

MUESTRA TRIMESTRAL DE COMERCIO AL POR MENOR DE BOGOTÁ IV Trimestre de 2011

Contenido

Resumen

1. Resultados Generales
 - 1.1. Índices de ventas reales y de personal ocupado
 - 1.2. Evolución de la variación anual de las ventas y del personal ocupado
 - 1.3. Evolución de la variación doce meses de las ventas y del personal ocupado
2. Comportamiento de las ventas
 - 2.1. Grupos de mercancías
 - 2.1.1. Variación y contribución anual
 - 2.1.2. Variación y contribución doce meses
 - 2.2. Actividad económica
 - 2.2.1. Variación y contribución anual
 - 2.2.2. Variación y contribución doce meses
3. Comportamiento del personal ocupado
 - 3.1. Variación y contribución anual
 - 3.2. Variación y contribución doce meses
4. Ficha metodológica

Resumen

- En el cuarto trimestre de 2011, las ventas reales del comercio minorista de Bogotá aumentaron 7,2% y el personal ocupado registró un aumento de 10,1%, en comparación con el mismo trimestre del año anterior.
- En este periodo, los grupos de mercancías que registraron mayores crecimientos en sus ventas fueron: oficina, libros, ferretería y otros productos (27,1%), textiles, prendas de vestir y calzado (11,3%), y electrodomésticos, muebles, uso doméstico y aseo hogar (10,0%).
- En 2011, las ventas reales del comercio minorista de Bogotá aumentaron 10,4% con respecto al año anterior y el personal ocupado registró un aumento de 8,4%.
- En este mismo período, los grupos de mercancías que registraron los mayores incrementos en las ventas reales, fueron: oficina, libros, ferretería y otros productos (29,8%), textiles, prendas de vestir y calzado (14,2%), y vehículos, repuestos y lubricantes (14,2%).
- El personal ocupado por el comercio minorista de Bogotá en el cuarto trimestre de 2011 aumentó 10,1%, frente al mismo trimestre del año anterior. Este resultado se explica principalmente por los crecimientos en el personal permanente y en el personal temporal directo, los cuales aportaron en conjunto 11,3 puntos porcentuales al mismo.
- El personal ocupado promedio en 2011 superó en 8,4% el del año anterior. Este resultado se explica fundamentalmente por el aumento en la contratación del personal permanente y temporal directo.

Director

Jorge Bustamante Roldán

Subdirector

Christian Jaramillo Herrera

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

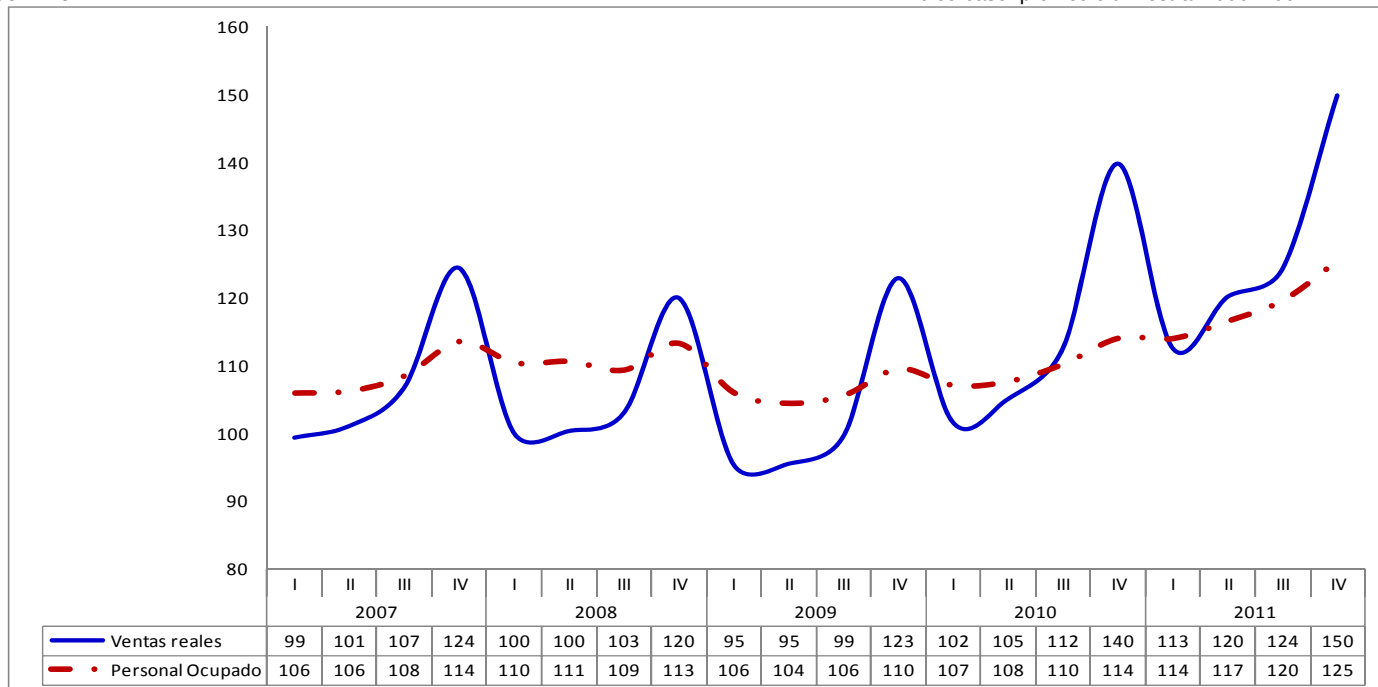
1. RESULTADOS GENERALES

1.1. Índices de ventas reales y personal ocupado

Gráfico 1

Índices de ventas y de personal ocupado del comercio al por menor en Bogotá
2007- 2011

