DANE
Para tomar decisiones

BOLETIN DE PRENSA

Bogotá, D. C., 11 de Diciembre de 2009

MUESTRA TRIMESTRAL DE COMERCIO MINORISTA DE BOGOTÁ

III Trimestre 2009

Contenido

Resumen

1. Evolución general de las principales variables

1.1 Índices de ventas reales y empleo
1.2 Variación anual
1.3 Variación año corrido
1.4 Variación doce meses

2. Comportamiento de las ventas

2.1 Grupos de mercancía

2.1.1 Variación anual
2.1.2 Variación año corrido
2.1.3 Variación doce meses

2.2 Actividad comercial

2.2.1 Variación anual
2.2.2 Variación año corrido
2.2.3 Variación doce meses

3. Comportamiento del empleo

3.1 Variación anual
3.2 Variación año corrido
3.3 Variación doce meses

4. Ficha metodológica

Director
Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

RESUMEN

- Entre los meses de julio y septiembre de 2009, el comercio minorista de Bogotá registró una disminución de 3,6% en las ventas y de 4,6% en el empleo, respecto al mismo período de 2008.

- En lo corrido del año hasta septiembre, el comercio minorista de la ciudad presentó una reducción en sus ventas y en su ocupación laboral de 4,7% y 4,9% respectivamente.

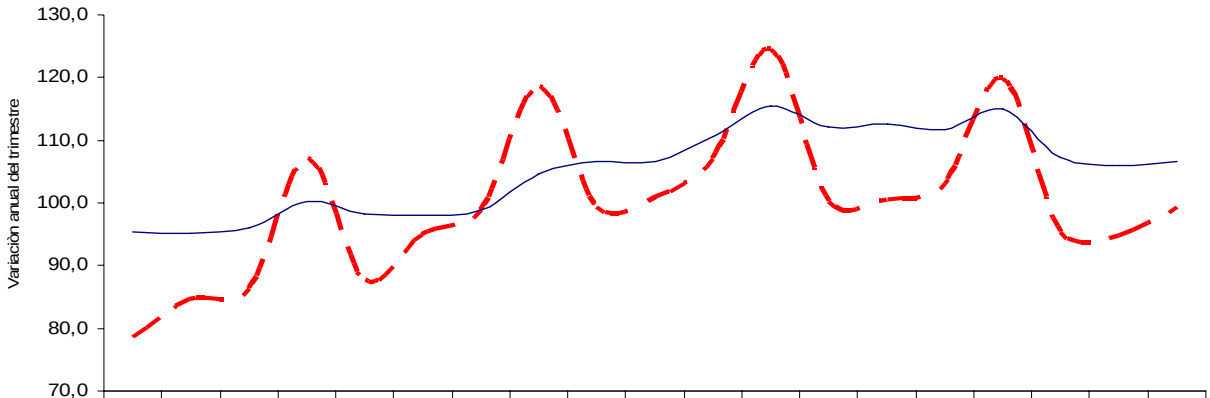
- En los últimos doce meses, las ventas minoristas en la ciudad de Bogotá registraron una contracción de 4,4%, mientras que la ocupación laboral presentó una disminución de 3,8%.

- Para los períodos mencionados, los mayores aportes negativos a la contracción de las ventas del comercio minorista estuvieron a cargo de los grupos de alimentos, bebidas no alcohólicas y licores; y vehículos, repuestos y lubricantes

1. EVOLUCIÓN GENERAL DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

1.1 Índices de ventas reales y empleo

Gráfico 1
Índices de las ventas reales y del empleo del comercio minorista de Bogotá
I Trimestre 2005 – III Trimestre 2009
Índice base 2006 = 100

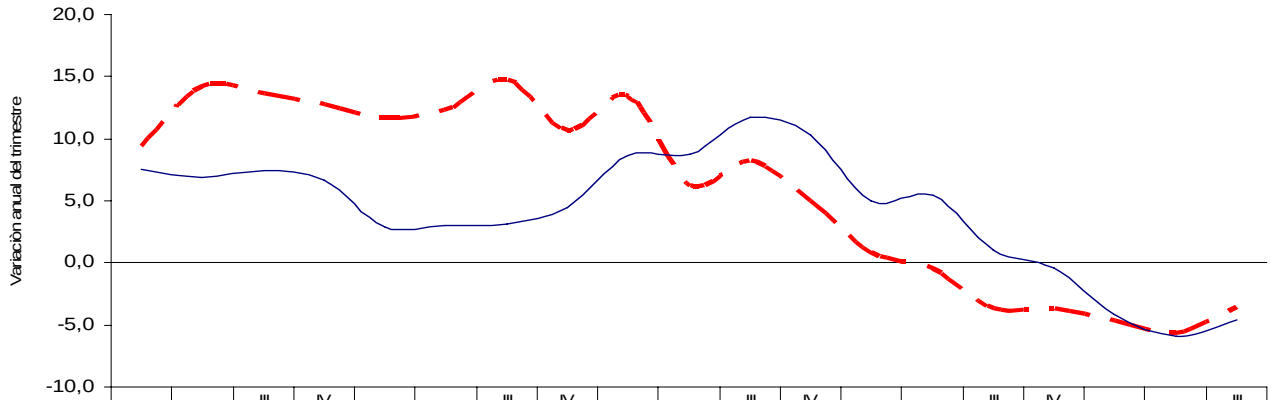


	I 2005	II 2005	III 2005	IV 2005	I 2006	II 2006	III 2006	IV 2006	I 2007	II 2007	III 2007	IV 2007	I 2008	II 2008	III 2008	IV 2008	I 2009	II 2009	III 2009
Ventas	78,5	84,6	86,3	107,1	87,6	95,0	98,9	118,5	99,4	100,9	107,0	124,4	100,1	100,3	103,0	119,8	95,4	94,7	99,3
Empleo	95,4	95,2	96,0	100,2	98,2	98,1	99,0	104,7	106,7	106,7	110,6	115,5	112,1	112,5	111,7	115,0	107,3	105,9	106,5

1.2 Variación anual 2009 -2008 (III trimestre)

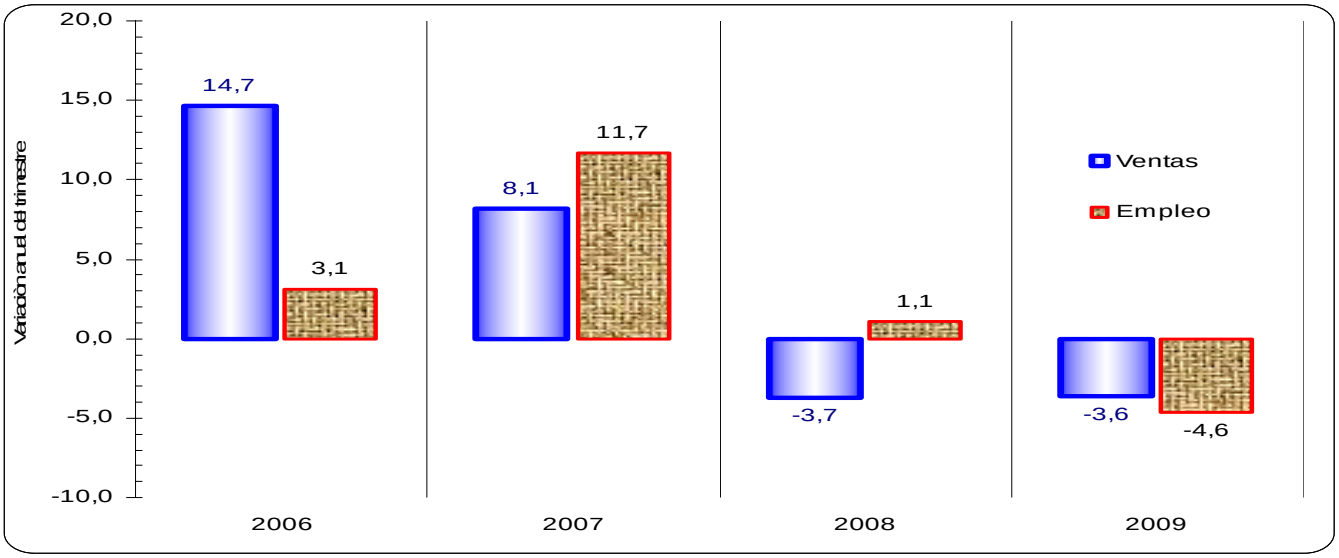
Durante el III trimestre de 2009, el comercio minorista en Bogotá continuó registrando tasas negativas de 3,6% en las ventas y de 4,6% en el empleo.

