

MUESTRA TRIMESTRAL DE COMERCIO AL POR MENOR DE BOGOTÁ I Trimestre de 2012

Contenido

Resumen

1. Resultados Generales
 - 1.1. Índices de ventas reales y de personal ocupado
 - 1.2. Evolución de la variación anual de las ventas y del personal ocupado
 - 1.3. Evolución de la variación doce meses de las ventas y del personal ocupado
2. Comportamiento de las ventas
 - 2.1. Grupos de mercancías
 - 2.1.1. Variación y contribución anual
 - 2.1.2. Variación y contribución doce meses
 - 2.2. Actividad económica
 - 2.2.1. Variación y contribución anual
 - 2.2.2. Variación y contribución doce meses
3. Comportamiento del personal ocupado
 - 3.1. Variación y contribución anual
 - 3.2. Variación y contribución doce meses
4. Ficha metodológica

Resumen

- En el primer trimestre de 2012, las ventas reales del comercio minorista de Bogotá aumentaron 9,9% y el personal ocupado registró un aumento de 8,7%, en comparación con el mismo trimestre del año anterior.
- En este período, los grupos de mercancías que registraron los mayores incrementos en las ventas fueron: textiles, prendas de vestir y calzado (19,1%), oficina, libros, ferretería y otros productos (18,9%), y farmacéuticos, cosméticos y aseo personal (12,4%).
- En los últimos doce meses hasta el primer trimestre de 2012, las ventas reales del comercio minorista de Bogotá aumentaron 10,7% con respecto al año precedente.
- En este mismo período, los grupos de mercancías que registraron los mayores incrementos en las ventas reales, fueron: oficina, libros, ferretería y otros productos (26,7%), textiles, prendas de vestir y calzado (17,3%), y electrodomésticos, muebles de uso doméstico y aseo hogar (11,8%).
- El personal ocupado por el comercio minorista de Bogotá en los últimos doce meses hasta el primer trimestre de 2012 aumentó 9,0%, con respecto al año precedente. Este resultado se explica principalmente por los crecimientos en el personal permanente y en el personal temporal directo, los cuales aportaron en conjunto 9,4 puntos porcentuales al mismo.

Director

Jorge Bustamante R.

Subdirector

Christian Jaramillo H.

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

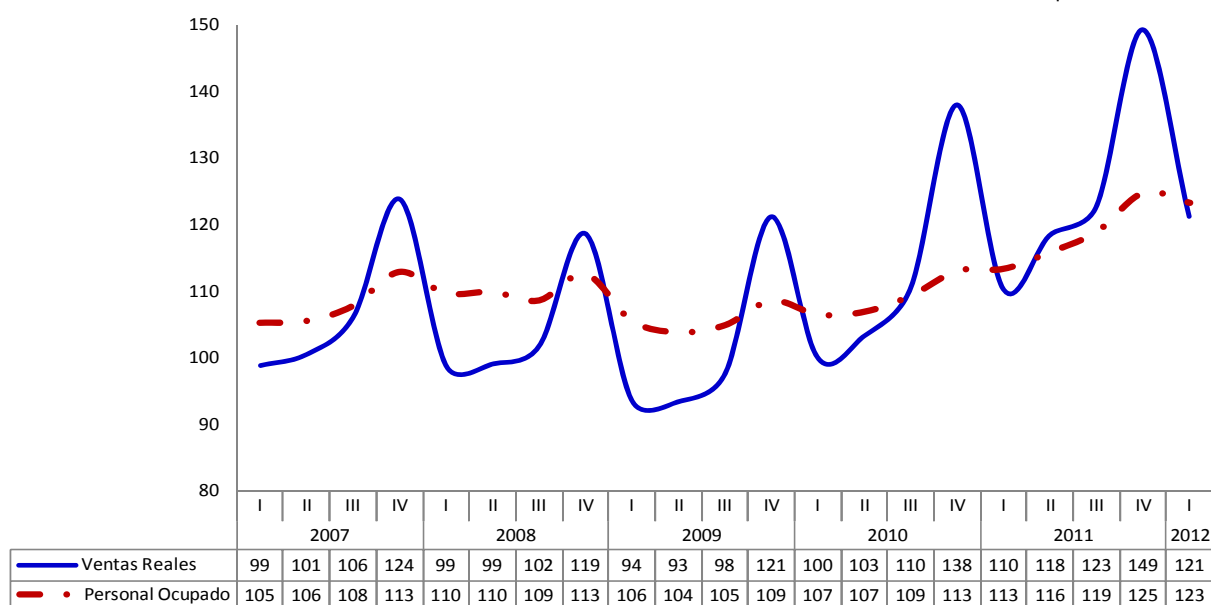
1. RESULTADOS GENERALES

En el primer trimestre de 2012, las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista en Bogotá aumentaron 9,9% y 8,7%, respectivamente, comparado con el mismo trimestre de 2011.

1.1 Índices de ventas reales y personal ocupado

Gráfico 1. Índices de ventas y de personal ocupado del comercio al por menor en Bogotá 2007- 2012 (I trimestre)

