

## MUESTRA TRIMESTRAL DE COMERCIO AL POR MENOR DE BOGOTÁ IV Trimestre de 2012

### Contenido

#### Resumen

1. Resultados Generales
  - 1.1. Índices de ventas reales y de personal ocupado
  - 1.2. Evolución de la variación anual de las ventas y del personal ocupado
  - 1.3. Evolución de la variación doce meses de las ventas y del personal ocupado
2. Comportamiento de las ventas
  - 2.1. Grupos de mercancías
    - 2.1.1. Variación y contribución anual
    - 2.1.2. Variación y contribución doce meses
  - 2.2. Actividad económica
    - 2.2.1. Variación y contribución anual
    - 2.2.2. Variación y contribución doce meses
3. Comportamiento del personal ocupado
  - 3.1. Variación y contribución anual
  - 3.2. Variación y contribución doce meses
4. Ficha metodológica

#### Resumen

- En el cuarto trimestre de 2012, las ventas reales del comercio minorista de Bogotá aumentaron 4,2% y el personal ocupado registró un aumento de 4,2%, en comparación con el mismo trimestre del año anterior.
- En este período, los grupos de mercancías que registraron los mayores incrementos en las ventas fueron: vehículos, repuestos y lubricantes (16,7%), y equipo de informática, hogar, libros, ferretería y otros productos<sup>1</sup> (13,4%).
- En los últimos doce meses hasta el cuarto trimestre de 2012, las ventas reales del comercio minorista de Bogotá aumentaron 5,9%, y el personal ocupado aumentó 6,5%, con respecto al año precedente.
- En este mismo período, los grupos de mercancías que registraron los mayores incrementos en las ventas reales, fueron: equipo de informática, hogar, libros, ferretería y otros productos (16,7%), textiles, prendas de vestir y calzado (7,9%) y farmacéuticos, cosméticos y aseo personal (5,5%).

#### Director

Jorge Bustamante R.

#### Subdirector (e)

Eduardo Efraín Freire Delgado

#### Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

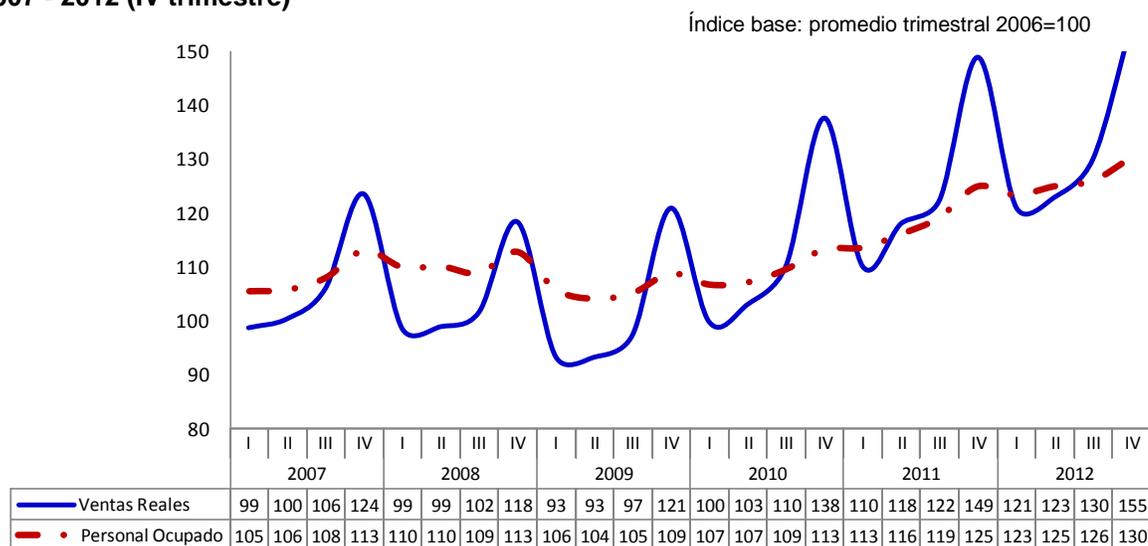
<sup>1</sup> Para esta publicación se ajusta la descripción de esta línea de mercancías, pasando de "oficina, libros, ferretería y otros productos" a "equipo de informática, hogar, libros, ferretería y otros productos".