Índice base: promedio trimestral 2006=100



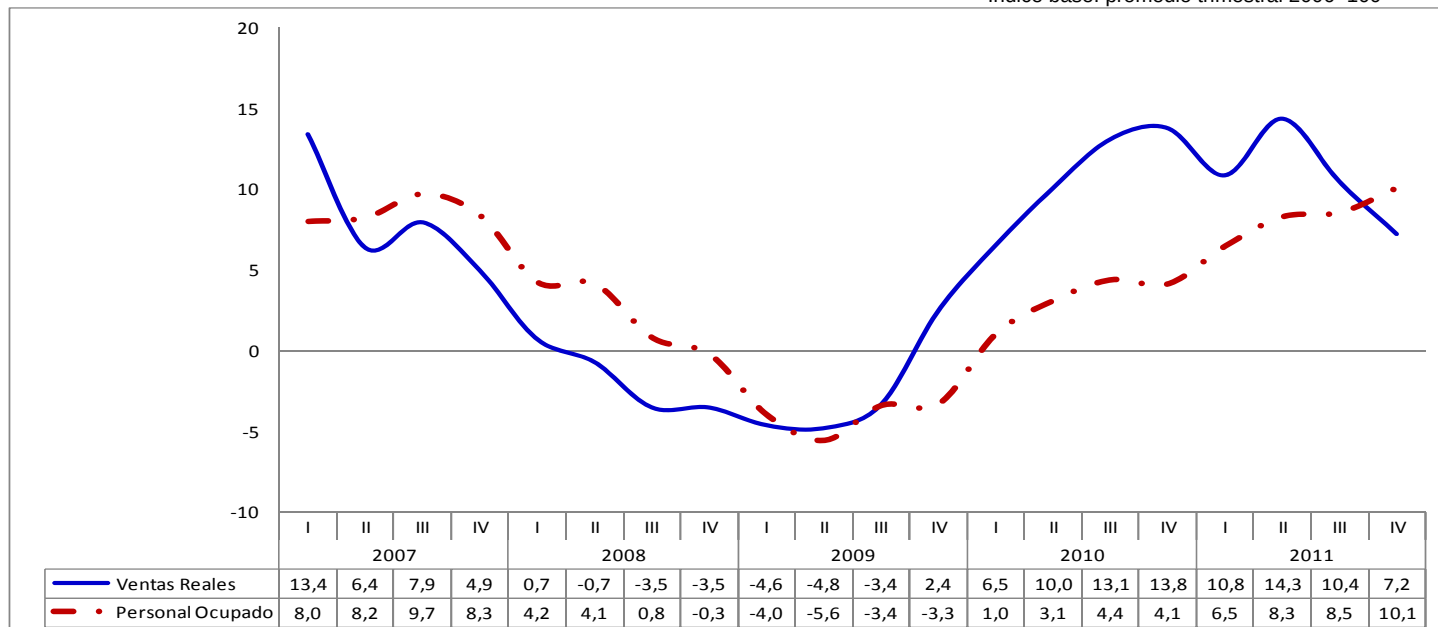
Fuente: DANE- MTCB

1.2. Evolución de la variación anual de las ventas reales y del personal ocupado

Gráfico 2

Evolución de la variación anual de las ventas reales y del personal ocupado del comercio al por menor en Bogotá
2007- 2011

Índice base: promedio trimestral 2006=100



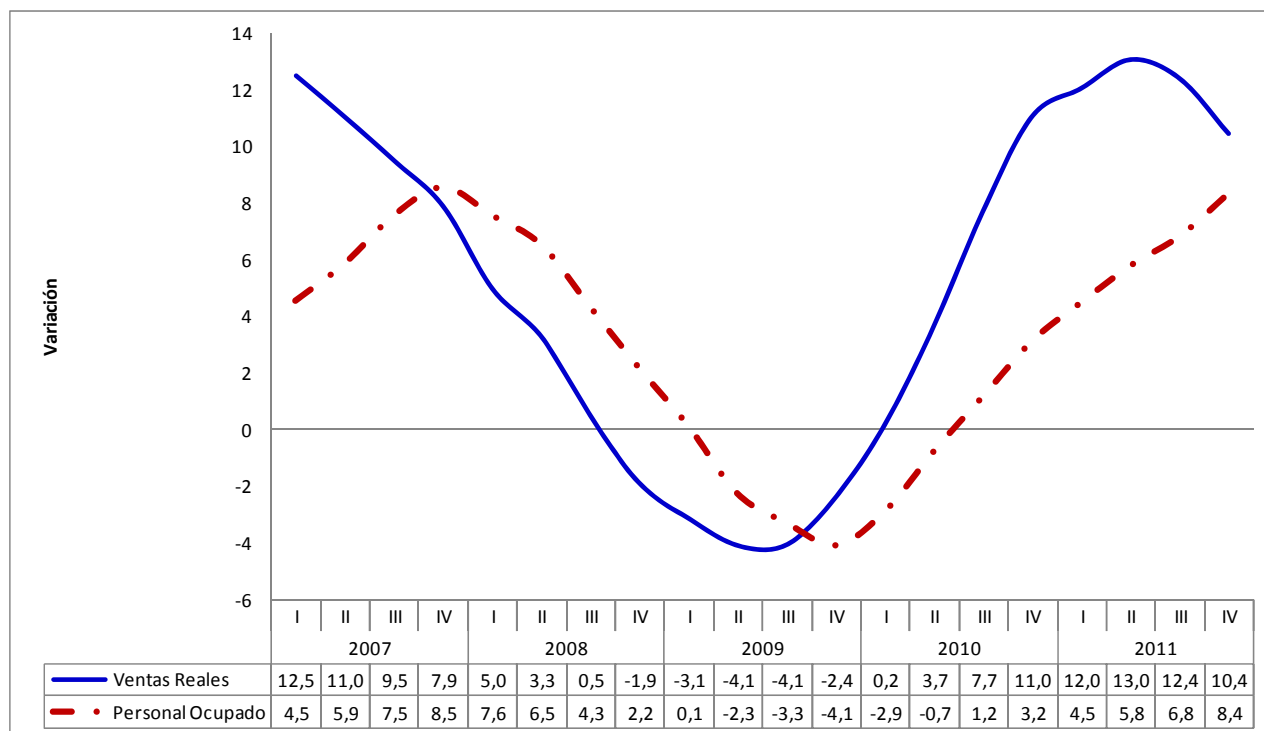
Fuente: DANE- MTCB

En el cuarto trimestre de 2011, las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista en Bogotá aumentaron 7,2% y 10,1%, respectivamente, comparado con el mismo trimestre de 2010.