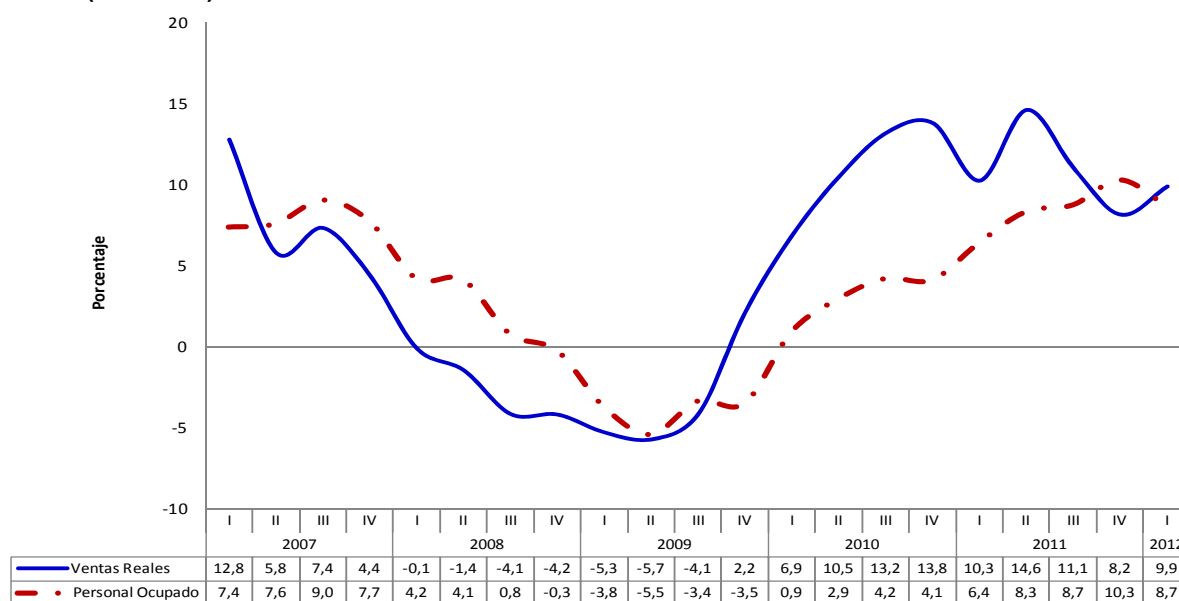
Índice base: promedio trimestral 2006=100



Fuente: DANE- MTCB

1.2 Evolución de la variación anual de las ventas reales y del personal ocupado

Gráfico 2. Variación anual de las ventas reales y del personal ocupado del comercio al por menor en Bogotá 2007- 2012 (I trimestre)

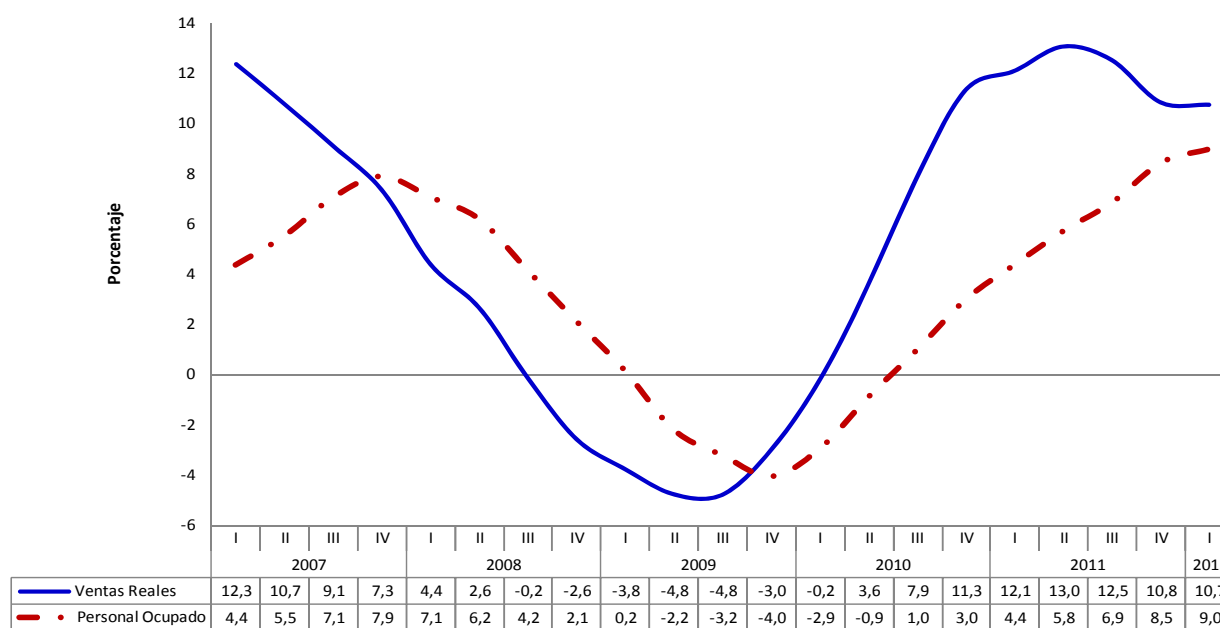


Fuente: DANE- MTCB

1.3 Evolución de la variación acumulada doce meses de las ventas y del personal ocupado

Durante los últimos doce meses hasta el primer trimestre de 2012, las ventas reales del comercio al por menor en Bogotá registraron un incremento de 10,7% y el personal ocupado de 9,0%, con respecto al año precedente.

Gráfico 3. Variación real acumulada doce meses de las ventas y del personal ocupado del comercio al por menor en Bogotá 2007- 2012 (I trimestre)



Fuente: DANE – MTCB

Tabla 1. Resumen del comportamiento de las principales variables

Indicador	Variación %			
	Anual		Doce meses	
	2011	2012	2011	2012
Ventas	10,3	9,9	12,1	10,7
Personal ocupado	6,4	8,7	4,4	9,0

