

Muestra Trimestral Manufacturera Regional III trimestre 2014



- Bogotá
- Medellín – área metropolitana
- Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira
- Barranquilla, Soledad; Malambo, Cartagena y Santa Marta
- Eje Cafetero
- Santanderes



Director
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector
Diego Silva Ardila

Director de Metodología y Producción Estadística
Eduardo Efraim Freire Delgado

OFICINA DE PRENSA – DANE

Durante el III trimestre de 2014, la producción del sector fabril de Bogotá presentó una disminución de 3,3%, las ventas y el personal ocupado cayeron 2,4% y 1,9% respectivamente, con relación a igual período de 2013.

En el período de referencia, el sector fabril de Medellín y su área metropolitana, registró un aumento en la producción de 8,5%, en las ventas de 5,3% y en el personal ocupado 0,8%, respecto al mismo trimestre de 2013.

Durante el III trimestre de 2014, la región conformada por Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira presentó una caída en la producción de 1,7%, en las ventas de 1,2% y en el personal ocupado de 0,4%.

El sector fabril en la región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta, excluyendo la refinación del petróleo, presentó un aumento en la producción de 3,3%, en las ventas de 3,0% y una reducción en el personal ocupado de 2,0%.

Durante el III trimestre de 2014, la producción del sector fabril en el Eje Cafetero aumentó 2,3%, las ventas crecieron 3,3% y el personal ocupado 7,1%, respecto al mismo período de 2013.

En el mismo período, la producción en la región de los Santanderes, excluyendo la refinación del petróleo, aumentó 4,7%, y las ventas 5,7%, mientras el personal ocupado cayó 1,2%.

¹ Conformación de las regiones:

Bogotá

Medellín – área metropolitana: Medellín, Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella y Sabaneta.

Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira

Región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta

Eje Cafetero: Manizales, Villamaría, Chinchiná, Pereira, Santa Rosa de Cabal, La Virginia, Dosquebradas y Armenia

Santanderes: Bucaramanga, Girón, Piedecuesta, Floridablanca, Cúcuta, Los Patios, Villa del Rosario y El Zulia y agrupa municipios de Santander del Sur y Norte de Santander donde hay industria, según EAM (Barbosa, Barrancabermeja, Lebrija, Puerto Wilches, San Gil, Socorro y San Cayetano).

Introducción

La Muestra Trimestral Manufacturera Regional es una investigación de carácter estadístico por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, obtiene la información de evolución de las principales variables económicas (producción, ventas, personal ocupado, sueldos y salarios, prestaciones sociales y horas trabajadas) del sector fabril colombiano por regiones en el corto plazo.

Teniendo en cuenta la necesidad de contar con información regionalizada y como una solicitud explícita de la Secretaría de Hacienda del Distrito, se firmó un convenio con dicha entidad a fin de obtener información trimestral sobre la industria fabril en la ciudad de Bogotá. Los primeros resultados que se presentaron a la Secretaría de Hacienda correspondieron a la variación anual del III trimestre de 2003 y a partir de este período se entregó información hasta el IV trimestre de 2007, fecha en la que concluyó el convenio.

A partir del IV trimestre de 2007, el DANE amplió la investigación a cinco regiones más, y continuó produciendo las estadísticas trimestrales para Bogotá. La muestra de cada región es representativa de la industria que ocupa 10 o más personas y de diferentes dominios de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 3) adaptada para Colombia, diferenciada en cada región de la siguiente manera: para la ciudad de Bogotá representa 17 dominios; para Medellín – área metropolitana, 15 dominios; para la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira, 13 dominios; para la región de Barranquilla, Soledad, Cartagena, Malambo y Santa Marta, 10 dominios; para el Eje Cafetero, 12 dominios y, para los Santanderes, 9 dominios.

A partir de la información de las principales variables económicas del sector fabril colombiano, el DANE genera índices y variaciones para los diferentes usuarios públicos y privados.

ACTIVIDAD INDUSTRIAL: III trimestre de 2014

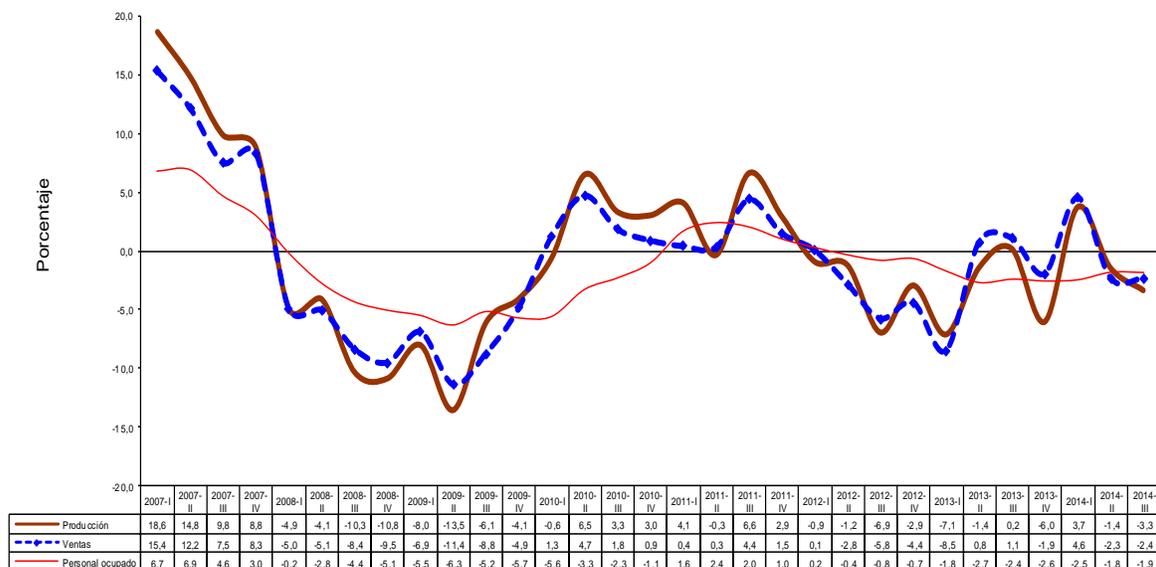
Comportamiento de la industria por regiones.

1. Bogotá

1.1 Comportamiento general de la industria manufacturera

Durante el III trimestre de 2014, la producción del sector fabril de Bogotá presentó una disminución de 3,3%, las ventas y el personal ocupado cayeron 2,4% y 1,9% respectivamente, con relación a igual período de 2013.

Gráfico 1. Variación anual del trimestre de producción, ventas y personal ocupado Bogotá 2007 - 2014 (III trimestre)



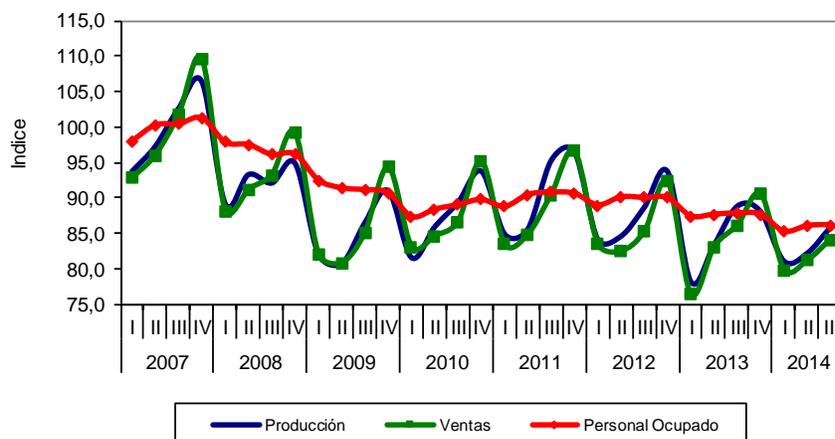
Fuente: DANE - MTMR

Gráfico 2. Índices de producción, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Bogotá

2007 (I trimestre) – 2014 (III trimestre)

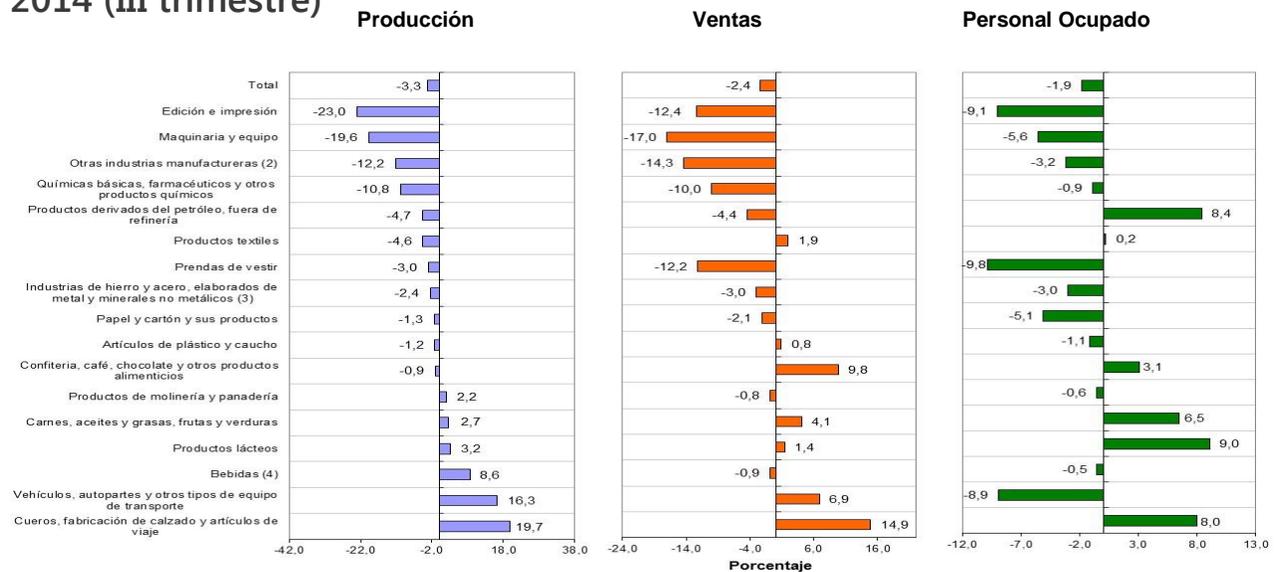
Índice base: promedio trimestral 2007 = 100



Fuente: DANE - MTMR

1.2 Comportamiento de la industria manufacturera según actividad

Gráfico 3. Variación anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades Bogotá 2014 (III trimestre)



Fuente: DANE - MTMR

En el III trimestre de 2014, 11 de las 17 actividades analizadas para el sector manufacturero de Bogotá, presentaron variaciones negativas en la producción real con relación al mismo trimestre de 2013. Las mayores disminuciones se registraron en edición e impresión (-23,0%), maquinaria y equipo (-19,6%) y otras industrias manufactureras (-12,2%). Por el contrario, las actividades que registraron el mayor aumento en su producción fueron cueros, fabricación de calzado y artículos de viaje (19,7%) y vehículos, autopartes y otros tipos de equipo de transporte (16,3%).

² Otras industrias manufactureras: incluye las clases 1600 de productos de tabaco; 2000 de transformación de madera; 3610 de fabricación de muebles; y 3690 de productos elaborados de otras industrias manufactureras ncp.

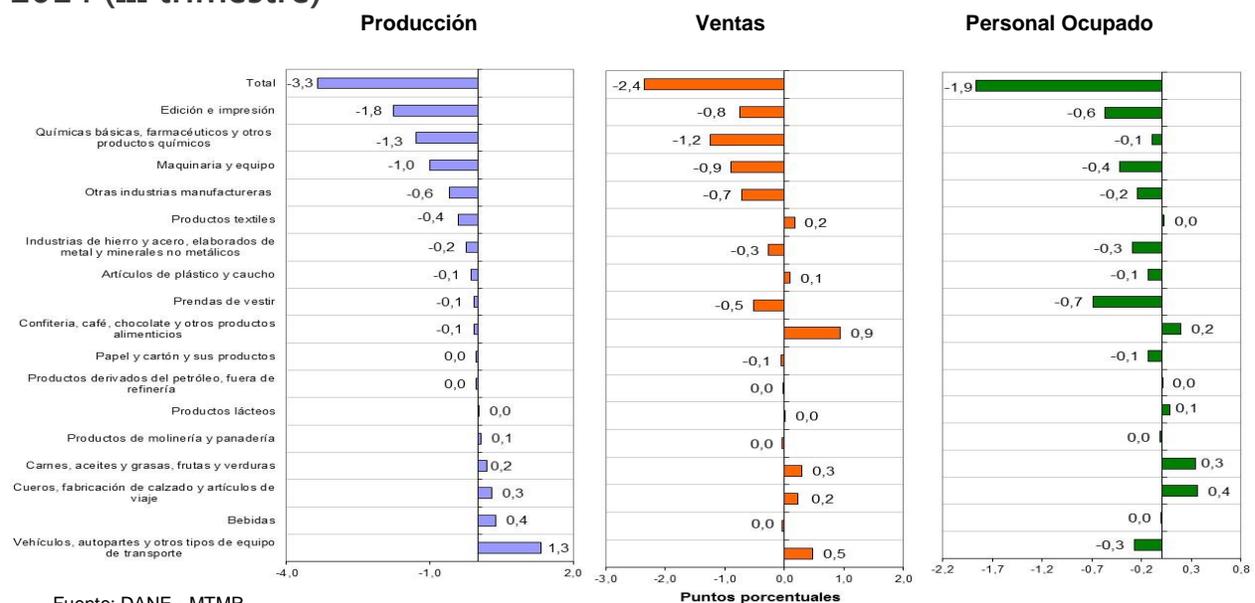
³ Industrias de hierro y acero, elaborados de metal y minerales no metálicos: incluye las clases 2600 de productos de vidrio y minerales no metálicos; 2700 de productos de hierro y acero; y 2800 de productos elaborados de metal.

⁴ Bebidas: incluye las clases 1591 de bebidas alcohólicas y elaboración de cervezas; 1594 de elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales.

Por el lado de las ventas, las mayores reducciones las registraron las actividades de maquinaria y equipo (-17,0%), otras industrias manufactureras (-14,3%) y edición e impresión (-12,4%). Los mayores aumentos se presentaron en cueros, fabricación de calzado y artículos de viaje (14,9%) y confitería, café, chocolate y otros (9,8%).

En el trimestre de referencia, 11 de las 17 actividades industriales del sector manufacturero de Bogotá, presentaron disminuciones en el personal ocupado, entre las que se destacan las reducciones registradas por prendas de vestir (-9,8%), edición e impresión (-9,1%) y vehículos, autopartes y otros tipos de equipo de transporte (-8,9%). Las actividades que registraron los mayores aumentos en el personal ocupado fueron productos lácteos (9,0%) y productos derivados del petróleo, fuera de refinería (8,4%).

Gráfico 4. Contribución de las actividades a la variación anual total de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado Bogotá 2014 (III trimestre)

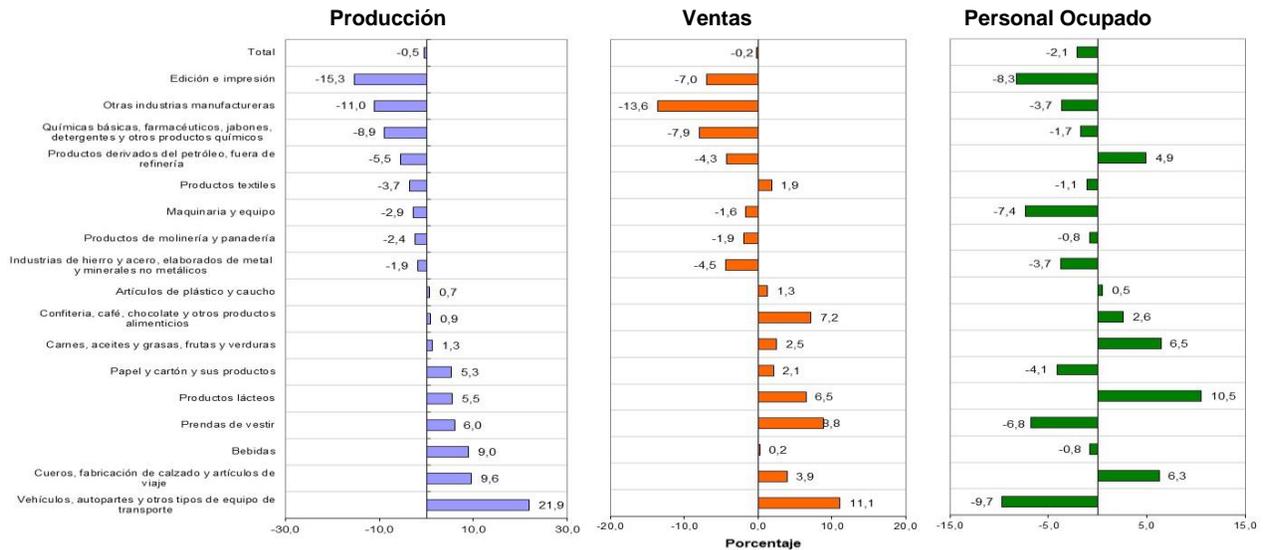


La disminución de 3,3% en la producción industrial de Bogotá durante el III trimestre del año, se explica principalmente por la caída en la producción de edición e impresión; y químicas básicas, farmacéuticos, jabones, detergentes y otros productos químicos que contribuyeron a la variación con -3,1 puntos porcentuales. El sector de vehículos, autopartes y otros tipos de equipo de transporte aportó 1,3 puntos porcentuales positivos.

El comportamiento negativo de las ventas en el trimestre (-2,4%), se explica principalmente por la disminución de químicas básicas, farmacéuticos, jabones, detergentes y otros productos químicos; y maquinaria y equipo, que en conjunto restaron 2,1 puntos porcentuales. El aumento de las ventas de confitería, café, chocolate y otros; y vehículos, autopartes y otros tipos de equipos de transporte, sumaron 1,4 puntos porcentuales a la variación total.

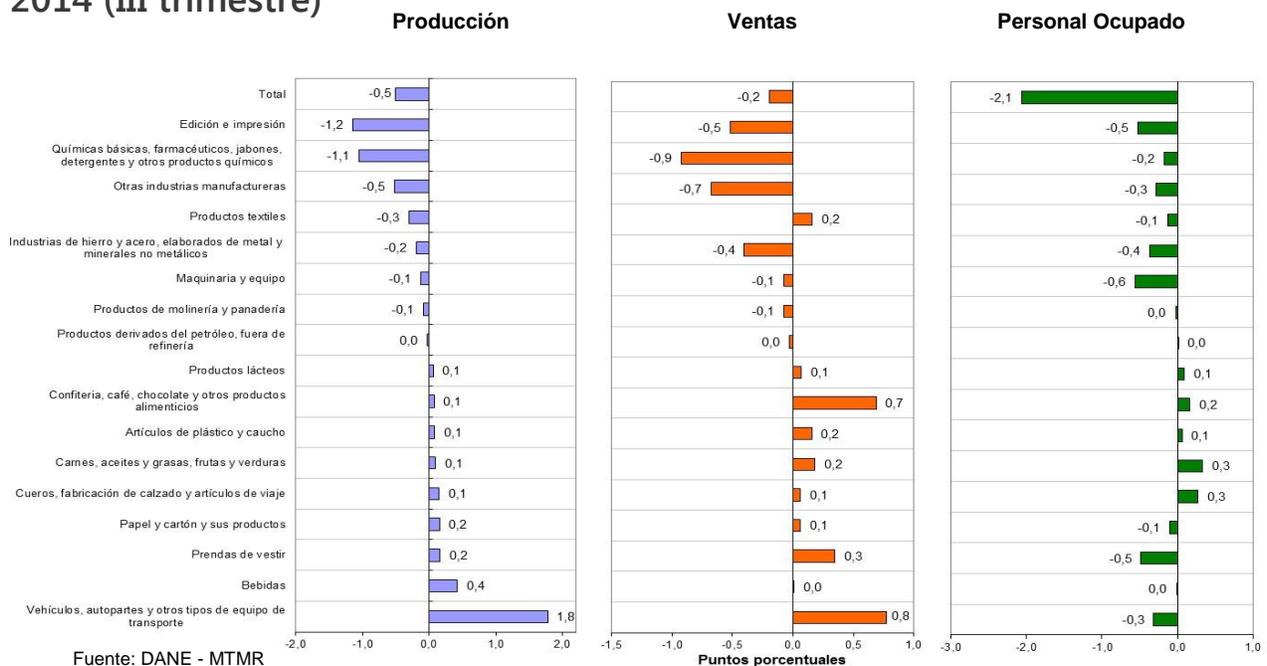
Los mayores aportes negativos a la reducción del personal ocupado de la industria de Bogotá en el III trimestre de 2014, los realizaron las industrias de prendas de vestir; edición e impresión; y maquinaria y equipo, que en conjunto restaron 1,7 puntos porcentuales a la variación total.