1.3. Evolución de la variación acumulada doce meses de las ventas y del personal ocupado

Gráfico 3

Evolución de la variación real acumulada doce meses de las ventas y del personal ocupado del comercio al por menor en Bogotá 2007- 2011



Fuente: DANE – MTCB

En 2011, las ventas reales del comercio al por menor en Bogotá registraron un incremento de 10,4% y el personal ocupado de 8,4%, con respecto al año precedente.

Tabla 1.
Resumen del comportamiento de las principales variables

Indicador	Variación %			
	Anual		Doce meses	
	2010	2011	2010	2011
Ventas	13,8	7,2	11,0	10,4
Personal ocupado	4,1	10,1	3,2	8,4

Fuente: DANE – MTCB

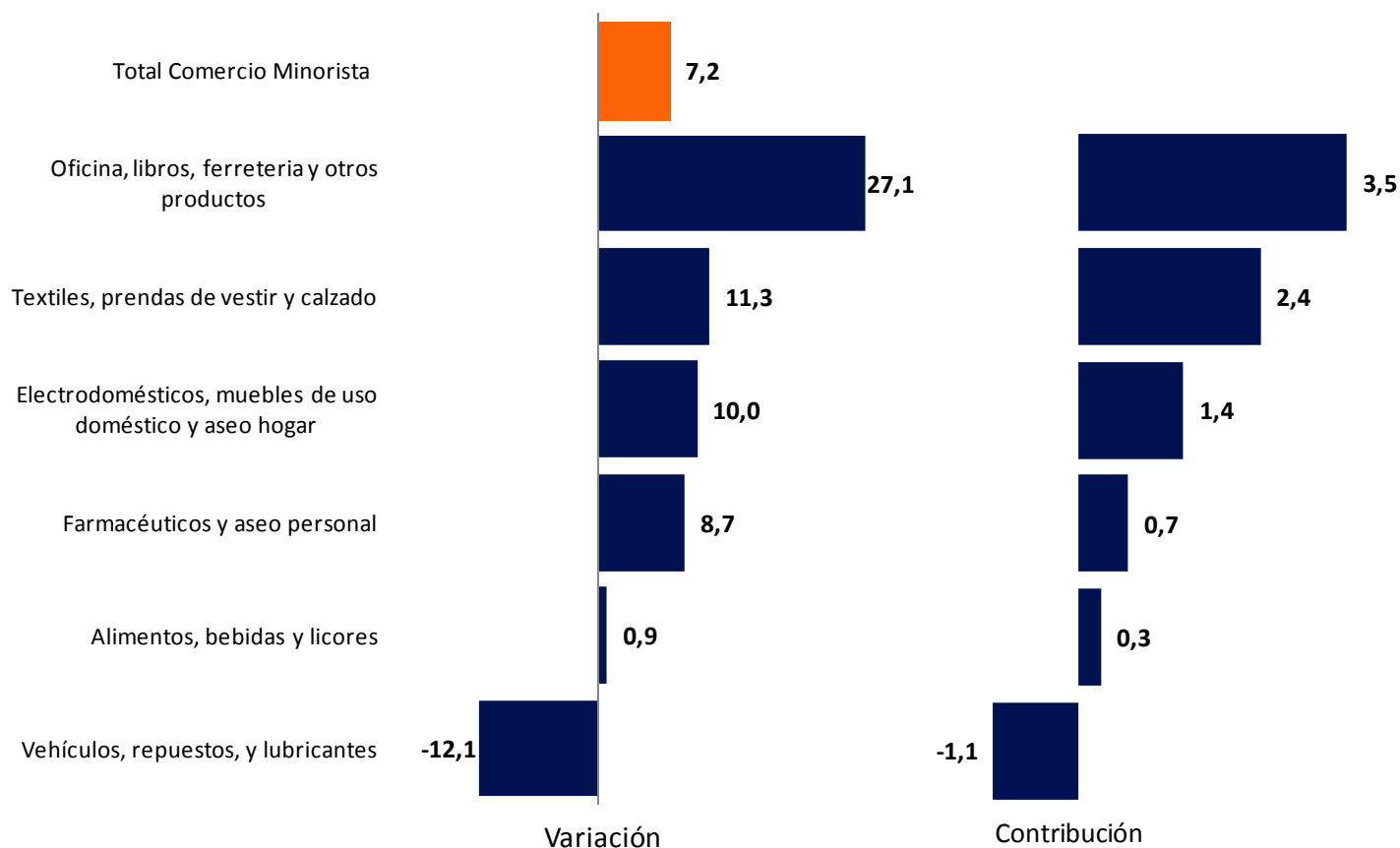
2. Comportamiento de las ventas reales

2.1. Grupos de mercancías

2.1.1. Variación y contribución anual

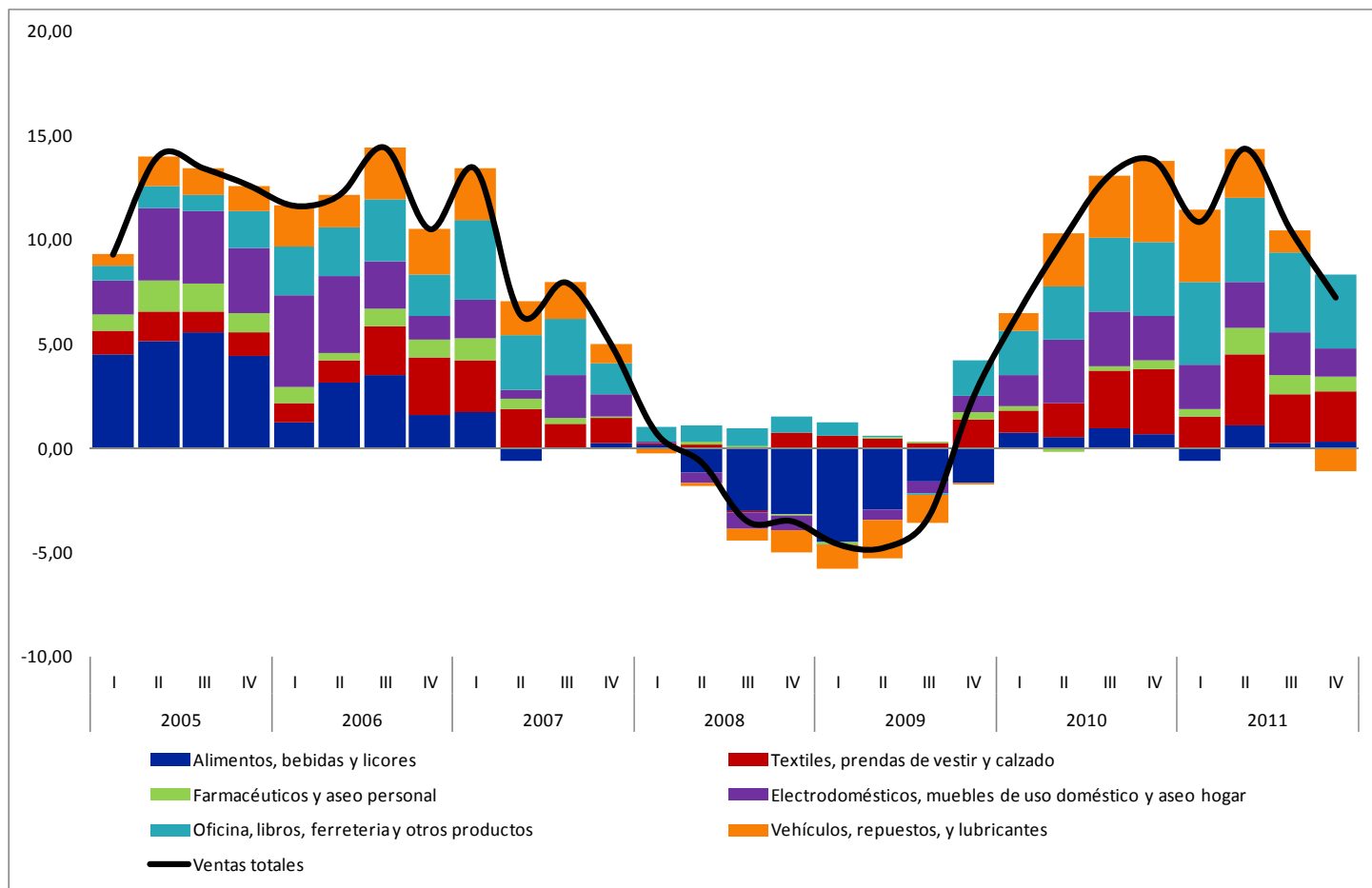
En el cuarto trimestre de 2011 las ventas del comercio minorista en Bogotá aumentaron 7,2% comparado con igual trimestre de 2010. Los grupos de mercancías que presentaron mayor crecimiento en las ventas fueron: oficina, libros, ferretería y otros productos (27,1%), textiles, prendas de vestir y calzado (11,3%) y electrodomésticos, muebles, productos de uso doméstico y de aseo para el hogar (10,0%).

Gráfico 4. Variación y contribución anual de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según grupos de mercancías IV Trimestre (2011/2010)



Fuente: DANE – MTCB

Gráfico 5. Descomposición de la variación anual de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá por grupos de mercancías 2005- 2011



Fuente: DANE – MTCB

Para el cuarto trimestre de 2011 (Gráficos 4 y 5), los grupos de mercancías que realizaron las mayores contribuciones a la variación anual del total de ventas reales fueron: oficina, libros, ferretería y otros productos (3,5 puntos porcentuales), textiles, prendas de vestir y calzado (2,4 puntos porcentuales) y electrodomésticos, muebles de uso doméstico y aseo hogar (1,4 puntos porcentuales). El aporte conjunto de estos grupos a la variación anual de las ventas fue 7,3 puntos porcentuales.