Fuente: DANE – MTCB

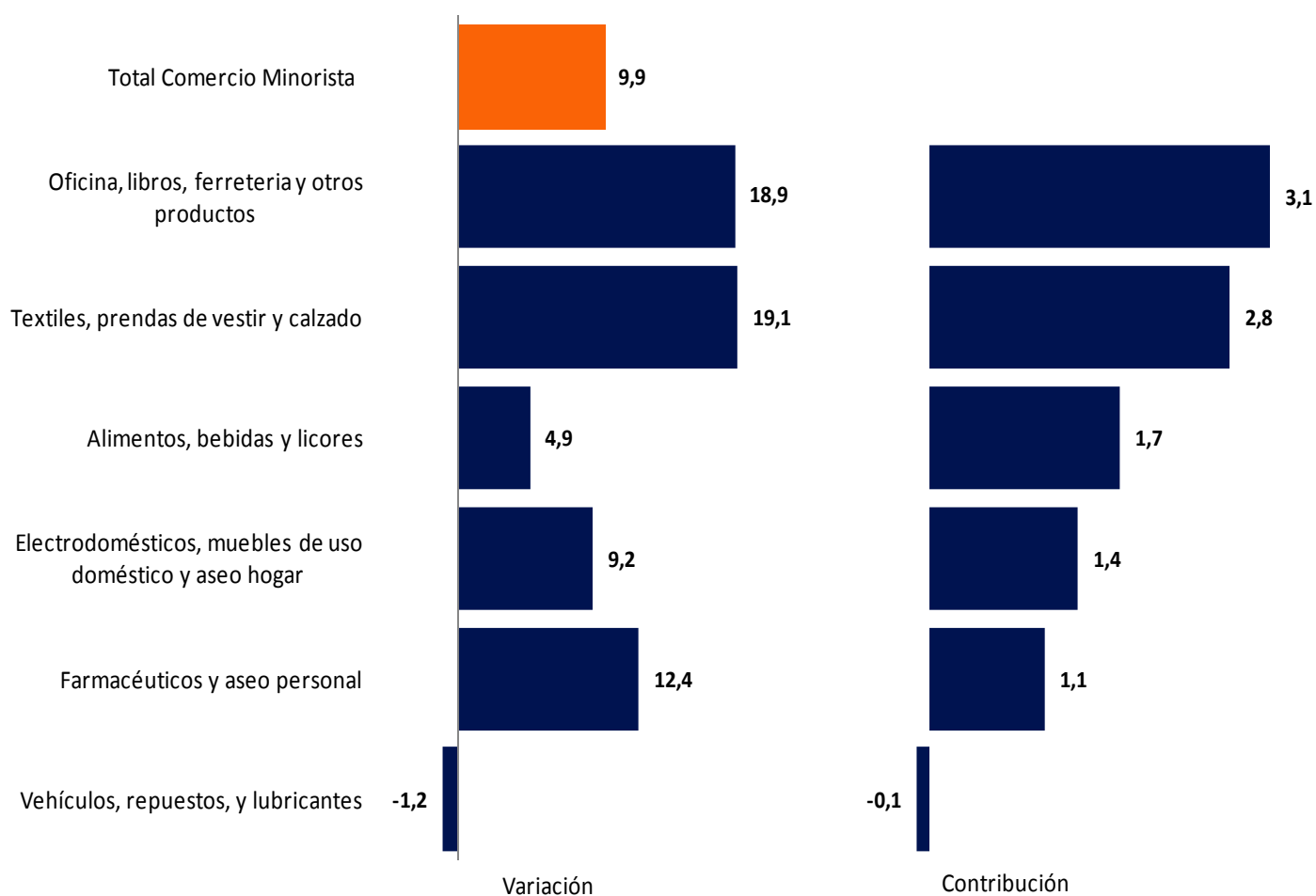
2. Comportamiento de las ventas reales

2.1 Grupos de mercancías

2.1.1 Variación y contribución anual

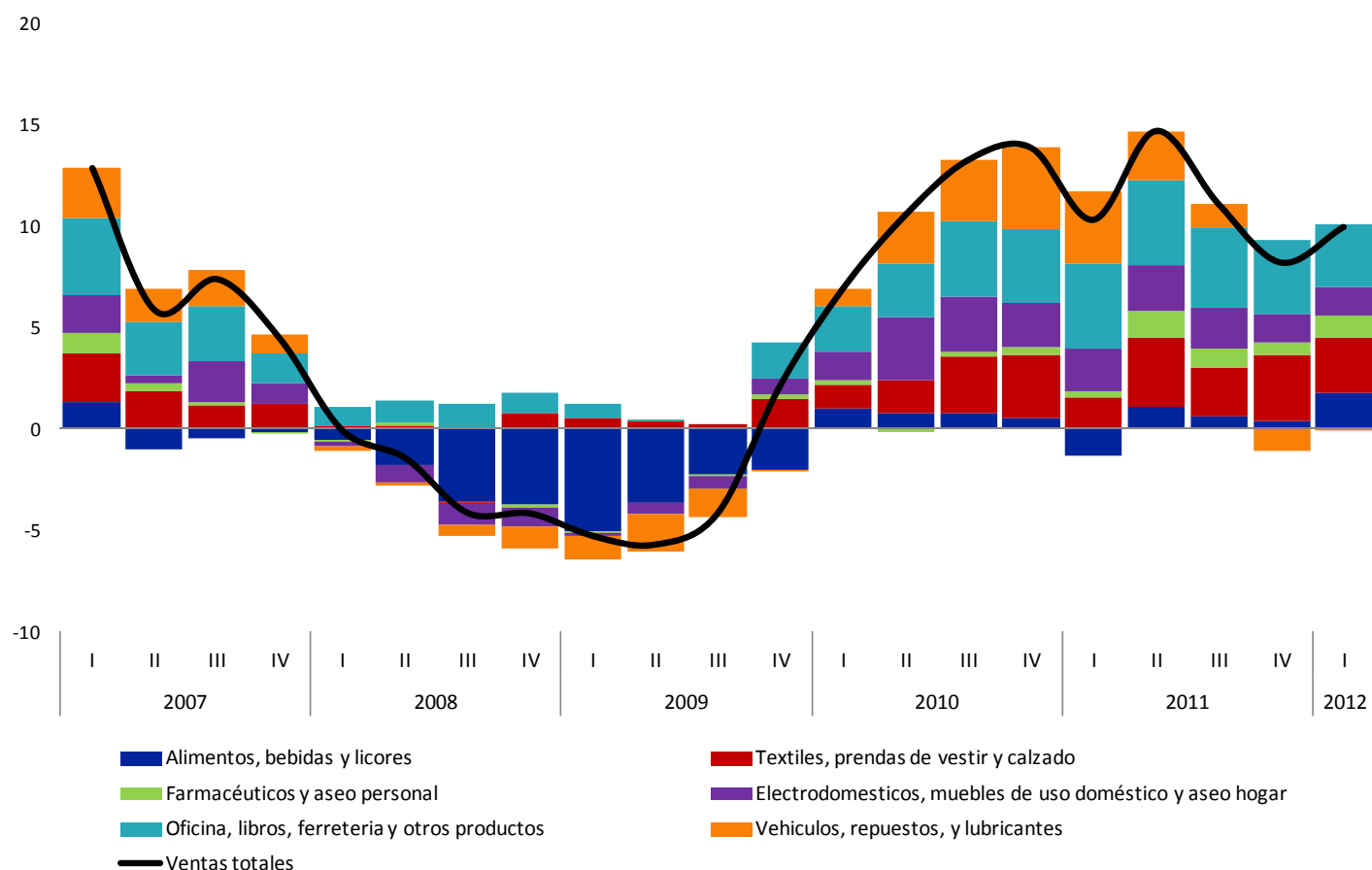
En el primer trimestre de 2012, las ventas del comercio minorista en Bogotá aumentaron 9,9% comparadas con el mismo período del año anterior. Los grupos de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en las ventas, fueron: textiles, prendas de vestir y calzado (19,1%), oficina, libros, ferretería y otros productos (18,9%), y farmacéuticos, cosméticos y aseo personal (12,4%).