Gráfico 2
Variación anual de las ventas y el empleo del comercio minorista de Bogotá
I Trimestre 2005 – III Trimestre 2009



	I 2005	II 2005	III 2005	IV 2005	I 2006	II 2006	III 2006	IV 2006	I 2007	II 2007	III 2007	IV 2007	I 2008	II 2008	III 2008	IV 2008	I 2009	II 2009	III 2009
Ventas	9,5	14,2	13,6	12,7	11,6	12,3	14,7	10,6	13,4	6,2	8,1	5,0	0,8	-0,6	-3,7	-3,7	-4,7	-5,7	-3,6
Empleo	7,6	6,9	7,4	6,7	2,9	3,0	3,1	4,5	8,6	8,8	11,7	10,3	5,1	5,5	1,1	-0,4	-4,2	-5,9	-4,6

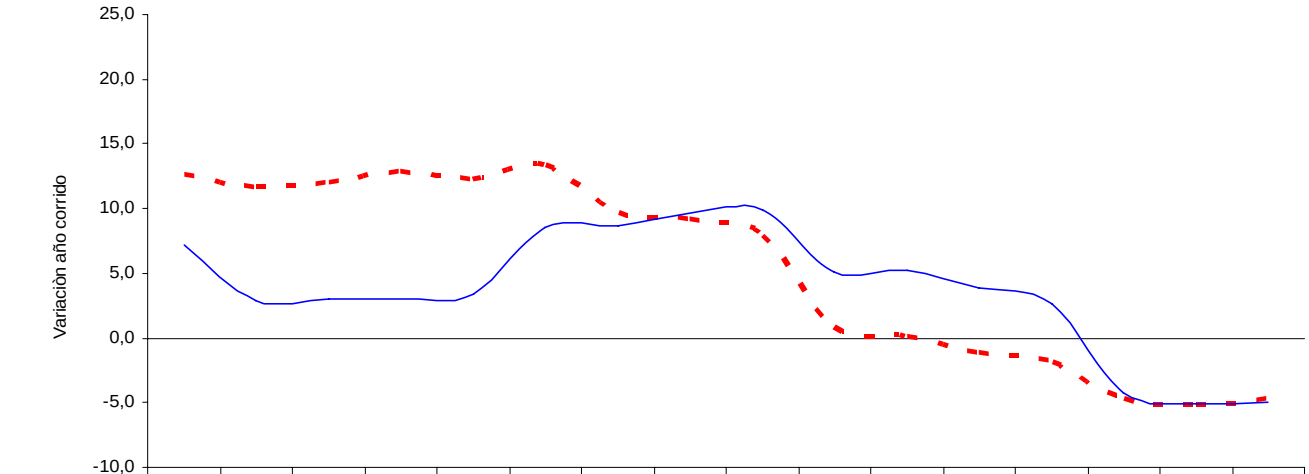
Gráfico 3
Variación anual de las ventas y el empleo del comercio minorista de Bogotá
III Trimestre (2006 – 2009)



1.3 Variación año corrido I-III 2009 / I-III 2008

Entre enero y septiembre del presente año, el comercio minorista de Bogotá registró una contracción de 4,7% en las ventas y de 4,9% en el empleo

Gráfico 4
Variación año corrido de las ventas y el empleo del comercio minorista de Bogotá
IV Trimestre 2005 – III Trimestre 2009

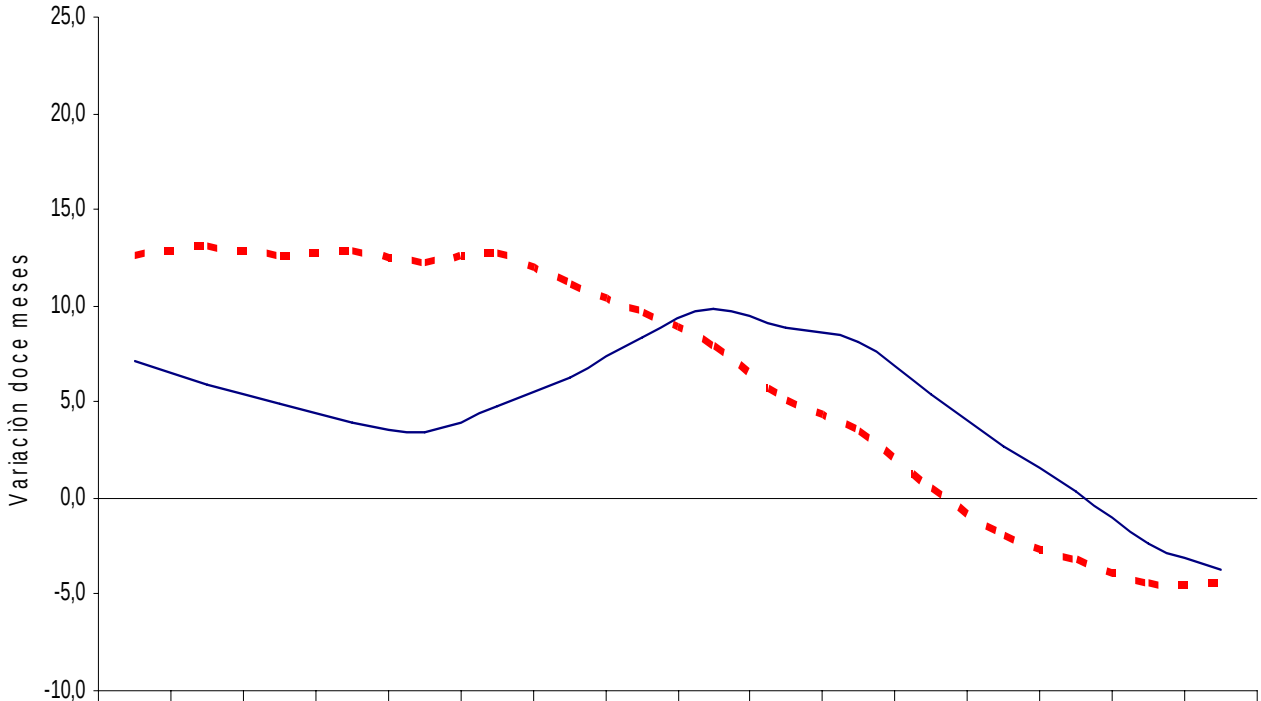


	IV 2005	I 2006	II 2006	III 2006	IV 2006	I 2007	II 2007	III 2007	IV 2007	I 2008	II 2008	III 2008	IV 2008	I 2009	II 2009	III 2009
Ventas	12,5	11,6	12,0	12,9	12,2	13,4	9,7	9,1	7,9	0,8	0,1	-1,2	-1,9	-4,7	-5,2	-4,7
Empleo	7,1	2,9	3,0	3,0	3,4	8,6	8,7	9,7	9,9	5,1	5,3	3,8	2,7	-4,2	-5,0	-4,9

1.4 Variación doce meses
IV 2008 - III 2009/ IV 2007 – III 2008

En los últimos doce meses hasta septiembre de 2009, las ventas del subsector en la ciudad de Bogotá disminuyeron 4,4%, mientras que el empleo presentó una contracción de 3,8%.

Gráfico 5
Variación doce meses de las ventas y el empleo del comercio minorista de Bogotá
IV Trimestre 2005- III Trimestre 2009