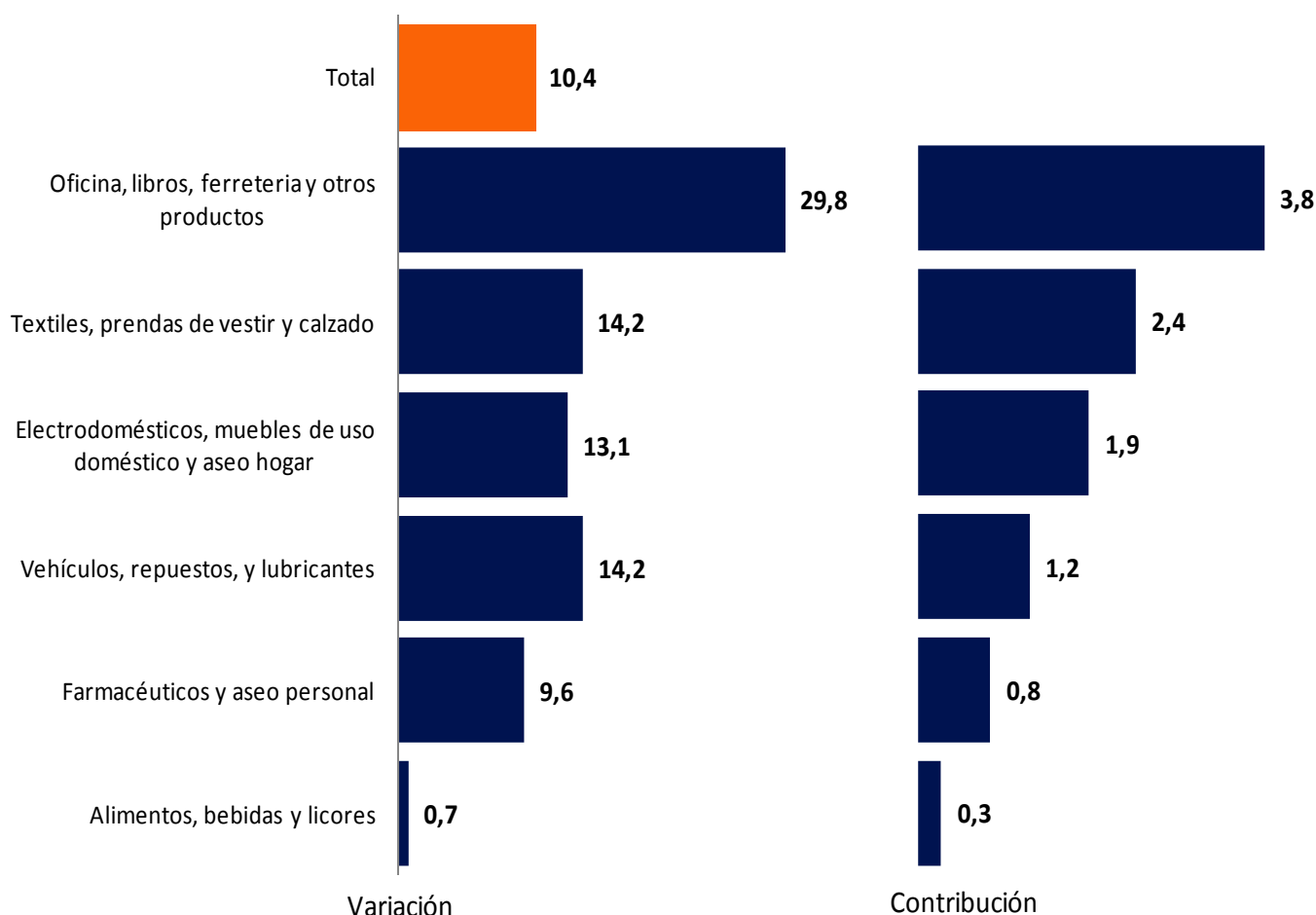
Es de resaltar, el importante papel que ha jugado en el crecimiento del comercio minorista en Bogotá desde el I trimestre de 2010, la contribución positiva de la línea de “vehículos, repuestos y lubricantes”, tendencia que muestra una moderación sólo hasta el IV trimestre de 2011, cuando sus ventas disminuyen 12,2% y aportan -1,1 puntos porcentuales a la variación anual de este período.

2.1.2. Variación y contribución acumulada doce meses

En 2011, las ventas reales del comercio minorista en Bogotá aumentaron 10,4% con respecto al nivel registrado en igual período de 2010. Los grupos de mercancías que presentaron mayor crecimiento en las ventas fueron: oficina, libros, ferretería y otros productos (29,8%), textiles, prendas de vestir y calzado (14,2%) y vehículos, repuestos, y lubricantes (14,2%).

Para el cuarto trimestre de 2011, los grupos de mercancías que realizaron las mayores contribuciones a la variación doce meses del total de ventas reales fueron: oficina, libros y otros productos; textiles, prendas de vestir y calzado; y electrodomésticos, muebles de uso doméstico y aseo hogar. El aporte conjunto de estos grupos a la variación anual de las ventas fue 8,1 puntos porcentuales.

Gráfico 6. Variación y contribución acumulada doce meses de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según grupos de mercancías I - IV Trimestre (2011/2010)



