

MUESTRA TRIMESTRAL DE COMERCIO MINORISTA DE BOGOTÁ IV Trimestre 2009

Contenido

Resumen

1. Evolución general de las principales variables
 - 1.1 Índices de ventas reales y empleo
 - 1.2 Variación de ventas y empleo
2. Comportamiento de las ventas
 - 2.1 Grupos de mercancía
 - 2.2 Actividad comercial
3. Comportamiento del empleo
 - 3.1 Variación anual
 - 3.2 Variación doce meses
4. Ficha metodológica

RESUMEN

- Entre los meses de octubre y diciembre de 2009, el comercio minorista de Bogotá registró un crecimiento de 2,4% en las ventas, explicado principalmente por el incremento en las ventas de equipo de oficina, informática, libros y otros (16,5%).
- En este mismo trimestre, el empleo registró una disminución de 4,9%.
- En 2009, las ventas minoristas en la ciudad de Bogotá registraron una contracción de 2,5%, principalmente como consecuencia de la reducción en las ventas de alimentos, bebidas no alcohólicas y licores, que aportaron 2,5 puntos porcentuales negativos a la variación total.
- Durante 2009, la ocupación laboral en el sector presentó una disminución de 4.9%.

Director
Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y
Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

1. EVOLUCIÓN GENERAL DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

1.1 Índices de las ventas reales y del empleo del comercio minorista de Bogotá

Gráfico 1

I Trimestre 2005 – IV Trimestre 2009

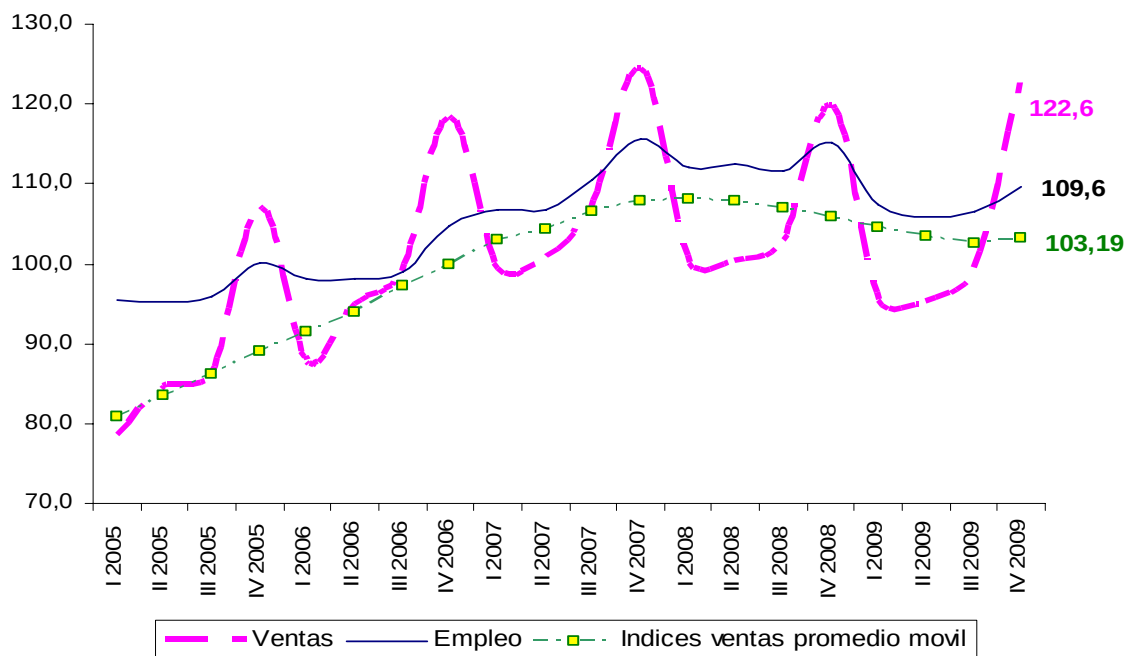
Índice base 2006 = 100



Gráfico 2

Índices de las ventas reales y del empleo

Promedio móvil



1.2 Variación de las ventas y el empleo
(IV 2009 / IV 2008)

Durante el IV trimestre de 2009, el comercio minorista en Bogotá registró una variación positiva de 2,4% en las ventas; el empleo disminuyó 4,9%.

Gráfico 3
Variación anual de las ventas y el empleo del comercio minorista de Bogotá
I Trimestre 2005 – IV Trimestre 2009