Gráfico 5. Variación año corrido de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades Bogotá 2014 (III trimestre)



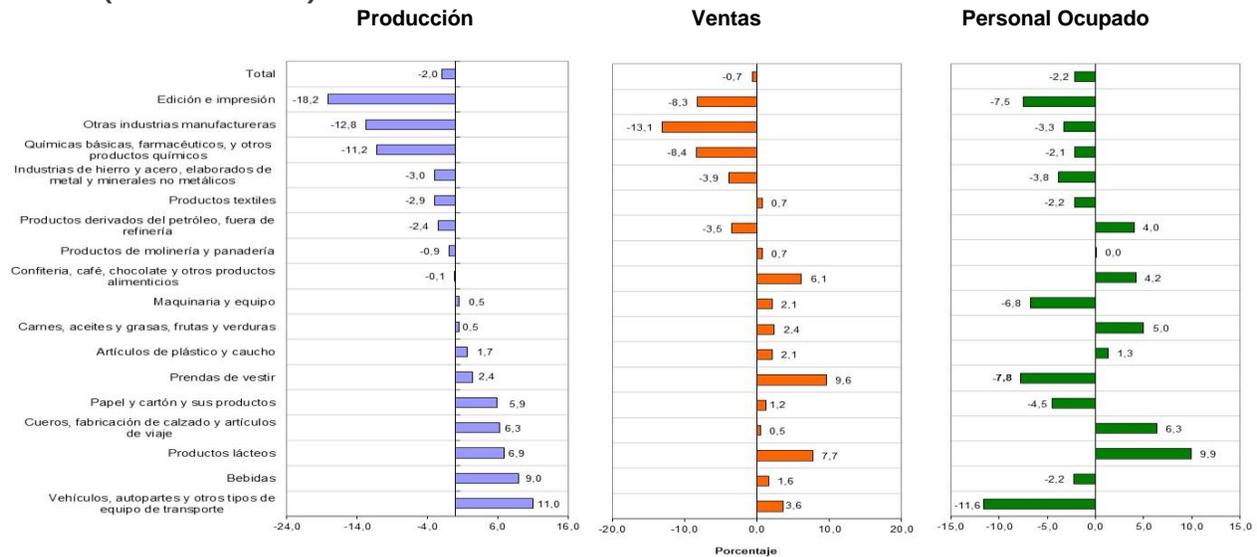
Fuente: DANE - MTMR

Gráfico 6. Contribución de las actividades a la variación año corrido de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado Bogotá 2014 (III trimestre)



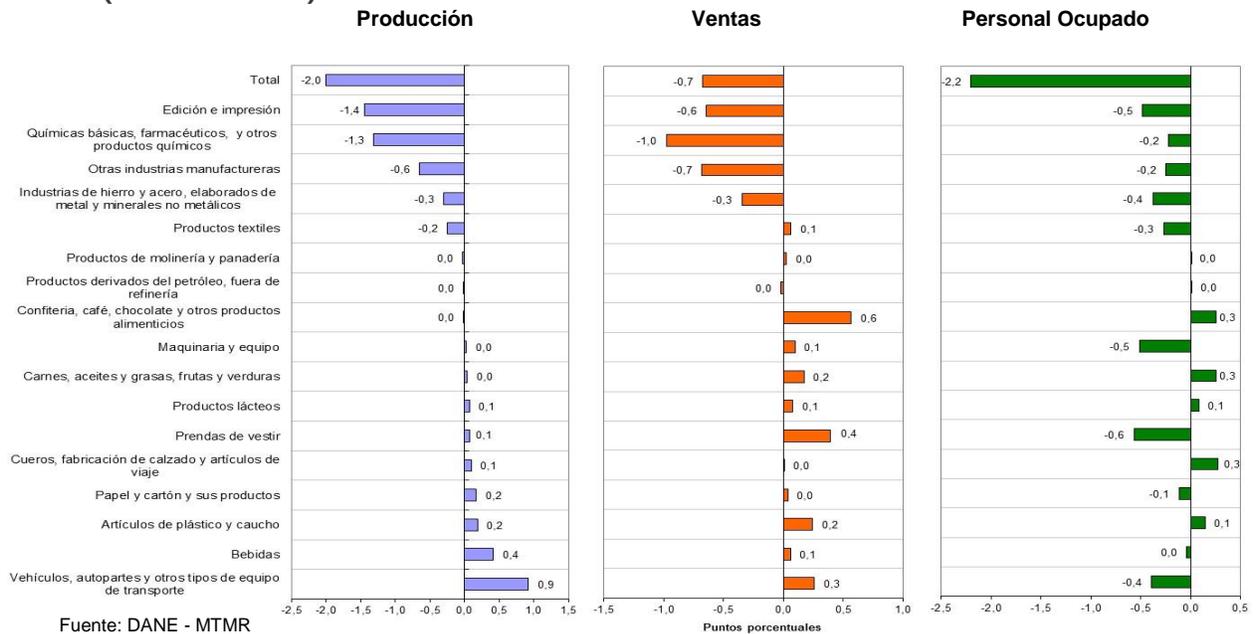
Fuente: DANE - MTMR

Gráfico 7. Variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades Bogotá 2014 (III trimestre)



Fuente: DANE - MTMR

Gráfico 8. Contribución de las actividades a la variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado Bogotá 2014 (III trimestre)



Fuente: DANE - MTMR

1.3 Análisis gráfico según principales actividades.

Bogotá
2007 (I trimestre) – 2014 (III trimestre)

Gráfico 9. Vehículos automotores, autopartes Y otros tipos de equipo de transporte

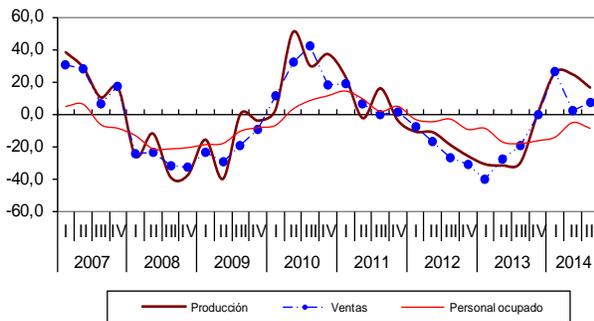


Gráfico 10. Artículos de plástico y caucho

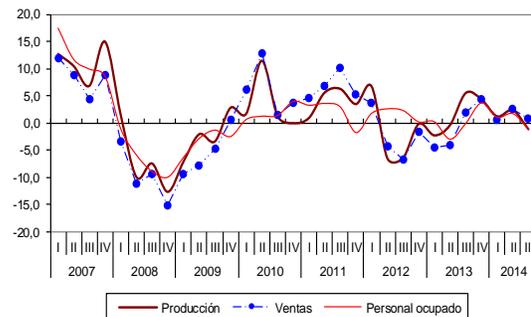


Gráfico 11. Papel y cartón y sus productos

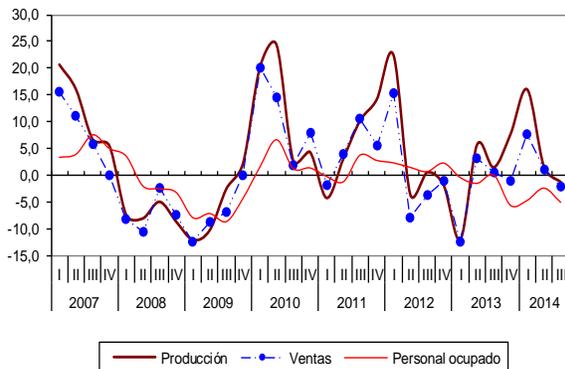


Gráfico 12. Productos de molinería y panadería

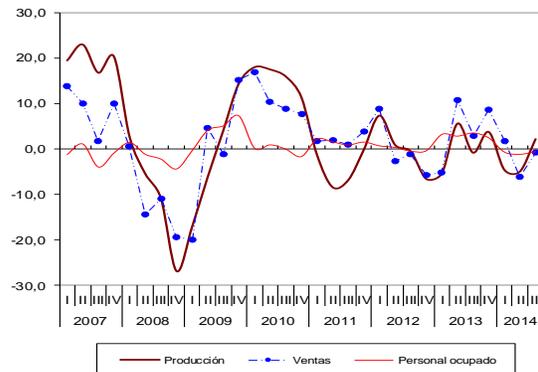


Gráfico 13. Carnes, aceites y grasas, frutas y verduras

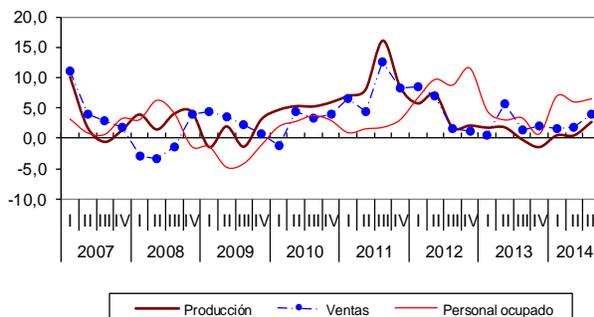


Gráfico 14. Bebidas

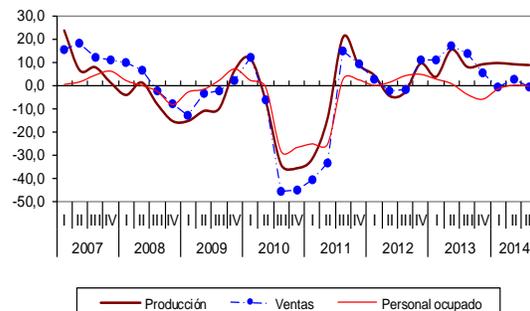


Gráfico 15. Químicas básicas, farmacéuticos, jabones, detergentes y otros productos químicos

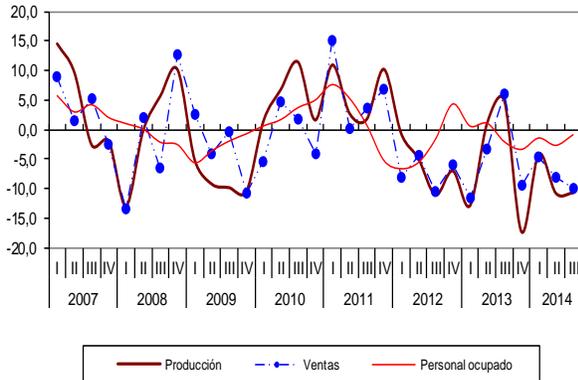


Gráfico 16. Maquinaria y equipo

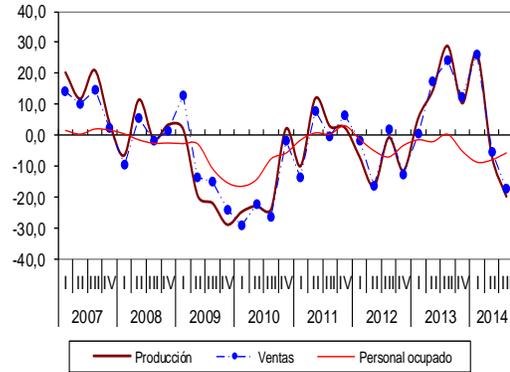


Gráfico 17. Edición e impresión

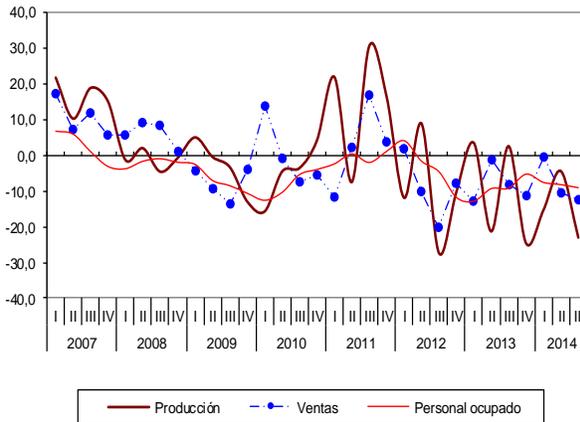


Gráfico 18. Industrias de hierro y acero, elaborados de metal y minerales no metálicos

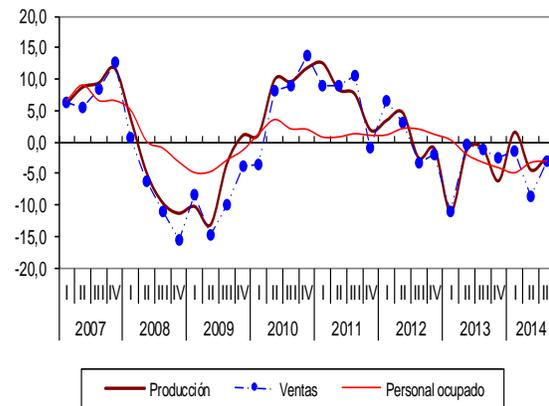
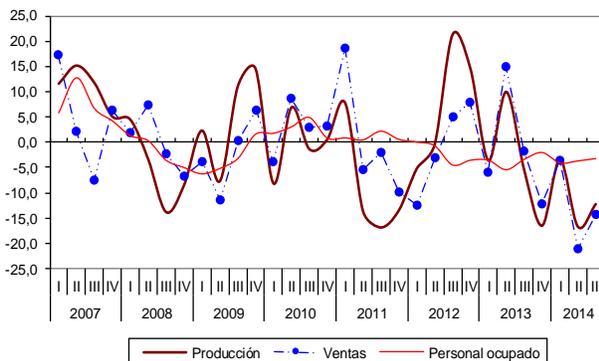


Gráfico 19. Otras industrias manufactureras



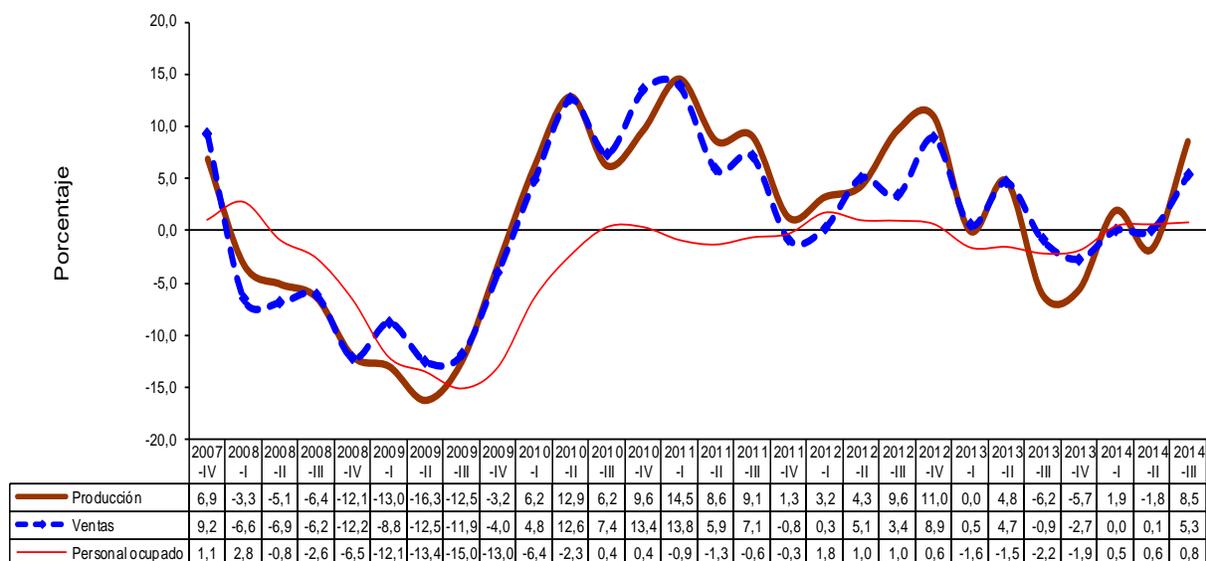
Fuente: DANE - MTMR

2. Medellín – área metropolitana

2.1 Comportamiento general de la industria manufacturera

Durante el III trimestre de 2014, el sector fabril de Medellín y su área metropolitana, registró un aumento en la producción de 8,5%, en las ventas de 5,3% y en el personal ocupado 0,8%, respecto al mismo trimestre de 2013.

Gráfico 20. Variación anual del trimestre de producción, ventas y personal ocupado
Medellín
2007 - 2014 (III trimestre)



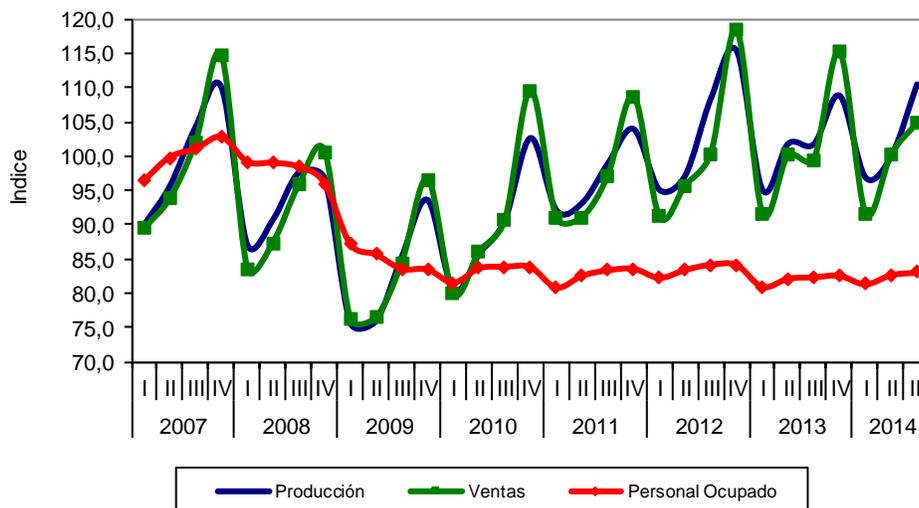
Fuente: DANE - MTMR

Gráfico 21. Índices de producción, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Medellín

2007 (I trimestre) – 2014 (III trimestre)

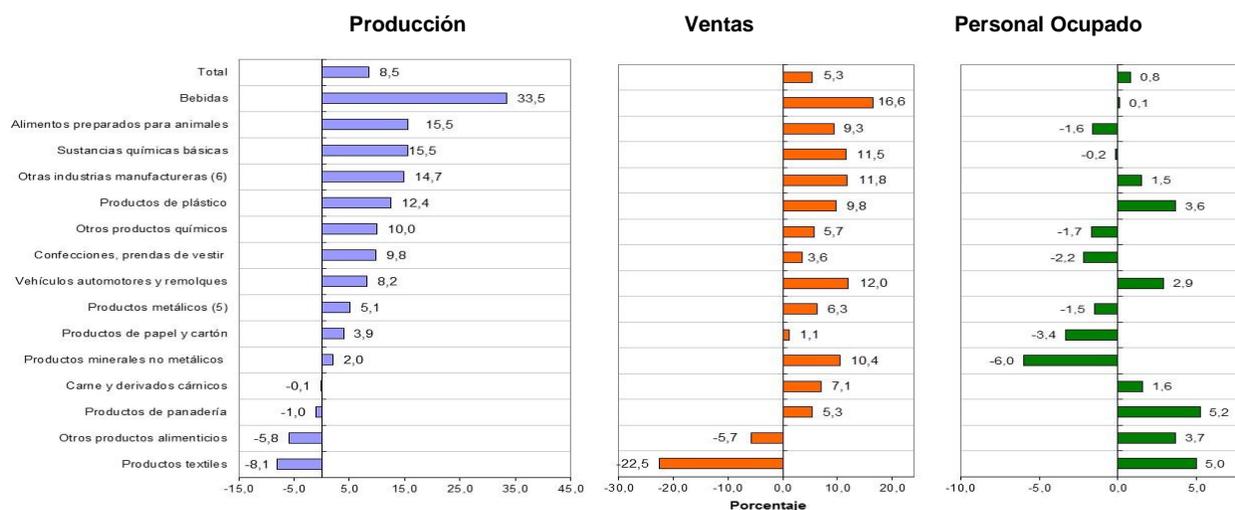
Índice base: promedio trimestral 2007 = 100



Fuente: DANE - MTMR

2.2 Comportamiento de la industria manufacturera según actividad

Gráfico 22. Variación anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades
Medellín
2014 (III trimestre)



Fuente: DANE - MTMR

De las 15 actividades industriales en que se desagrega la información del sector manufacturero de Medellín y su área metropolitana, un total de 11 registraron variaciones positivas en la producción del III trimestre de 2014 frente al mismo período de 2013. Entre estas, los mayores aumentos fueron los presentados por los subsectores de bebidas (33,5%), alimentos preparados para animales (15,5%) y sustancias químicas básicas (15,5%). En contraste, las actividades que registraron las principales variaciones negativas en su producción fueron: productos textiles (-8,1%) y otros productos alimenticios (-5,8%).

