

## MUESTRA TRIMESTRAL MANUFACTURERA REGIONAL<sup>1</sup> - MTMR 2011 (II trimestre)

### COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA POR REGIONES

#### Contenido

Comportamiento de la industria por regiones.

1 Comportamiento fabril por regiones  
Producción, Ventas y Personal ocupado. 2011 (II trimestre)

- 1.1 Bogotá
- 1.2 Medellín – área metropolitana
- 1.3 Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira
- 1.4 Barranquilla, Soledad, Cartagena, Malambo y Santa Marta
- 1.5 Eje Cafetero
- 1.6 Santanderes

2 Comportamiento de las principales actividades manufactureras por Regiones.

- 2.1 Alimentos y bebidas
- 2.2 Prendas de vestir, confecciones
- 2.3 Papel, cartón y sus productos
- 2.4 Sustancias y productos químicos

Ficha metodológica

- Durante el II trimestre de 2011, la producción del sector fabril en la ciudad de Bogotá disminuyó 0,4%, las ventas registraron una variación positiva de 0,4% y el personal ocupado aumentó 2,2%, con relación al mismo trimestre de 2010.
- En el mismo período, el sector manufacturero de Medellín y su área metropolitana presentó un aumento de 7,3% en la producción y 4,3% en ventas, mientras que el personal ocupado disminuyó 1,3%.
- La producción industrial en la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira presentó un crecimiento de 6,4%, de 5,8% en ventas y de 0,1% en el personal ocupado.
- Durante el II trimestre de 2011, la producción del sector fabril en la región de Barranquilla, Soledad, Cartagena, Malambo y Santa Marta presentó una variación positiva de 9,8%; las ventas aumentaron 10,2% y el personal ocupado disminuyó 0,5%.
- En la región del Eje Cafetero, la producción industrial disminuyó 1,4%, mientras que las ventas registraron crecimiento de 0,8% y el personal ocupado aumentó 0,8%.
- La producción industrial en los Santanderes registró un crecimiento en la producción de 4,4% y en ventas de 5,9%; el total de personal ocupado disminuyó 2,4%.

**Jorge Bustamante Roldán**  
Director

**Christian R. Jaramillo Herrera**  
Subdirector

**Eduardo Efraín Freire Delgado**  
Director de Metodología y  
Producción Estadística

#### <sup>1</sup> Conformación de las regiones:

##### **Bogotá**

**Medellín – área metropolitana:** Medellín, Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella y Sabaneta.

##### **Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira;**

**Región de Barranquilla, Soledad, Cartagena, Malambo y Santa Marta;**

**Eje Cafetero:** Manizales, Villa María, Chinchiná, Pereira, Santa Rosa de Cabal, La Virginia, Dos Quebradas y Armenia;

**Santanderes:** Bucaramanga, Girón, Piedecuerta, Floridablanca, Cúcuta, Los Patios, Villa del Rosario y El Zulia y agrupa municipios de Santander del Sur y Norte de Santander donde hay industria, según EAM.

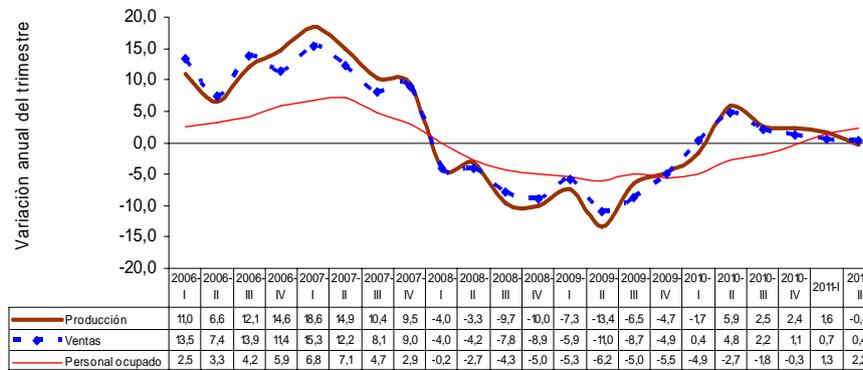
# 1 Comportamiento fabril por regiones: producción, ventas y personal ocupado 2011 (II trimestre)

## 1.1 Bogotá

### 1.1.1 Comportamiento general de la industria manufacturera 2006 (I trimestre) - 2011 (II trimestre)

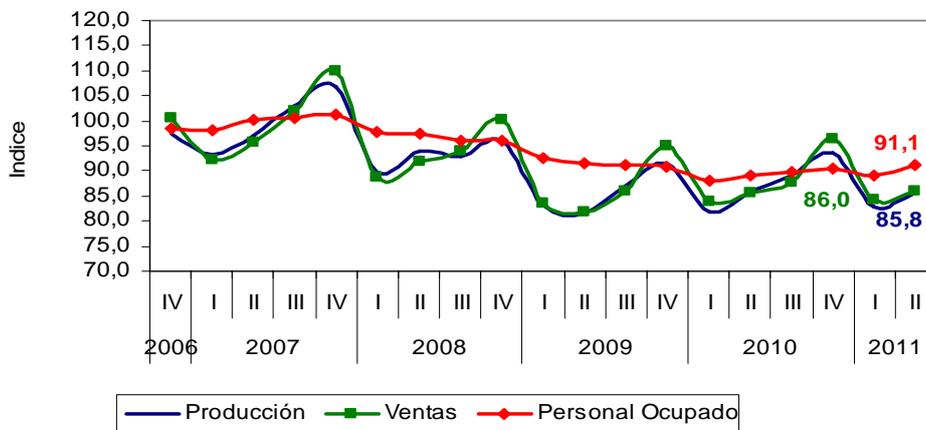
Durante el II trimestre de 2011, la producción del sector fabril en la ciudad de Bogotá disminuyó 0,4%; las ventas registraron una variación positiva de 0,4% y el total del personal ocupado aumentó 2,2%, con respecto a igual período de 2010.

**Gráfico 1**  
Variación anual del trimestre  
Producción, ventas y personal ocupado  
2006 (I trimestre) - 2011 (II trimestre)  
Bogotá



Fuente: DANE – MTMR.

**Gráfico 2**  
Índices de producción, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera  
Bogotá  
2006 (IV trimestre) – 2011 (II trimestre)  
Base: promedio anual 2007 = 100



Fuente: DANE - MTMR.

**Gráfico 3**  
**Variación anual de la producción industrial**  
**2007 (I trimestre) - 2011 (II trimestre)**  
**Bogotá**

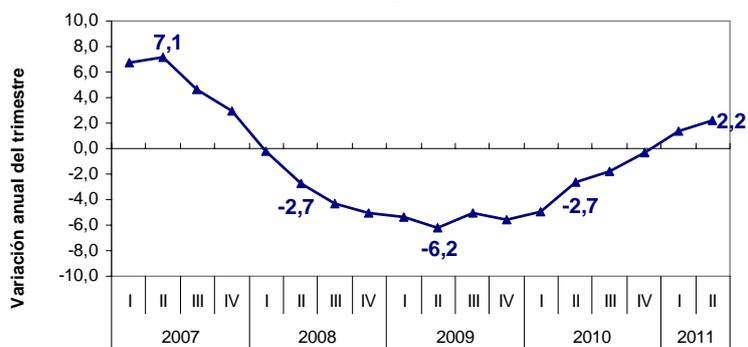


**Gráfico 4**  
**Variación anual de las ventas**  
**2007 (I trimestre) - 2011 (II trimestre)**  
**Bogotá**



Fuente: DANE – MTMR.

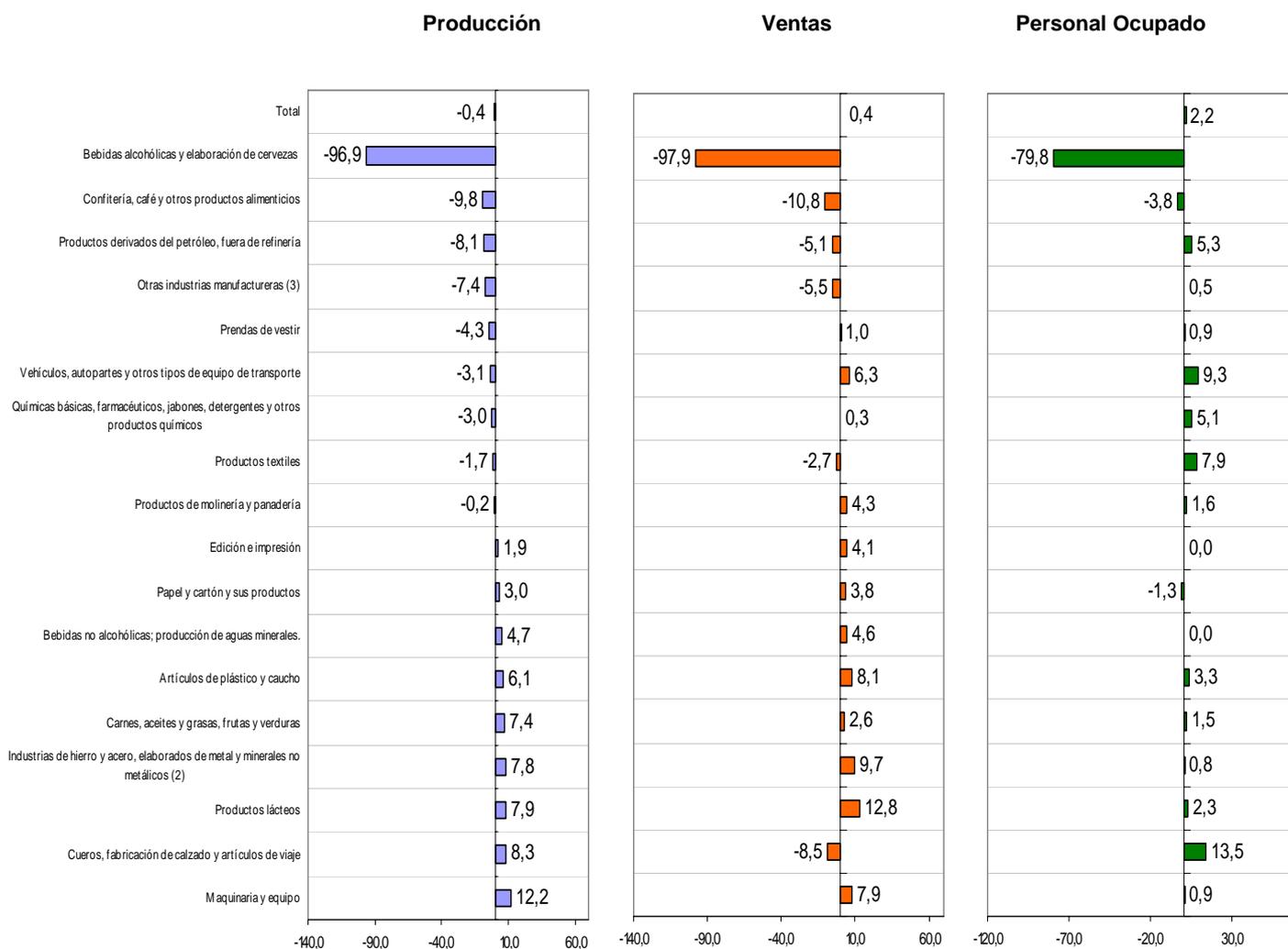
**Gráfico 5**  
**Variación anual del personal ocupado**  
**2007 (I trimestre) - 2011 (II trimestre)**  
**Bogotá**



Fuente: DANE – MTMR.

## 1.1.2 Comportamiento de la industria manufacturera según actividades

**Gráfico 6**  
**Variación anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades**  
**2011 (II trimestre)**  
**Bogotá**



Fuente: DANE - MTMR.

<sup>2</sup> Industrias de hierro y acero, elaborados de metal y minerales no metálicos; incluye las clases 2600 de productos de vidrio y minerales no metálicos; 2700 de productos de hierro y acero; y 2800 de productos elaborados de metal.

<sup>3</sup> Otras industrias manufactureras; incluye las clases 1600 de productos de tabaco; 2000 transformación de madera; 3610 de fabricación de muebles; y 3690 de productos elaborados de otras industrias manufactureras ncp.



## Producción

Entre el II trimestre de 2010 y el II trimestre de 2011, nueve de las 18 actividades analizadas para el sector manufacturero de Bogotá, presentaron variaciones negativas; el mayor decrecimiento se registró en bebidas alcohólicas y elaboración de cervezas (-96,9%).

Por el contrario, las actividades que registraron los mayores crecimientos en su producción, fueron: maquinaria y equipo (12,2%), cueros, fabricación de calzado y artículos de viaje (8,3%), productos lácteos (7,9%), Industrias de hierro y acero, elaborados de metal y minerales no metálicos (7,8%) y carnes, aceites y grasas, frutas y verduras (7,4%).

## Ventas

Entre el II trimestre de 2010 y el II trimestre de 2011, las actividades del sector manufacturero de Bogotá que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas, fueron: productos lácteos (12,8%), Industrias de hierro y acero, elaborados de metal y minerales no metálicos (9,7%), artículos de plástico y caucho (8,1%) y maquinaria y equipo (7,9%).

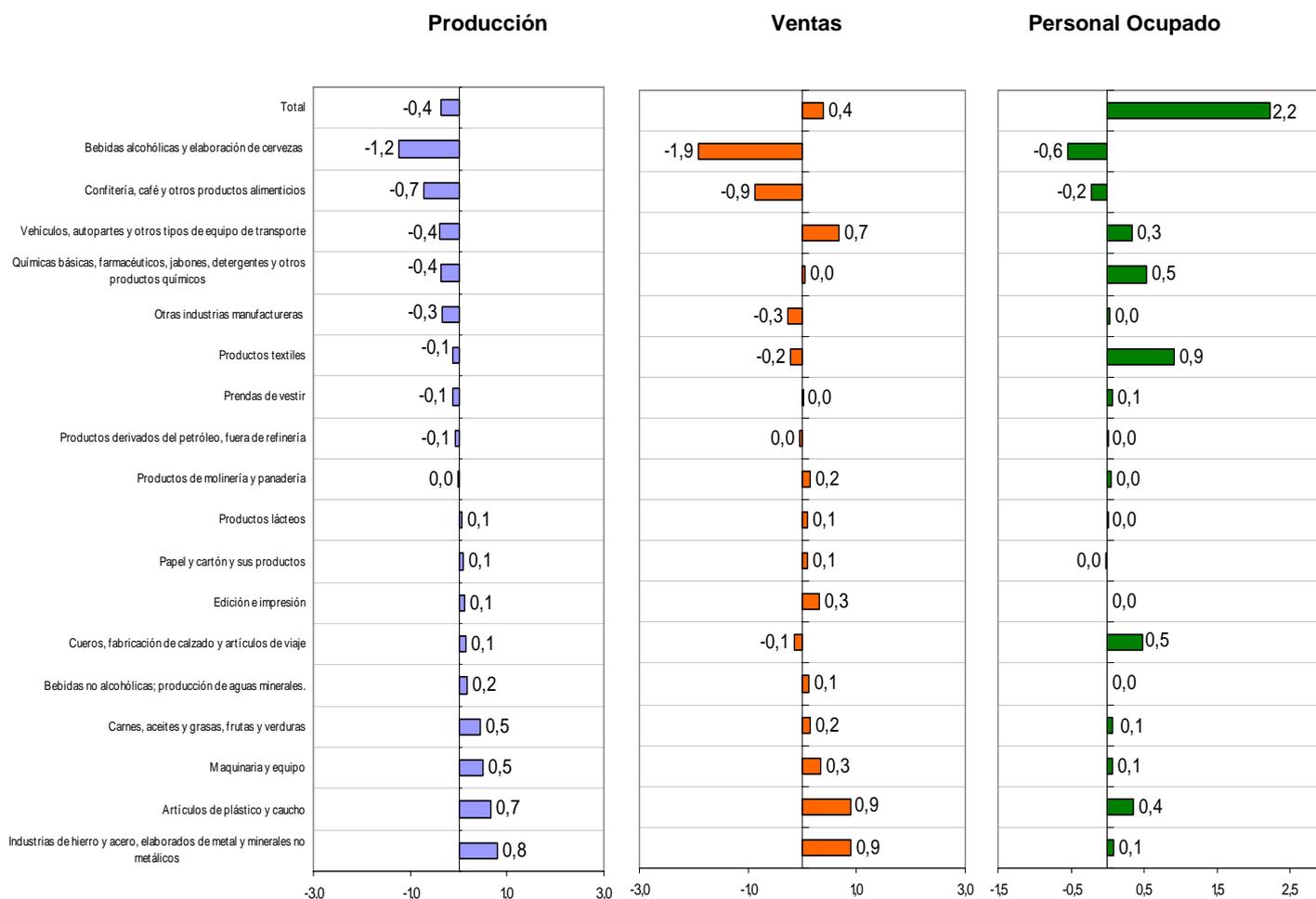
Por su parte, la actividad que presentó la mayor disminución en sus ventas fue bebidas alcohólicas y elaboración de cervezas (-97,9%).

## Personal ocupado

En el II trimestre de 2011, 13 de las 18 actividades industriales del sector manufacturero de Bogotá, presentaron incrementos en el personal ocupado, entre las que se destacan: cueros, fabricación de calzado y artículos de viaje (13,5%), vehículos automotores, autopartes y otros tipos de equipo de transporte (9,3%) y productos textiles (7,9%).

La actividad que registró la mayor disminución en el personal ocupado, fue bebidas alcohólicas y elaboración de cervezas (-79,8%).

**Gráfico 7**  
**Contribución de las actividades a la variación anual total de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado**  
**2011 (II trimestre)**  
**Bogotá**



Fuente: DANE - MTMR.

## Producción

En el II trimestre de 2011, los mayores aportes negativos a la variación total del sector los registraron: bebidas alcohólicas y elaboración de cervezas; confitería, café y otros productos alimenticios; vehículos automotores, autopartes y otros tipos de equipo de transporte; y farmacéuticos, jabones, detergentes y otros productos químicos. Estas cuatro actividades en conjunto, contribuyeron con 2,7 puntos porcentuales a la variación negativa del sector. Por su parte, los mayores aportes positivos los registraron: Industrias de hierro y acero, elaborados de metal y minerales no metálicos; artículos de plástico y caucho; maquinaria y equipo; y carnes, aceites y grasas, frutas y verduras, actividades que en conjunto aportaron 2,5 puntos porcentuales a la variación total del sector.

## Ventas

En el período de referencia, los mayores aportes a la variación total de las ventas de la industria en Bogotá, los registraron: Industrias de hierro y acero, elaborados de metal y minerales no metálicos; artículos de plástico y caucho; y vehículos automotores, autopartes y otros tipos de equipo de transporte, que en conjunto contribuyeron con 2,5 puntos porcentuales a la variación anual del trimestre (0,4%).

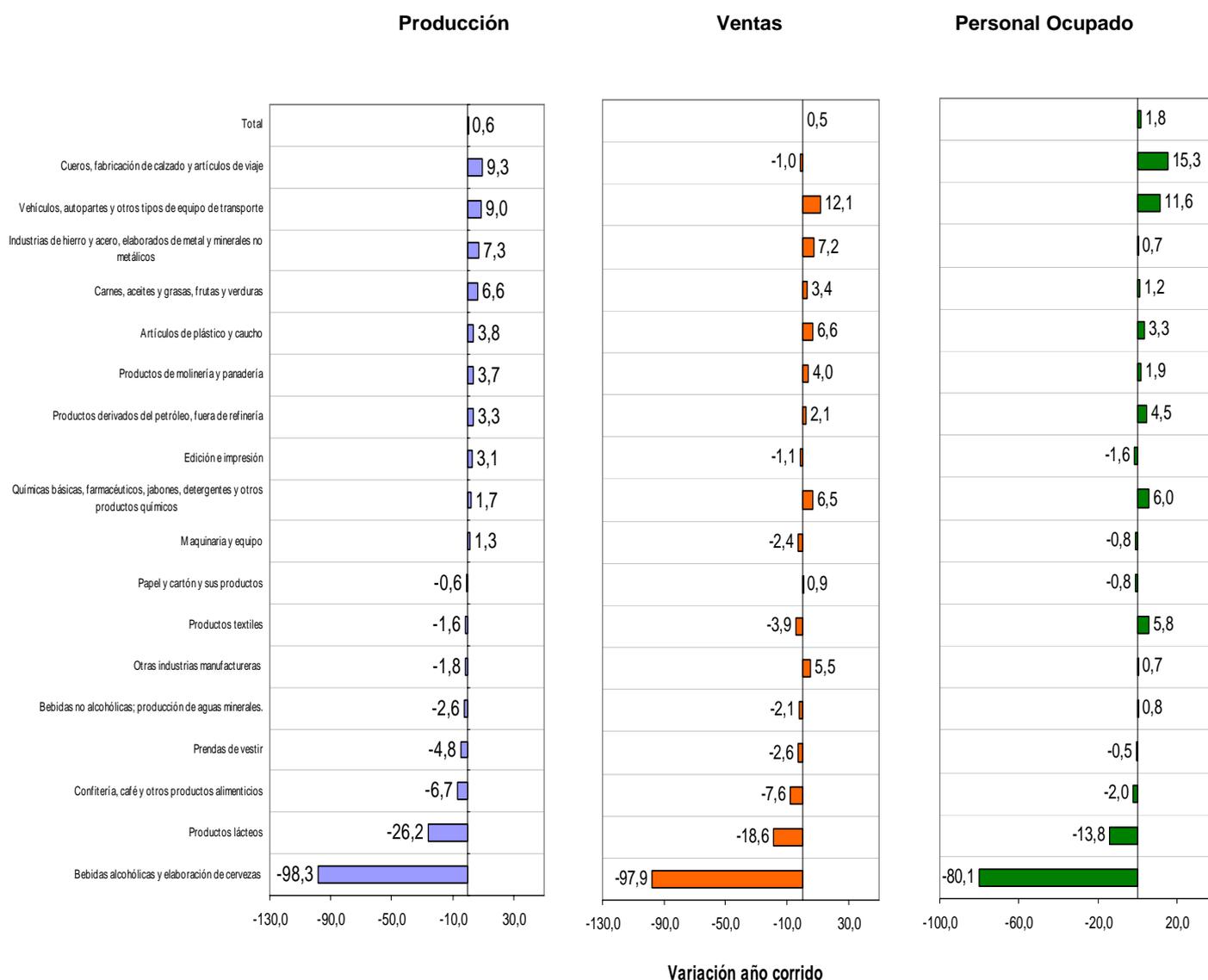
En contraste, las actividades de bebidas alcohólicas y elaboración de cervezas; y confitería, café y otros productos alimenticios, registraron los mayores aportes negativos a la variación de las ventas.

## Personal ocupado

Los mayores aportes positivos a la variación del personal ocupado total en el II trimestre de 2011, los realizaron: productos textiles; farmacéuticos, jabones, detergentes y otros productos químicos; cueros, fabricación de calzado y artículos de viaje; artículos de plástico y caucho; y vehículos automotores, autopartes y otros tipos de equipo de transporte. En conjunto, estas cinco actividades aportaron 2,6 puntos porcentuales a la variación total.

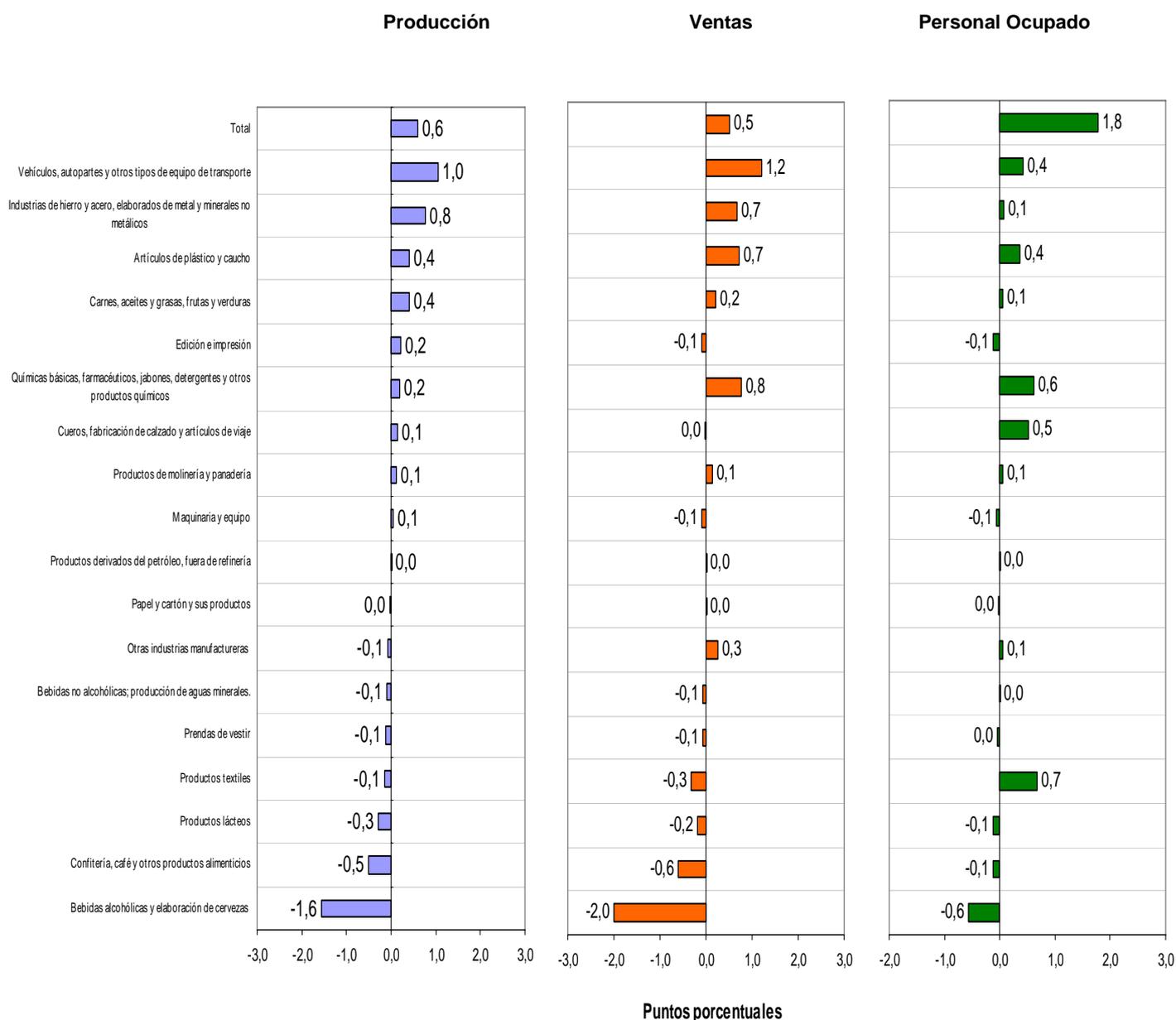
Por el contrario, el mayor aporte negativo, lo registró el subsector de bebidas alcohólicas y elaboración de cervezas con una contribución de 0,6 puntos negativos a la variación total.

**Gráfico 8**  
**Variación año corrido de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades**  
**2011 (II trimestre)**  
**Bogotá**



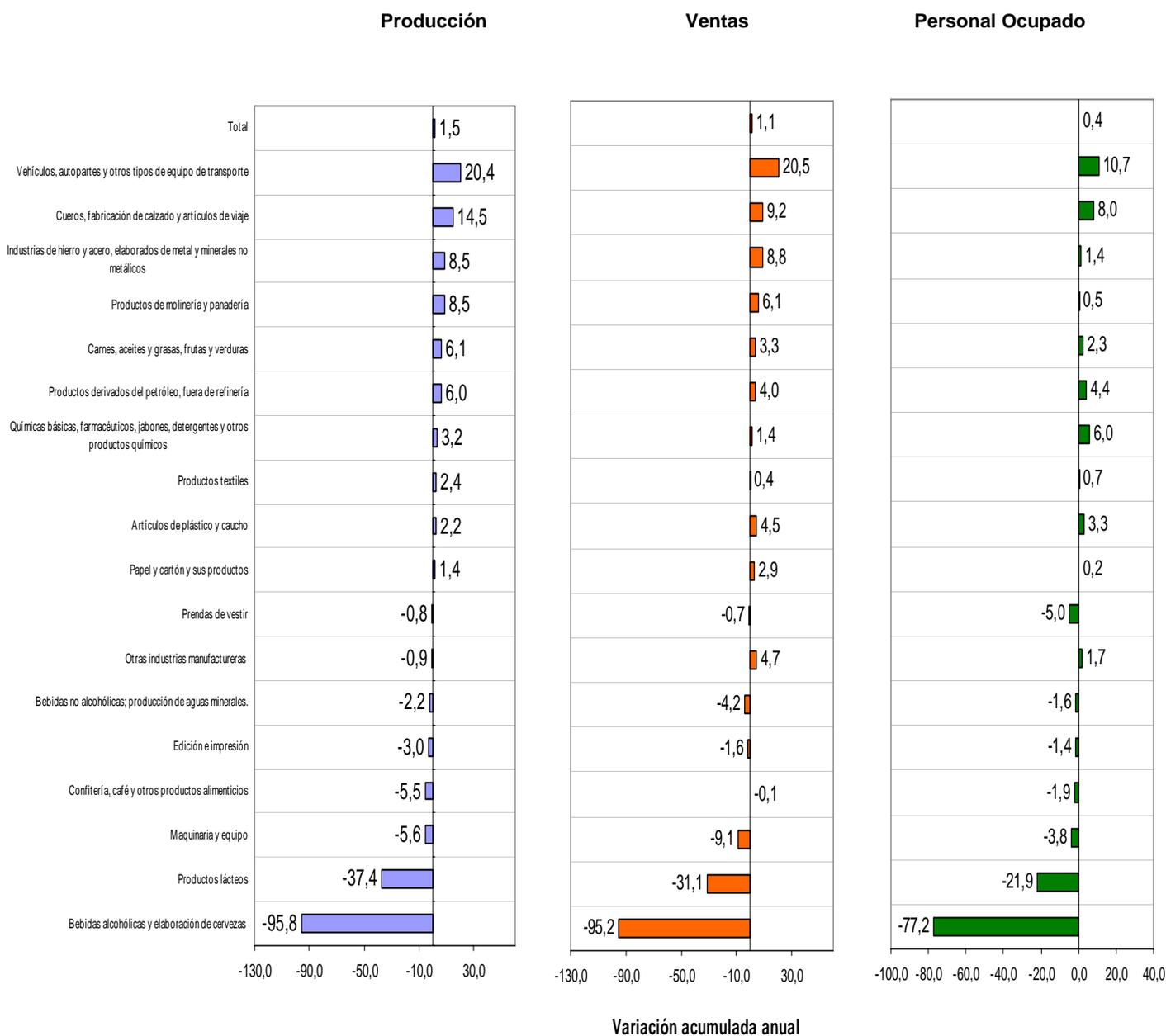
Fuente: DANE - MTMR.

**Gráfico 9**  
**Contribución de las actividades a la variación año corrido de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado**  
**2011 (II trimestre)**  
**Bogotá**



Fuente: DANE - MTMR.