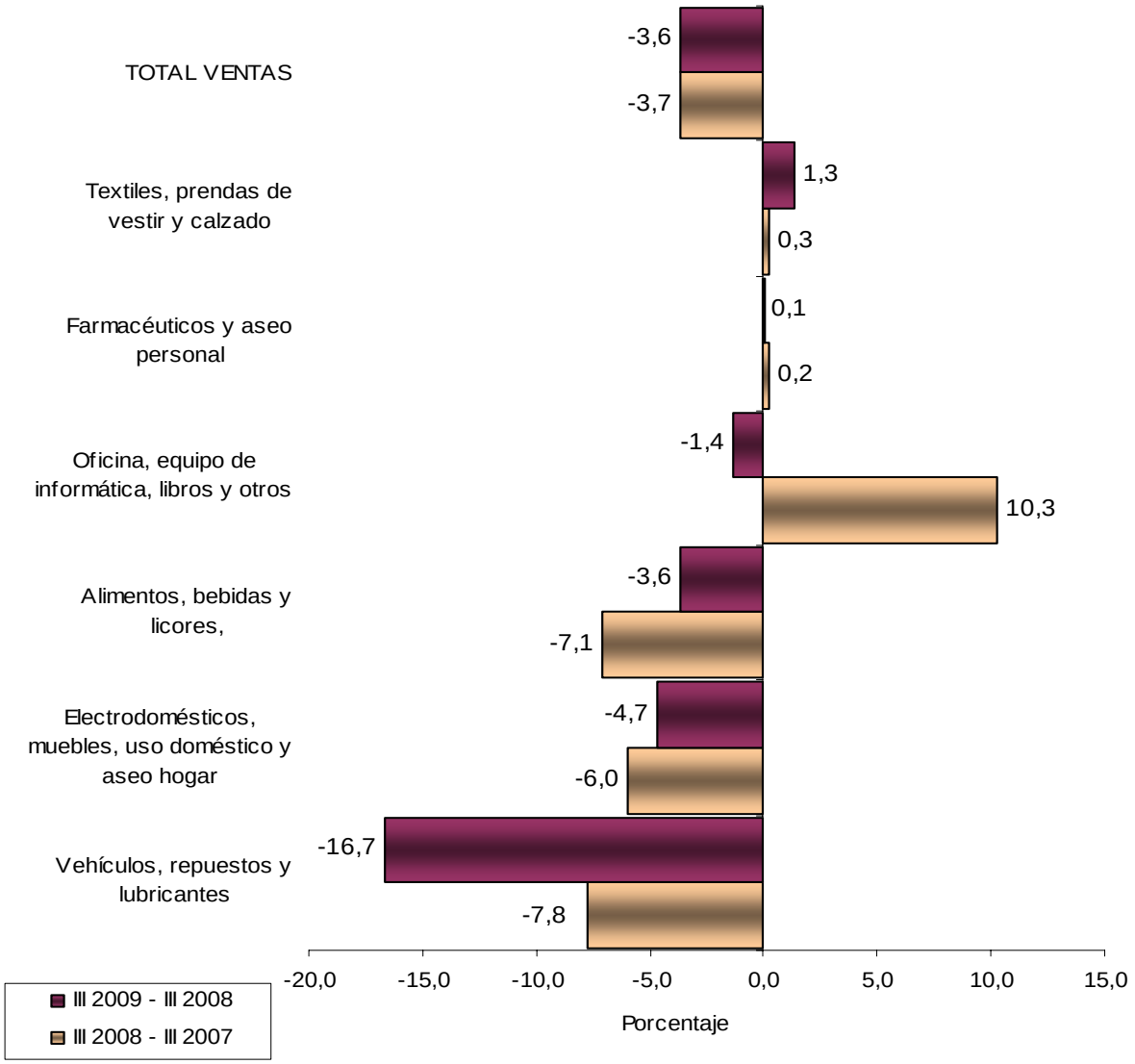
	IV 2005	I 2006	II 2006	III 2006	IV 2006	I 2007	II 2007	III 2007	IV 2007	I 2008	II 2008	III 2008	IV 2008	I 2009	II 2009	III 2009
Ventas	12,5	13,0	12,6	12,8	12,2	12,6	11,1	9,5	7,9	5,0	3,4	0,5	-1,9	-3,2	-4,4	-4,4
Empleo	7,1	5,9	5,0	3,9	3,4	4,8	6,2	8,4	9,9	8,9	8,1	5,4	2,7	0,4	-2,4	-3,8

2. COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS
2.1 Grupos de mercancía
2.1.1 Variación anual del trimestre - (III 2009/ III 2008)

De los seis grupos de mercancías en los que la investigación desagrega las ventas, cuatro registraron disminución en el tercer trimestre de 2009. Dentro de estos se destacan los grupos: vehículos, repuestos y lubricantes (-16,7%) y electrodomésticos, muebles, uso doméstico y aseo hogar (-4,7%), por presentar las mayores contracciones de sus ventas en este período.

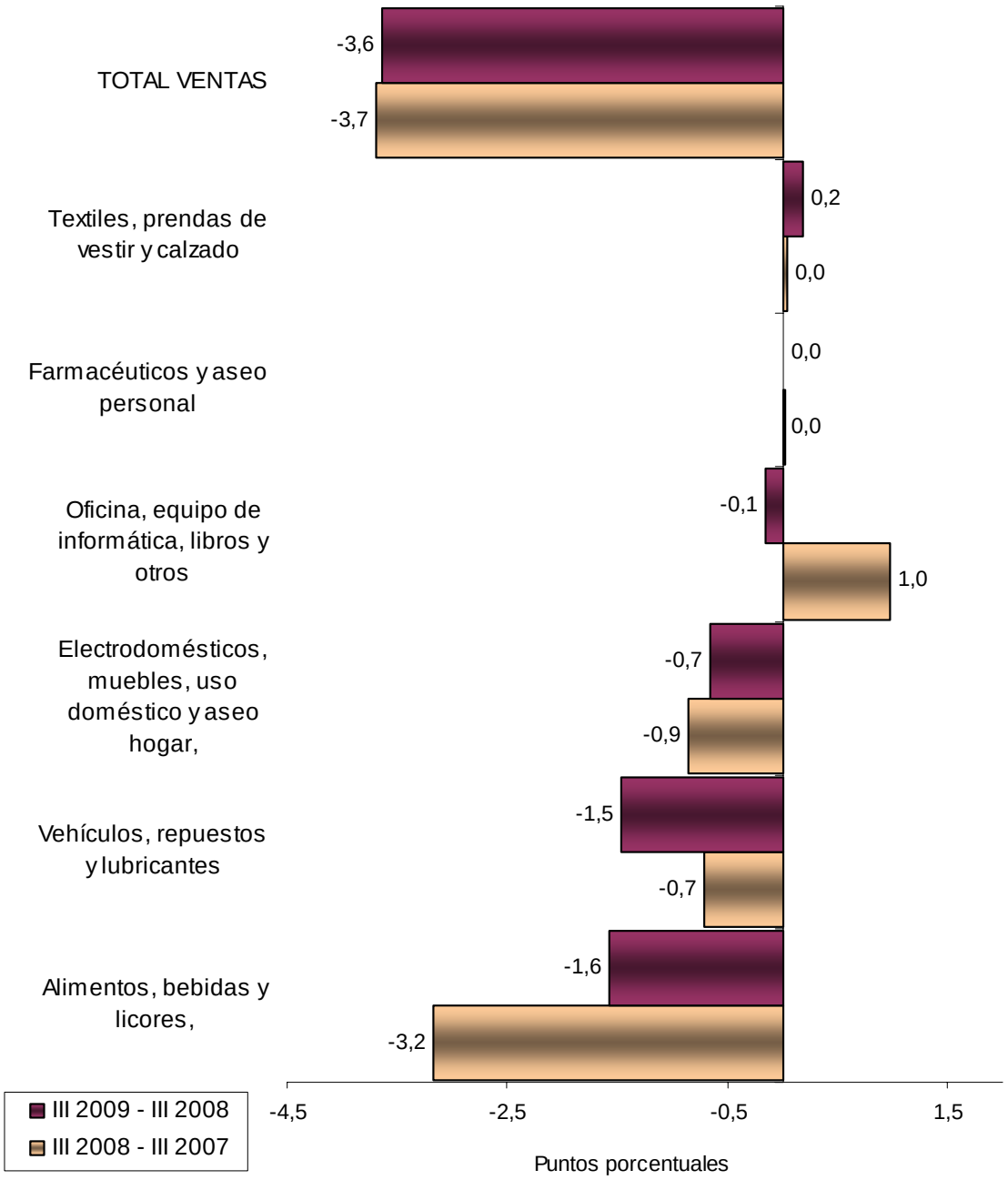
Por su parte, textiles, prendas de vestir y calzado fue el grupo de mercancía que presentó el mayor crecimiento de sus ventas en el tercer trimestre de 2009 con 1,3%.

Gráfico 6
Variación anual de las ventas reales, según grupos de mercancías
III 2009/III 2008



No obstante, en términos de contribución a la variación total de las ventas en el trimestre, los mayores aportes negativos al resultado del trimestre (-3,6%), los realizaron: alimentos, bebidas no alcohólicas, y licores; y vehículos, repuestos y lubricantes. Estos grupos de mercancías contribuyeron con 3,1 puntos porcentuales negativos a la variación total.