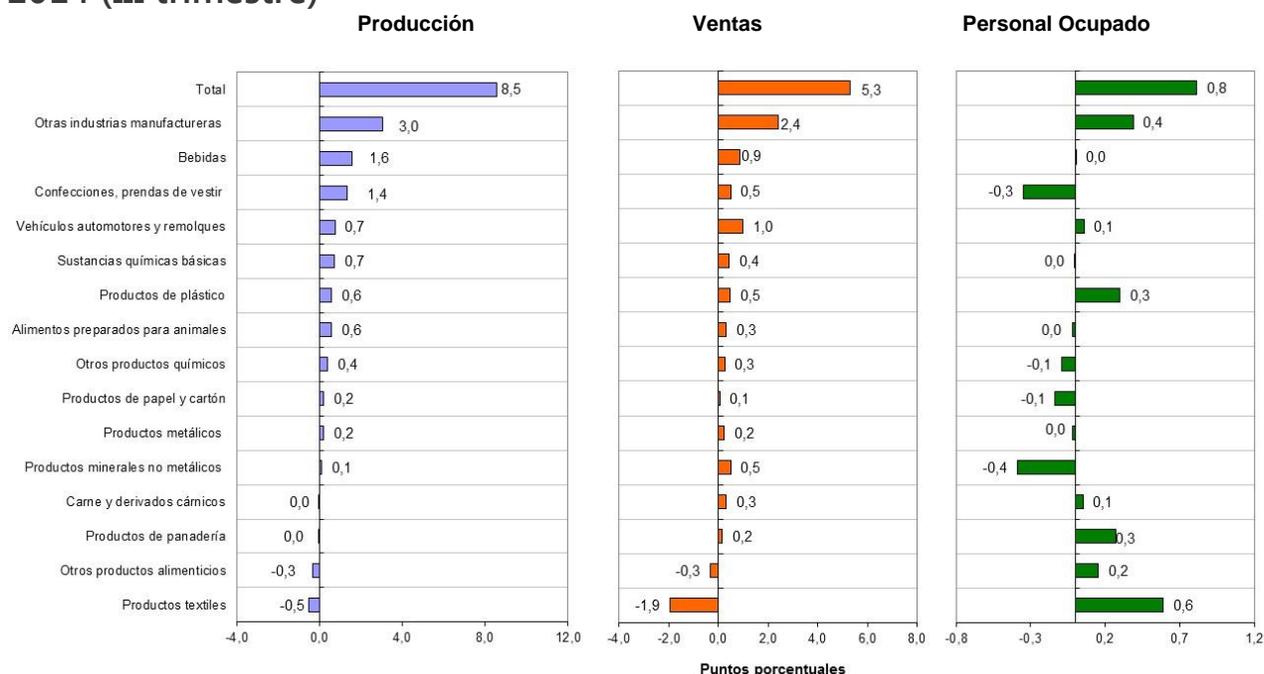
⁵ Productos metálicos: incluye las clases 2721 de industrias básicas de metales preciosos; 2729 de industrias básicas de otros metales no ferrosos; 2710 de industrias básicas de hierro y de acero y 2732 de fundición de metales no ferrosos.

⁶ Otras industrias manufactureras: incluye las clases 1600 de productos de tabaco; 1900 de curtido y preparado de cueros, calzado, artículos de viaje y talabartería; 2000 de productos de madera, excepto muebles; 2200 de edición, impresión y reproducciones de grabaciones; 2300 de productos de la refinación de petróleo; 2500 de productos de caucho; 2610 de vidrio y sus productos; 2800 de productos elaborados de meta; 2900 de maquinaria y equipo ncp; 3100 de maquinaria y aparatos eléctricos ncp; 3200 de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones; 3300 de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y 3600 de muebles y otras industrias manufactureras ncp.

Para las ventas, fueron los subsectores de bebidas (16,6%), vehículos automotores y remolques (12,0%) y otras industrias manufactureras (11,8%) los que presentaron los mayores aumentos, mientras que los subsectores de productos textiles (-22,5%) y otros productos alimenticios (-5,7%) fueron los que presentaron variaciones negativas.

Durante el III trimestre de 2014, 8 actividades presentaron aumentos en el personal ocupado. Entre estas, se destacan por sus mayores crecimientos: productos de panadería (5,2%), productos textiles (5,0%) y otros productos alimenticios (3,7%). Por el contrario, las actividades de mayor reducción en el personal ocupado fueron productos minerales no metálicos (-6,0%) y productos de papel y cartón (-3,4%).

Gráfico 23. Contribución de las actividades a la variación anual total de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado
Medellín
2014 (III trimestre)



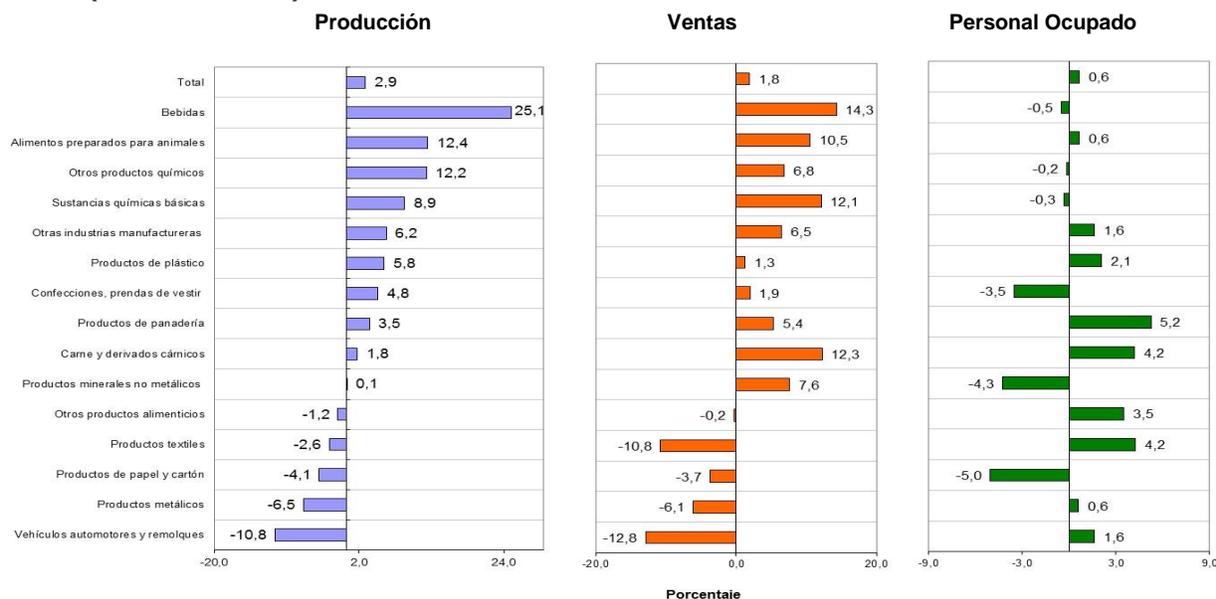
Fuente: DANE - MTMR

El aumento de la producción industrial de Medellín y su área metropolitana en el III trimestre de 2014, se explica principalmente por el aporte positivo de otras industrias manufactureras; bebidas; confecciones, prendas de vestir; sustancias químicas básicas; y vehículos automotores y remolques, que contribuyeron en conjunto con 7,4 puntos porcentuales al aumento de la producción (8,5%). Por su parte, la producción de productos textiles; y otros productos alimenticios contribuyeron con 0,9 puntos porcentuales negativos.

En cuanto a las ventas, el mayor aporte positivo se registró en otras industrias manufactureras; vehículos automotores y remolques; y bebidas, que aportaron en conjunto 4,2 puntos porcentuales a la variación total (5,3%). Por su parte, las ventas de productos textiles; y otros productos alimenticios, contribuyeron con 2,3 puntos porcentuales negativos.

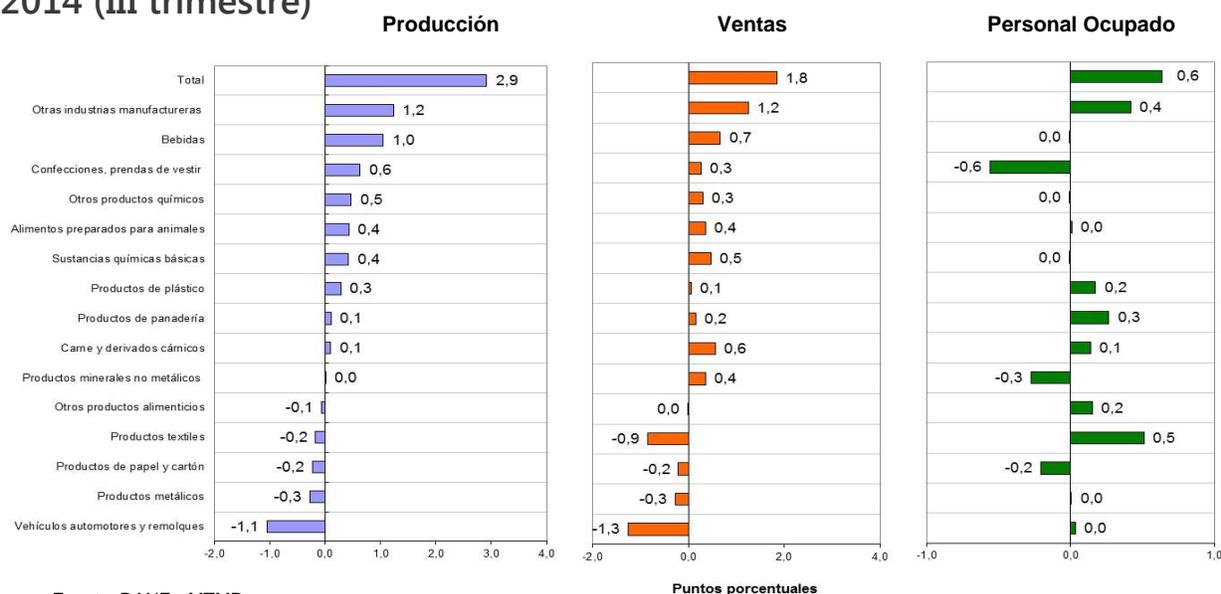
Las mayores contribuciones al incremento del personal ocupado, las registraron los subsectores de productos textiles; otras industrias manufactureras; y productos de plástico; y productos de panadería, que en conjunto contribuyeron con 1,6 puntos porcentuales. En contraste, los subsectores de productos minerales no metálicos; y confecciones, prendas de vestir restaron 0,7 puntos porcentuales a la variación del personal.

**Gráfico 24. Variación año corrido de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades
Medellín
2014 (III trimestre)**



Fuente: DANE - MTMR

**Gráfico 25. Contribución de las actividades a la variación año corrido de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado
Medellín
2014 (III trimestre)**



Fuente: DANE - MTMR

Gráfico 26. Variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades Medellín 2014 (III trimestre)

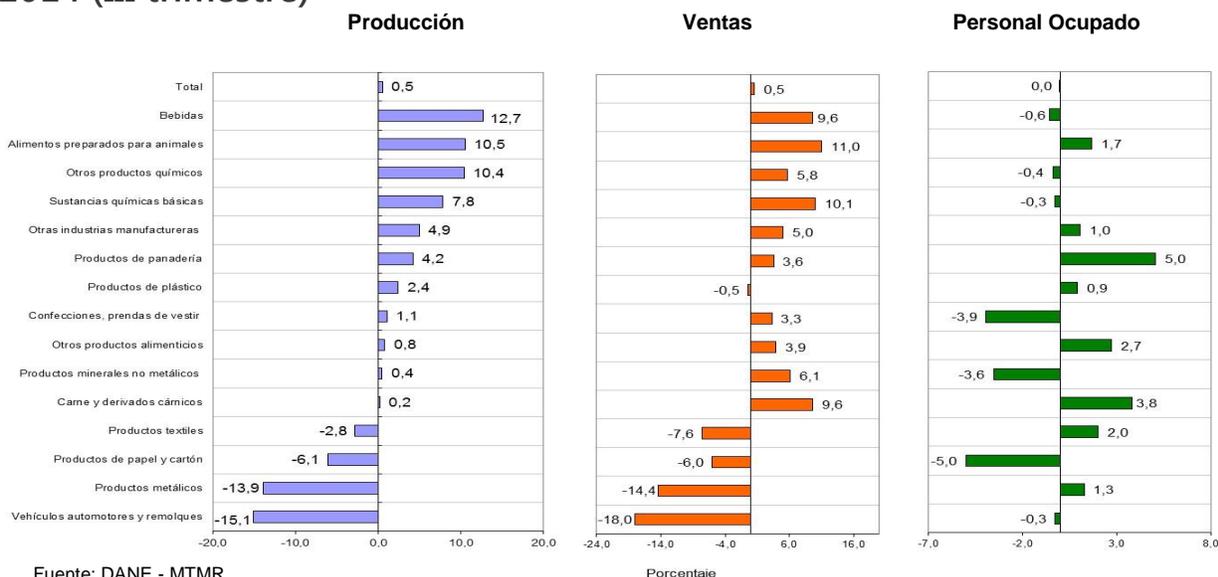
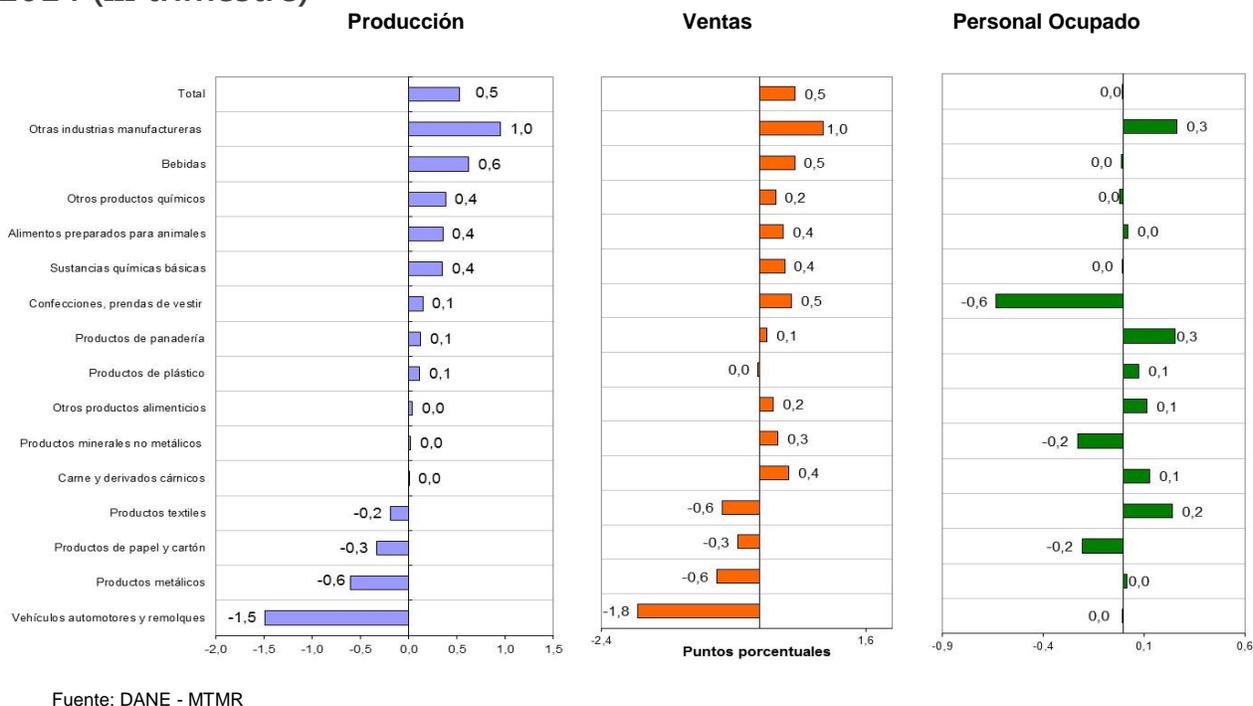


Gráfico 27. Contribución de las actividades a la variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado Medellín 2014 (III trimestre)



2.3 Análisis gráfico según principales actividades.

Medellín

2007 (IV trimestre) – 2014 (III trimestre)

Gráfico 28. Otras industrias manufactureras

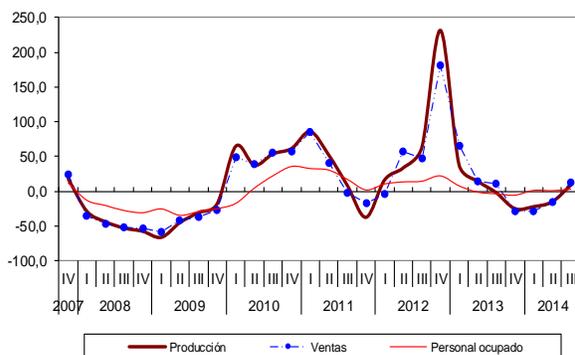


Gráfico 29. Productos metálicos

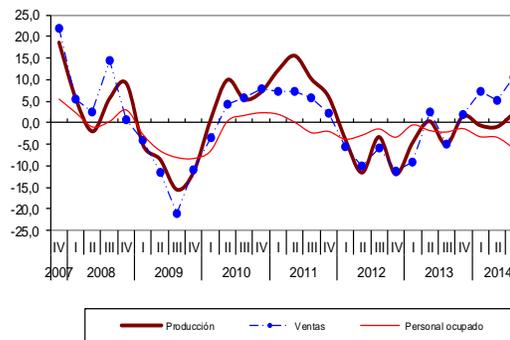


Gráfico 30. Confecciones, prendas de vestir

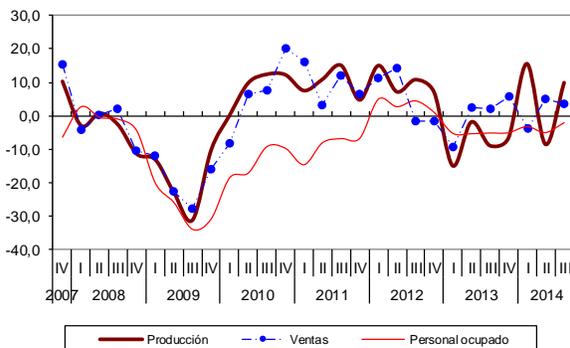


Gráfico 31. Vehículos automotores, remolques

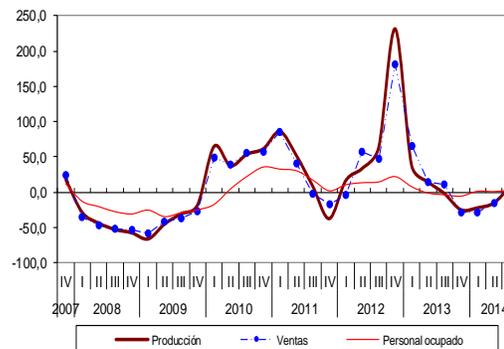


Gráfico 32. Productos textiles

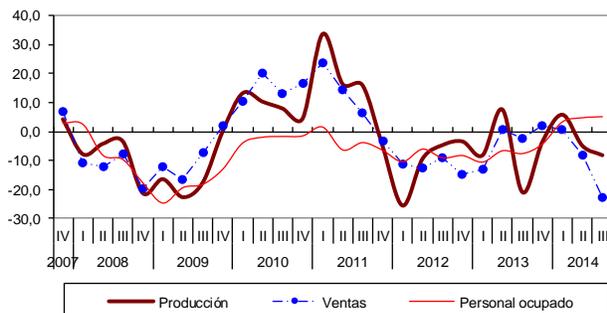
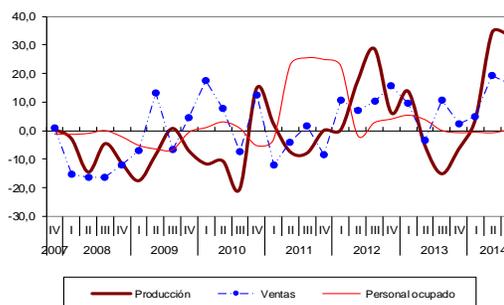


Gráfico 33. Bebidas



Fuente: DANE - MTMR

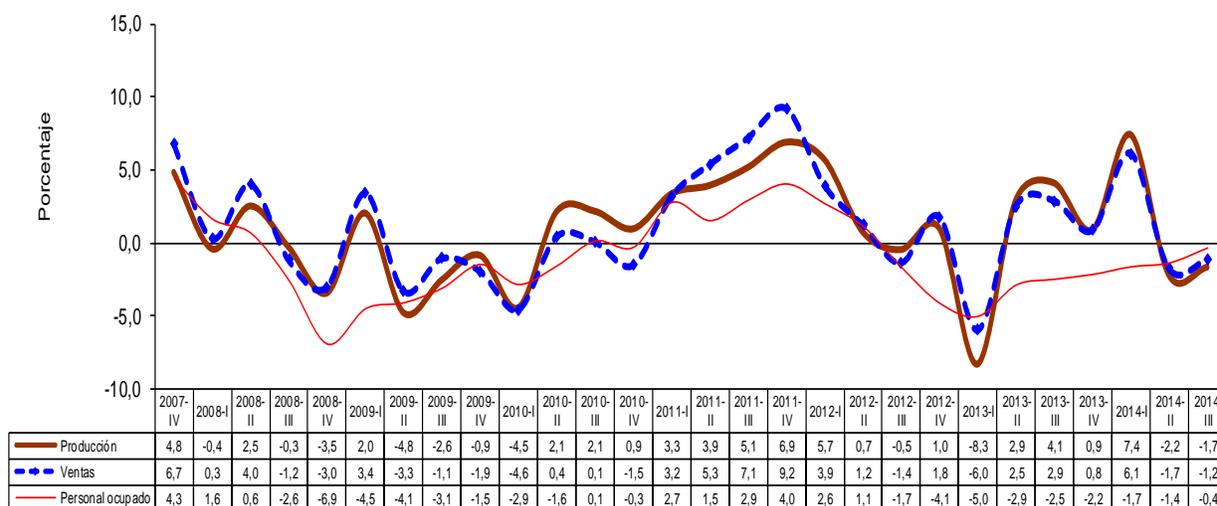
3. Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira

3.1 Comportamiento general de la industria manufacturera

Durante el III trimestre de 2014, el sector fabril en la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira, presentó una caída en la producción de 1,7%, en las ventas de 1,2% y en el personal ocupado de 0,4%.

Gráfico 34. Variación anual del trimestre de producción, ventas y personal ocupado

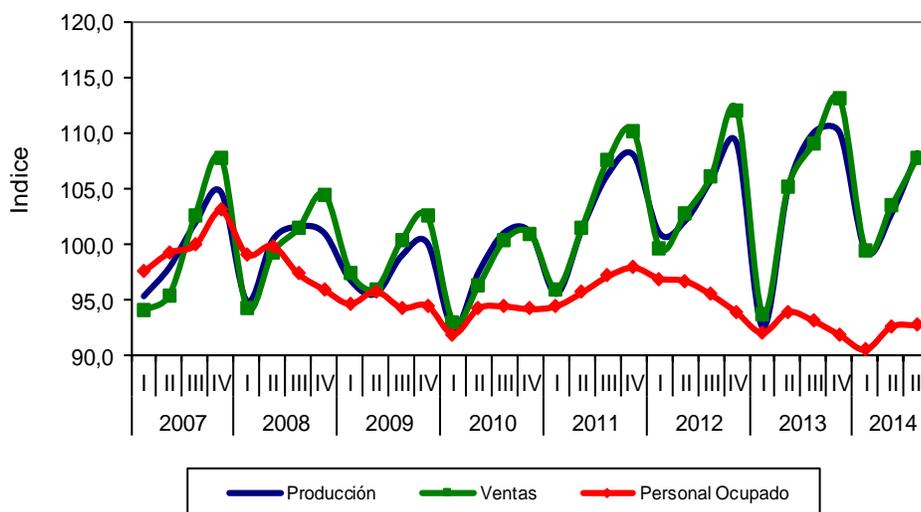
Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira
2007 - 2014 (III trimestre)



Fuente: DANE - MTMR

**Gráfico 35. Índices de producción, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera
Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira
2007 (I trimestre) – 2014 (III trimestre)**

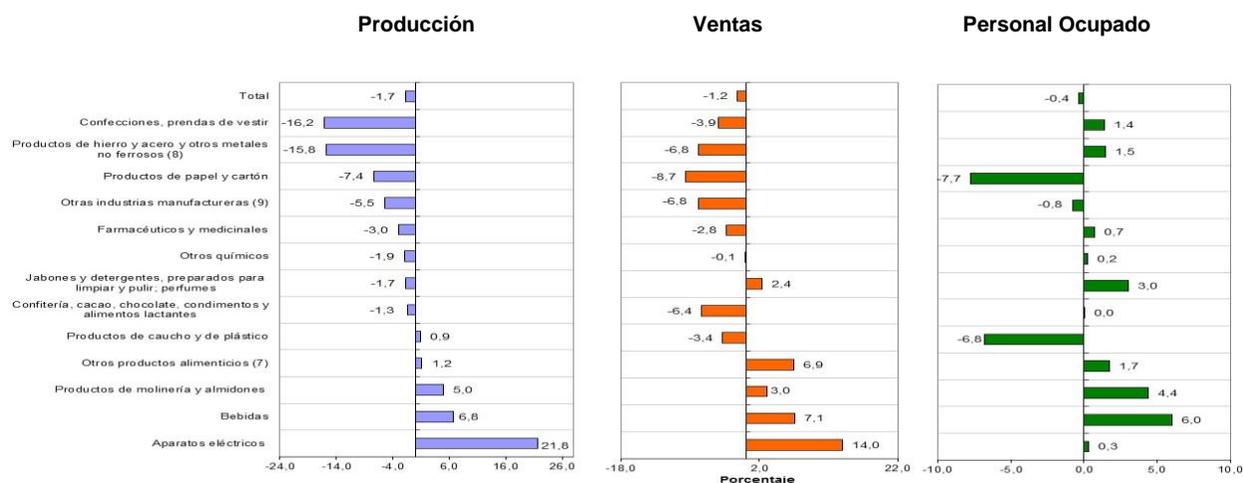
Índice base: promedio trimestral 2007 = 100



Fuente: DANE - MTMR

3.2 Comportamiento de la industria manufacturera según actividad

Gráfico 36. Variación anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades
Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira
2014 (III trimestre)



Fuente: DANE - MTMR

En el III trimestre de 2014, 8 de las 13 actividades analizadas para el sector manufacturero de la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira, presentaron disminuciones en la producción. Las mayores reducciones se registraron en confecciones, prendas de vestir (-16,2%) y productos de hierro y acero y otros metales no ferrosos (-15,8%). Por su parte, el subsector de aparatos eléctricos registró el mayor aumento (21,8%).

⁷Otros productos alimenticios: incluye las clases 1511 producción, transformación y conservación de carne y de derivados cárnicos, 1512 producción, transformación y conservación de pescado y de derivados, 1521 elaboración de alimentos compuestos principalmente de frutas, legumbres y hortalizas, 1522 elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal, 1530 elaboración de productos lácteos, 1551 elaboración de productos de panadería, 1552 elaboración de macarrones, fideos, alucuzcuz y productos farináceos similares, 1563 tostión y molienda del café, 1571 Ingenios azucareros y 1572 trapiches.

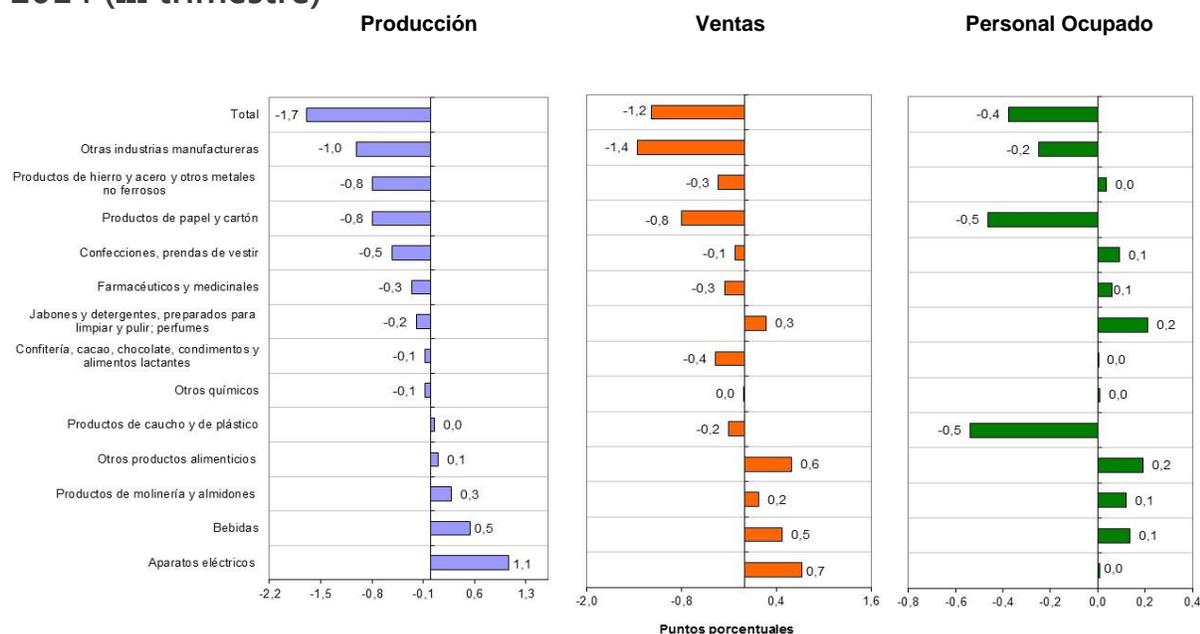
⁸Productos de hierro y acero y otros metales no ferrosos: incluye las clases 2710 de industrias básicas de hierro y acero; 2721 de industrias básicas de metales preciosos; 2729 de industrias básicas de otros metales no ferrosos; y 2732 de fundición de metales no ferrosos.

⁹Otras industrias manufactureras: incluye las clases 1700 de productos textiles; 1900 de curtido y preparado de cueros, calzado, artículos de viaje y talabartería; 2000 de productos de madera, excepto muebles; 2200 de edición, impresión y reproducciones de grabaciones; 2300 de productos de la refinación de petróleo; 2800 de productos elaborados de metal; 2900 de maquinaria y equipo ncp; 3000 de maquinaria de oficina; 3200 de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones; 3300 de instrumentos médicos, ópticos y de precisión; 3400 de vehículos, carrocerías, partes y piezas; 3500 de otros tipos de equipos de transporte; y 3600 de muebles y otras industrias manufactureras ncp.

Por el lado de las ventas, las actividades del sector manufacturero de esta región que presentaron las principales disminuciones fueron productos de papel y cartón (-8,7%), otras industrias manufactureras (-6,8%) y productos de hierro y acero y otros metales no ferrosos (-6,8%). La actividad de aparatos eléctricos incrementó sus ventas en 14,0%.

En el III trimestre de 2014, 3 de las 13 actividades analizadas en el sector manufacturero de la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira, presentaron reducciones en el personal ocupado, destacándose las de productos de papel y cartón (-7,7%) y productos de caucho y de plástico (-6,8%). Las actividades que registraron el mayor crecimiento en el personal ocupado fueron bebidas (6,0%) y productos de molinería y almidones (4,4%).

**Gráfico 37. Contribución de las actividades a la variación anual total de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado
Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira
2014 (III trimestre)**



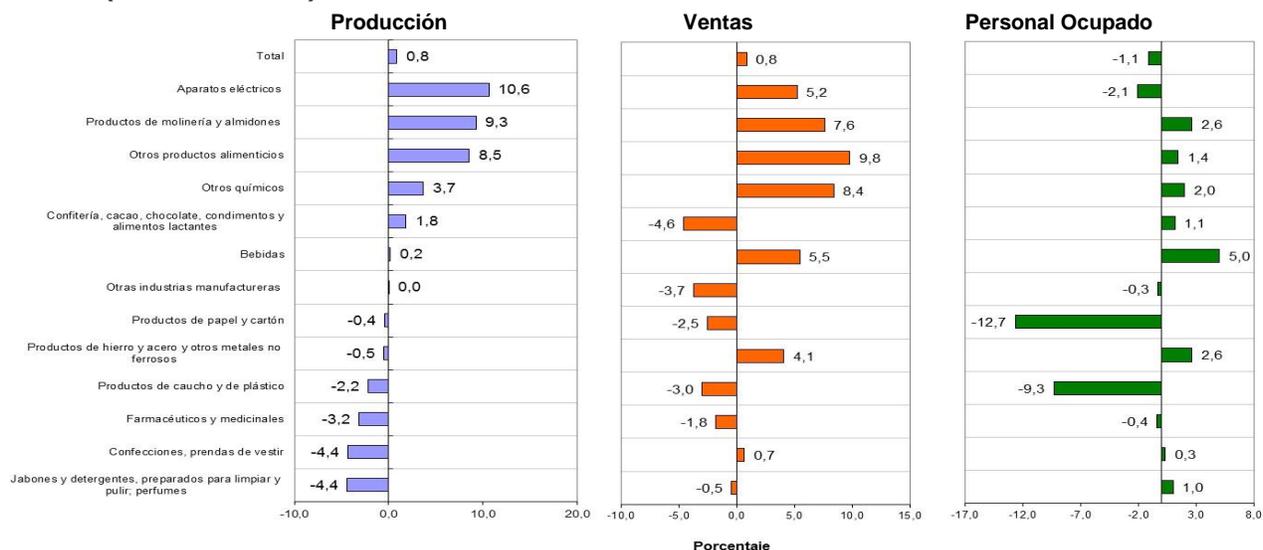
Fuente: DANE - MTMR

En el III trimestre de 2014, las mayores contribuciones a la reducción de la producción de la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira se registraron en otras industrias manufactureras; productos de hierro y acero y otros metales no ferrosos; y productos de papel y cartón con un aporte conjunto de 2,6 puntos porcentuales negativos a la variación anual del trimestre. Por otro lado, el aumento en la producción de aparatos eléctricos aportó 1,1 puntos porcentuales.

Las actividades que registraron los mayores aportes negativos a la variación de las ventas fueron otras industrias manufactureras; y productos de papel y cartón, que restaron 2,2 puntos porcentuales a la variación anual del trimestre (-1,2%)

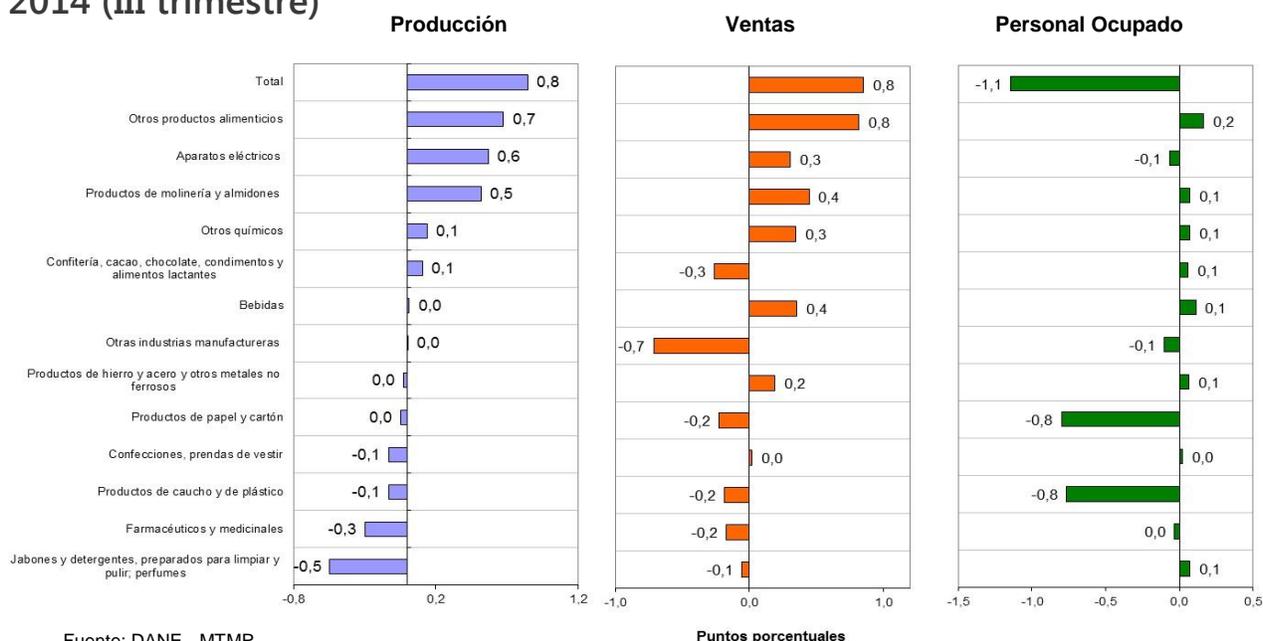
En el período de referencia, el resultado negativo del personal ocupado en la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira, se explicó principalmente por las actividades de productos de caucho y de plástico; y productos de papel y cartón, cuyo aporte a la variación anual del trimestre fue -1,0 puntos porcentuales.

Gráfico 38. Variación año corrido de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades
Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira
2014 (III trimestre)



Fuente: DANE - MTMR

Gráfico 39. Contribución de las actividades a la variación año corrido de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado
Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira
2014 (III trimestre)



Fuente: DANE - MTMR

Gráfico 40. Variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira 2014 (III trimestre)

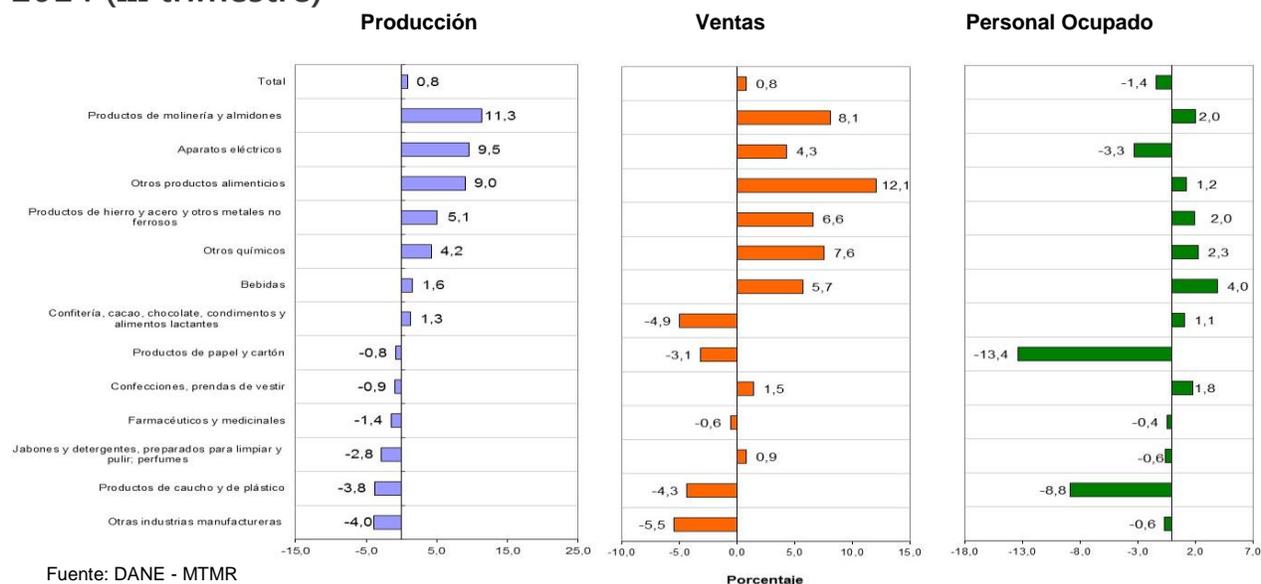
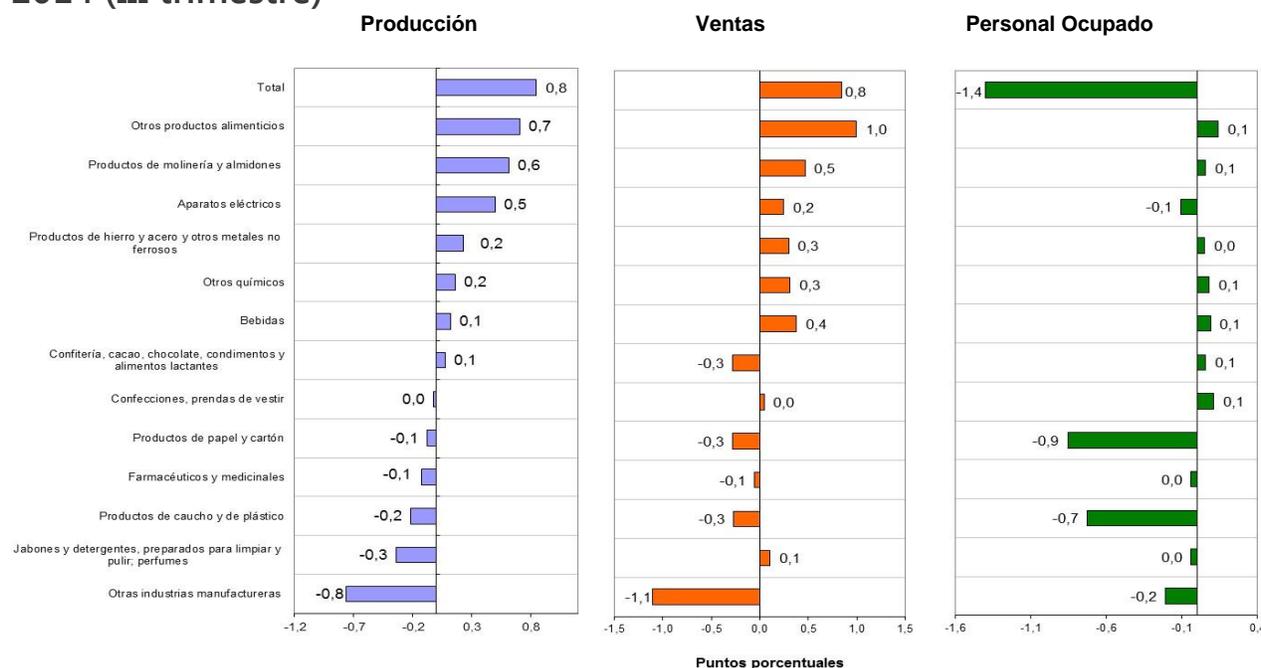


Gráfico 41. Contribución de las actividades a la variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira 2014 (III trimestre)



