

Comunicado de prensa

05-03-2010

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Muestra Trimestral de Comercio Minorista de Bogotá IV Trimestre 2009

VARIACIÓN ANUAL

Ventas: Entre los meses de octubre y diciembre de 2009, el comercio minorista presente en Bogotá registró un crecimiento de 2,4% en ventas con respecto al mismo período de 2008 (-3,7%).

Este resultado se explica principalmente por las mayores ventas de equipo de oficina, informática, libros y otros.

Empleo: En este trimestre, el total del empleo asociado al comercio minorista disminuyó 4,9% como resultado de la reducción del personal temporal (15,6%), categoría que contribuyó con 4,9 puntos porcentuales negativos a la variación total del período.

VARIACIÓN ACUMULADA ANUAL

Ventas: Durante 2009, las ventas en el comercio minorista de la ciudad disminuyeron 2,5% respecto al año 2008, cuando habían registrado una reducción de 1,9%.

La contracción del comercio minorista en la capital fue generada principalmente por la disminución de las ventas de alimentos, bebidas no alcohólicas y licores.

Empleo: En los últimos doce meses la vinculación laboral del comercio al por menor se redujo 4,9% respecto a igual período anterior. El personal temporal se contrajo 8,6% y el personal permanente 3,3%.

MUESTRA TRIMESTRAL DE COMERCIO MINORISTA DE BOGOTÁ

IV Trimestre de 2009

Variación (%)

Período	Ventas	Empleo
IV Trimestre	2,4	-4,9
2009 / 2008	-2,5	-4,9

Director

Hector Maldonado Gómez

Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y
Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado
