

MUESTRA TRIMESTRAL DE COMERCIO AL POR MENOR DE BOGOTÁ II Trimestre de 2012

Contenido

Resumen

1. Resultados Generales
 - 1.1. Índices de ventas reales y de personal ocupado
 - 1.2. Evolución de la variación anual de las ventas y del personal ocupado
 - 1.3. Evolución de la variación año corrido de las ventas y del personal ocupado
 - 1.4. Evolución de la variación doce meses de las ventas y del personal ocupado
2. Comportamiento de las ventas
 - 2.1. Grupos de mercancías
 - 2.1.1. Variación y contribución anual
 - 2.1.2. Variación y contribución año corrido
 - 2.1.3. Variación y contribución doce meses
 - 2.2. Actividad económica
 - 2.2.1. Variación y contribución anual
 - 2.2.2. Variación y contribución año corrido
 - 2.2.3. Variación y contribución doce meses
3. Comportamiento del personal ocupado
 - 3.1. Variación y contribución anual
 - 3.2. Variación y contribución año corrido
 - 3.3. Variación y contribución doce meses
4. Ficha metodológica

Resumen

- En el segundo trimestre de 2012, las ventas reales del comercio minorista de Bogotá aumentaron 4,1% y el personal ocupado registró un aumento de 7,0%, en comparación con el mismo trimestre del año anterior.
- En este período, los grupos de mercancías que registraron los mayores incrementos en las ventas fueron: oficina, libros, ferretería y otros productos (17,5%), textiles, prendas de vestir y calzado (7,0%), y farmacéuticos, cosméticos y aseo personal (3,9%).
- En el primer semestre de 2012, el comercio minorista de la ciudad presentó un aumento en sus ventas de 6,9% y en su ocupación laboral de 7,8%.
- Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas fueron: oficina, libros, ferretería y otros productos (18,2%), textiles, prendas de vestir y calzado (12,4%) y farmacéuticos, cosméticos y aseo personal (7,9%).
- En los últimos doce meses hasta el segundo trimestre de 2012, las ventas reales del comercio minorista de Bogotá aumentaron 8,3%, y el personal ocupado aumentó 8,7%, con respecto al año precedente.
- En este mismo período, los grupos de mercancías que registraron los mayores incrementos en las ventas reales, fueron: oficina, libros, ferretería y otros productos (22,9%), textiles, prendas de vestir y calzado (14,0%) y farmacéuticos, cosméticos y aseo personal (8,8%).

Director

Jorge Bustamante R.

Subdirector

Christian Jaramillo H.

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

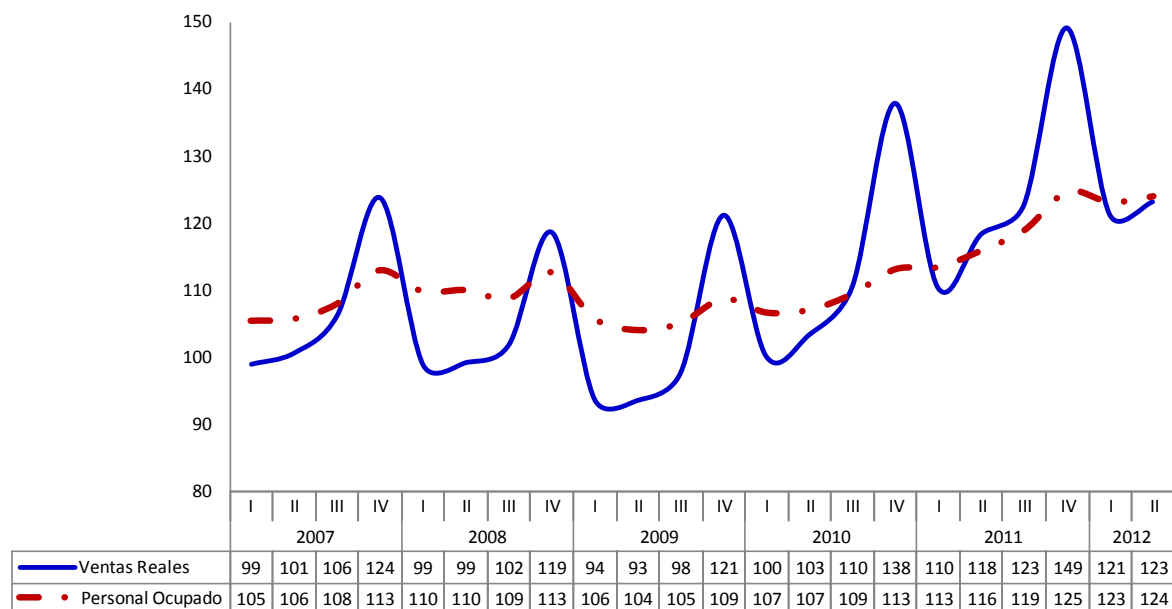
1. RESULTADOS GENERALES

En el segundo trimestre de 2012, las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista en Bogotá aumentaron 4,1% y 7,0%, respectivamente, comparado con el mismo trimestre de 2011.

1.1 Índices de ventas reales y personal ocupado

Gráfico 1. Índices de ventas y de personal ocupado del comercio al por menor en Bogotá 2007 - 2012 (II trimestre)

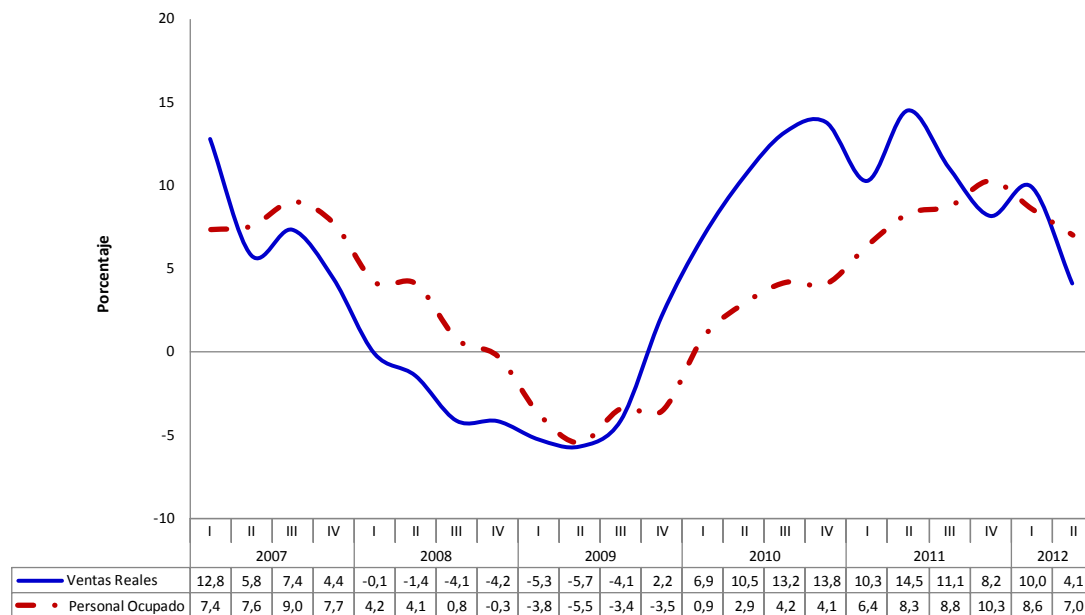
Índice base: promedio trimestral 2006=100



Fuente: DANE- MTCB

1.2 Evolución de la variación anual de las ventas reales y del personal ocupado

Gráfico 2. Variación anual de las ventas reales y del personal ocupado del comercio al por menor en Bogotá 2007 - 2012 (II trimestre)