3.3 Análisis gráfico según principales actividades.

Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira
2007 (IV trimestre) – 2014 (III trimestre)

Gráfico 42. Productos de hierro y acero y otros metales

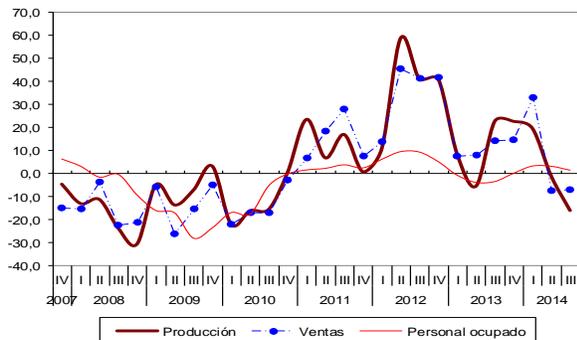


Gráfico 43. Otros productos alimenticios

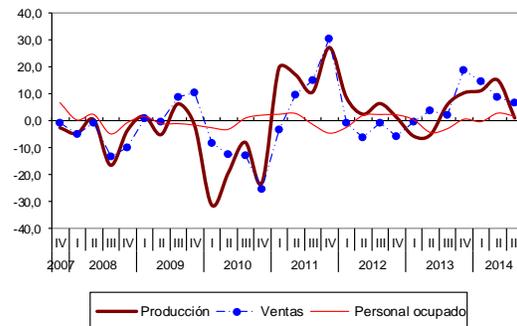


Gráfico 44. Productos de molinería y almidones

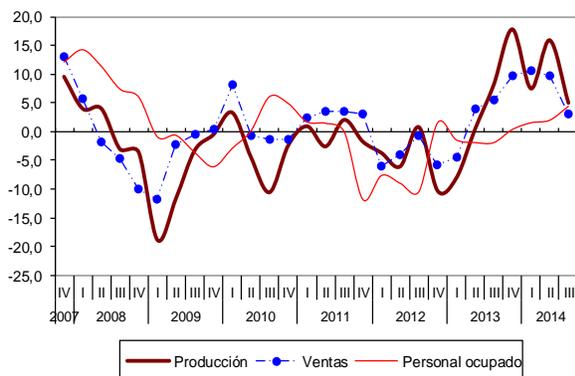


Gráfico 45. Aparatos eléctricos

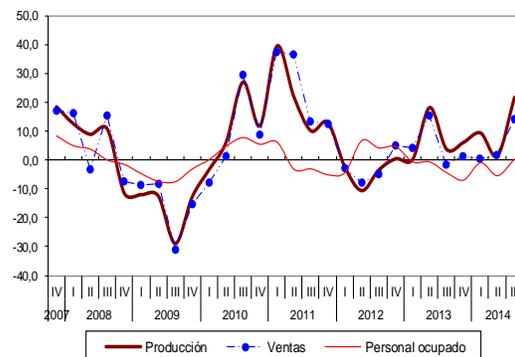


Gráfico 46. Jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir

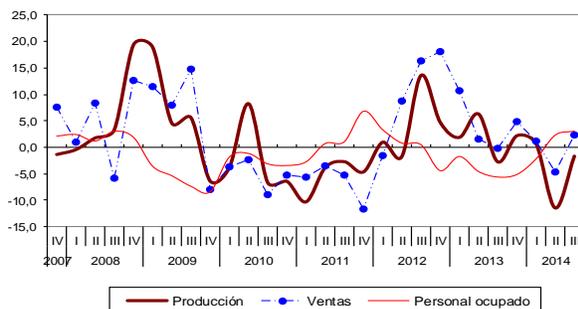
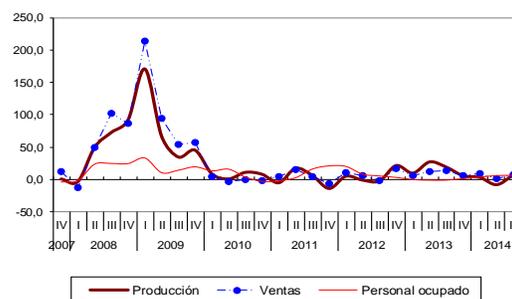


Gráfico 47. Bebidas



Fuente: DANE - MTMR

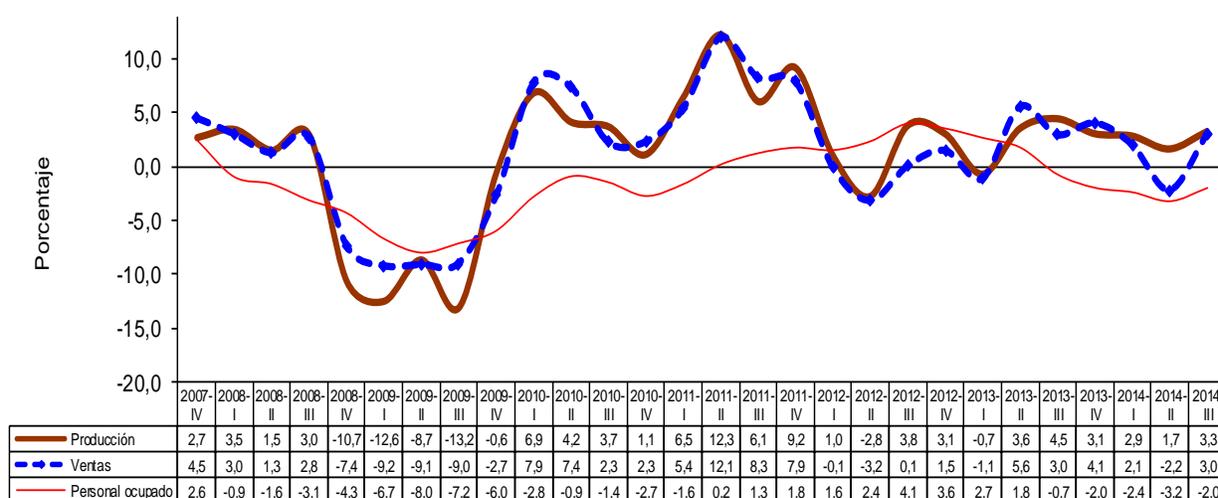
4. Región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta¹⁰

4.1 Comportamiento general de la industria manufacturera

El sector fabril en la región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta, excluyendo la refinación del petróleo, presentó un aumento en la producción de 3,3%, en las ventas de 3,0% y una reducción en el personal ocupado de 2,0%.

Gráfico 48. Variación anual del trimestre de producción, ventas y personal ocupado

Región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta
2007 - 2014 (III trimestre)

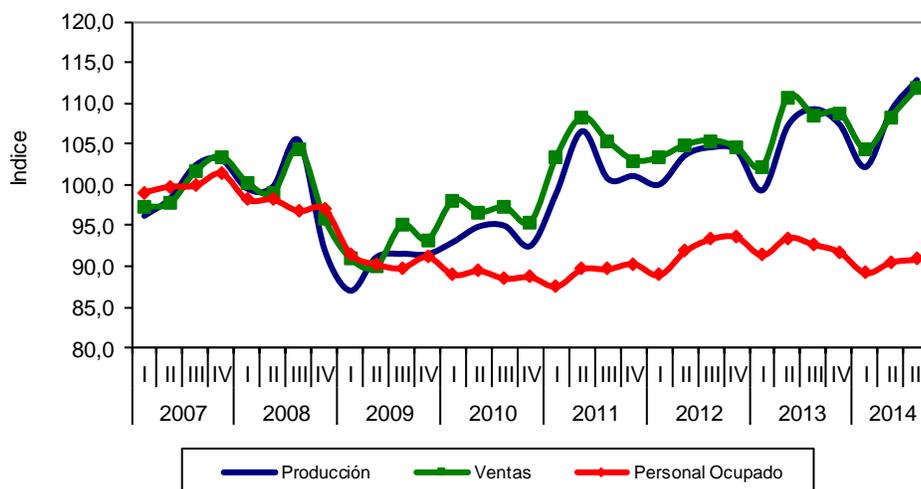


Fuente: DANE - MTMR

¹⁰ No incluye la actividad 2320: Productos de la refinación del petróleo

Gráfico 49. Índices de producción, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera
Región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta
2007 (I trimestre) – 2014 (III trimestre)

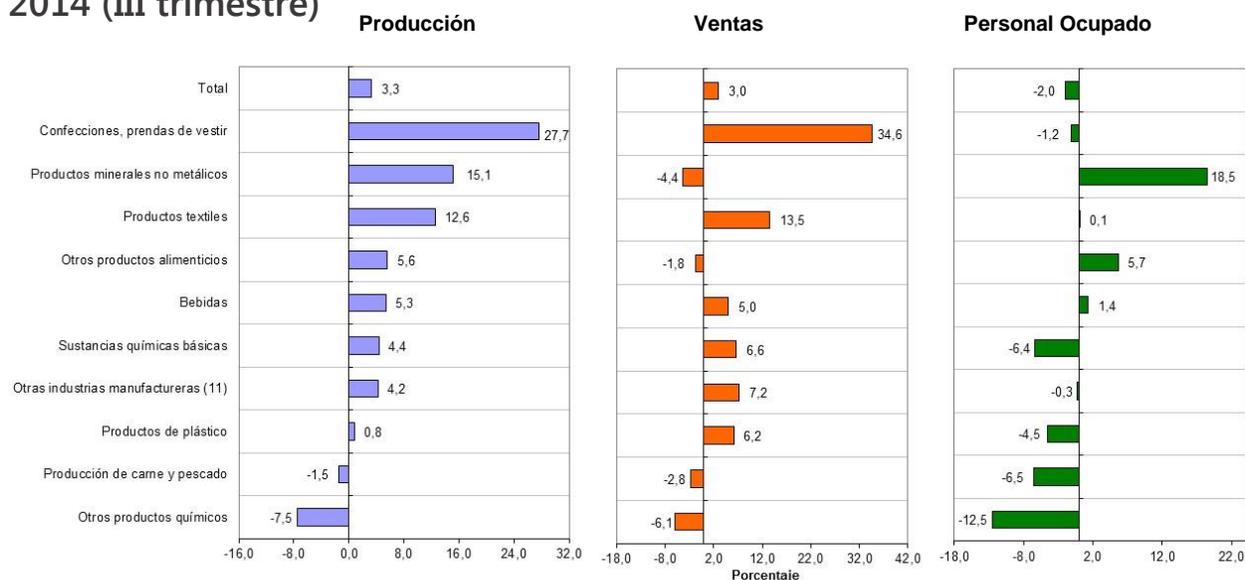
Índice base: promedio trimestral 2007 = 100



Fuente: DANE - MTMR

4.2 Comportamiento de la industria manufacturera según actividad

Gráfico 50. Variación anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades
Región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta
2014 (III trimestre)



Fuente: DANE - MTMR

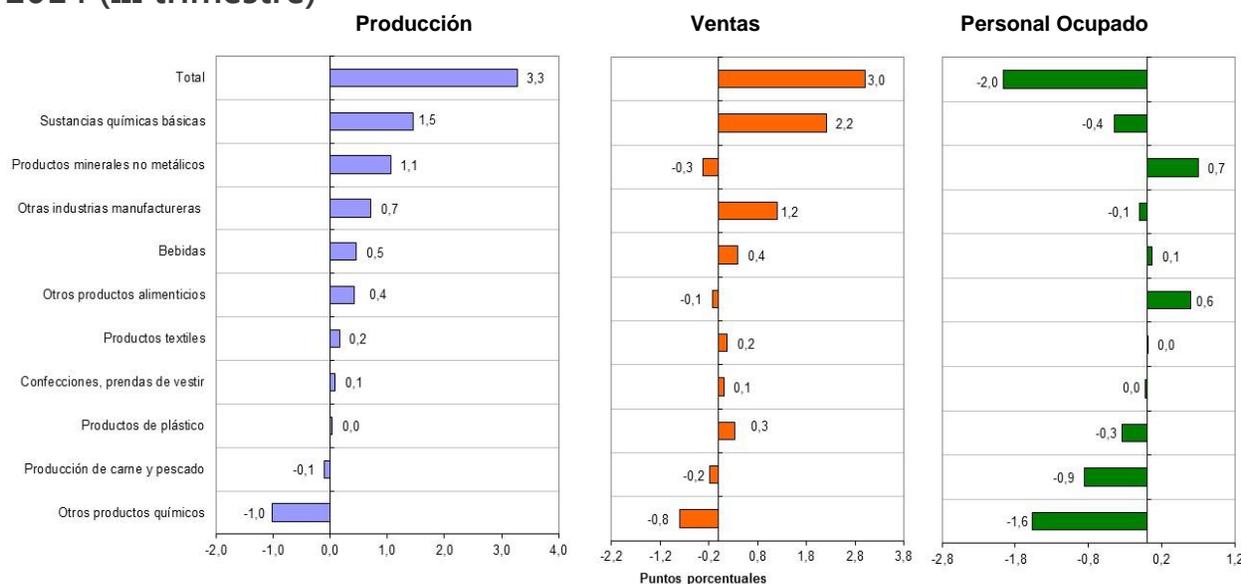
En el III trimestre de 2014, 8 de las 10 actividades fabriles analizadas para la región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta, presentaron crecimiento en la producción con respecto al mismo período del año anterior, entre las que se destacan confecciones, prendas de vestir (27,7%), productos minerales no metálicos (15,1%) y productos textiles (12,6%). Por otra parte, se presentaron disminuciones en la producción de otros productos químicos (-7,5%) y en la producción de carne y pescado (-1,5%).

¹¹ Otras industrias manufactureras: incluye las clases 1600 de productos de tabaco; 1900 de curtido y preparado de cueros, calzado, artículos de viaje y talabartería; 2000 de productos de madera, excepto muebles; 2100 de papel, cartón y sus productos; 2200 de edición, impresión y reproducciones de grabaciones; 2510 de productos de caucho; 2610 de vidrio y sus productos; 2700 de metalúrgicos básicos; 2800 de productos elaborados de metal; 2900 de maquinaria y equipo ncp; 3100 de maquinaria y aparatos eléctricos ncp; 3300 de instrumentos médicos, ópticos y de precisión; 3400 de vehículos, carrocerías, partes y piezas; 3500 de otros tipos de equipos de transporte y 3600 de muebles y otras industrias manufactureras ncp.

Con relación al comportamiento de las ventas en el trimestre, fueron las industrias de confecciones, prendas de vestir (34,6%) y productos textiles (13,5%), las que registraron los mayores aumentos. Por su parte, las mayores disminuciones en las ventas se registraron en otros productos químicos (-6,1%) y productos minerales no metálicos (-4,4%).

Las actividades del sector manufacturero que presentaron las mayores reducciones en el personal ocupado, fueron otros productos químicos (-12,5%), producción de carne y pescado (-6,5%) y sustancias químicas básicas (-6,4%), mientras que las actividades de productos minerales no metálicos; y otros productos alimenticios, registraron crecimientos de personal de 18,5% y 5,7% respectivamente.

Gráfico 51. Contribución de las actividades a la variación anual total de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado
Región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta
2014 (III trimestre)



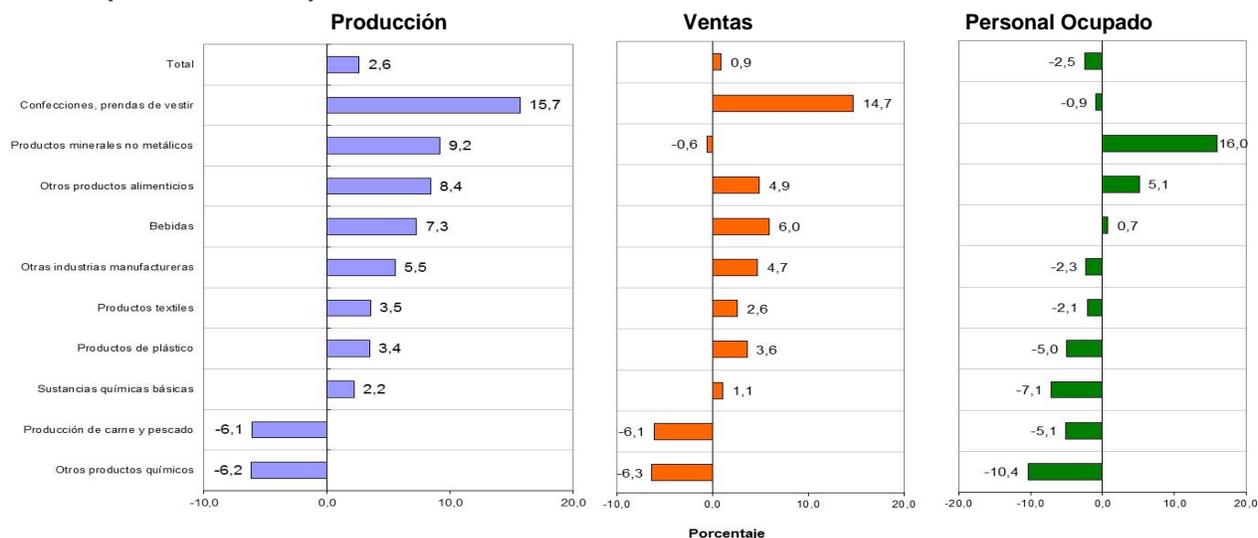
Fuente: DANE - MTMR

En el III trimestre del año, sustancias químicas básicas; productos minerales no metálicos; y otras industrias manufactureras, fueron las tres actividades que más aportaron al aumento de la producción del sector industrial en la región (3,3%), con una contribución conjunta de 3,2 puntos porcentuales. En contraste, la producción de otros productos químicos restó 1,0 puntos porcentuales.

Por su parte, los subsectores de sustancias químicas básicas; otras industrias manufactureras; y bebidas, en conjunto contribuyeron con 3,8 puntos porcentuales positivos a la variación de las ventas. Mientras que las ventas de otros productos químicos; productos minerales no metálicos; y producción de carne y pescado restaron 1,3 puntos porcentuales positivos.

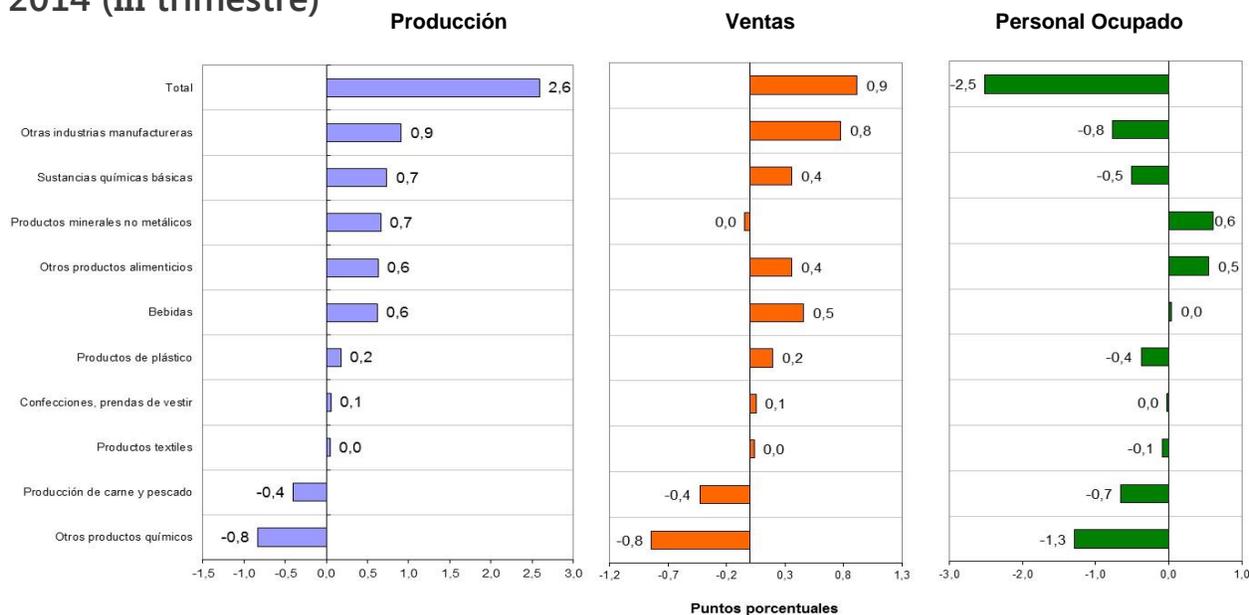
En cuanto al personal ocupado, los mayores aportes negativos a la variación total se registraron en otros productos químicos; producción de carne y pescado y sustancias químicas básicas, que agregados restaron 2,9 puntos porcentuales a la misma.