Gráfico 7
Contribución anual a las ventas reales, según grupos de mercancías
III 2009/III 2008

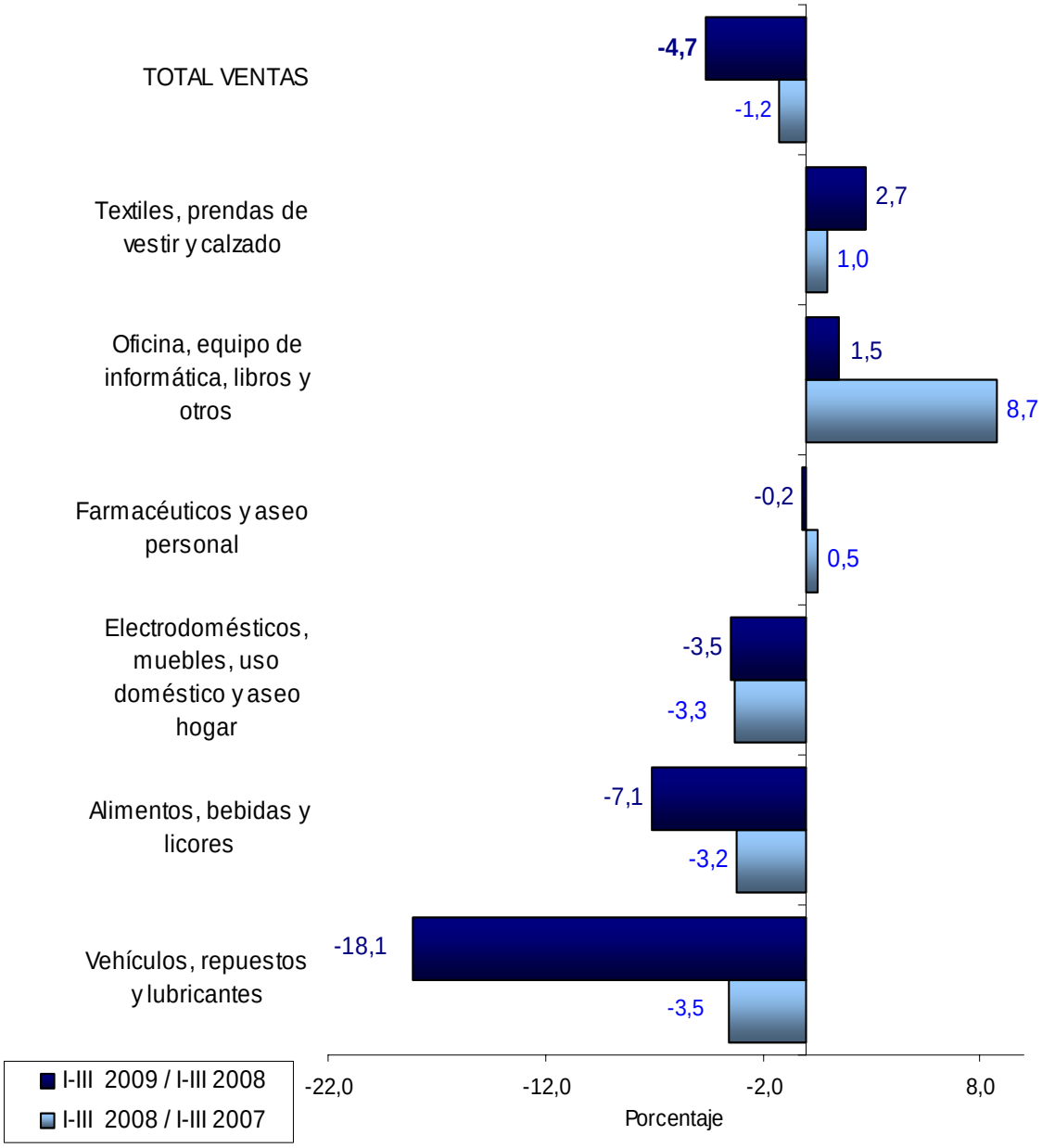


2.1.2 Variación año corrido (I-III 2009 / I-III 2008)

Durante los nueve primeros meses de 2009, cuatro grupos de mercancías presentaron disminución en sus ventas entre los cuales se destacan los de vehículos, repuestos y lubricantes; y alimentos, bebidas y licores. Estos registraron tasas negativas superiores a las del promedio del comercio de la ciudad (-4,7%).

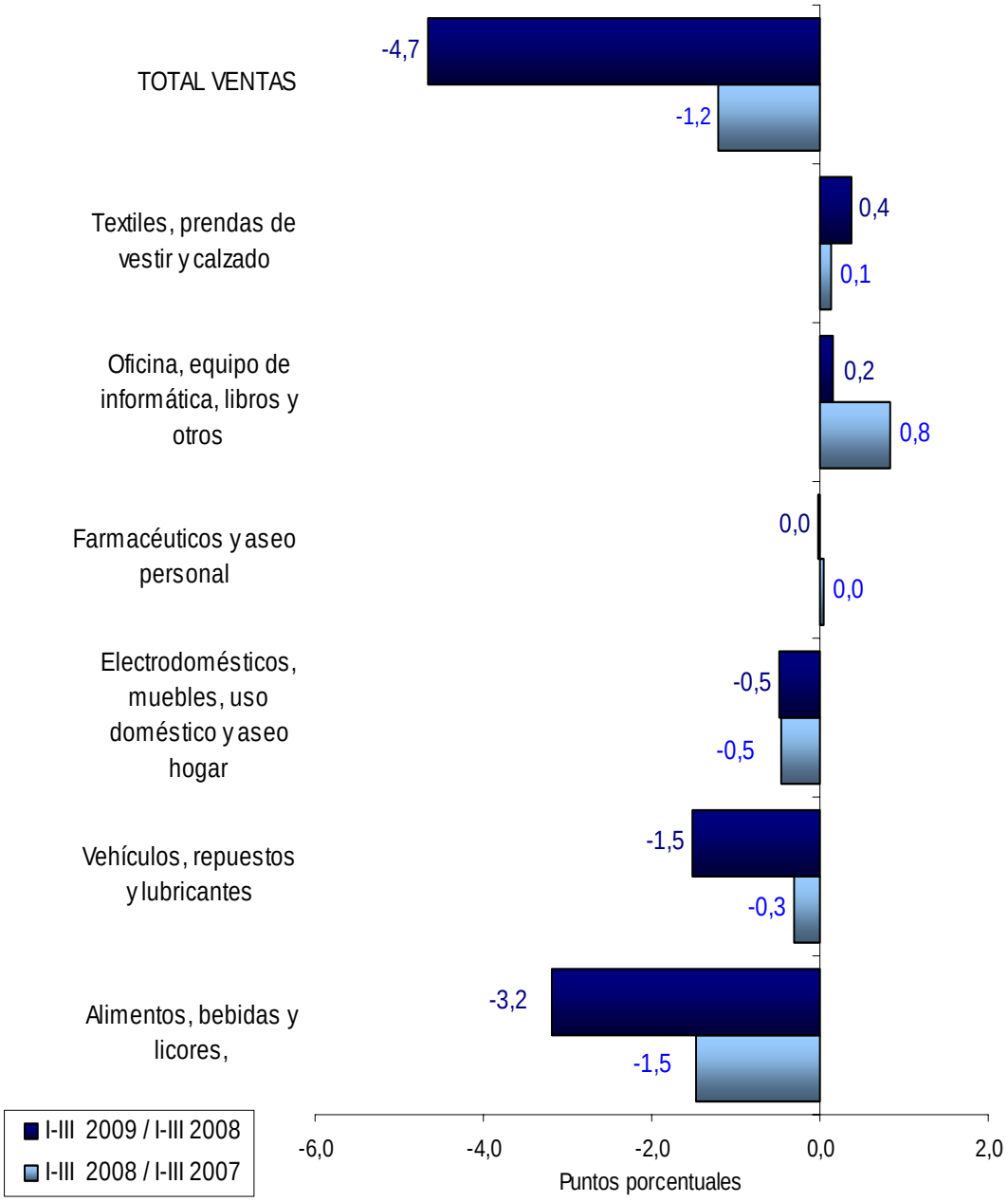
Por su parte, dos grupos de mercancías registraron crecimiento de sus ventas, tanto en el tercer trimestre de 2009 como en el mismo período de 2008: oficina, equipo de informática, libros y otros; y textiles, prendas de vestir y calzado.

Gráfico 8
Variación año corrido de las ventas reales, según grupo de mercancías
I-III 2009/I-III 2008



El resultado de los tres trimestres transcurridos (-4,7%), se explica principalmente por la reducción en las ventas de alimentos, bebidas no alcohólicas, y licores, que contribuyó con -3,2 puntos porcentuales a la variación total.