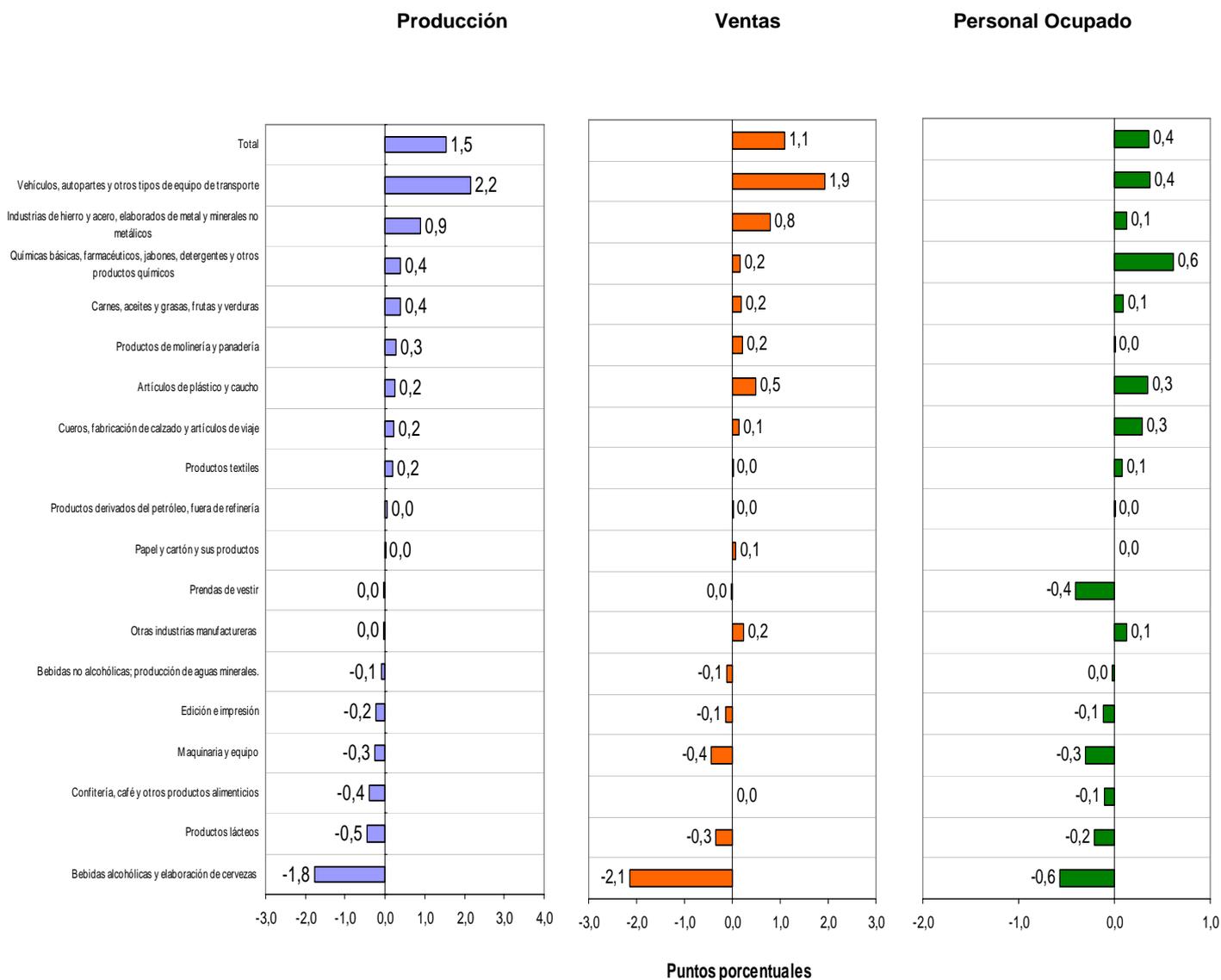
**Gráfico 10**  
**Variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades 2011 (II trimestre)**  
**Bogotá**



Fuente: DANE - MTMR.



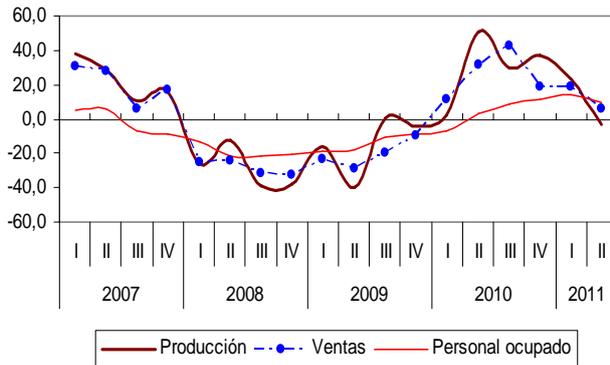
**Gráfico 11**  
**Contribución de las actividades a la variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado**  
**2011 (II trimestre)**  
**Bogotá**



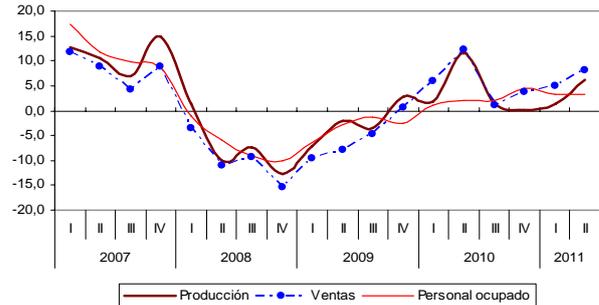
Fuente: DANE - MTMR.

### 1.1.3 Análisis gráfico: evolución de la variación anual de la producción industrial, ventas y personal ocupado, según principales actividades 2007 (I trimestre) - 2011 (II trimestre). Bogotá

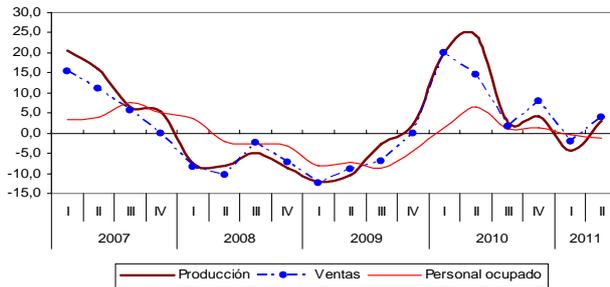
**Gráfico 12**  
Vehículos automotores, autopartes y otros tipos de equipo de transporte



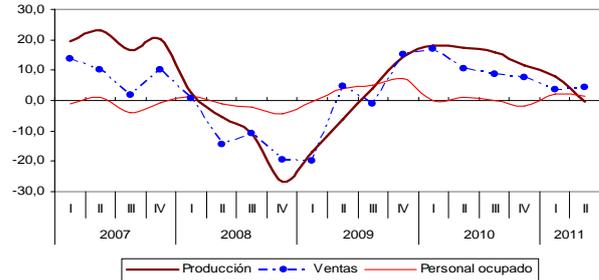
**Gráfico 13**  
Artículos de plástico y caucho



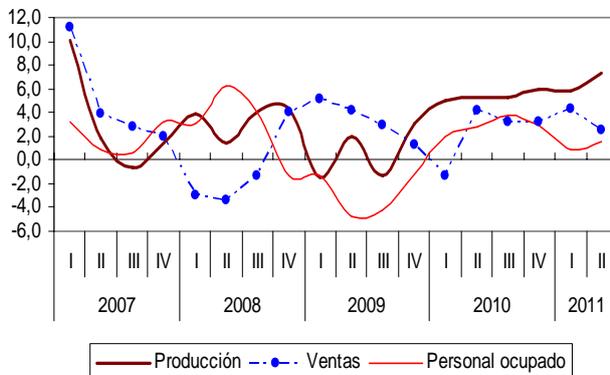
**Gráfico 14**  
Papel y cartón y sus productos



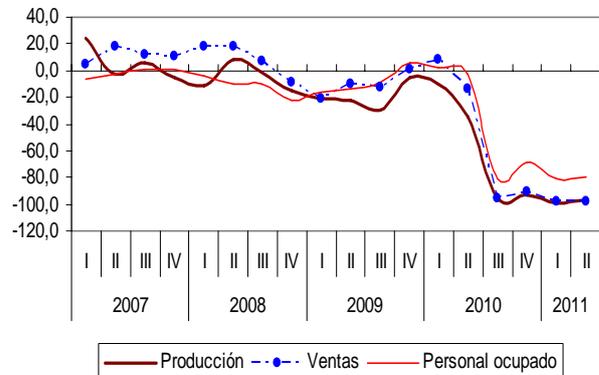
**Gráfico 15**  
Productos de molinería y panadería



**Gráfico 16**  
Carnes, aceites y grasas, frutas y verduras

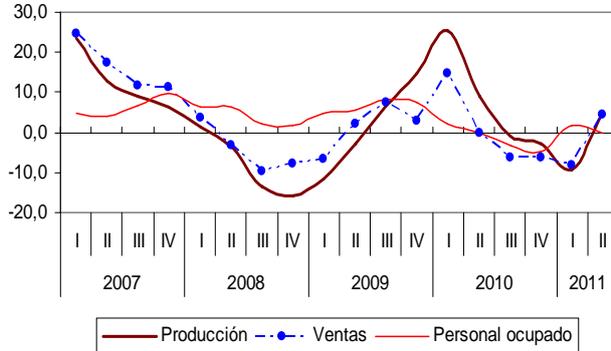


**Gráfico 17**  
Bebidas alcohólicas y elaboración de cervezas

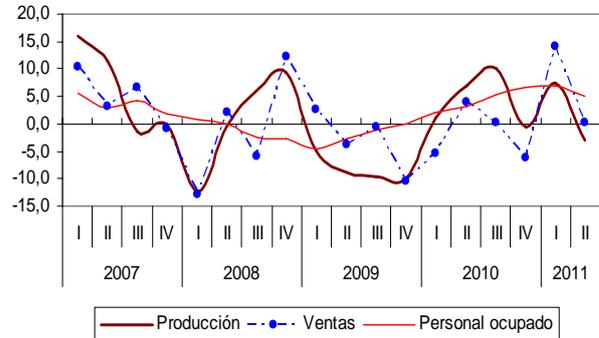


Fuente: DANE - MTMR.

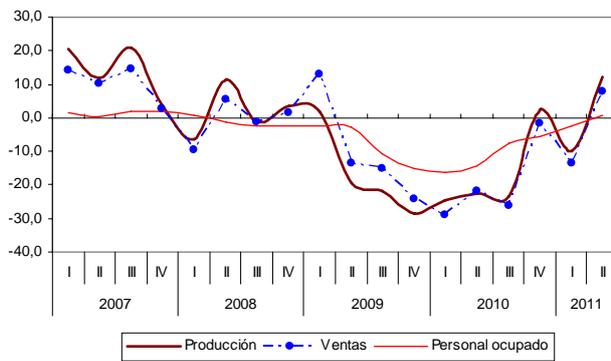
**Gráfico 18**  
Bebidas no alcohólicas



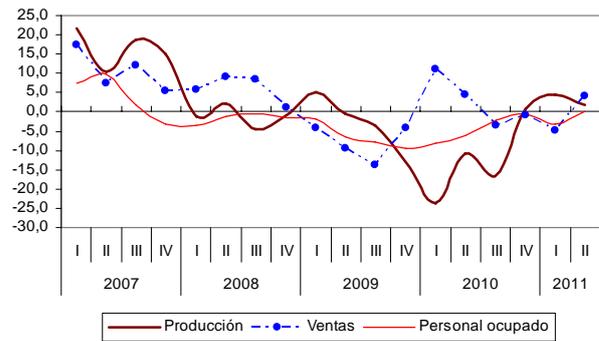
**Gráfico 19**  
Químicas básicas, farmacéuticos, jabones, detergentes y otros productos químicos



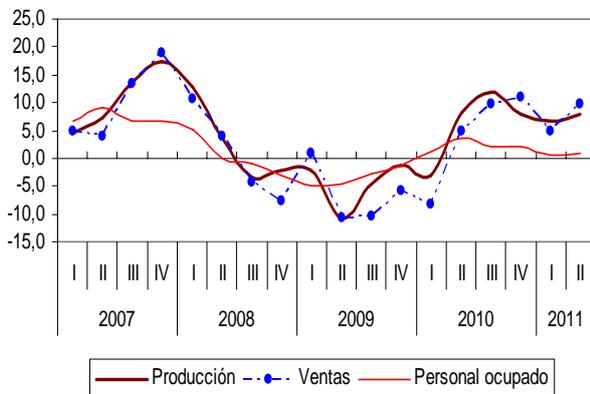
**Gráfico 20**  
Maquinaria y equipo



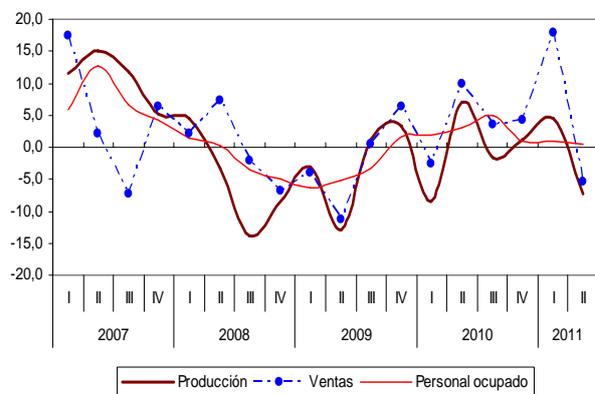
**Gráfico 21**  
Edición e impresión



**Gráfico 22**  
Industrias de hierro y acero, elaborados de metal y minerales no metálicos



**Gráfico 23**  
Otras industrias manufactureras



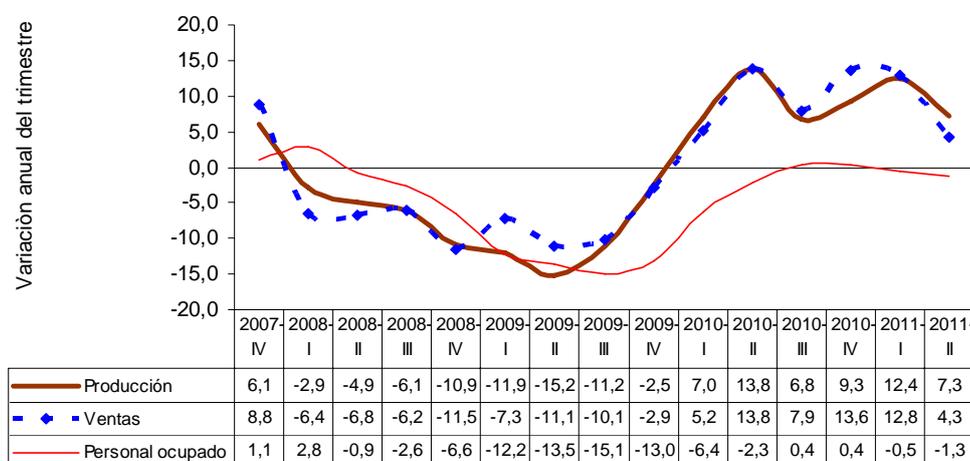
Fuente: DANE - MTMR.

## 1.2 Medellín – área metropolitana

### 1.2.1 Comportamiento general de la industria manufacturera 2007 (IV trimestre) - 2011 (II trimestre)

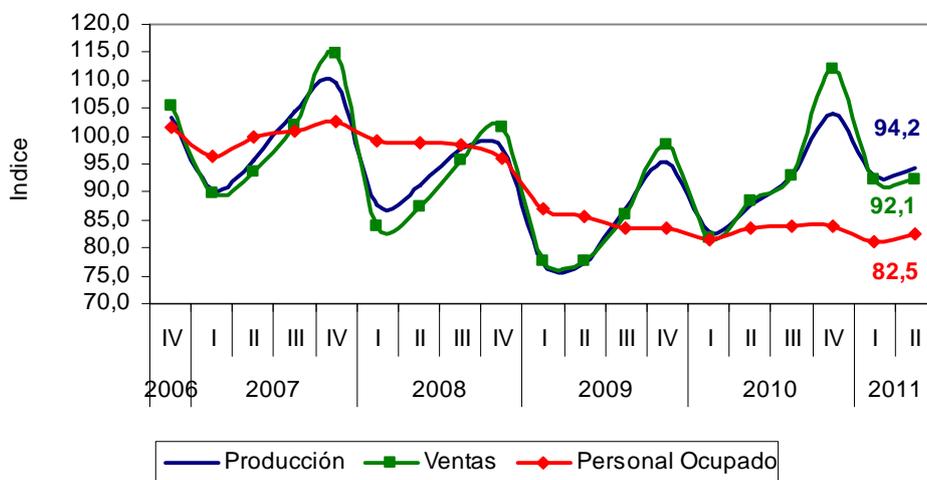
Durante el II trimestre de 2011, la producción del sector fabril de Medellín y su área metropolitana, registró un aumento de 7,3% en producción y 4,3% en ventas, mientras que el personal ocupado disminuyó 1,3%, con respecto a igual período de 2010.

**Gráfico 24**  
Variación anual del trimestre  
Producción, ventas y personal ocupado  
2007 (IV trimestre) - 2011 (II trimestre)  
Medellín – área metropolitana



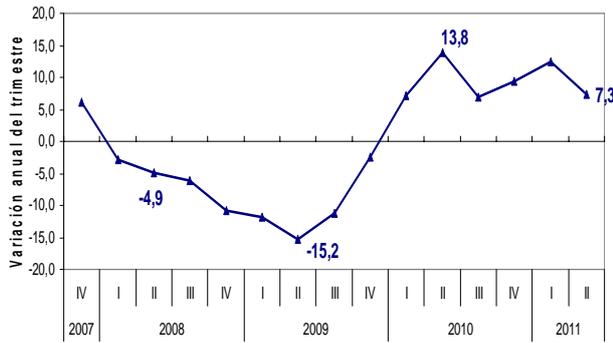
Fuente: DANE - MTMR.

**Gráfico 25**  
Índices de producción, ventas y empleo de la industria manufacturera  
Medellín – área metropolitana  
2006 (IV trimestre) – 2011 (II trimestre)  
Base: promedio anual 2007 = 100

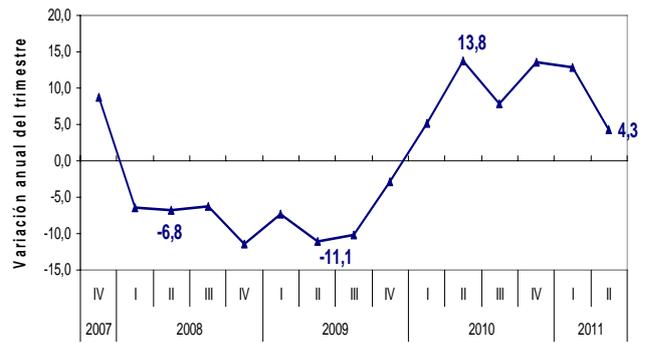


Fuente: DANE - MTMR.

**Gráfico 26**  
**Variación anual de la producción industrial**  
**2007 (IV trimestre) - 2011 (II trimestre)**  
**Medellín – área metropolitana**

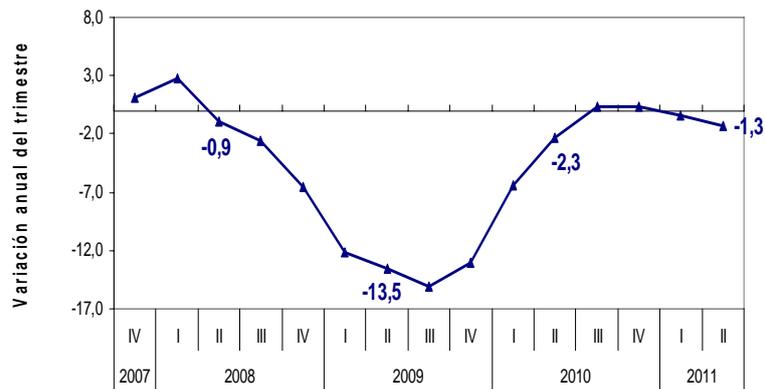


**Gráfico 27**  
**Variación anual de las ventas**  
**2007 (IV trimestre) - 2011 (II trimestre)**  
**Medellín – área metropolitana**



Fuente: DANE - MTMR.

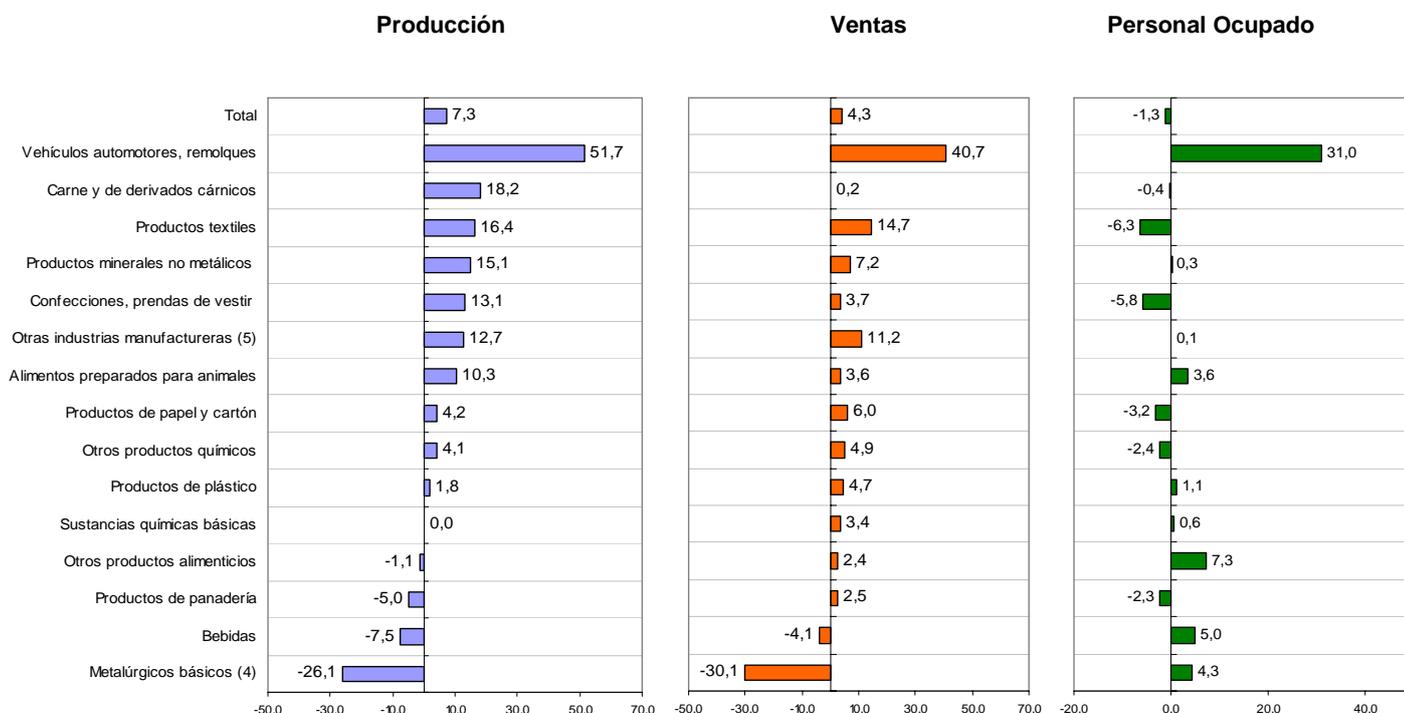
**Gráfico 28**  
**Personal ocupado**  
**2007 (IV trimestre) - 2011 (II trimestre)**  
**Medellín – área metropolitana**



Fuente: DANE - MTMR.

## 1.2.2 Comportamiento de la industria manufacturera según actividades

**Gráfico 29**  
**Variación anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades**  
**2011 (II trimestre)**  
**Medellín – área metropolitana**



Fuente: DANE - MTMR.

### Producción

De las 15 actividades industriales en que se desagrega el sector manufacturero de Medellín y su área metropolitana, un total de 10 registraron variaciones positivas en su producción en el II trimestre de 2011 frente al mismo período de 2010; entre éstas se destacan: vehículos automotores y remolques (51,7%), carne y derivados cárnicos (18,2%), productos textiles (16,4%), productos minerales no metálicos (15,1%), confecciones, prendas de vestir (13,1%) y otras industrias manufactureras (12,7%). Por su parte, las principales actividades que registraron reducción en su producción fueron: metalúrgicos básicos (-26,1%) y bebidas (-7,5%).

### Ventas

Entre el II trimestre de 2010 y el II trimestre de 2011, las actividades del sector manufacturero en Medellín y su área metropolitana que presentaron mayor crecimiento en sus ventas fueron: vehículos automotores y remolques (40,7%), productos textiles (14,7%), otras industrias manufactureras (11,2%) y productos minerales no metálicos (7,2%). Las únicas actividades que presentaron disminución en sus ventas fueron: metalúrgicos básicos (-30,1%) y bebidas (-4,1%).

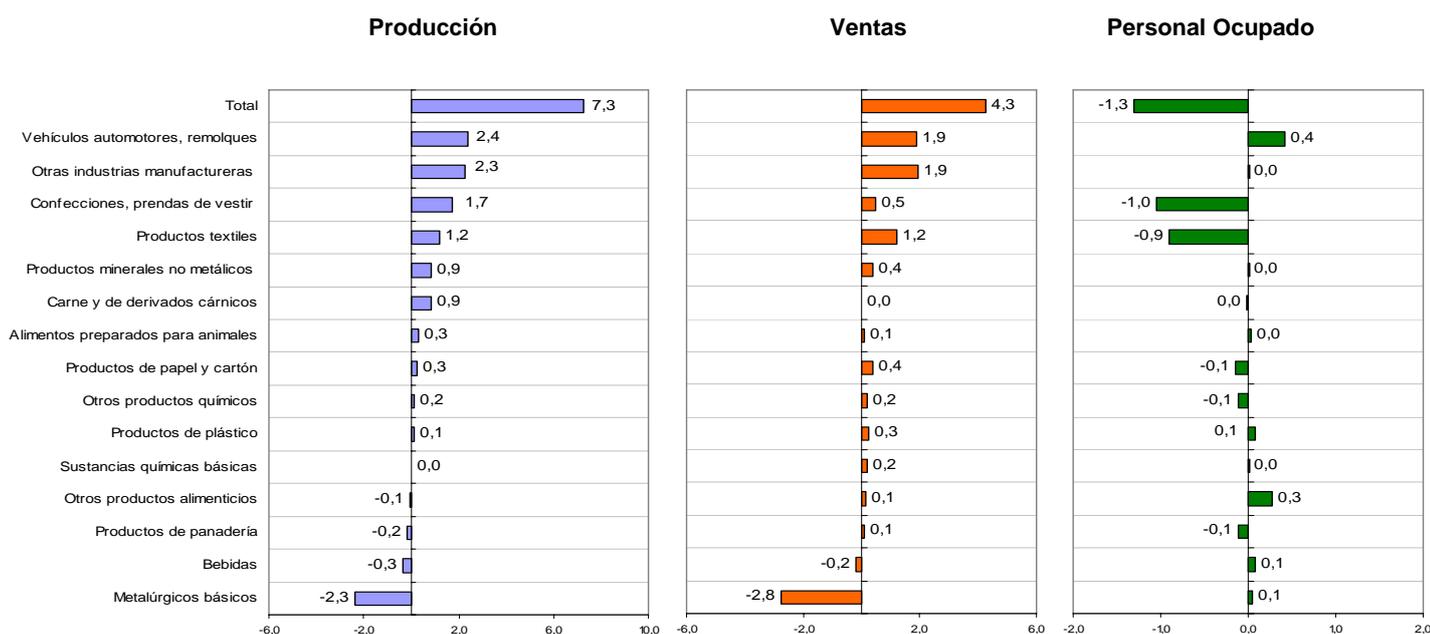
<sup>4</sup> Metalúrgicos básicos; incluye las clases 2721 de industrias básicas de metales preciosos; 2729 de industrias básicas de otros metales no ferrosos; 2710 de industrias básicas de hierro y de acero y 2732 de fundición de metales no ferrosos.

<sup>5</sup> Otras industrias manufactureras; incluye las divisiones: 1600 de productos de tabaco; 1900 de curtido y preparado de cueros, calzado, artículos de viaje y talabartería; 2000 de productos de madera, excepto muebles; 2200 de edición, impresión y reproducciones de grabaciones; 2300 de productos de la refinación de petróleo; 2500 de productos de caucho; 2610 de vidrio y sus productos; 2800 de productos elaborados de meta; 2900 de maquinaria y equipo ncp; 3100 de maquinaria y aparatos eléctricos ncp; 3200 de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones; 3300 de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y 3600 de muebles y otras industrias manufactureras ncp.

## Personal ocupado

De las 15 actividades fabriles analizadas, seis registraron decrecimiento en el personal ocupado durante el II trimestre de 2011; entre éstas se destacan: productos textiles (-6,3%), confecciones, prendas de vestir (-5,8%) y productos de papel y cartón (-3,2%). Por el contrario, las actividades que presentaron los mayores crecimientos en el personal ocupado, fueron: vehículos automotores y remolques (31,0%), otros productos alimenticios (7,3%) y bebidas (5,0%).

**Gráfico 30**  
**Contribución de las actividades a la variación anual total de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado**  
**2011 (II trimestre)**  
**Medellín – área metropolitana**



Fuente: DANE - MTMR.

## Producción

El incremento de la producción industrial de Medellín y su área metropolitana en el II trimestre de 2011, se explica principalmente por los aportes positivos de: vehículos automotores y remolques; otras industrias manufactureras; confecciones, prendas de vestir; y productos textiles. Estas cuatro actividades en conjunto contribuyeron con 7,6 puntos porcentuales al crecimiento de la producción (7,3%).

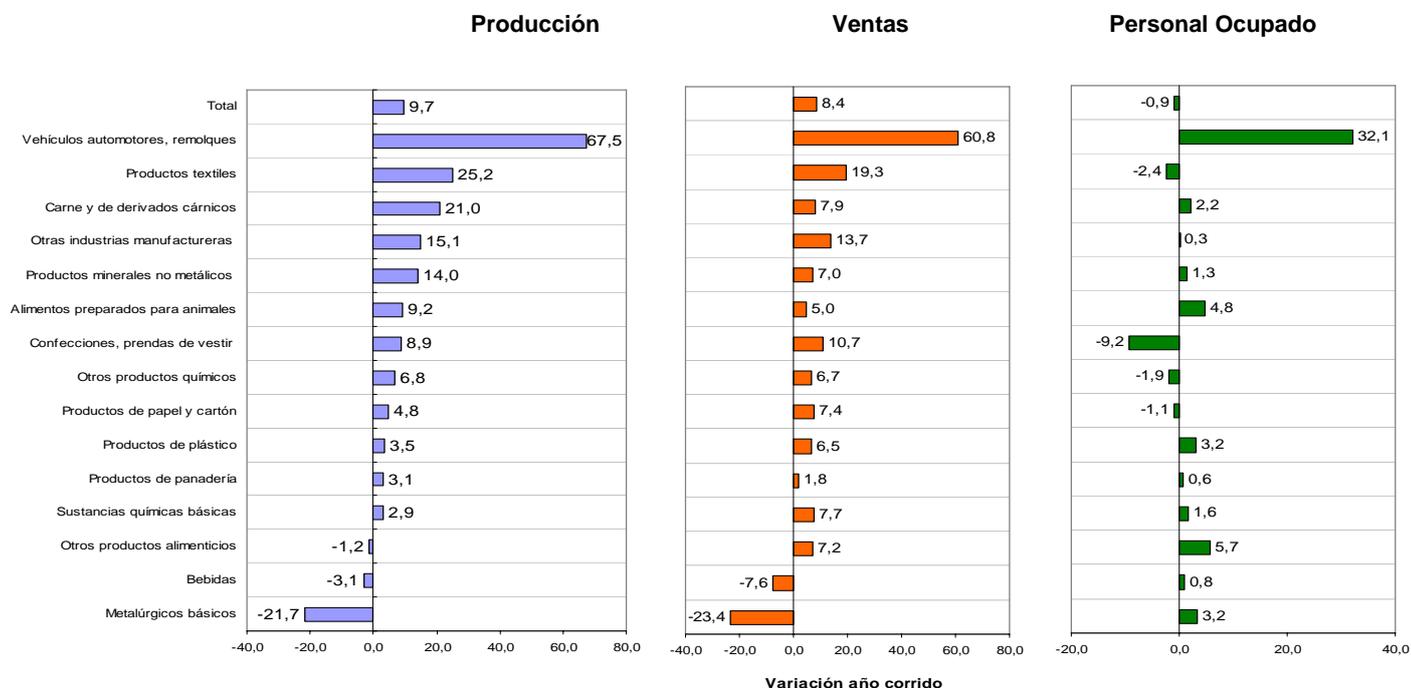
## Ventas

En el período de referencia, los mayores aportes positivos a la variación de las ventas, se registraron en: vehículos automotores y remolques; otras industrias manufactureras; productos textiles; y confecciones, prendas de vestir. En conjunto estas cuatro actividades contribuyeron con 5,5 puntos porcentuales a la variación positiva de las ventas del sector (4,3%). Los únicos aportes negativos se registraron en las actividades de: metalúrgicos básicos (-2,8) y bebidas (-0,2).