## 1. RESULTADOS GENERALES

En el cuarto trimestre de 2012, tanto las ventas reales como el personal ocupado del comercio minorista en Bogotá aumentaron 4,2% comparados con el mismo trimestre de 2011.

### 1.1 Índices de ventas reales y personal ocupado

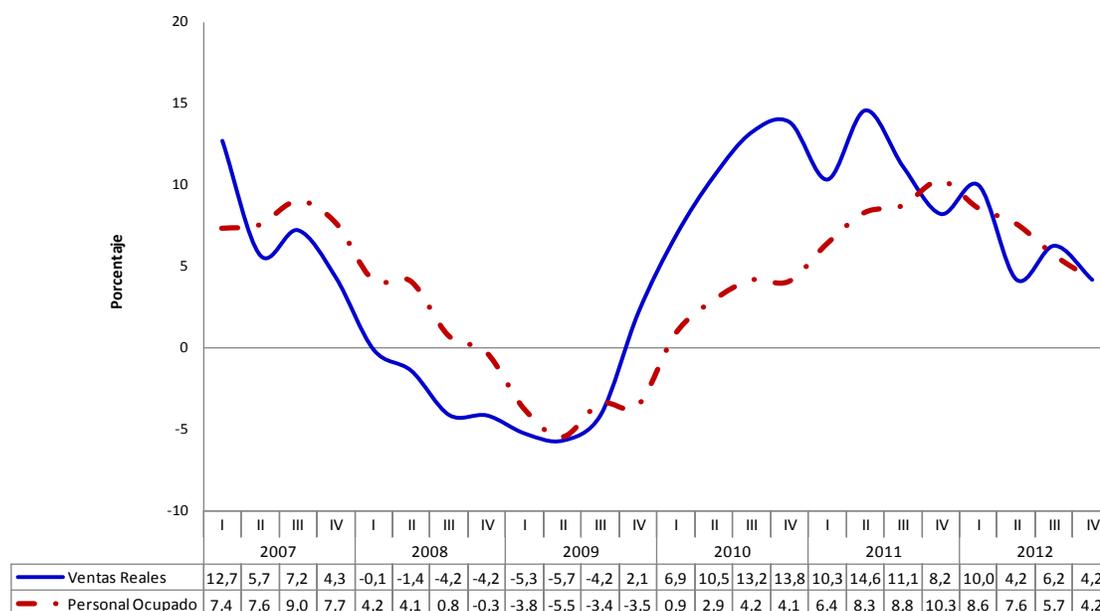
**Gráfico 1. Índices de ventas y de personal ocupado del comercio al por menor en Bogotá 2007 - 2012 (IV trimestre)**



Fuente: DANE- MTCB

### 1.2 Evolución de la variación anual de las ventas reales y del personal ocupado

**Gráfico 2. Variación anual de las ventas reales y del personal ocupado del comercio al por menor en Bogotá 2007 - 2012 (IV trimestre)**