Gráfico 9
Contribución a la variación año corrido a las ventas reales, según grupos de mercancías
I-III 2009/I-III 2008

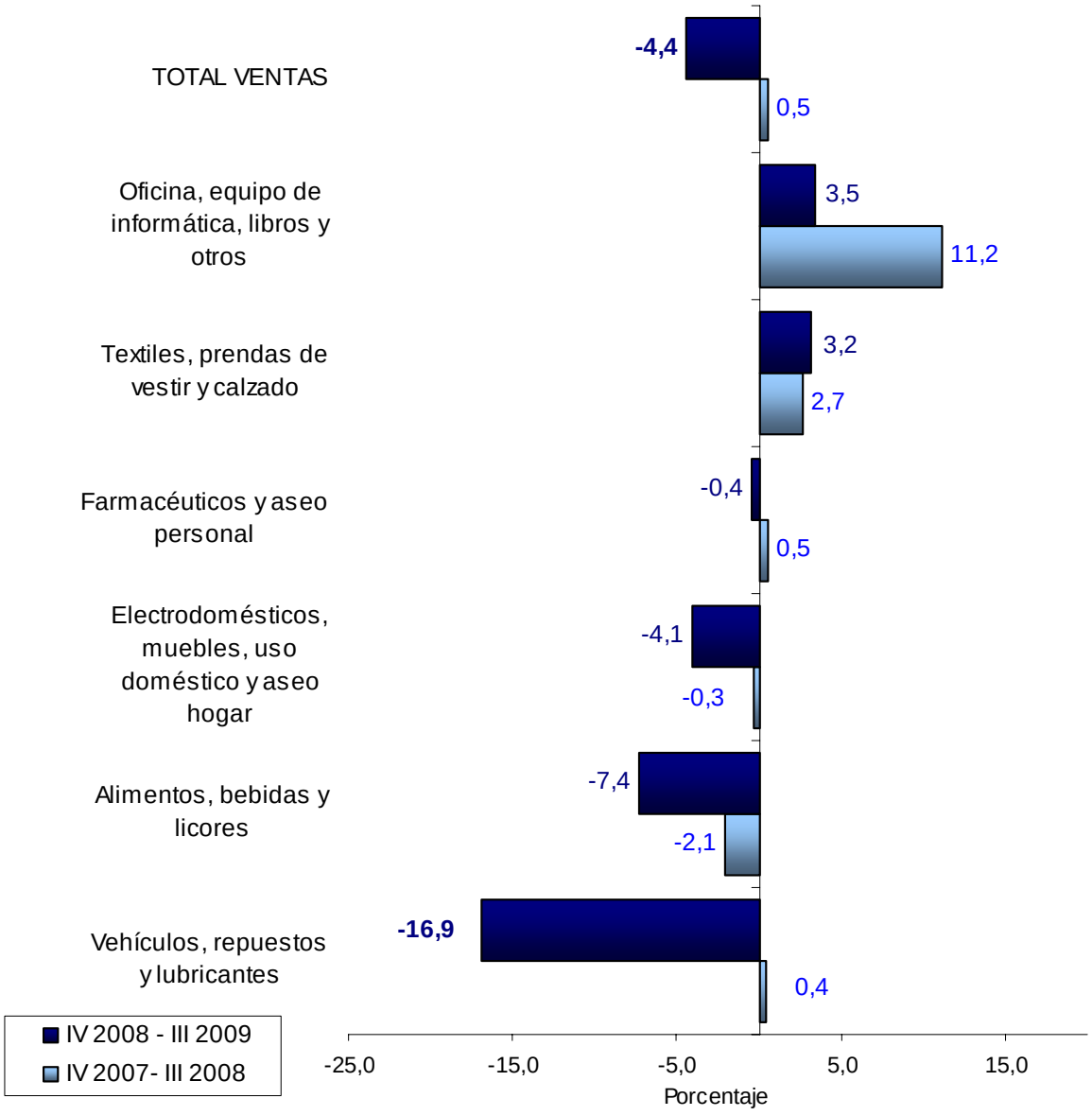


2.1.3 Variación doce meses - (IV 2008– III 2009 / IV 2007– III 2008)

De los grupos de productos que experimentaron contracción en sus ventas en el último año hasta septiembre de 2009, dos registraron tasas negativas superiores a las del promedio del comercio capitalino (-4,4%): vehículos, repuestos y lubricantes (-16,9%); y alimentos, bebidas y licores (-7,4%).

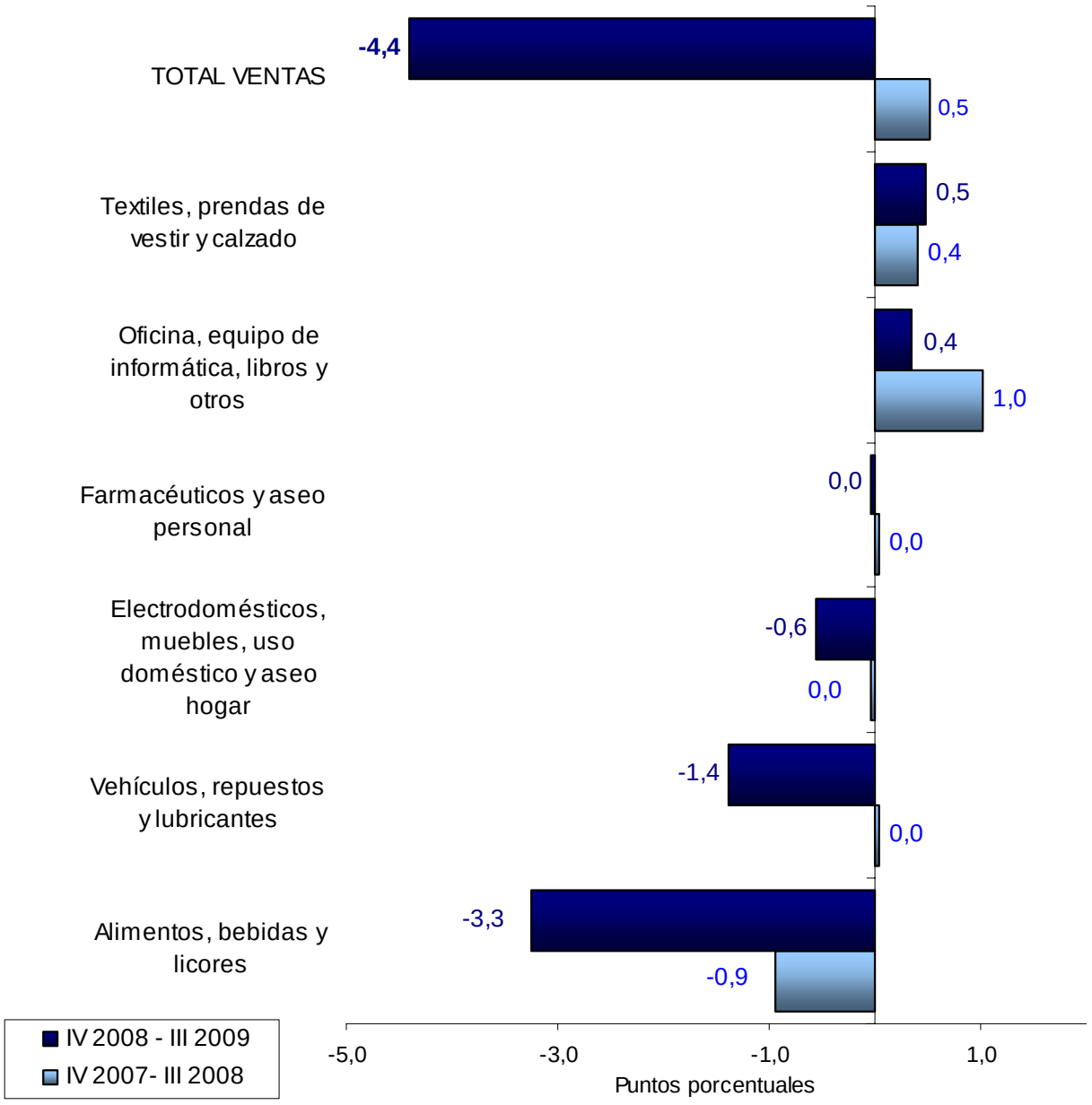
En contraste, los mayores crecimientos correspondieron a los grupos de mercancías: oficina, equipo de informática, libros y otros; y textiles, prendas de vestir y calzado.

