



PROSPERIDAD
PARA TODOS

Bogotá
Prensa
DANE

Muestra Trimestral de Comercio de Bogotá

II Trimestre 2013

Agosto de 2013

Director
Jorge Bustamante R

Subdirector
Juan Carlos Guataquí Roa

Director Metodología y
Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

VARIACIÓN ANUAL: II TRIMESTRE 2013

Ventas reales: En el segundo trimestre de 2013, las ventas reales del comercio minorista de Bogotá aumentaron 5,2%, frente al mismo trimestre de 2012, cuando registraron un aumento de 4,2%. Los grupos de mercancías que presentaron los mayores incrementos en sus ventas fueron: equipo de informática, hogar, libros, ferretería y otros productos (12,0%), y farmacéuticos, cosméticos y aseo personal (6,8%).

Personal ocupado: En el mismo período, el personal ocupado aumentó 2,4% respecto al segundo trimestre 2012, cuando registró un crecimiento de 7,7%. El incremento del personal ocupado se explica por el crecimiento del personal permanente en 7,5% y la reducción de la contratación de personal temporal a través de agencias en 16,8% y directo en 12,9%.

VARIACIÓN AÑO CORRIDO: I-II Trimestre 2013

Ventas reales: En el primer semestre de 2013, el comercio minorista de la ciudad presentó un aumento en sus ventas de 4,8% con respecto al primer semestre de 2012 cuando registró un crecimiento de 7,1%. Los grupos de mercancías que presentaron los mayores incrementos en las ventas del período fueron: equipo de informática, hogar, libros, ferretería y otros productos (11,0%), alimentos, bebidas y licores (5,3%), textiles, prendas de vestir y calzado (5,1%), y farmacéuticos, cosméticos y aseo personal (5,1%).

Personal ocupado: Para este primer semestre el incremento en la ocupación laboral fue 3,0% frente a 8,3% del año anterior. La contratación registró un incremento de 9,3 en el personal permanente y reducciones en el personal temporal, de 18,4% en el contratado directamente, y de 13,7% para el contratado a través de agencias.





VARIACIÓN DOCE MESES: III - II (2012/2013)

Ventas reales: •En los últimos doce meses hasta el segundo trimestre de 2013, las ventas reales del comercio minorista de Bogotá aumentaron 5,0% con respecto al año precedente, cuando habían presentado un aumento de 8,5%; se destaca la variación positiva de las siguientes líneas de mercancías: equipo de informática, hogar, libros, ferretería y otros productos (13,3%), textiles, prendas de vestir y calzado (4,9%) y, farmacéuticos, cosméticos y aseo personal (4,4%).

Personal ocupado: El personal ocupado en este período, presentó un aumento de 4,0%, respecto al año precedente. Este resultado se explica por el aumento en la contratación del personal permanente (10,3%) y la reducción del personal temporal directo (-17,2%) y del personal a través de agencias (-10,0%).

Ventas reales y personal ocupado del Comercio al por Menor de Bogotá

| Indicador | Variación % | | | | | |
|------------------|-------------|------|--------------------|-------------------------|------------|-----|
| | Anual | | Año corrido | | Doce meses | |
| | 2012 | 2013 | enero - junio 2013 | Julio 2012 - Junio 2013 | | |
| Ventas | 4,2 | 5,2 | 7,1 | 4,8 | 8,5 | 5,0 |
| Personal ocupado | 7,9 | 2,4 | 8,3 | 3,0 | 9,0 | 4,0 |