

Comunicado de prensa

03-09-2010

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Muestra Trimestral de Comercio Minorista de Bogotá II Trimestre de 2010

VARIACIÓN ANUAL

Ventas: En el segundo trimestre de 2010, las ventas del comercio minorista de Bogotá registraron un incremento de 11,7% y el personal ocupado de 6,5%, con respecto al mismo período de 2009. Las líneas de mercancía que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas fueron: vehículos, repuestos y lubricantes (37,1%); oficina, equipo de informática, libros y otros (29,9%); y electrodomésticos, muebles, uso doméstico y aseo hogar, (29,0%).

Personal Ocupado: Durante el segundo trimestre de 2010 el personal ocupado asociado al comercio minorista de Bogotá registró un crecimiento de 6,5% como consecuencia del incremento presentado en el personal permanente (11,3%), el cual logró contrarrestar gran parte del efecto negativo ocasionado por la disminución en la contratación de personal temporal (9.8%).

VARIACIÓN AÑO CORRIDO

Ventas: En lo transcurrido del año hasta junio de 2010, el comercio minorista de la capital presentó un aumento en sus ventas de 9,6%, con respecto al mismo período de 2009. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas fueron: vehículos, repuestos y lubricantes (24,4%); oficina, equipo de informática, libros y otros (24,3%); y electrodomésticos, muebles, uso doméstico y aseo hogar (21,7%).

Personal Ocupado En lo corrido del año hasta junio de 2010, el personal ocupado asociado al comercio minorista de Bogotá creció 5,7% con respecto al mismo período de 2009, como consecuencia, principalmente, del aumento de personal permanente (11,1%) que fue la única categoría que presentó comportamiento positivo.

Director

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico (E)

Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

Comunicado de prensa

VARIACIÓN 12 MESES

Ventas: En los últimos doce meses hasta junio de 2010, las ventas minoristas en la ciudad de Bogotá crecieron 4,7%. Por su parte la ocupación laboral presentó un incremento de 1,7%, con respecto al año inmediatamente anterior. Los grupos que registraron los mayores incrementos en las ventas, fueron: oficina, equipo de informática, libros y otros (17,5%); y electrodomésticos, muebles, uso doméstico y aseo hogar (12,1%).

Personal Ocupado: En los últimos cuatro trimestres hasta el segundo trimestre de 2010, la contratación del personal ocupado se incrementó 1,7%, como resultado del comportamiento del personal permanente (5,6%) que logró contrarrestar las variaciones negativas de las otras categorías de contratación.

MUESTRA TRIMESTRAL DE COMERCIO DE BOGOTÁ

II Trimestre de 2010

Indicador	(Variaciones%)					
	(II Trimestre)*		(Año Corrido)*		(Doce Meses)*	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Ventas	11,7	-4,3	9,6	-4,2	4,7	-3,9
Personal Ocupado	6,5	-4,4	5,7	-3,5	1,7	-1,5

* Todo comparado con igual período del año anterior