## Personal ocupado

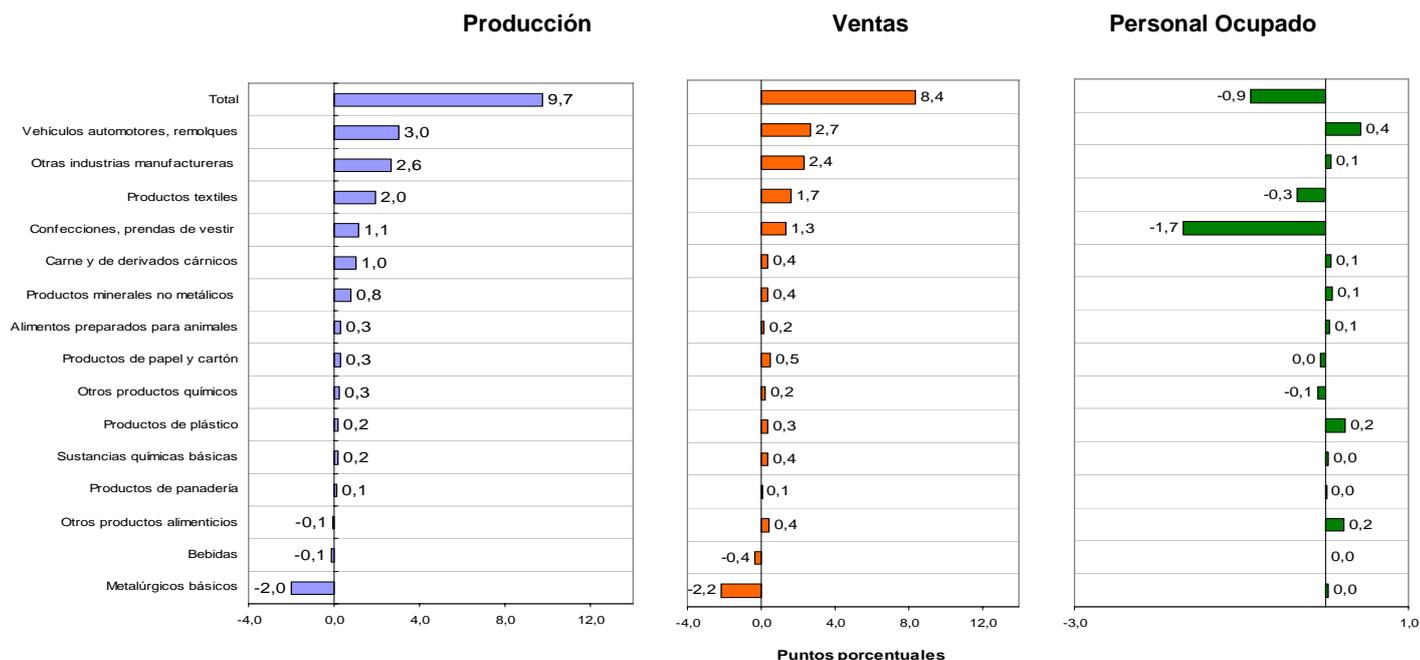
Los mayores aportes negativos a la variación total del personal ocupado, entre el II trimestre de 2010 y el mismo período de 2011, se registraron en: confecciones, prendas de vestir; y productos textiles; estas actividades en conjunto contribuyeron con 1,9 puntos porcentuales a la variación negativa de 1,3% en el sector. Por otra parte, se destacan los aportes positivos de vehículos automotores y remolques (0,4) y otros productos alimenticios (0,3).

**Gráfico 31**  
**Variación año corrido de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades**  
**2011 (II trimestre)**  
**Medellín – área metropolitana**



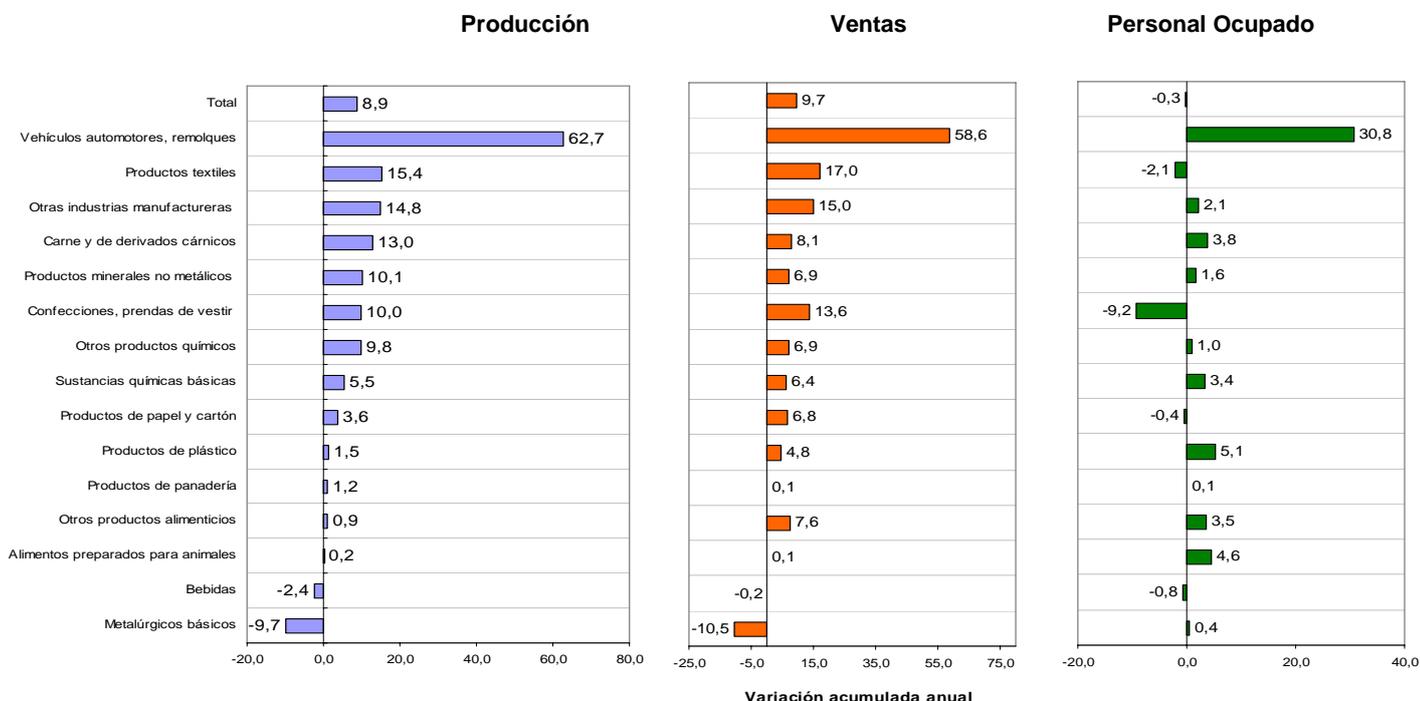
Fuente: DANE - MTMR.

**Gráfico 32**  
**Contribución de las actividades a la variación año corrido de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado**  
**2011 (II trimestre)**  
**Medellín – área metropolitana**



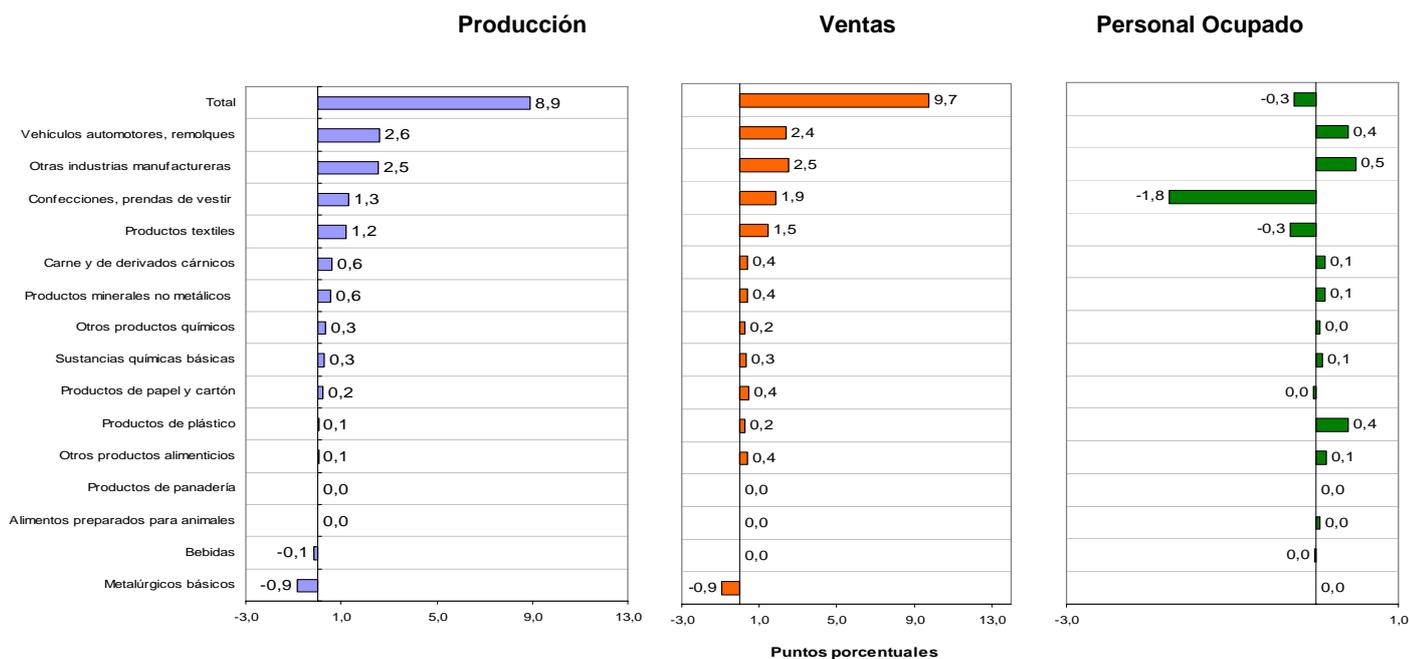
Fuente: DANE - MTMR.

**Gráfico 33**  
**Variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades**  
**2011 (II trimestre)**  
**Medellín – área metropolitana**



Fuente: DANE - MTMR.

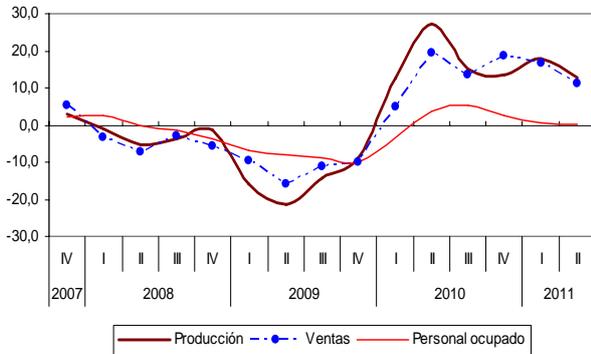
**Gráfico 34**  
**Contribución de las actividades a la variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado**  
**2011 (II trimestre)**  
**Medellín – área metropolitana**



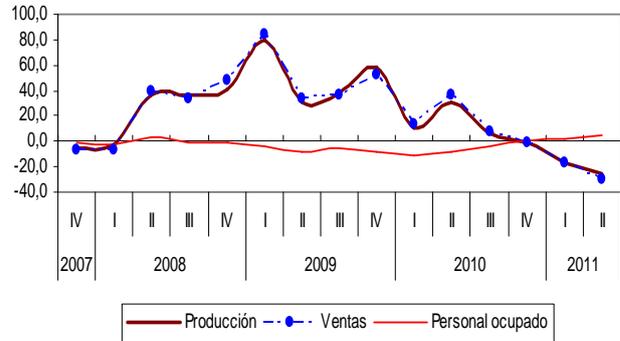
Fuente: DANE - MTMR.

**1.2.3 Análisis gráfico: evolución de la variación anual de la producción industrial, ventas y personal ocupado, según principales actividades. 2007 (IV trimestre) - 2011 (II trimestre) Medellín – área metropolitana**

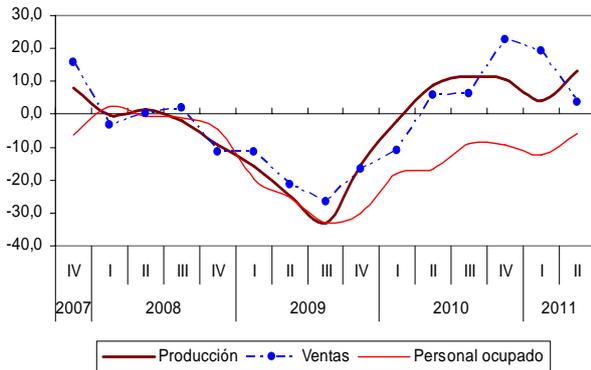
**Gráfico 35**  
Otras industrias manufactureras



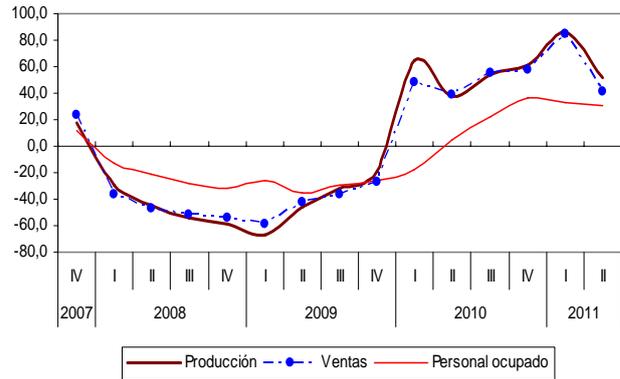
**Gráfico 36**  
Metalúrgicos básicos



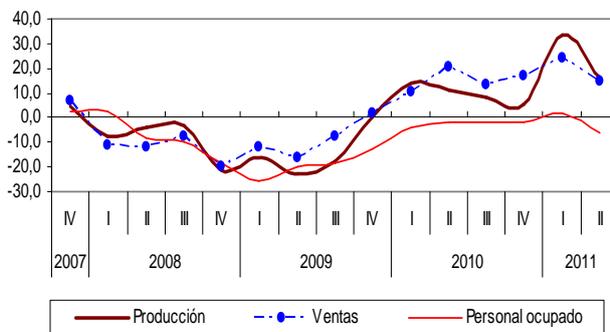
**Gráfico 37**  
Confecciones, prendas de vestir



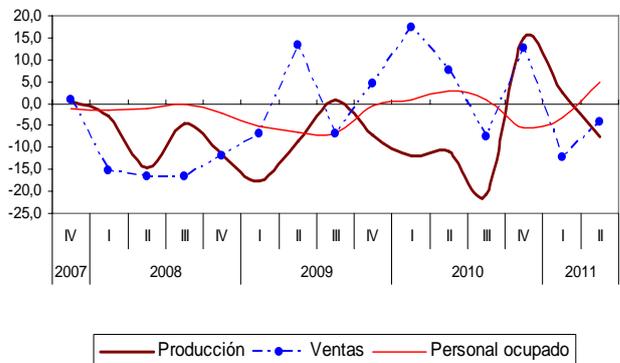
**Gráfico 38**  
Vehículos automotores, remolques



**Gráfico 39**  
Productos textiles



**Gráfico 40**  
Bebidas



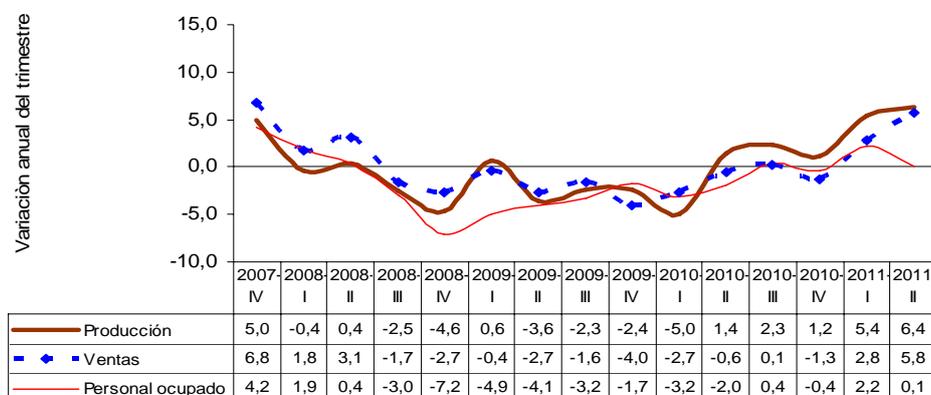
Fuente: DANE - MTMR

### 1.3 Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira

#### 1.3.1 Comportamiento general de la industria manufacturera 2007 (IV trimestre) - 2011 (II trimestre)

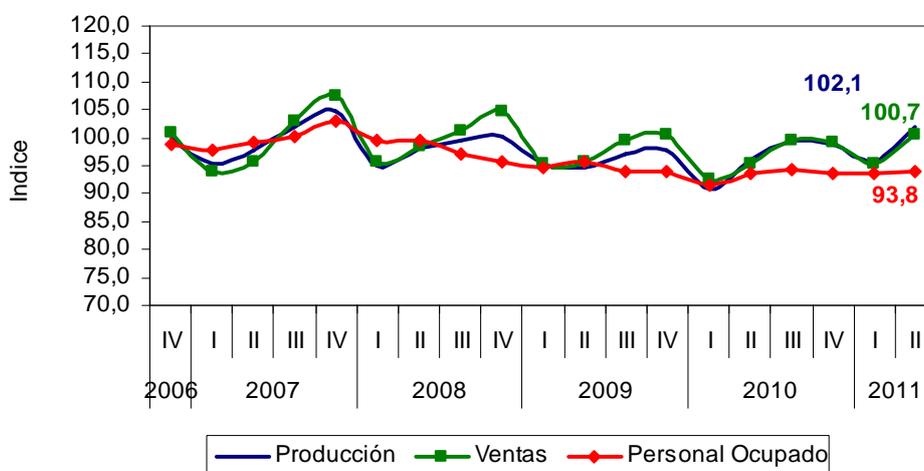
Durante el II trimestre de 2011, la producción del sector fabril en la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira, creció 6,4%; las ventas registraron una variación positiva de 5,8% y el personal ocupado aumentó 0,1%, con respecto a igual período de 2010.

**Gráfico 41**  
Variación anual del trimestre  
Producción, ventas y personal ocupado  
2007 (IV trimestre) - 2011 (II trimestre)  
Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira



Fuente: DANE – MTMR.

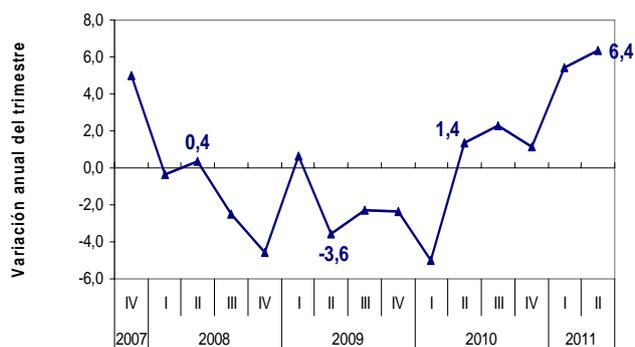
**Gráfico 42**  
Índices de producción, ventas y empleo de la industria manufacturera  
Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira  
2006 (IV trimestre) – 2011 (II trimestre)  
Base: promedio anual 2007 = 100



Fuente: DANE – MTMR.

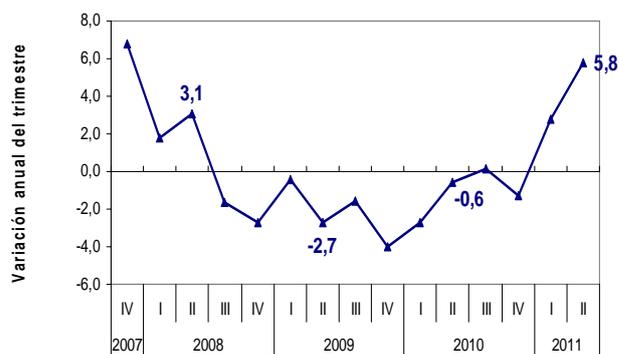


**Gráfico 43**  
**Variación anual de la producción industrial**  
**2007 (IV trimestre) - 2011 (II trimestre)**  
**Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira**

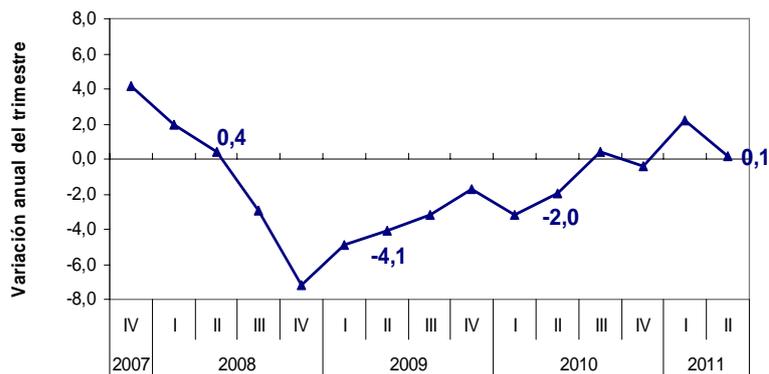


Fuente: DANE – MTMR.

**Gráfico 44**  
**Variación anual de las ventas**  
**2007 (IV trimestre) - 2011 (II trimestre)**  
**Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira**



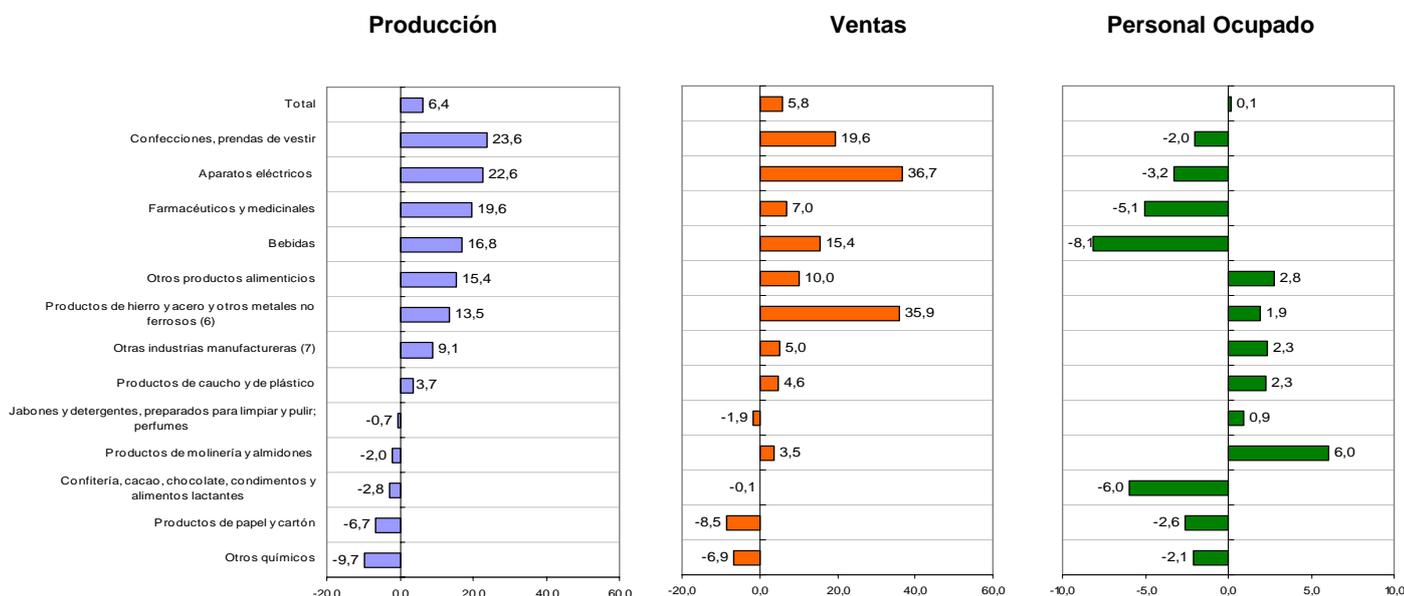
**Gráfico 45**  
**Variación anual del personal ocupado**  
**2007 (IV trimestre) - 2011 (II trimestre)**  
**Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira**



Fuente: DANE – MTMR.

### 1.3.2 Comportamiento de la industria manufacturera según actividades

**Gráfico 46**  
**Variación anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades**  
**2011 (II trimestre)**  
**Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira**



Fuente: DANE - MTMR.

#### Producción

Entre el II trimestre de 2010 y el II trimestre de 2011, 8 de las 13 actividades analizadas para el sector manufacturero de la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira, presentaron crecimiento en su producción; los mayores aumentos se registraron en: confecciones, prendas de vestir (23,6%), aparatos eléctricos (22,6%), farmacéuticos y medicinales (19,6%), bebidas (16,8%) y otros productos alimenticios (15,4%). Por su parte, las actividades que registraron una variación negativa en su producción fueron: otros químicos (-9,7%), productos de papel y cartón (-6,7%) y confitería, cacao, chocolate, condimentos y alimentos lactantes (-2,8%).

#### Ventas

En el II trimestre de 2011, las actividades del sector manufacturero en la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira que presentaron crecimiento en sus ventas fueron: aparatos eléctricos (36,7%), productos de hierro y acero y otros metales no ferrosos (35,9%), confecciones, prendas de vestir (19,6%) y bebidas (15,4%). Por su parte, las actividades que registraron las mayores disminuciones en sus ventas fueron: productos de papel y cartón (-8,5%), otros químicos (-6,9%) y jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes (-1,9%).

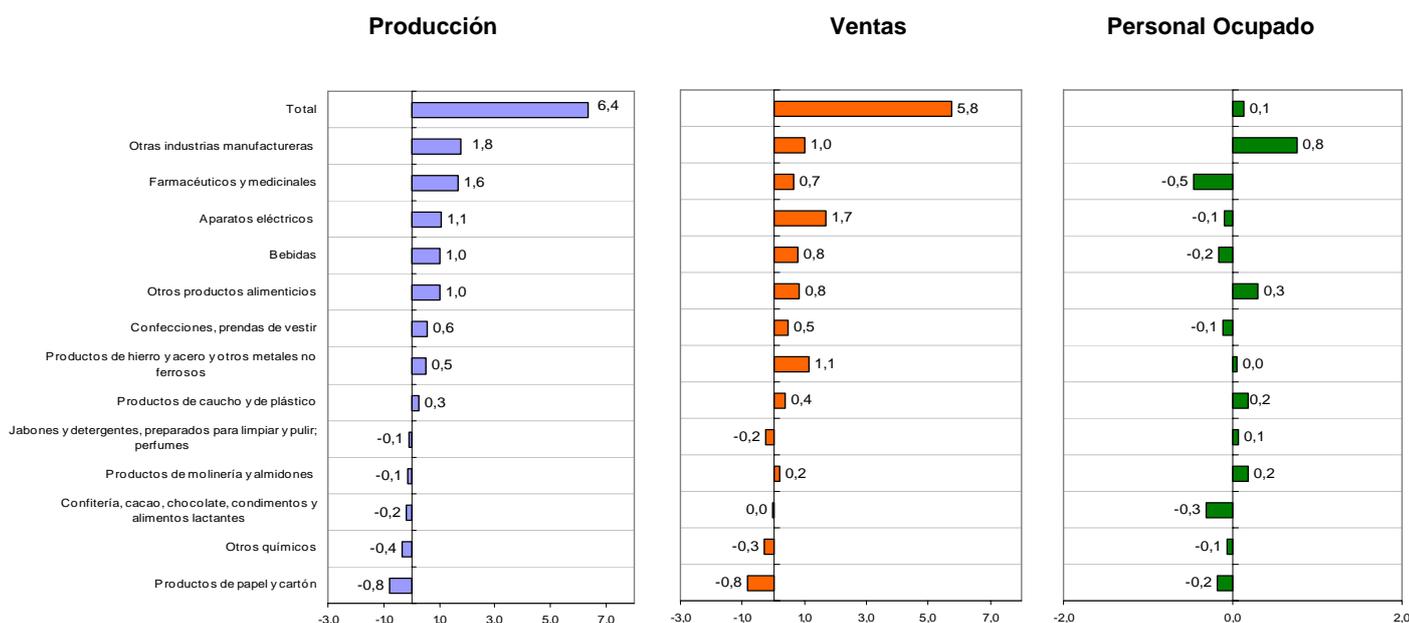
<sup>6</sup> Productos de hierro y acero y otros metales no ferrosos; incluye las clases 2710 de industrias básicas de hierro y acero; 2729 de industrias básicas de otros metales no ferrosos; y 2732 de fundición de metales no ferrosos.

<sup>7</sup> Otras industrias manufactureras; incluye las divisiones: 1700 de productos textiles; 1900 de curtido y preparado de cueros, calzado, artículos de viaje y talabartería; 2000 de productos de madera, excepto muebles; 2200 de edición, impresión y reproducciones de grabaciones; 2300 de productos de la refinación de petróleo; 2800 de productos elaborados de metal; 2900 de maquinaria y equipo ncp; 3000 de maquinaria de oficina; 3200 de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones; 3300 de instrumentos médicos, ópticos y de precisión; 3400 de vehículos, carrocerías, partes y piezas; 3500 de otros tipos de equipos de transporte; y 3600 de muebles y otras industrias manufactureras ncp

## Personal ocupado

En el II trimestre de 2011, seis de las 13 actividades analizadas en el sector manufacturero de la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira, generaron un crecimiento en el personal ocupado, destacándose: productos de molinería y almidones (6,0%), otros productos alimenticios (2,8%), otras industrias manufactureras (2,3%), productos de caucho y de plástico (2,3%) y productos de hierro y acero y otros metales no ferrosos (1,9%). Las actividades del sector manufacturero que registraron las principales disminuciones en el personal ocupado, fueron: bebidas (-8,1%), confitería, chocolate, condimentos y alimentos lactantes (-5,0%) y farmacéuticos y medicinales (-5,1%).

**Gráfico 47**  
**Contribución de las actividades a la variación anual total de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado**  
**2011 (II trimestre)**  
**Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira**



Fuente: DANE - MTMR.

## Producción

En el II trimestre de 2011, los mayores aportes positivos a la variación total de la producción de la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira se registraron en: otras industrias manufactureras (1,8), farmacéuticos y medicinales (1,6), aparatos eléctricos (1,1), bebidas (1,0) y otros productos alimenticios (1,0). Por su parte los mayores aportes negativos a la variación total de la producción, los registraron: productos de papel y cartón; otros químicos; y confitería, cacao, chocolate, condimentos y alimentos lactantes; que restaron en conjunto 1,4 puntos porcentuales a la variación anual del trimestre.