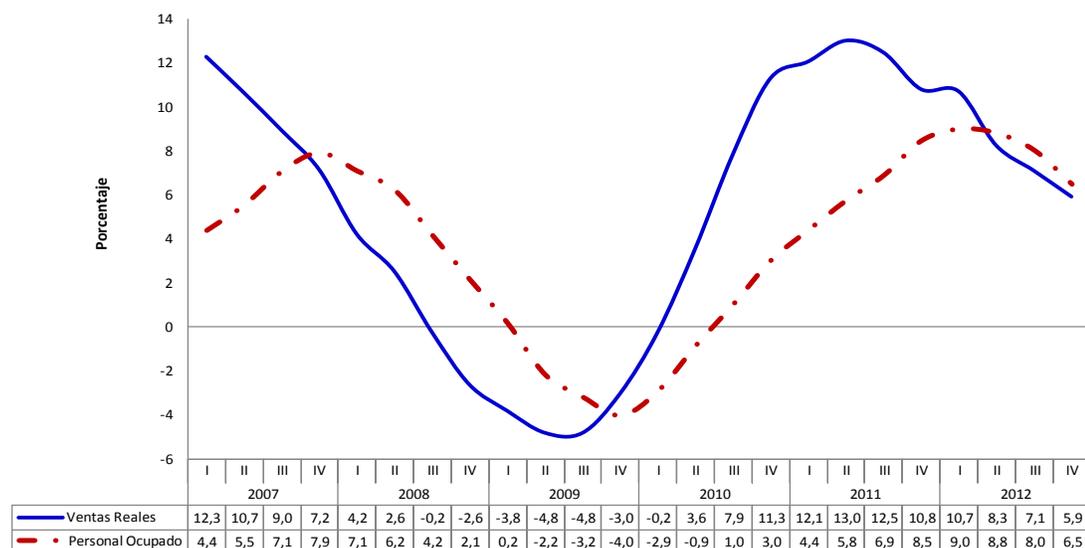
Fuente: DANE- MTCB

### 1.3 Evolución de la variación acumulada doce meses de las ventas y del personal ocupado

Durante los últimos doce meses hasta el cuarto trimestre de 2012, las ventas reales del comercio al por menor en Bogotá registraron un incremento de 5,9% y el personal ocupado de 6,5%, con respecto al año precedente.

#### Gráfico 3. Variación acumulada doce meses de las ventas y del personal ocupado del comercio al por menor en Bogotá

2007 - 2012 (IV trimestre)



Fuente: DANE – MTCB

Tabla 1. Resumen del comportamiento de las principales variables

Indicador	Variación (%)			
	Anual		Doce meses	
	2011	2012	2011	2012
Ventas	8,2	4,2	10,8	5,9
Personal ocupado	10,3	4,2	8,5	6,5

Fuente: DANE – MTCB

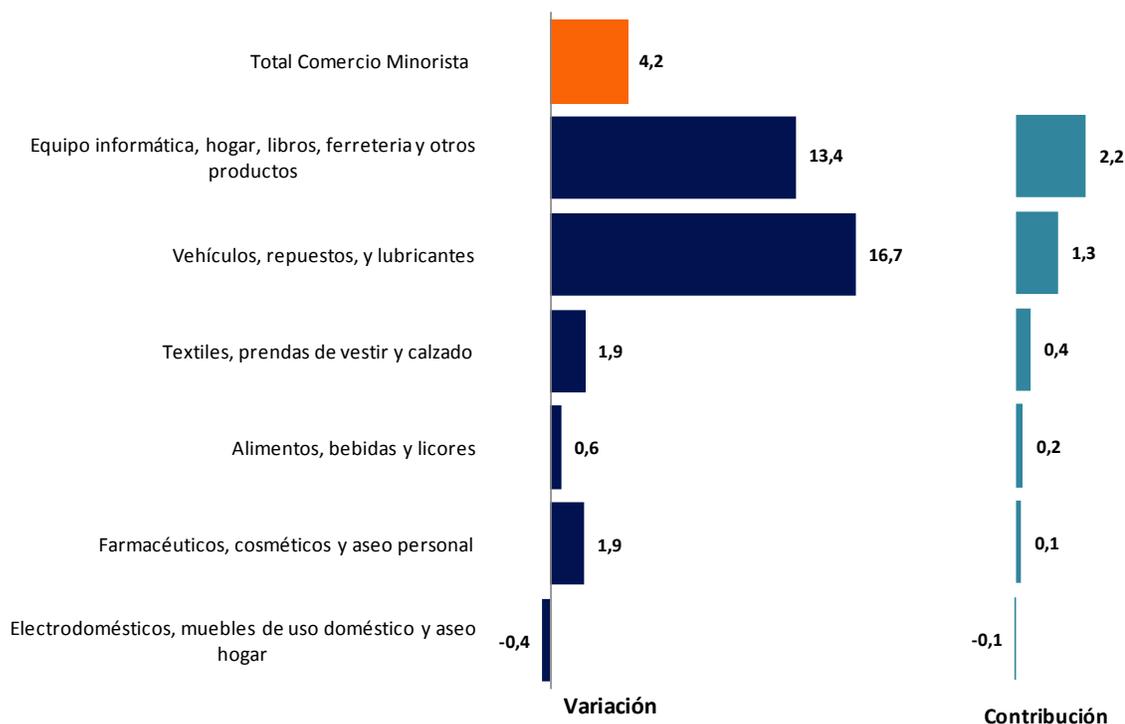
## 2. Comportamiento de las ventas reales

