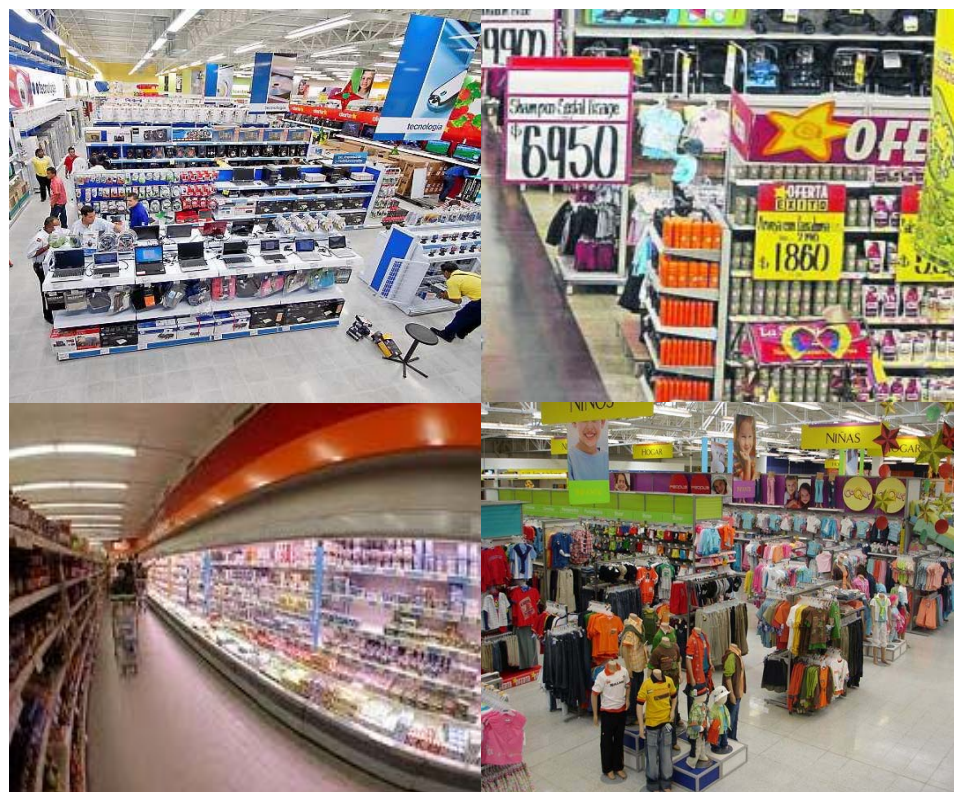


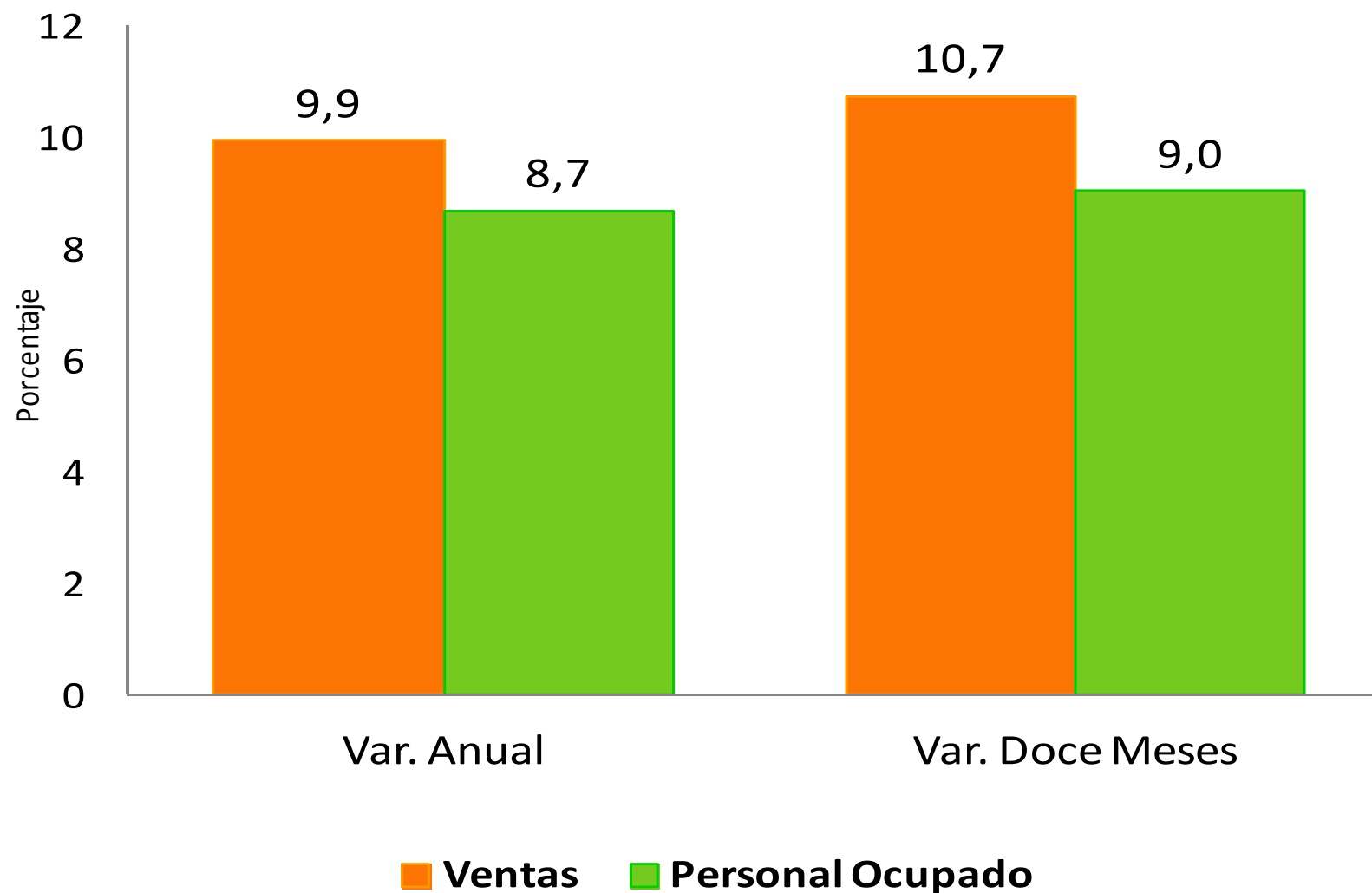
Muestra Trimestral de Comercio al Por Menor de Bogotá- MTCB I Trimestre de 2012