Gráfico 10
Variación doce meses de las ventas reales, según grupos de mercancías
IV 2008– III 2009 / IV 2007– III 2008



En los últimos doce meses hasta septiembre de 2009, el mayor aporte negativo al resultado del período (-4,4%) lo realizó alimentos, bebidas no alcohólicas y licores, con -3,3 puntos porcentuales a la variación total de las ventas del período.

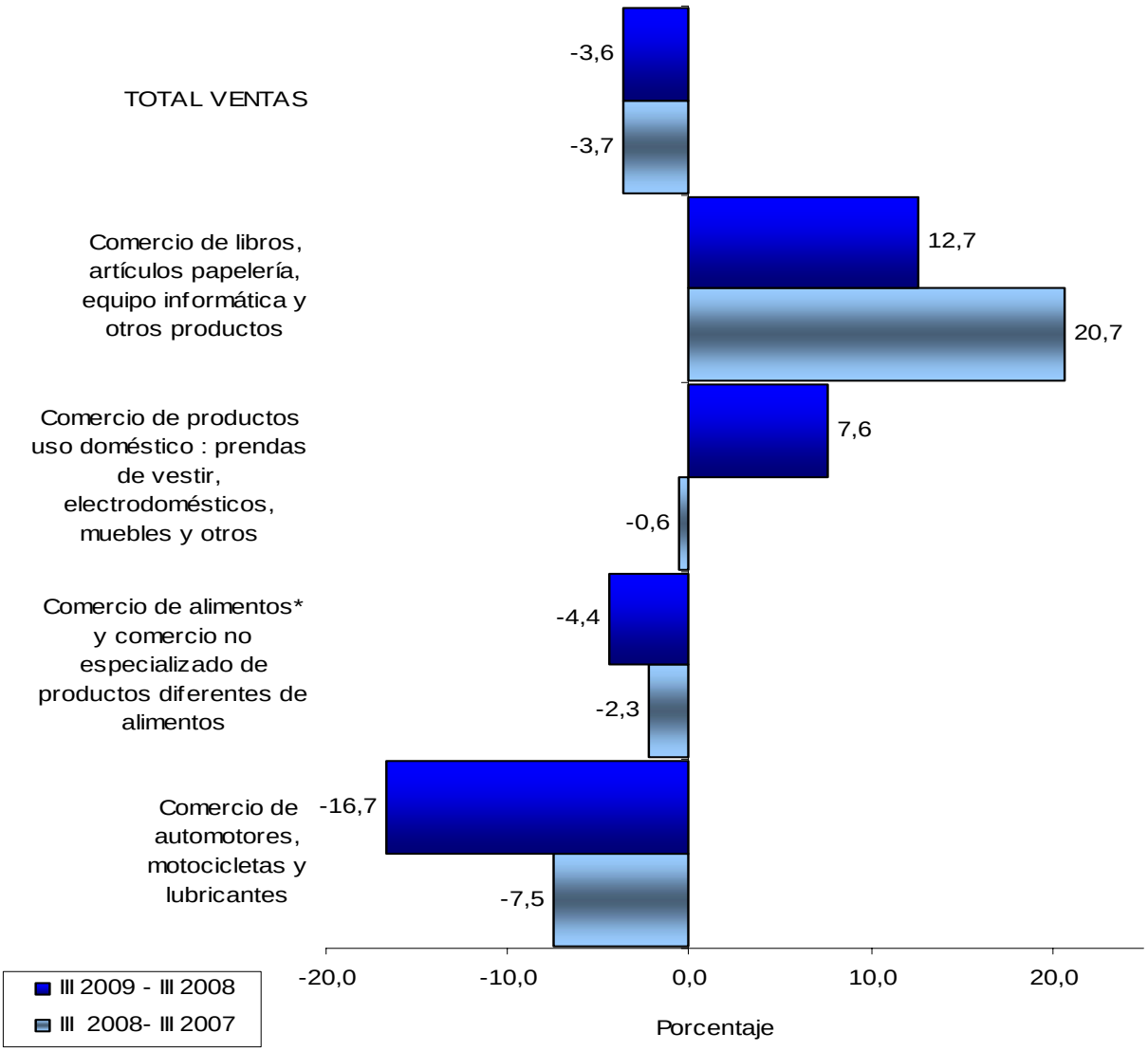
Gráfico 11
Contribución doce meses a las ventas reales, según grupos de mercancías
IV 2008– III 2009 / IV 2007– III 2008



2.2 Actividad comercial CIIU Rev. 3 A.C
2.2.1 Variación anual (III 2009/ III 2008)

De las cuatro actividades económicas representadas por la muestra, el comercio de automotores, motocicletas y lubricantes fue la que presentó la mayor reducción en sus niveles de ventas. Por su parte, el comercio especializado de libros, artículos de papelería, equipo de informática y otros productos, fue la única actividad que registró variaciones positivas en el tercer trimestre de 2008 y 2009.

Gráfico 12
Variación anual de las ventas reales, según actividad comercial CIIU Rev. 3 A.C
III 2009/III 2008

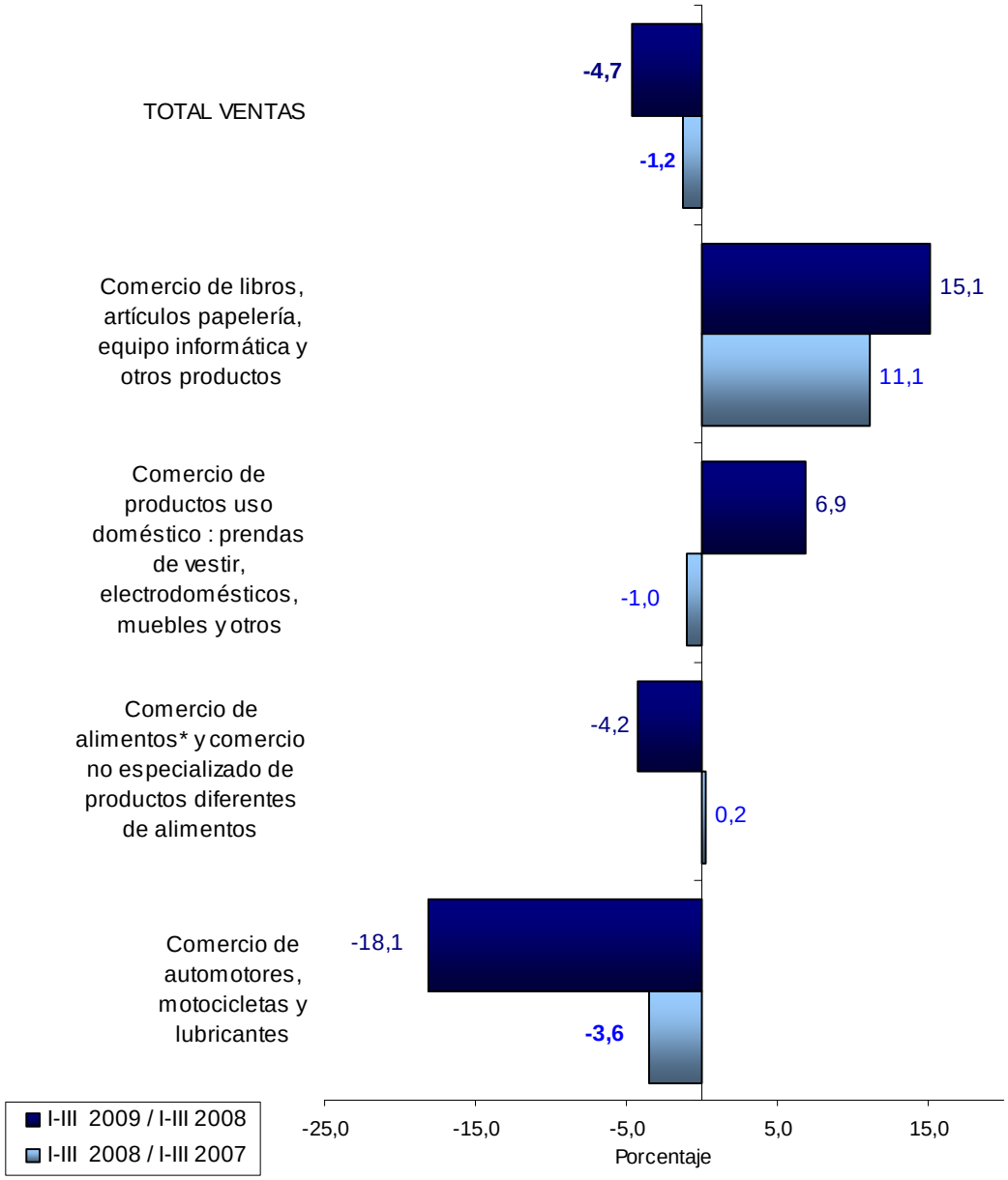


***** El comercio de alimentos incluye el comercio especializado y no especializado de este tipo de productos

2.2.2 Variación año corrido (I-III 2009/I-III 2008)

En lo transcurrido del año hasta septiembre de 2009, el comercio minorista de la ciudad de Bogotá presentó contracción en las ventas de la actividad de automotores, motocicletas y lubricantes (-18,1%); y en la de alimentos y comercio no especializado de productos diferentes de alimentos (-4,2%).