Fuente: DANE – MTCB

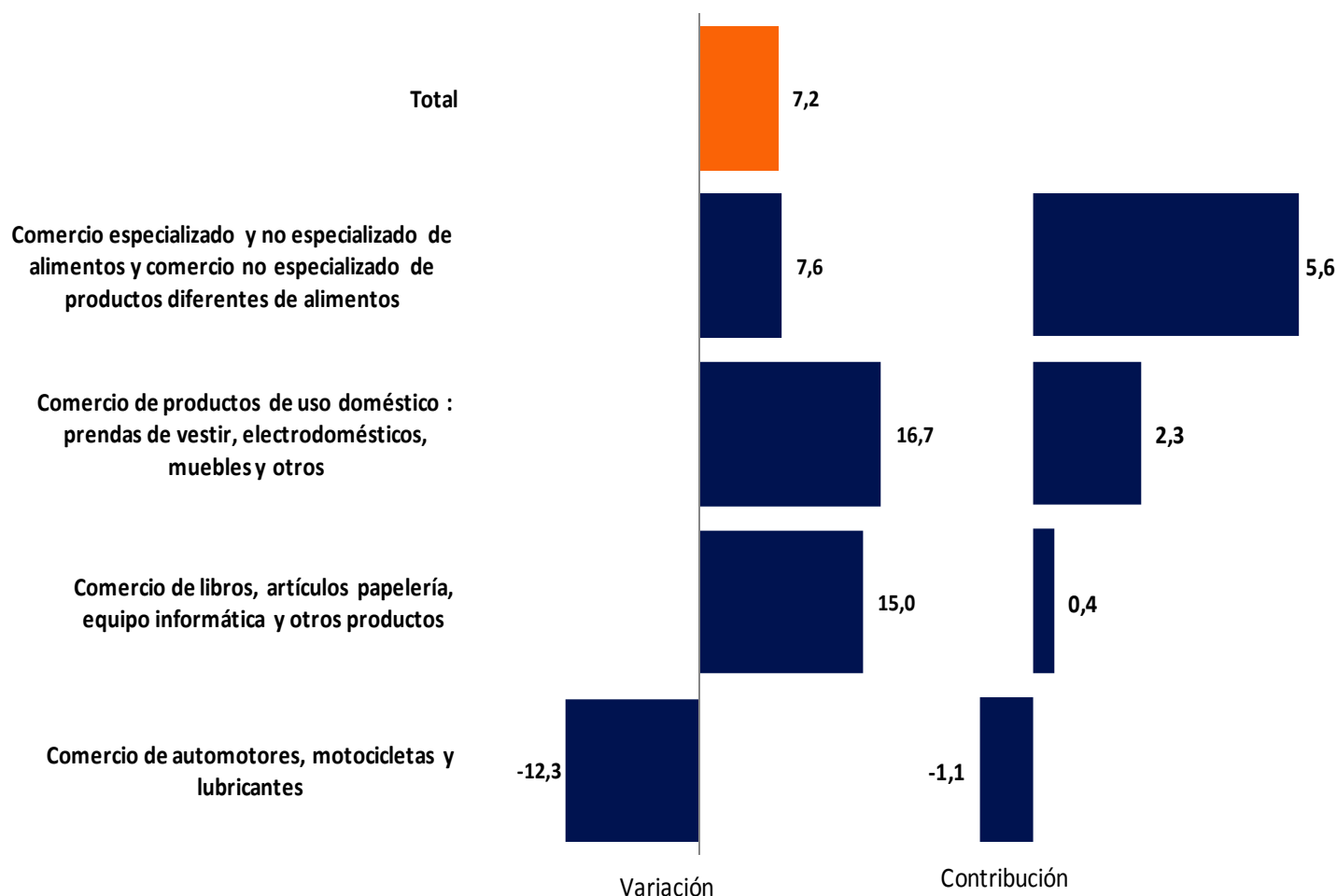
2.2. Actividad económica CIU Rev.3

2.2.1. Variación y contribución anual

En el cuarto trimestre de 2011, los mayores incrementos en las ventas minoristas de Bogotá se presentaron en los almacenes cuya actividad económica principal es el comercio de productos de uso doméstico, prendas de vestir, electrodomésticos, muebles y otros con 16,7%, y, en el comercio de libros, artículos de papelería, equipo de informática y de otros productos, con 15,0%.

El resultado de las ventas del cuarto trimestre de 2011, fue explicado principalmente por el comercio no especializado, en conjunto con el especializado en la venta de alimentos.

Gráfico 7. Variación anual de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según actividad económica IV Trimestre (2011/2010)

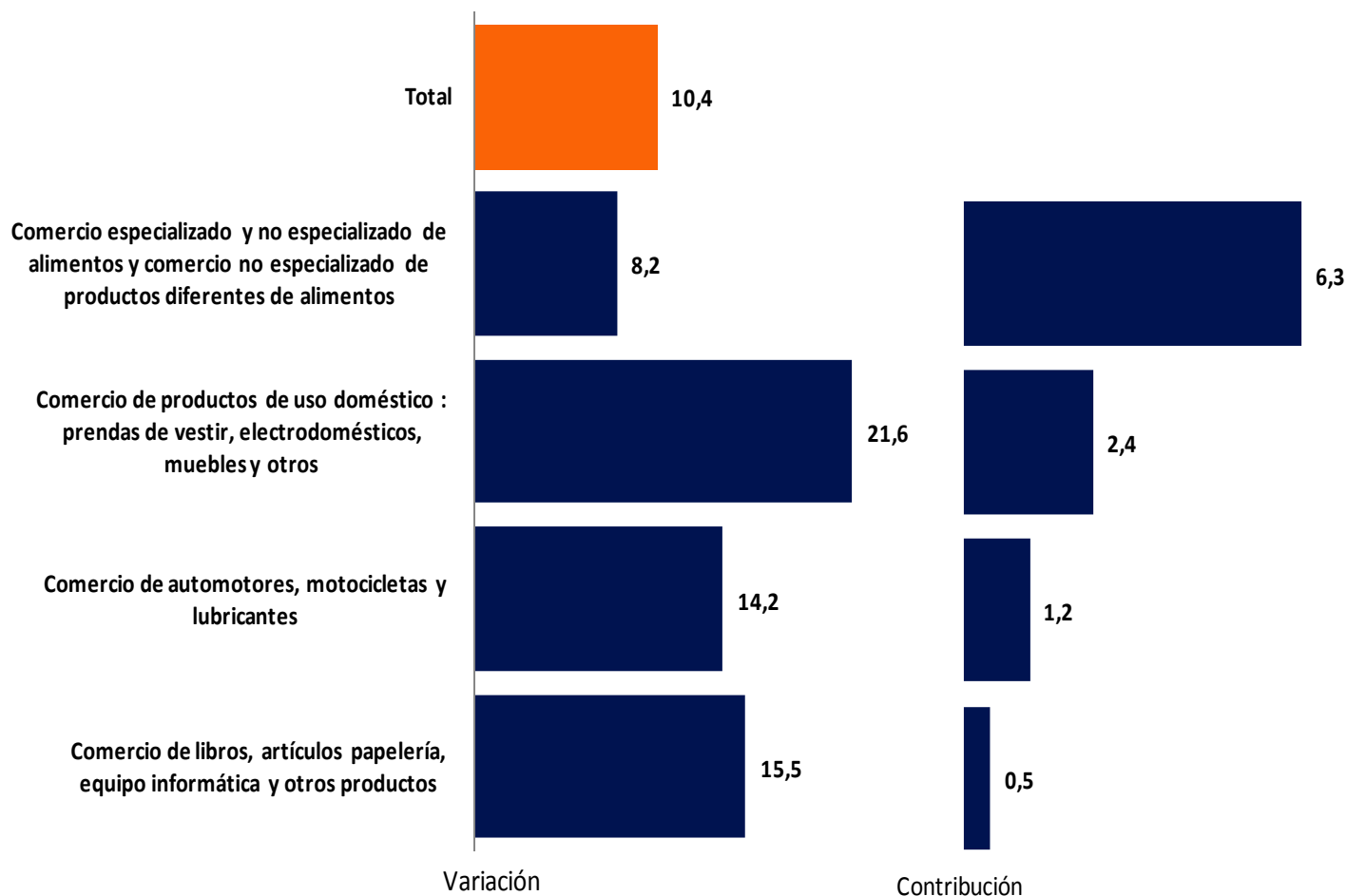


Fuente: DANE – MTCB

2.2.2. Variación y contribución acumulada doce meses

En 2011, el mayor incremento en las ventas se registró en los almacenes especializados en la venta de productos de uso doméstico, prendas de vestir u otros. No obstante, los que principalmente incidieron en el resultado del año fueron los almacenes no especializados y los especializados en la venta de alimentos.