Gráfico 4. Variación y contribución anual de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según grupos de mercancías I trimestre 2012



Fuente: DANE – MTCB

Gráfico 5. Desagregación de la variación anual de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según grupos de mercancías 2007- 2012 (I trimestre)



Fuente: DANE – MTCB

Para el primer trimestre de 2012, los grupos de mercancías que realizaron las mayores contribuciones a la variación anual de las ventas reales, fueron: oficina, libros, ferretería y otros productos; textiles, prendas de vestir y calzado; y alimentos, bebidas no alcohólicas, licores y cigarrillos. El aporte conjunto de estos grupos a la variación anual de las ventas fue 7,6 puntos porcentuales. (Gráficos 4 y 5)

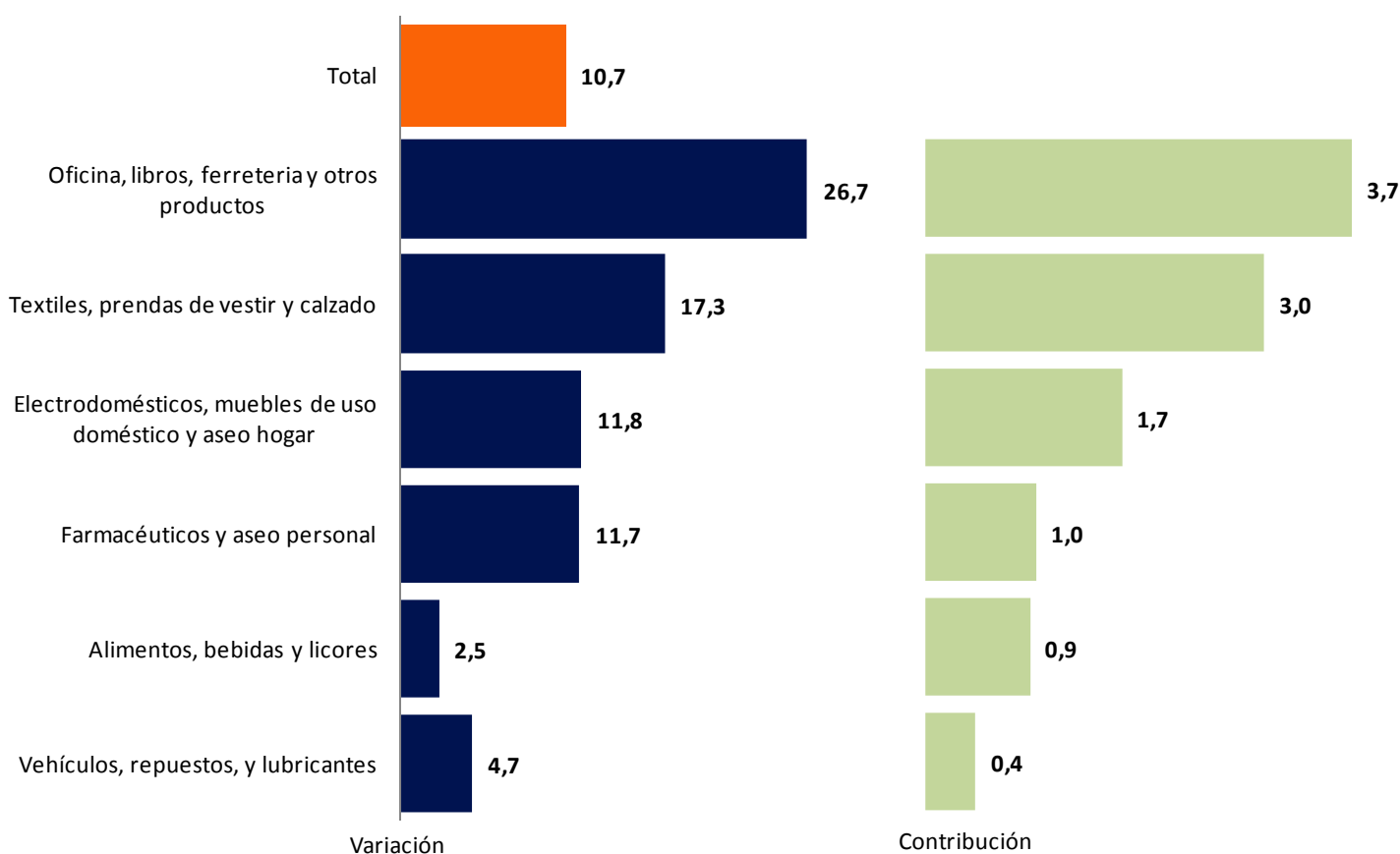
Es importante destacar el papel que han jugado las ventas del grupo de equipo de oficina, libros, ferretería y otros productos en el crecimiento de las ventas minoristas de Bogotá desde el primer trimestre de 2010. Si bien las ventas de vehículos, repuestos y lubricantes ocuparon el segundo renglón en contribución al aumento de las ventas totales, en los dos últimos trimestres se invirtió esta tendencia, produciendo la moderación del incremento de las ventas totales del comercio.