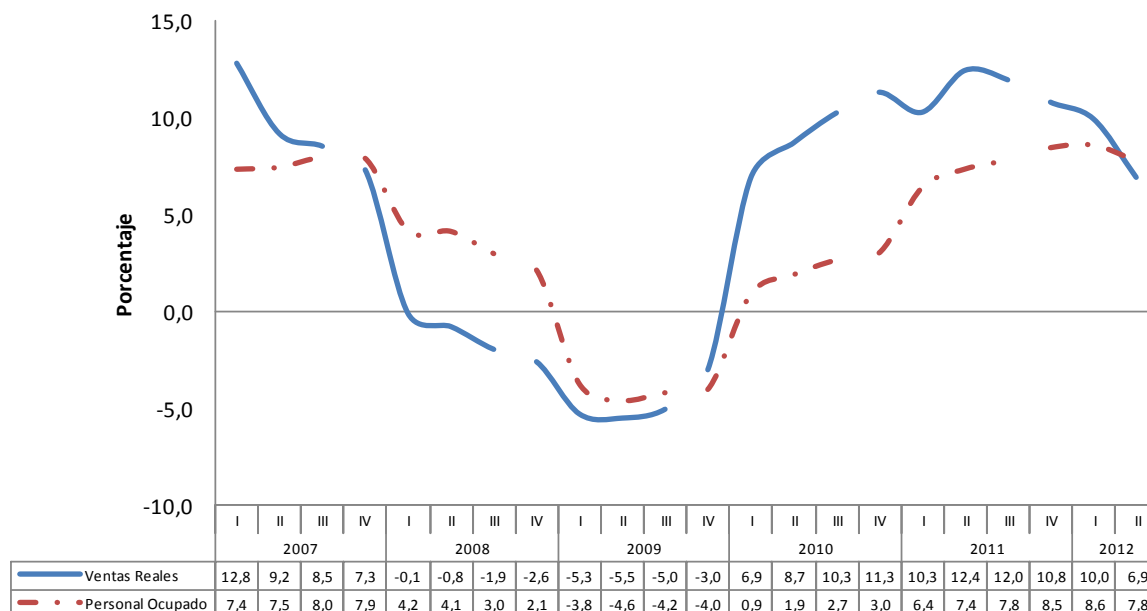


Fuente: DANE- MTCB

1.3 Evolución de la variación año corrido de las ventas y del personal ocupado

En lo transcurrido del año hasta el segundo trimestre, el comercio minorista de la ciudad presentó un aumento en sus ventas de 6,9% y en su ocupación laboral de 7,8%.

Gráfico 3. Variación año corrido de las ventas y del personal ocupado del comercio al por menor en Bogotá 2007–2012 (II trimestre)

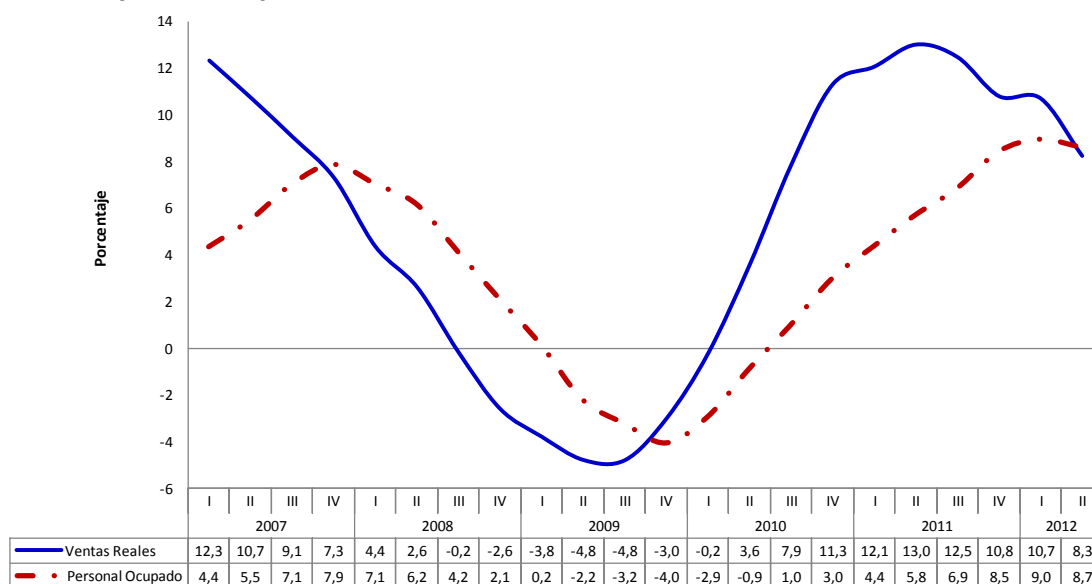


Fuente: DANE- MTCB

1.4 Evolución de la variación acumulada doce meses de las ventas y del personal ocupado

Durante los últimos doce meses hasta el segundo trimestre de 2012, las ventas reales del comercio al por menor en Bogotá registraron un incremento de 8,3% y el personal ocupado de 8,7%, con respecto al año precedente.

Gráfico 4. Variación acumulada doce meses de las ventas y del personal ocupado del comercio al por menor en Bogotá 2007- 2012 (II trimestre)



Fuente: DANE – MTCB

Tabla 1. Resumen del comportamiento de las principales variables

Indicador	Variación %					
	Anual		Año corrido		Doce meses	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Ventas	14,5	4,1	12,4	6,9	13,0	8,3
Personal ocupado	8,3	7,0	7,4	7,8	5,8	8,7

