

MUESTRA TRIMESTRAL DE COMERCIO AL POR MENOR DE BOGOTÁ I Trimestre de 2013

Contenido

Resumen

1. Resultados Generales
 - 1.1. Índices de ventas reales y de personal ocupado
 - 1.2. Evolución de la variación anual de las ventas reales y del personal ocupado
 - 1.3. Evolución de la variación acumulada doce meses de las ventas y del personal ocupado
2. Comportamiento de las ventas
 - 2.1. Grupos de mercancías
 - 2.1.1. Variación y contribución anual
 - 2.1.2. Variación y contribución doce meses
 - 2.2. Actividad económica
 - 2.2.1. Variación y contribución anual
 - 2.2.2. Variación y contribución doce meses
3. Comportamiento del personal ocupado
 - 3.1. Variación y contribución anual
 - 3.2. Variación y contribución doce meses
4. Ficha metodológica

Resumen

- En el primer trimestre de 2013, las ventas reales del comercio minorista de Bogotá aumentaron 4,0% y el personal ocupado 3,7%, en comparación con el mismo trimestre del año anterior.
- En este período, los grupos de mercancías que registraron los mayores incrementos en las ventas fueron: equipo de informática, hogar, libros, ferretería y otros productos (10,1%), alimentos, bebidas y licores (6,4%), textiles, prendas de vestir y calzado (3,5%).
- En los últimos doce meses hasta el primer trimestre de 2013, las ventas reales del comercio minorista de Bogotá aumentaron 4,6%, y el personal ocupado aumentó 5,3%, con respecto al año precedente.
- En este mismo período, los grupos de mercancías que registraron los mayores incrementos en las ventas reales, fueron: equipo de informática, hogar, libros, ferretería y otros productos (14,5%), textiles, prendas de vestir y calzado (5,0%), vehículos, repuestos y lubricantes (3,4%) y farmacéuticos, cosméticos y aseo personal (3,0%).

Director

Jorge Bustamante R.

Subdirector (e)

Eduardo Efraín Freire Delgado

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

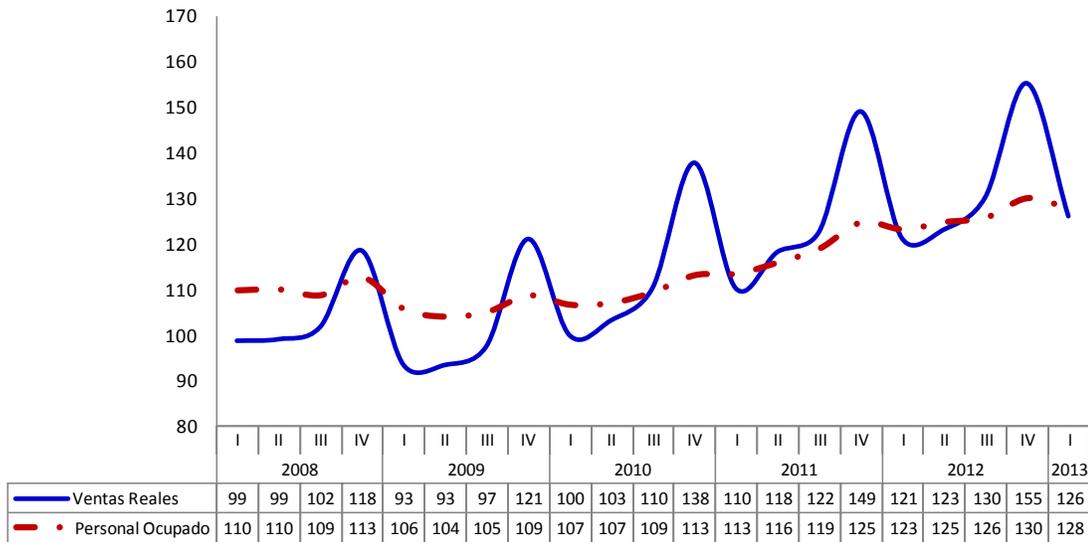
1. RESULTADOS GENERALES

En el primer trimestre de 2013, las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista en Bogotá aumentaron 4,0% y 3,7%, respectivamente, comparado con el mismo trimestre de 2012.