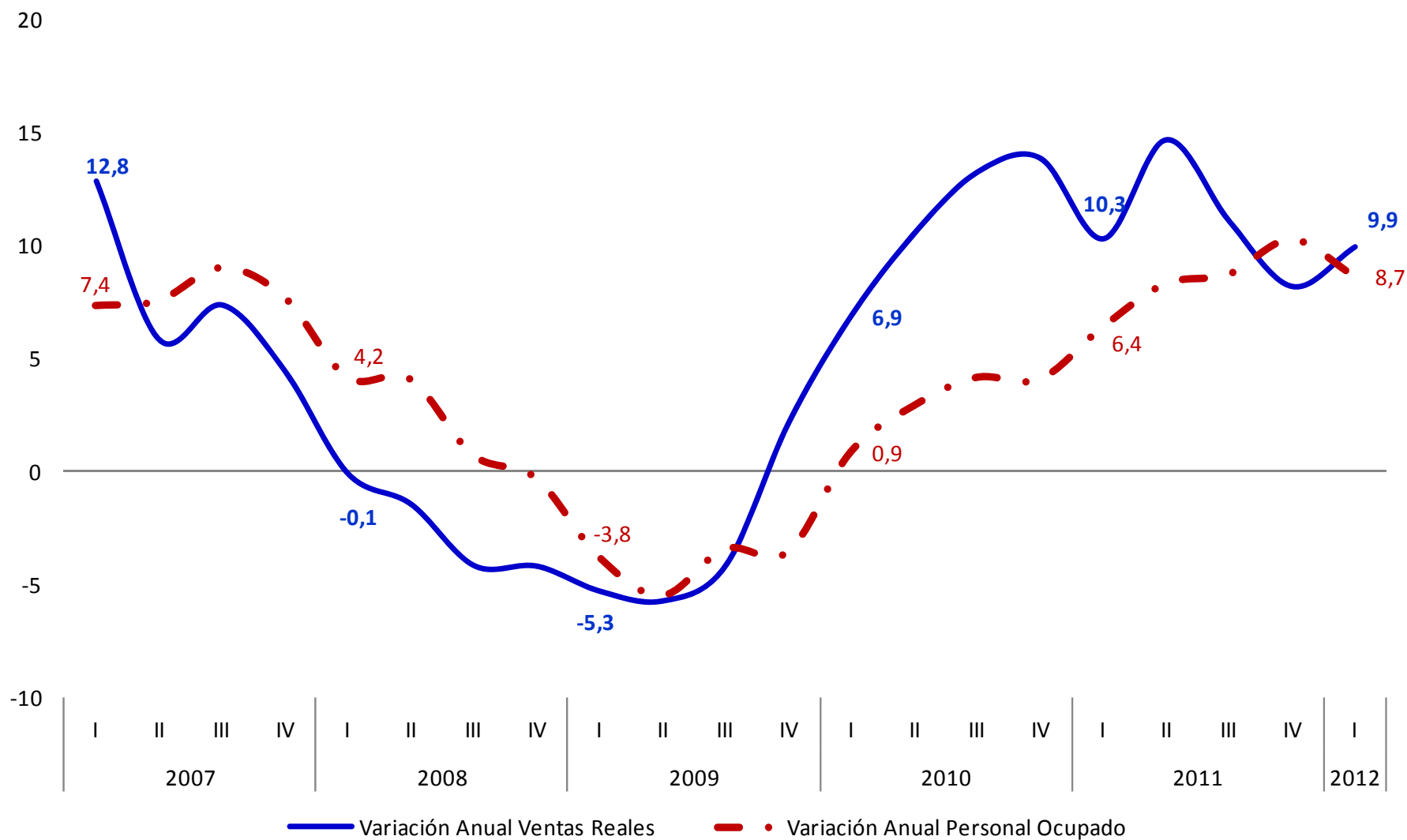
**Bogotá D.C.,
Junio 12 de 2012**



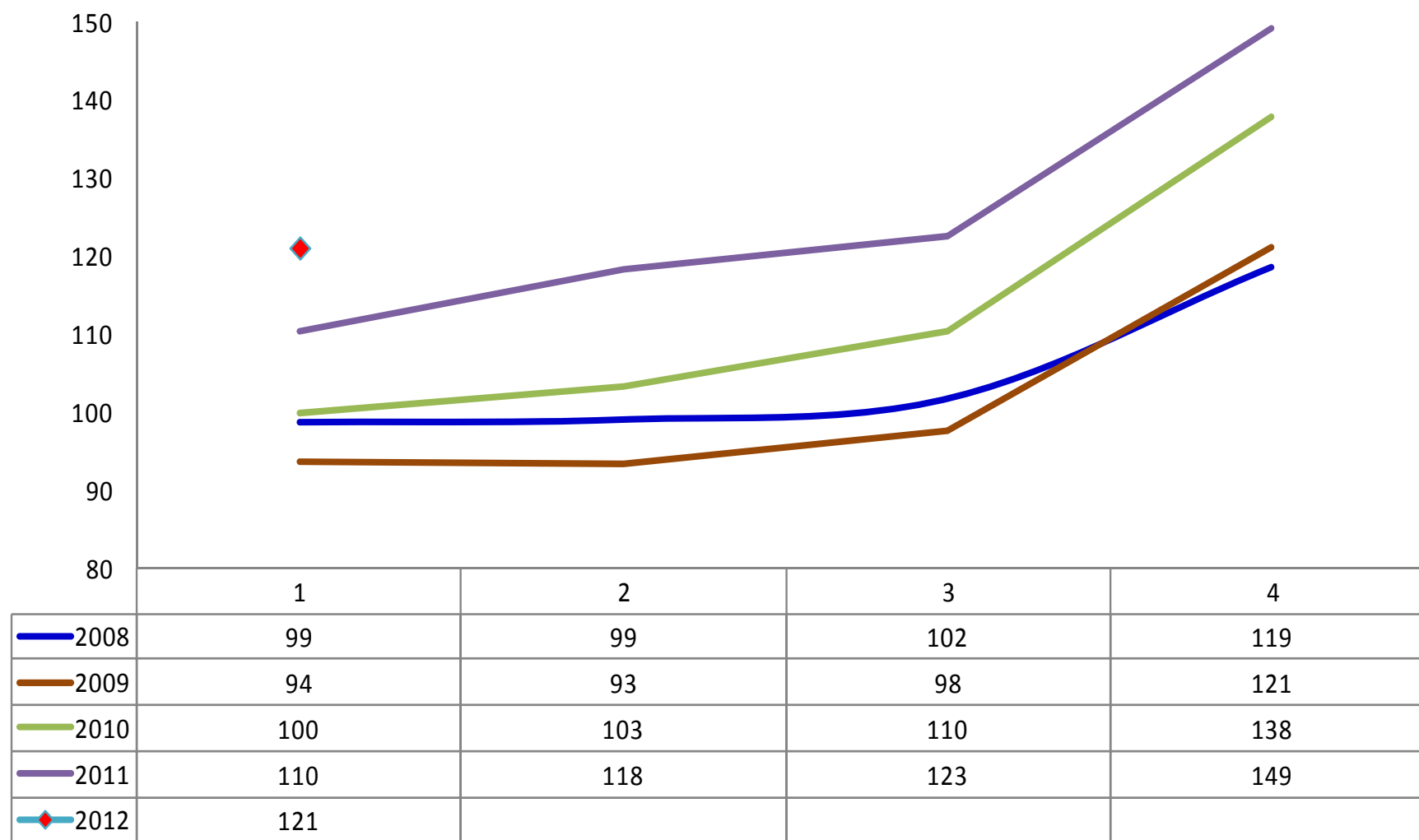
Variación ventas y personal ocupado I Trimestre de 2012



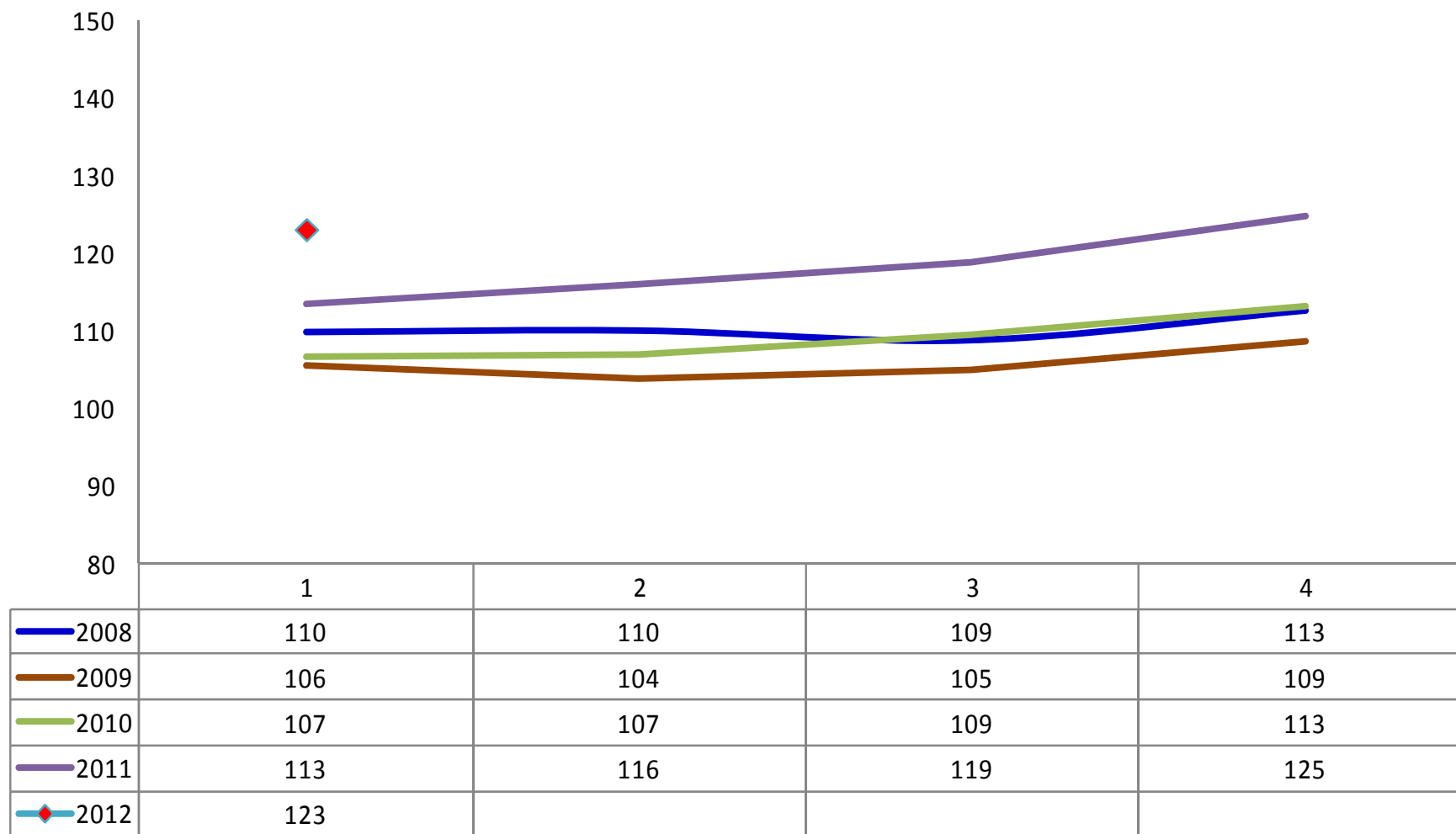
Evolución de las ventas y el personal ocupado Variación Anual (2007 – 2012)