### 2.1 Grupos de mercancías

#### 2.1.1 Variación y contribución anual: IV Trimestre 2012

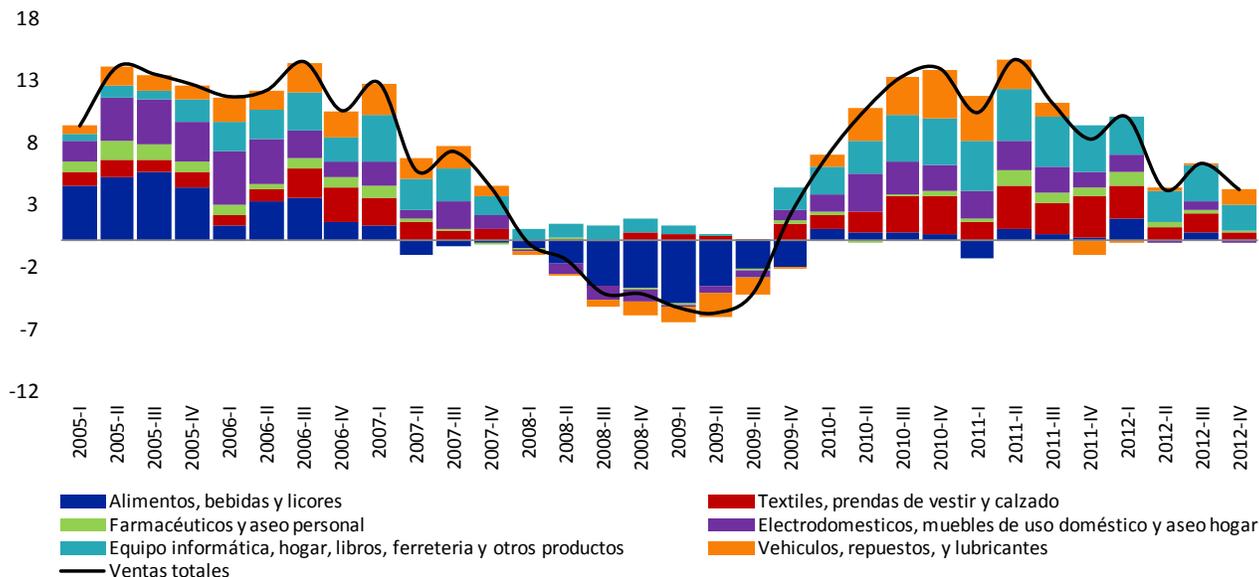
En el cuarto trimestre de 2012, las ventas del comercio minorista en Bogotá aumentaron 4,2% comparadas con el mismo período del año anterior; los grupos que presentaron los mayores incrementos en sus ventas fueron: vehículos, repuestos y lubricantes; y equipo de informática, hogar, libros, ferretería y otros productos. (Gráfico 4).

**Gráfico 4. Variación y contribución anual de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según grupos de mercancías IV trimestre 2012**



Fuente: DANE – MTCB

**Gráfico 5. Desagregación de la variación anual de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá, según grupos de mercancías 2005 - 2012 (IV trimestre)**