Gráfico 13
Variación año corrido de las ventas reales, según actividad comercial CIIU Rev. 3 A.C
I-III 2009/I-III 2008

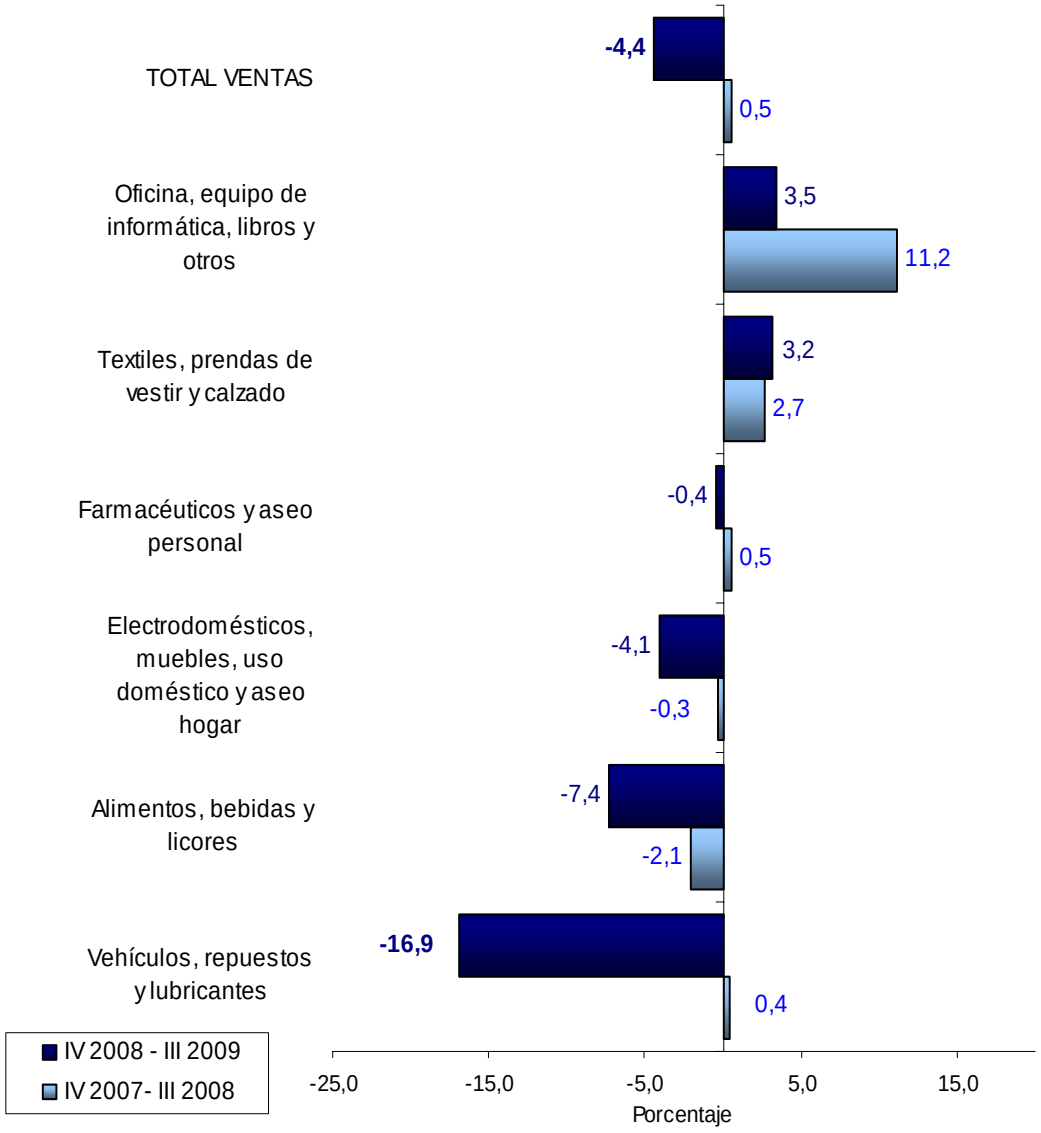


***** El comercio de alimentos incluye el comercio especializado y no especializado de este tipo de productos

2.2.3 Variación doce meses (III 2009 – IV 2008/ III 2008 – IV 2007)

En los últimos doce meses hasta septiembre del presente año, el comercio minorista de la ciudad de Bogotá presentó contracción en las ventas de la actividad de automotores, motocicletas y lubricantes (-16,8%); y en la de alimentos y comercio no especializado de productos diferentes de alimentos (-3,8%).

Gráfico 14
Variación doce meses de las ventas reales, según actividad comercial CIIU Rev. 3 A.C
IV 2008– III 2009 / IV 2007– III 2008



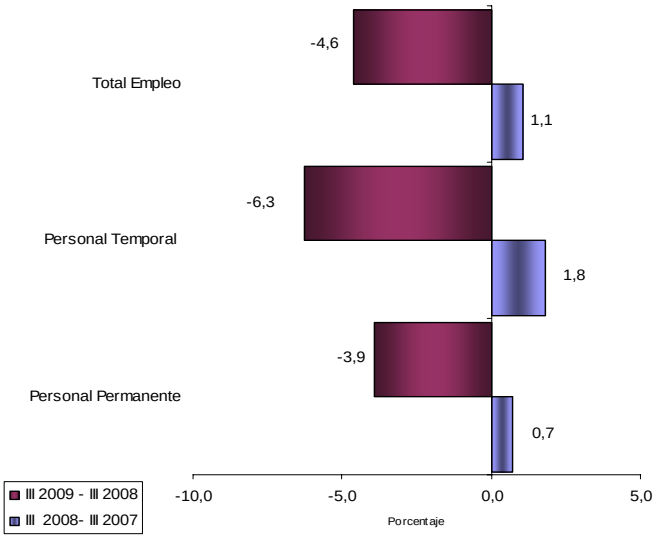
***** El comercio de alimentos incluye el comercio especializado y no especializado de este tipo de productos

3. COMPORTAMIENTO DEL EMPLEO
3.1 Variación anual (III 2009 / III 2008)

Durante el tercer trimestre de 2009, el empleo asociado al comercio minorista de Bogotá registró una disminución de 4,6%, como resultado de la reducción en las categorías del personal temporal y del personal permanente. Estas dos modalidades de vinculación laboral, habían presentado aumentos en el tercer trimestre de 2008.

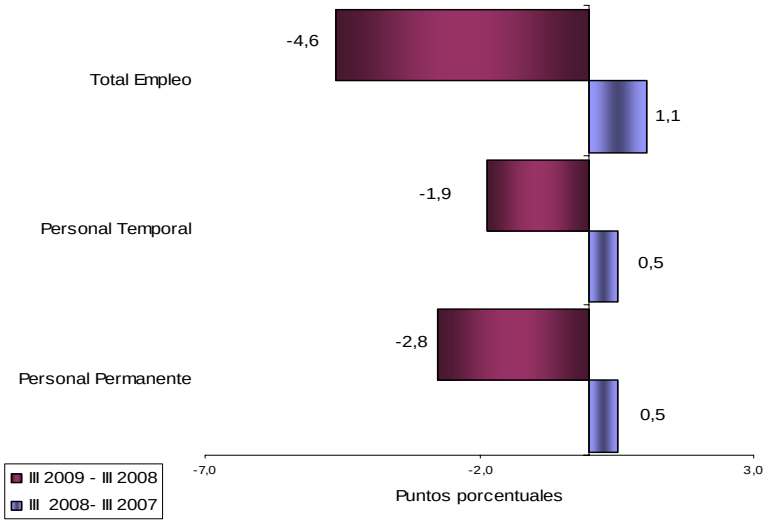
Se destaca el comportamiento de la contratación de personal temporal por ser la de mayor crecimiento en el tercer trimestre de 2008 y la de mayor contracción en el tercer trimestre de 2009.