1.1 Índices de ventas reales y personal ocupado

Gráfico 1. Índices de ventas y de personal ocupado del comercio al por menor en Bogotá 2008 - 2013 (I trimestre)

Índice base: promedio trimestral 2006=100

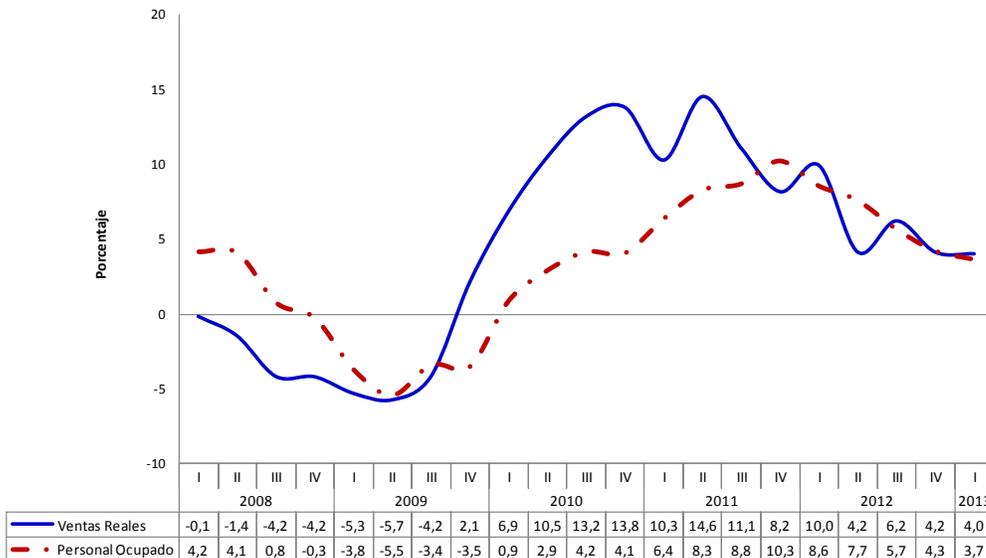


Fuente: DANE- MTCB

1.2 Evolución de la variación anual de las ventas reales y del personal ocupado

Gráfico 2. Variación anual de las ventas reales y del personal ocupado del comercio al por menor en Bogotá

2008 - 2013 (I trimestre)