Gráfico 8. Variación y contribución acumulada doce meses de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según actividad económica. I - IV Trimestre (2011/2010)



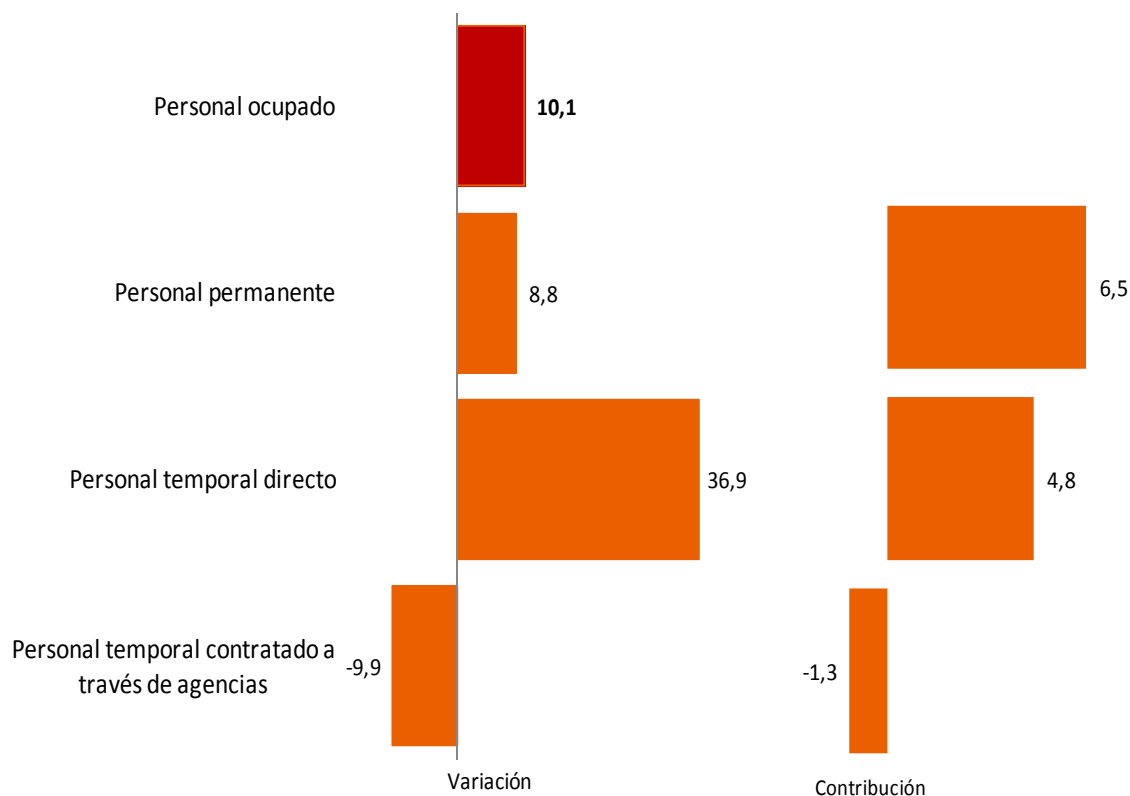
Fuente: DANE – MTCB

3. Comportamiento del personal ocupado

3.1. Variación y contribución anual

En el cuarto trimestre de 2011, el personal ocupado en el comercio minorista en la ciudad de Bogotá aumentó 10,1% frente al mismo trimestre del año anterior. El personal contratado de forma permanente, el personal temporal directo y el contratado a través de otras empresas reportaron variaciones anuales de 8,8%, 36,9% y -9,9%, respectivamente, frente al mismo período de 2010.

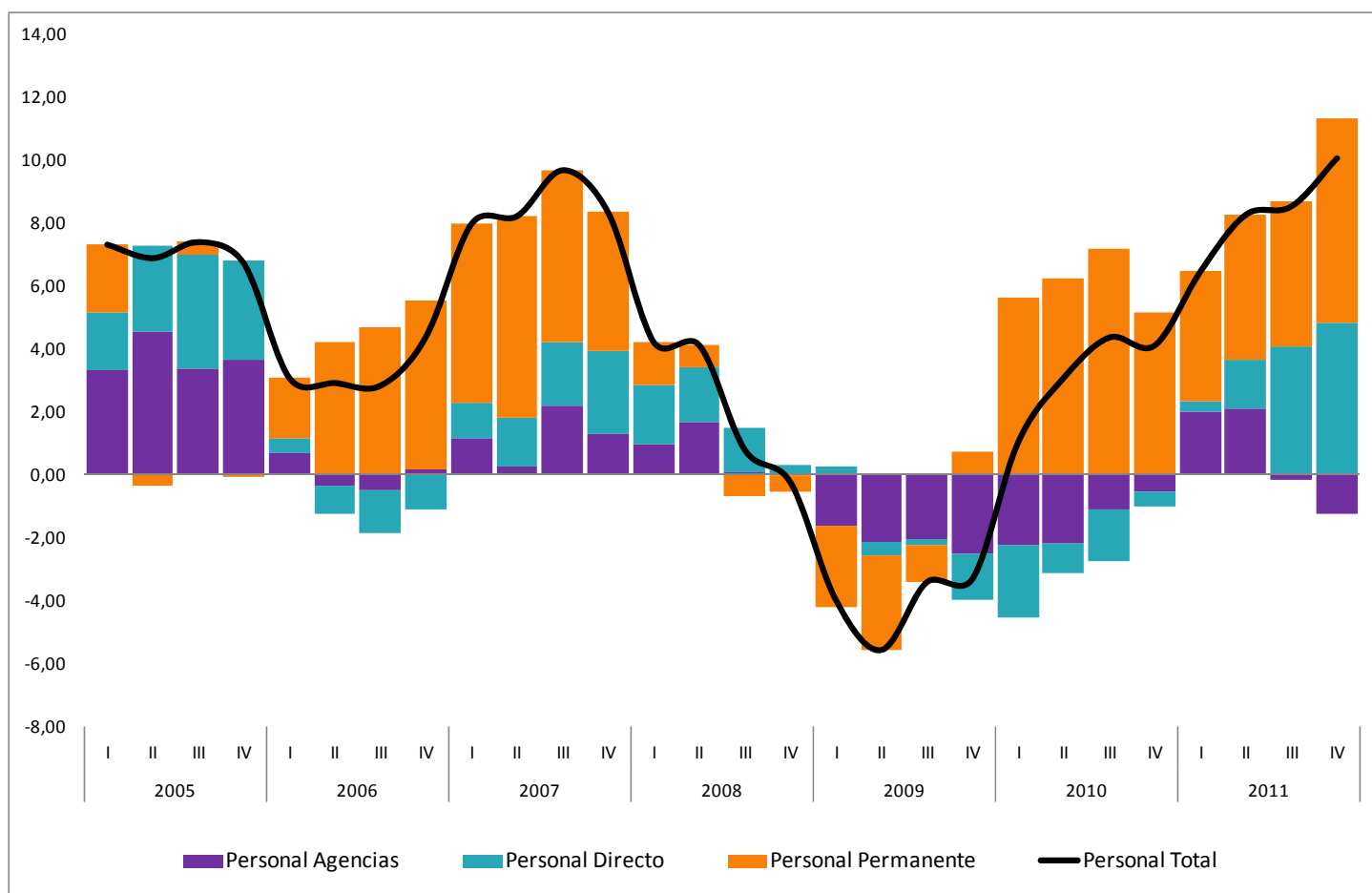
Gráfico 9. Variación y contribución anual del personal ocupado en el comercio al por menor de Bogotá según modalidad de contratación. IV Trimestre (2011/2010)