Fuente: DANE – MTCB

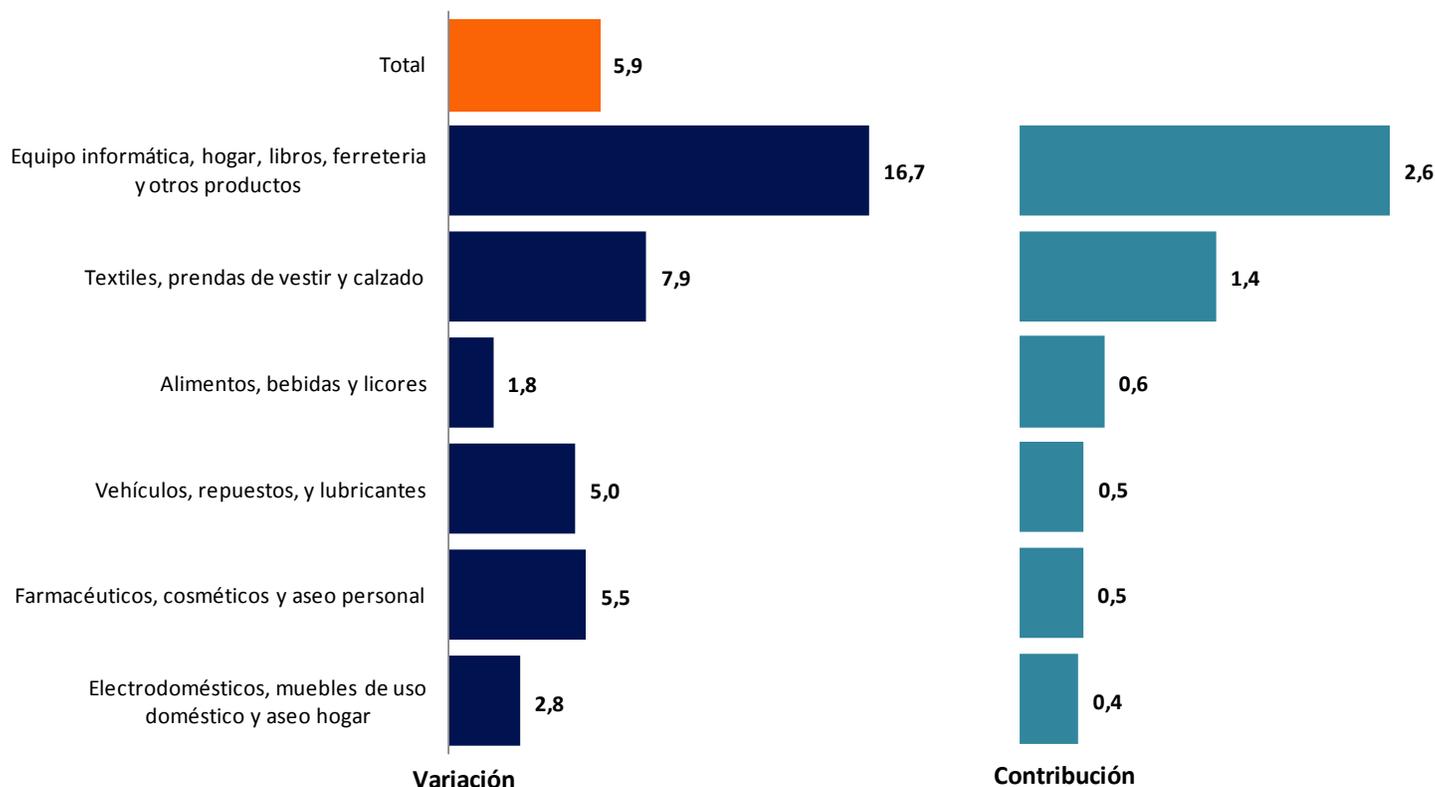
En el cuarto trimestre de 2012, al igual que en todos los trimestres anteriores desde finales de 2009, el incremento de las ventas del grupo de equipo informática, hogar, libros, ferretería y otros productos es el que ha explicado buena parte del incremento de las ventas del sector.

Este trimestre se caracterizó además porque las ventas de vehículos, repuestos y lubricantes, después de un lapso de más de un año, volvieron a tener un aporte positivo a la variación total del sector.

### 2.1.2 Variación y contribución acumulada doce meses

Durante los últimos doce meses hasta el cuarto trimestre de 2012, las ventas reales del comercio minorista en Bogotá aumentaron 5,9% respecto al año precedente. Los grupos de mercancías que presentaron mayor crecimiento en las ventas, fueron: equipo de informática, hogar, libros, ferretería y otros productos; textiles, prendas de vestir y calzado. Estos mismos dos grupos fueron los que realizaron las mayores contribuciones a la variación total de las ventas, con un aporte conjunto de 4,0 puntos porcentuales.

**Gráfico 6. Variación y contribución acumulada doce meses de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según grupos de mercancías I - IV trimestre (2012)**