Fuente: DANE – MTCB

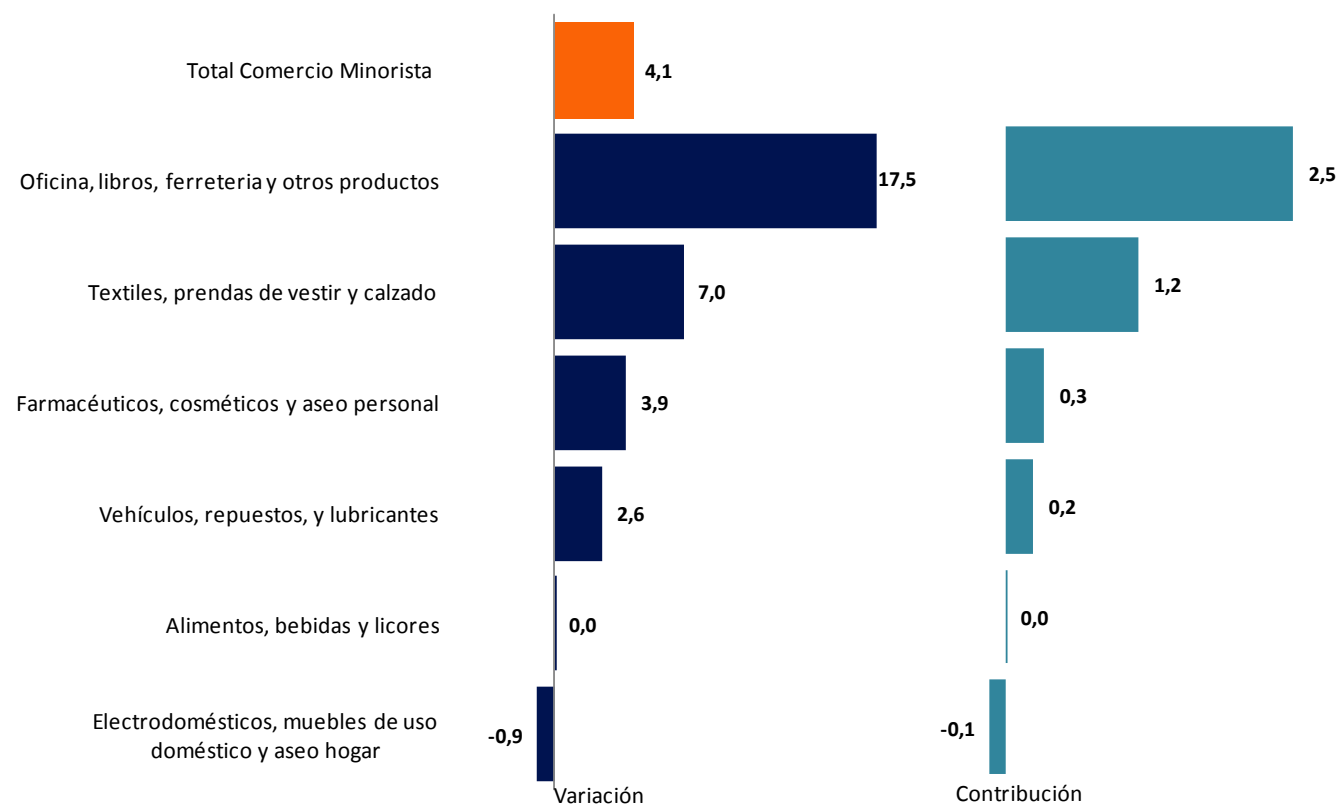
2. Comportamiento de las ventas reales

2.1 Grupos de mercancías

2.1.1 Variación y contribución anual: II Trimestre 2012

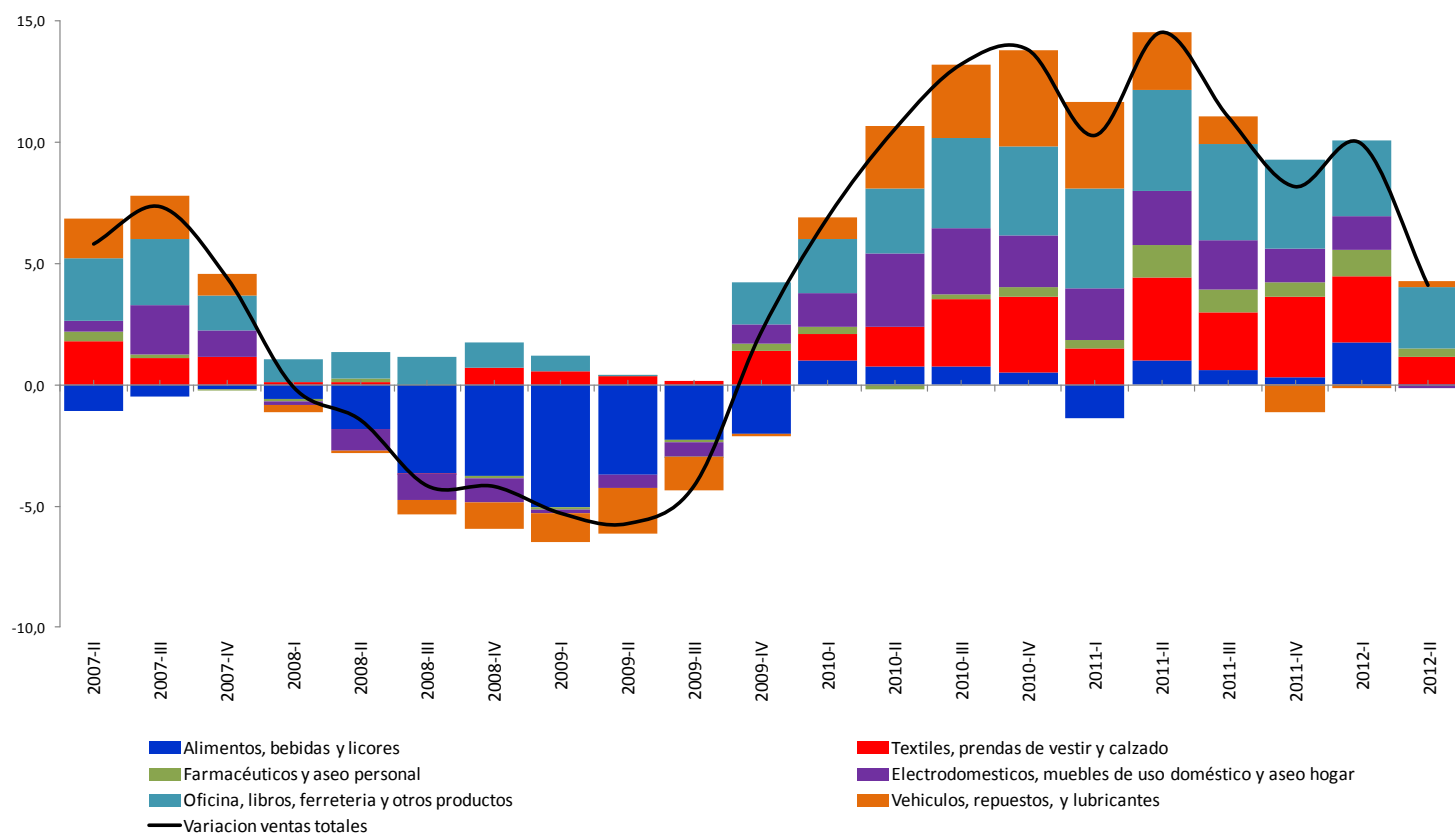
En el segundo trimestre de 2012, las ventas del comercio minorista en Bogotá aumentaron 4,1% comparadas con el mismo período del año anterior; los grupos que presentaron los mayores incrementos en sus ventas fueron: oficina, libros, ferretería y otros productos; textiles, prendas de vestir y calzado; y farmacéuticos, cosméticos y aseo personal.

Gráfico 5. Variación y contribución anual de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según grupos de mercancías II trimestre 2012



Fuente: DANE – MTCB

**Gráfico 6. Desagregación de la variación anual de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según grupos de mercancías
2007 (II trimestre) - 2012 (II trimestre)**