Fuente: DANE – MTCB

En el cuarto trimestre de 2011, el aumento total en la contratación del sector comercial minorista en Bogotá se explica principalmente por los crecimientos en el personal permanente y en el personal temporal directo, los cuales aportaron en conjunto 11,3 puntos porcentuales al mismo.

Gráfico 10. Descomposición de la contribución anual del personal ocupado del comercio minorista de Bogotá por tipo de contratación 2005- 2011



Fuente: DANE – MTCB

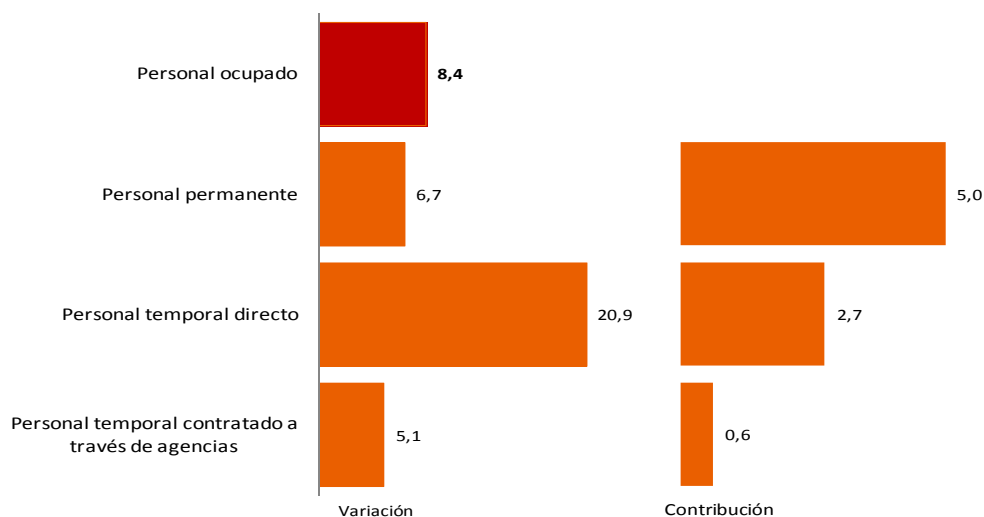
El personal permanente ha explicado principalmente los incrementos de personal registrados por el comercio minorista de 2006 – 2007 y 2010 -2011. No así en 2005, cuando fue la contratación de personal temporal, directo y a través de agencias, el que explico el comportamiento positivo de este período.

3.2. Variación y contribución acumulada doce meses

En 2011, el personal ocupado en el comercio al por menor de Bogotá se incrementó 8,4%, con respecto al mismo período del año anterior. El tipo de contratación que registró el mayor aumento fue la contratación temporal directa (20,9%).

No obstante, la modalidad de contratación que tuvo mayor incidencia en el crecimiento del personal ocupado del comercio minorista de la ciudad de Bogotá fue el personal permanente, con un aporte de 5,0 puntos porcentuales.

Gráfico 11. Variación y contribución acumulada doce meses del personal ocupado en el comercio minorista en Bogotá según tipo de contratación I - IV Trimestre (2011/2010)



Fuente: DANE – MTCB

4. FICHA METODOLÓGICA MTCB

Objetivo general: Medir el comportamiento de la actividad comercial minorista en la ciudad de Bogotá, a partir de las variables ventas, personal ocupado, sueldos y salarios reales de las empresas investigadas y de manera relacionada el consumo de las familias en el corto plazo.

Alcance temático: Unidades locales, ubicadas en la ciudad de Bogotá, cuya actividad principal es el comercio al por menor, con ingresos anuales por ventas iguales o superiores a 1.800 millones de pesos del año 2001 y/o 20 o más empleados.

Unidad estadística de observación, muestreo e información: La unidad local definida como el conjunto de establecimientos de una empresa ubicados en la ciudad de Bogotá.

Tamaño de muestra: 204 Unidades locales en la ciudad de Bogotá

Unidad Informante: La gerencia general.

Tipo de investigación: Encuesta por muestreo probabilístico, estratificado por actividad comercial.

Periodicidad: Trimestral, se cuenta con información a partir del primer trimestre de 2004.