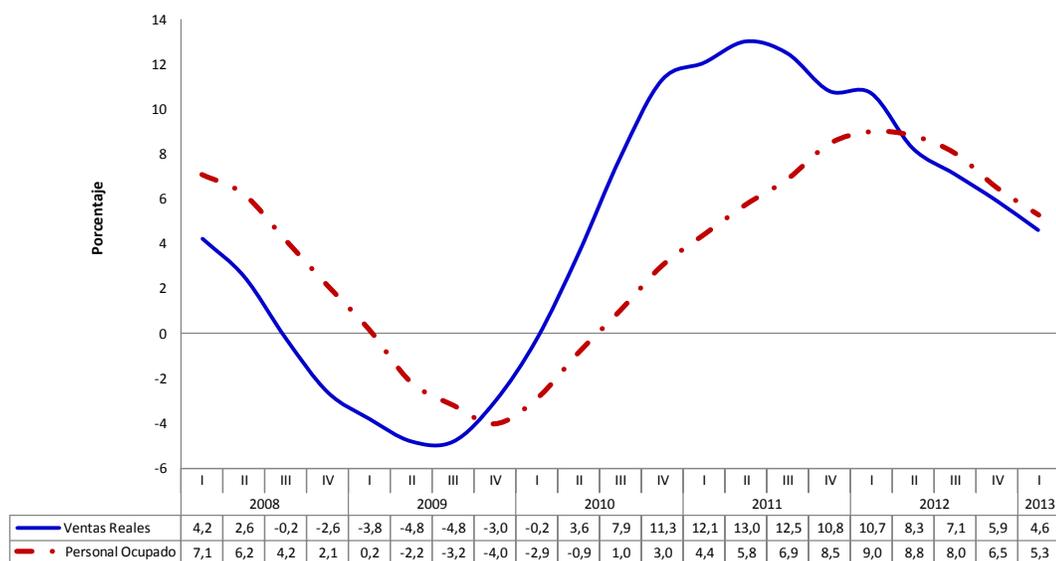
Fuente: DANE- MTCB

1.3 Evolución de la variación acumulada doce meses de las ventas y del personal ocupado

Durante los últimos doce meses hasta el primer trimestre de 2013, las ventas reales del comercio al por menor en Bogotá registraron un incremento de 4,6% y el personal ocupado de 5,3%, con respecto al año precedente.

Gráfico 3. Variación acumulada doce meses de las ventas y del personal ocupado del comercio al por menor en Bogotá

2008 - 2013 (I trimestre)



Fuente: DANE – MTCB

Tabla 1. Resumen del comportamiento de las principales variables

Indicador	Variación %			
	Anual		Doce meses	
	2012	2013	2012	2013
Ventas	10,0	4,0	10,7	4,6
Personal ocupado	8,6	3,7	9,0	5,3

Fuente: DANE – MTCB

2. Comportamiento de las ventas reales

2.1 Grupos de mercancías

2.1.1 Variación y contribución anual: I Trimestre 2013

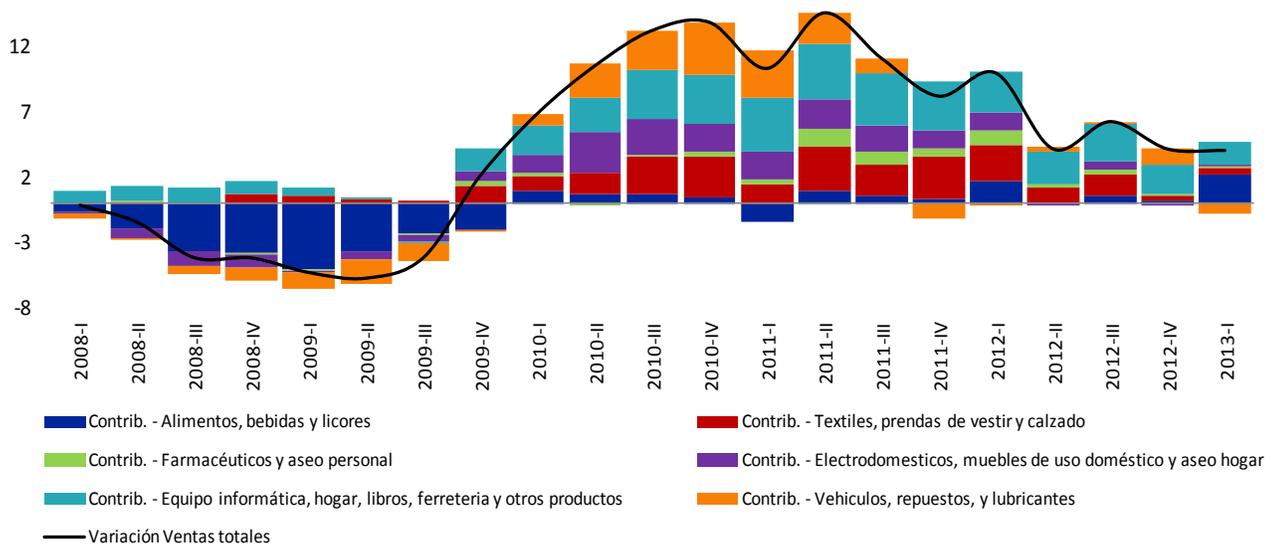
En el primer trimestre de 2013, las ventas del comercio minorista en Bogotá aumentaron 4,0% comparadas con el mismo período del año anterior; los grupos que presentaron los mayores incrementos en sus ventas fueron: equipo de informática, hogar, libros, ferretería y otros productos; alimentos, bebidas y licores; y textiles, prendas de vestir y calzado (Gráfico 4).