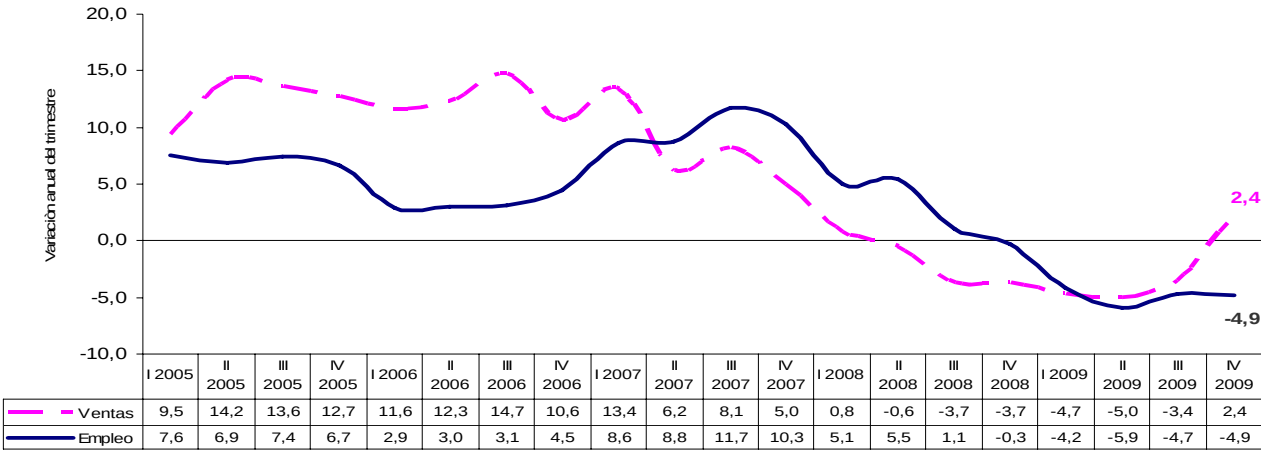
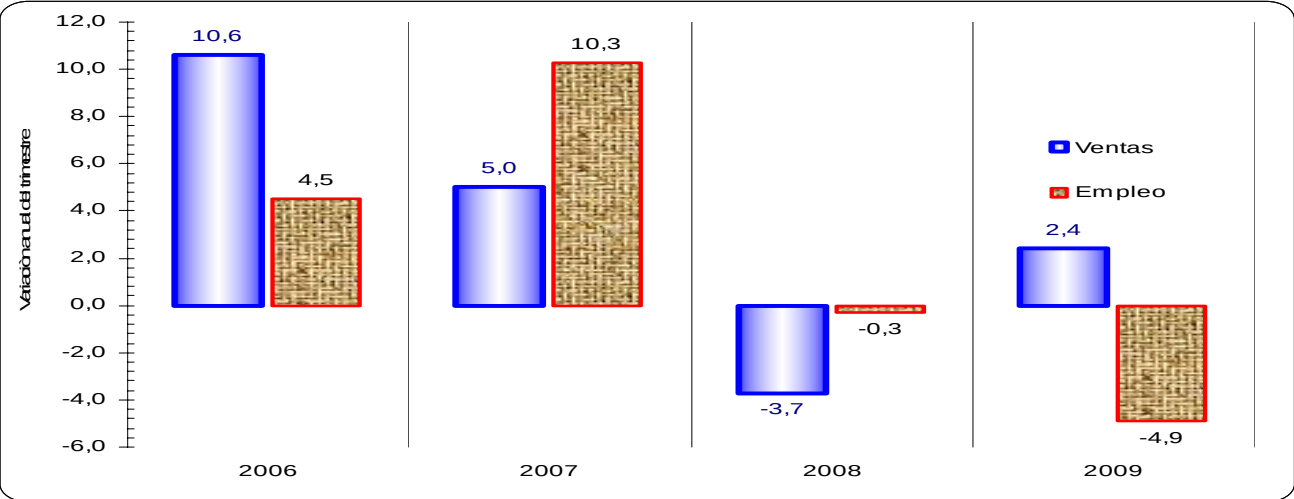


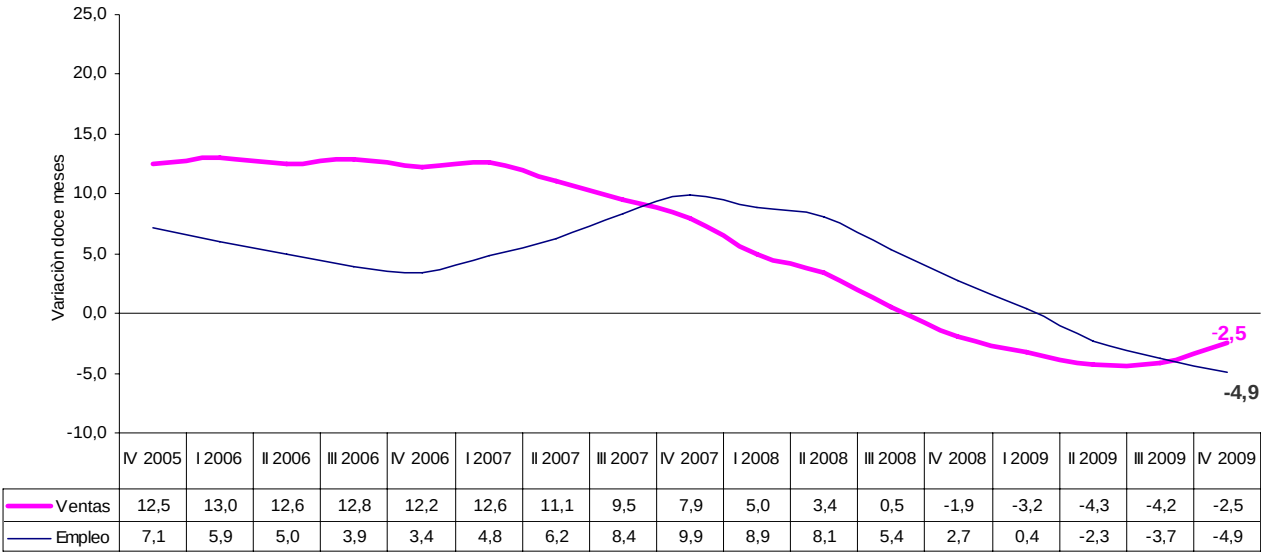
Gráfico 4
Variación anual de las ventas y el empleo del comercio minorista de Bogotá
IV Trimestre (2006 – 2009)



Variación doce meses (I 2009 - IV 2009 / I 2008 – IV 2008)

En los últimos doce meses hasta diciembre de 2009, el comercio minorista en Bogotá registró una contracción de 2,5% en las ventas y de 4,9% en el empleo.