Estacionalidad Ventas reales 2008 – 2012



Estacionalidad Personal ocupado 2008 – 2012

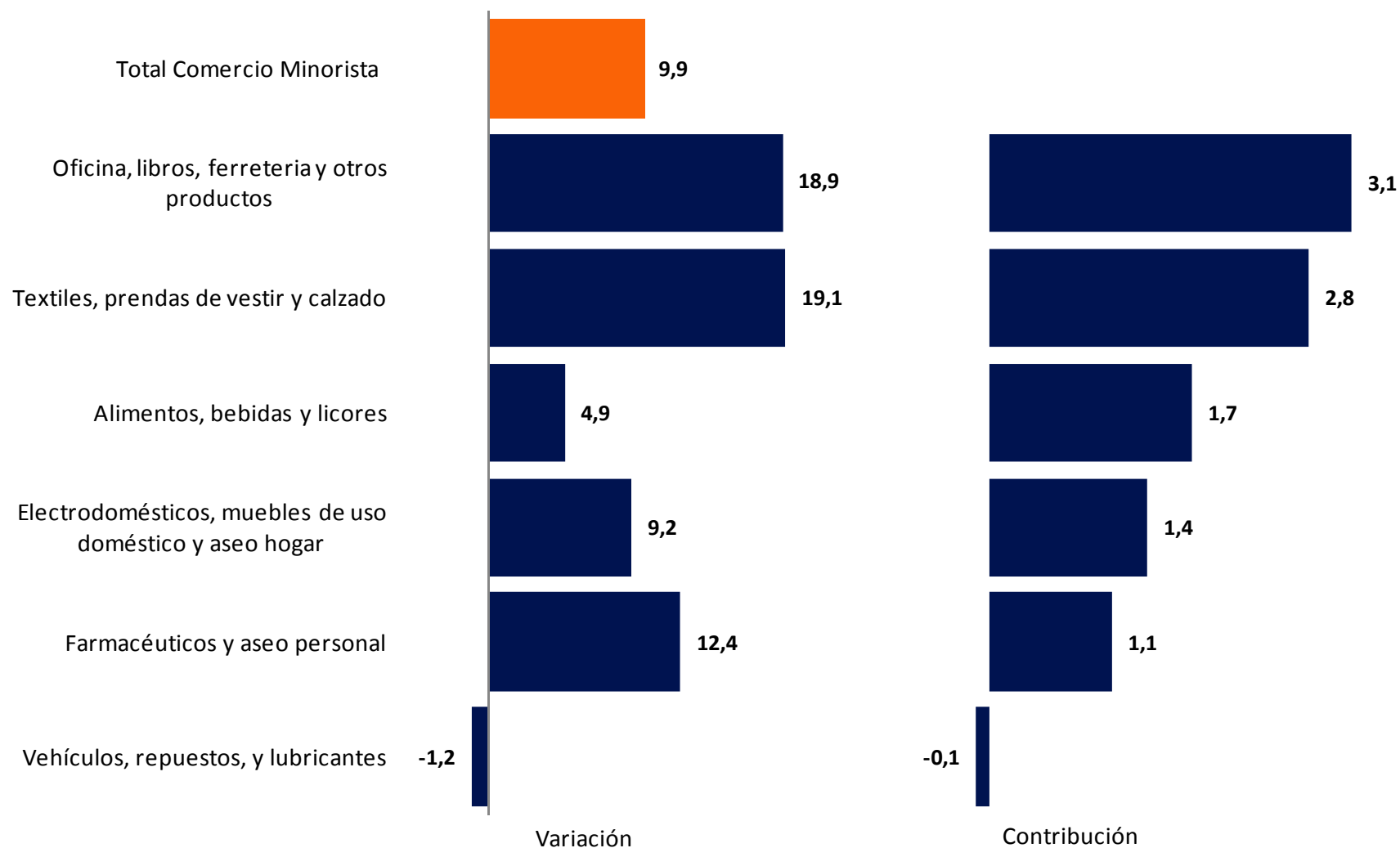


Líneas de Mercancías

I Trimestre de 2012

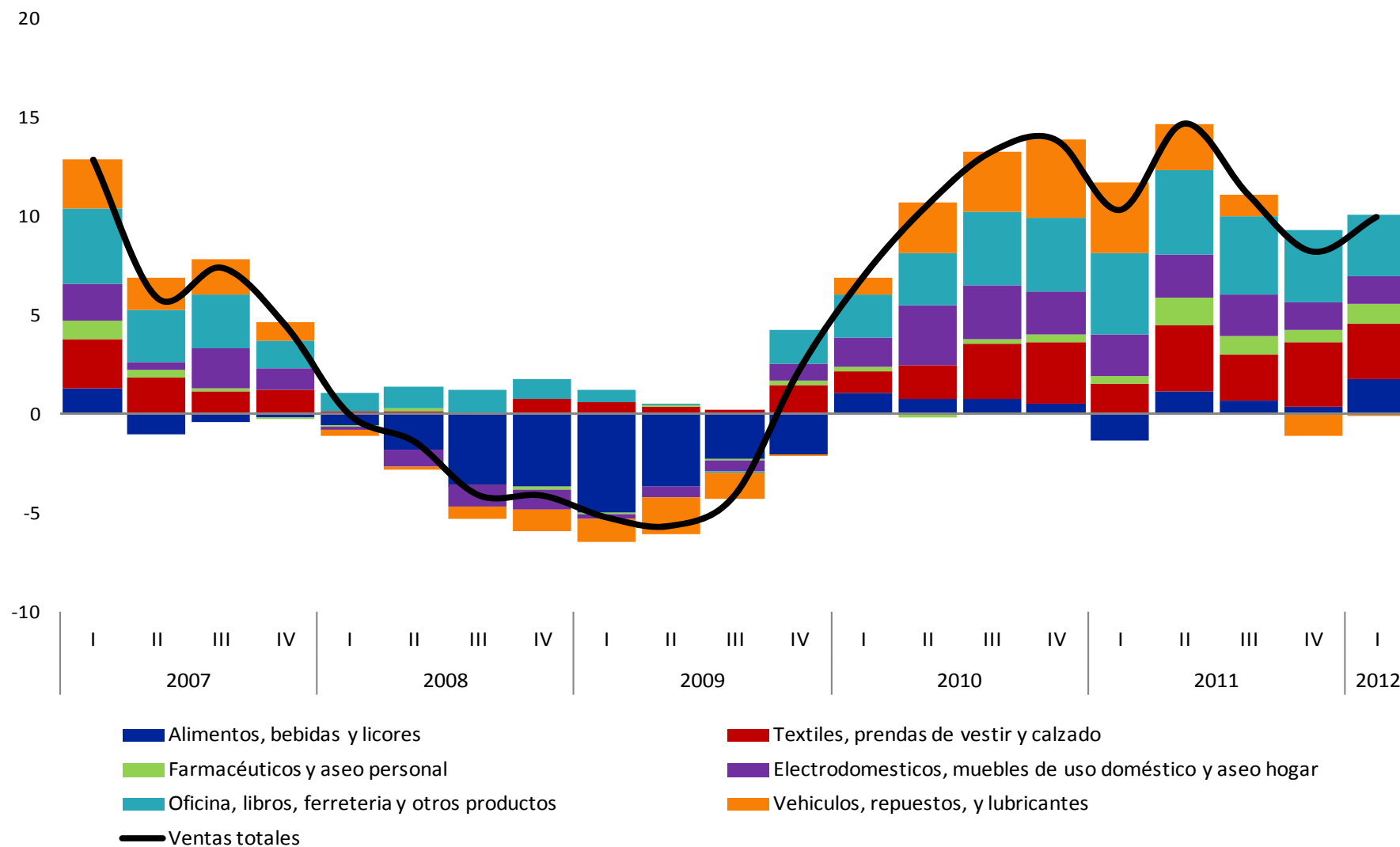
Variación y contribución anual de las ventas reales

I Trimestre 2012



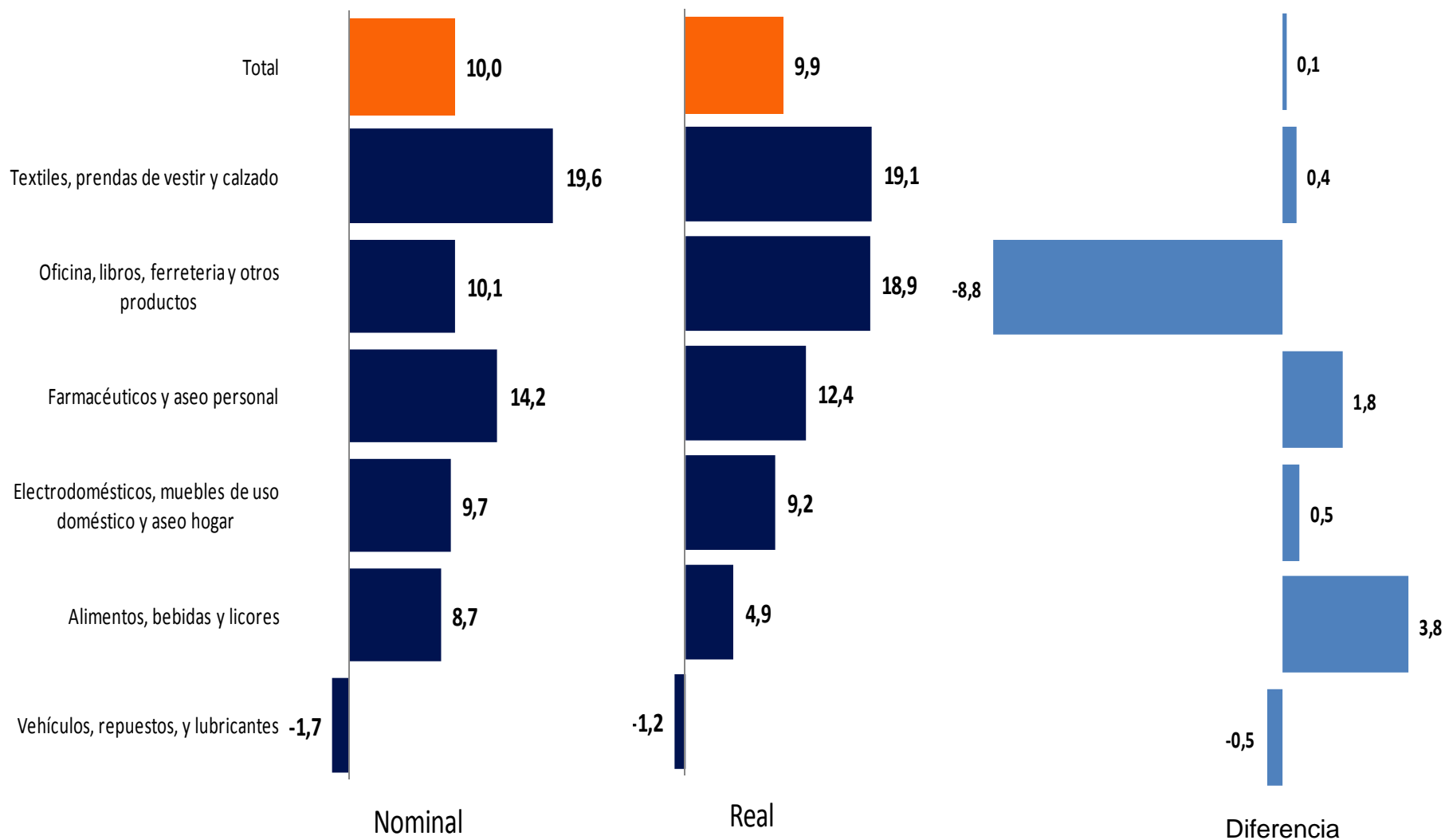
Evolución de la contribución de las líneas de mercancías a la variación anual de las ventas

2007 – 2012



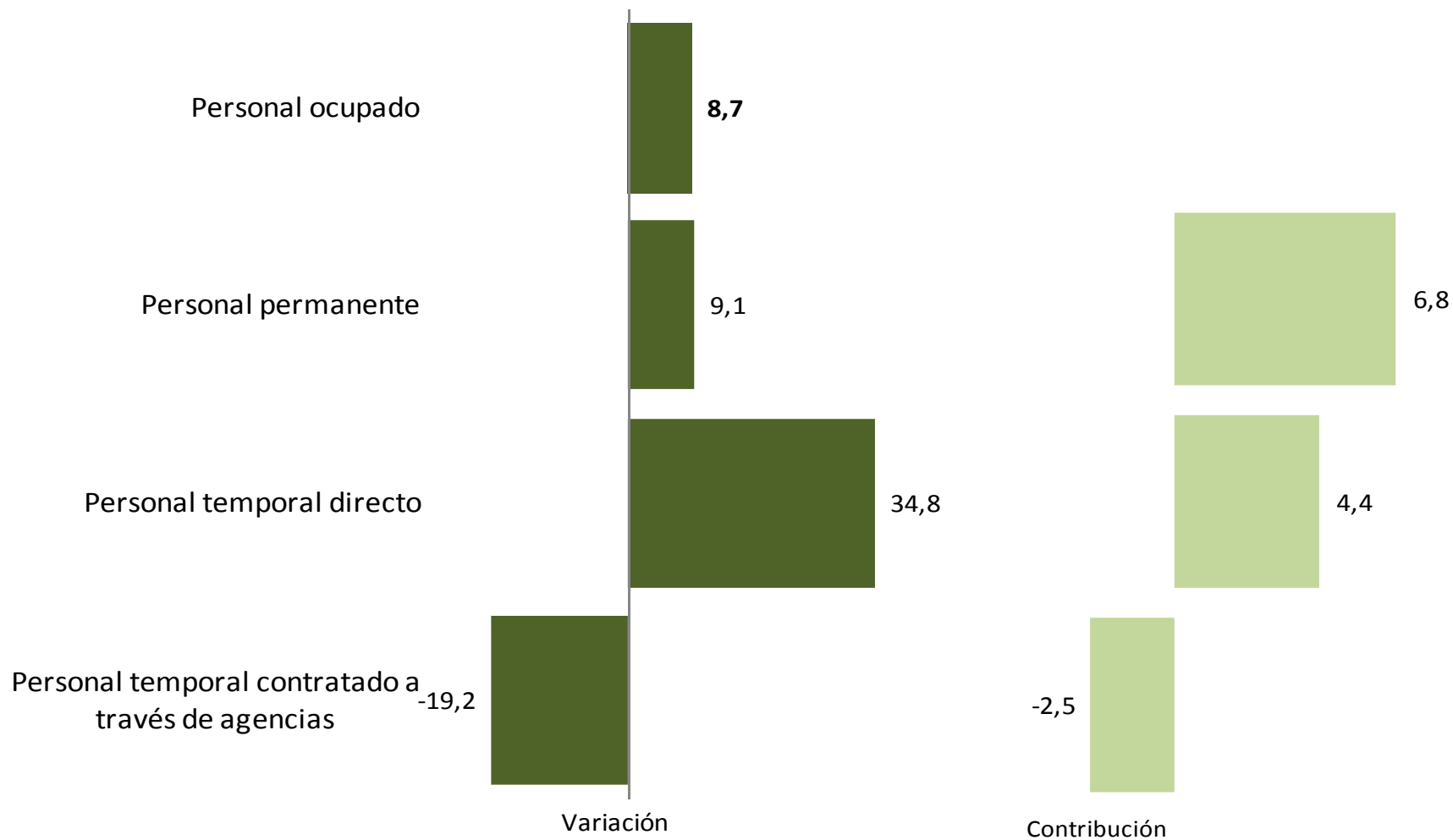
Variación anual - ventas nominales y reales