Fuente: DANE – MTCB

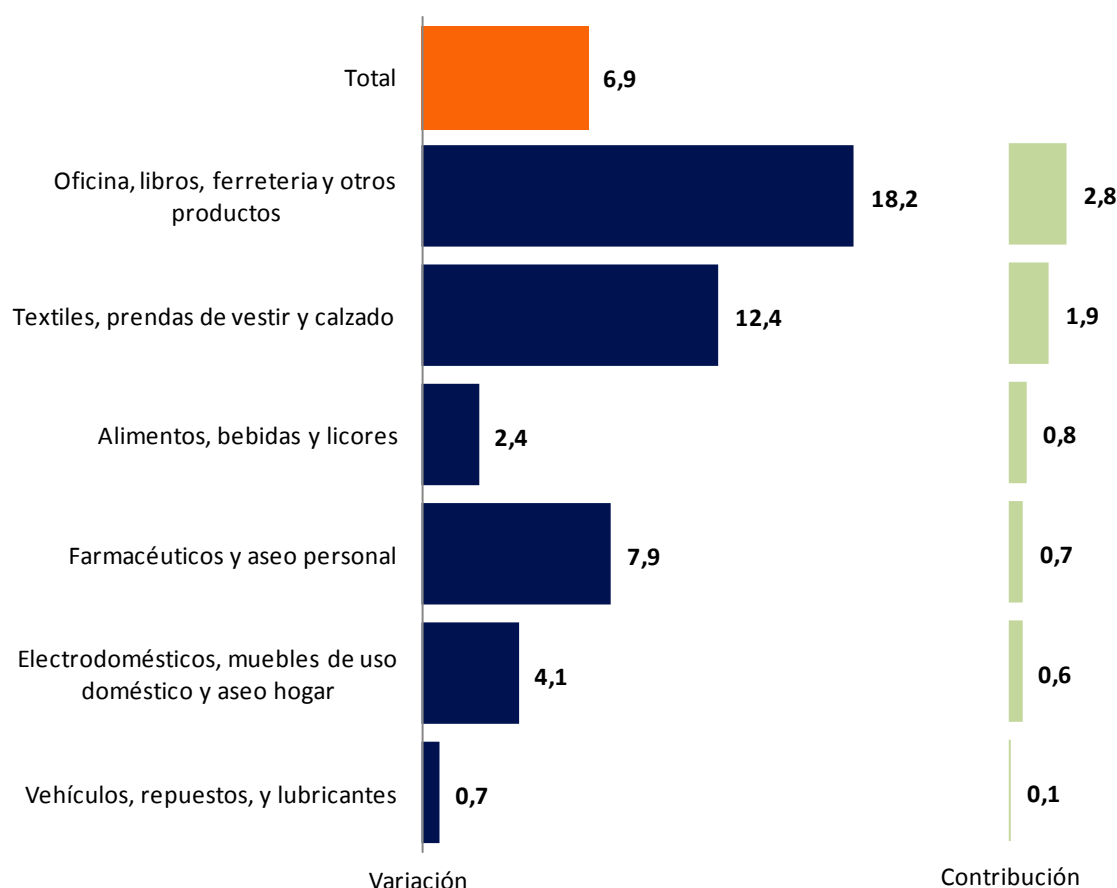
Para el segundo trimestre de 2012 y continuando con la tendencia observada desde el primer trimestre de 2010, los grupos de mercancías que realizaron las mayores contribuciones a la variación anual de las ventas reales, fueron oficina, libros, ferretería y otros productos; y textiles, prendas de vestir y calzado. El aporte conjunto de estos dos grupos a la variación anual de las ventas fue 3,7 puntos porcentuales.

2.1.2 Variación y contribución año corrido

En el primer semestre de 2012, las ventas del comercio minorista en Bogotá aumentaron 6,9% comparadas con el mismo período del año anterior. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas fueron: oficina, libros, ferretería y otros productos (18,2%), textiles, prendas de vestir y calzado (12,4%), y farmacéuticos, cosméticos y aseo personal (7,9%).

El comportamiento de las ventas del comercio minorista en Bogotá para el primer semestre del año se explica principalmente por el aumento de las ventas de las líneas de oficina, libros, ferretería y otros productos y, textiles, prendas de vestir y calzado; grupos que aportaron en conjunto 4,7 puntos porcentuales a la variación total. (Gráfico 7).

Gráfico 7. Variación y contribución año corrido de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según grupos de mercancías I-II trimestre 2012



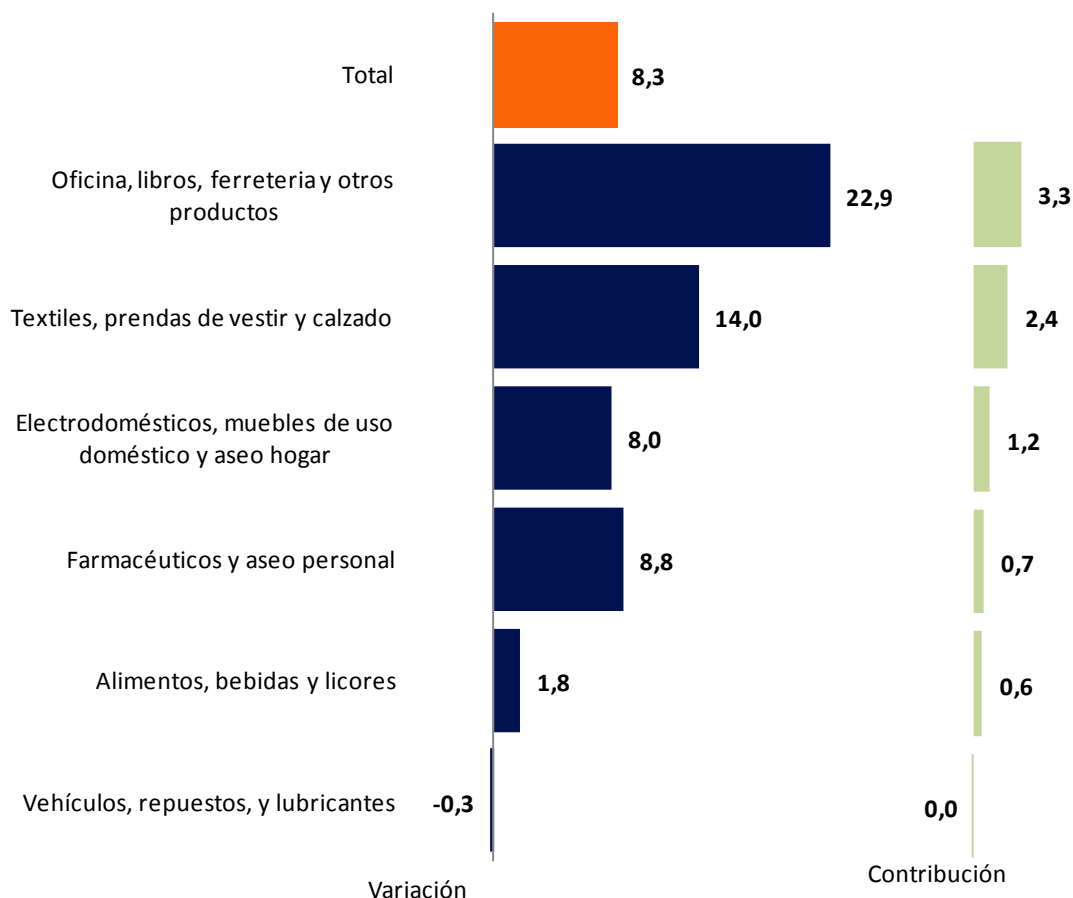
Fuente: DANE – MTCB

2.1.3 Variación y contribución acumulada doce meses

Durante los últimos doce meses hasta el segundo trimestre de 2012, las ventas reales del comercio minorista en Bogotá aumentaron 8,3% respecto al año precedente. Los grupos de mercancías que presentaron mayor crecimiento en las ventas, fueron: oficina, libros, ferretería y otros productos; textiles, prendas de vestir y calzado; y farmacéuticos, cosméticos y aseo personal. (Gráfico 8)

Para este período, los grupos de mercancías que realizaron las mayores contribuciones a la variación total de las ventas, fueron: oficina, libros, ferretería y otros productos; textiles, prendas de vestir y calzado; y electrodomésticos, muebles de uso doméstico y aseo hogar. El aporte conjunto de estos grupos a la variación anual de las ventas fue 6,9 puntos porcentuales. (Gráfico 8).