Gráfico 5
Variación doce meses de las ventas y el empleo del comercio minorista de Bogotá
IV Trimestre 2005 - IV Trimestre 2009



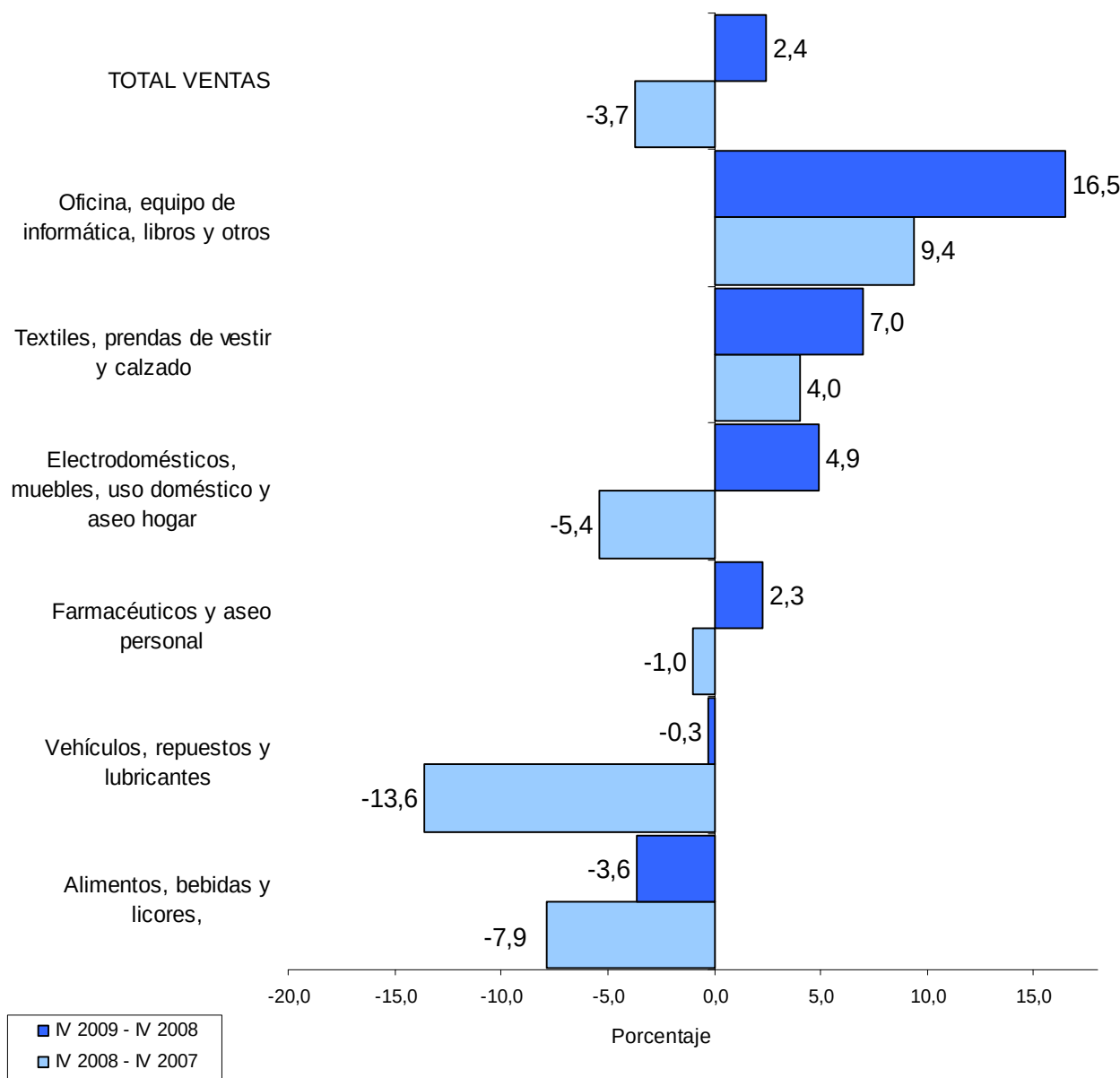
2. COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS

2.1 Grupos de mercancía

Variación anual (IV 2009/ IV 2008)

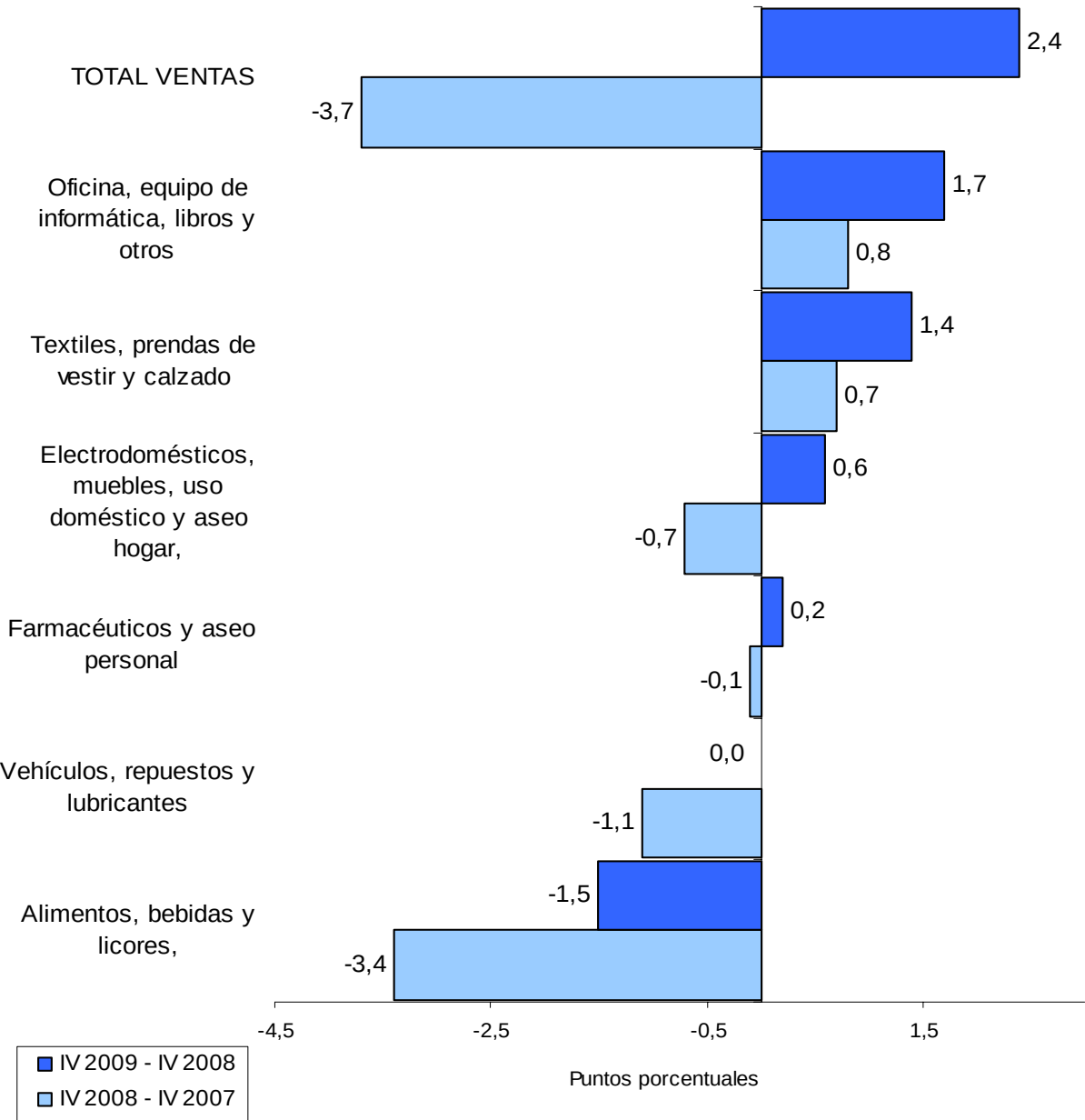
De los seis grupos de mercancías en los que la investigación desagrega las ventas, cuatro registraron aumento en el cuarto trimestre de 2009. Dentro de estos se destacan los grupos: equipo de informática (16,5%); textiles, prendas de vestir y calzado (7,0%); y electrodomésticos, muebles, aseo y hogar (4,9%).