Gráfico 4. Variación y contribución anual de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá, según grupos de mercancías I trimestre 2013



Fuente: DANE – MTCB

Gráfico 5. Desagregación de la variación anual de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá, según grupos de mercancías 2008 - 2013 (I trimestre)



Fuente: DANE – MTCB

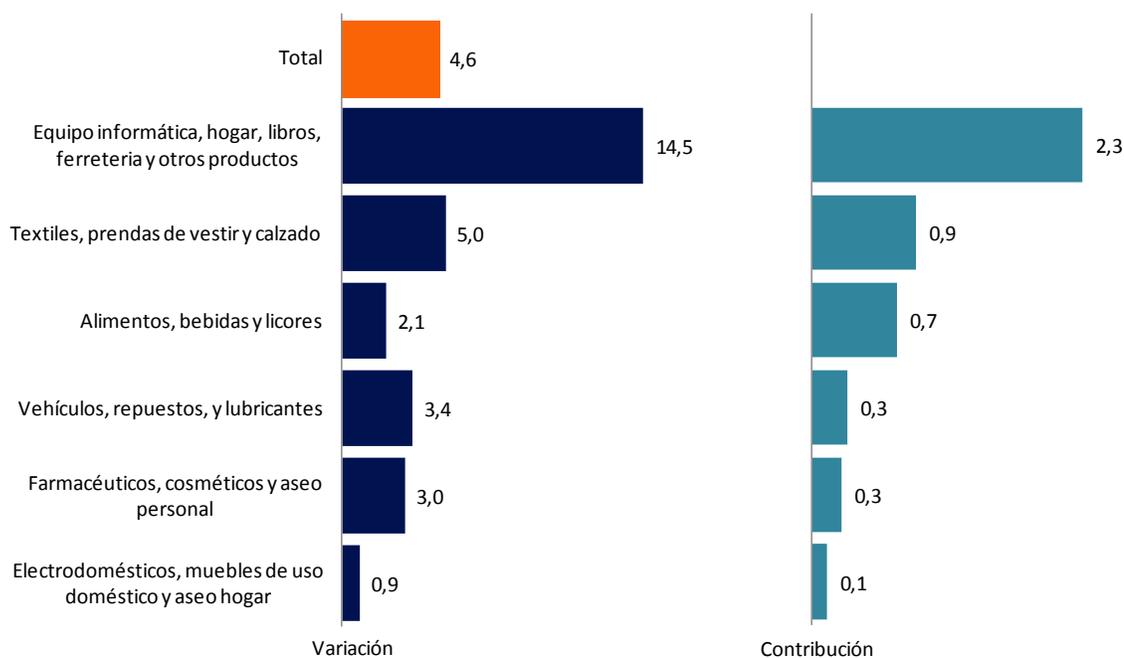
En el primer trimestre de 2013, el comportamiento de las ventas del grupo de equipo informática, hogar, libros, ferretería y otros productos y, alimentos, bebidas y licores explicaron buena parte del incremento de las ventas del sector.

Las ventas de vehículos en este trimestre disminuyeron 7,9% y restaron 0,7 puntos porcentuales a la variación anual.