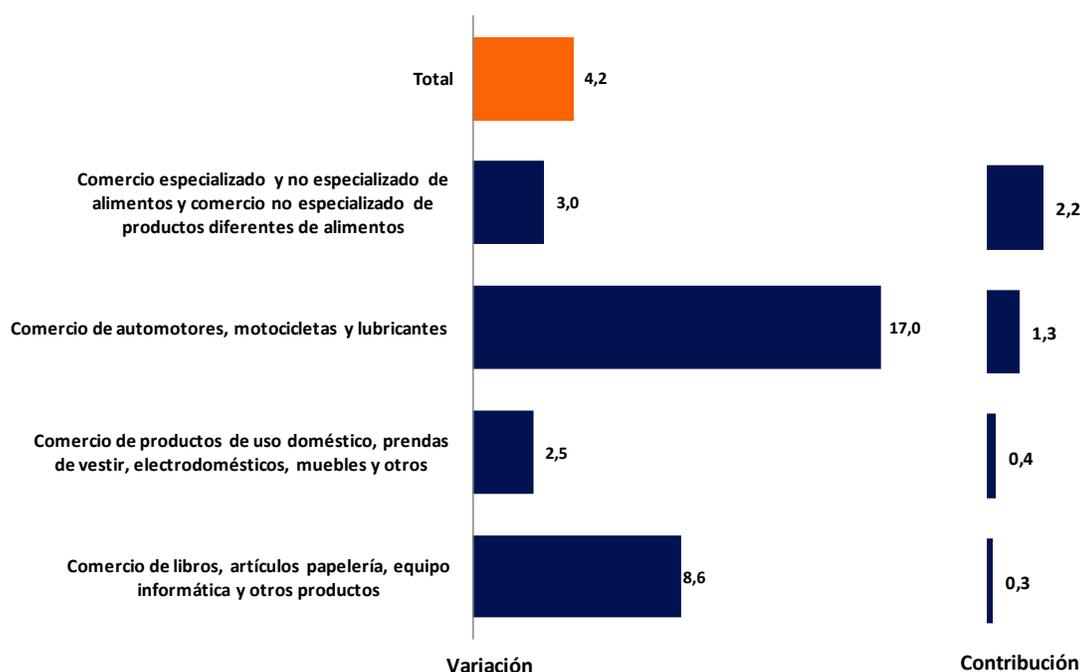
Fuente: DANE – MTCB

## 2.2 Actividad económica según CIU Rev.3.0 A.C.

### 2.2.1 Variación y contribución anual: IV trimestre 2012

De acuerdo con la actividad comercial (CIU Rev.3.0 A.C.) desarrollada por los almacenes investigados en la MTCB, en el cuarto trimestre de 2012, los mayores incrementos en las ventas minoristas de Bogotá se presentaron en el comercio de automotores, motocicletas y lubricantes; y el comercio de libros, artículos papelería, equipo informática y otros productos. No obstante, fue el comercio especializado y no especializado de alimentos y el comercio no especializado de productos diferentes de alimentos el que registró la mayor contribución al incremento de las ventas de la ciudad con 2,2 puntos porcentuales.

**Gráfico 7. Variación anual de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según actividad económica IV Trimestre 2012**