Gráfico 6
Variación anual de las ventas reales, según grupos de mercancías
IV Trimestre 2009 / IV Trimestre 2008



No obstante, en términos de contribución a la variación total de las ventas en el trimestre, el mayor aporte negativo al resultado, lo realizó el grupo de alimentos, bebidas no alcohólicas, licores y cigarrillos (-1,5 puntos porcentuales).

Gráfico 7
Contribución anual a las ventas reales, según grupos de mercancías
IV Trimestre 2009/ IV Trimestre 2008

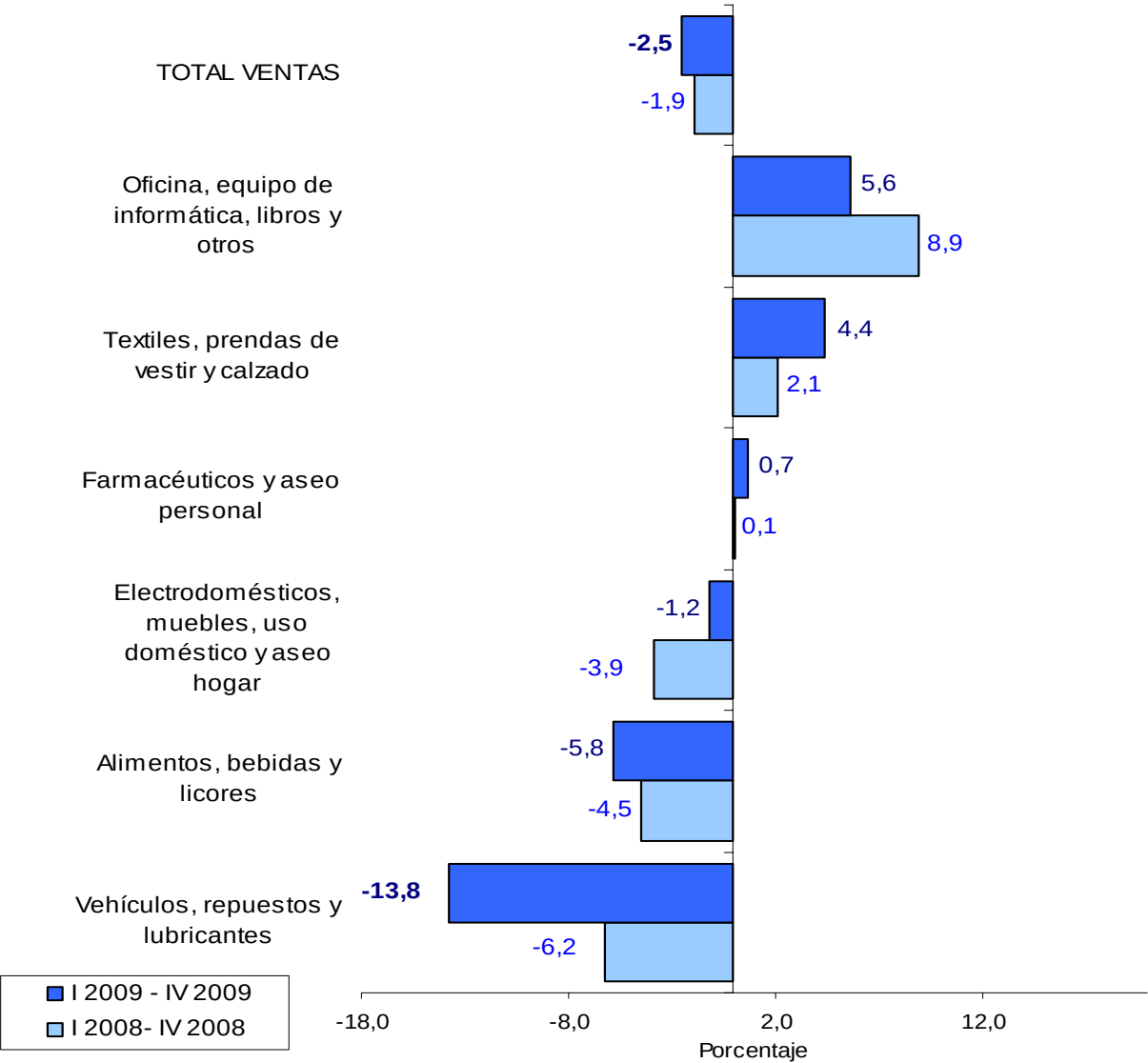


2.1.2 Variación doce meses - (I 2009– IV 2009 / I 2008– IV 2008)

De los grupos de productos que experimentaron contracción en sus ventas en el año 2009, dos registraron variaciones negativas superiores a las del promedio del comercio capitalino (-2,5%): vehículos, repuestos y lubricantes (-13,8%); alimentos, bebidas no alcohólicas, licores y cigarrillos (-5,8%).