Gráfico 52. Variación año corrido de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades
Región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta
2014 (III trimestre)



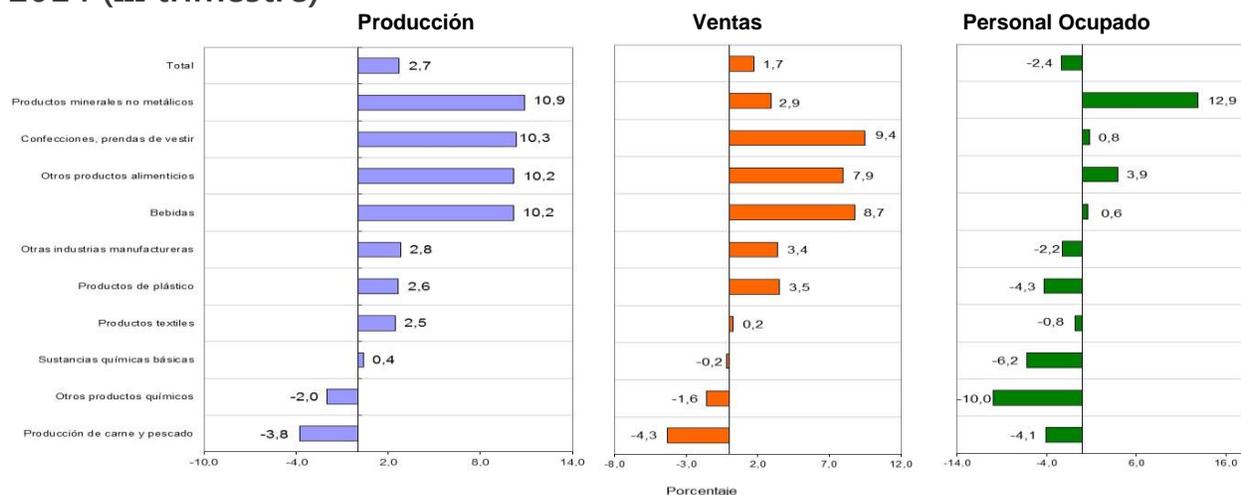
Fuente: DANE - MTMR

Gráfico 53. Contribución de las actividades a la variación año corrido de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado
Región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta
2014 (III trimestre)



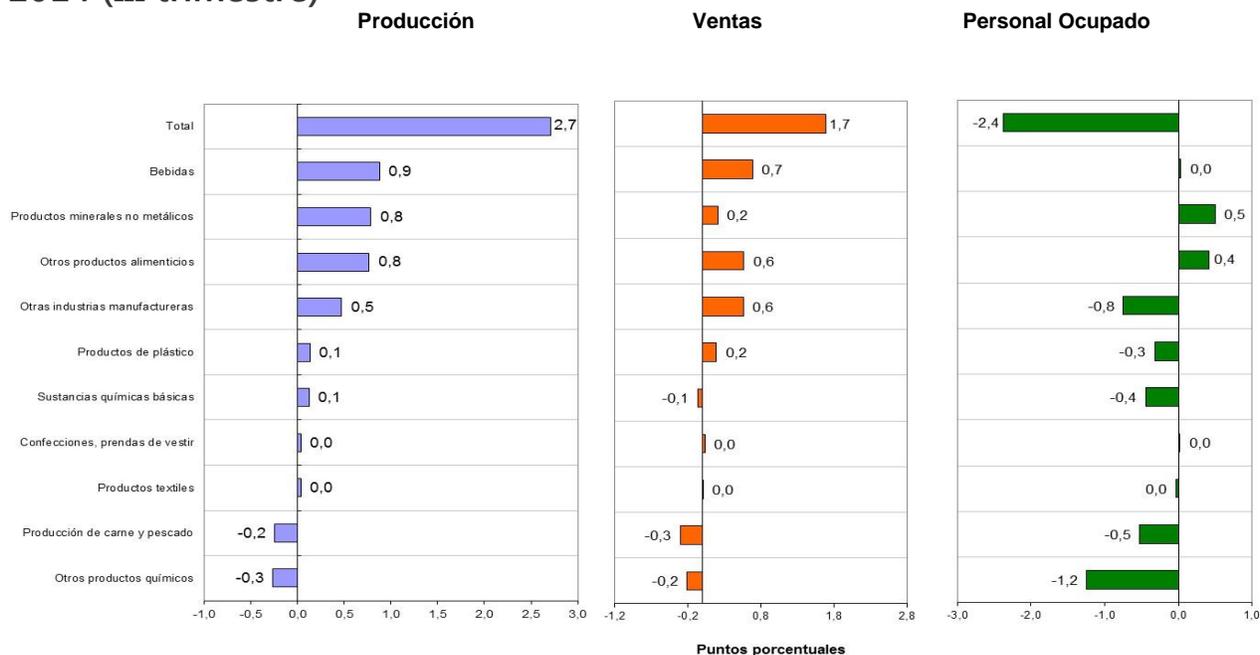
Fuente: DANE - MTMR

Gráfico 54. Variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades
Región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta
2014 (III trimestre)



Fuente: DANE - MTMR

Gráfico 55. Contribución de las actividades a la variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado
Región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta
2014 (III trimestre)



Fuente: DANE - MTMR

4.3 Análisis gráfico según principales actividades.

Región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta
2007 (IV trimestre) – 2014 (III trimestre)

Gráfico 56. Sustancias químicas básicas

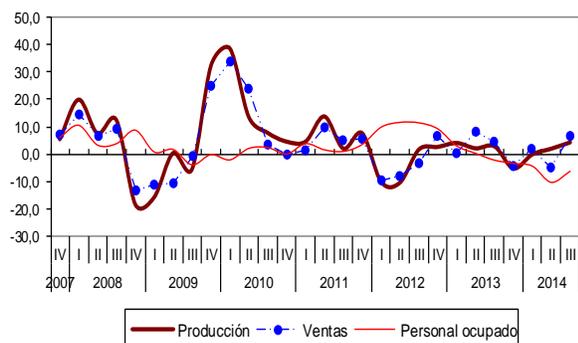


Gráfico 57. Otras industrias manufactureras

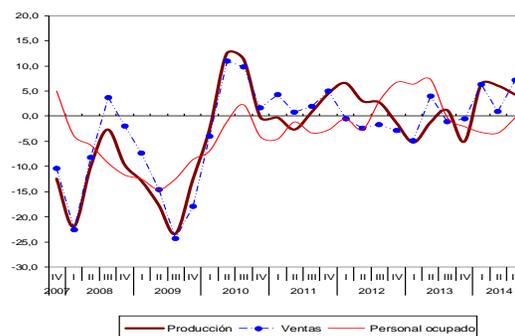


Gráfico 58. Producción de carne y pescado

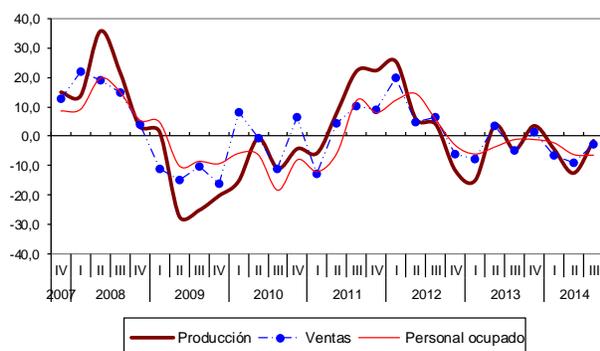


Gráfico 59. Productos minerales no metálicos

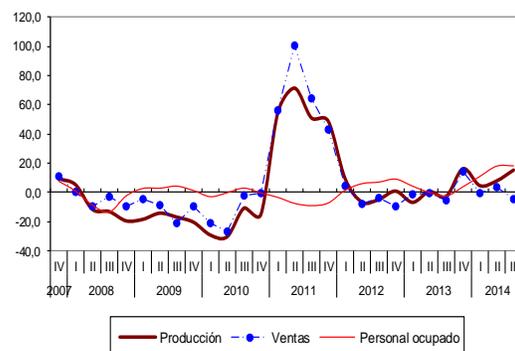


Gráfico 60. Otros productos químicos,

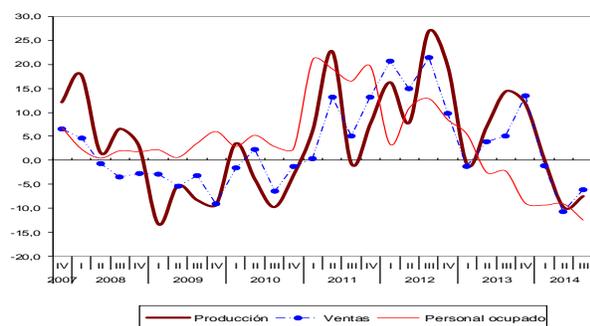
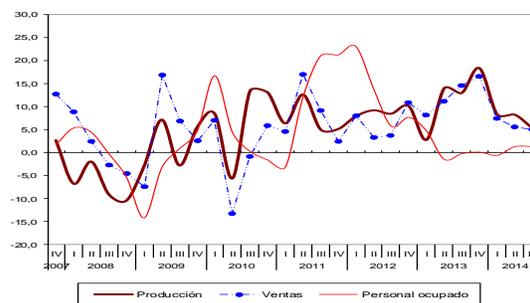


Gráfico 61. Bebidas



Fuente: DANE - MTMR

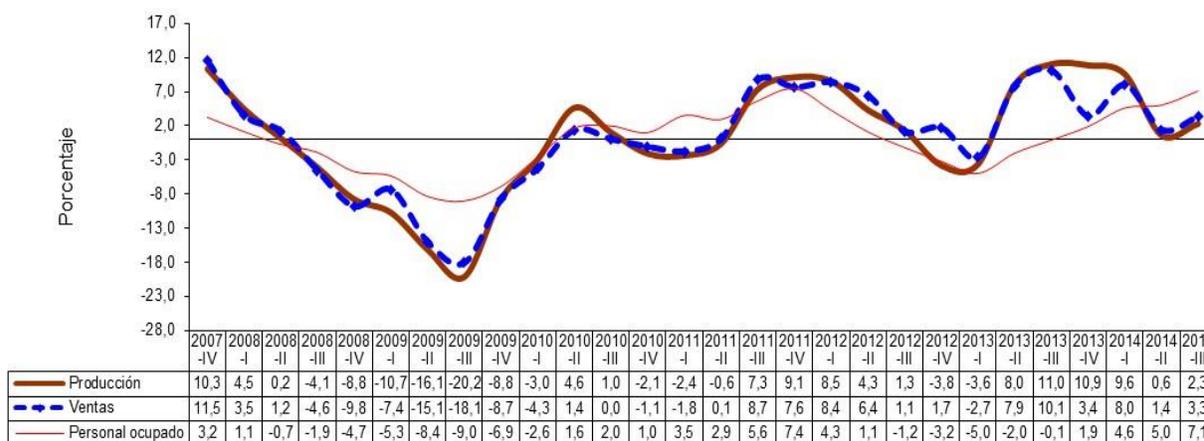
5. Eje Cafetero

5.1 Comportamiento general de la industria manufacturera

Durante el III trimestre de 2014, la producción del sector fabril en el Eje Cafetero aumentó 2,3%, las ventas crecieron 3,3% y el personal ocupado 7,1%, respecto al mismo período de 2013.

Gráfico 61. Variación anual del trimestre de producción, ventas y personal ocupado

Eje Cafetero
2007 - 2014 (III trimestre)



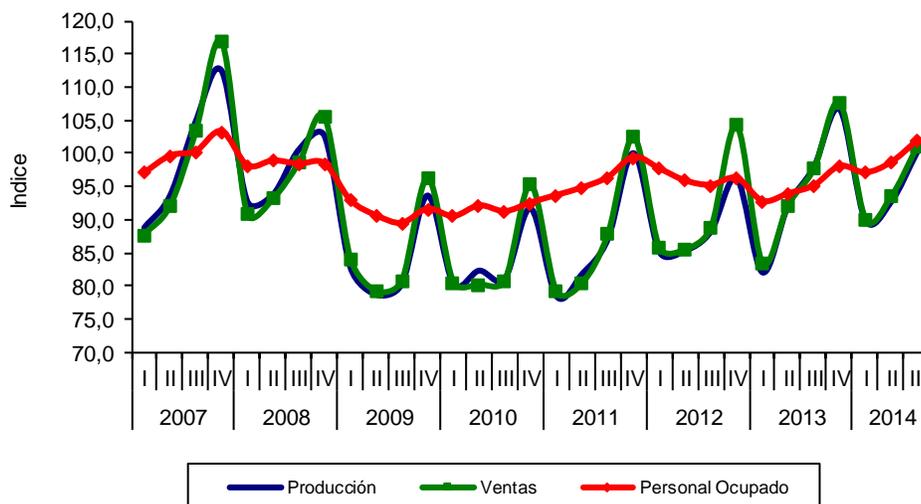
Fuente: DANE - MTMR

Gráfico 63. Índices de producción, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Eje Cafetero

2007 (I trimestre) – 2014 (III trimestre)

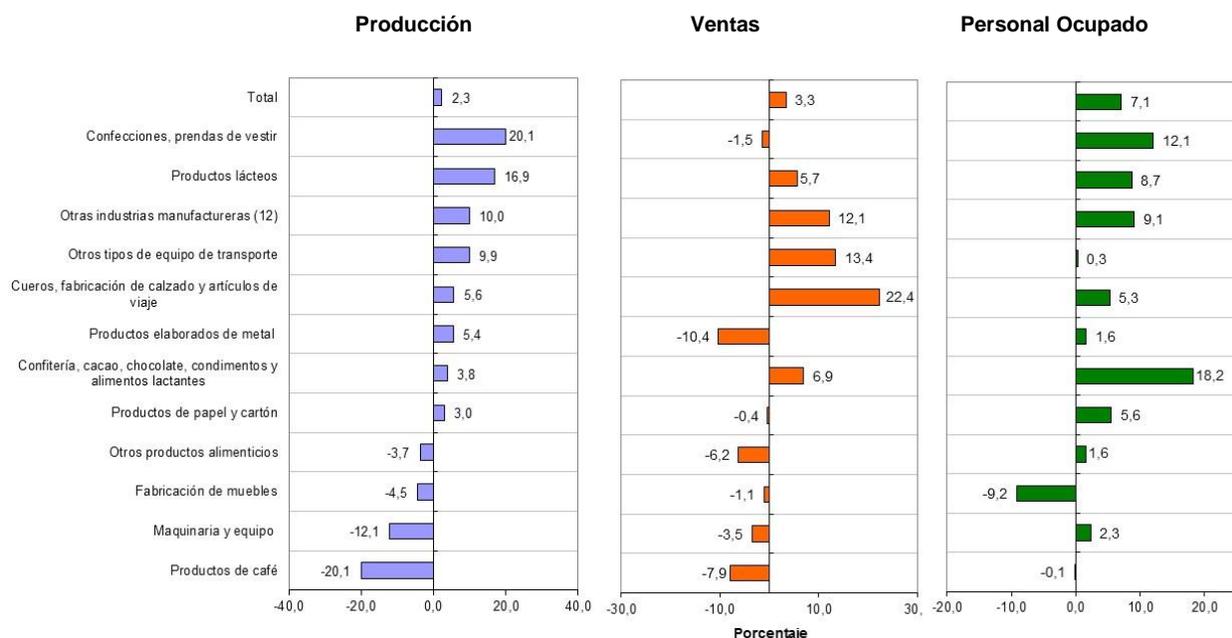
Índice base: promedio trimestral 2007 = 100



Fuente: DANE - MTMR

5.2 Comportamiento de la industria manufacturera según actividad

Gráfico 64. Variación anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades
Eje Cafetero
2014 (III trimestre)



Fuente: DANE - MTMR

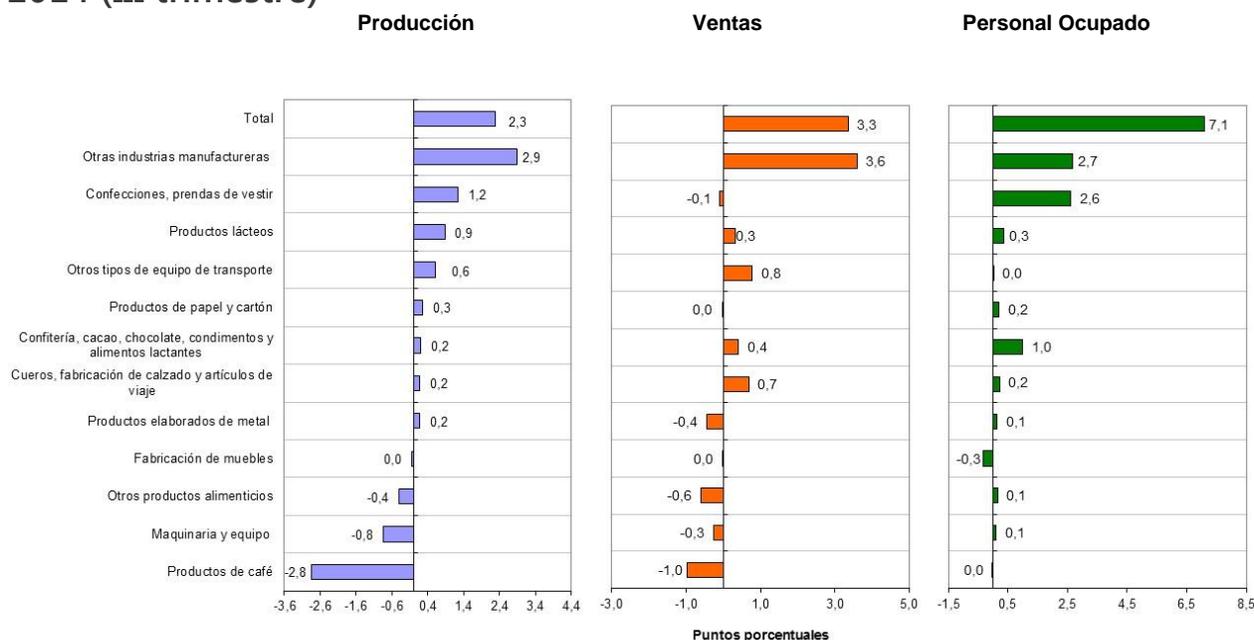
De las 12 actividades industriales analizadas para el sector manufacturero del Eje Cafetero, un total de 8 registraron aumentos en la producción en el III trimestre de 2014; entre estas se destacan confecciones, prendas de vestir (20,1%); productos lácteos (16,9%) y otras industrias manufactureras (10,0%). En contraste, las actividades que más disminuyeron fueron productos de café (-20,1%) y maquinaria y equipo (-12,1%).

¹²Otras industrias manufactureras: incluye las clases 1700 de productos textiles; 2000 de productos de madera, excepto muebles; 2200 de edición, impresión y reproducciones de grabaciones; 2300 de productos de la refinación de petróleo; 2400 de sustancias químicas; 2500 de productos de caucho y plástico; 2600 de productos minerales no metálicos; 2700 de metalúrgicos básicos; 3100 de maquinaria y aparatos eléctricos ncp; 3300 de instrumentos médicos, ópticos y de precisión; 3400 de vehículos, carrocerías, partes y piezas; y 3600 de muebles y otras industrias manufactureras ncp.

Los mayores aumentos en las ventas los registraron cueros, fabricación de calzado y artículos de viaje (22,4%) y otros tipos de equipo de transporte (13,4%). En contraste, las principales disminuciones en ventas las presentaron las actividades de productos elaborados de metal (-10,4%) y productos de café (-7,9%).

Las actividades del sector manufacturero en la región del Eje Cafetero que presentaron los mayores incrementos en el personal ocupado fueron confitería, cacao, chocolate, condimentos y alimentos lactantes (18,2%), confecciones, prendas de vestir (12,1%) y otras industrias manufactureras (9,1%), mientras que el personal de la actividad de fabricación de muebles presentó la mayor disminución (-9,2%).

Gráfico 65. Contribución de las actividades a la variación anual total de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado Eje Cafetero 2014 (III trimestre)



Fuente: DANE - MTMR

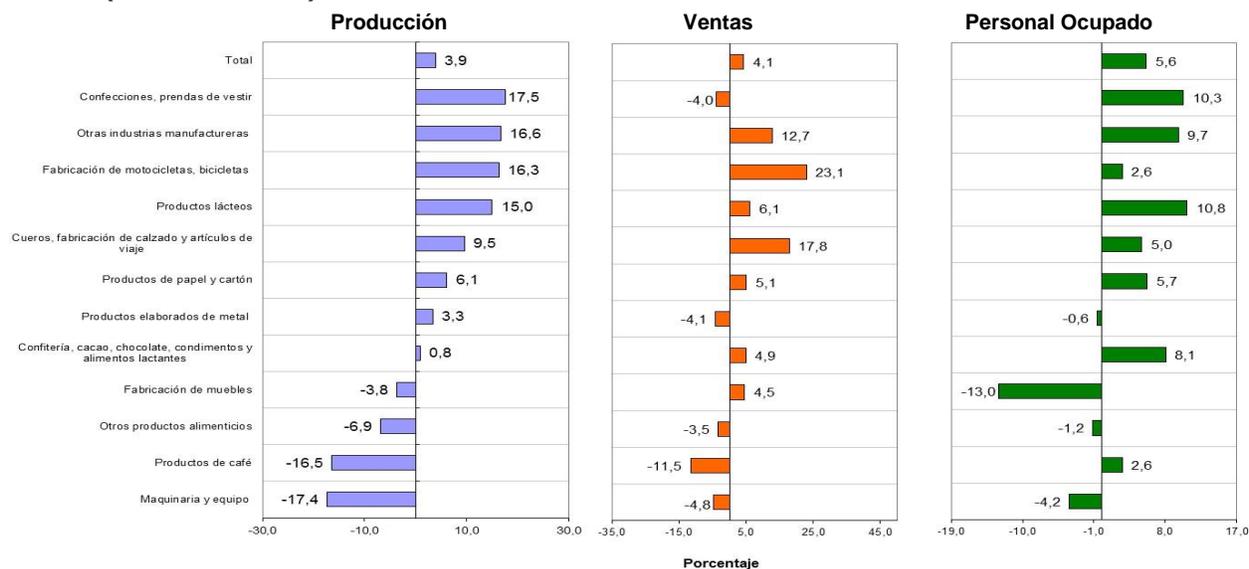
En el III trimestre de 2014, los mayores aportes positivos a la variación total de la producción los registraron otras industrias manufactureras; confecciones, prendas de vestir y productos lácteos, que en conjunto contribuyeron con 5,0 puntos porcentuales al crecimiento del sector (2,3%). No obstante, los subsectores de productos de café; y maquinaria y equipo, restaron 3,7 puntos porcentuales a la misma.