I Trimestre de 2012



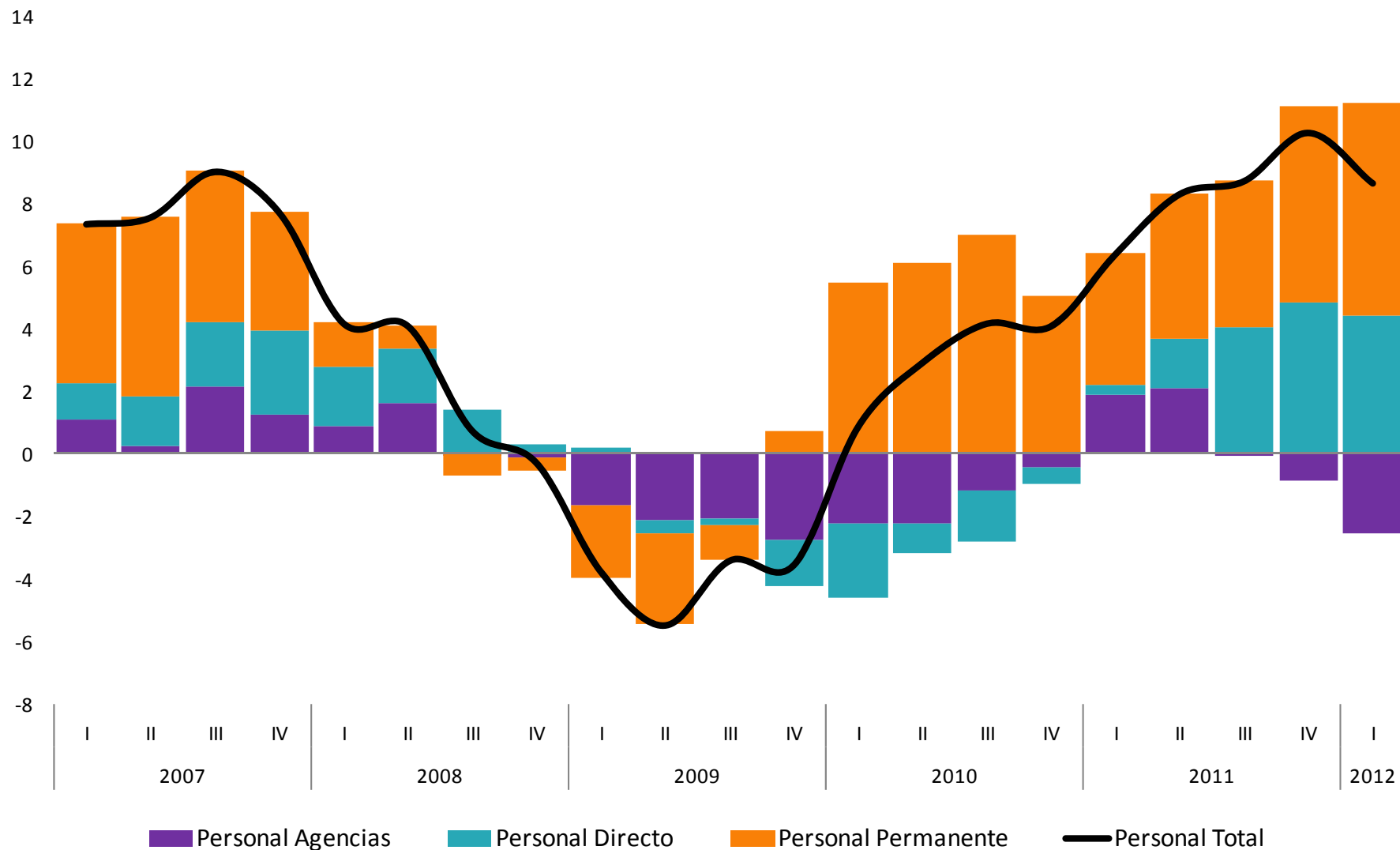
Variación y contribución anual personal ocupado

I Trimestre de 2012



Evolución de las contribuciones de las modalidades de contratación a la variación anual del personal ocupado

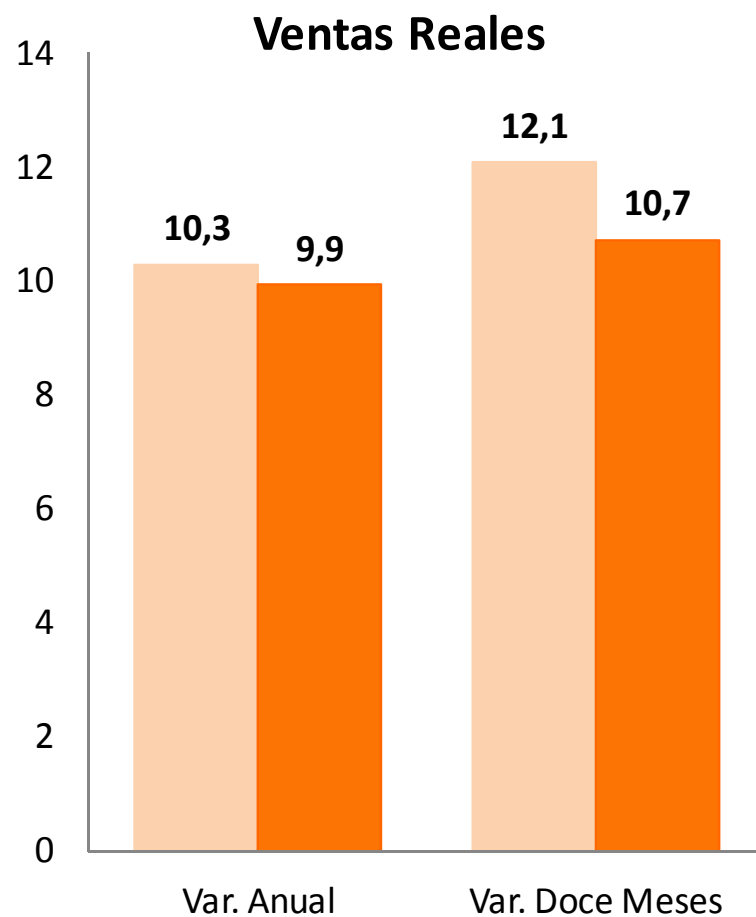
2007 – 2012



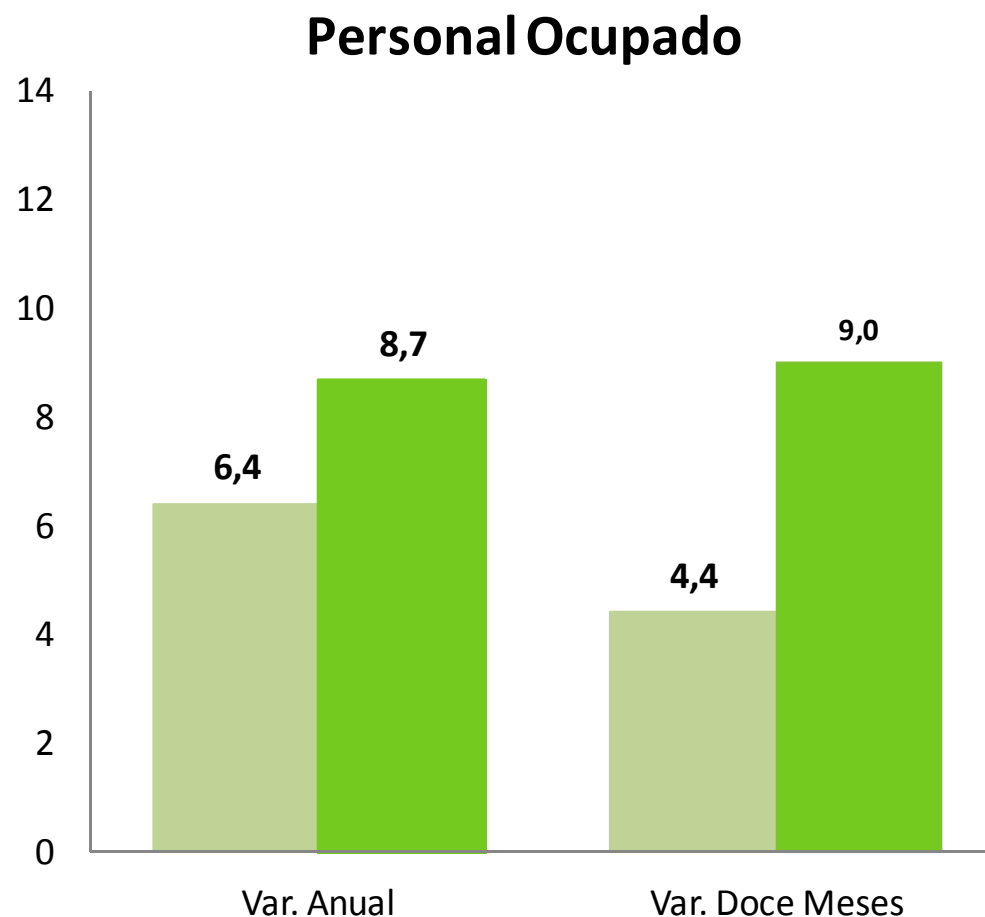
Diferencias en el personal ocupado I Trimestre 2011- I Trimestre 2012

Personal ocupado	Variación Anual		Contribución Anual		Diferencia en la Contribución Anual
	2011-I	2012-I	2011-I	2012-I	
Personal ocupado	6,4	8,7	6,4	8,7	2,3
Personal permanente	5,6	9,1	4,2	6,8	2,6
Personal temporal directo	2,7	34,8	0,4	4,4	4,1
Personal temporal contratado a través de agencias	15,5	-19,2	1,9	-2,5	-4,4