2.1.2 Variación y contribución acumulada doce meses

Durante los últimos doce meses hasta el primer trimestre de 2012, las ventas reales del comercio minorista en Bogotá aumentaron 10,7% con respecto al año precedente. Los grupos de mercancías que presentaron mayor crecimiento en las ventas, fueron: oficina, libros, ferretería y otros productos (26,7%), textiles, prendas de vestir y calzado (17,3%) y electrodomésticos, muebles de uso doméstico y aseo hogar (11,8%).

Para este período, los grupos de mercancías que realizaron las mayores contribuciones a la variación total de las ventas, fueron: oficina, libros y otros productos; textiles, prendas de vestir y calzado; y electrodomésticos, muebles de uso doméstico y aseo hogar. El aporte conjunto de estos grupos a la variación anual de las ventas fue 8,4 puntos porcentuales.

Gráfico 6. Variación y contribución acumulada doce meses de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según grupos de mercancías II – I trimestre (2012/2011)



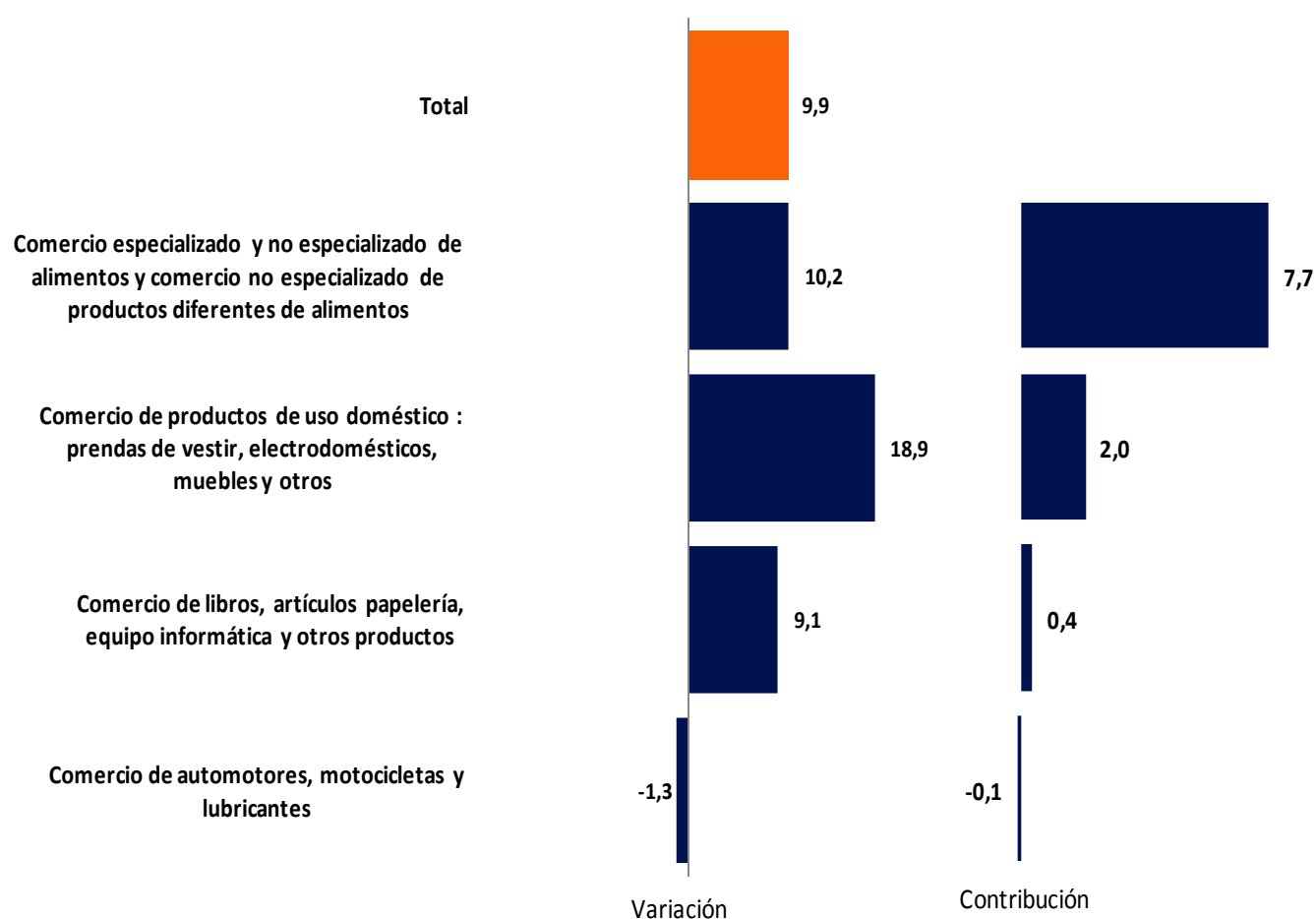
Fuente: DANE – MTCB

2.2 Actividad económica CIU Rev.3

2.2.1 Variación y contribución anual

En el primer trimestre de 2012, los mayores incrementos en las ventas minoristas de Bogotá se presentaron en los almacenes cuya actividad económica principal es el comercio de productos de uso doméstico, prendas de vestir, electrodomésticos, muebles y otros con 18,9%, y, el comercio especializado y no especializado de alimentos y comercio no especializado de productos diferentes de alimentos con 10,2%. Este último grupo fue el que registró la mayor contribución a las ventas de la ciudad con 7,7 puntos porcentuales.