2.1.2 Variación y contribución acumulada doce meses

Durante los últimos doce meses hasta el primer trimestre de 2013, las ventas reales del comercio minorista en Bogotá aumentaron 4,6% respecto al año precedente. Los grupos de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en las ventas, fueron: equipo de informática, hogar, libros, ferretería y otros productos y, textiles, prendas de vestir y calzado. Estos mismos dos grupos fueron los que realizaron las mayores contribuciones a la variación total de las ventas, con un aporte conjunto de 3,2 puntos porcentuales.

Gráfico 6. Variación y contribución acumulada doce meses de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según grupos de mercancías II – I trimestre (2012/2013)



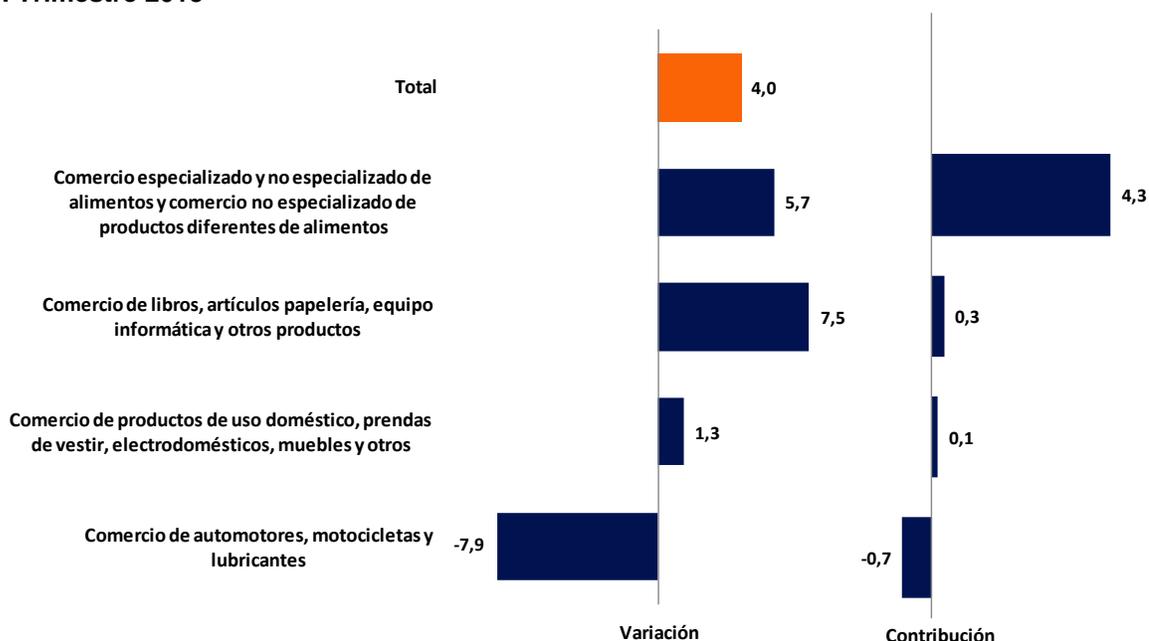
Fuente: DANE – MTCB

2.2 Actividad económica según CIU Rev.3.0 A.C.

2.2.1 Variación y contribución anual: I trimestre 2013

De acuerdo con la actividad comercial (CIU Rev.3.0 A.C.) desarrollada por los almacenes investigados en la MTCB, en el primer trimestre de 2013, los mayores incrementos en las ventas minoristas de Bogotá se presentaron en el comercio de libros, artículos de papelería, equipo informática y otros productos (7,5%), y en el comercio especializado y no especializado de alimentos y comercio no especializado de productos diferentes de alimentos (5,7%). Este último grupo fue el que registró la mayor contribución a las ventas de Bogotá con 4,3 puntos porcentuales. (Gráfico7).