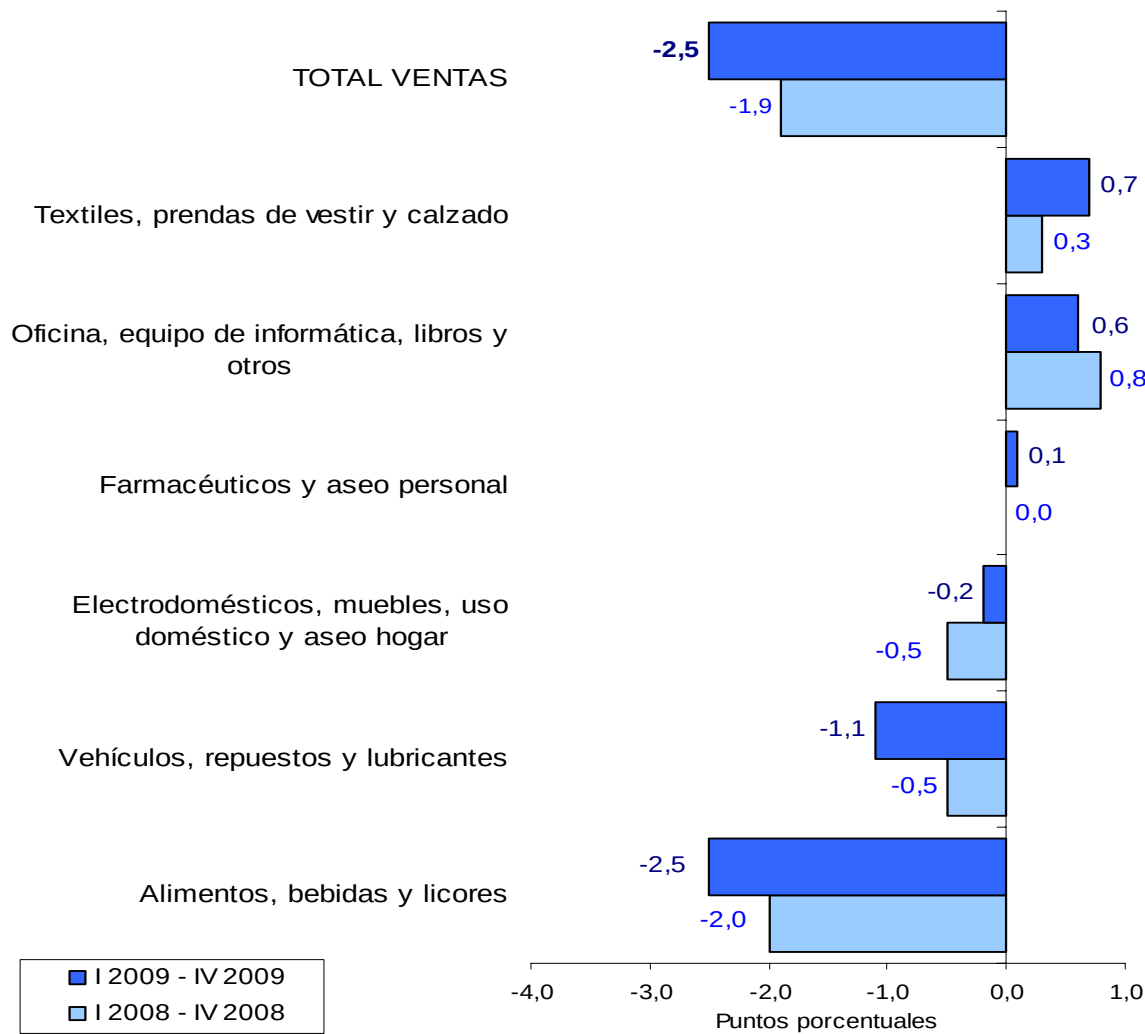
En contraste, los mayores crecimientos correspondieron a los grupos de mercancías: oficina, equipo de informática, libros y otros (5,6%); y textiles, prendas de vestir y calzado (4,4%).

Gráfico 8
Variación doce meses de las ventas reales, según grupos de mercancías
I 2009– IV 2009 / I 2008– IV 2008



En los últimos doce meses, la mayor contribución negativa la presentó el grupo de alimentos, bebidas no alcohólicas, licores y cigarrillos (-2,5 puntos porcentuales).