Las actividades que registraron los mayores aportes positivos a la variación total de las ventas del sector, fueron otras industrias manufactureras; otros tipos de equipo de transporte; y cueros, fabricación de calzado y artículos de viaje, que en conjunto contribuyeron con 5,0 puntos porcentuales. El mayor aporte negativo lo presentó productos de café, que restó 1,0 puntos porcentuales.

Los mayores aportes positivos a la variación total del personal ocupado se registraron en otras industrias manufactureras; y confecciones, prendas de vestir, que contribuyeron positivamente con 5,3 puntos porcentuales a la variación anual del trimestre (7,1%).

Gráfico 66. Variación año corrido de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades

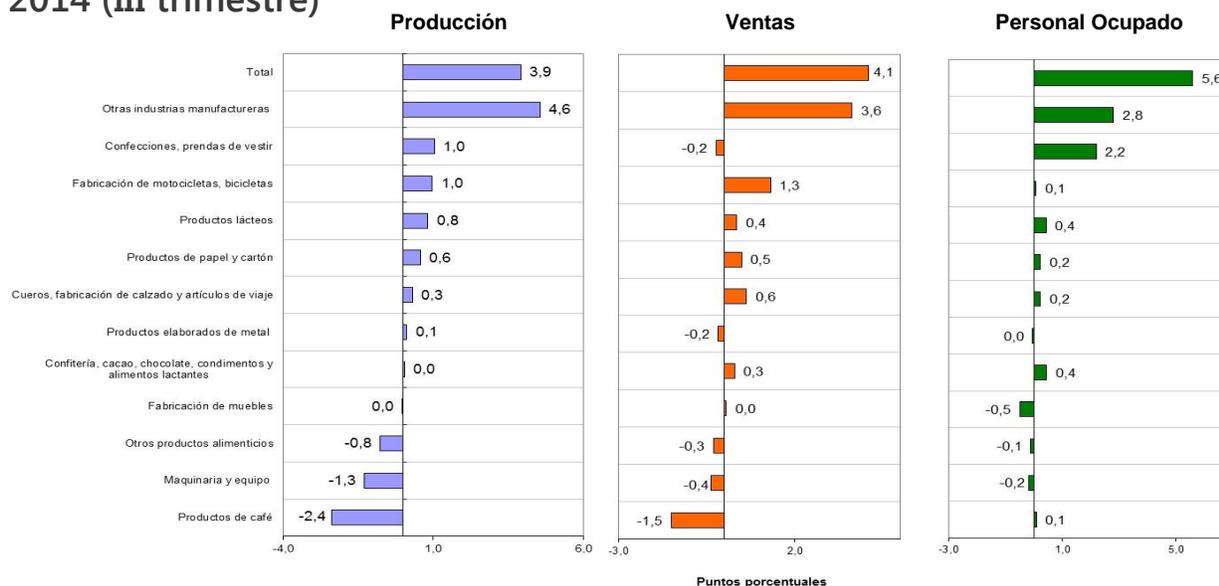
Eje Cafetero 2014 (III trimestre)



Fuente: DANE - MTMR

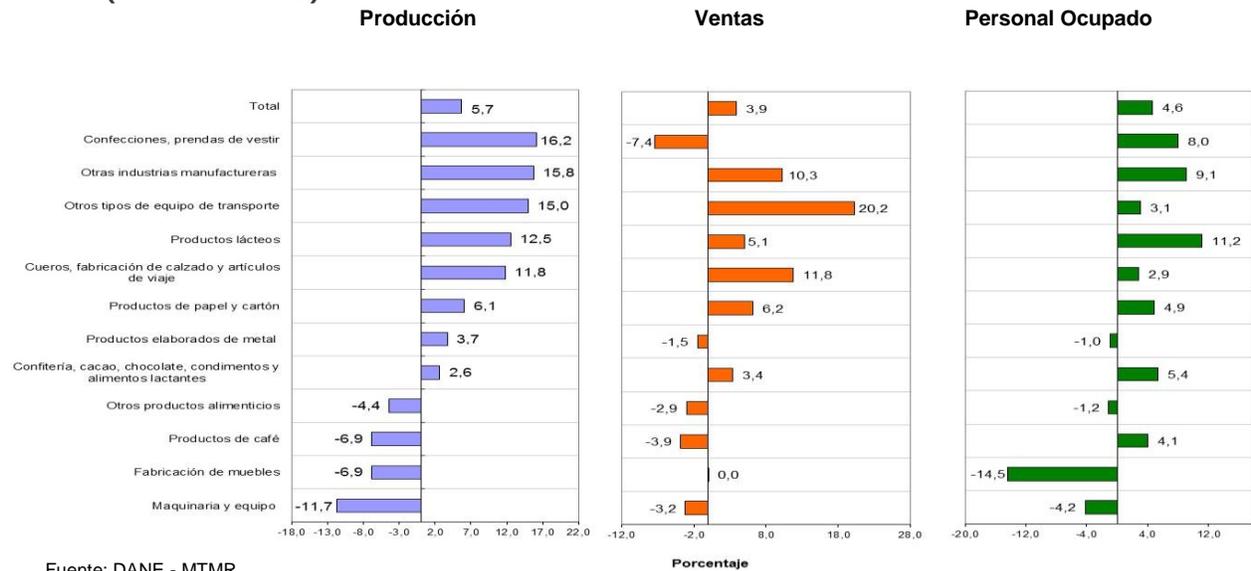
Gráfico 67. Contribución de las actividades a la variación año corrido de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado

Eje Cafetero 2014 (III trimestre)



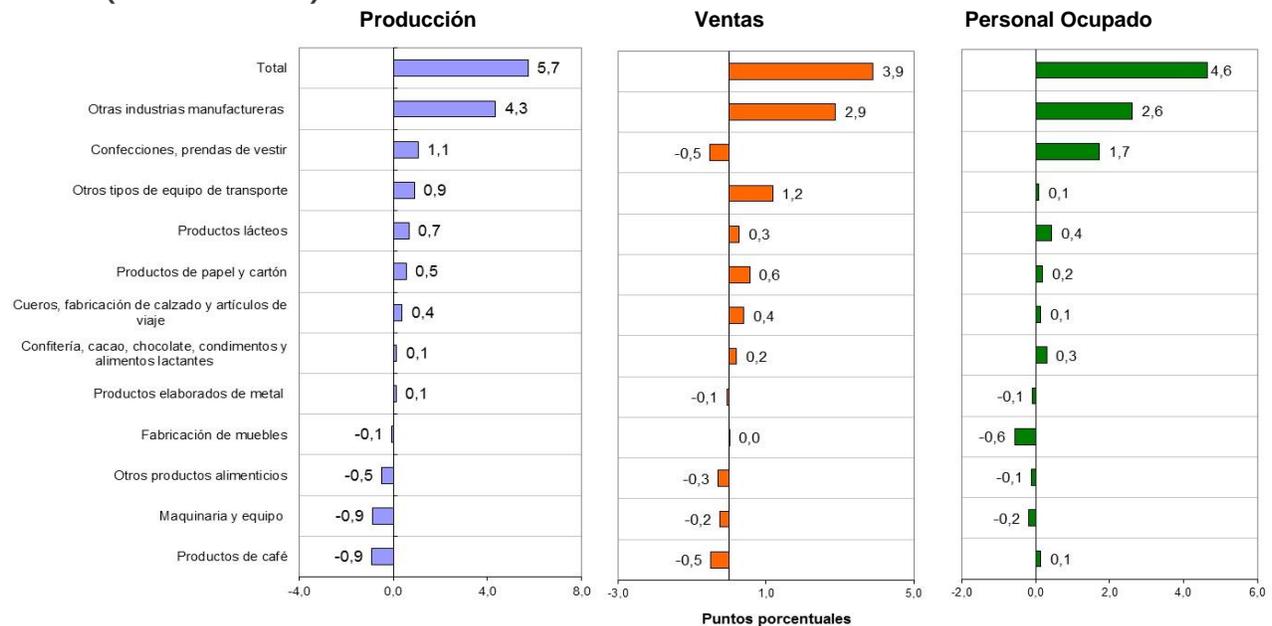
Fuente: DANE - MTMR

Gráfico 68. Variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades Eje Cafetero 2014 (III trimestre)



Fuente: DANE - MTMR

Gráfico 69. Contribución de las actividades a la variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado Eje Cafetero 2014 (III trimestre)



Fuente: DANE - MTMR

5.3 Análisis gráfico según principales actividades.

Eje Cafetero

2007 (IV trimestre) – 2014 (III trimestre)

Gráfico 70. Maquinaria y equipo

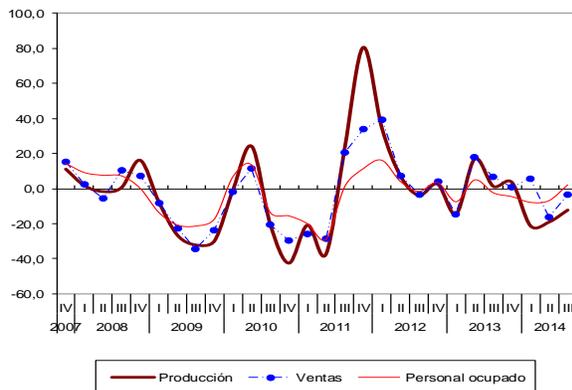


Gráfico 71. Productos de café

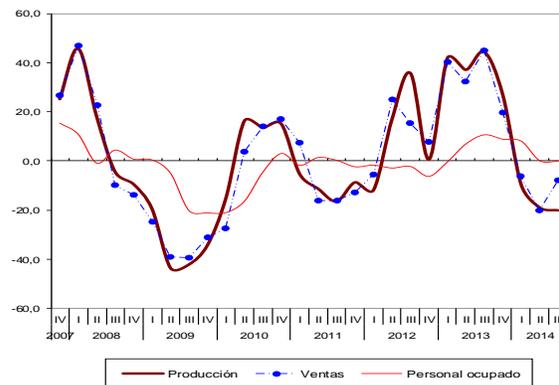


Gráfico 72. Productos de papel y cartón

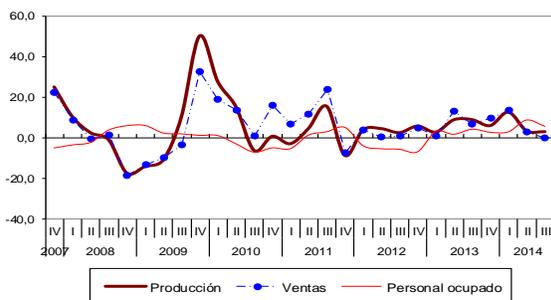


Gráfico 73. Confecciones, prendas de vestir

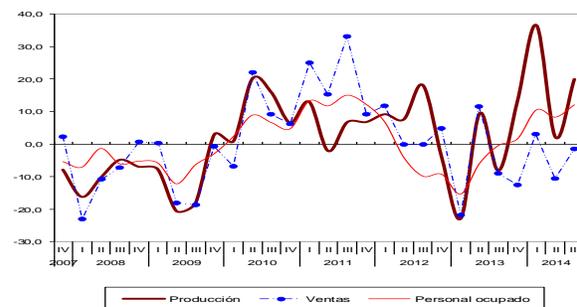


Gráfico 74. Otros tipos de equipo de transporte

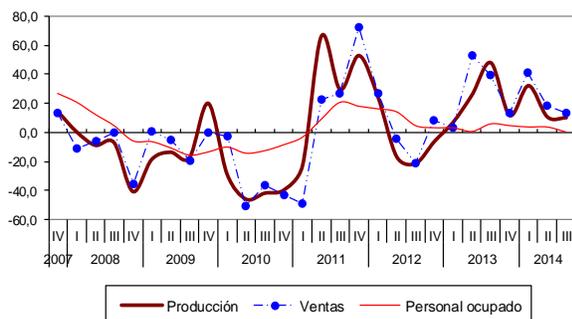
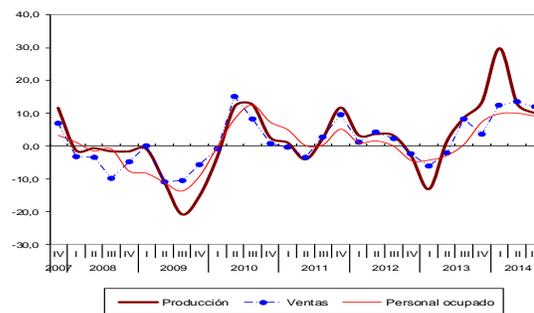


Gráfico 75. Otras industrias manufactureras



Fuente: DANE - MTMR

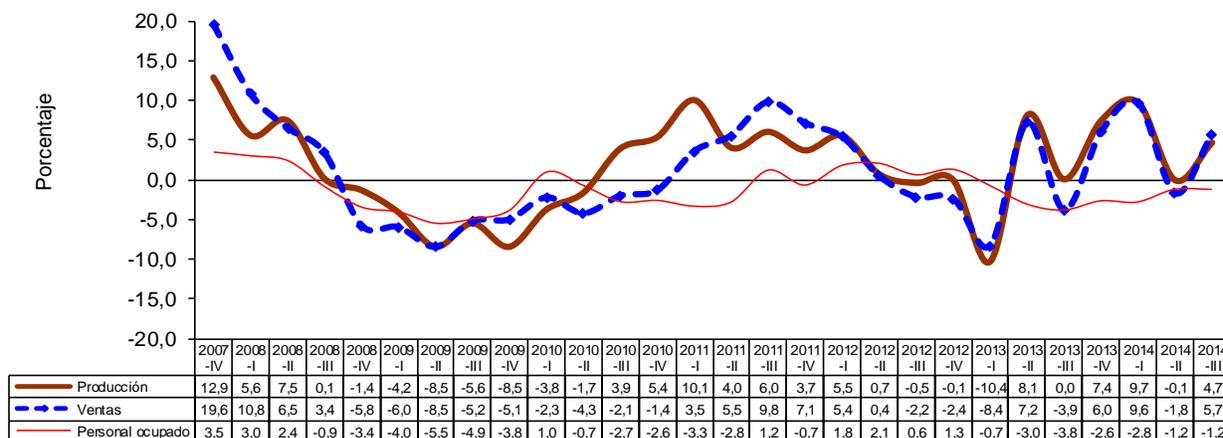
6. Santanderes¹³

6.1 Comportamiento general de la industria manufacturera

Durante el III trimestre de 2014, la producción en la región de los Santanderes, excluyendo la refinación del petróleo, aumentó 4,7%, y las ventas 5,7%, mientras el personal ocupado cayó 1,2%.

Gráfico 76. Variación anual del trimestre de producción, ventas y personal ocupado

Santanderes
2007 - 2014 (III trimestre)



Fuente: DANE - MTMR

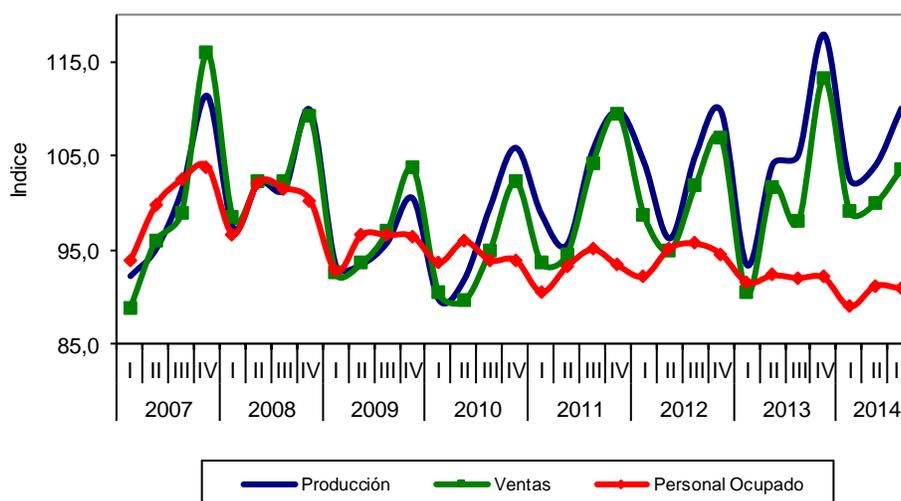
¹³ No incluye la actividad 2320: Productos de la refinación del petróleo

Gráfico 77. Índices de producción, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Santanderes

2007 (I trimestre) – 2014 (III trimestre)

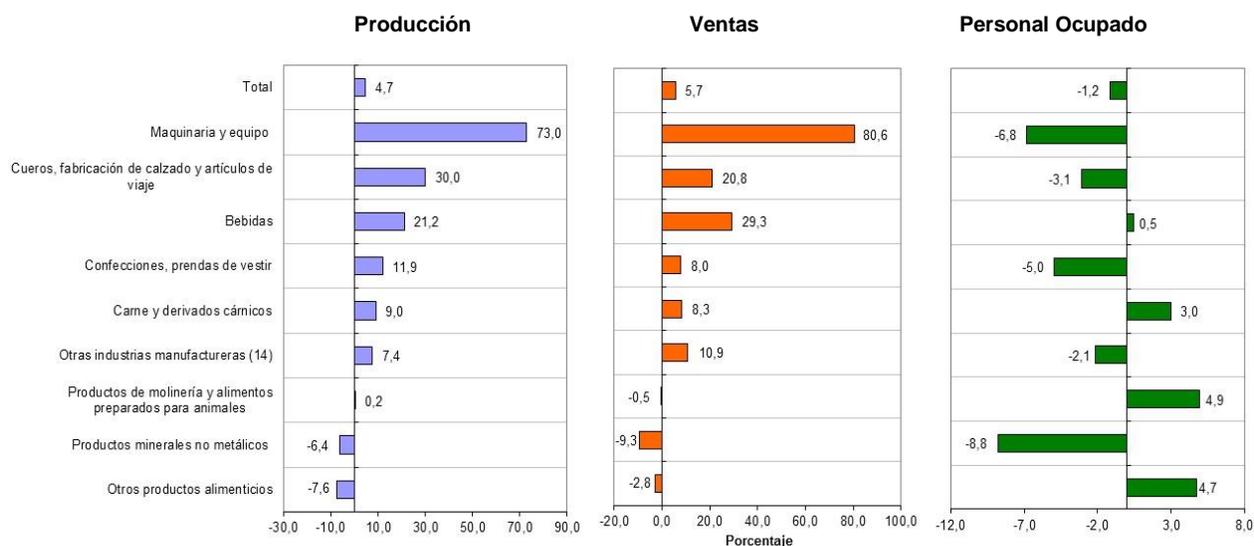
Índice base: promedio trimestral 2007 = 100



Fuente: DANE - MTMR

6.2 Comportamiento de la industria manufacturera según actividad

Gráfico 78. Variación anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades Santanderes 2014 (III trimestre)



Fuente: DANE - MTMR

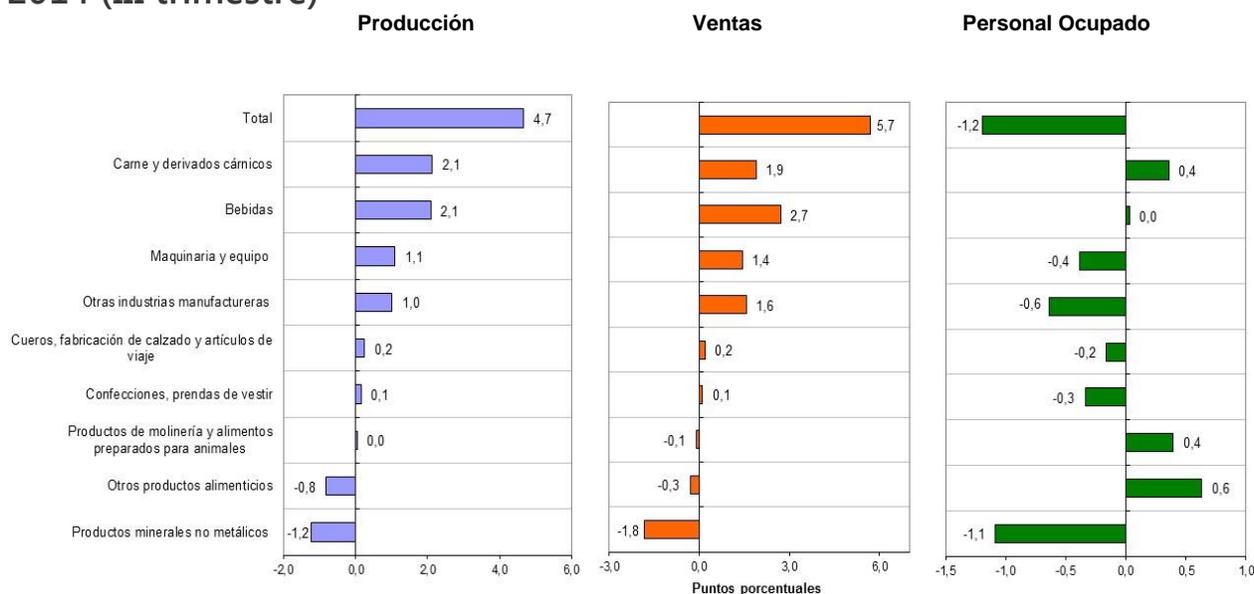
En el III trimestre de 2014, 7 de las 9 actividades fabriles analizadas para el sector manufacturero de los Santanderes, presentaron aumentos de la producción, entre las que se destacan maquinaria y equipo (73,0%), cueros, fabricación de calzado y artículos de viaje (30,0%) y bebidas (21,2%). En contraste, la producción de otros productos alimenticios (-7,6%) y productos minerales no metálicos (-6,4%) presentaron variaciones negativas.