Gráfico 7. Variación anual de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según actividad económica I Trimestre 2013

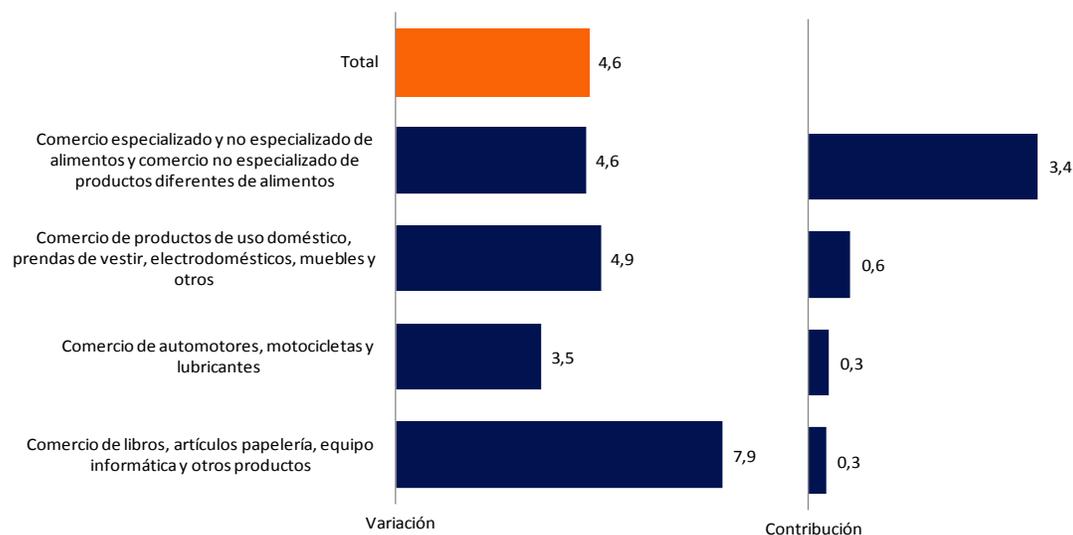


Fuente: DANE – MTCB

2.2.2 Variación y contribución acumulada doce meses

Durante los últimos doce meses hasta el primer trimestre de 2013, el mayor incremento en las ventas del comercio minorista de Bogotá se registró en los almacenes especializados en el comercio de libros, artículos de papelería, equipo informática y otros productos (7,9%), así como en el comercio de productos de uso doméstico, prendas de vestir, electrodomésticos, muebles y otros (4,9%). No obstante, el grupo que principalmente incidió en el resultado del acumulado del año hasta el I trimestre, fue el de los almacenes no especializados y los especializados en la venta de alimentos con 3,4 puntos porcentuales.

Gráfico 8. Variación y contribución acumulada doce meses de las ventas reales del comercio al por menor de Bogotá según actividad económica II – I trimestre (2012/2013)