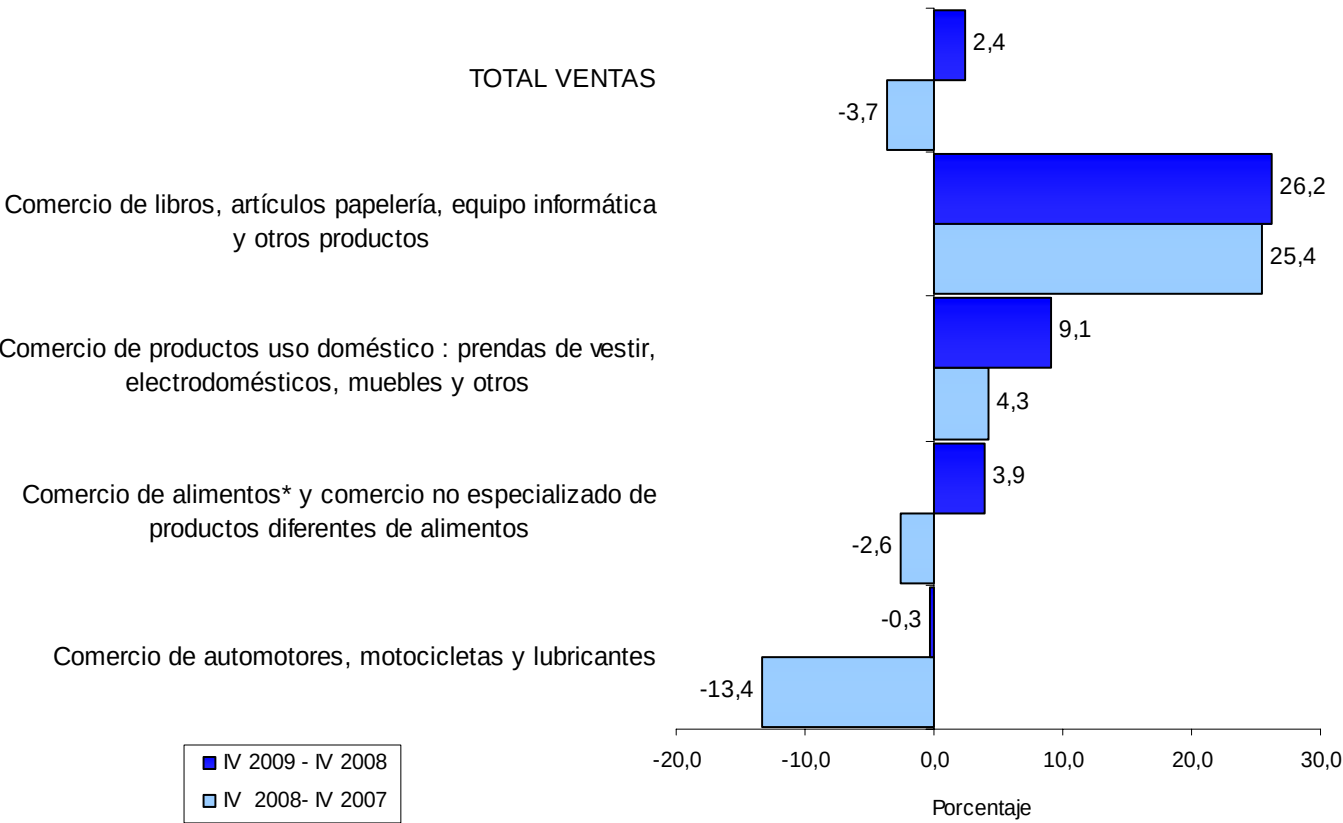
Gráfico 9
Contribución doce meses a las ventas reales, según grupos de mercancías
I 2009– IV 2009 / I 2008– IV 2008



2.2 Actividades económicas comerciales según CIU Rev. 3 A.C
Variación anual (IV 2009 / IV 2008)

De las cuatro actividades económicas representadas por la muestra, el comercio de automotores, motocicletas y lubricantes fue la que registró la mayor reducción en sus niveles de ventas. Los demás grupos del comercio especializado presentaron variaciones positivas, destacándose el grupo de libros, artículos de papelería, equipo de informática y otros productos.

Gráfico 10
Variación anual de las ventas reales, según actividad comercial CIU Rev. 3 A.C
IV 2009 / IV 2008