## Ventas

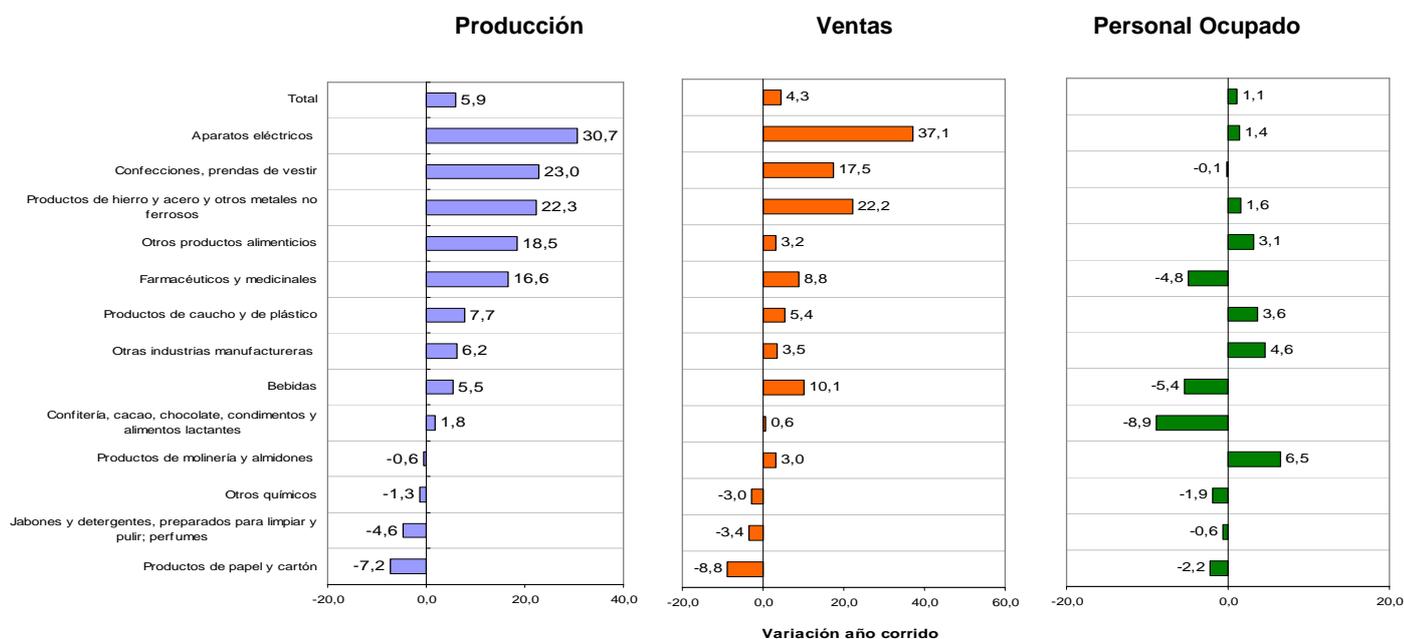
En el II trimestre de 2011, las actividades que registraron los mayores aportes positivos a la variación de las ventas los registraron: aparatos eléctricos; productos de hierro y acero y otros metales no ferrosos; otras industrias manufactureras; bebidas; y otros productos alimenticios. En conjunto estas actividades contribuyeron con 5,4 puntos porcentuales a la variación anual del trimestre de 5,8%. Los únicos aportes negativos a las ventas fueron: productos de papel y cartón; otros químicos; y jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes.

## Personal ocupado

En el período de referencia, los mayores aportes positivos a la variación total del personal ocupado en la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira, se registraron en las actividades de otras industrias manufactureras y otros productos alimenticios, que en conjunto aportaron 1,1 puntos porcentuales a la variación anual del trimestre (0,1%). Por el contrario, los

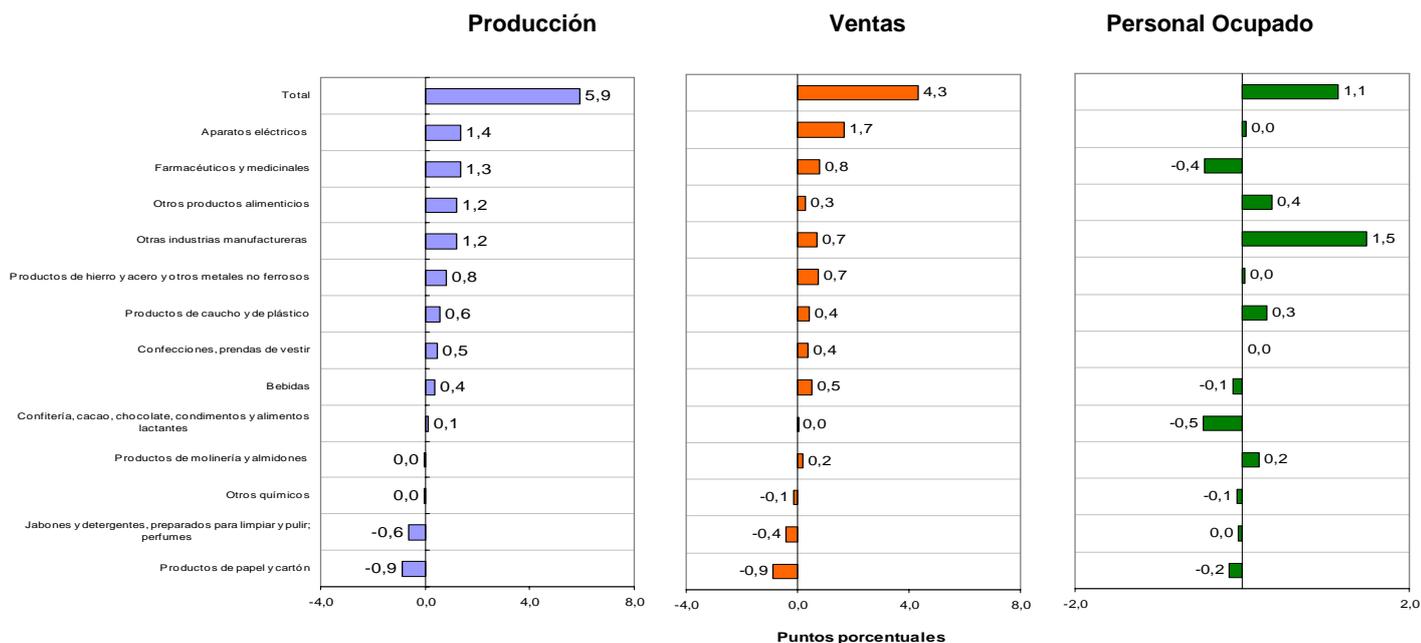
principales aportes negativos a la variación total del personal ocupado total, se presentaron en: farmacéuticos y medicinales; confitería, chocolate, condimentos y alimentos lactantes; bebidas; y productos de papel y cartón.

**Gráfico 48**  
**Variación año corrido de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades**  
**2011 (II trimestre)**  
**Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira**



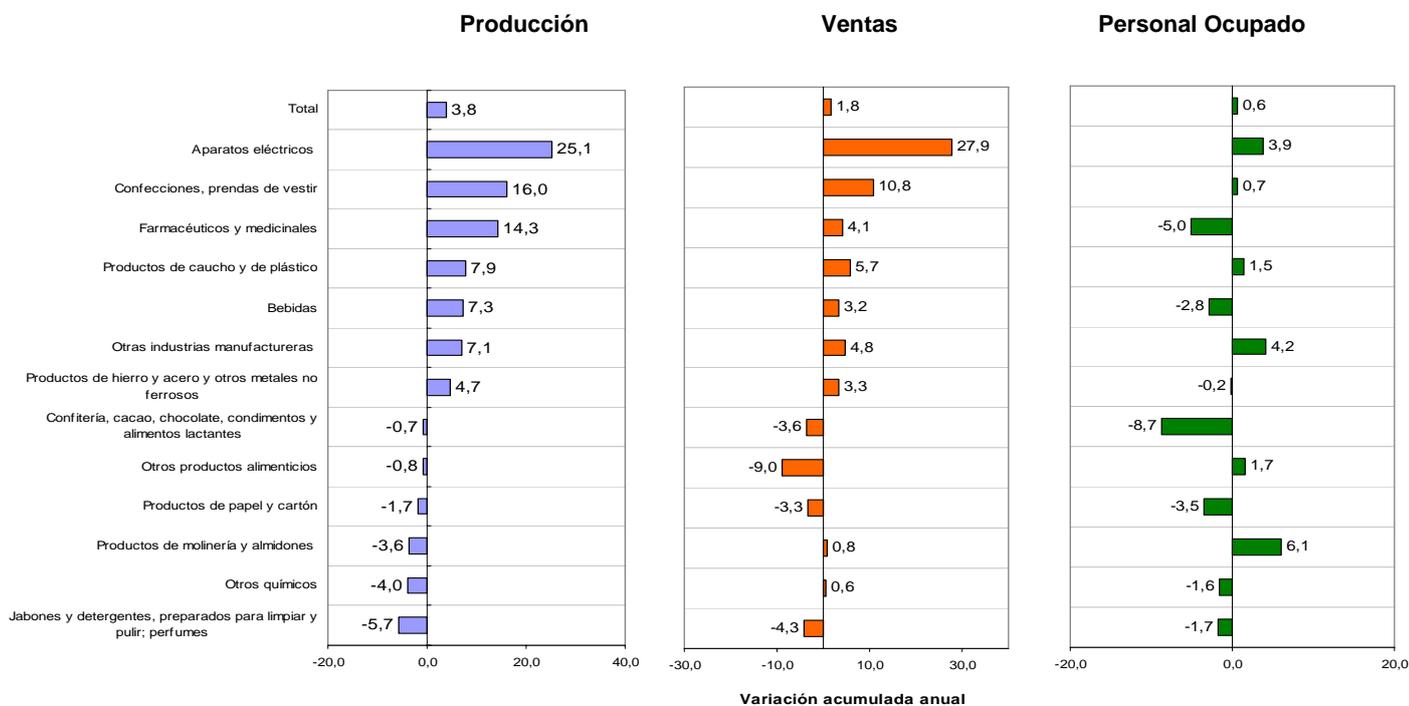
Fuente: DANE - MTMR.

**Gráfico 49**  
**Contribución de las actividades a la variación año corrido de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado**  
**2011 (II trimestre)**  
**Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira**



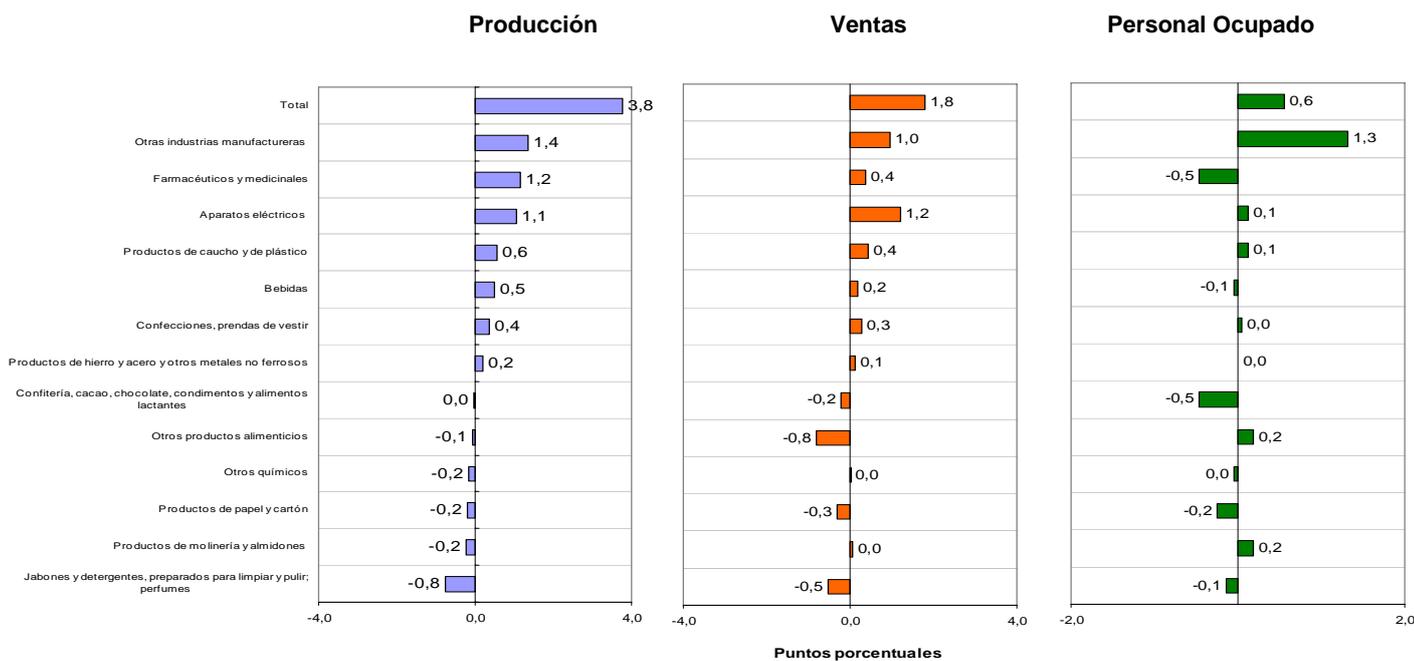
Fuente: DANE - MTMR.

**Gráfico 50**  
**Variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades**  
**2011 (II trimestre)**  
**Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira**



Fuente: DANE - MTMR.

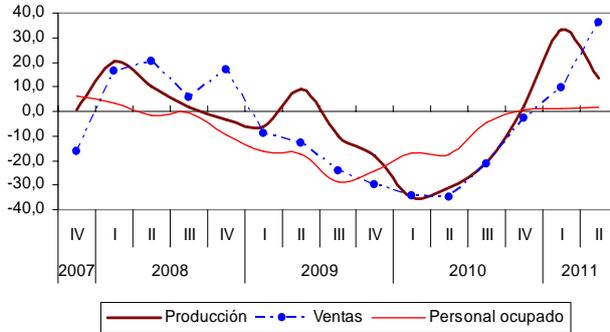
**Gráfico 51**  
**Contribución de las actividades a la variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado**  
**2011 (II trimestre)**  
**Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira**



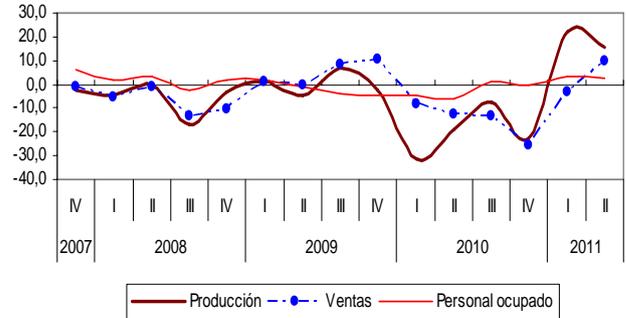
Fuente: DANE - MTMR.

**1.2.3 Análisis gráfico: evolución de la variación anual de la producción industrial, ventas y personal ocupado, según principales actividades. 2007 (IV trimestre) - 2011 (II trimestre). Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira**

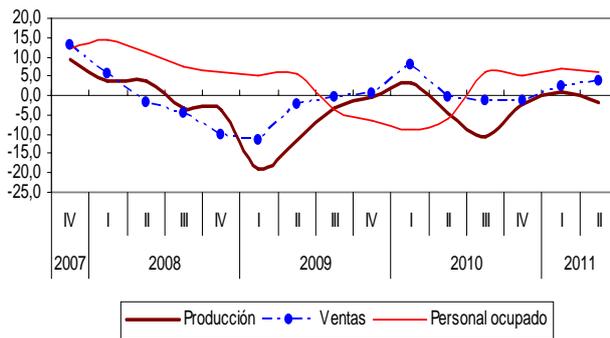
**Gráfico 52**  
Productos de hierro y acero y otros metales no ferrosos



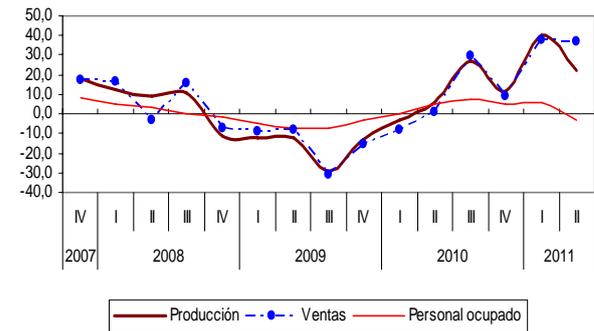
**Gráfico 53**  
Otros productos alimenticios



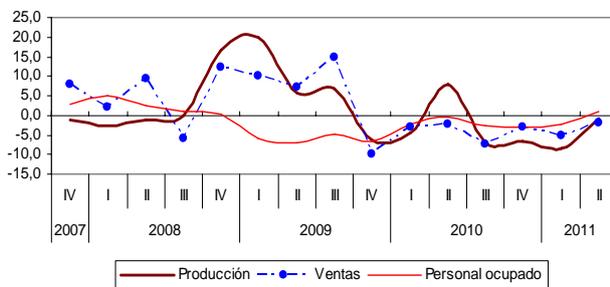
**Gráfico 54**  
Productos de molinería y almidones



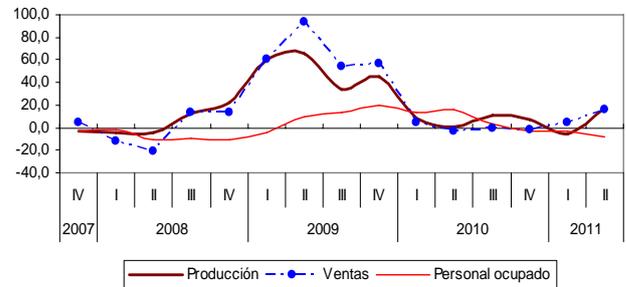
**Gráfico 55**  
Aparatos eléctricos



**Gráfico 56**  
Jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir; perfumes



**Gráfico 57**  
Bebidas



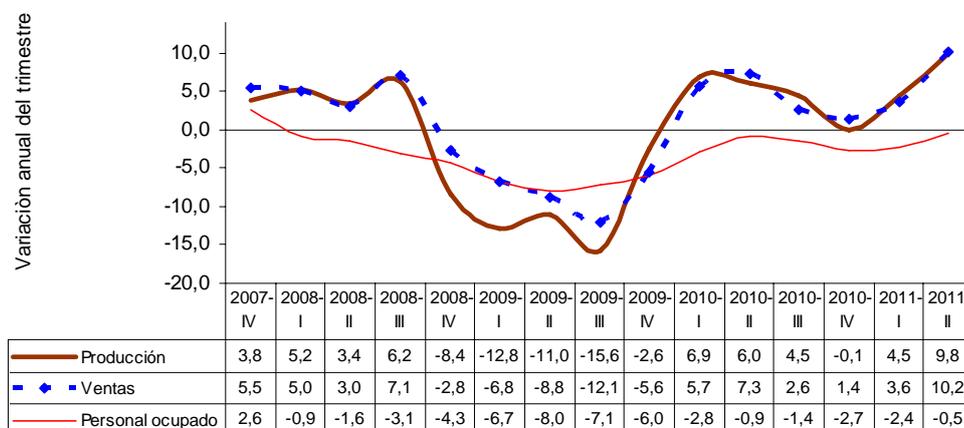
Fuente: DANE - MTMR

## 1.4 Región de Barranquilla, Soledad, Cartagena, Malambo y Santa Marta <sup>8</sup>

### 1.4.1 Comportamiento general de la industria manufacturera 2007 (IV trimestre) - 2011 (II trimestre)

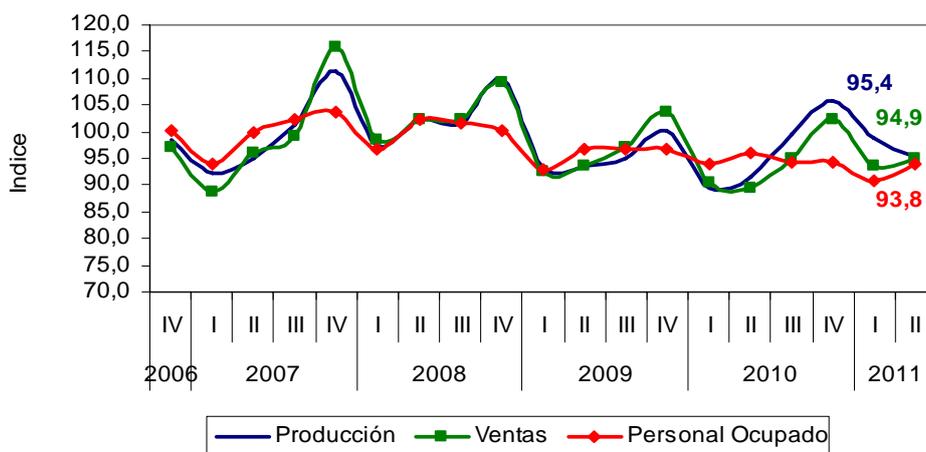
En el II trimestre de 2011, la producción del sector fabril de la región de Barranquilla, Soledad, Cartagena, Malambo y Santa Marta creció 9,8% y las ventas 10,2%; el personal ocupado disminuyó 0,5%, con respecto al mismo período de 2010.

**Gráfico 58**  
Variación anual del trimestre  
Producción, ventas y personal ocupado  
2007 (IV trimestre) - 2011 (II trimestre)  
Región de Barranquilla, Soledad, Cartagena, Malambo y Santa Marta



Fuente: DANE – MTMR.

**Gráfico 59**  
Índices de producción, ventas y empleo de la industria manufacturera  
Región de Barranquilla, Soledad, Cartagena, Malambo y Santa Marta  
2006 (IV trimestre) – 2011 (II trimestre)  
Base: promedio anual 2007 = 100

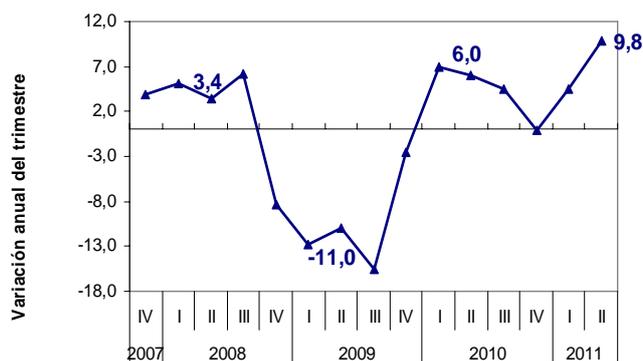


Fuente: DANE – MTMR.

<sup>8</sup> No incluye la actividad 2320: Productos de la refinación del petróleo

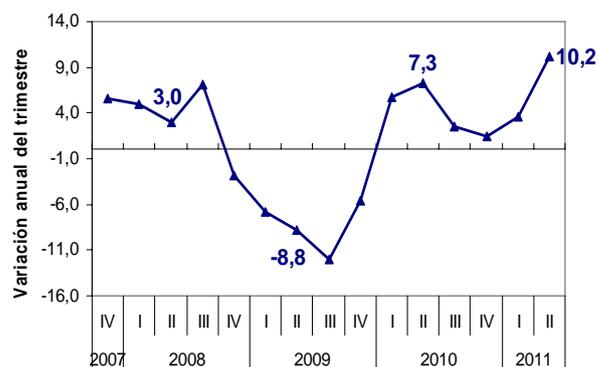


**Gráfico 60**  
**Variación anual de la producción industrial**  
**2007 (IV trimestre) - 2011 (II trimestre)**  
**Región de Barranquilla, Soledad, Cartagena, Malambo**  
**y Santa Marta**

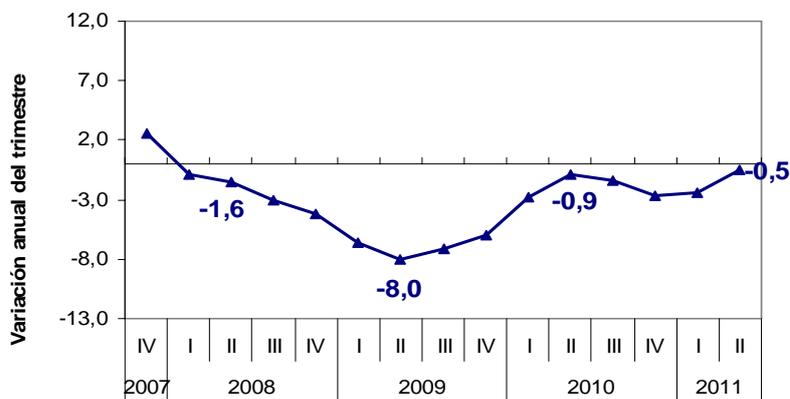


Fuente: DANE – MTMR.

**Gráfico 61**  
**Variación anual de las ventas**  
**2007 (IV trimestre) - 2011 (II trimestre)**  
**Región de Barranquilla, Soledad, Cartagena, Malambo**  
**y Santa Marta**



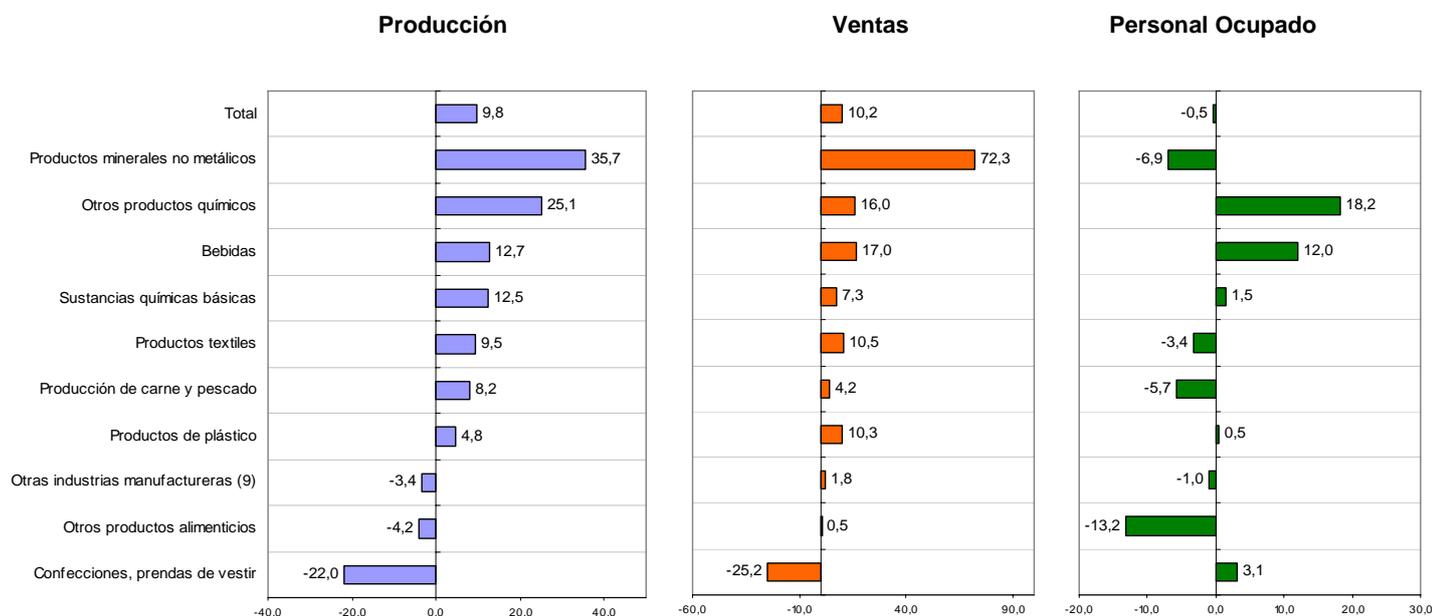
**Gráfico 62**  
**Variación anual del personal ocupado**  
**2007 (IV trimestre) - 2011 (II trimestre)**  
**Región de Barranquilla, Soledad, Cartagena, Malambo y Santa Marta**



Fuente: DANE – MTMR.

## 1.4.2 Comportamiento de la industria manufacturera según actividades

**Gráfico 63**  
**Variación anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades**  
**2011 (II trimestre)**  
**Región de Barranquilla, Soledad, Cartagena, Malambo y Santa Marta**



Fuente: DANE - MTMR.

### Producción

En el II trimestre de 2010 y el II trimestre de 2011, siete de las 10 actividades fabriles del sector manufacturero analizadas para la región de Barranquilla, Soledad, Cartagena, Malambo y Santa Marta, presentaron crecimiento; las principales variaciones se registraron en: productos minerales no metálicos (35,7%), otros productos químicos (25,1%), bebidas (12,7%) y sustancias químicas básicas (12,5%).

Por el contrario, las actividades de confecciones, prendas de vestir (-22,0%), otros productos alimenticios (-4,2%) y otras industrias manufactureras (-3,4%), presentaron los únicos decrecimientos.

### Ventas

Entre el II trimestre de 2010 y el II trimestre de 2011, las actividades del sector manufacturero en la región de Barranquilla, Soledad, Cartagena, Malambo y Santa Marta que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas fueron: productos minerales no metálicos (72,3%), bebidas (17,0%) y otros productos químicos (16,0%).

La actividad que presentó el único decrecimiento en sus ventas, fue confecciones, prendas de vestir (-25,2%).

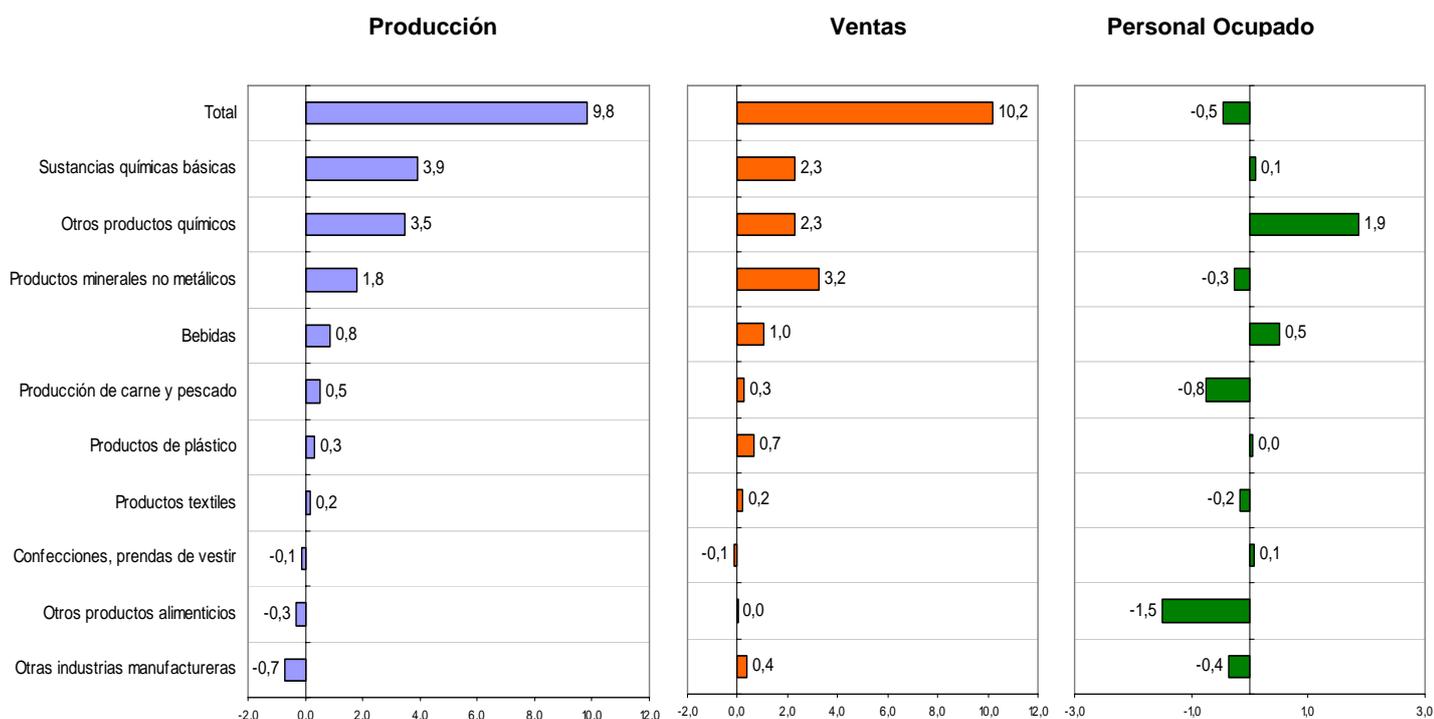
### Personal ocupado

En el II trimestre de 2011, las actividades del sector manufacturero en esta región, que presentaron las mayores disminuciones en el personal ocupado, fueron: otros productos alimenticios (-13,2%), productos minerales no metálicos (-6,9%) y producción de carne y pescado (-5,7%).