Gráfico 7. Variación anual de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según actividad económica I Trimestre 2012

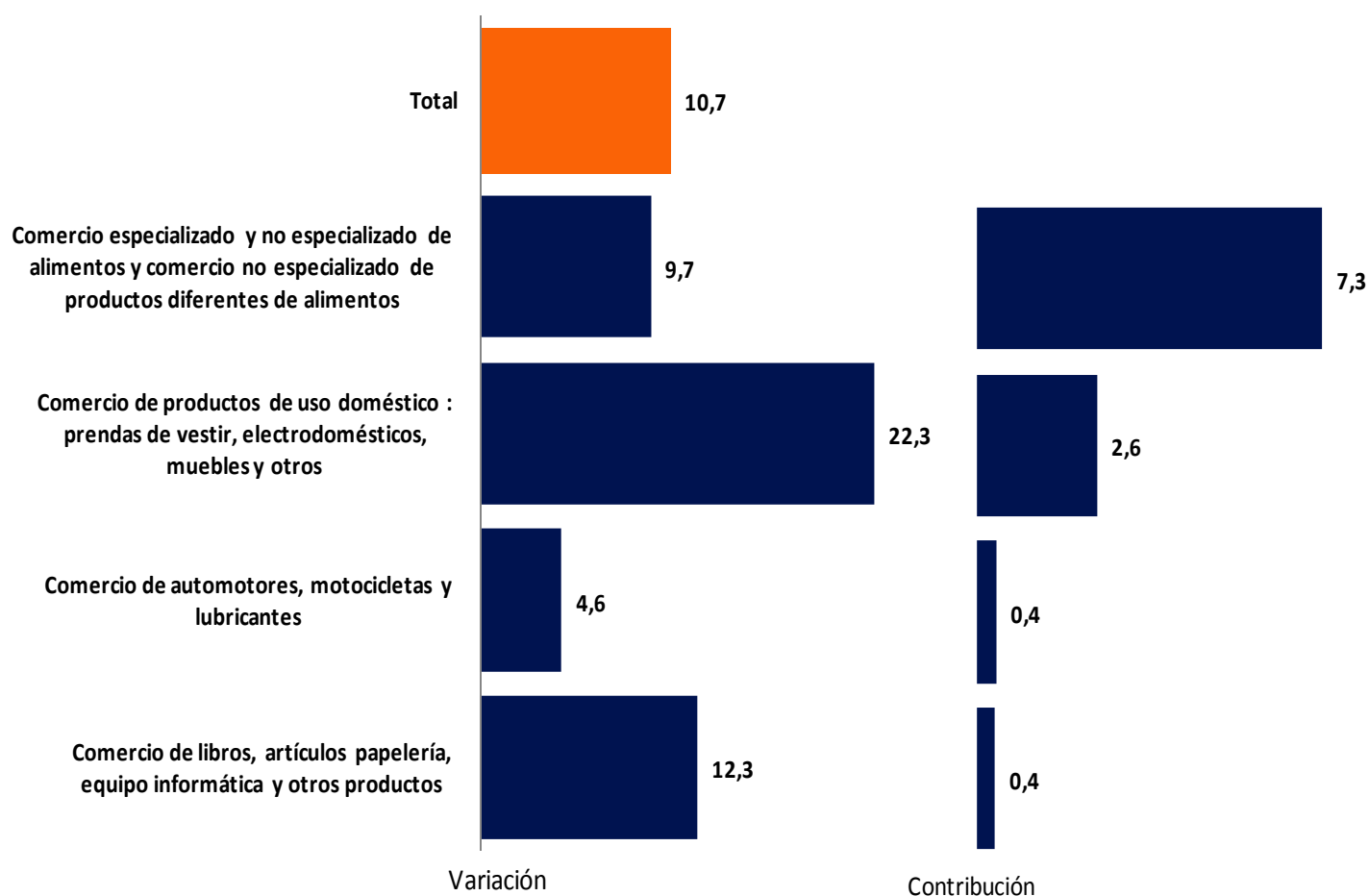


Fuente: DANE – MTCB

2.2.2 Variación y contribución acumulada doce meses

Durante los últimos doce meses hasta el primer trimestre de 2012, el mayor incremento en las ventas se registró en los almacenes especializados en la venta de productos de uso doméstico, prendas de vestir, electrodomésticos, muebles y otros. No obstante, el grupo que principalmente incidió en el resultado del año, fue el de los almacenes no especializados y los especializados en la venta de alimentos.

Gráfico 8. Variación y contribución acumulada doce meses de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según actividad económica II - I Trimestre (2012/2011)