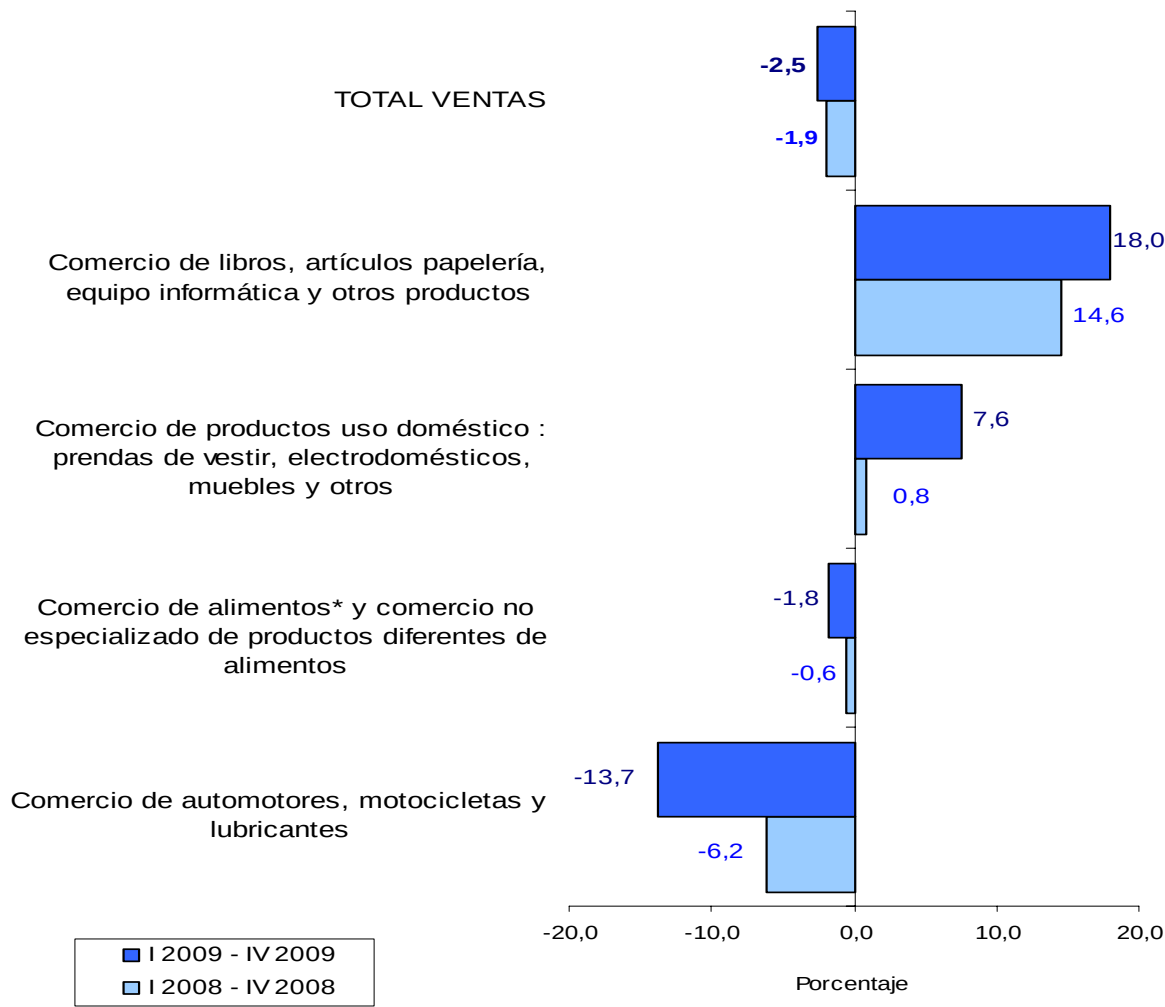


* El comercio de alimentos incluye el comercio especializado y no especializado de este tipo de productos

Variación doce meses (I 2009 – IV 2009 / I 2008 – IV 2008)

En los últimos doce meses hasta diciembre de 2009, el comercio minorista de la ciudad de Bogotá presentó contracción en las ventas de la actividad de comercio de automotores, motocicletas y lubricantes (-13,7%); y en alimentos y comercio no especializado de productos diferentes de alimentos (-1,8%).

Gráfico 11
Variación doce meses de las ventas reales, según actividad comercial CIU Rev. 3 A.C
I 2009– IV 2009 / I 2008– IV 2008

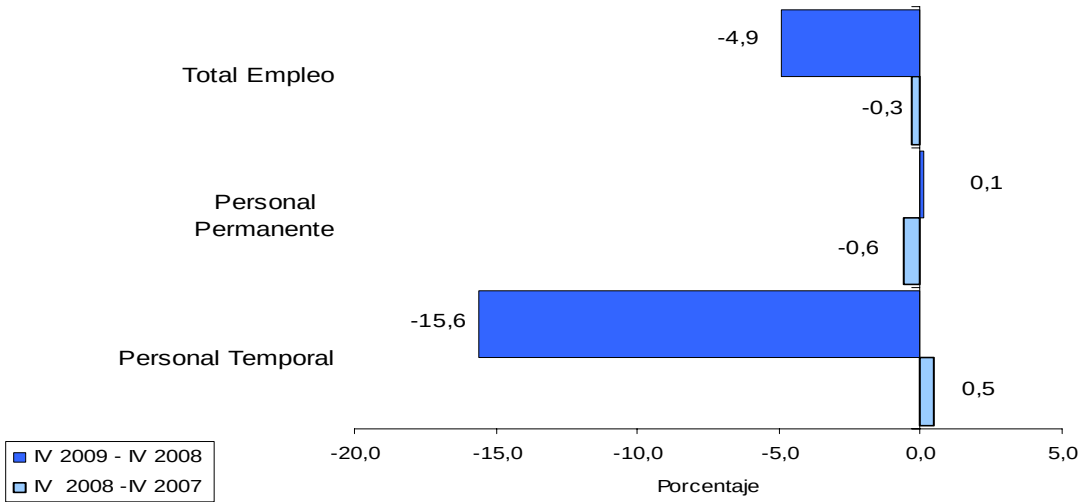


* El comercio de alimentos incluye el comercio especializado y no especializado de este tipo de productos

3. COMPORTAMIENTO DEL EMPLEO
3.1 Variación anual (IV 2009 / IV 2008)

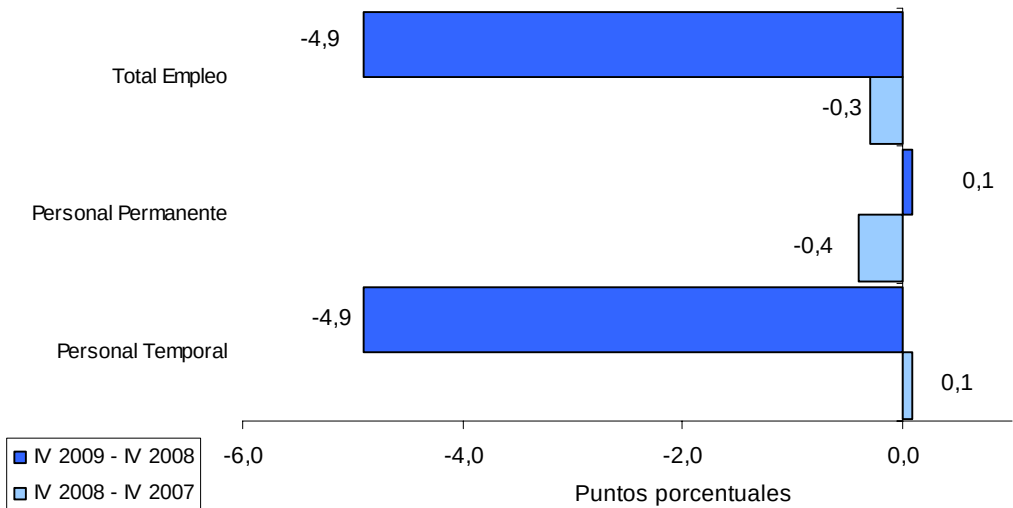
Durante el cuarto trimestre de 2009, el empleo asociado al comercio minorista de Bogotá registró una disminución de 4,9%, principalmente como resultado de la reducción del personal temporal (-15,6%). Esta categoría, se destacó durante el cuarto trimestre de 2008 por presentar el mayor crecimiento (0,5%).