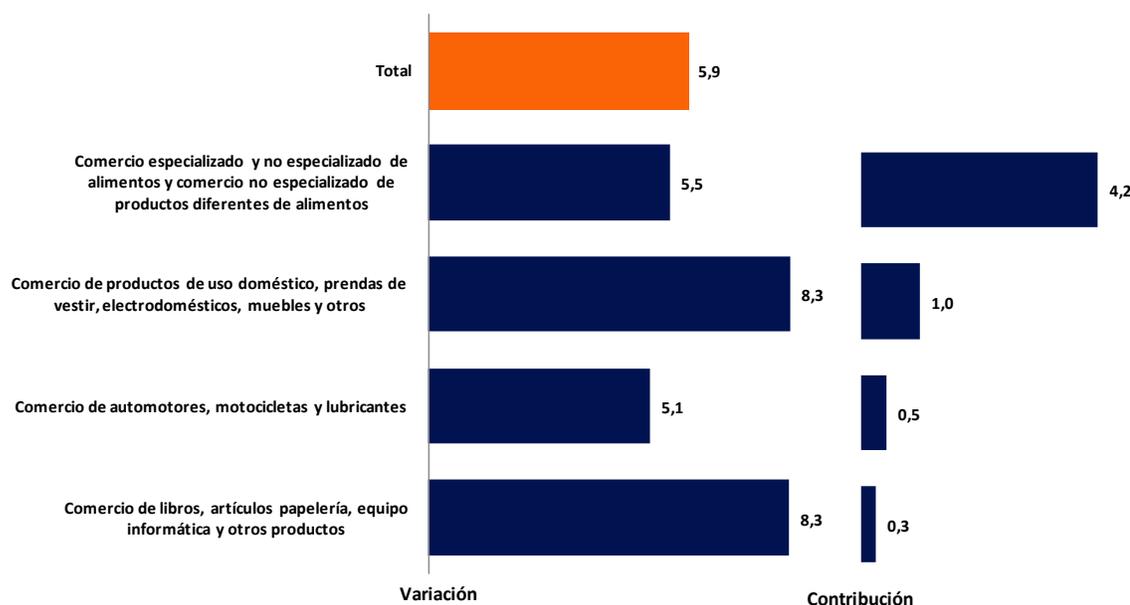


Fuente: DANE – MTCB

### 2.2.2 Variación y contribución acumulada doce meses

Durante los últimos doce meses hasta el cuarto trimestre de 2012, el mayor incremento en las ventas del comercio minorista de Bogotá se registró en los almacenes especializados en la venta de productos de uso doméstico, prendas de vestir, electrodomésticos, muebles y otros con 8,3%, así como en el comercio de libros, artículos de papelería, equipo de informática y otros productos (8,3%). No obstante, el grupo que principalmente incidió en el resultado del acumulado del año, fue el de los almacenes no especializados y los especializados en la venta de alimentos con 4,2 puntos porcentuales.

### Gráfico 8. Variación y contribución acumulada doce meses de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según actividad económica I - IV trimestre (2012)



Fuente: DANE – MTCB

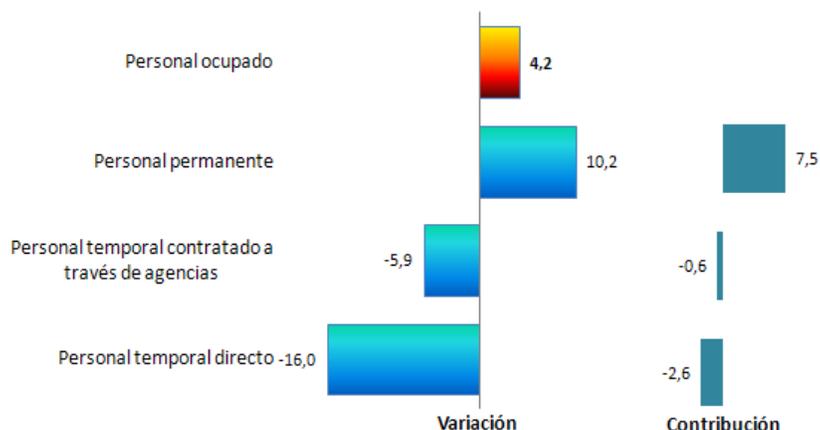
## 3. Comportamiento del personal ocupado

### 3.1. Variación y contribución anual: IV trimestre 2012

En el mismo período, el personal ocupado aumentó 4,2% respecto al cuarto trimestre 2011, cuando registró un crecimiento de 10,3%. El incremento del 4,2% se explica por el crecimiento de 10,2% del personal permanente y la reducción de la contratación de personal temporal directo en 16,0% y a través de agencias en 5,9%.

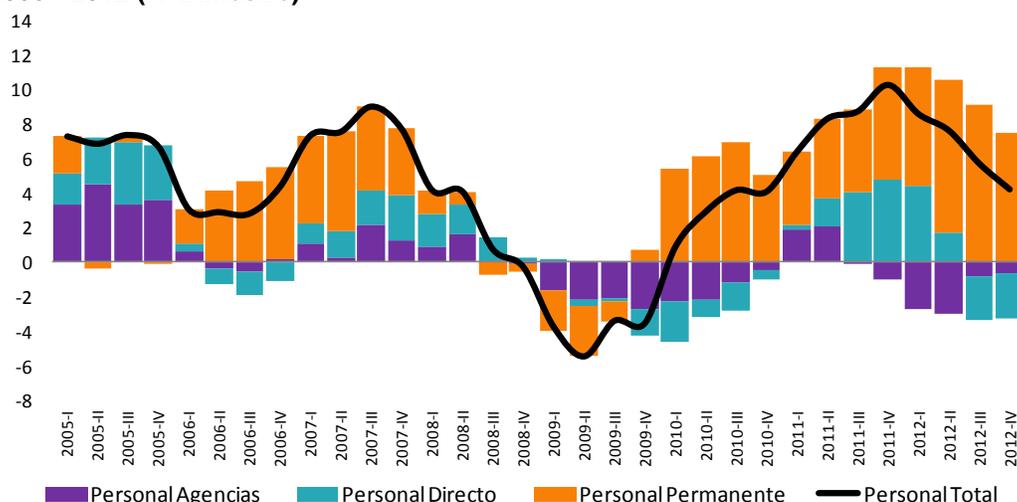
En el cuarto trimestre de 2012, el aumento total en la contratación del sector comercial minorista en Bogotá se explica principalmente por el crecimiento en el personal permanente, el cual aportó 7,5 puntos porcentuales a la variación total.