Variación ventas y personal ocupado I trimestre 2011 - I trimestre 2012



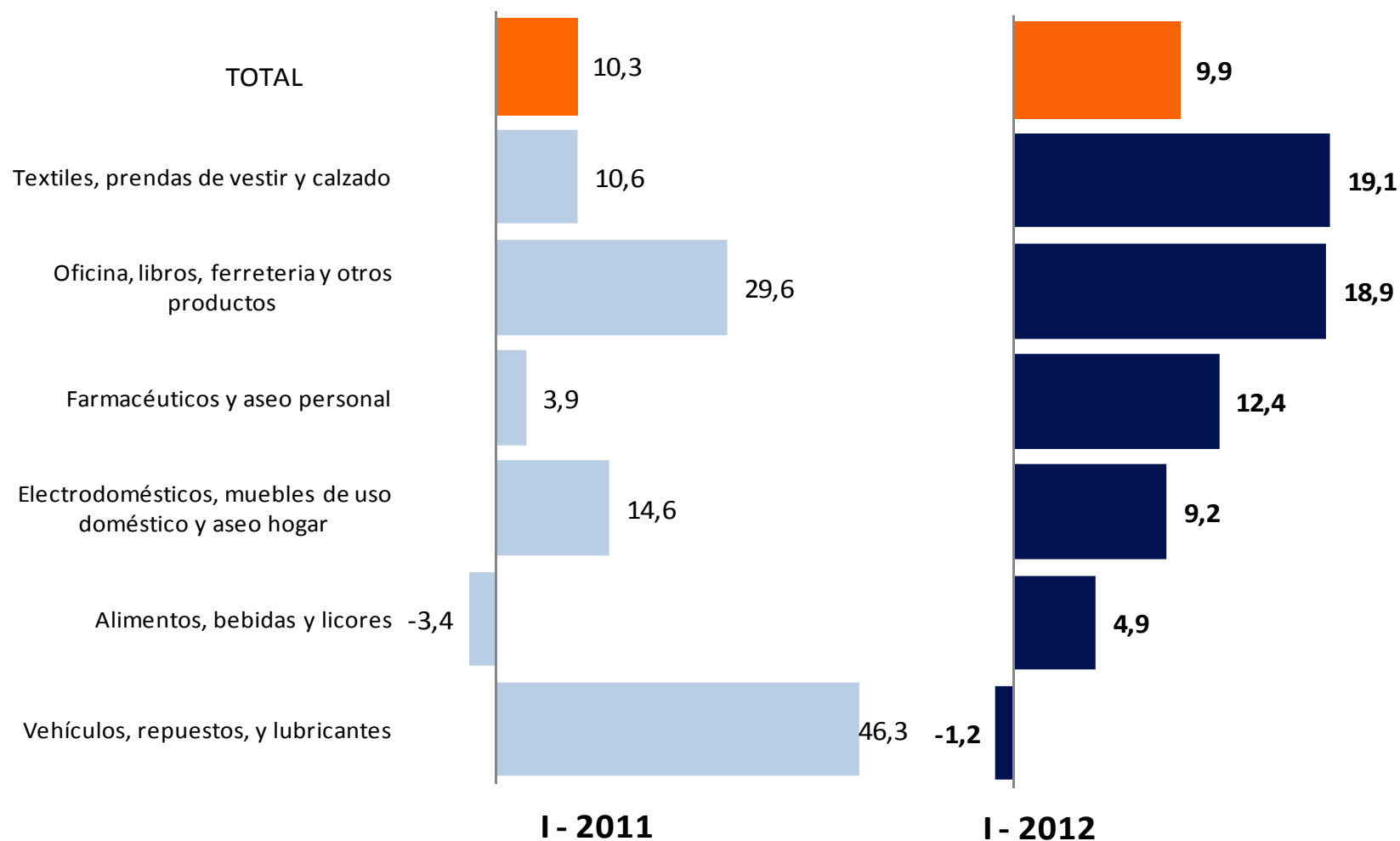
■ 2011 ■ 2012



■ 2011 ■ 2012

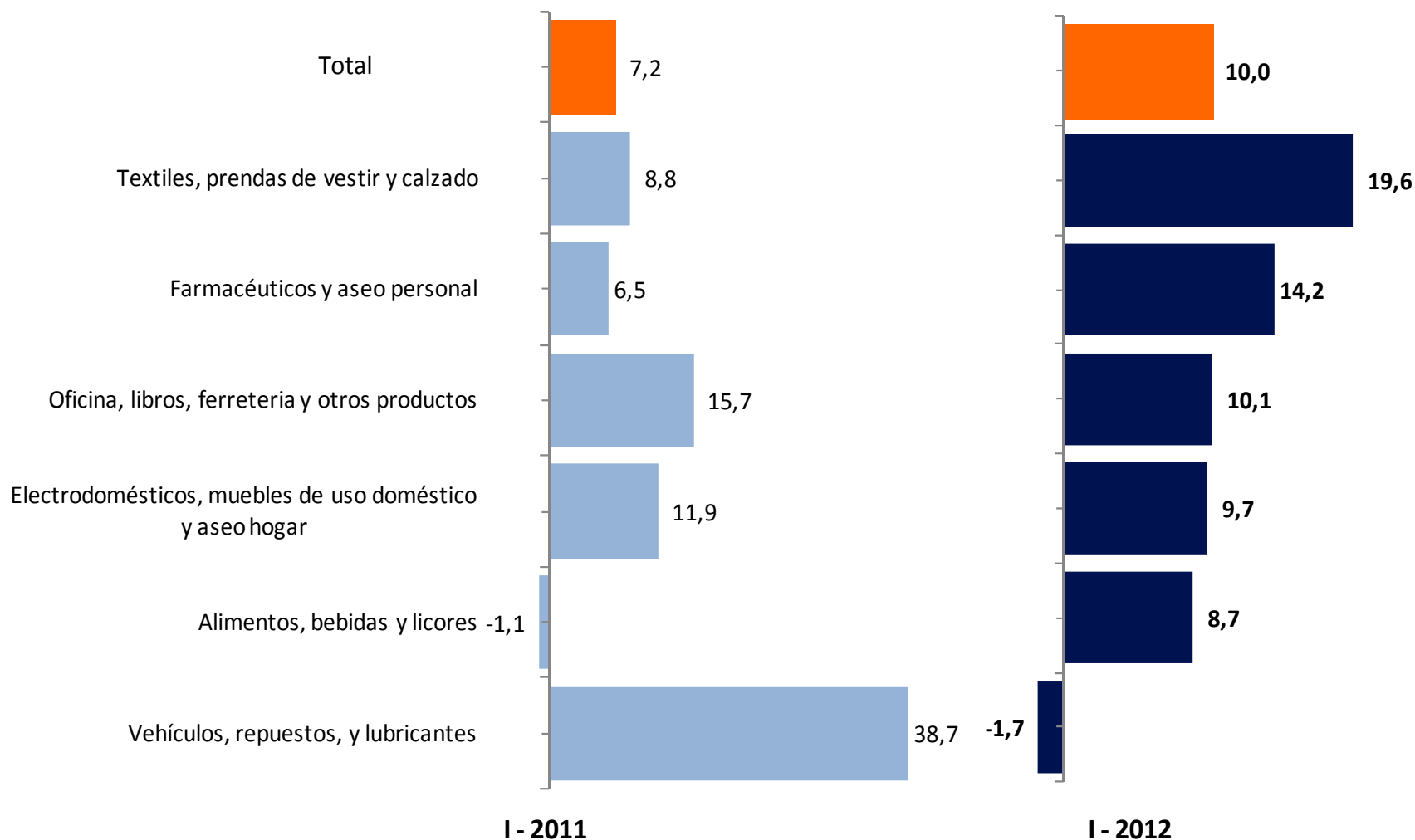
Variación anual de las ventas reales

I trimestre 2011 - I trimestre de 2012



Variación anual de las ventas nominales

I trimestre 2011 - I trimestre de 2012

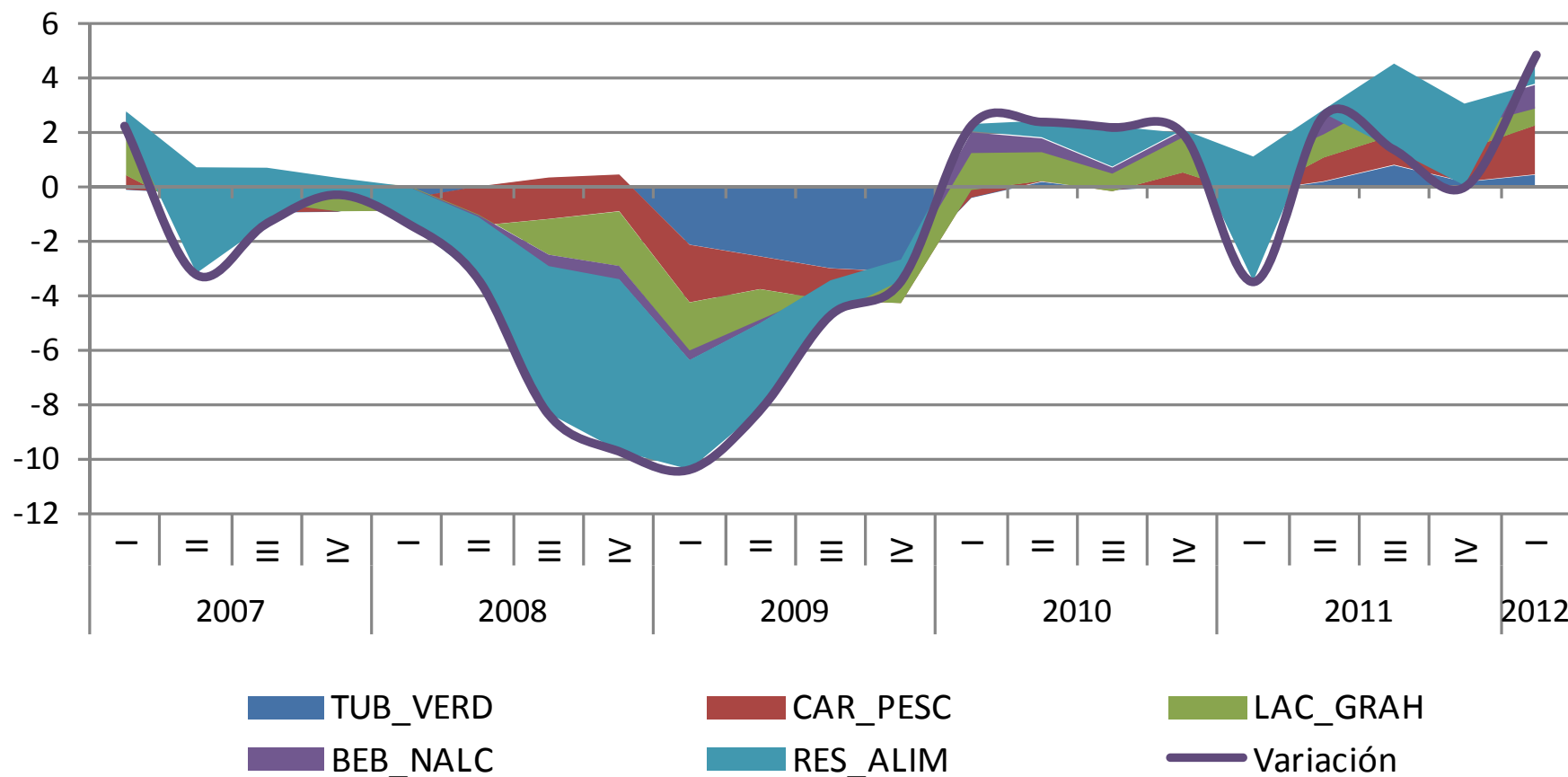


Diferencias en las ventas reales I trimestre 2011- I trimestre 2012

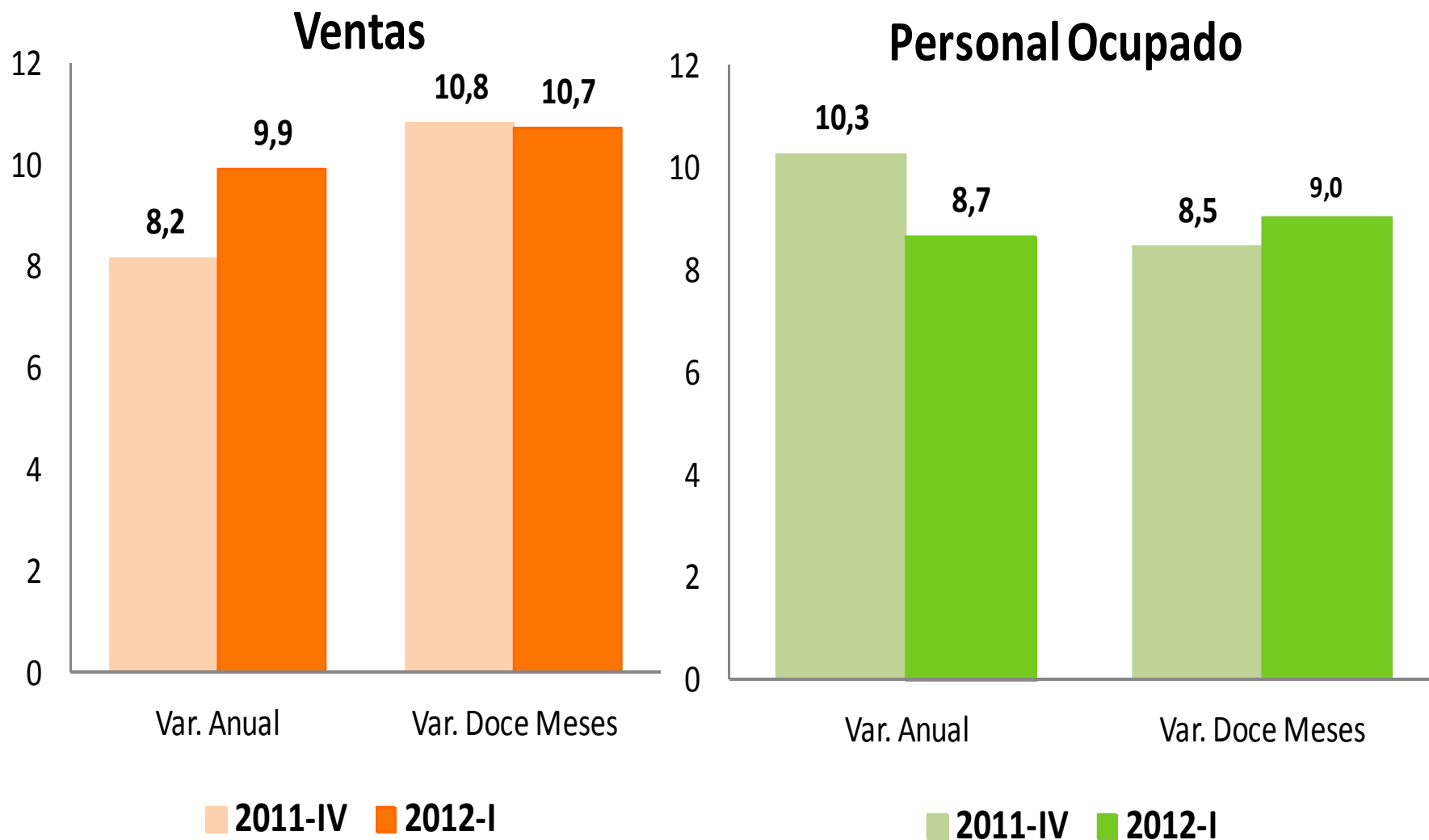
Líneas de Mercancías	Variación Anual		Contribución Anual		Diferencia en la Contribución Anual
	2011-I	2012-I	2011-I	2012-I	
Total	10,3	9,9	10,3	9,9	-0,4
Alimentos, bebidas y licores	-3,4	4,9	-1,4	1,7	3,1
Vehículos, repuestos, y lubricantes	46,3	-1,2	3,5	-0,1	-3,7
Oficina, libros, ferretería y otros productos	29,6	18,9	4,2	3,1	-1,0
Textiles, prendas de vestir y calzado	10,6	19,1	1,5	2,8	1,2
Electrodomésticos, muebles de uso doméstico y aseo hogar	14,6	9,2	2,1	1,4	-0,7
Farmacéuticos y aseo personal	3,9	12,4	0,4	1,1	0,7