Gráfico 8. Variación y contribución acumulada doce meses de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según grupos de mercancías III - II trimestre (2011 - 2012)



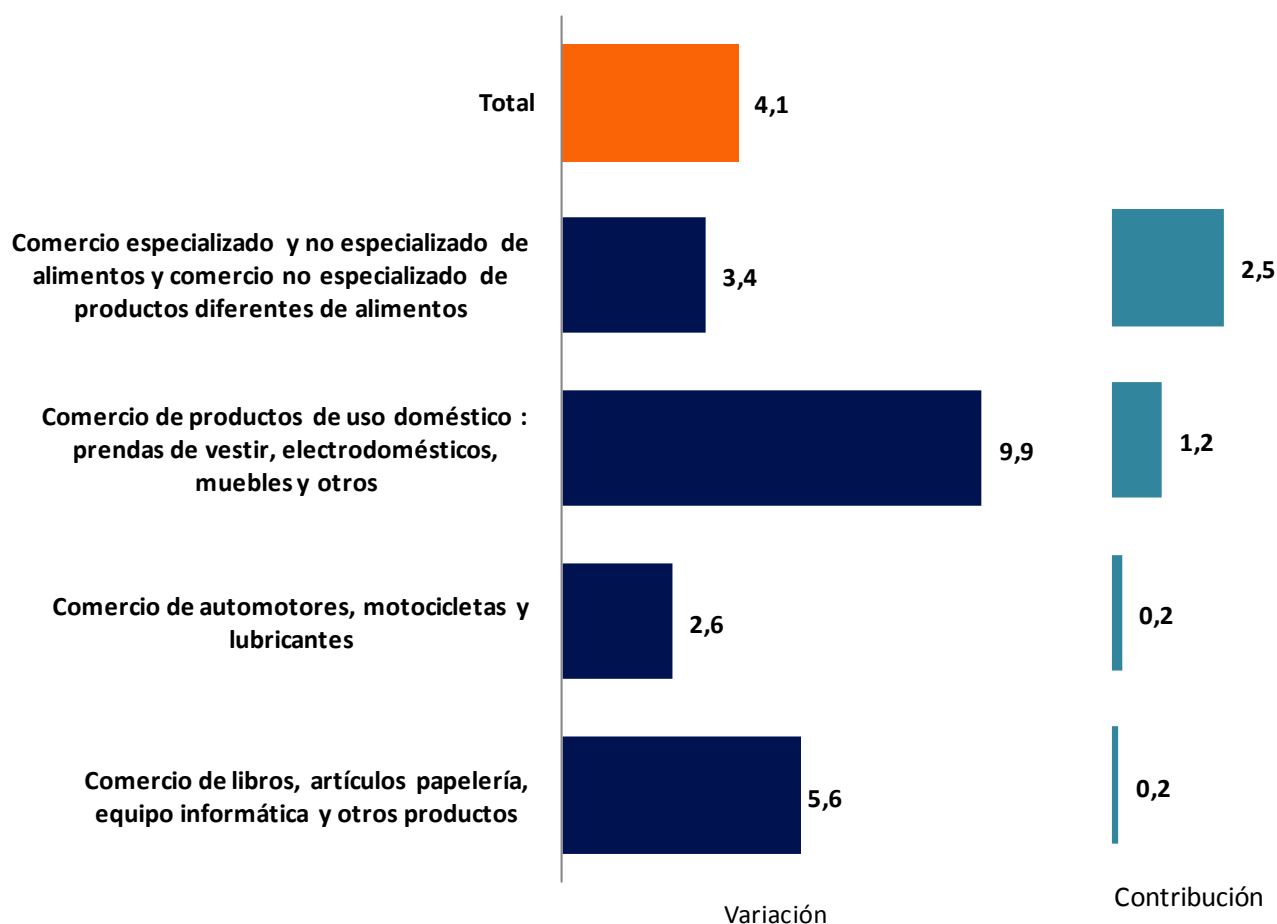
Fuente: DANE – MTCB

2.1 Actividad económica CIIU Rev.3

2.1.1 Variación y contribución anual: II trimestre 2012

De acuerdo con la actividad comercial (CIIU Rev.3) desarrollada por los almacenes investigados en la MTCB, en el segundo trimestre de 2012, los mayores incrementos en las ventas minoristas de Bogotá se presentaron en el comercio de productos de uso doméstico, prendas de vestir, electrodomésticos, muebles y otros, con 9,9%, y el comercio de libros, artículos de papelería, equipo de informática y otros productos con 5,6%. El comercio especializado y no especializado de alimentos y comercio no especializado de productos diferentes de alimentos registró la mayor contribución a las ventas de la ciudad con 2,5 puntos porcentuales. (Gráfico 9)

Gráfico 9. Variación anual de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según actividad económica II Trimestre 2012

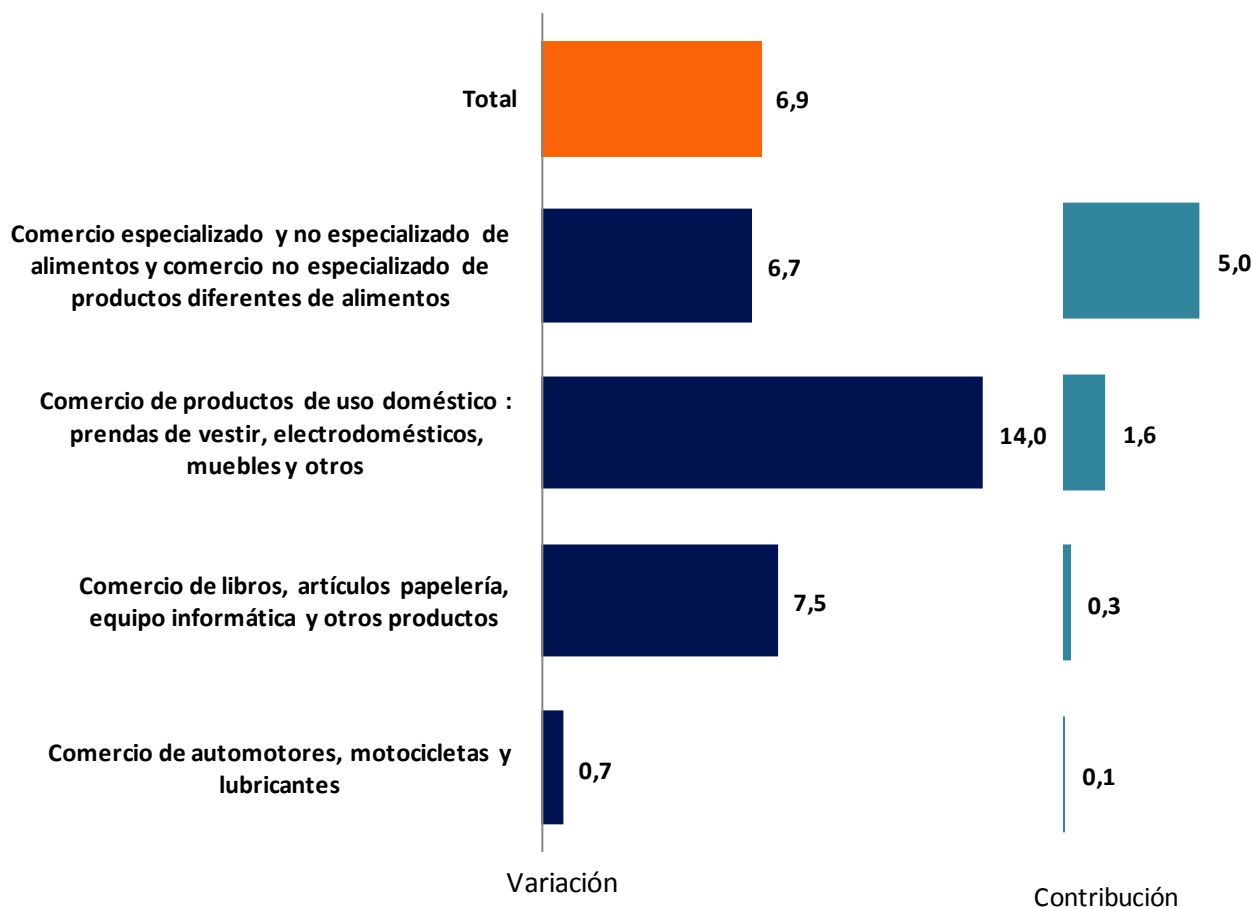


Fuente: DANE – MTCB

2.1.2 Variación y contribución año corrido

En el primer semestre de 2012 se registró un aumento en las ventas reales del comercio minorista de Bogotá en las empresas con actividad especializada en comercio de productos de uso doméstico, prendas de vestir, electrodomésticos, muebles y otros de 14,0% y el comercio de libros, artículos de papelería, equipo de informática y otros productos de 7,5%. La mayor contribución a las ventas de la ciudad la registró el comercio especializado y no especializado de alimentos y comercio no especializado de productos diferentes de alimentos con 5,0 puntos porcentuales. (Gráfico 10)

