



PROSPERIDAD  
PARA TODOS

Comunicado de prensa

Bogotá  
Prensa  
DANE

Director  
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector (e)  
Ana Victoria Vega

Director Metodología y  
Producción Estadística  
Eduardo Efraín Freire Delgado

## Muestra Trimestral de Comercio de Bogotá

### III Trimestre 2013

Bogotá, 29/11/2013

#### VARIACIÓN ANUAL: III TRIMESTRE 2013

**Ventas reales:** En el tercer trimestre de 2013, las ventas reales del comercio minorista de Bogotá aumentaron 4,2%, frente al mismo trimestre de 2012, cuando registraron un aumento de 6,1%. Los grupos de mercancías que presentaron los mayores incrementos en sus ventas fueron: equipo de informática, hogar, libros, ferretería y otros productos (10,4%), farmacéuticos, cosméticos y aseo personal (6,7%), electrodomésticos, muebles de uso doméstico y aseo hogar (3,9%) y vehículos, repuestos y lubricantes (3,1%).

**Personal ocupado:** En el mismo período, el personal ocupado aumentó 3,5% respecto al tercer trimestre 2012, cuando registró un crecimiento de 5,9%. El incremento del 3,5% se explica por el crecimiento de 6,5% del personal permanente, 2,1% del personal temporal directo y por la reducción de 19,8% en la contratación de personal temporal a través de agencias.

#### VARIACIÓN AÑO CORRIDO: I-III Trimestre 2013

**Ventas reales:** En lo corrido del año hasta el tercer trimestre 2013, el comercio minorista de la ciudad presentó un aumento en sus ventas de 4,7% respecto del mismo periodo de 2012 cuando registró 6,7% de crecimiento. Los grupos de mercancías que presentaron los mayores incrementos en las ventas del período fueron: equipo de informática, hogar, libros, ferretería y otros productos (11,2%), farmacéuticos, cosméticos y aseo personal (5,6%), y textiles, prendas de vestir y calzado (4,7%).





**Personal ocupado:** Para este periodo la ocupación laboral tuvo una variación de 3,5% frente a 7,5% del año anterior. La contratación registró un incremento de 8,6 en el personal permanente y reducciones de 15,8% en el personal contratado a través de agencias y de 11,4% de personal temporal contratado directamente.

## VARIACIÓN DOCE MESES: IV - III (2012/2013)

**Ventas reales:** En los últimos doce meses hasta el tercer trimestre de 2013, las ventas reales del comercio minorista de Bogotá aumentaron 4,6% con respecto al año precedente, cuando habían presentado un aumento de 7,2%; se destaca la variación positiva de las siguientes líneas de mercancías: equipo de informática, hogar, libros, ferretería y otros productos (11,8%), farmacéuticos, cosméticos y aseo personal (4,9%) y textiles, prendas de vestir y calzado (3,9%).

**Personal ocupado:** El personal ocupado en este período, presentó un aumento de 3,7%, respecto al año precedente. Este resultado se explica por el aumento en la contratación del personal permanente (9,0%) y la reducción del personal temporal a través de agencias (-13,0%) y del personal temporal directo (-12,6%).

## Ventas reales y personal ocupado del Comercio al por Menor de Bogotá

Indicador	Variación %					
	Anual		Año corrido		Doce meses	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Ventas	6,1	4,2	6,7	4,7	7,2	4,6
Personal ocupado	5,9	3,5	7,5	3,5	8,2	3,7