

Comunicado de prensa

16-12-2011

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Muestra Trimestral de Comercio Minorista de Bogotá III Trimestre de 2011

VARIACIÓN ANUAL

Ventas:

En el tercer trimestre de 2011 las ventas reales del comercio minorista en Bogotá aumentaron 10,3% con respecto al nivel registrado en igual trimestre de 2010. Los grupos de mercancías que presentaron mayor crecimiento en las ventas fueron: Oficina, equipo de informática, libros y otros (29,3%), Textiles, prendas de vestir y calzado (15,0%) y Electrodomésticos, muebles, productos de uso doméstico y de aseo para el hogar (14,0%).

Personal Ocupado:

En el tercer trimestre de 2011, el personal ocupado en el comercio al por menor en la ciudad de Bogotá aumentó 9,0% frente al mismo trimestre del año anterior. El personal contratado de forma permanente, el personal temporal directo y el contratado a través de otras empresas reportaron variaciones anuales del 6,5%, 35,1% y -3,6%, respectivamente, frente al mismo período de 2010.

VARIACIÓN AÑO CORRIDO

Ventas:

A lo largo de los tres primeros trimestres de 2011, las ventas reales del comercio minorista en Bogotá aumentaron 11,8% con relación al nivel registrado en igual período de 2010. Los grupos de mercancías que presentaron mayor crecimiento en las ventas fueron: Oficina, equipo de informática, libros y otros (31,0%), Vehículos, repuestos y lubricantes (26,3%) y Textiles, prendas de vestir y calzado (15,9%).

Director

Jorge Raúl Bustamante Roldán

Subdirector

Christian R. Jaramillo Herrera

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraim Freire Delgado

Comunicado de prensa

Personal Ocupado:

Durante los primeros nueve meses de 2011, el personal ocupado en el comercio al por menor en la ciudad de Bogotá aumentó 8,2% frente al mismo período del año anterior. El personal contratado de forma permanente, el personal temporal directo y el contratado a través de otras empresas reportaron variaciones anuales del 6,5%, 16,6% y 8,8%, respectivamente, frente al mismo período de 2010.

VARIACIÓN 12 MESES

Ventas:

Durante los últimos doce meses transcurridos hasta el tercer trimestre de 2011, las ventas reales del comercio minorista en Bogotá aumentaron 12,3%, con respecto al nivel registrado en igual período de 2010. Los grupos de mercancías que presentaron mayor crecimiento en las ventas fueron: Vehículos, repuestos y lubricantes (33,9%), Oficina, equipo de informática, libros y otros (31,0%) y Textiles, prendas de vestir y calzado (15,5%).

Personal Ocupado:

En los últimos doce meses transcurridos hasta el tercer trimestre de 2011, el personal ocupado en el comercio al por menor de Bogotá se incrementó 7,3%, con respecto al mismo período del año anterior. El tipo de contratación que registró el mayor aumento fue la contratación temporal directa (11,5%), seguido por la contratación permanente (7,0%).

MUESTRA TRIMESTRAL DE COMERCIO DE BOGOTÁ

III Trimestre de 2011

| | (Variación%) | | | | | |
|------------------|--------------|-------|--------------|-------|-------------|-------|
| | Anual* | | Año corrido* | | Doce meses* | |
| | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 |
| Ventas reales | 13,06 | 10,29 | 9,9 | 11,77 | 7,72 | 12,32 |
| Personal ocupado | 5,12 | 9,04 | 3,47 | 8,19 | 2,4 | 7,32 |

*Comparado con igual período del año anterior

Fuente: DANE- MTCB