Evolución de la contribución de los subgrupos de Alimentos a la variación real

2007 – 2012

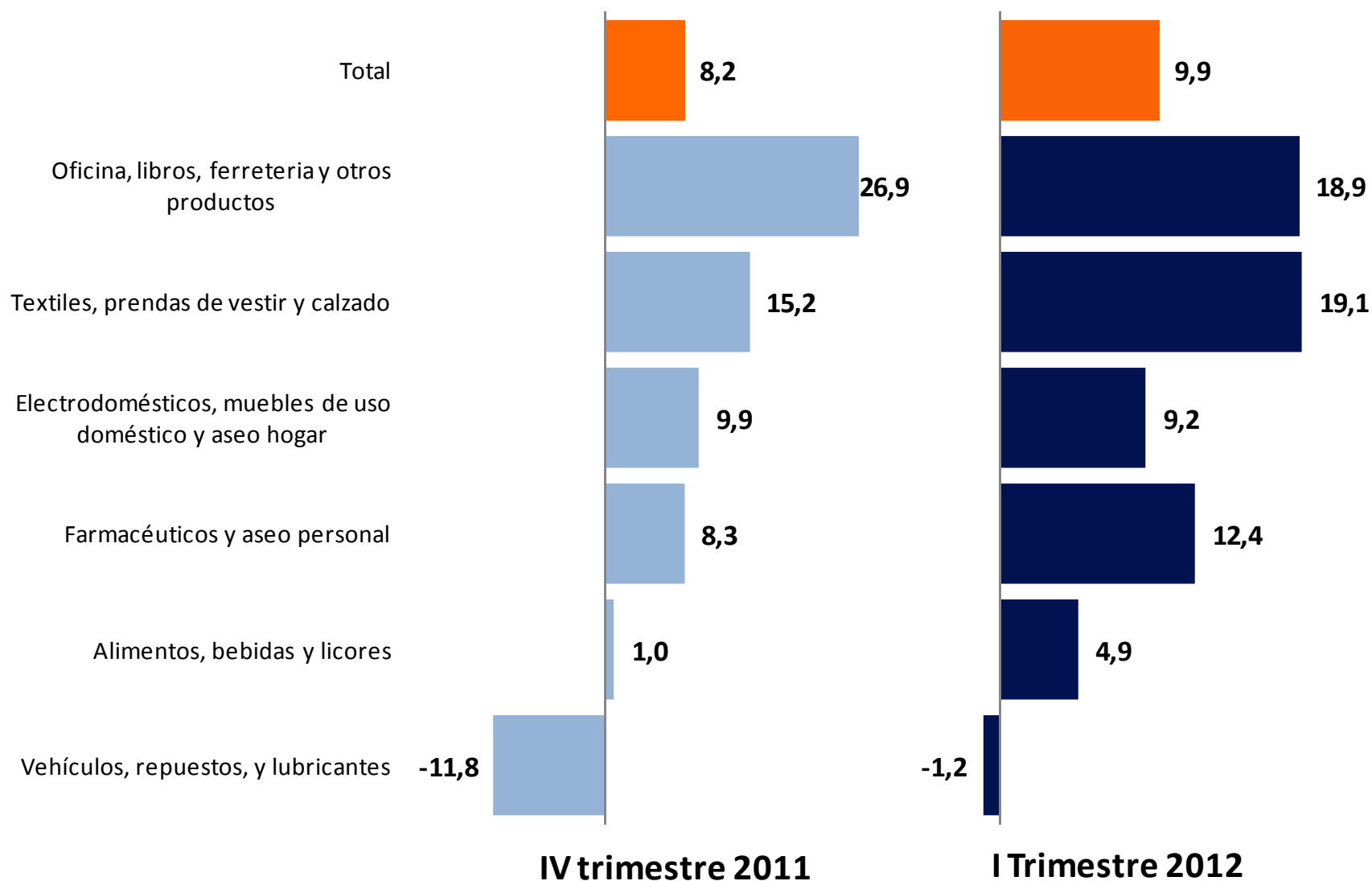


Variación ventas y personal ocupado IV trimestre 2011 – I trimestre de 2012



Variación anual de las ventas reales

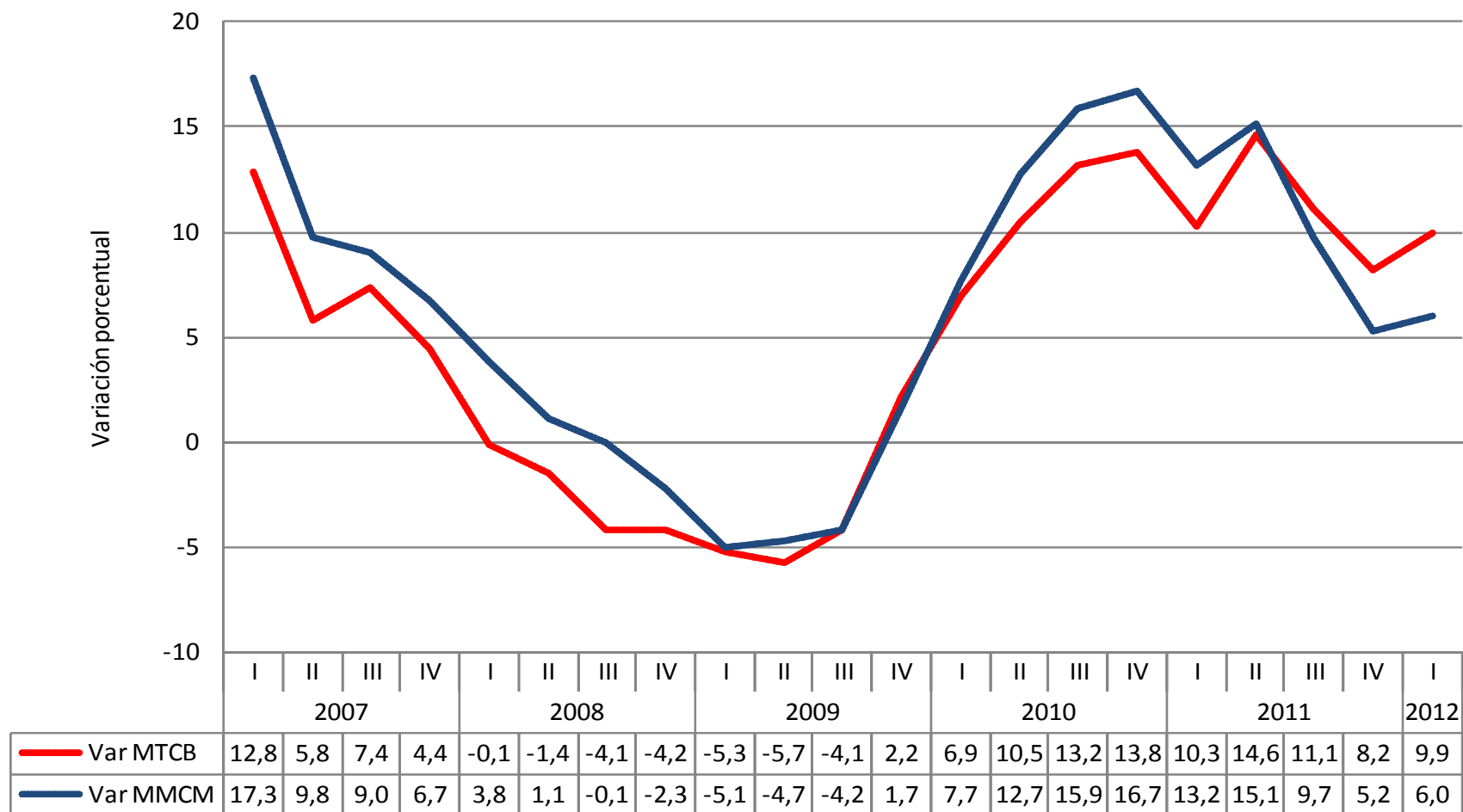
IV trimestre 2011 - I Trimestre 2012



Resumen principales variables

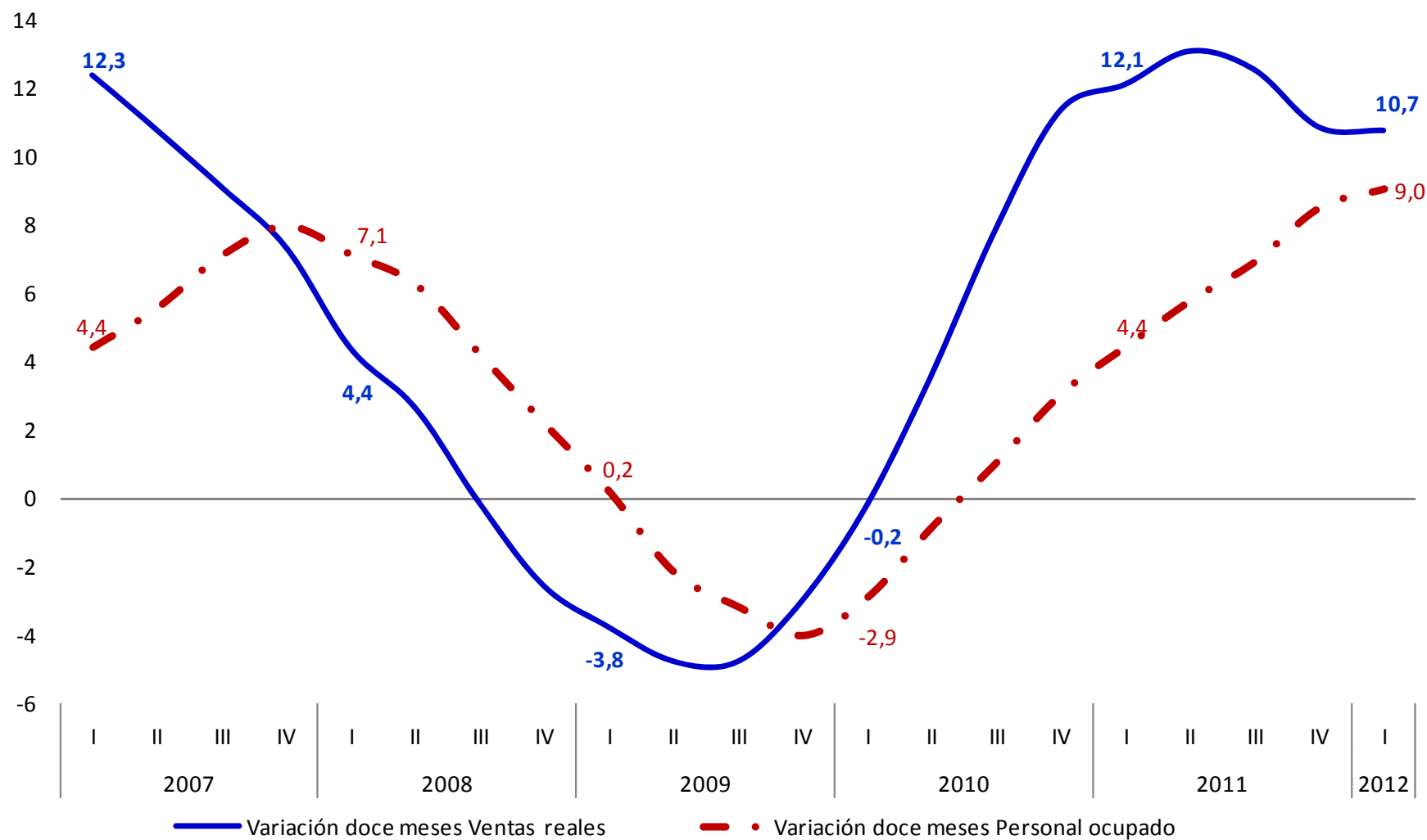
Indicador	Anual		Doce meses	
	I trimestre		II trim 2011- I trim 2012	
	2011	2012	2011	2012
Ventas	10,3	9,9	12,1	10,7
Personal ocupado	6,4	8,7	4,4	9,0
Personal Permanente	5,6	9,1	7,7	7,5
Personal temporal directo	2,7	34,8	-4,8	28,8
Personal temporal a través de empresas	15,5	-19,2	-3,6	-2,9