<sup>9</sup> Otras industrias manufactureras; incluye las divisiones: 1600 de productos de tabaco; 1900 de curtido y preparado de cueros, calzado, artículos de viaje y talabartería; 2000 de productos de madera, excepto muebles; 2100 de papel, cartón y sus productos; 2200 de edición, impresión y reproducciones de grabaciones; 2510 de productos de caucho; 2610 de vidrio y sus productos; 2700 de metalúrgicos básicos; 2800 de productos elaborados de metal; 2900 de maquinaria y equipo ncp; 3100 de maquinaria y aparatos eléctricos ncp; 3300 de instrumentos médicos, ópticos y de precisión; 3400 de vehículos, carrocerías, partes y piezas; 3500 de otros tipos de equipos de transporte y 3600 de muebles y otras industrias manufactureras ncp.



**Gráfico 64**  
**Contribución de las actividades a la variación anual total de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado**  
**2011 (II trimestre)**  
**Región de Barranquilla, Soledad, Cartagena, Malambo y Santa Marta**



Fuente: DANE - MTMR.

## Producción

En el II trimestre de 2011, los mayores aportes positivos a la variación total de la producción de la región se presentaron en sustancias químicas básicas; otros productos químicos; productos minerales no metálicos; y bebidas, que sumaron en conjunto 10,0 puntos porcentuales a la variación anual del trimestre. Los únicos aportes negativos a la variación total de la producción fabril de la región se registraron en: otras industrias manufactureras; otros productos alimenticios y confecciones, prendas de vestir.

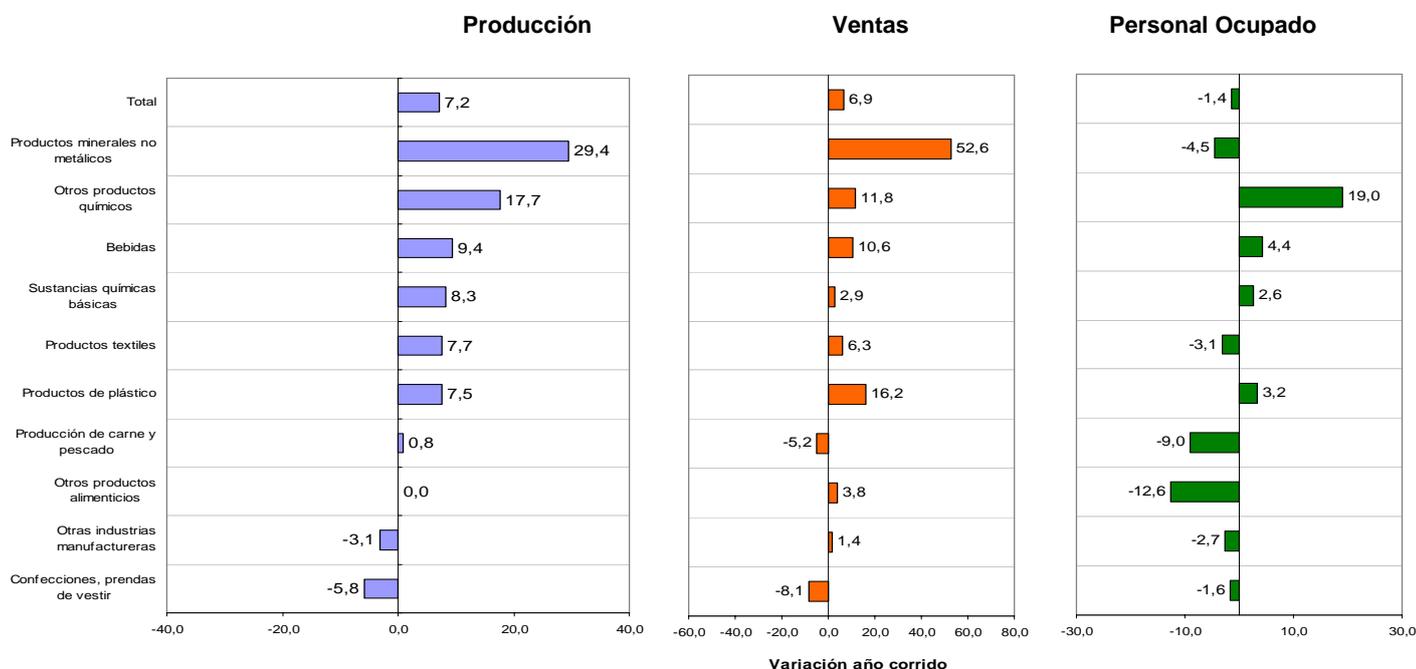
## Ventas

En el período de referencia, los mayores aportes positivos a la variación total de las ventas se presentaron en: productos minerales no metálicos (3,2), sustancias químicas básicas (2,3) y otros productos químicos (2,3). El único aporte negativo a las ventas, se registró en confecciones, prendas de vestir (-0,1).

## Personal ocupado

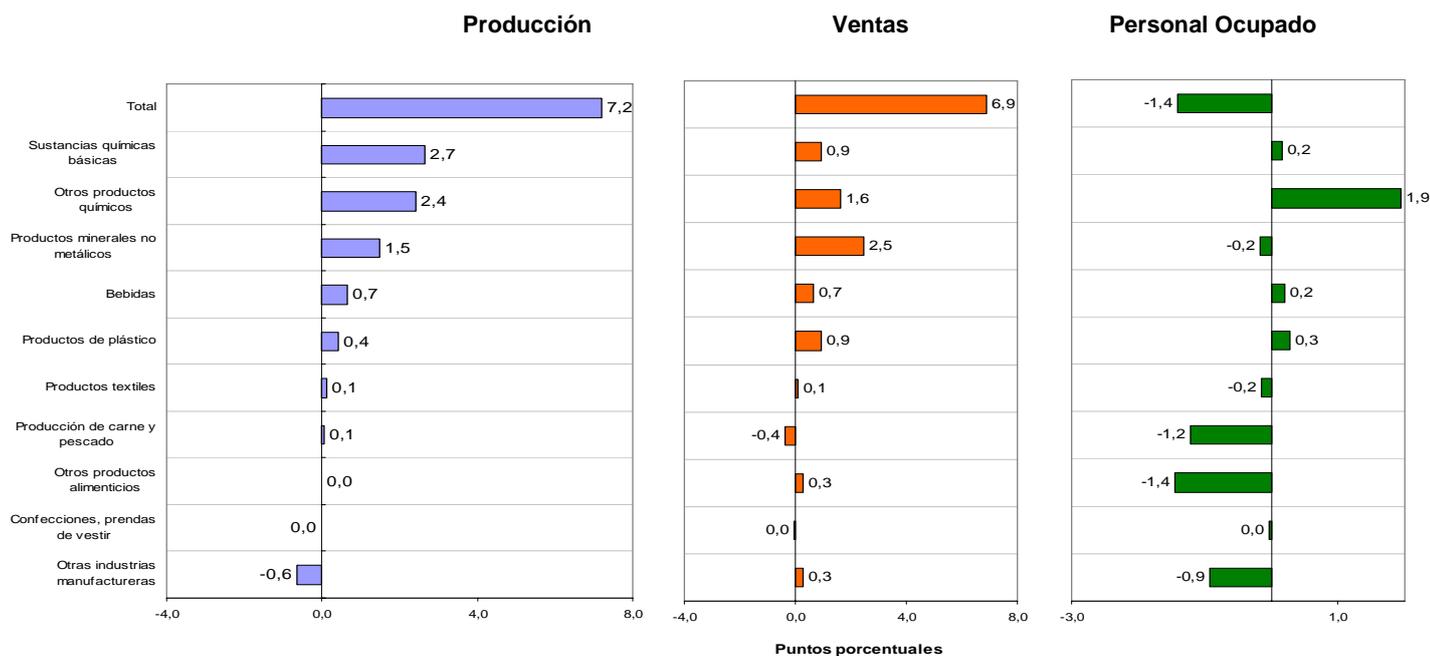
En el mismo período, los mayores aportes negativos a la variación total del personal ocupado se registraron en otros productos alimenticios (-1,5), producción de carne y pescado (-0,8) y otras industrias manufactureras (-0,4); por el contrario, el mayor aporte positivo se registró en otros productos químicos (1,9).

**Gráfico 65**  
**Variación año corrido de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades**  
**2011 (II trimestre)**  
**Región de Barranquilla, Soledad, Cartagena, Malambo y Santa Marta**



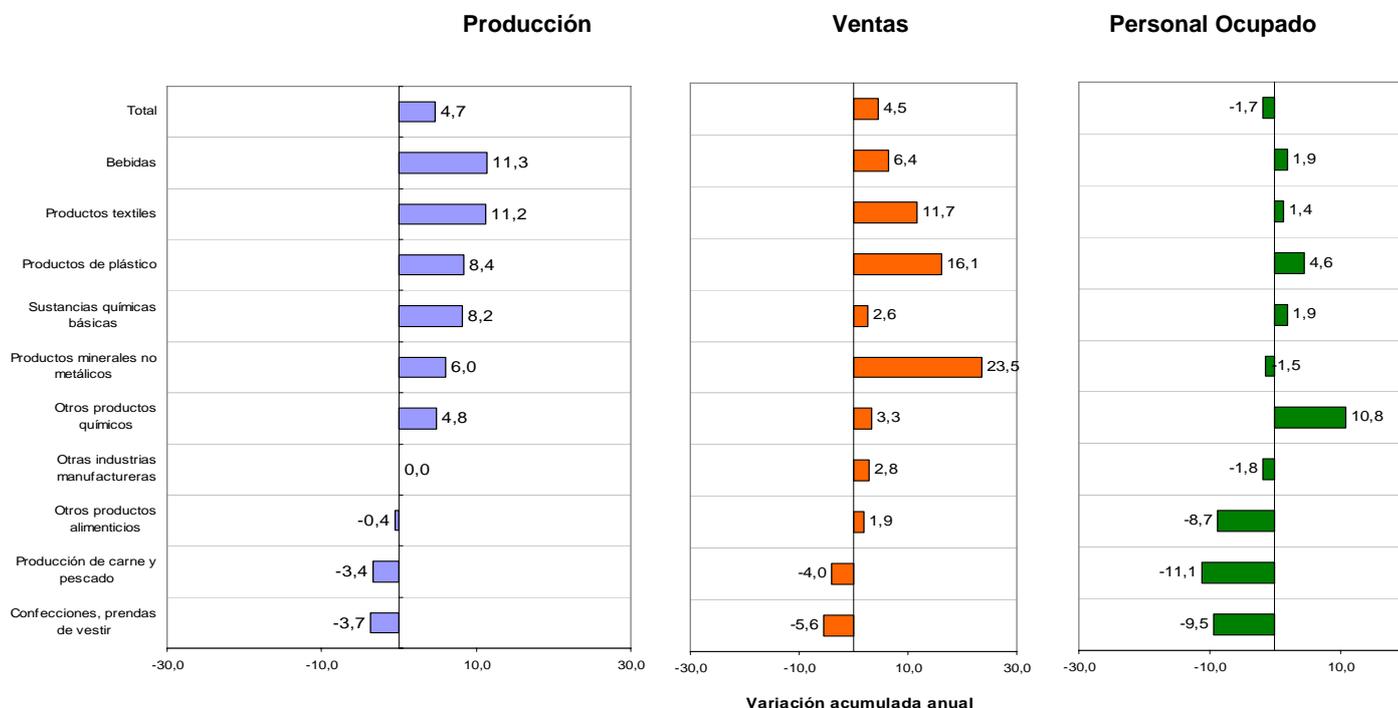
Fuente: DANE - MTMR.

**Gráfico 66**  
**Contribución de las actividades a la variación año corrido de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado**  
**2011 (II trimestre)**  
**Región de Barranquilla, Soledad, Cartagena, Malambo y Santa Marta**



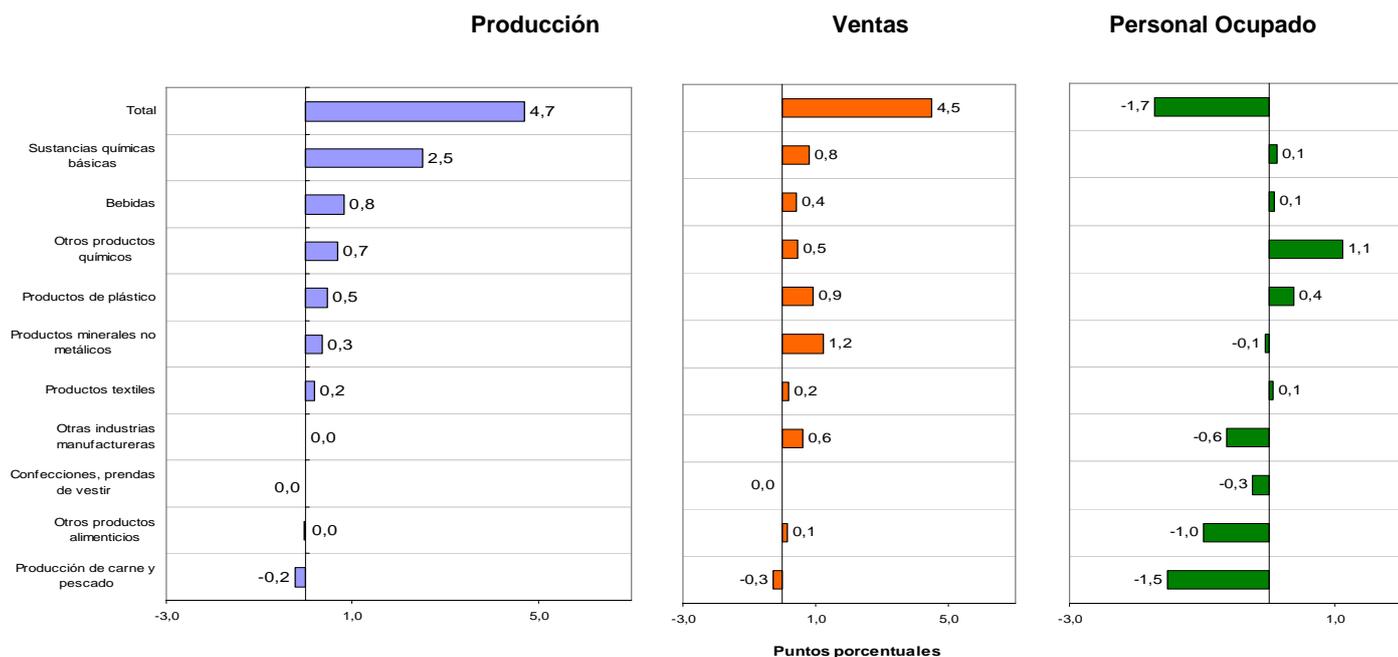
Fuente: DANE - MTMR.

**Gráfico 67**  
**Variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades**  
**2011 (II trimestre)**  
**Región de Barranquilla, Soledad, Cartagena, Malambo y Santa Marta**



Fuente: DANE - MTMR.

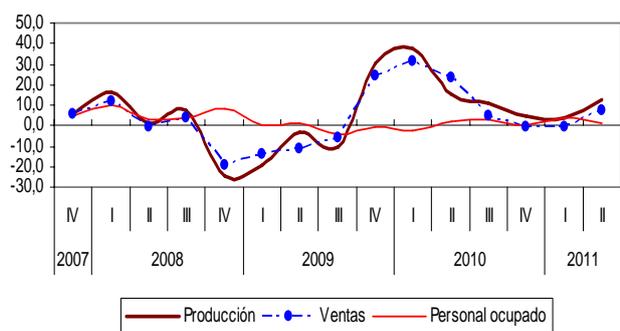
**Gráfico 68**  
**Contribución de las actividades a la variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado**  
**2011 (II trimestre)**  
**Región de Barranquilla, Soledad, Cartagena, Malambo y Santa Marta**



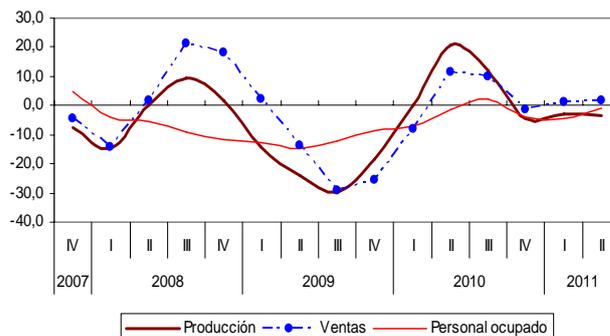
Fuente: DANE - MTMR.

**1.4.3 Análisis gráfico: evolución de la variación anual de la producción industrial, ventas y personal ocupado, según principales actividades 2007 (IV trimestre) - 2011 (II trimestre). Región de Barranquilla, Soledad, Cartagena, Malambo y Santa Marta**

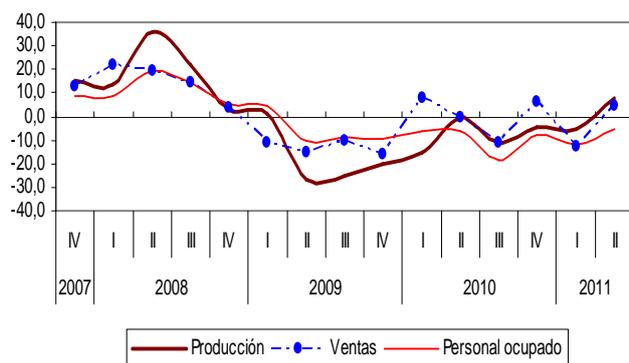
**Gráfico 69**  
Sustancias químicas básicas



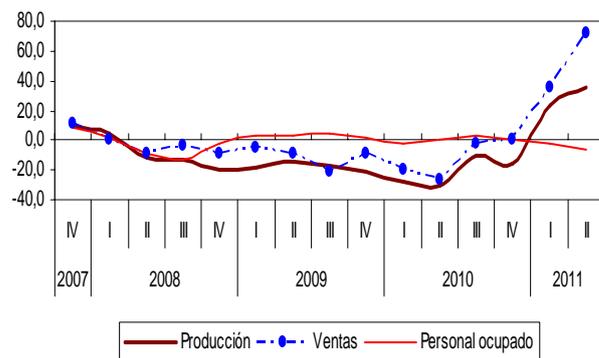
**Gráfico 70**  
Otras industrias manufactureras



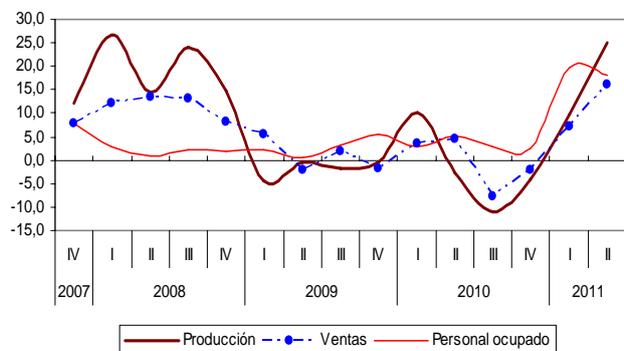
**Gráfico 71**  
Producción de carne y pescado



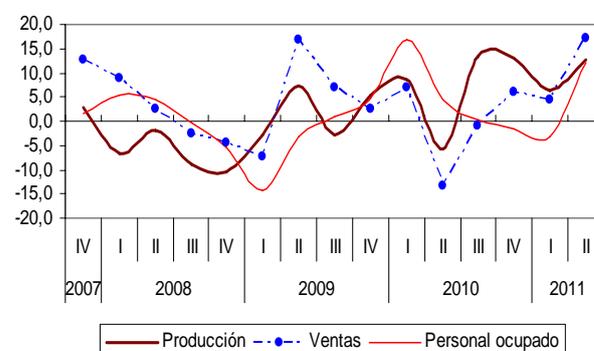
**Gráfico 72**  
Productos minerales no metálicos



**Gráfico 73**  
Otros productos químicos



**Gráfico 74**  
Bebidas



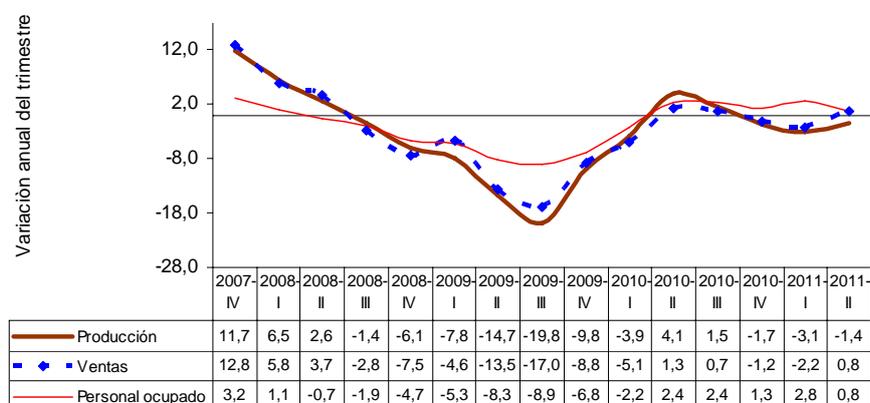
Fuente: DANE - MTMR

## 1.5 Eje Cafetero

### 1.5.1 Comportamiento general de la industria manufacturera 2007 (IV trimestre) - 2011 (II trimestre)

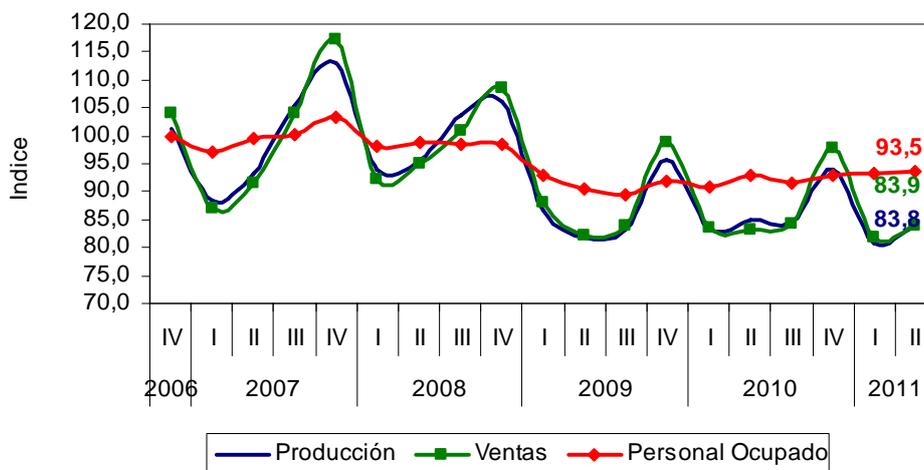
Durante el II trimestre de 2011, la producción del sector fabril en el Eje Cafetero disminuyó 1,4%; las ventas registraron un crecimiento de 0,8% y el total del personal ocupado aumentó 0,8%, con respecto al mismo período de 2010.

**Gráfico 75**  
Variación anual del trimestre  
Producción, ventas y personal ocupado  
2007 (IV trimestre) - 2011 (II trimestre)  
Eje Cafetero



Fuente: DANE – MTMR.

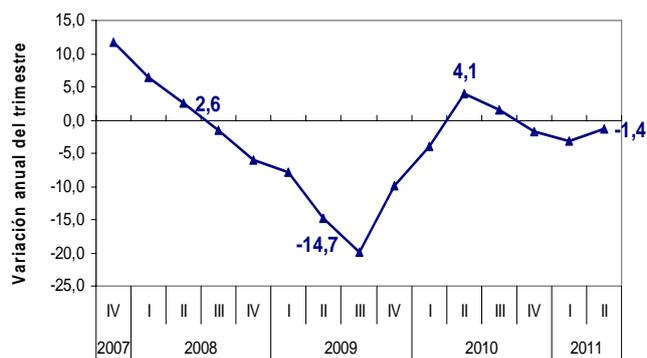
**Gráfico 76**  
Índices de producción, ventas y empleo de la industria manufacturera  
Eje Cafetero  
2006 (IV trimestre) – 2011 (II trimestre)  
Base: promedio anual 2007 = 100



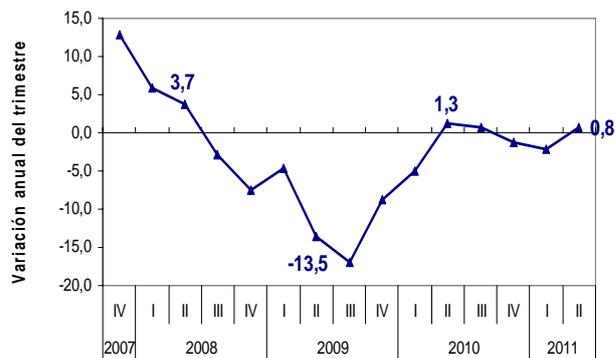
Fuente: DANE – MTMR.



**Gráfico 77**  
**Variación anual de la producción industrial**  
**2007 (IV trimestre) - 2011 (II trimestre)**  
**Eje Cafetero**

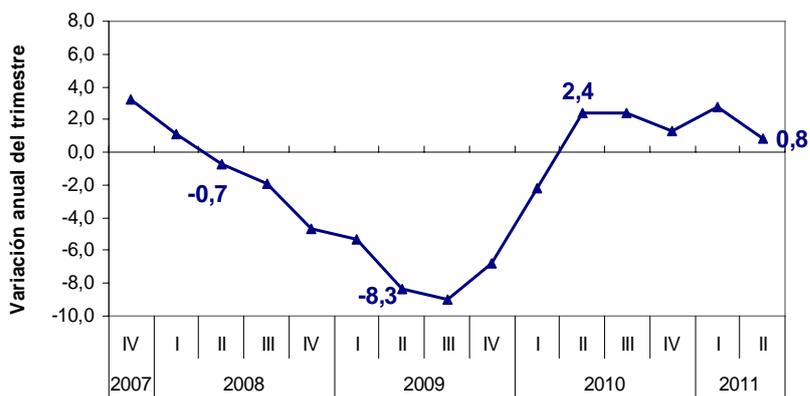


**Gráfico 78**  
**Variación anual de las ventas**  
**2007 (IV trimestre) - 2011 (II trimestre)**  
**Eje Cafetero**



Fuente: DANE – MTMR.

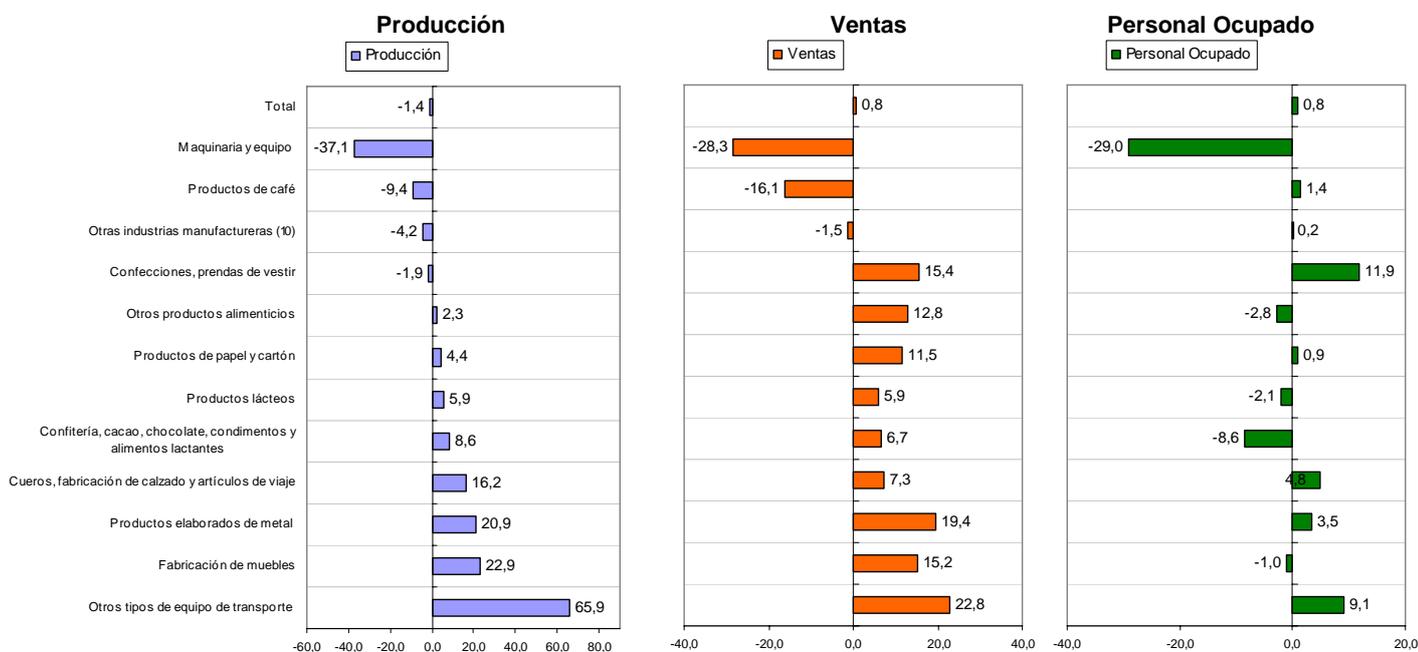
**Gráfico 79**  
**Variación anual del personal ocupado**  
**2007 (IV trimestre)- 2011 (II trimestre)**  
**Eje Cafetero**



Fuente: DANE – MTMR.

## 1.5.2 Comportamiento de la industria manufacturera según actividades

**Gráfico 80**  
**Variación anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades**  
**2011 (II trimestre)**  
**Eje Cafetero**



Fuente: DANE - MTMR.

### Producción

De las 12 actividades industriales analizadas para el sector manufacturero del Eje Cafetero, un total de cuatro registraron variaciones negativas en su producción en el II trimestre de 2011 comparado con el mismo período de 2010; entre éstas se destacan: maquinaria y equipo (-37,1%) y productos de café (-9,4%). Por su parte, las actividades que presentaron crecimiento fueron: otros tipos de equipo de transporte (65,9%), fabricación de muebles (22,9%), productos elaborados de metal (20,9%) y cueros, fabricación de calzado y artículos de viaje (16,2%).

### Ventas

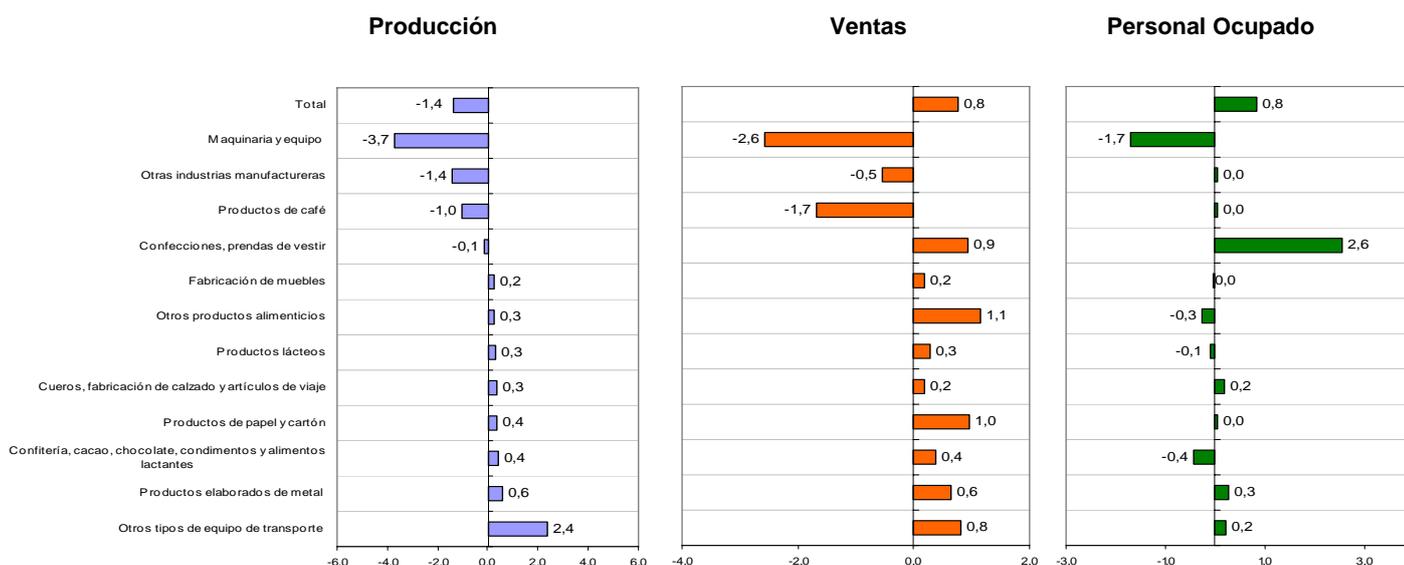
Entre el II trimestre de 2010 y el II trimestre de 2011, las actividades del sector manufacturero en la región del Eje Cafetero, que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas, fueron: otros tipos de equipo de transporte (22,8%), productos elaborados de metal (19,4%) y confecciones, prendas de vestir (15,4%). Por su parte, las actividades que registraron las únicas disminuciones en sus ventas, fueron: maquinaria y equipo (-28,3%), productos de café (-16,1%) y otras industrias manufactureras (-1,5%).