### Gráfico 9. Variación y contribución anual del personal ocupado en el comercio al por menor de Bogotá según tipo de contratación IV trimestre 2012



Fuente: DANE – MTCB

**Gráfico 10. Desagregación de la contribución anual del personal ocupado del comercio minorista de Bogotá según tipo de contratación 2005 - 2012 (IV trimestre)**



Fuente: DANE – MTCB

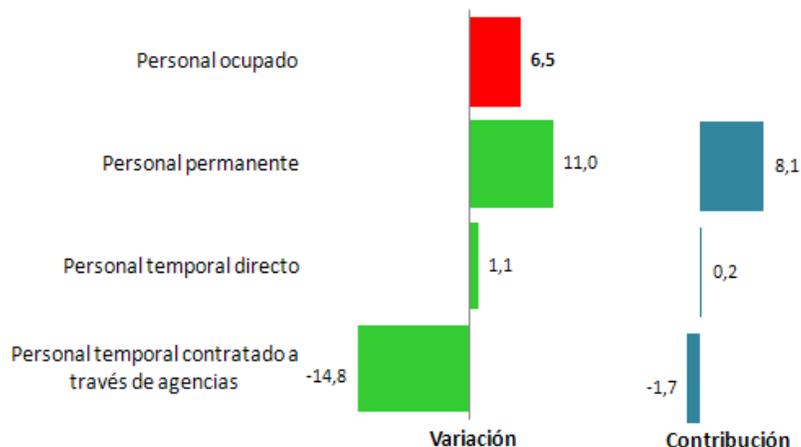
El personal permanente es la categoría de contratación que ha explicado principalmente los incrementos de personal registrados por el comercio minorista en Bogotá en los periodos 2006 – 2007 y 2010 -2012. No así en 2005, cuando fue la contratación de personal temporal, directo y a través de agencias, el que explicó el comportamiento positivo de ese período. Adicionalmente, en los últimos tres años se evidencia una baja sostenida del personal contratado a través de agencias.

**3.2. Variación y contribución acumulada doce meses del personal ocupado en el comercio al por menor de Bogotá según tipo de contratación**

Durante los últimos doce meses hasta el cuarto trimestre de 2012, el personal ocupado en el comercio al por menor de Bogotá se incrementó 6,5%, con respecto al año precedente. Este resultado se explica fundamentalmente por el aumento en la contratación del personal permanente (11,0%) y la reducción del personal a través de agencias (-14,8%).

La modalidad de contratación que tuvo mayor incidencia en el crecimiento del personal ocupado del comercio minorista de la ciudad de Bogotá fue el personal permanente, con un aporte de 8,1 puntos porcentuales.

**Gráfico 11. Variación y contribución acumulada doce meses del personal ocupado en el comercio minorista en Bogotá según tipo de contratación I – IV trimestre (2012)**



Fuente: DANE – MTCB

#### 4. FICHA METODOLÓGICA MTCB

**Objetivo general:** Medir el comportamiento de la actividad comercial minorista en la ciudad de Bogotá, a partir de las variables ventas, personal ocupado, sueldos y salarios reales de las empresas investigadas y de manera relacionada el consumo de las familias en el corto plazo.

**Alcance temático:** Unidades locales, ubicadas en la ciudad de Bogotá, cuya actividad principal es el comercio al por menor, con ingresos anuales por ventas iguales o superiores a 1.800 millones de pesos del año 2001 y/o 20 o más empleados.

**Unidad estadística de observación, muestreo e información:** La unidad local definida como el conjunto de establecimientos de una empresa ubicados en la ciudad de Bogotá.

**Tamaño de muestra:** 204 Unidades locales en la ciudad de Bogotá

**Unidad Informante:** La gerencia general.

**Tipo de investigación:** Encuesta por muestreo probabilístico, estratificado por actividad comercial.

**Periodicidad:** Trimestral, se cuenta con información a partir del primer trimestre de 2004.