Gráfico 12
Variación anual del empleo, según tipo de contratación
IV 2009/IV 2008



En el cuarto trimestre de 2009, el tipo de vinculación laboral que presentó mayor contribución negativa a la variación total del empleo fue el personal temporal (4,9 puntos porcentuales negativos).

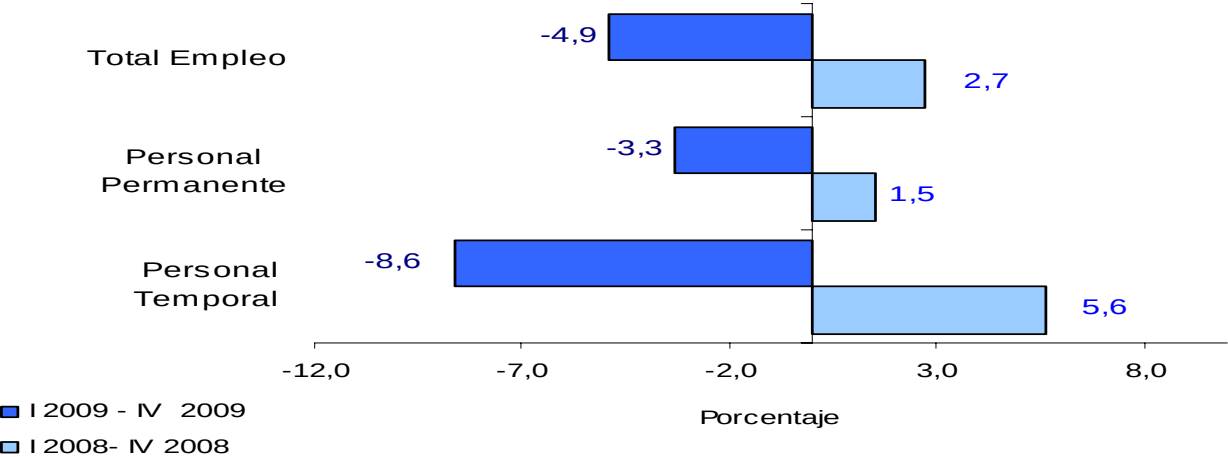
Gráfico 13
Contribución a la variación anual del empleo, según tipo de contratación
IV 2009/IV 2008



3.2 Variación doce meses del empleo (I 2009 – IV 2009 / I 2008– IV 2008)

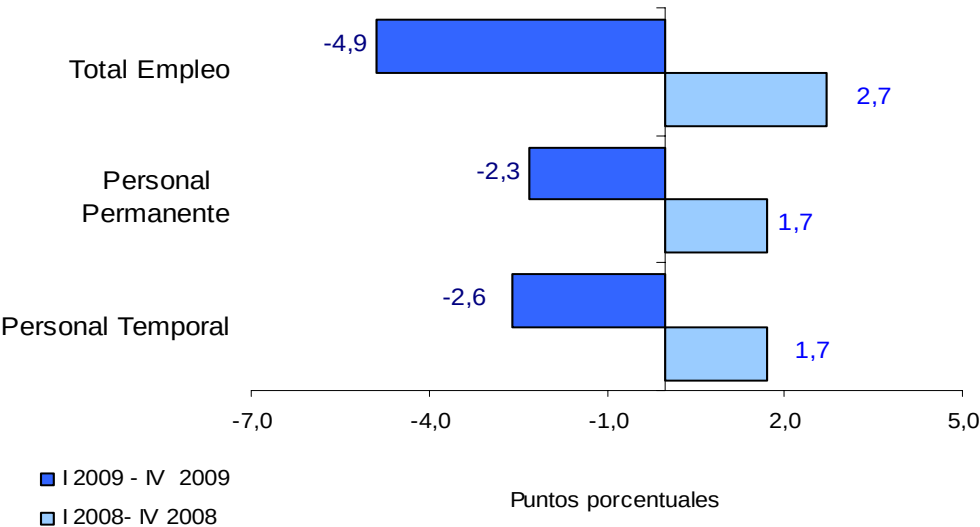
En el año 2009, se destaca la disminución en la contratación del personal temporal (-8,6%) respecto a la disminución del personal contratado a término indefinido (-3,3%).

Gráfico 14
Variación doce meses del empleo, según tipo de contratación
I 2009– IV 2009 / I 2008– IV 2009



La modalidad de contratación que tuvo mayor incidencia en la reducción de la ocupación laboral del comercio minorista de la ciudad de Bogotá, fue la de personal temporal que aportó 2,6 puntos porcentuales negativos a la variación total.

Gráfico 15
Contribución a la variación doce meses del empleo, según tipo de contratación
I 2009– IV 2009 / I 2008– IV 2009



FICHA METODOLÓGICA MTCB

1. **OBJETIVO GENERAL:** Medir el comportamiento de la actividad comercial minorista en la ciudad de Bogotá, a partir de las variables ventas, personal ocupado, sueldos y salarios reales, de las empresas investigadas y de manera relacionada el consumo de las familias en el corto plazo.
2. **UNIVERSO DE ESTUDIO:** Empresas ubicadas en la ciudad de Bogotá cuya actividad es el comercio minorista.
3. **UNIDAD ESTADÍSTICA DE OBSERVACIÓN, MUESTREO E INFORMACIÓN:** La unidad local definida como el conjunto de establecimientos ubicados en la ciudad de Bogotá.
4. **TAMAÑO DE MUESTRA:** 314 Unidades locales que corresponden a 1240 establecimientos aproximadamente.
5. **UNIDAD INFORMANTE:** La gerencia general.
6. **TIPO DE INVESTIGACIÓN:** Encuesta por muestreo probabilístico, estratificado por actividad comercial.
7. **PERIODICIDAD:** Trimestral, con información a partir del primer trimestre de 2004.
8. **COBERTURA GEOGRÁFICA:** Bogotá.