<sup>10</sup> Otras industrias manufactureras; incluye las divisiones: 1700 de productos textiles; 2000 de productos de madera, excepto muebles; 2200 de edición, impresión y reproducciones de grabaciones; 2300 de productos de la refinación de petróleo; 2400 de sustancias químicas; 2500 de productos de caucho y plástico; 2600 de productos minerales no metálicos; 2700 de metalúrgicos básicos; 3100 de maquinaria y aparatos eléctricos ncp; 3300 de instrumentos médicos, ópticos y de precisión; 3400 de vehículos, carrocerías, partes y piezas; y 3600 de muebles y otras industrias manufactureras ncp.

## Personal ocupado

Las actividades del sector manufacturero en la región del Eje Cafetero que presentaron los mayores crecimientos en el personal ocupado, fueron: confecciones, prendas de vestir (11,9%), otros tipos de equipo de transporte (9,1%) y cueros, fabricación de calzado y artículos de viaje (4,8%). Por el contrario, las actividades del sector manufacturero que presentaron las mayores disminuciones, fueron: maquinaria y equipo (-29,0%) y confitería, chocolate, condimentos y alimentos lactantes (-8,6%).

**Gráfico 81**  
**Contribución de las actividades a la variación anual total de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado 2011 (II trimestre)**  
**Eje Cafetero**



Fuente: DANE - MTMR.

## Producción

En el II trimestre de 2011, los mayores aportes negativos a la variación total de la producción, se registraron en: maquinaria y equipo; otras industrias manufactureras; y productos de café. En conjunto, estas tres actividades contribuyeron con -6,1 puntos porcentuales a la variación negativa del sector (-1,4%). En contraste los mayores aportes positivos, se registraron en: otros tipos de equipo de transporte; y productos elaborados de metal.

## Ventas

En el período de referencia, las actividades que registraron los mayores aportes positivos a la variación total de las ventas del sector, fueron: otros productos alimenticios (1,1), productos de papel y cartón (1,0), confecciones, prendas de vestir (0,9), y otros tipos de equipo de transporte (0,8).

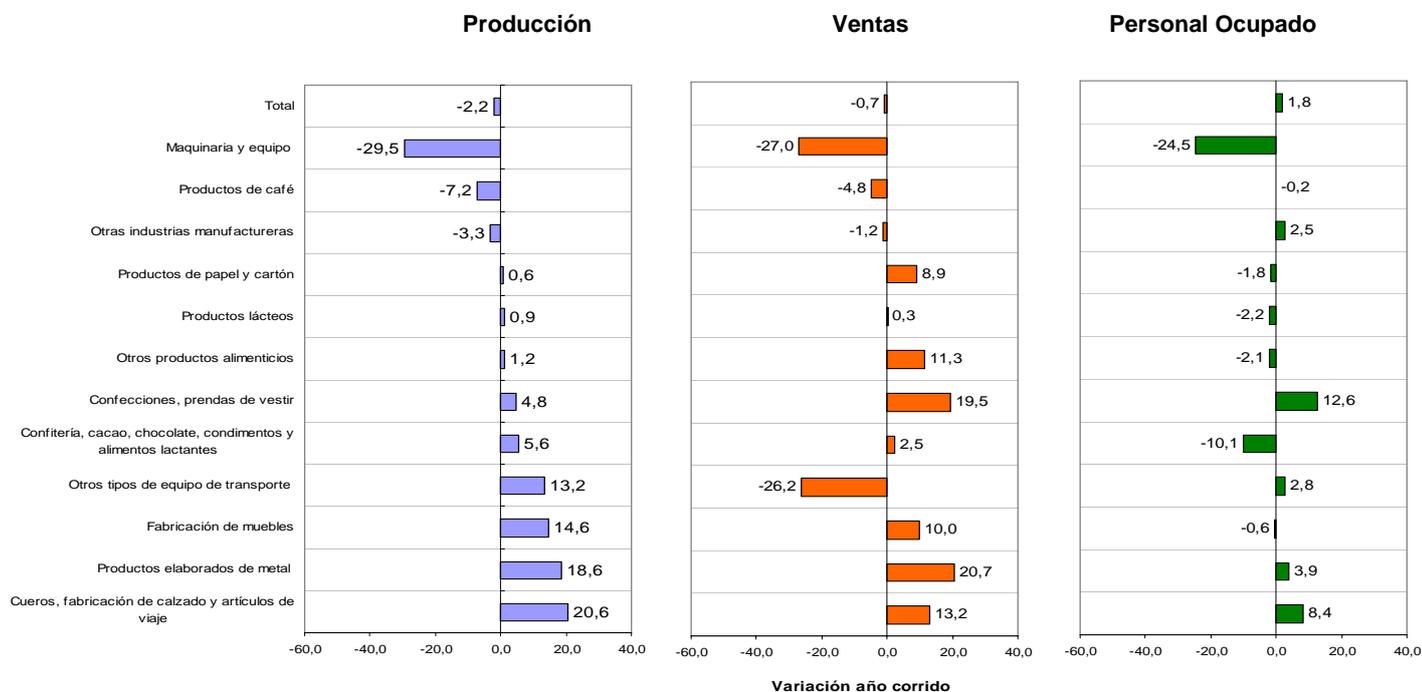
Los únicos aportes negativos a la variación total en las ventas se registraron en: maquinaria y equipo; productos de café; y otras industrias manufactureras. En conjunto estas actividades contribuyeron con -4,8 puntos a la variación anual del trimestre (0,8%).

## Personal ocupado

Los mayores aportes positivos a la variación total del personal ocupado se registraron en: confecciones, prendas de vestir; y productos elaborados de metal. En conjunto estas actividades contribuyeron con 2,9 puntos porcentuales a la variación anual del trimestre de 0,8%.

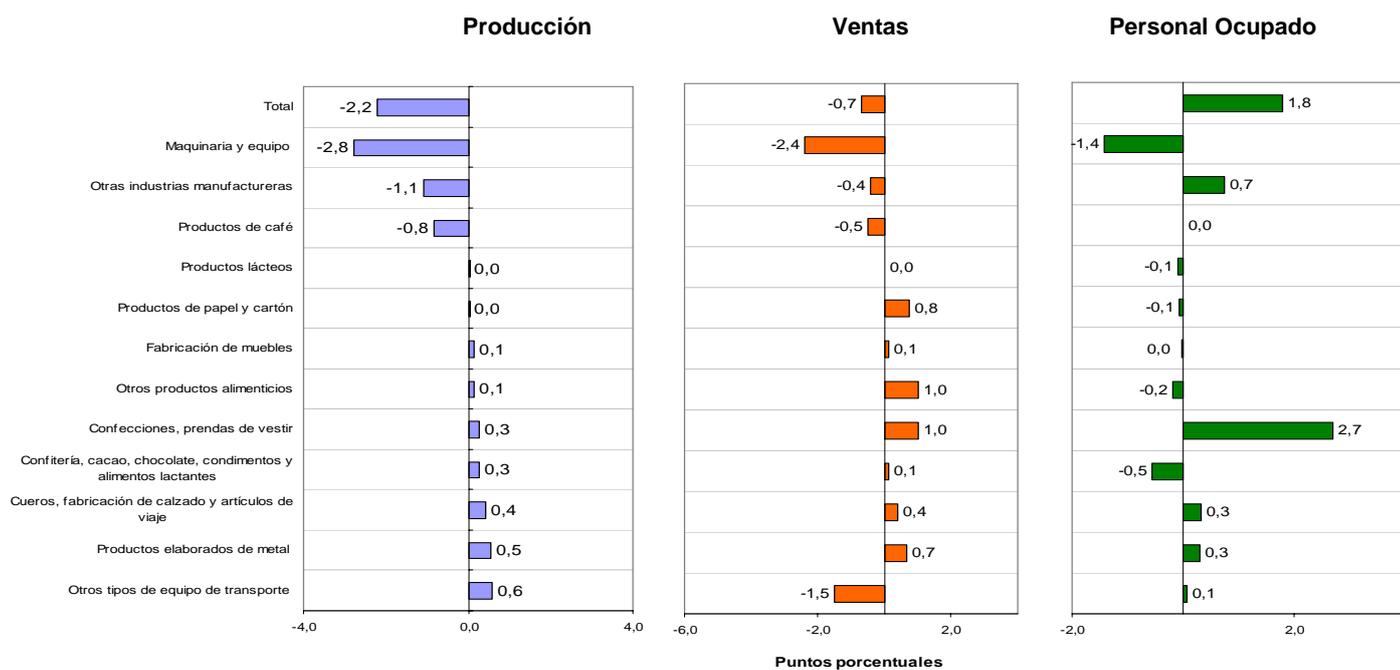
Los mayores aportes negativos se registraron en: maquinaria y equipo (-1,7) y confitería, cacao, chocolate, condimentos y alimentos lactantes (-0,4).

**Gráfico 82**  
**Variación año corrido de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades**  
**2011 (II trimestre)**  
**Eje Cafetero**



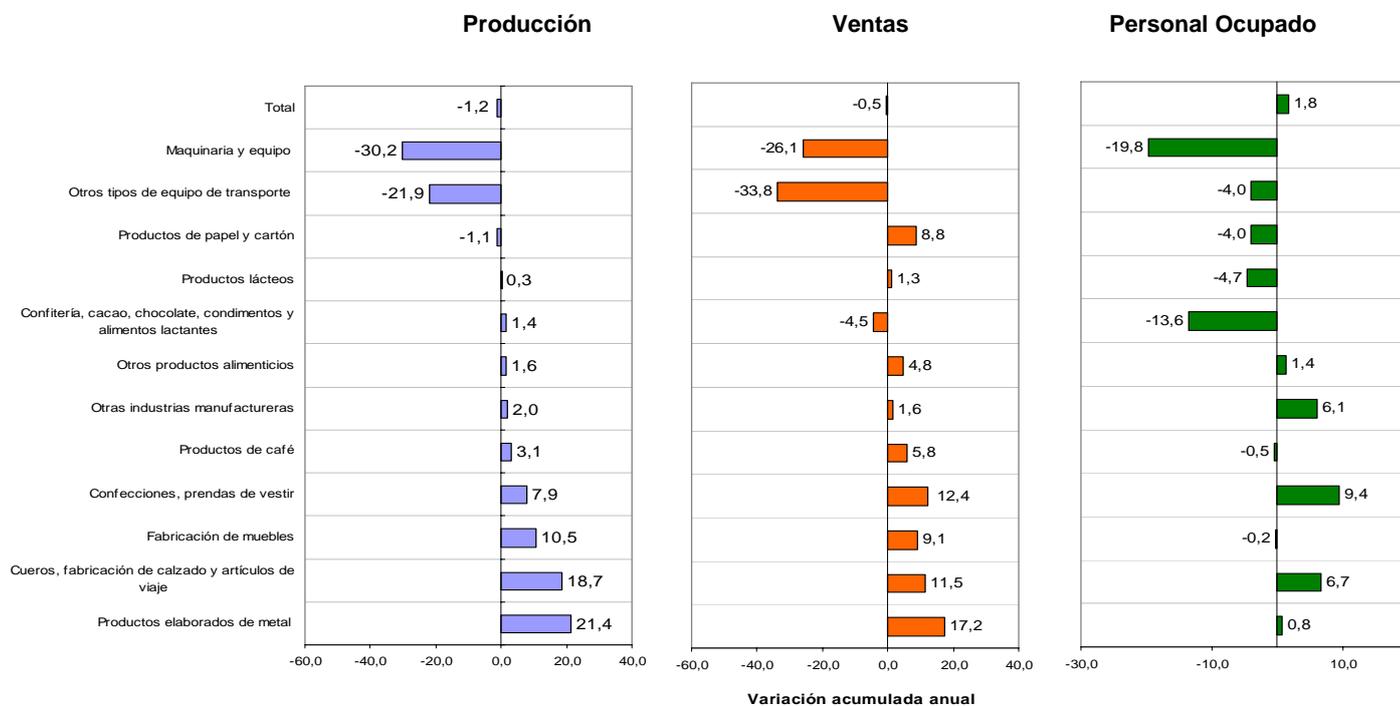
Fuente: DANE - MTMR.

**Gráfico 83**  
**Contribución de las actividades a la variación año corrido de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado**  
**2011 (II trimestre)**  
**Eje Cafetero**



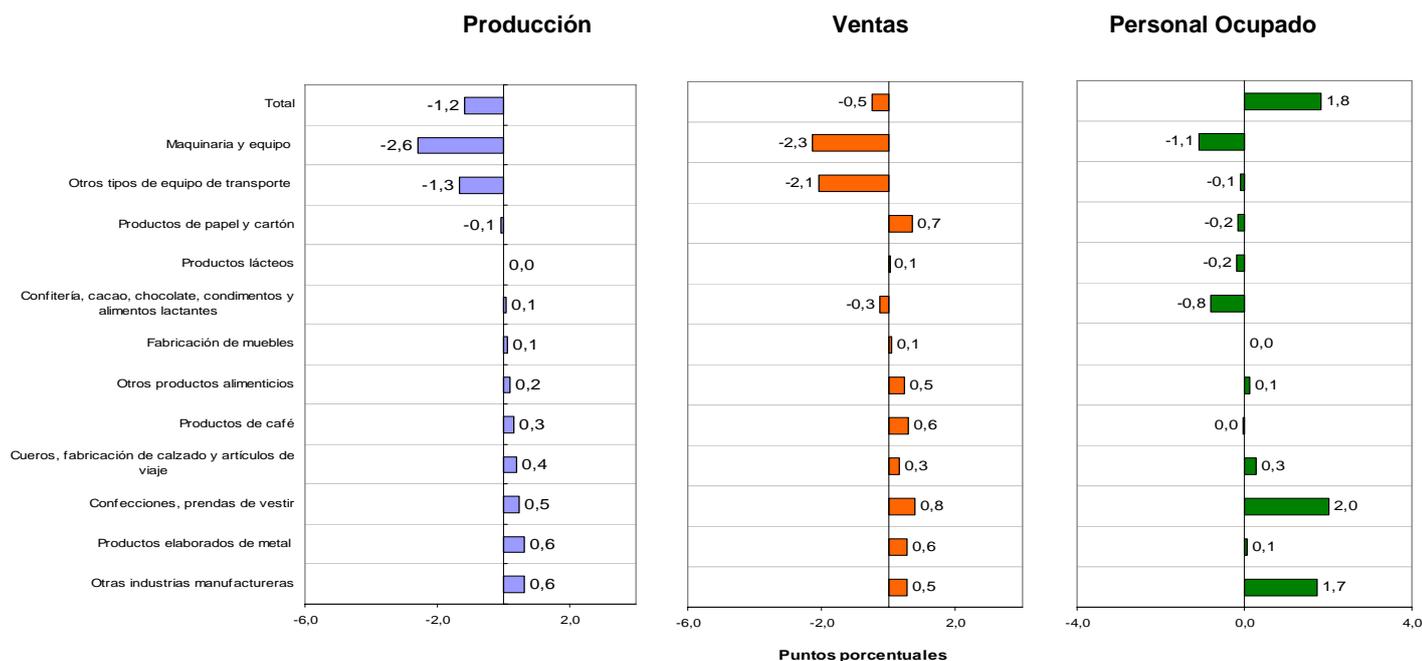
Fuente: DANE - MTMR.

**Gráfico 84**  
**Variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades**  
**2011 (II trimestre)**  
**Eje Cafetero**



Fuente: DANE - MTMR.

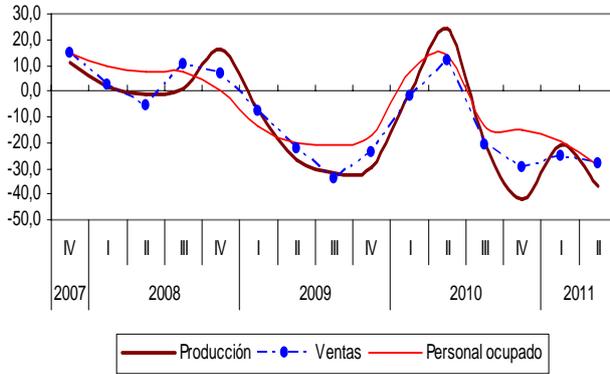
**Gráfico 85**  
**Contribución de las actividades a la variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado**  
**2011 (II trimestre)**  
**Eje Cafetero**



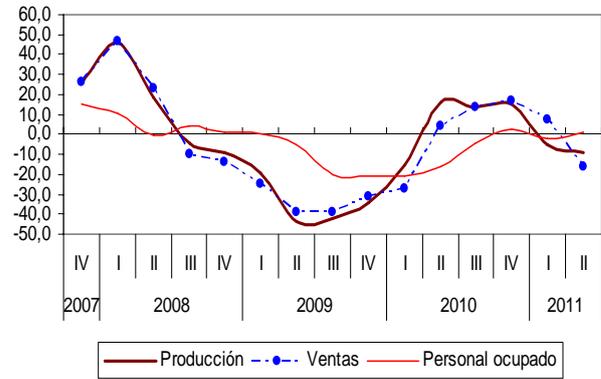
Fuente: DANE - MTMR.

**1.5.3 Análisis gráfico: evolución de la variación anual de la producción industrial, ventas y personal ocupado, según principales actividades. 2007 (IV trimestre) - 2011 (II trimestre). Eje Cafetero**

**Gráfico 86**  
Maquinaria y equipo

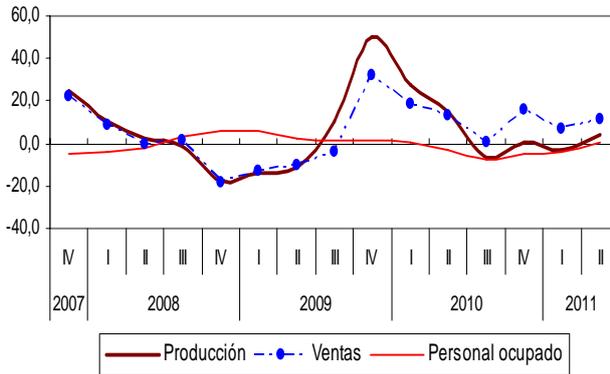


**Gráfico 87**  
Productos de café

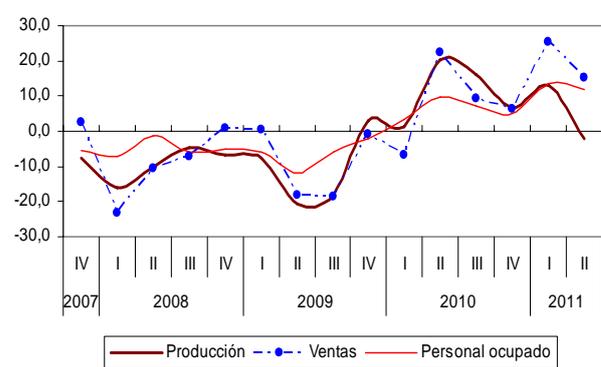


Fuente: DANE - MTMR

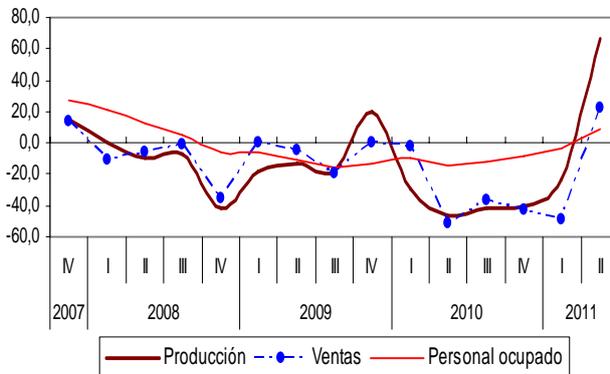
**Gráfico 88**  
Productos de papel y cartón



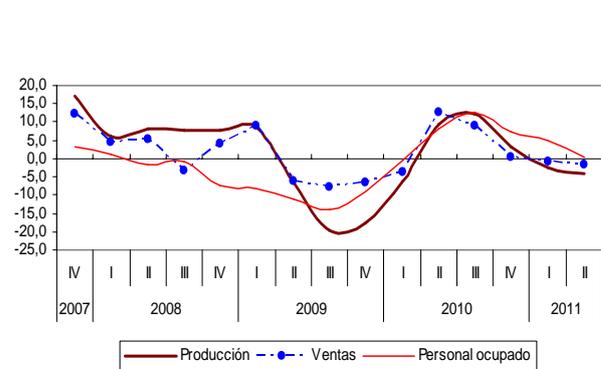
**Gráfico 89**  
Confecciones, prendas de vestir



**Gráfico 90**  
Otros tipos de equipo de transporte



**Gráfico 91**  
Otras industrias manufactureras



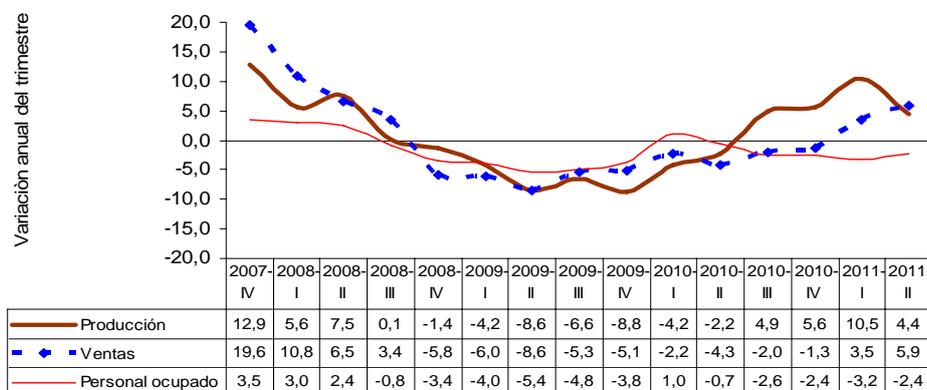
Fuente: DANE - MTMR

## 1.6 Santanderes<sup>11</sup>

### 1.6.1 Comportamiento general de la industria manufacturera 2007 (II trimestre) - 2010 (II trimestre)

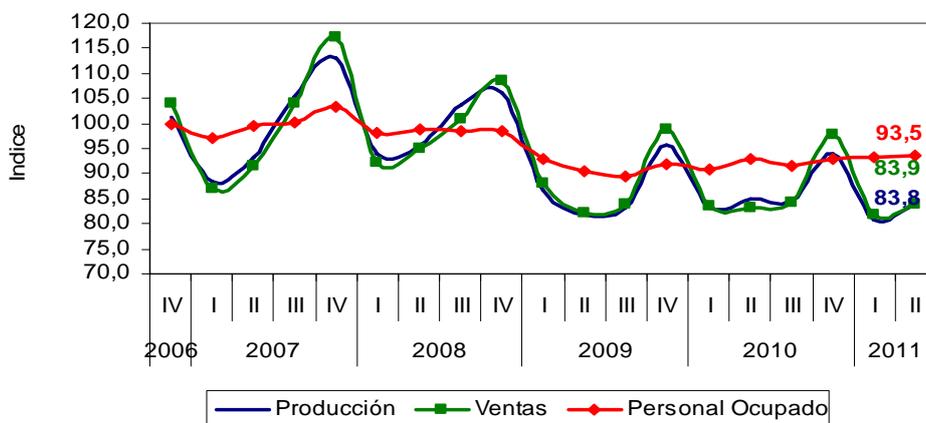
Durante el II trimestre de 2011, el sector fabril en la región de los Santanderes registró un crecimiento en la producción de 4,4% y en ventas de 5,9%; por su parte, el personal ocupado presentó una disminución de 2,4% respecto al mismo período de 2010.

**Gráfico 92**  
Variación anual del trimestre  
Producción, ventas y personal ocupado  
2007 (IV trimestre) - 2011 (II trimestre)  
Santanderes



Fuente: DANE – MTMR.

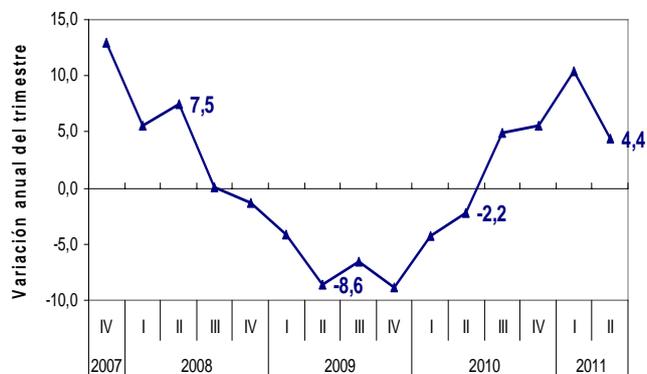
**Gráfico 93**  
Índices de producción, ventas y empleo de la industria manufacturera  
Santanderes  
2006 (IV trimestre) – 2011 (II trimestre)  
Base: promedio anual 2007 = 100



Fuente: DANE – MTMR.

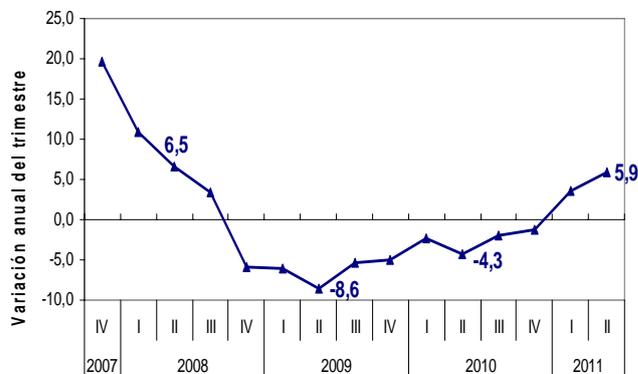
<sup>11</sup> No incluye la actividad 2320: Productos de la refinación del petróleo.

**Gráfico 94**  
**Variación anual de la producción industrial**  
**2007 (IV trimestre) - 2011 (II trimestre)**  
**Santanderes**

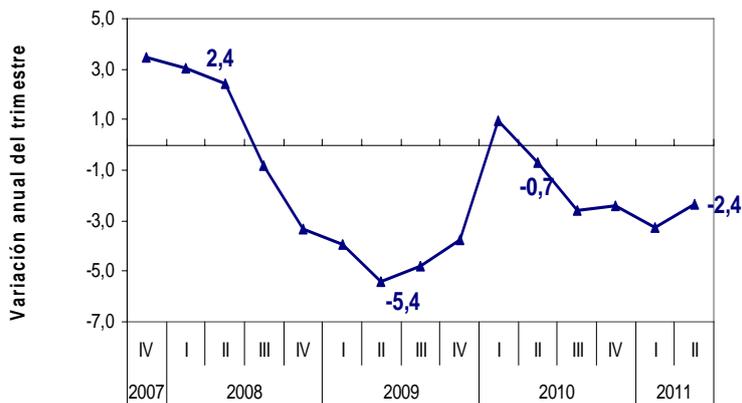


Fuente: DANE – MTMR.

**Gráfico 95**  
**Variación anual de las ventas**  
**2007 (IV trimestre) - 2011 (II trimestre)**  
**Santanderes**



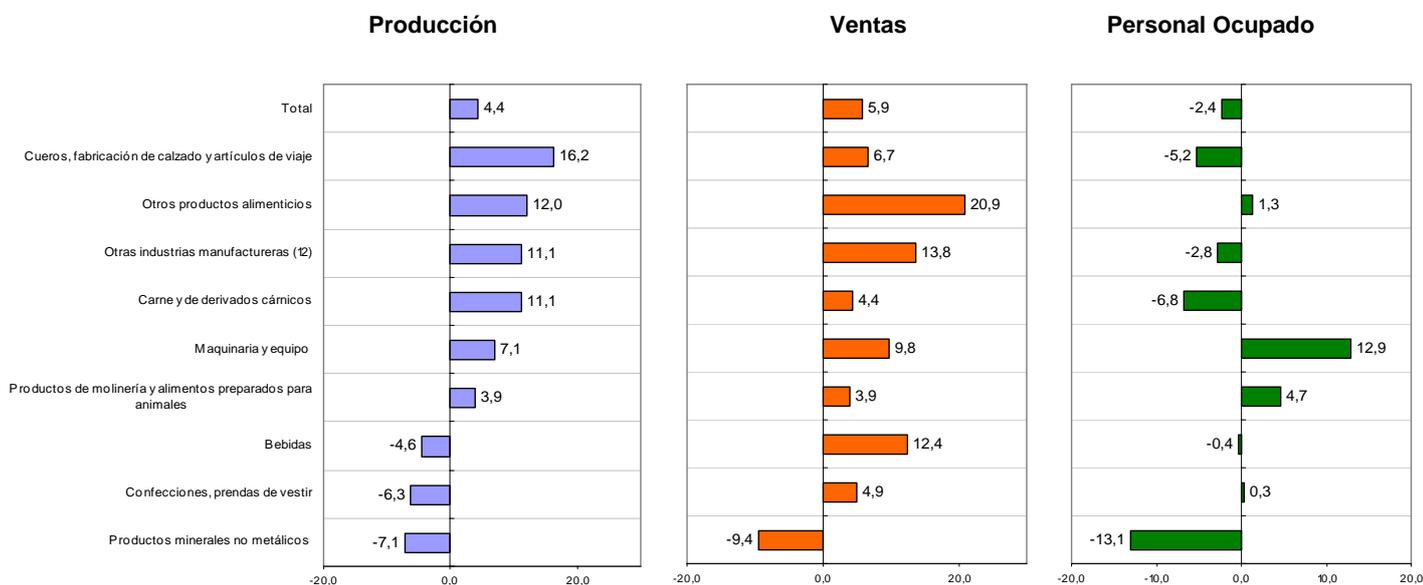
**Gráfico 96**  
**Variación anual del personal ocupado**  
**2007 (IV trimestre) - 2011 (II trimestre)**  
**Santanderes**



Fuente: DANE – MTMR.

## 1.6.2. Comportamiento de la industria manufacturera según actividades

**Gráfico 97**  
**Variación anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades**  
**2011 (II trimestre)**  
**Santanderes**



Fuente: DANE - MTMR.

### Producción

Entre el II trimestre de 2010 y el II trimestre de 2011, seis de las 9 actividades fabriles analizadas para el sector manufacturero de los Santanderes, presentaron crecimiento en su producción, entre las que se destacan: cueros, fabricación de calzado y artículos de viaje (16,2%), otros productos alimenticios (12,0%), otras industrias manufactureras (11,1%) y carne y derivados cárnicos (11,1%). Por el contrario, las únicas actividades que presentaron decrecimiento en el período de referencia fueron: productos minerales no metálicos (-7,1%), confecciones, prendas de vestir (-6,3%) y bebidas (-4,6%).

