCB

3.3. Variación y contribución acumulada doce meses del personal ocupado en el comercio al por menor de Bogotá según tipo de contratación

Durante los últimos doce meses hasta el tercer trimestre de 2012, el personal ocupado en el comercio al por menor de Bogotá se incrementó 7,9%, con respecto al año precedente. El tipo de contratación que registró el mayor aumento fue el personal temporal directo (14,1%).

La modalidad de contratación que tuvo mayor incidencia en el crecimiento del personal ocupado del comercio minorista de la ciudad de Bogotá fue el personal permanente, con un aporte de 7,8 puntos porcentuales. (Gráfico 15)

Gráfico 15. Variación y contribución acumulada doce meses del personal ocupado en el comercio minorista en Bogotá según tipo de contratación II – III trimestre (2012/2011)



Fuente: DANE – MTCB

4. FICHA METODOLÓGICA MTCB

Objetivo general: Medir el comportamiento de la actividad comercial minorista en la ciudad de Bogotá, a partir de las variables ventas, personal ocupado, sueldos y salarios reales de las empresas investigadas y de manera relacionada el consumo de las familias en el corto plazo.

Alcance temático: Unidades locales, ubicadas en la ciudad de Bogotá, cuya actividad principal es el comercio al por menor, con ingresos anuales por ventas iguales o superiores a 1.800 millones de pesos del año 2001 y/o 20 o más empleados.

Unidad estadística de observación, muestreo e información: La unidad local definida como el conjunto de establecimientos de una empresa ubicados en la ciudad de Bogotá.

Tamaño de muestra: 204 Unidades locales en la ciudad de Bogotá

Unidad Informante: La gerencia general.

Tipo de investigación: Encuesta por muestreo probabilístico, estratificado por actividad comercial.

Periodicidad: Trimestral, se cuenta con información a partir del primer trimestre de 2004.