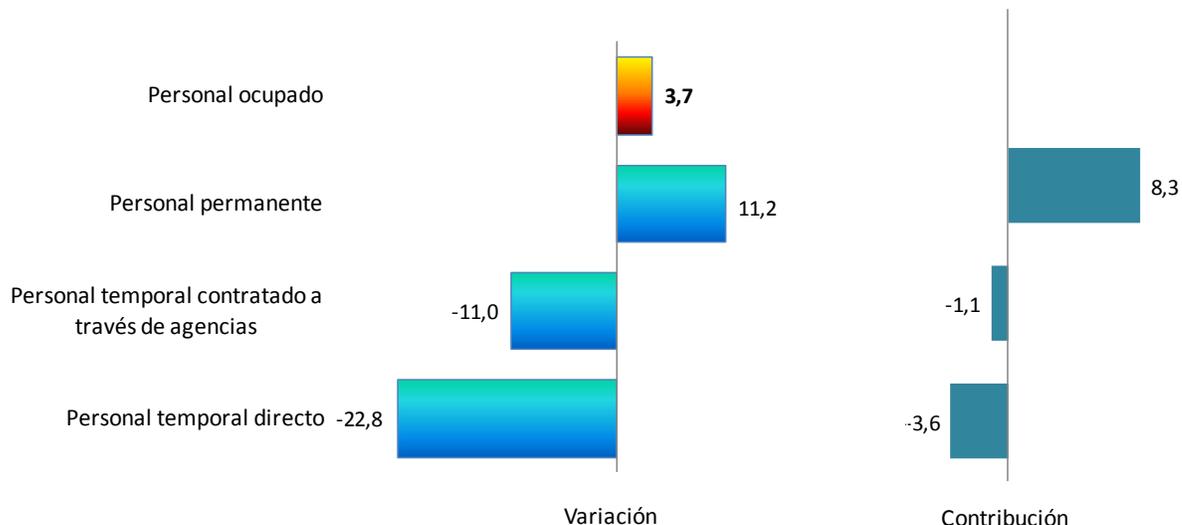
Fuente: DANE – MTCB

3. Comportamiento del personal ocupado

3.1. Variación y contribución anual: I trimestre 2013

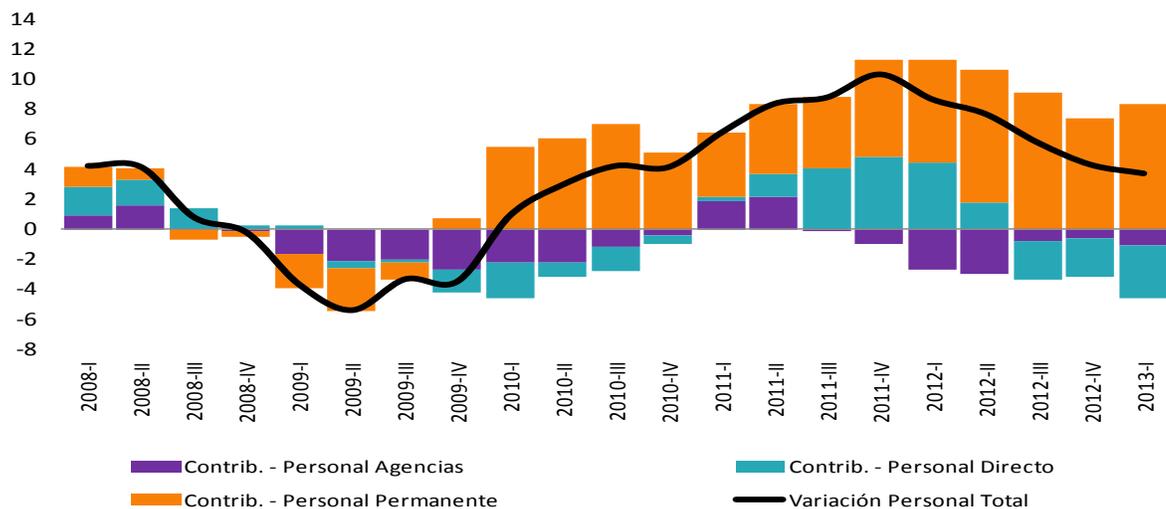
En el primer trimestre del año, el personal ocupado aumentó 3,7% respecto al mismo trimestre de 2012, cuando había registrado un crecimiento de 8,6%. El incremento del 3,7% se explica principalmente por el crecimiento de 11,2% del personal permanente y la reducción de 22,8% en la contratación de personal temporal directo.

Gráfico 9. Variación y contribución anual del personal ocupado en el comercio al por menor de Bogotá según tipo de contratación I trimestre 2013



Fuente: DANE – MTCB

Gráfico 10. Desagregación de la contribución anual del personal ocupado del comercio minorista de Bogotá según tipo de contratación 2008 - 2013 (I trimestre)