**Gráfico 10. Variación año corrido de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según actividad económica
I-II trimestre 2012**

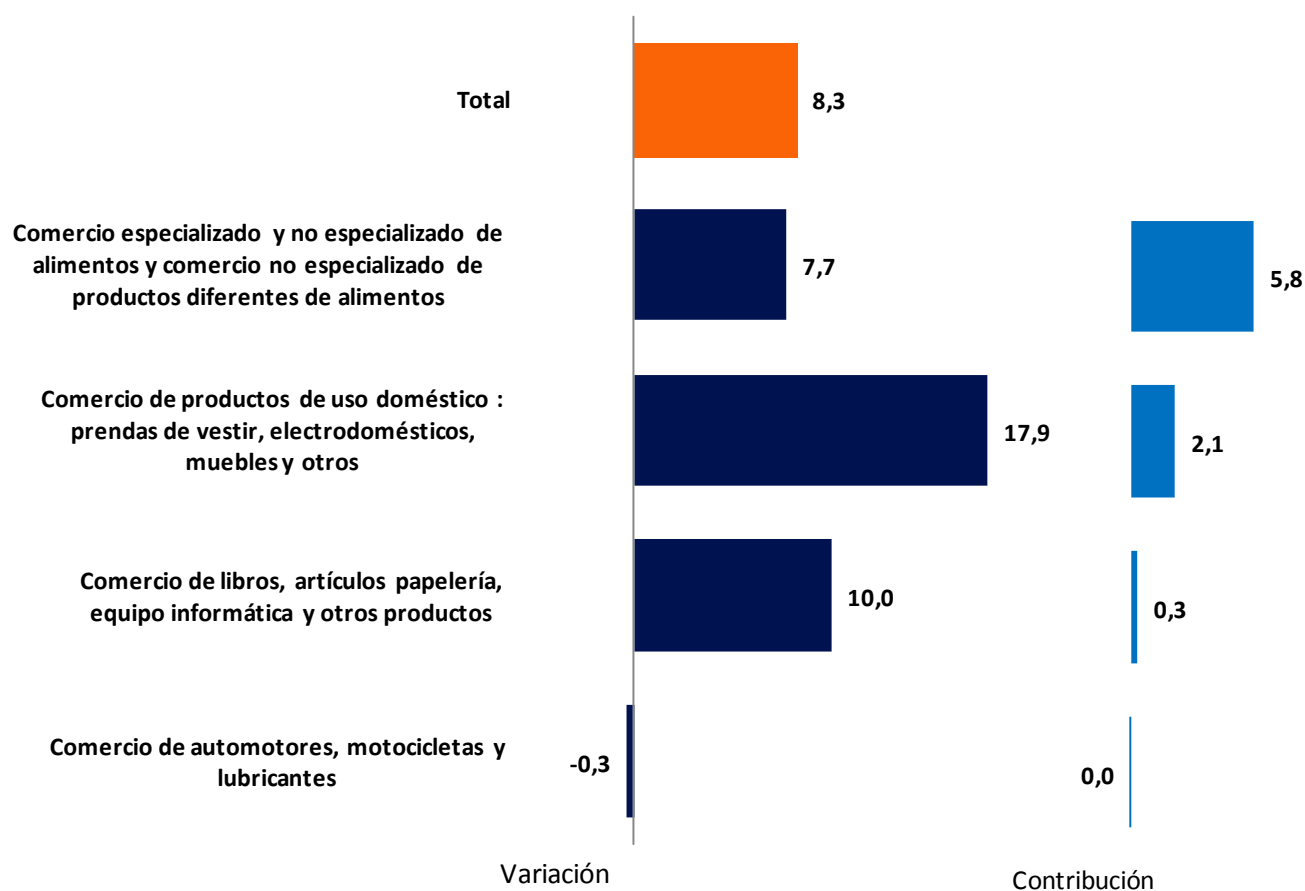


Fuente: DANE – MTCB

2.1.3 Variación y contribución acumulada doce meses

Durante los últimos doce meses hasta el segundo trimestre de 2012, el mayor incremento en las ventas del comercio minorista de Bogotá se registró en los almacenes especializados en la venta de productos de uso doméstico, prendas de vestir, electrodomésticos, muebles y otros con 17,9%, seguido por el comercio de libros, artículos de papelería, equipo de informática y otros productos (10,0%). No obstante, el grupo que principalmente incidió en el resultado del año, fue el de los almacenes no especializados y los especializados en la venta de alimentos con 5,8 puntos porcentuales. (Gráfico 11)

**Gráfico 11. Variación y contribución acumulada doce meses de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según actividad económica
III - II trimestre (2011/2012)**