Consistencia evolución de las ventas reales MTCB - MMCM 2007-2012



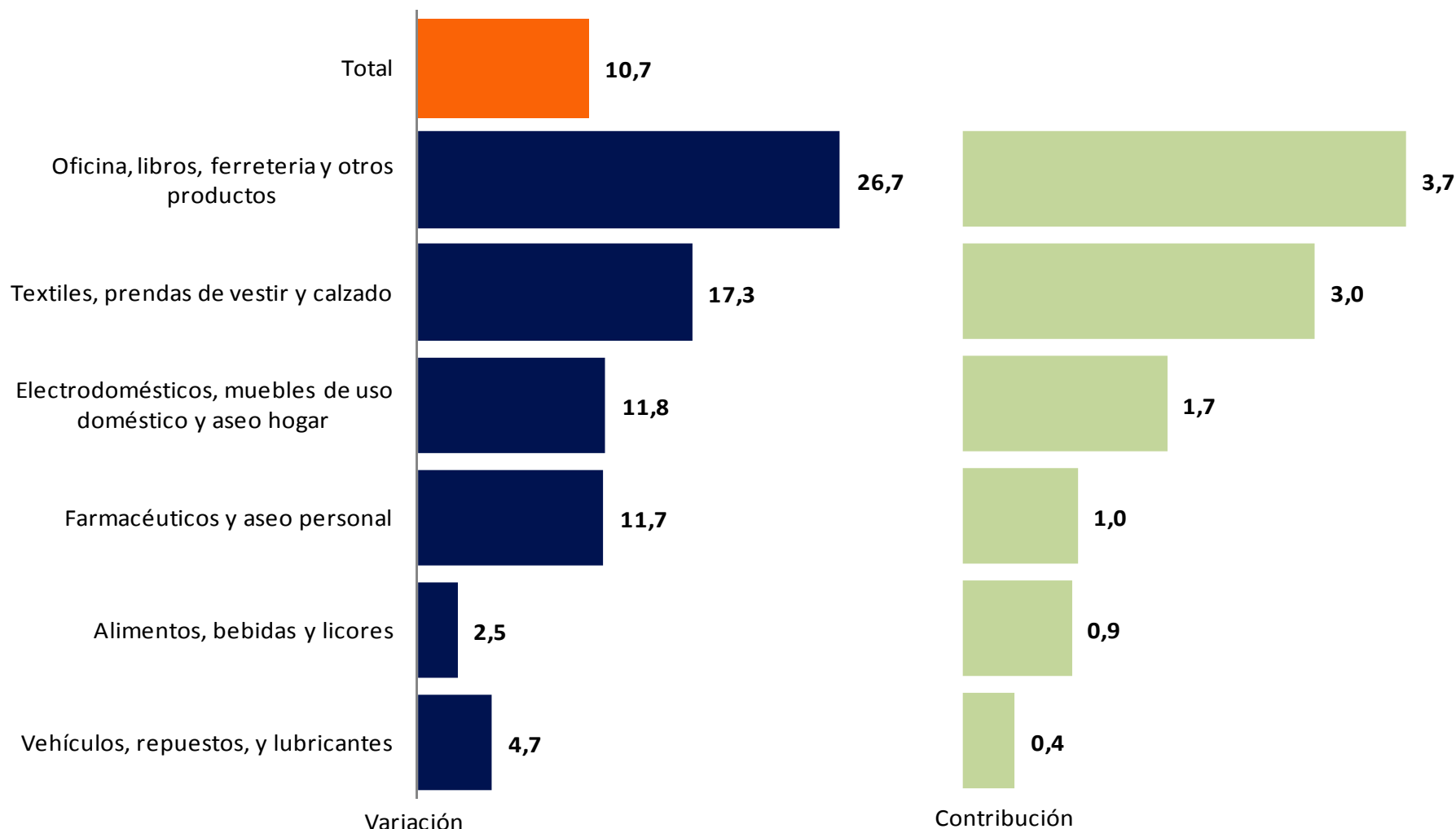
Variación Doce Meses

Dinámica ventas reales y personal ocupado doce meses 2007 – 2012



Variación y contribución doce meses de las ventas reales

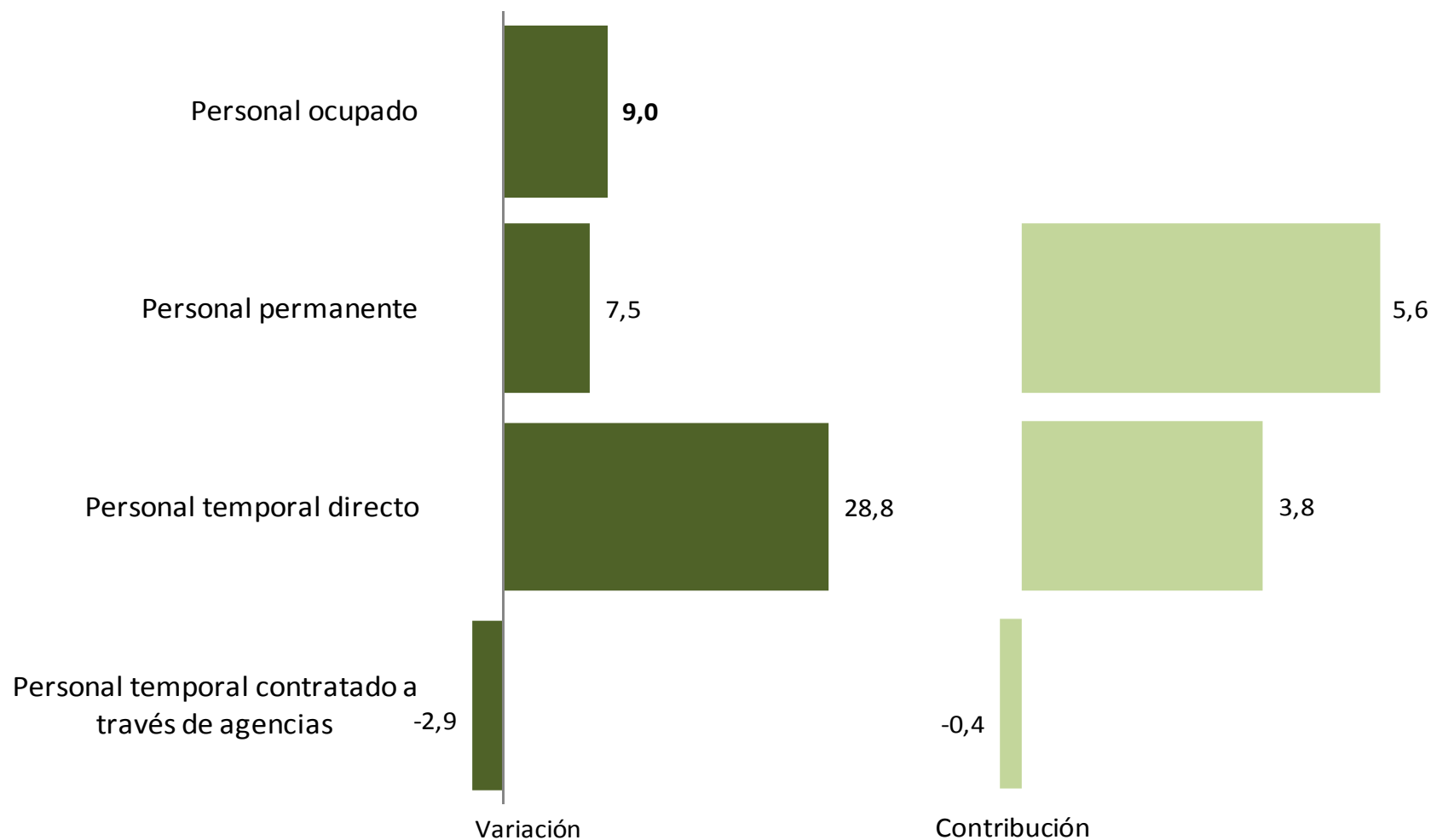
II trimestre 2011- I trimestre 2012



Fuente: DANE - MTCB

Variación y Contribución Doce meses Personal ocupado

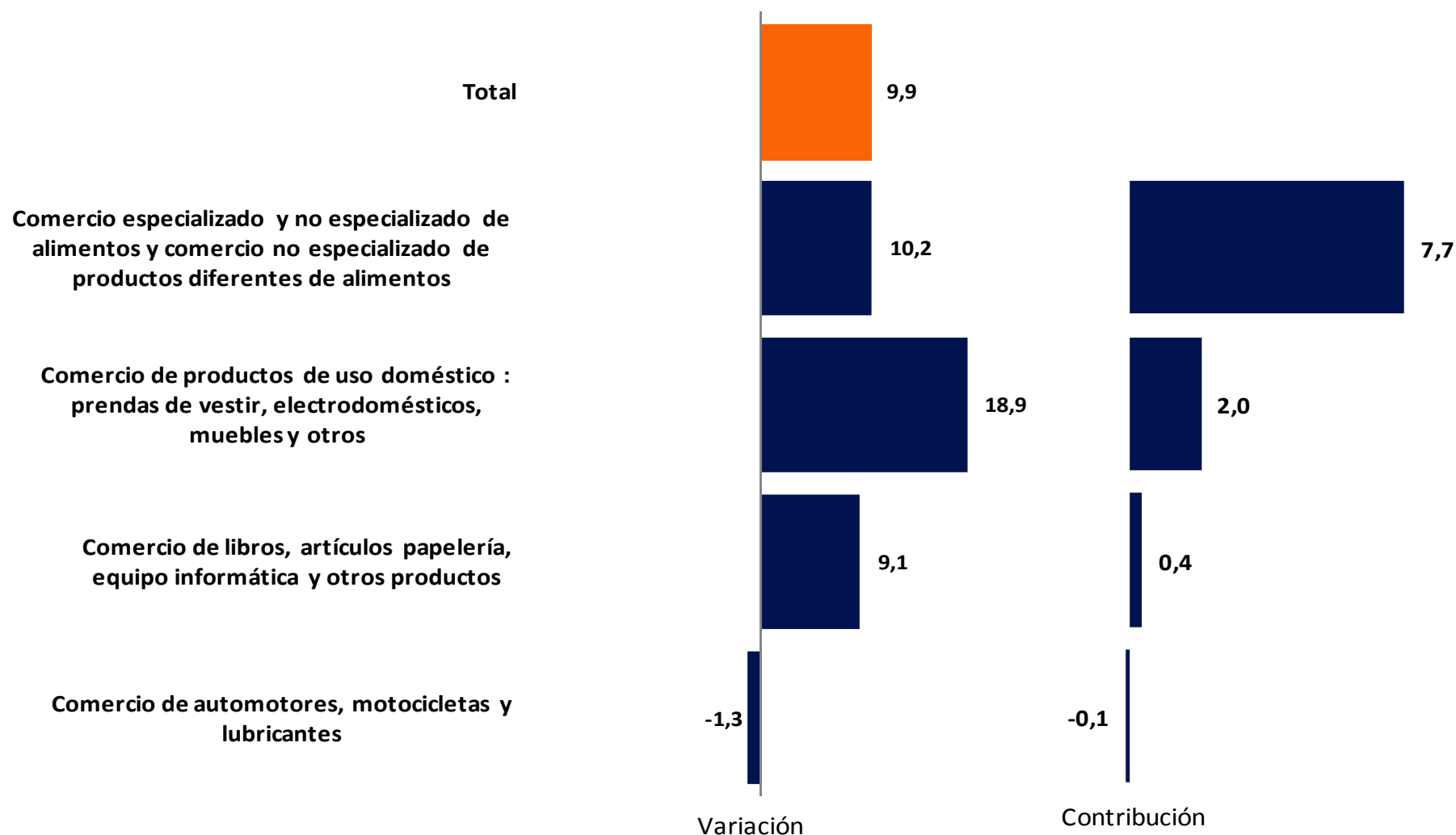
II trimestre 2011- I trimestre 2012



CIU Rev 3. A.C.

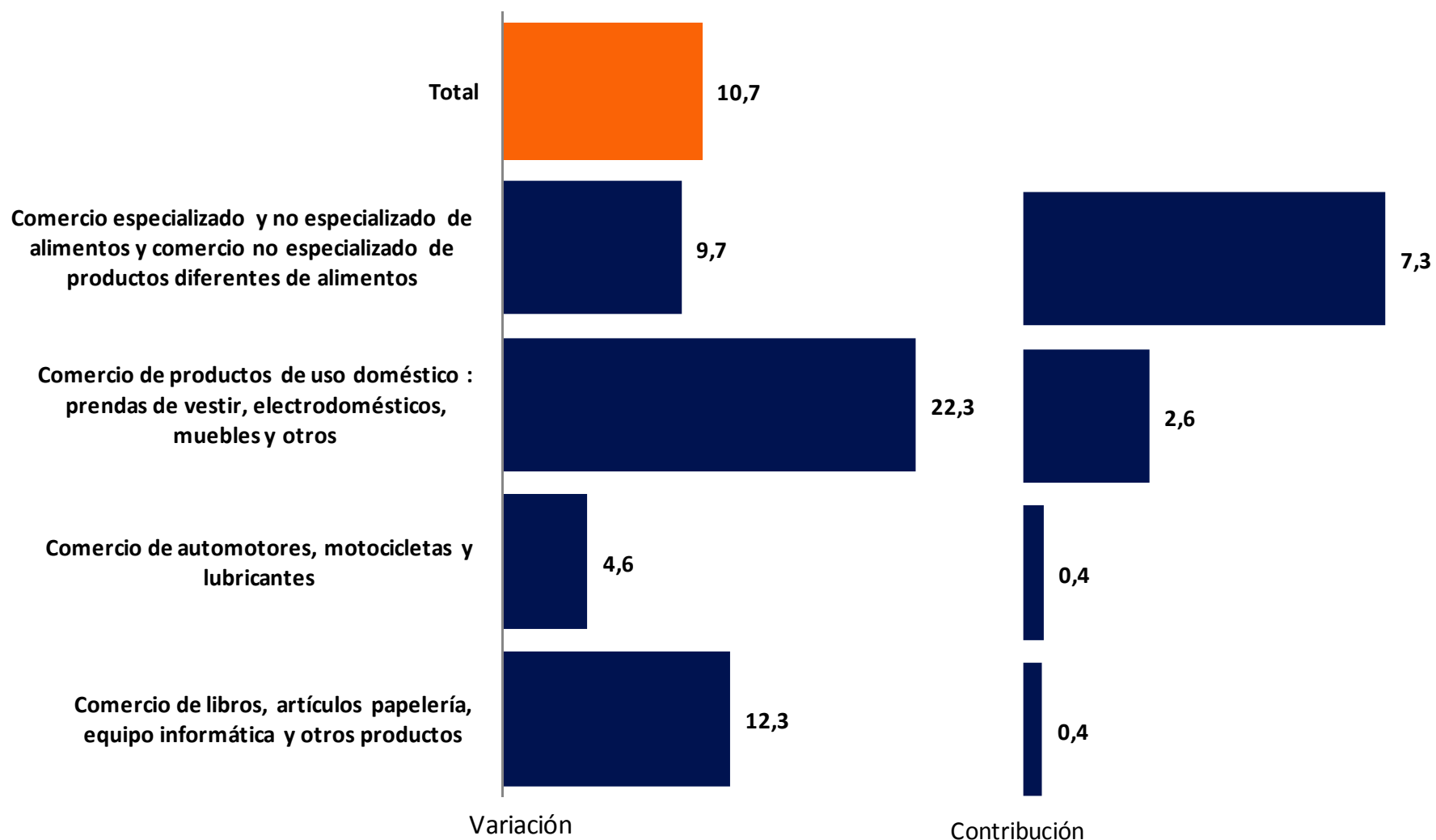
Variación y contribución anual de las ventas reales según actividad económica

I Trimestre 2012