¹⁴Otras industrias manufactureras: incluye las clases 1600 de productos de tabaco; 1700 de productos textiles; 2000 de productos de madera, excepto muebles; 2100 de papel, cartón y sus productos; 2200 de edición, impresión y reproducciones de grabaciones; 2400 de sustancias químicas; 2500 productos de caucho y plástico; 2610 de vidrio y sus productos; 2700 de metalúrgicos básicos; 2800 de productos elaborados de metal; 3100 de maquinaria y aparatos eléctricos ncp; 3300 de instrumentos médicos, ópticos y de precisión; 3400 de vehículos, carrocerías, partes y piezas; y 3600 de muebles y otras industrias manufactureras ncp.

En las ventas, las mayores variaciones positivas se registraron en los subsectores de maquinaria y equipo (80,6%) y bebidas (29,3%). Por su parte, la mayor disminución en las ventas la presentó la actividad de productos minerales no metálicos (-9,3%).

En el III trimestre de 2014, las actividades manufactureras en los Santanderes que presentaron las mayores reducciones en el personal ocupado fueron productos minerales no metálicos (-8,8%), maquinaria y equipo (-6,8%) y confecciones, prendas de vestir (-5,0%). Por el contrario, la actividad de productos de molinería y alimentos preparados para animales, presentó el principal crecimiento en el personal ocupado (4,9%).

Gráfico 79. Contribución de las actividades a la variación anual total de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado Santanderes 2014 (III trimestre)



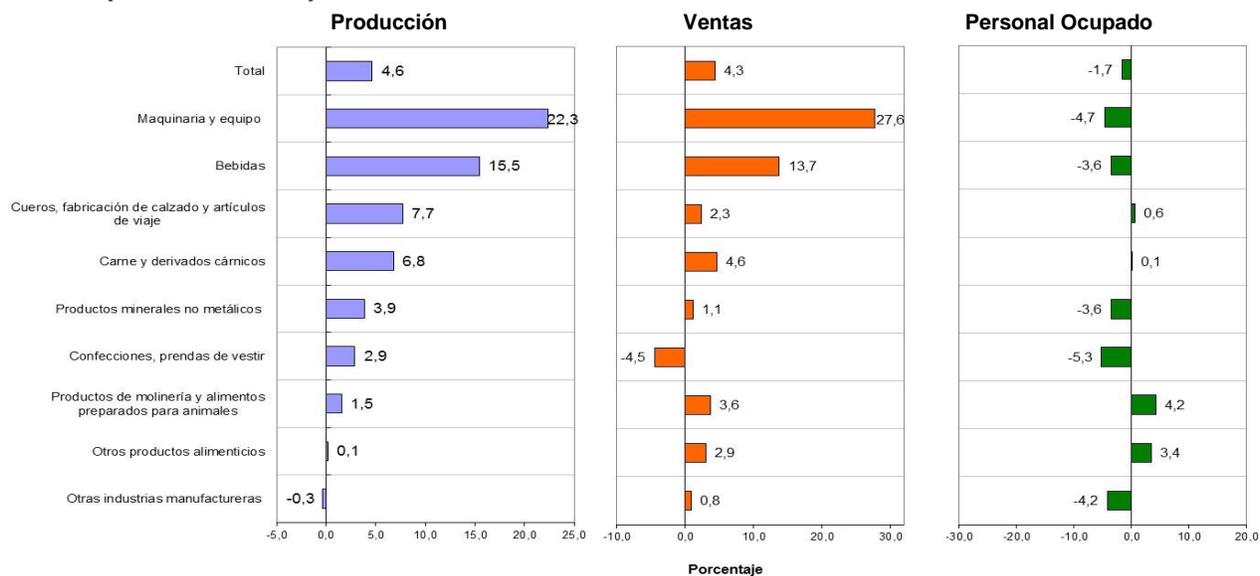
Fuente: DANE - MTMR

Los aportes positivos de los subsectores de carne y derivados cárnicos; bebidas; y maquinaria y equipo, contribuyeron positivamente con 5,3 puntos porcentuales a la variación de la producción (4,7%). Por su parte, los subsectores de productos minerales no metálicos; y otros productos alimenticios, en conjunto contribuyeron con -2,1 puntos porcentuales a la variación total.

Por otro lado, el mayor aporte positivo a las ventas en la región, lo hicieron las actividades de bebidas; carne y derivados cárnicos; y otras industrias manufactureras, las cuales sumaron 6,2 puntos porcentuales a la variación total de las ventas (5,7%). En contraste, la actividad de productos minerales no metálicos aportó 1,8 puntos porcentuales negativos a la variación.

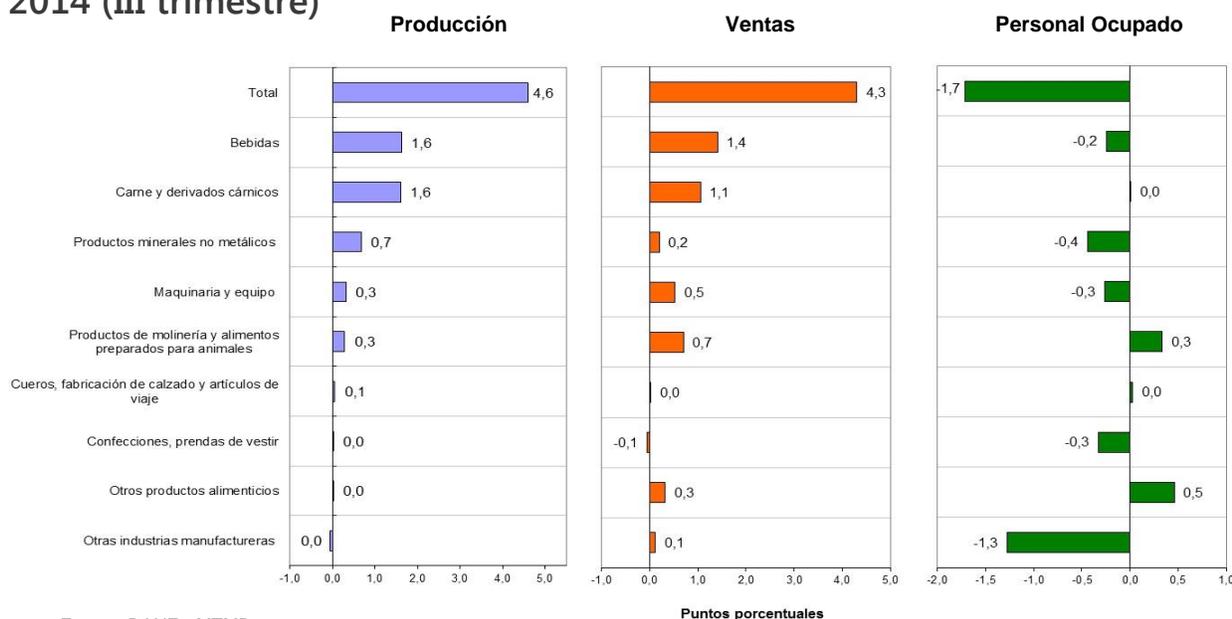
Productos minerales no metálicos; y otras industrias manufactureras, restaron 1,7 puntos porcentuales a la disminución del personal (-1,2%). En contraste, otros productos alimenticios aportaron 0,6 puntos porcentuales a esta variación.

Gráfico 80. Variación año corrido de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades Santanderes 2014 (III trimestre)



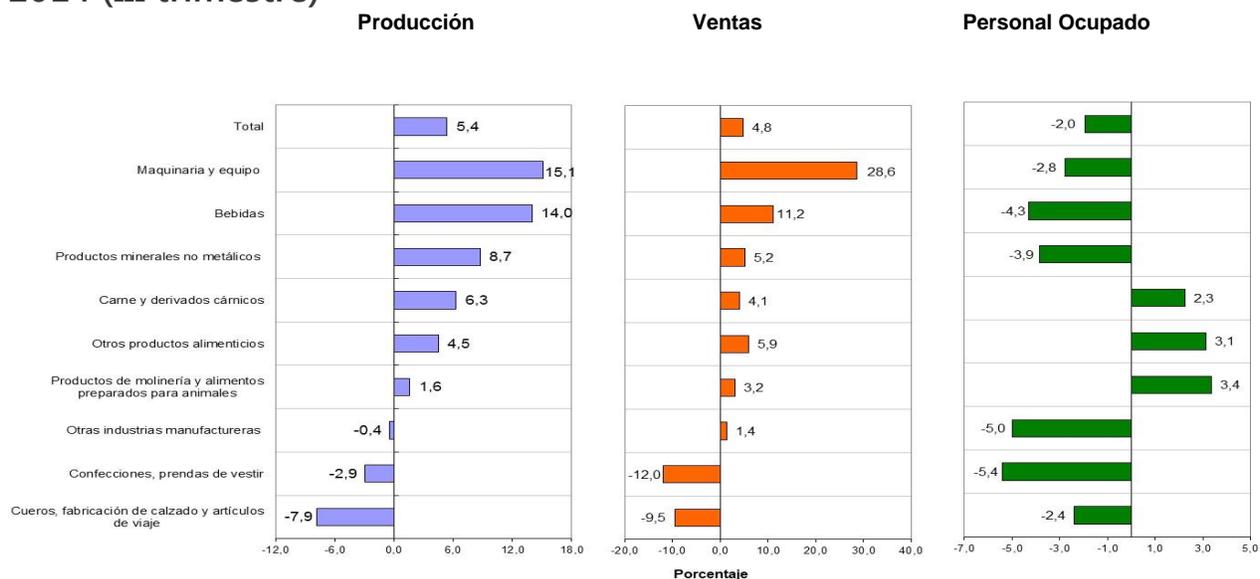
Fuente: DANE - MTMR

Gráfico 81. Contribución de las actividades a la variación año corrido de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado Santanderes 2014 (III trimestre)



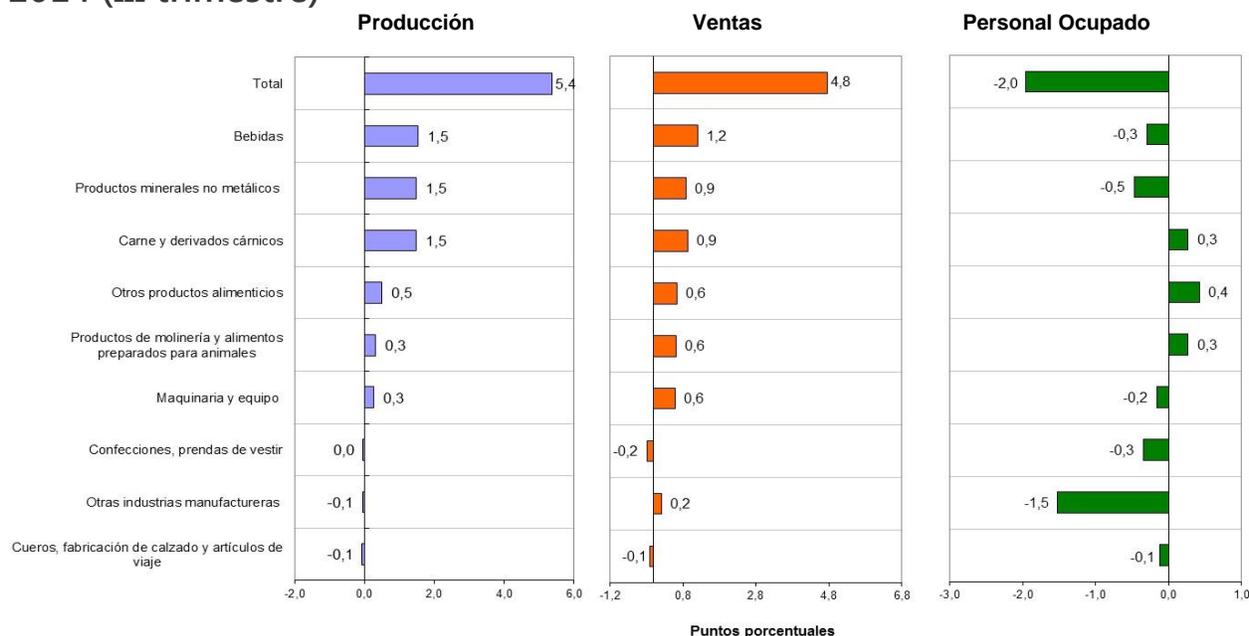
Fuente: DANE - MTMR

Gráfico 82. Variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades Santanderes 2014 (III trimestre)



Fuente: DANE - MTMR

Gráfico 83. Contribución de las actividades a la variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado Santanderes 2014 (III trimestre)



Fuente: DANE - MTMR

6.3 Análisis gráfico según principales actividades.

Santanderes

2007 (IV trimestre) – 2014 (III trimestre)

Gráfico 84. Productos minerales no metálicos

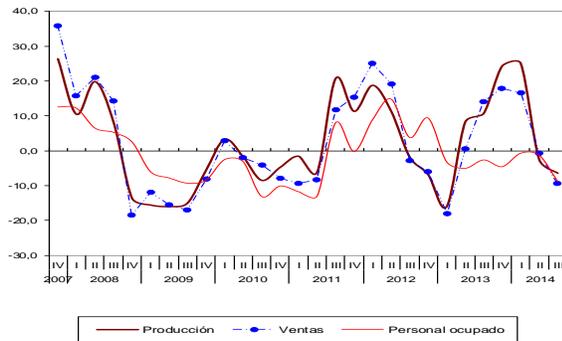


Gráfico 85. Bebidas

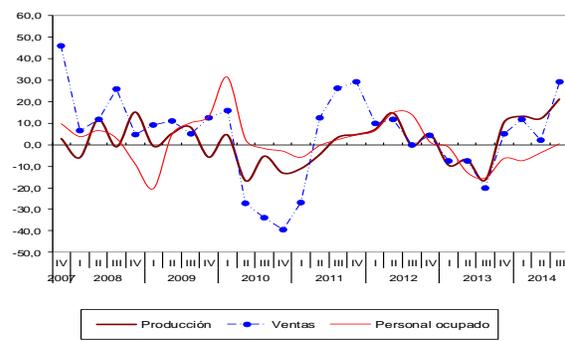


Gráfico 86. Otras industrias manufactureras

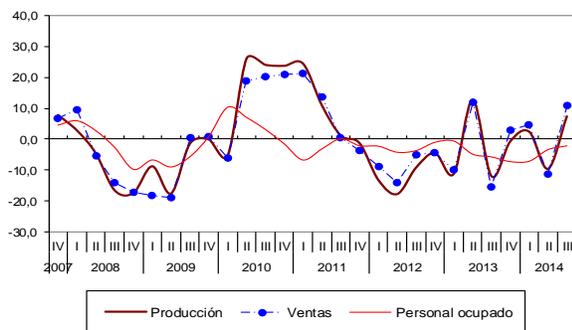


Gráfico 87. Productos de molinería y alimentos para animales

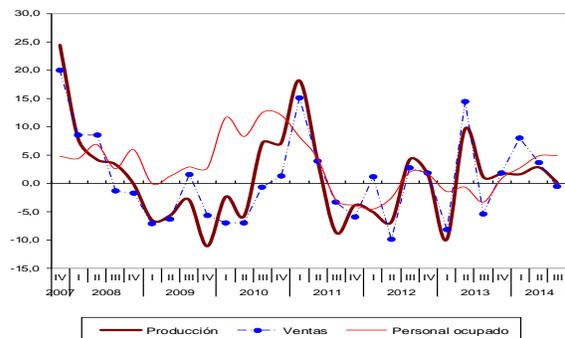


Gráfico 88. Carne y derivados cárnicos

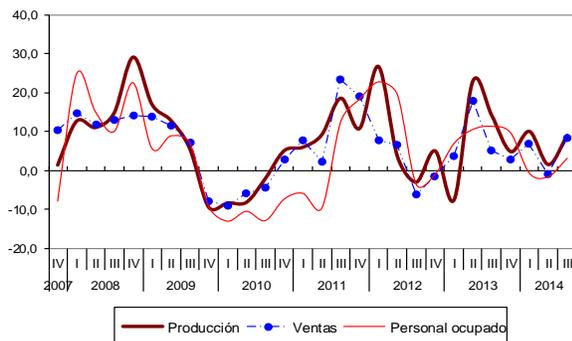
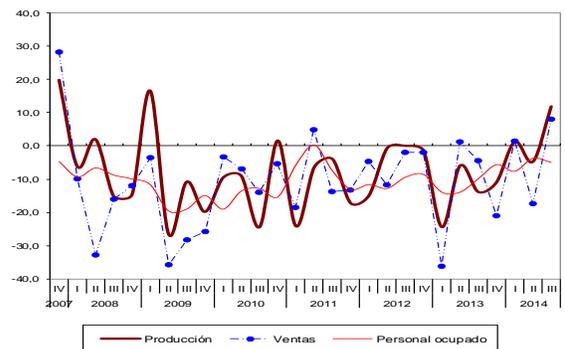


Gráfico 89. Confecciones, prendas de vestir



Fuente: DANE - MTMR

FICHA METODOLÓGICA

a. Marco de la muestra

Encuesta Anual Manufacturera (EAM) 2004.

b. Unidad estadística

Establecimiento industrial.

c. Cobertura (representatividad de los resultados)

- Para MMM: Total nacional y 48 dominios o actividades **industriales**.
- Para MTMR:
 1. Bogotá: 17 dominios
 2. Medellín – área metropolitana: 15 dominios
 3. Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira – Región: 13 dominios
 4. Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta: 10 dominios
 5. Eje Cafetero: 12 dominios, incluyendo trilla
 6. Santanderes: 9 dominios

d. Universo de estudio

Todos los establecimientos industriales en el territorio nacional.

e. Población objetivo

Todos los establecimientos industriales que según la EAM, ocuparon 10 o más personas o que en su defecto presentaron niveles de producción anual iguales o superiores a \$110 millones de pesos de 2004.

f. Clasificación estadística

Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 3 adaptada para Colombia.

GLOSARIO

Principales términos utilizados:

- **Producción real:** valor nominal de la producción deflactada por el índice de precios al productor, según clase industrial.
- **Ventas reales:** valor nominal de las ventas deflactadas por el índice de precios al productor, según clase industrial.
- **Personal de administración y ventas:** directivos y empleados, personas dedicadas a labores técnicas, administrativas o de oficina dentro del establecimiento, o que no se ocupan directamente de la producción del establecimiento.
- **Personal de producción:** obreros y operarios, personas cuya actividad está relacionada directamente con la producción o tareas auxiliares a esta.

Variaciones analizadas

- Variación anual: Variación porcentual calculada entre el trimestre del año en referencia (i,t) y el mismo trimestre del año inmediatamente anterior (i,t-1).
- Variación acumulada en lo corrido del año: Variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el trimestre del mismo año y lo transcurrido en igual período del año inmediatamente anterior.
- Variación acumulada anual: Variación porcentual calculada entre el acumulado de los últimos cuatro trimestres del año en referencia (i,t) y el acumulado de igual período del año inmediatamente anterior (i,t-1).

- Contribución a la variación: Variación porcentual del período de referencia multiplicada por la participación porcentual del período inmediatamente anterior al de referencia.

Convención

- ^P Cifra preliminar de avance por falta de cobertura total y/o revisión completa de la información.

Nota: para la ilustración de los conceptos que comprende la investigación remítase al glosario de términos.

Para mayor información escribanos a contacto@dane.gov.co, o comuníquese con la Oficina de Prensa al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2366, 2298 y 2367

*Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*