Gráfico 15
Variación anual del empleo, según tipo de contratación
III 2009/III 2008



En el tercer trimestre de 2009, el tipo de vinculación laboral que presentó mayor contribución negativa a la variación total del empleo (-4,6%) fue el personal permanente (-2,8 puntos porcentuales).

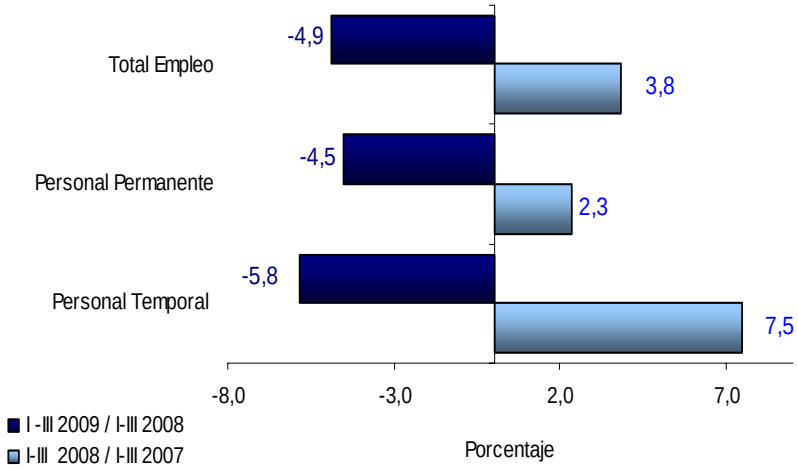
Gráfico 16
Contribución a la variación anual del empleo, según tipo de contratación
III 2009/III 2008



3.2 Variación año corrido del empleo I-III 2009/ I-III 2008

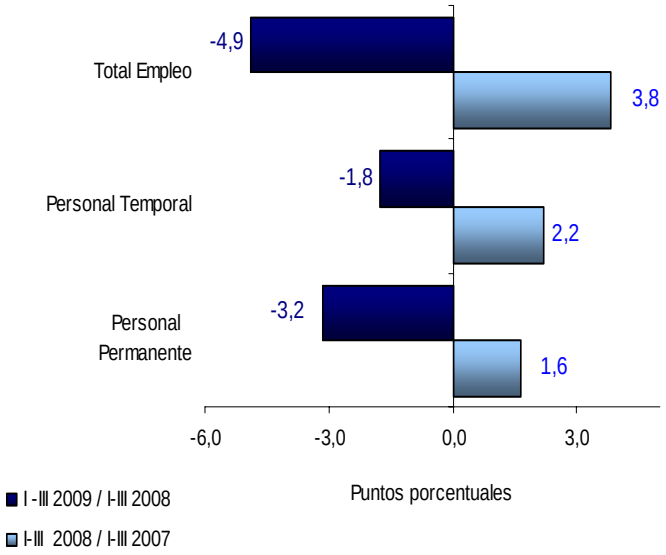
En lo corrido del año 2009, el comercio minorista de Bogotá ocupó 4,9% menos personas que en el mismo período del año anterior.

Gráfico 17
Variación año corrido del empleo, según tipo de contratación
I-III 2009/I-III 2008



En este período, la modalidad de contratación que tuvo mayor incidencia en la reducción del empleo en el comercio minorista de la ciudad de Bogotá (-4,9%) fue el personal permanente que aportó -3,2 puntos porcentuales a la variación total.

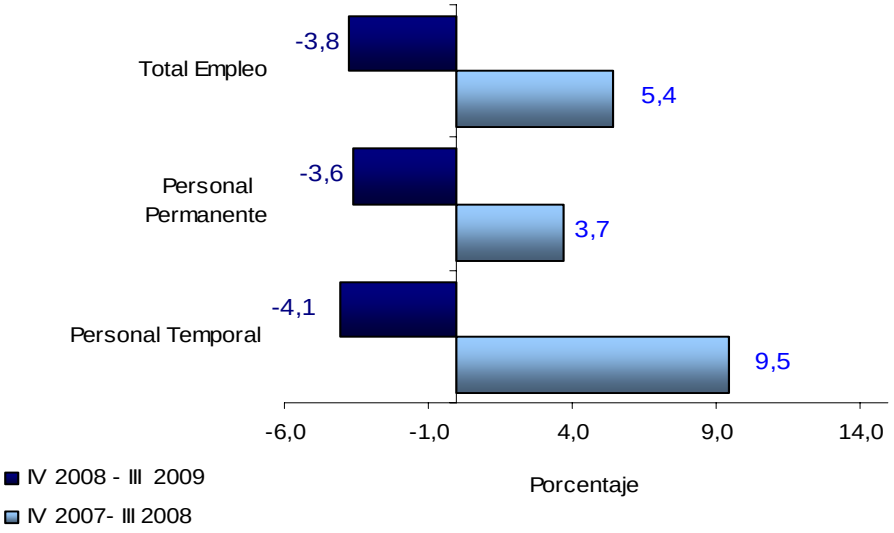
Gráfico 18
Contribución a la variación año corrido del empleo, según tipo de contratación
I-III 2009/I-III 2008



3.3 Variación doce meses del empleo
IV 2008 – III 2009 / IV 2007– III 2008

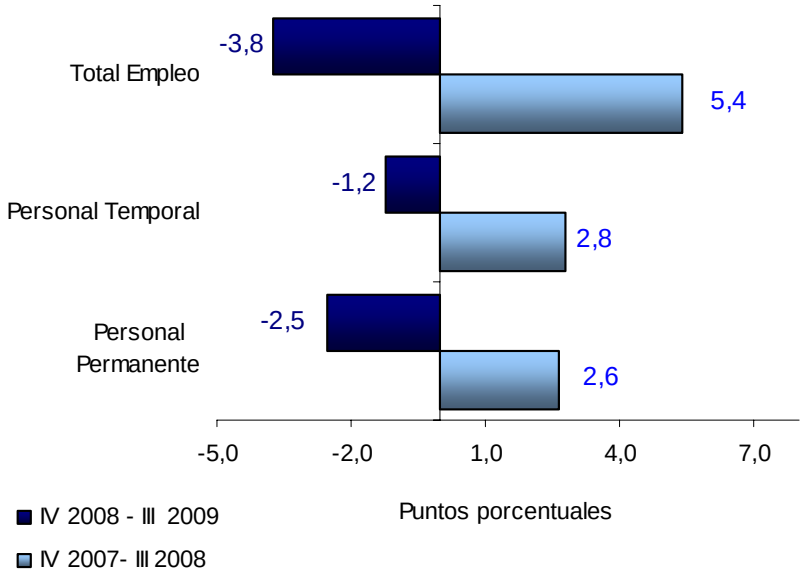
En los últimos doce meses hasta septiembre, la contratación del personal permanente se redujo 3,6%, mientras que la vinculación del personal temporal se redujo en 4,1%.

Gráfico 19
Variación doce meses del empleo, según tipo de contratación.
IV 2008– III 2009 / IV 2007– III 2008



En los últimos doce meses, la modalidad de contratación que tuvo mayor incidencia en la reducción de la ocupación laboral del comercio minorista de la ciudad de Bogotá (-3,8%) fue el permanente que aportó 2,5 puntos porcentuales negativos a dicho comportamiento.

Gráfico 20
Contribución a la variación doce meses del empleo, según tipo de contratación
IV 2008– III 2009 / IV 2007– III 2008



4. FICHA METODOLÓGICA MTCB

1. **OBJETIVO GENERAL:** Medir el comportamiento de la actividad comercial minorista en la ciudad de Bogotá, a partir de las variables ventas, personal ocupado, sueldos y salarios reales, de las empresas investigadas y de manera relacionada el consumo de las familias en el corto plazo.
2. **UNIVERSO DE ESTUDIO**: Empresas ubicadas en la ciudad de Bogotá cuya actividad es el comercio minorista.
3. **UNIDAD ESTADÍSTICA DE OBSERVACIÓN, MUESTREO E INFORMACIÓN:** La unidad local definida como el conjunto de establecimientos ubicados en la ciudad de Bogotá.
4. **TAMAÑO DE MUESTRA:** 314 Unidades locales que corresponden a 1240 establecimientos aproximadamente.
5. **UNIDAD INFORMANTE:** La gerencia general
6. **TIPO DE INVESTIGACIÓN:** Encuesta por muestreo probabilístico, estratificado por actividad comercial
7. **PERIODICIDAD:** Trimestral**,** se cuenta con información a partir del primer trimestre de 2004.
8. **COBERTURA GEOGRÁFICA :** Bogotá

.