### Ventas

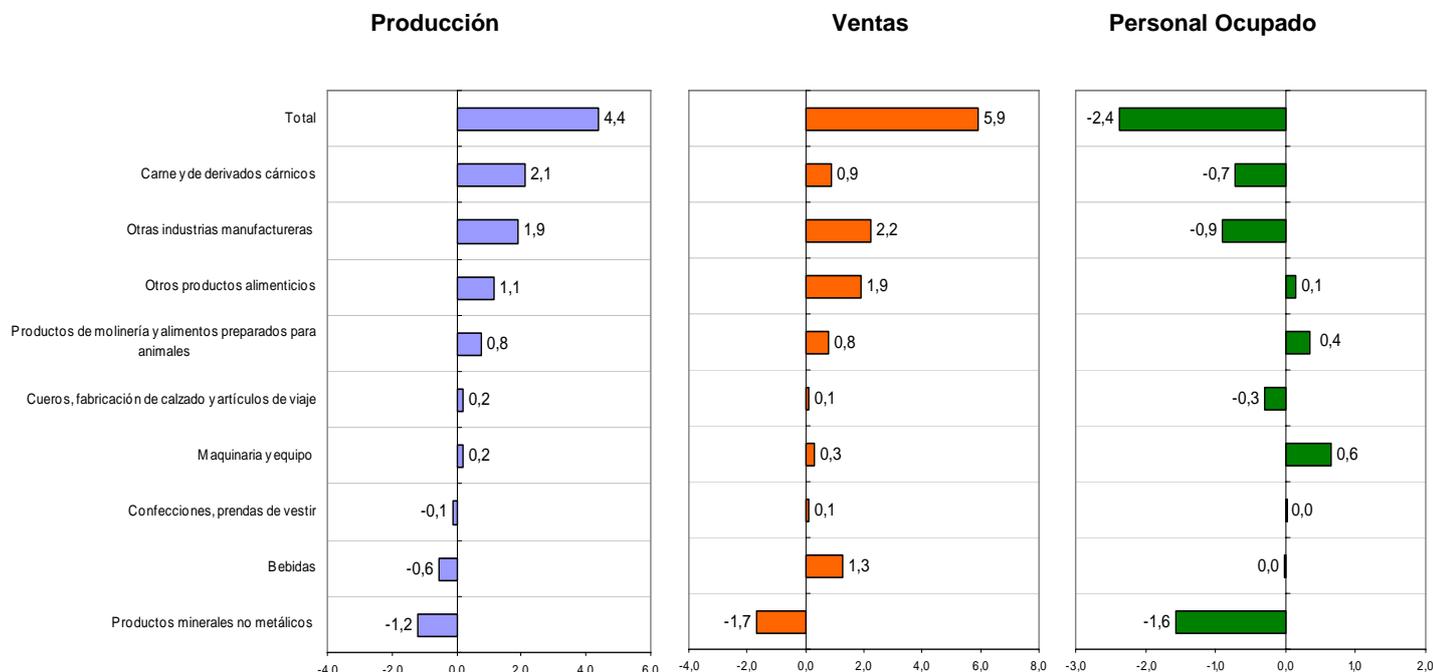
Entre el II trimestre de 2010 y el II trimestre de 2011, las actividades del sector manufacturero de los Santanderes que presentaron los crecimientos más altos en sus ventas fueron: otros productos alimenticios (20,9%), otras industrias manufactureras (13,8%), bebidas (12,4%) y maquinaria y equipo (9,8%). La única reducción la registró la actividad de minerales no metálicos (-9,4%).

### Personal ocupado

Entre el II trimestre de 2010 y el II trimestre de 2011, las actividades del sector manufacturero en los Santanderes que registraron las mayores disminuciones en el personal ocupado fueron: productos minerales no metálicos (-13,1%), carne y derivados cárnicos (-6,8%) y cueros, fabricación de calzado y artículos de viaje (-5,2%). Los principales crecimientos en el personal ocupado se presentaron en: maquinaria y equipo (12,9%) y productos de molinería y alimentos preparados para animales (4,7%).

<sup>12</sup> Otras industrias manufactureras; incluye las divisiones: 1600 de productos de tabaco; 1700 de productos textiles; 2000 de productos de madera, excepto muebles; 2100 de papel, cartón y sus productos; 2200 de edición, impresión y reproducciones de grabaciones; 2400 de sustancias químicas; 2500 productos de caucho y plástico; 2610 de vidrio y sus productos; 2700 de metalúrgicos básicos; 2800 de productos elaborados de metal; 3100 de maquinaria y aparatos eléctricos ncp; 3300 de instrumentos médicos, ópticos y de precisión; 3400 de vehículos, carrocerías, partes y piezas; y 3600 de muebles y otras industrias manufactureras ncp.

**Gráfico 98**  
**Contribución de las actividades a la variación anual total de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado**  
**2011 (II trimestre)**  
**Santanderes**



Fuente: DANE - MTMR.

## Producción

En el II trimestre de 2011, los mayores aportes positivos a la variación total de la producción, se registraron en: carne y derivados cárnicos; otras industrias manufactureras y otros productos alimenticios, que en conjunto contribuyeron con 5,1 puntos porcentuales al crecimiento del sector.

Los únicos aportes negativos se registraron en: productos minerales no metálicos; bebidas; y confecciones, prendas de vestir.

## Ventas

En el período de referencia, los mayores aportes positivos a la variación total de las ventas, se registraron en: otras industrias manufactureras; otros productos alimenticios; y bebidas. Estas actividades contribuyeron en conjunto con 5,4 puntos porcentuales al crecimiento del sector.

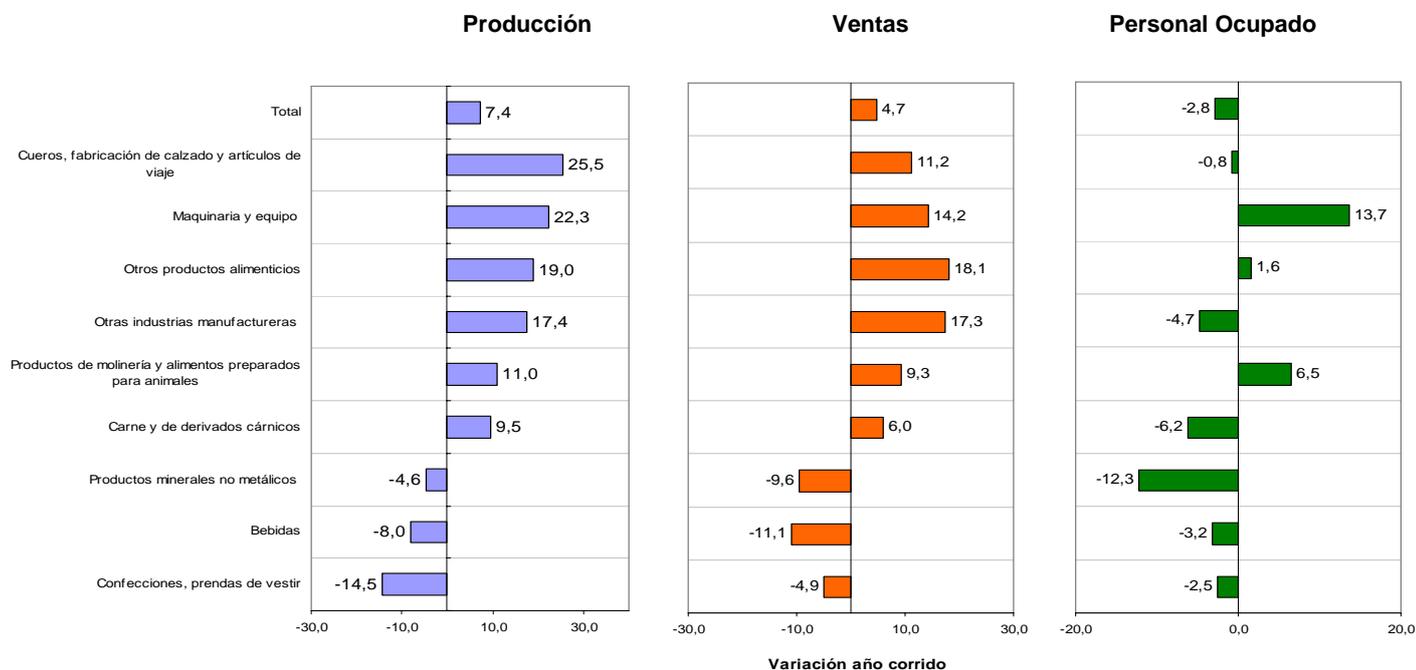
El único aporte negativo se presentó en productos minerales no metálicos (-1,7).

## Personal ocupado

Los mayores aportes negativos a la variación total del personal ocupado en el II trimestre de 2011 se registraron en: productos minerales no metálicos; otras industrias manufactureras; y carne y derivados cárnicos, los cuales en conjunto restaron 3,2 puntos porcentuales a la variación del sector.

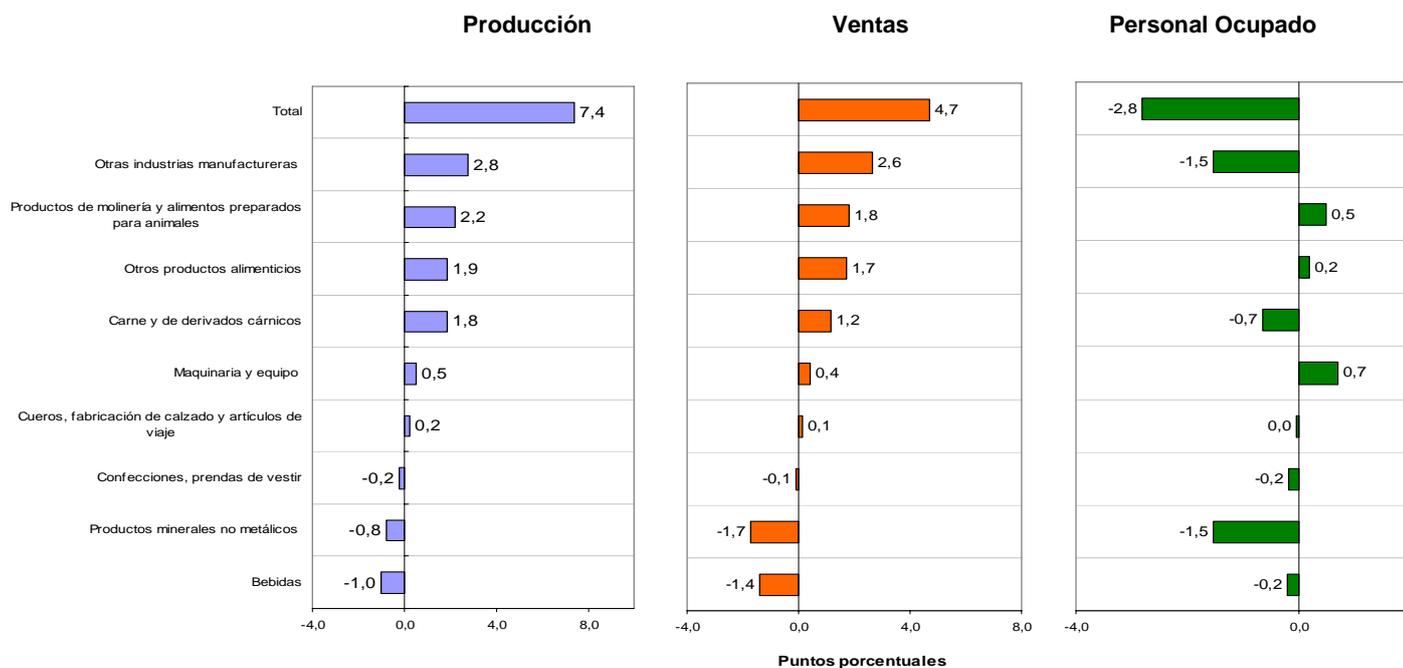
Por su parte, los mayores aportes positivos se registraron en: maquinaria y equipo; y productos de molinería y alimentos preparados para animales.

**Gráfico 99**  
**Variación año corrido de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades**  
**2011 (II trimestre)**  
**Santanderes**



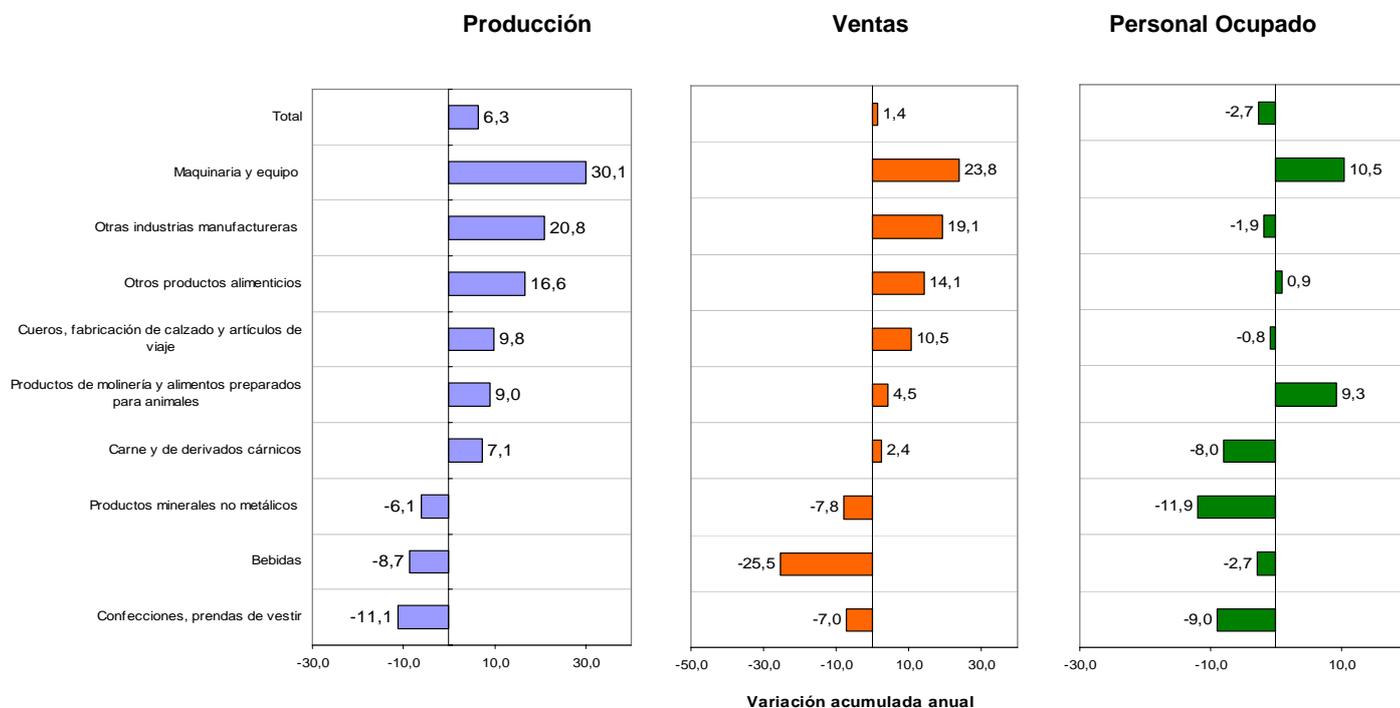
Fuente: DANE - MTMR.

**Gráfico 100**  
**Contribución de las actividades a la variación año corrido de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado**  
**2011 (II trimestre)**  
**Santanderes**



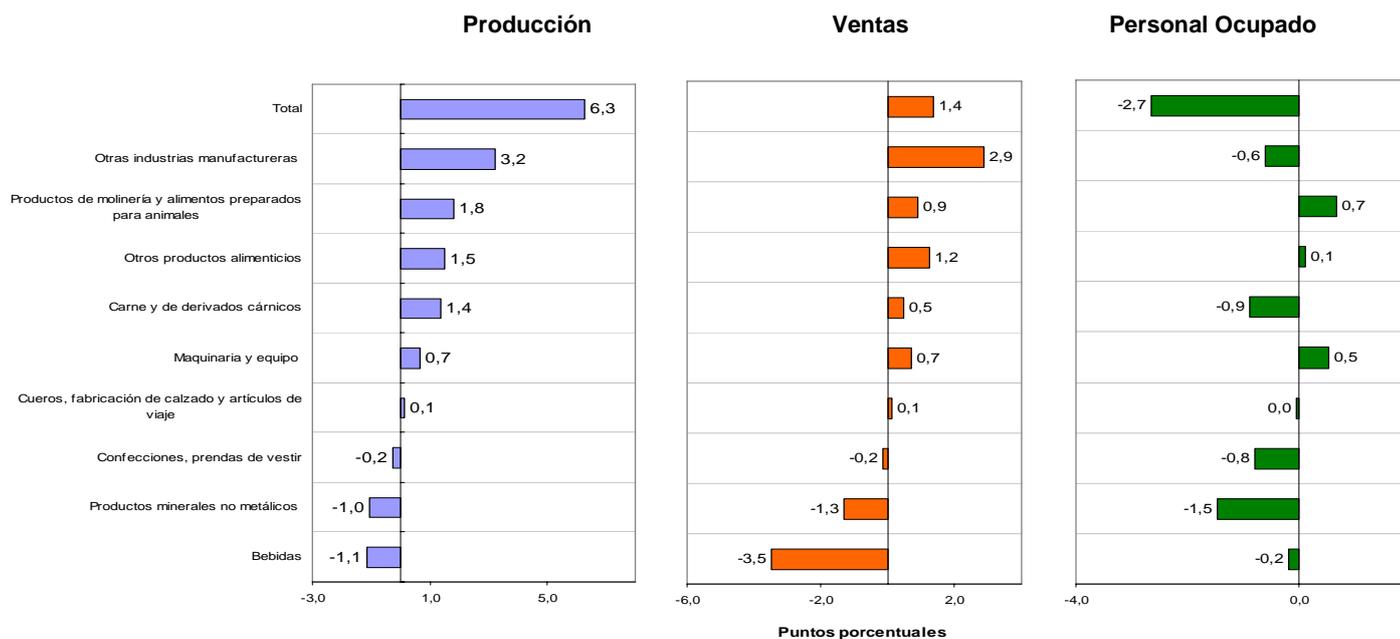
Fuente: DANE - MTMR.

**Gráfico 101**  
**Variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades**  
**2011 (II trimestre)**  
**Santanderes**



Fuente: DANE - MTMR.

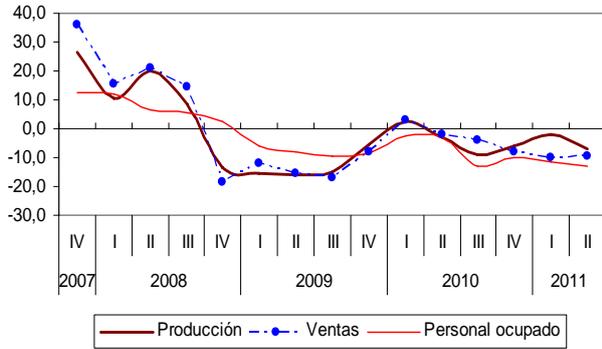
**Gráfico 102**  
**Contribución de las actividades a la variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado**  
**2011 (II trimestre)**  
**Santanderes**



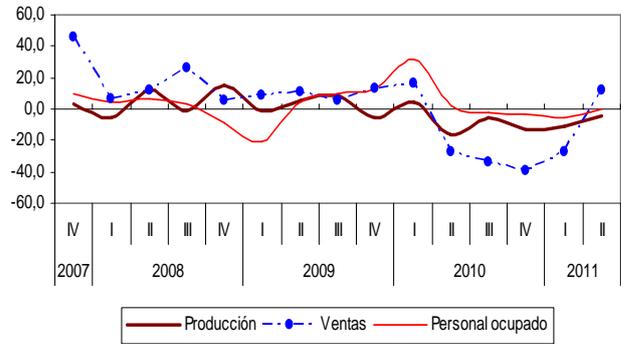
Fuente: DANE - MTMR.

**1.6.3. Análisis gráfico: evolución de la variación anual de la producción industrial, ventas y personal ocupado, según principales actividades. 2007 (IV trimestre) - 2011 (II trimestre). Santanderes**

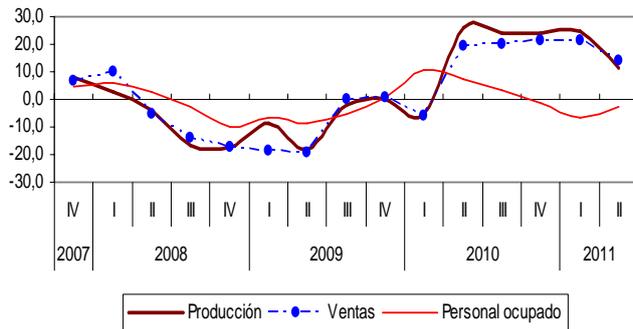
**Gráfico 103**  
Productos minerales no metálicos



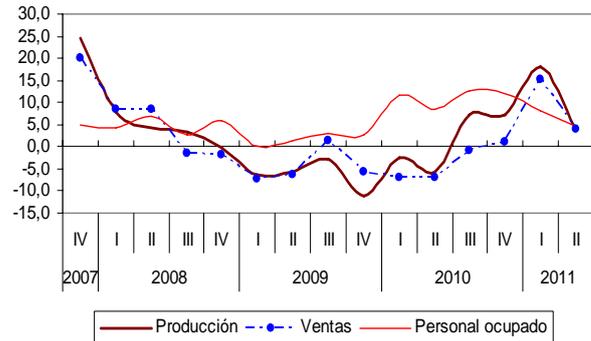
**Gráfico 104**  
Bebidas



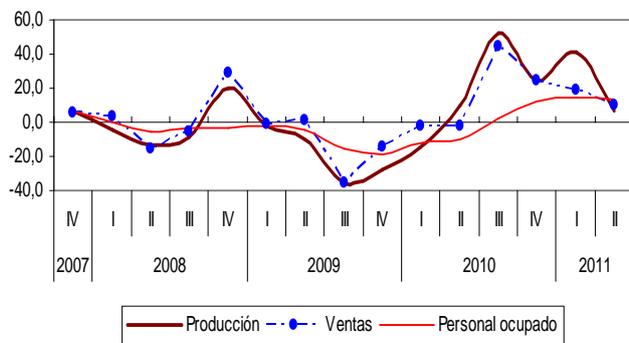
**Gráfico 105**  
Otras industrias manufactureras



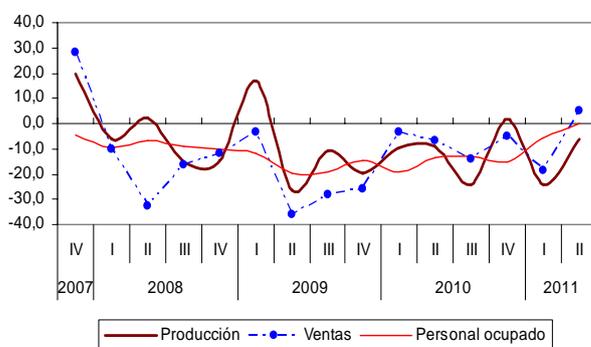
**Gráfico 106**  
Productos de molinería y alimentos preparados para animales



**Gráfico 107**  
Maquinaria y equipo



**Gráfico 108**  
Confecciones, prendas de vestir



Fuente: DANE - MTMR

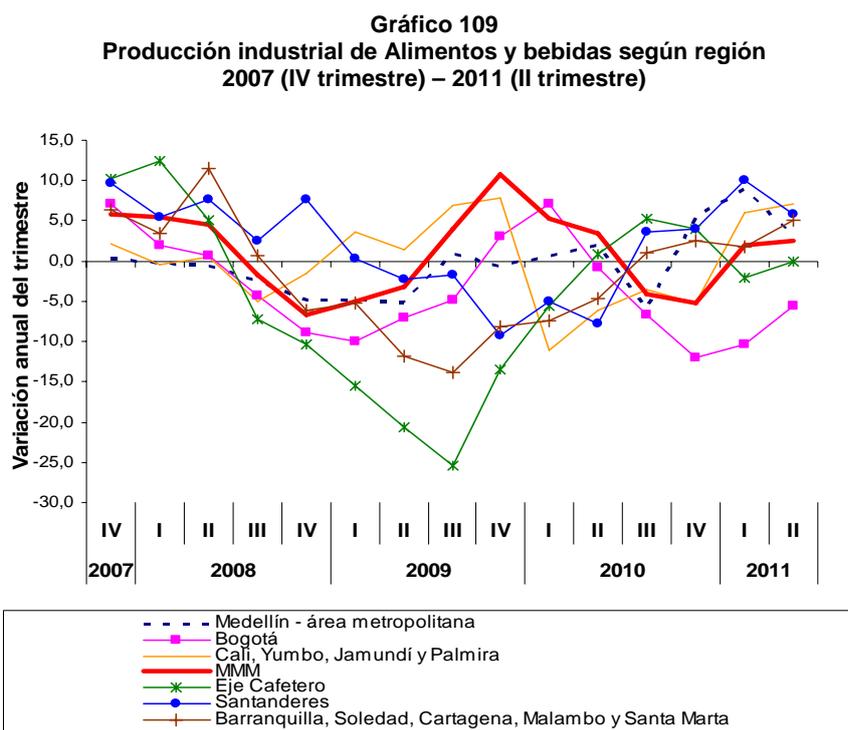
## 2 Comportamiento de las principales actividades manufactureras por Regiones

La Muestra Trimestral Manufacturera por Regiones es representativa de diferentes dominios o actividades en cada región: para la ciudad de Bogotá representa 18 dominios; para Medellín – área metropolitana, 15 dominios; para la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira, 13 dominios; para la región de Barranquilla, Soledad, Cartagena, Malambo y Santa Marta, 11 dominios; para el Eje Cafetero, 12 dominios y, para los Santanderes, 10 dominios. (Ver **Anexo 1**, Matriz comparativa de actividades investigadas por cada Muestra Trimestral frente a la Muestra Mensual Nacional).

Los dominios o actividades que se observan simultáneamente en las muestras regionales y con los cuales se pueden realizar comparaciones con el total nacional de la muestra manufacturera nacional trimestralizada, son: alimentos y bebidas; confecciones; elaboración de sustancias y productos químicos; y papel, cartón y sus productos.

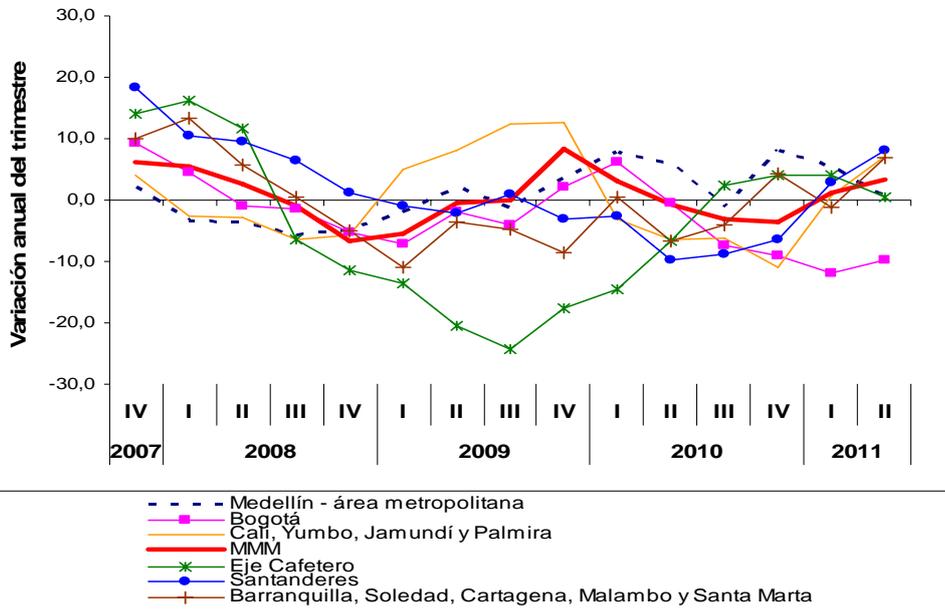
### 2.1 Alimentos y bebidas

#### 2.1.1 Producción, ventas y personal ocupado



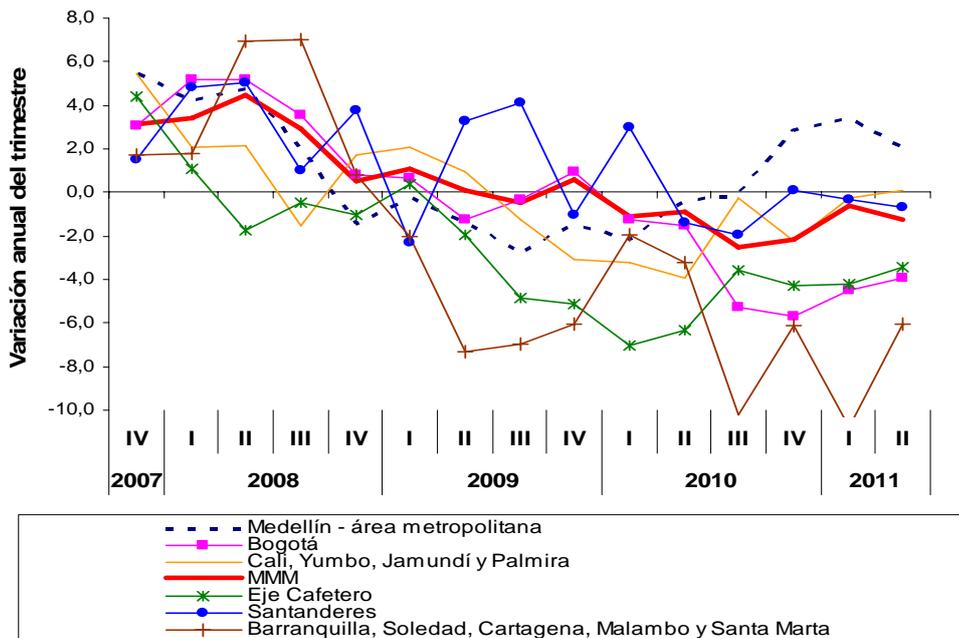
Fuente: DANE – MTMR - MMM.

**Gráfico 110**  
**Ventas Totales en Alimentos y bebidas según región**  
**2007 (IV trimestre) – 2011 (II trimestre)**



Fuente: DANE – MTMR - MMM.

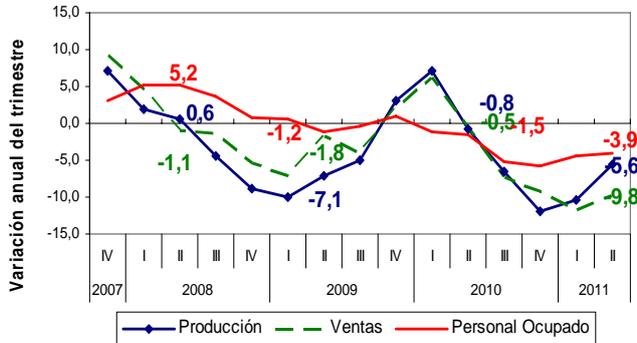
**Gráfico 111**  
**Personal ocupado Total en Alimentos y bebidas según región**  
**2007 (IV trimestre) – 2011 (II trimestre)**



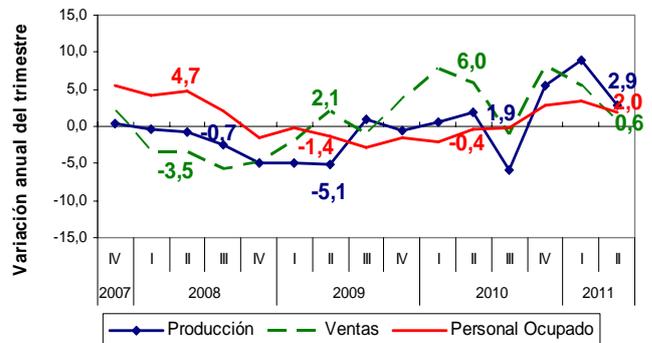
Fuente: DANE – MTMR - MMM.