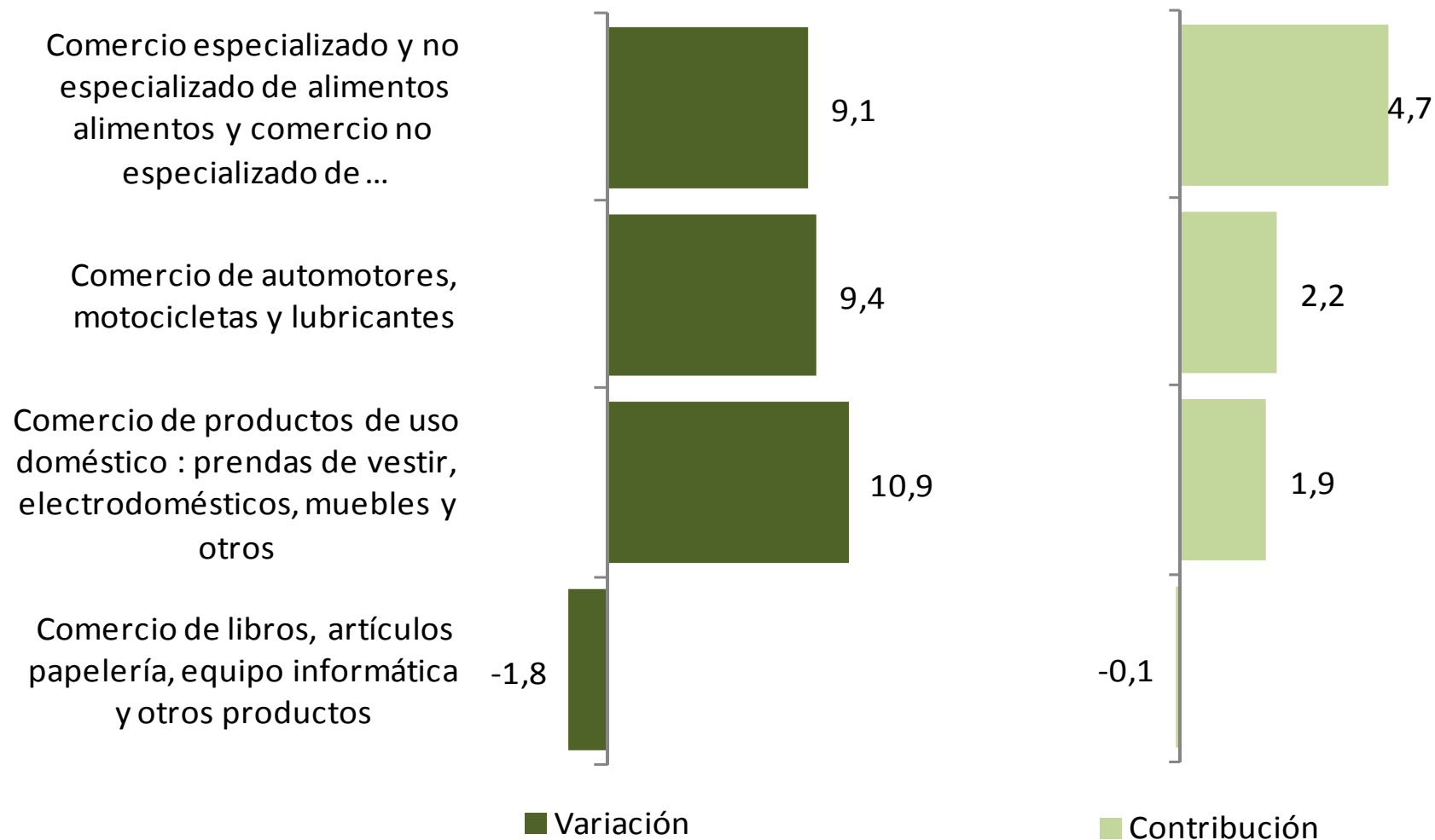
Variación y contribución doce meses de las ventas reales según actividad económica

II Trimestre 2011 - I Trimestre 2012



Variación y contribución anual del Personal ocupado según actividad económica

I Trimestre 2012



Contribución a la variación anual del personal ocupado según actividad económica y modalidad de contratación I Trimestre de 2012

		Personal Permanente	Personal Temporal Directo	Personal Temporal contratado a través de empresas
Variación		9,1	34,8	-19,2
Contribución	50	2,7	0,7	0,5
	521- 522	5,6	26,8	-21,8
	523	0,9	7,6	2,2
	524	-0,1	-0,3	-0,2

Para tomar decisiones



¡GRACIAS!