Bogotá
Prensa
DANE

Muestra Trimestral de Comercio de Bogotá

IV Trimestre 2013

Bogotá, 03/03/2014

Director
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector
Diego Silva Ardila

Director Metodología y Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

VARIACIÓN ANUAL: IV TRIMESTRE 2013

Ventas reales: En el cuarto trimestre de 2013, las ventas reales del comercio minorista de Bogotá aumentaron 5,6%, frente al mismo trimestre de 2012, cuando habían registrado un aumento de 4,4%. Los grupos de mercancías que presentaron los mayores incrementos en sus ventas fueron: textiles, prendas de vestir y calzado (9,4%), equipo de informática, hogar, libros, ferretería y otros productos (9,1%), farmacéuticos, cosméticos y aseo personal (5,0%) y alimentos, bebidas y licores (4,5%).

Personal ocupado: En el mismo período, el personal ocupado aumentó 3,5% respecto al tercer trimestre 2012, cuando registró un crecimiento de 4,4%. El incremento del 3,5% se explica por el crecimiento de 6,4% del personal permanente, y por la reducción de 11,7% en la contratación de personal temporal a través de agencias y de 2,7% en la contratación de personal temporal directo.

VARIACIÓN DOCE MESES: I - IV (2013)

Ventas reales: En el año 2013, las ventas reales del comercio minorista de Bogotá aumentaron 5,0% con respecto al año precedente, cuando habían presentado un aumento de 6,0%; se destaca la variación positiva de las siguientes líneas de mercancías: equipo de informática, hogar, libros, ferretería y otros productos (10,5%), textiles, prendas de vestir y calzado (6,4%) y farmacéuticos, cosméticos y aseo personal (5,5%).

Personal ocupado: El personal ocupado en este período presentó un aumento de 3,4%, respecto al año precedente. Este resultado se explica por el aumento en la contratación del personal permanente (7,9%) y la reducción del personal temporal a través de agencias (-14,6%) y del personal temporal directo (-9,3%).

Ventas reales y personal ocupado del Comercio al por Menor de Bogotá

Variación %

Indicador	Anual		Doce meses	
	2012	2013	2012	2013
Ventas	4,4	5,6	6,0	5,0
Personal	4,4	3,5	6,7	3,4