Fuente: DANE – MTCB

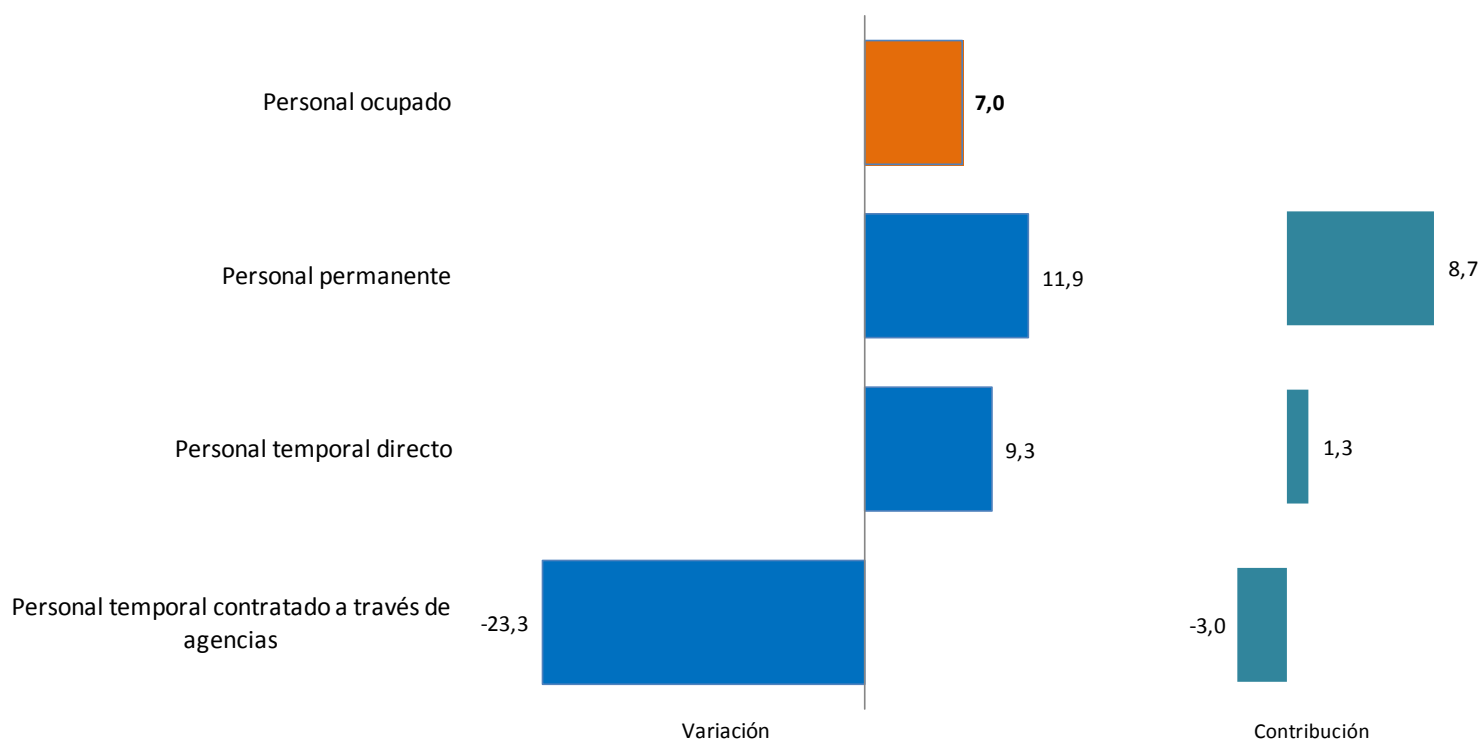
3. Comportamiento del personal ocupado

3.1. Variación y contribución anual: II trimestre 2012

En el segundo trimestre de 2012, el personal ocupado por el comercio minorista de la ciudad de Bogotá aumentó 7,0% frente al mismo trimestre del año anterior. El personal permanente registró un crecimiento de 11,9% y el personal temporal directo de 9,3%, mientras que el personal temporal contratado a través de agencias presentó una disminución de 23,3%.

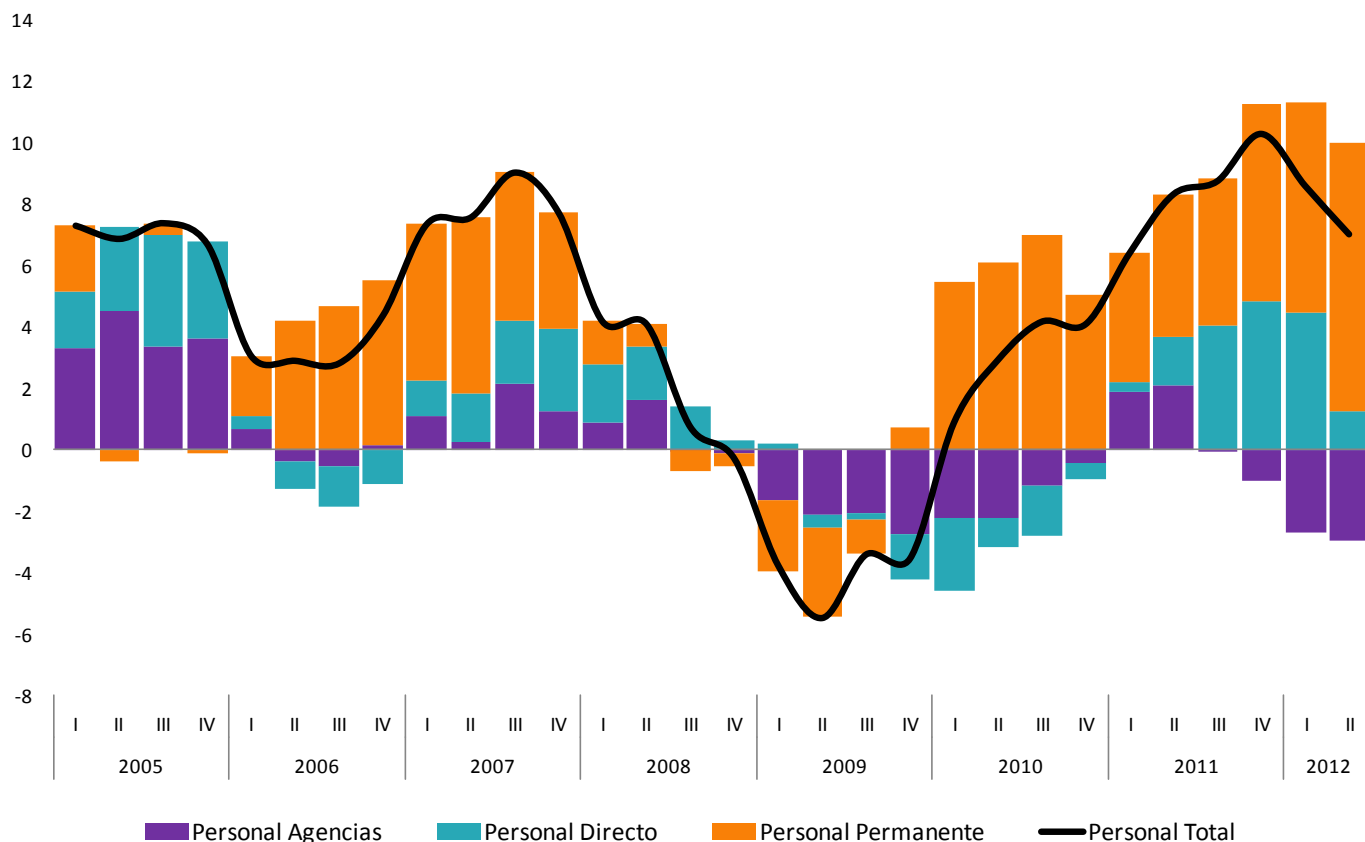
En el segundo trimestre de 2012, el aumento total en la contratación del sector comercial minorista en Bogotá se explica principalmente por los crecimientos en el personal permanente y en el personal temporal directo, los cuales aportaron en conjunto 10,0 puntos porcentuales a dicha variación.

Gráfico 12. Variación y contribución anual del personal ocupado en el comercio al por menor de Bogotá según tipo de contratación
II trimestre 2012



Fuente: DANE – MTCB

Gráfico 13. Desagregación de la contribución anual del personal ocupado del comercio minorista de Bogotá según tipo de contratación 2005 - 2012 (II trimestre)