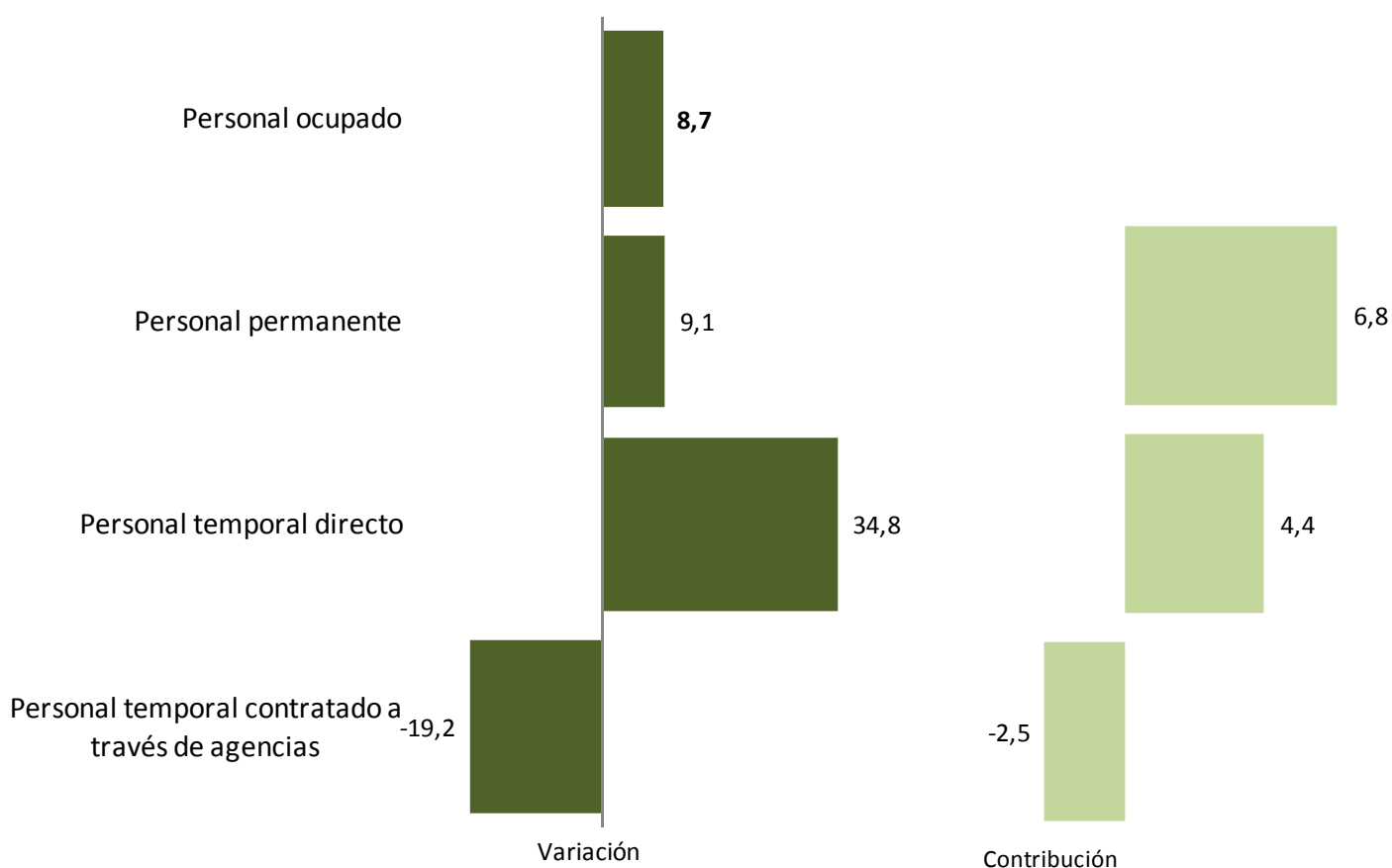
Fuente: DANE – MTCB

3. Comportamiento del personal ocupado

3.1. Variación y contribución anual

En el primer trimestre de 2012, el personal ocupado en el comercio minorista de la ciudad de Bogotá aumentó 8,7% frente al mismo trimestre del año anterior. El personal temporal directo registró un crecimiento de 34,8% y el personal permanente de 9,1%, mientras que el personal temporal contratado a través de agencias presentó una disminución de 19,2%.

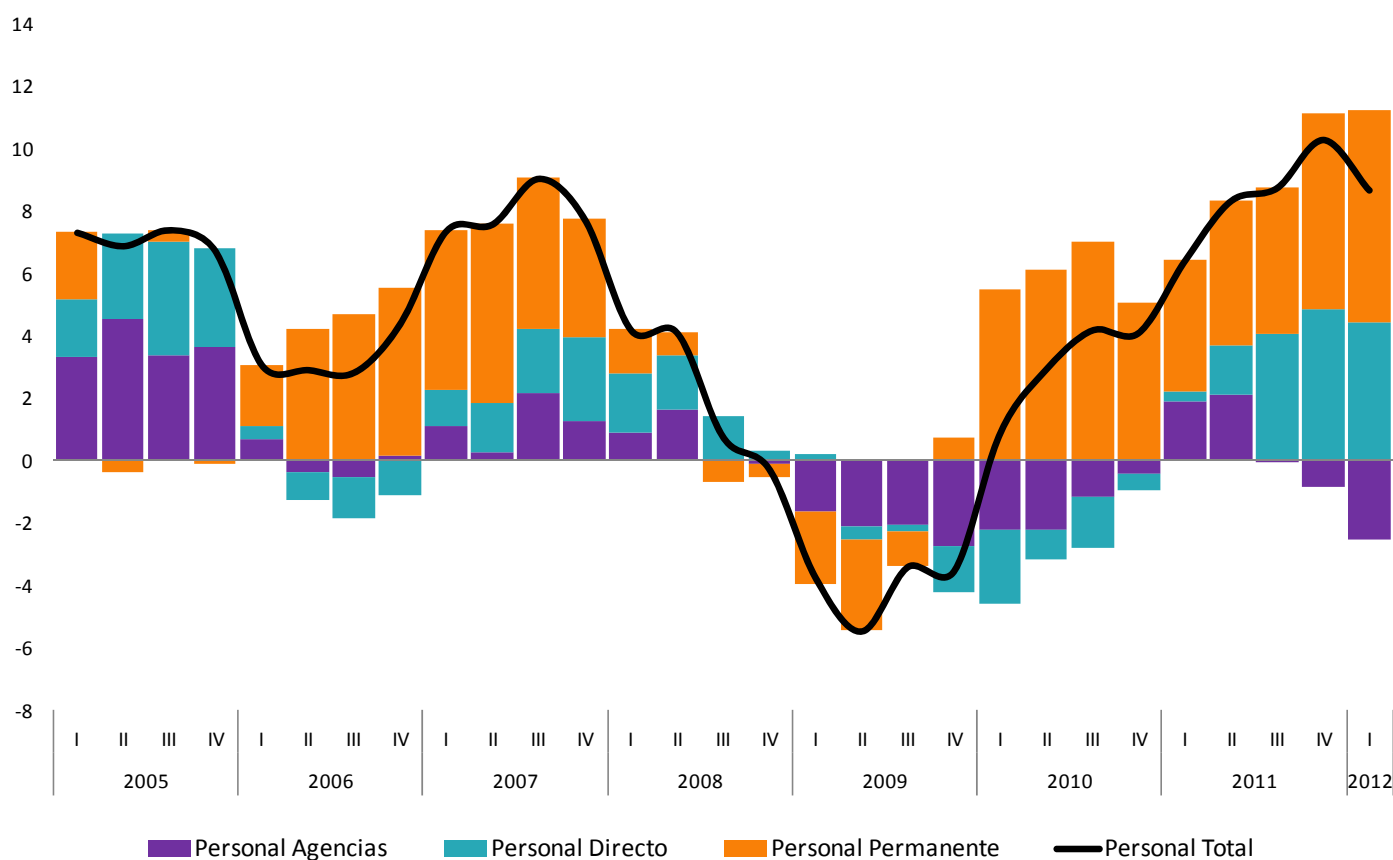
Gráfico 9. Variación y contribución anual del personal ocupado en el comercio al por menor de Bogotá según tipo de contratación I trimestre 2012



Fuente: DANE – MTCB

En el primer trimestre de 2012, el aumento total en la contratación del sector comercial minorista en Bogotá se explica principalmente por los crecimientos en el personal permanente y en el personal temporal directo, los cuales aportaron en conjunto 11,2 puntos porcentuales.

