

12 -09-2012

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Muestra Trimestral de Comercio al por Menor de Bogotá

II Trimestre de 2012

VARIACIÓN ANUAL: II trimestre 2012

Ventas reales: En el segundo trimestre de 2012, las ventas reales del comercio minorista de Bogotá aumentaron 4,1%, frente al mismo trimestre de 2011, cuando registró un aumento de 14,5%. Los grupos de mercancías que presentaron los mayores incrementos en las ventas del período fueron oficina, libros, ferretería y otros productos (17,5%), textiles, prendas de vestir y calzado (7,0%), y farmacéuticos, cosméticos y aseo personal (3,9%).

Personal ocupado: El personal ocupado en el comercio minorista aumentó 7,0% respecto al mismo período de 2011, cuando registró un crecimiento de 8,3%. El aumento total en la contratación del sector comercial minorista en Bogotá se explica principalmente por los crecimientos en el personal permanente y en el personal temporal directo, los cuales aportaron en conjunto 10,0 puntos porcentuales al mismo

VARIACIÓN AÑO CORRIDO I-II trimestre 2012

Ventas reales: En el primer semestre de 2012, las ventas reales del comercio minorista de Bogotá aumentaron 6,9%, frente al mismo trimestre de 2011, cuando registró un aumento de 12,4%. Los grupos de mercancías que presentaron los mayores incrementos en las ventas del período fueron: oficina, libros, ferretería y otros productos (18,2%), textiles, prendas de vestir y calzado (12,4%) y farmacéuticos, cosméticos y aseo personal (7,9%).

Personal ocupado: El personal ocupado en el comercio minorista aumentó 7,8% respecto al mismo período de 2011, cuando registró un crecimiento de 7,4%. El aumento total en la contratación del sector comercial minorista en Bogotá se explica principalmente por los crecimientos en el personal permanente y en el personal temporal directo, los cuales aportaron en conjunto 10,6 puntos porcentuales al mismo

Director
Jorge Bustamante R.
Subdirector
Christian Jaramillo H.
**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado

VARIACIÓN DOCE MESES: III -II trimestre (2011/ 2012)

Ventas reales: En los últimos doce meses hasta el segundo trimestre de 2012, las ventas reales del comercio minorista de Bogotá aumentaron 8,3% con respecto al año precedente cuando había presentado un aumento de 13,0%; se destaca la variación positiva de las siguientes líneas de mercancías: oficina, libros, ferretería y otros productos (22,9%), textiles, prendas de vestir y calzado (14,0%), farmacéuticos, cosméticos y aseo personal (8,8%).

Personal ocupado: El personal ocupado en este período, presentó un aumento de 8,7%, respecto al año precedente que había presentado un incremento de 5,8%. Este resultado se explica fundamentalmente por el aumento en la contratación del personal permanente y temporal directo.

MUESTRA TRIMESTRAL DE COMERCIO AL POR MENOR DE BOGOTÁ

Indicador	Variación %					
	Anual		Año corrido		Doce meses	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Ventas	14,5	4,1	12,4	6,9	13,0	8,3
Personal ocupado	8,3	7,0	7,4	7,8	5,8	8,7

Fuente: DANE – MTCB