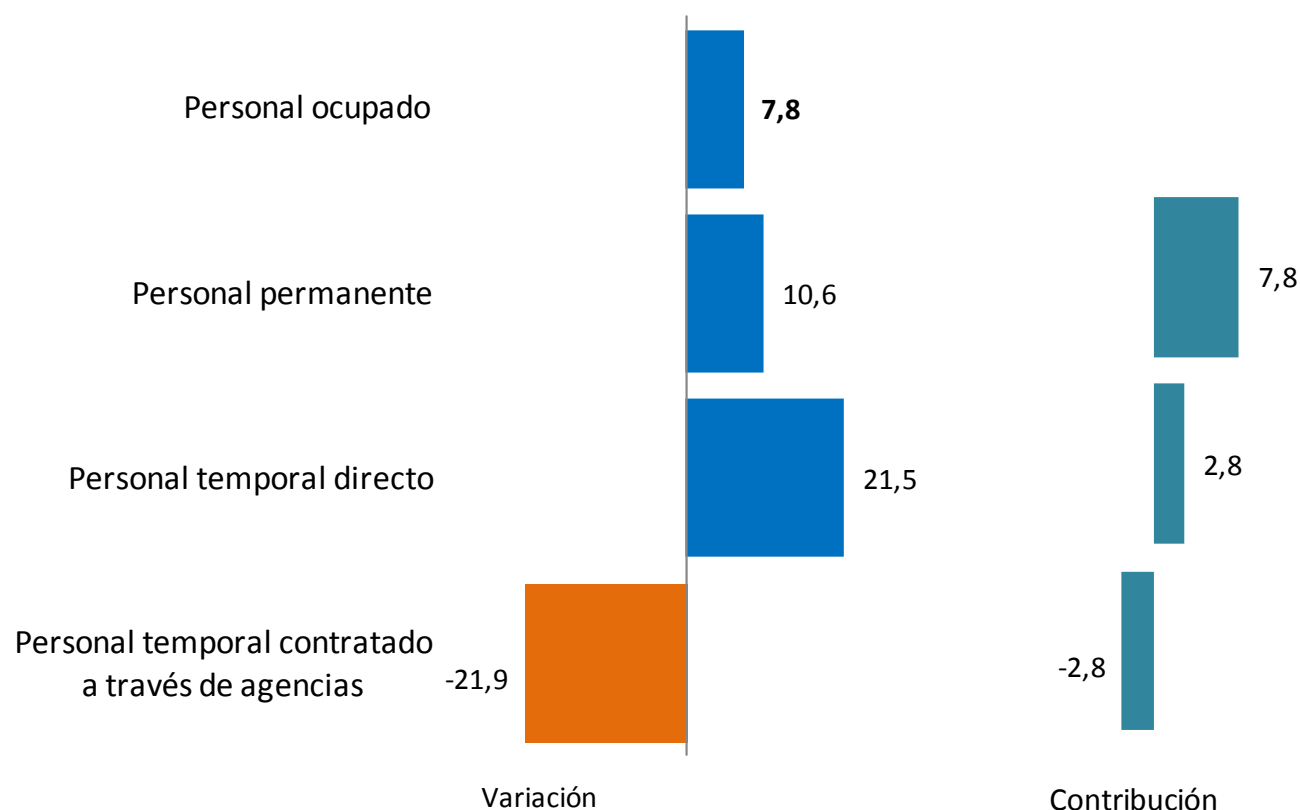
Fuente: DANE – MTCB

El personal permanente ha explicado principalmente los incrementos de personal registrados por el comercio minorista de 2006 – 2007 y 2010 -2012. No así en 2005, cuando fue la contratación de personal temporal, directo y a través de agencias, el que explicó el comportamiento positivo de ese período. Adicionalmente, en los últimos tres años se evidencia una baja sostenida del personal contratado a través de agencias.

3.2. Variación y contribución año corrido del personal ocupado en el comercio al por menor de Bogotá según tipo de contratación

En el primer semestre de 2012, el personal ocupado en el comercio al por menor de Bogotá aumentó 7,8% con respecto al mismo período de 2011, como resultado del crecimiento en la contratación de personal permanente y personal temporal directo, que aportó 10,6 puntos porcentuales a la variación total, y la disminución del personal contratado a través de agencias que restó 2,8 puntos porcentuales a la misma.

Gráfico 14. Variación y contribución año corrido del personal ocupado en el comercio minorista en Bogotá según tipo de contratación I - II trimestre 2012



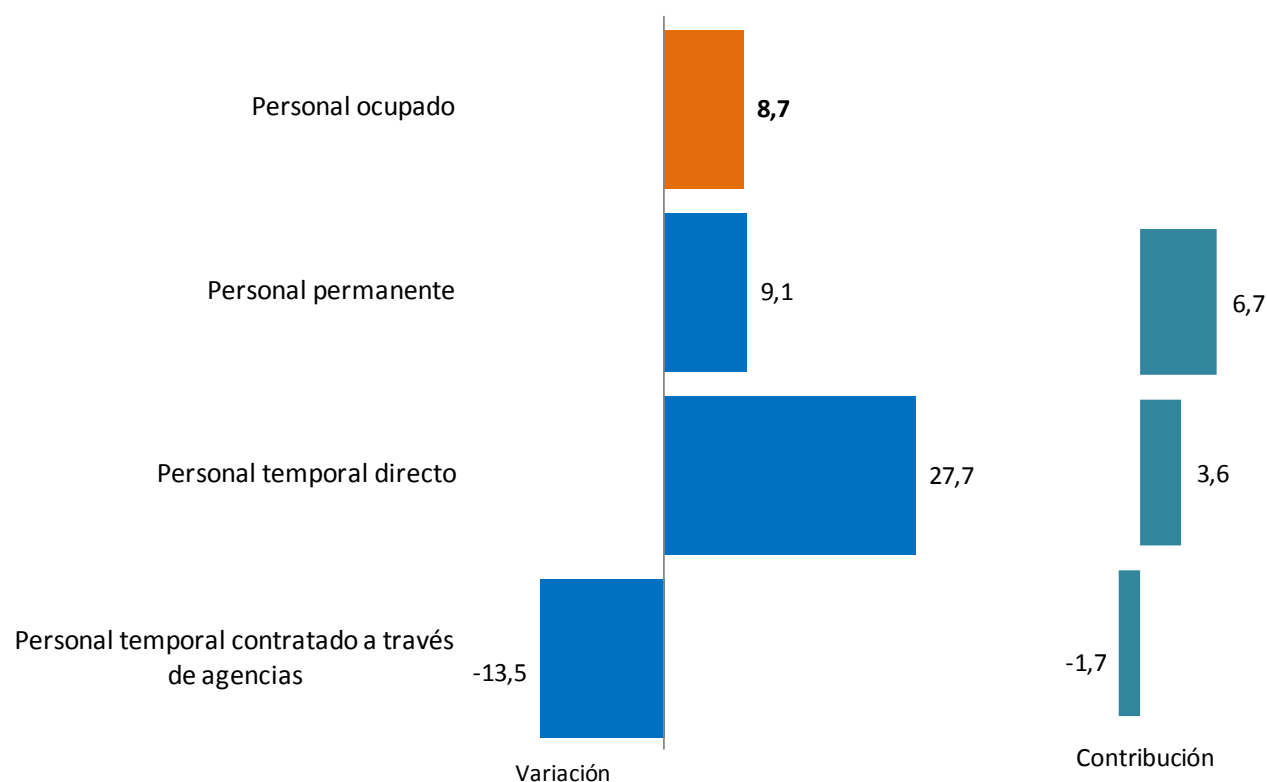
Fuente: DANE – MTCB

3.3. Variación y contribución acumulada doce meses del personal ocupado en el comercio al por menor de Bogotá según tipo de contratación

Durante los últimos doce meses hasta el segundo trimestre de 2012, el personal ocupado en el comercio al por menor de Bogotá se incrementó 8,7%, con respecto al año precedente. El tipo de contratación que registró el mayor aumento fue la contratación temporal directa (27,7%).

No obstante, la modalidad de contratación que tuvo mayor incidencia en el crecimiento del personal ocupado del comercio minorista de la ciudad de Bogotá fue el personal permanente, con un aporte de 6,7 puntos porcentuales. (Gráfico 15).

Gráfico 15. Variación y contribución acumulada doce meses del personal ocupado en el comercio minorista en Bogotá según tipo de contratación III – II trimestre (2012/2011)



Fuente: DANE – MTCB

4. FICHA METODOLÓGICA MTCB

Objetivo general: Medir el comportamiento de la actividad comercial minorista en la ciudad de Bogotá, a partir de las variables ventas, personal ocupado, sueldos y salarios reales de las empresas investigadas y de manera relacionada el consumo de las familias en el corto plazo.

Alcance temático: Unidades locales, ubicadas en la ciudad de Bogotá, cuya actividad principal es el comercio al por menor, con ingresos anuales por ventas iguales o superiores a 1.800 millones de pesos del año 2001 y/o 20 o más empleados.

Unidad estadística de observación, muestreo e información: La unidad local definida como el conjunto de establecimientos de una empresa ubicados en la ciudad de Bogotá.

Tamaño de muestra: 204 Unidades locales en la ciudad de Bogotá

Unidad Informante: La gerencia general.

Tipo de investigación: Encuesta por muestreo probabilístico, estratificado por actividad comercial.

Periodicidad: Trimestral, se cuenta con información a partir del primer trimestre de 2004.