Fuente: DANE – MTCB

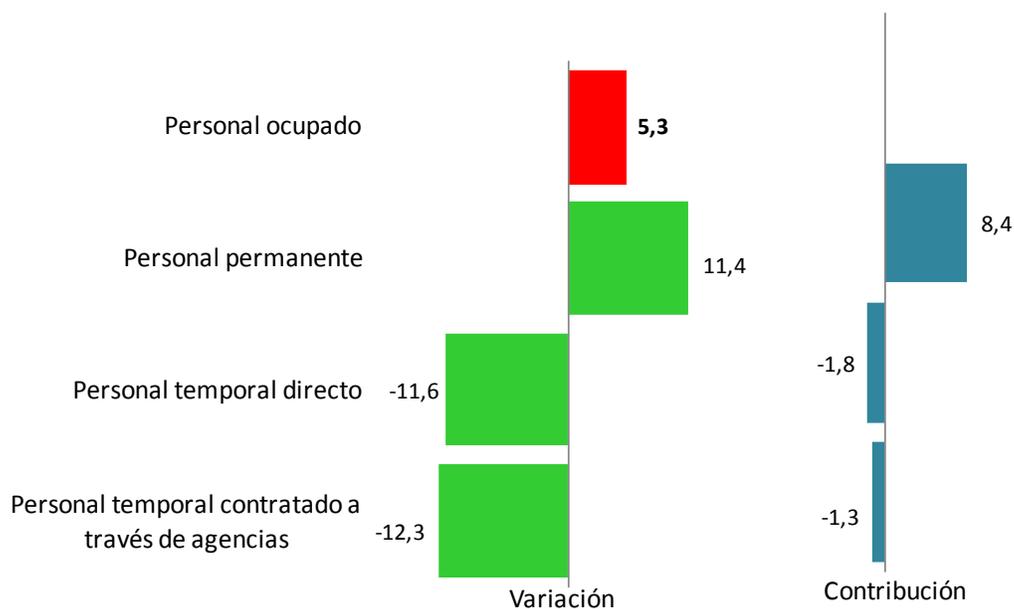
Los mayores aportes al crecimiento del personal ocupado registrado por el comercio minorista de Bogotá desde comienzos de 2010 los ha realizado el personal permanente.

3.2. Variación y contribución acumulada doce meses del personal ocupado en el comercio al por menor de Bogotá según tipo de contratación

Durante los últimos doce meses hasta el primer trimestre de 2013, el personal ocupado en el comercio al por menor de Bogotá se incrementó 5,3%, con respecto al año precedente. Este resultado se explica por el aumento en la contratación del personal permanente (11,4%) y la reducción del temporal directo (-11,6%) y el personal a través de agencias (-12,3%).

La modalidad de contratación que tuvo mayor incidencia en el crecimiento del personal ocupado del comercio minorista de la ciudad de Bogotá fue el personal permanente, con un aporte de 8,4 puntos porcentuales.

Gráfico 11. Variación y contribución acumulada doce meses del personal ocupado en el comercio minorista en Bogotá según tipo de contratación II – I trimestre (2012/2013)



Fuente: DANE – MTCB

4. FICHA METODOLÓGICA MTCB

Objetivo general: Medir el comportamiento de la actividad comercial minorista en la ciudad de Bogotá, a partir de las variables ventas, personal ocupado, sueldos y salarios reales de las empresas investigadas y de manera relacionada el consumo de las familias en el corto plazo.

Alcance temático: Unidades locales, ubicadas en la ciudad de Bogotá, cuya actividad principal es el comercio al por menor, con ingresos anuales por ventas iguales o superiores a 1.800 millones de pesos del año 2001 y/o 20 o más empleados.

Unidad estadística de observación, muestreo e información: La unidad local definida como el conjunto de establecimientos de una empresa ubicados en la ciudad de Bogotá.

Tamaño de muestra: 204 Unidades locales en la ciudad de Bogotá

Unidad Informante: La gerencia general.

Tipo de investigación: Encuesta por muestreo probabilístico, estratificado por actividad comercial.

Periodicidad: Trimestral, se cuenta con información a partir del primer trimestre de 2004.