Gráfico 10. Desagregación de la contribución anual del personal ocupado del comercio minorista de Bogotá según tipo de contratación 2005- 2012 (I trimestre)



Fuente: DANE – MTCB

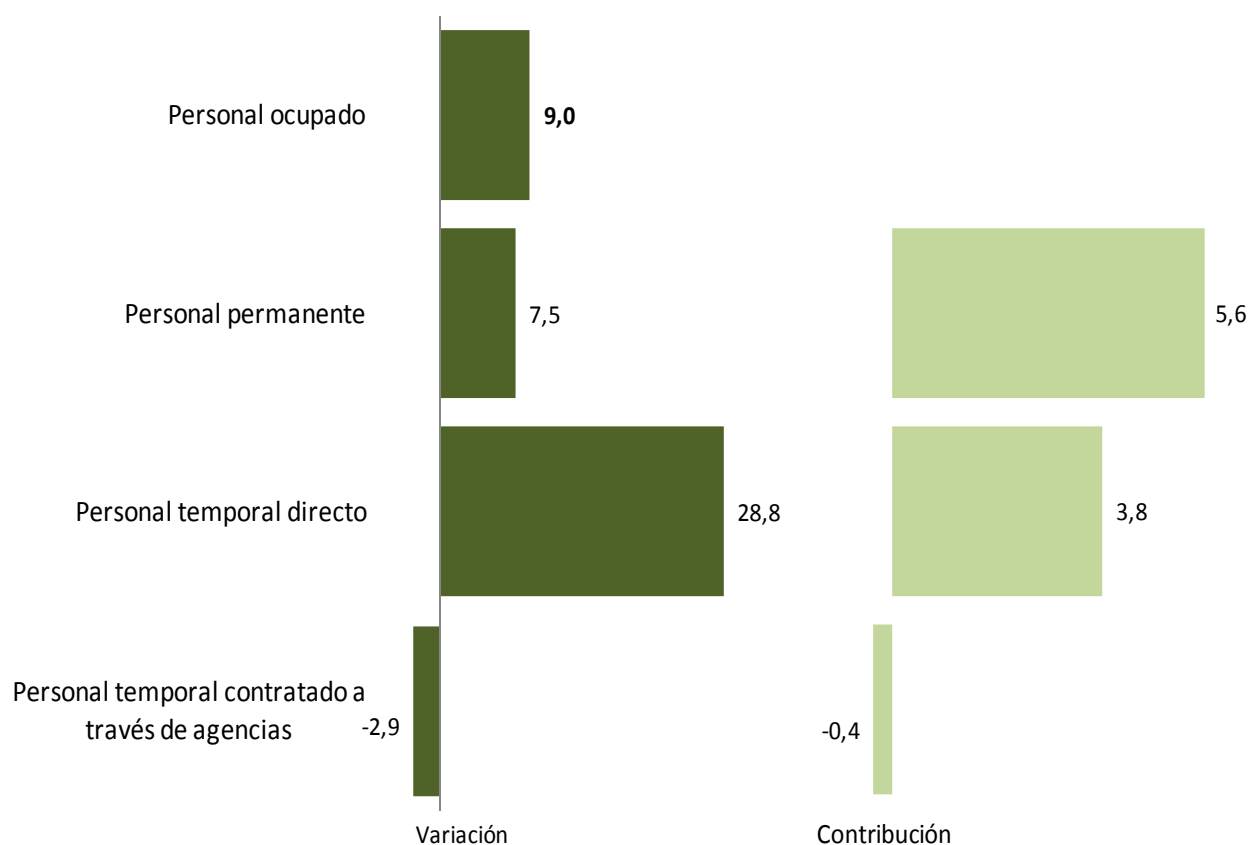
El personal permanente ha explicado principalmente los incrementos de personal registrados por el comercio minorista de 2006 – 2007 y 2010 -2012. No así en 2005, cuando fue la contratación de personal temporal, directo y a través de agencias, fue el que explicó el comportamiento positivo de este período.

3.2. Variación y contribución acumulada doce meses

Durante los últimos doce meses hasta el primer trimestre de 2012, el personal ocupado en el comercio al por menor de Bogotá se incrementó 9,0%, con respecto al año precedente. El tipo de contratación que registró el mayor aumento fue la contratación temporal directa (28,8%).

No obstante, la modalidad de contratación que tuvo mayor incidencia en el crecimiento del personal ocupado del comercio minorista de la ciudad de Bogotá fue el personal permanente, con un aporte de 5,6 puntos porcentuales.

Gráfico 11. Variación y contribución acumulada doce meses del personal ocupado en el comercio minorista en Bogotá según tipo de contratación II – I trimestre (2012/2011)



Fuente: DANE – MTCB

4. FICHA METODOLÓGICA MTCB

Objetivo general: Medir el comportamiento de la actividad comercial minorista en la ciudad de Bogotá, a partir de las variables ventas, personal ocupado, sueldos y salarios reales de las empresas investigadas y de manera relacionada el consumo de las familias en el corto plazo.

Alcance temático: Unidades locales, ubicadas en la ciudad de Bogotá, cuya actividad principal es el comercio al por menor, con ingresos anuales por ventas iguales o superiores a 1.800 millones de pesos del año 2001 y/o 20 o más empleados.

Unidad estadística de observación, muestreo e información: La unidad local definida como el conjunto de establecimientos de una empresa ubicados en la ciudad de Bogotá.

Tamaño de muestra: 204 Unidades locales en la ciudad de Bogotá

Unidad Informante: La gerencia general.

Tipo de investigación: Encuesta por muestreo probabilístico, estratificado por actividad comercial.

Periodicidad: Trimestral, se cuenta con información a partir del primer trimestre de 2004.