**Análisis gráfico de la evolución de la producción, ventas y personal ocupado de alimentos y bebidas por región: 2007 (IV trimestre) – 2011 (II trimestre)**

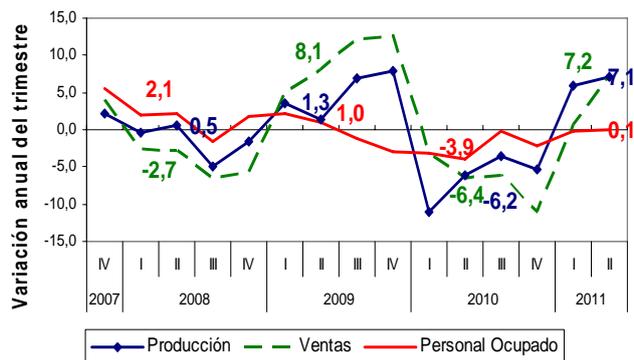
**A) Gráfico 112  
Bogotá**



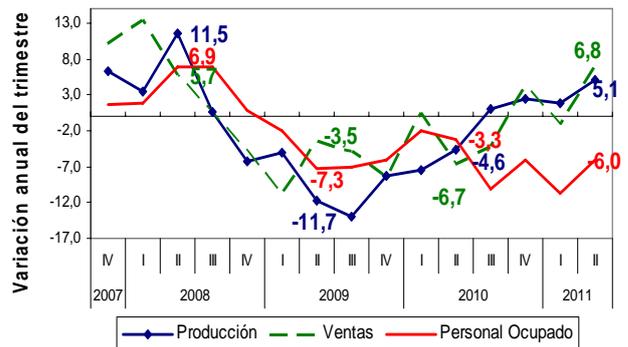
**B) Gráfico 113  
Medellín – área metropolitana**



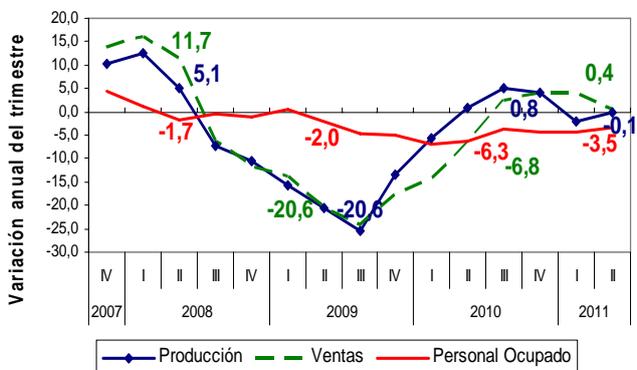
**C) Gráfico 114  
Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira**



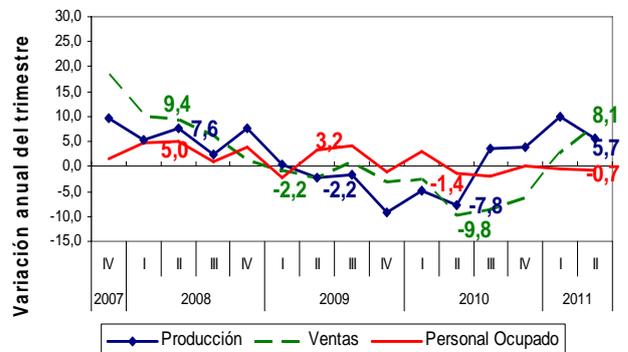
**D) Gráfico 115  
Región de Barranquilla, Soledad, Cartagena, Malambo y Santa Marta**



**E) Gráfico 116  
Eje Cafetero**



**F) Gráfico 117  
Santanderes**



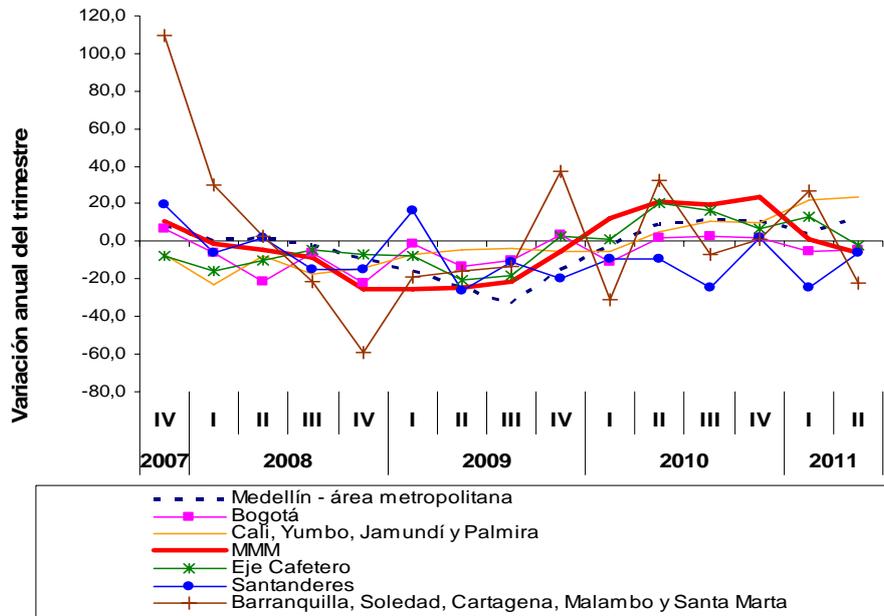
Fuente: DANE – MTMR.

Fuente: MTMR.

## 2.2 Prendas de vestir, confecciones

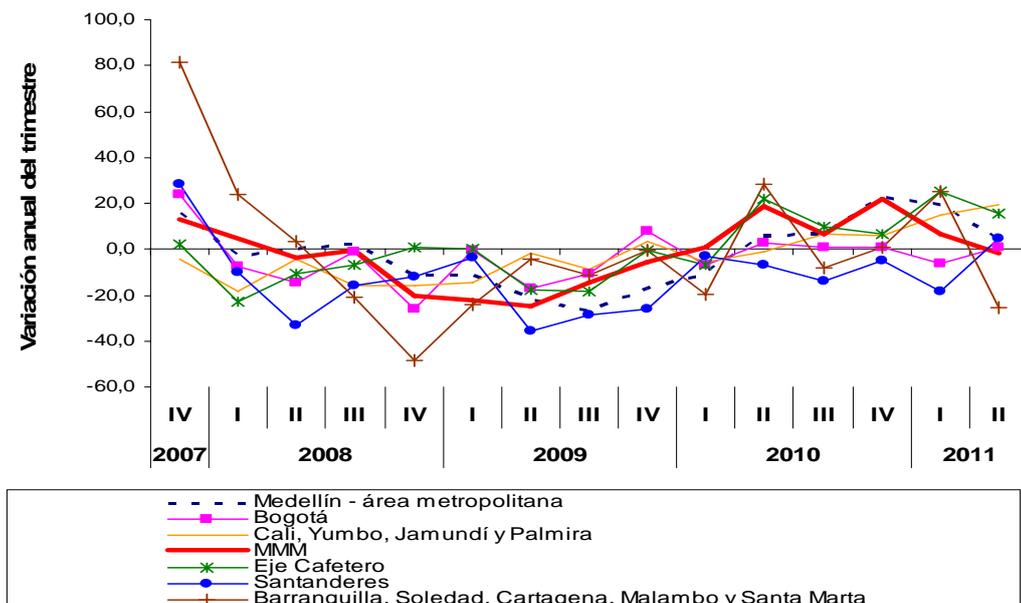
### 2.2.1 Producción, ventas y personal ocupado

**Gráfico 118**  
Producción industrial de prendas de vestir, confecciones según región  
2007 (IV trimestre) – 2011 (II trimestre)



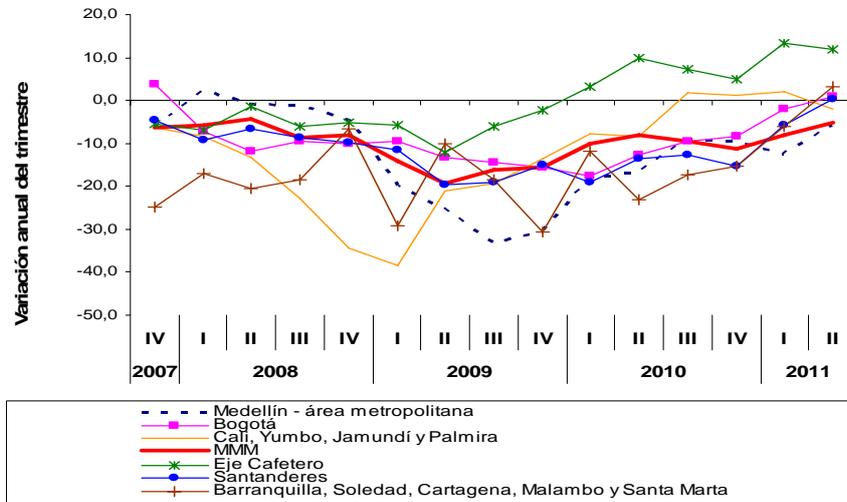
Fuente: DANE - MTMR – MMM.

**Gráfico 119**  
Ventas Totales en prendas de vestir, confecciones según región  
2007 (IV trimestre) – 2011 (II trimestre)



Fuente: DANE - MTMR – MMM.

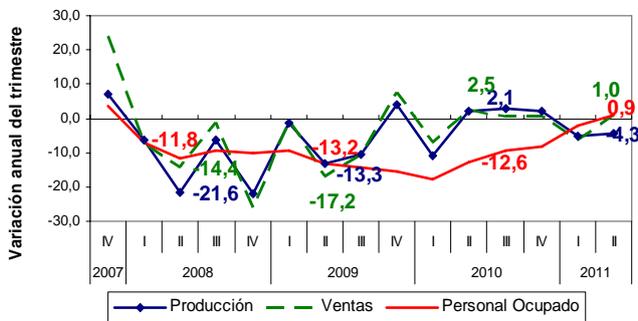
**Gráfico 120**  
**Personal ocupado Total en prendas de vestir, confecciones según región**  
**2007 (IV trimestre) – 2011 (II trimestre)**



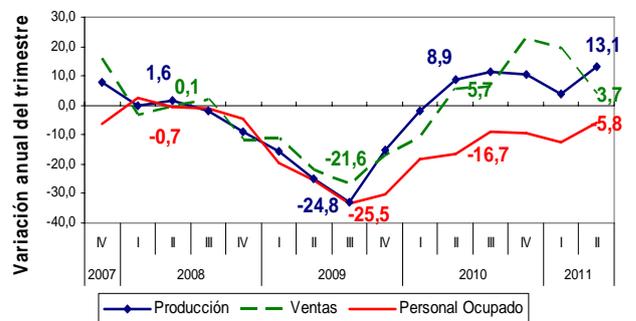
Fuente: DANE - MTMR – MMM.

**Análisis gráfico de la evolución de la producción, ventas y personal ocupado de prendas de vestir, confecciones por región:**  
**2007 (IV trimestre) – 2011 (II trimestre)**

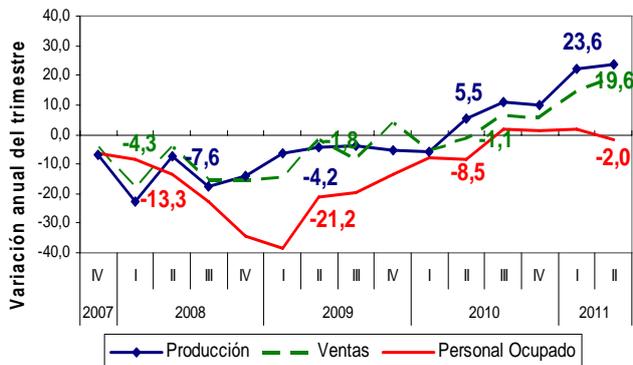
**A) Gráfico 121**  
**Bogotá**



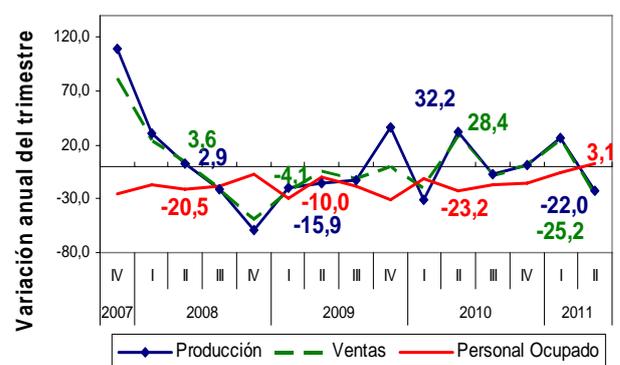
**B) Gráfico 122**  
**Medellín – área metropolitana**



**C) Gráfico 123**  
**Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira**

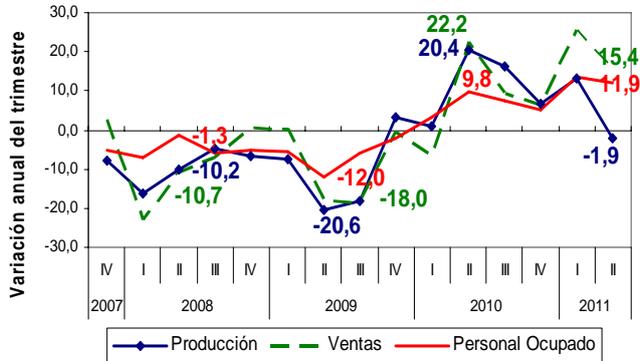


**D) Gráfico 124**  
**Región de Barranquilla, Soledad, Cartagena, Malambo y Santa Marta**



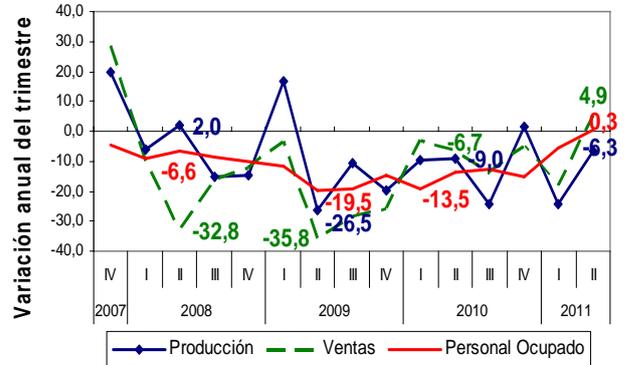
Fuente: DANE – MTMR.

E) Gráfico 125  
Eje Cafetero



Fuente: DANE – MTMR.

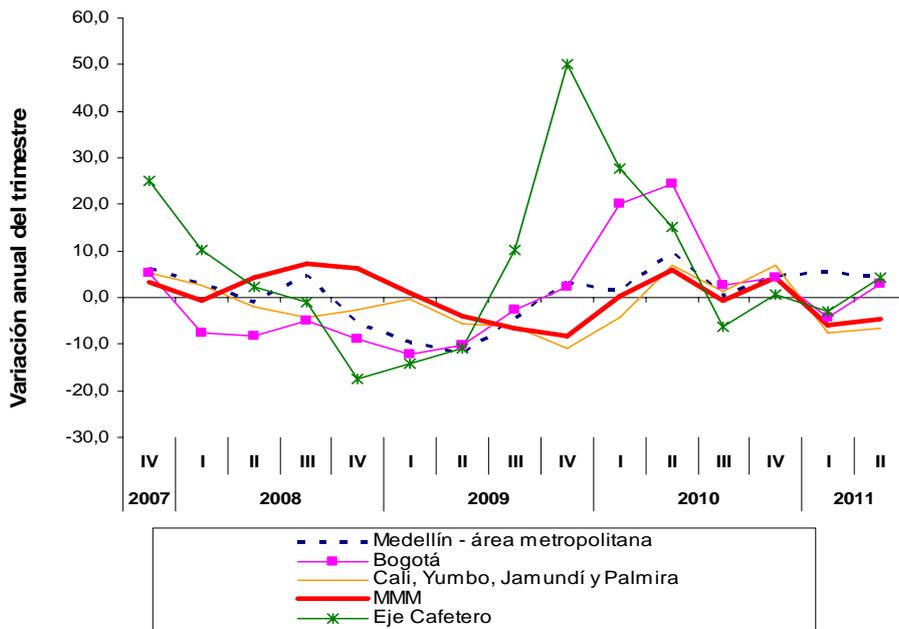
F) Gráfico 126  
Santanderes



## 2.3 Papel, cartón y sus productos

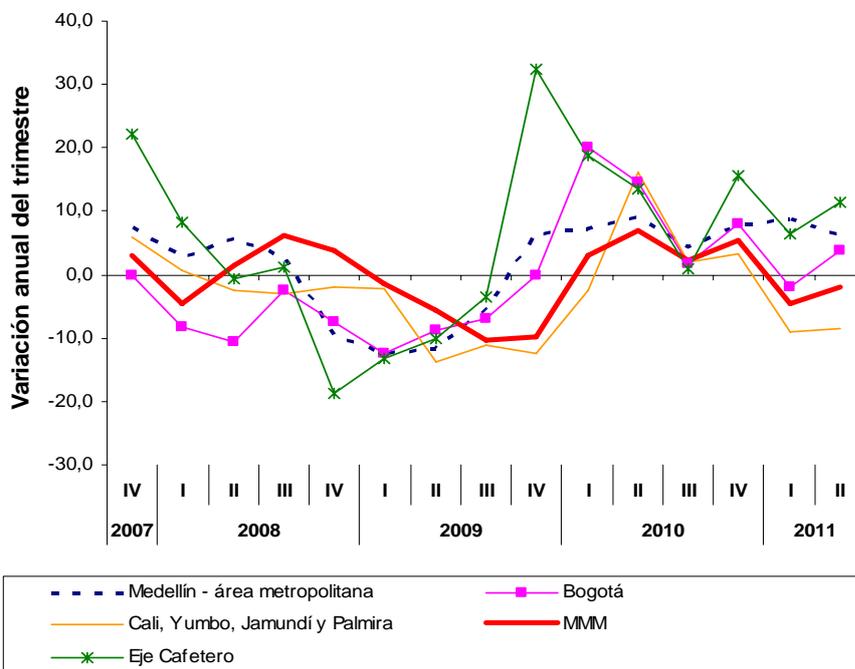
### 2.3.1 Producción, ventas y empleo

Gráfico 127  
Producción industrial de papel, cartón y sus productos según región  
2007 (IV trimestre) – 2011 (II trimestre)



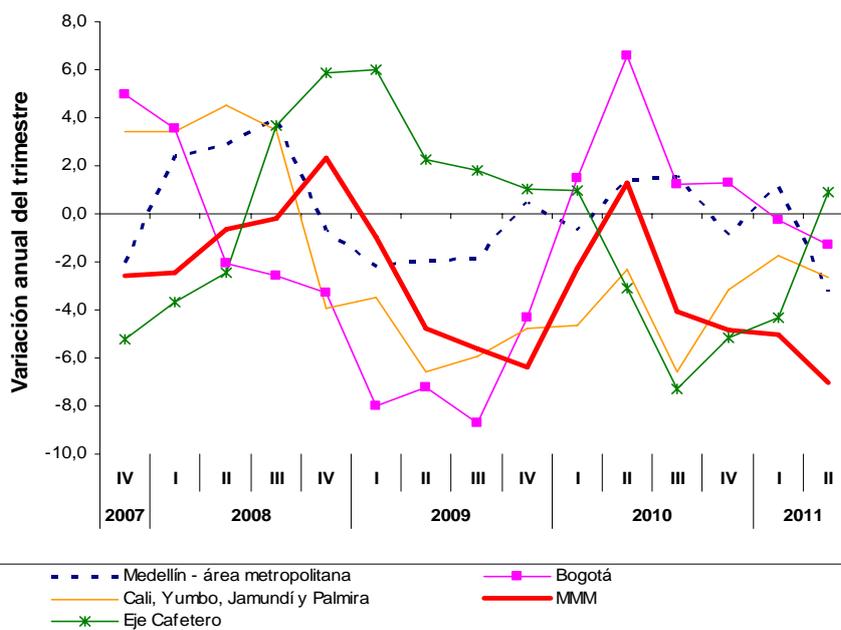
Fuente: DANE – MTMR - MMM.

**Gráfico 128**  
**Ventas Totales en papel, cartón y sus productos según región**  
**2007 (IV trimestre) – 2011 (II trimestre)**



Fuente: DANE – MTMR - MMM.

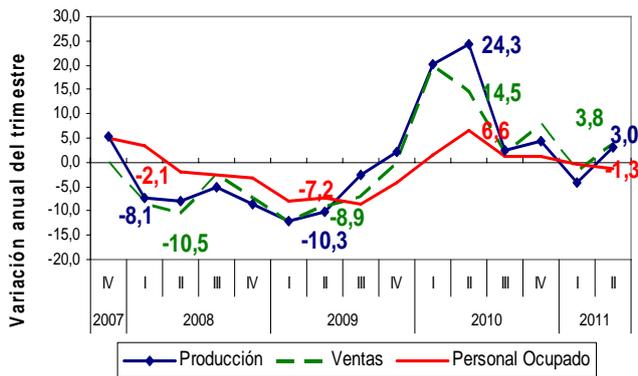
**Gráfico 129**  
**Personal ocupado Total en papel, cartón y sus productos según región**  
**2007 (IV trimestre) – 2011 (II trimestre)**



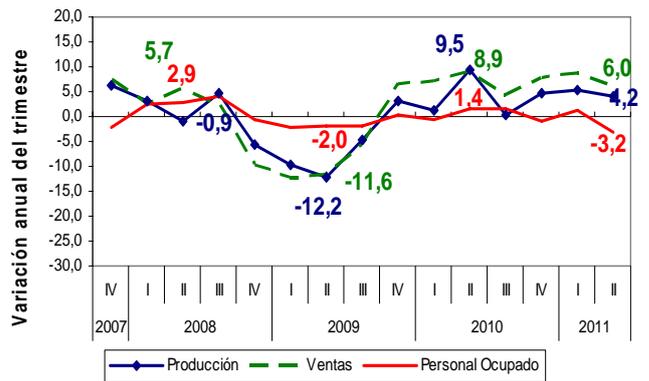
Fuente: DANE – MTMR - MMM.

**Análisis gráfico de la evolución de la producción, ventas y personal ocupado de papel, cartón y sus productos por región: 2007 (IV trimestre) – 2011 (II trimestre)**

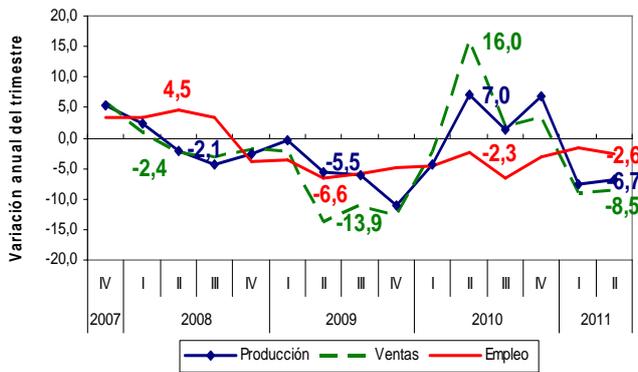
**A) Gráfico 130  
Bogotá**



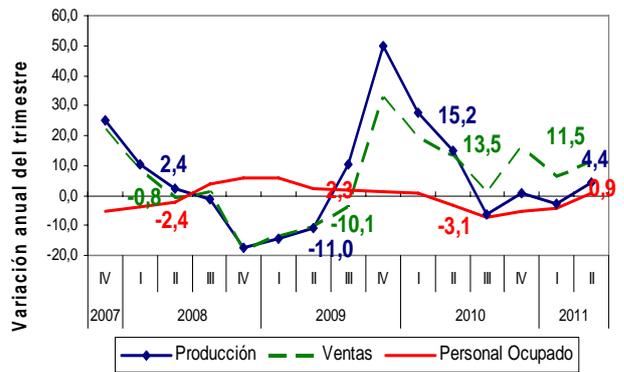
**B) Gráfico 131  
Medellín – área metropolitana**



**C) Gráfico 132  
Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira**



**D) Gráfico 133  
Eje Cafetero**

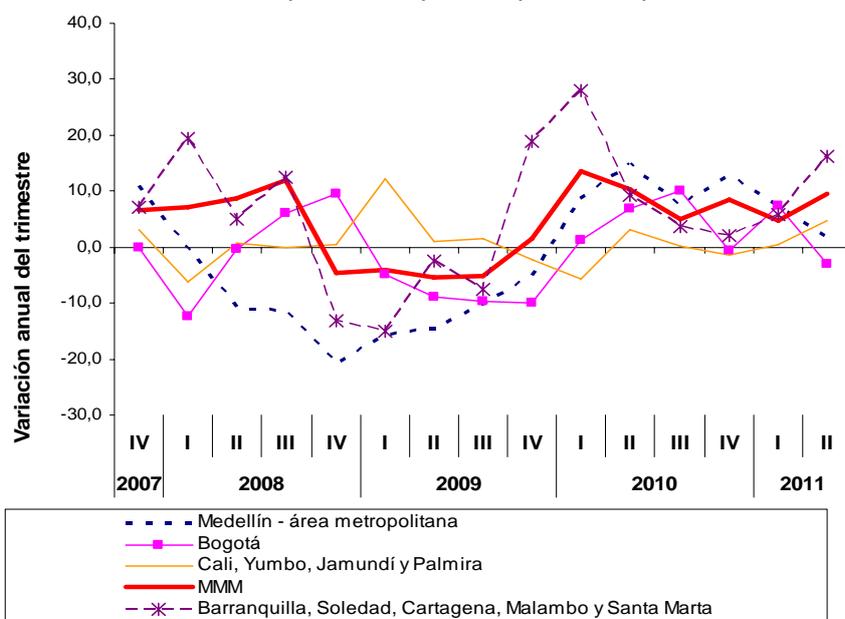


Fuente: DANE – MTMR.

## 2.4 Sustancias y productos químicos

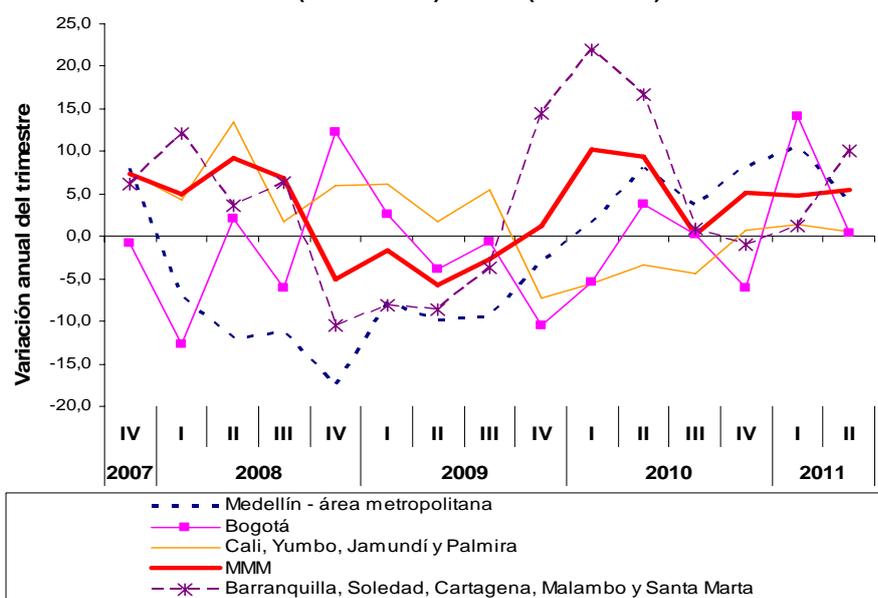
### 2.4.1 Producción, ventas y empleo

**Gráfico 134**  
Producción industrial de sustancias y productos químicos según región  
2007 (IV trimestre) – 2011 (II trimestre)



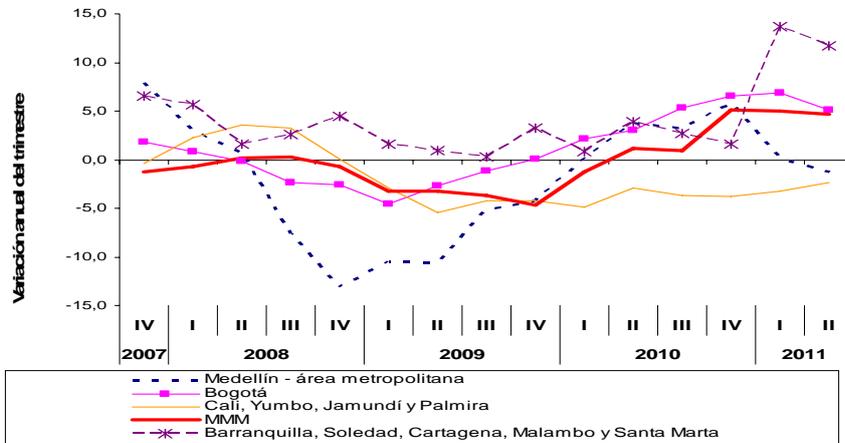
Fuente: DANE – MTMR - MMM.

**Gráfico 135**  
Ventas Totales en sustancias y productos químicos según región  
2007 (IV trimestre) – 2011 (II trimestre)



Fuente: DANE – MTMR - MMM.

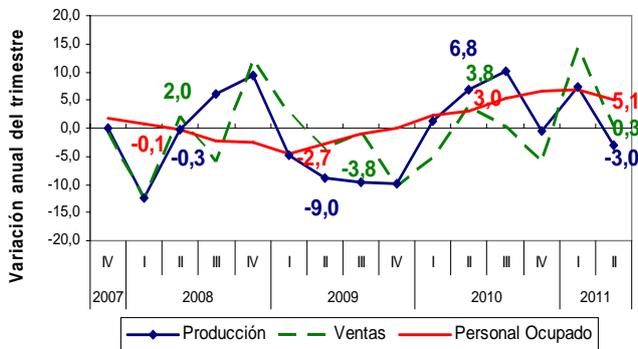
**Gráfico 136**  
**Personal ocupado Total en sustancias y productos químicos según región**  
**2007 (IV trimestre) – 2011 (II trimestre)**



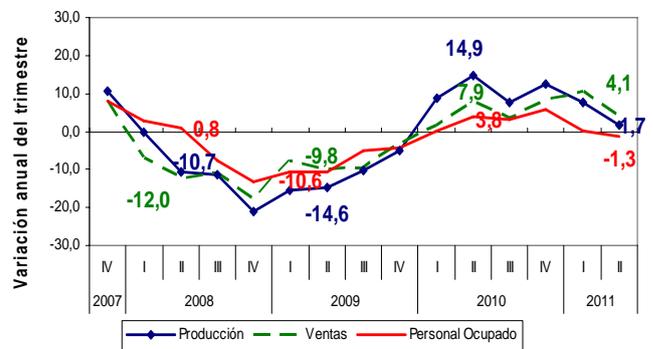
Fuente: DANE – MTMR - MMM.

**Análisis gráfico de la evolución de la producción, ventas y personal ocupado de sustancias y productos químicos por región: 2007 (IV trimestre) – 2011 (II trimestre)**

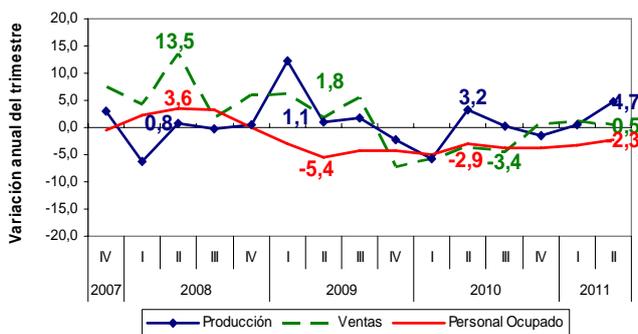
**A) Gráfico 137**  
**Bogotá**



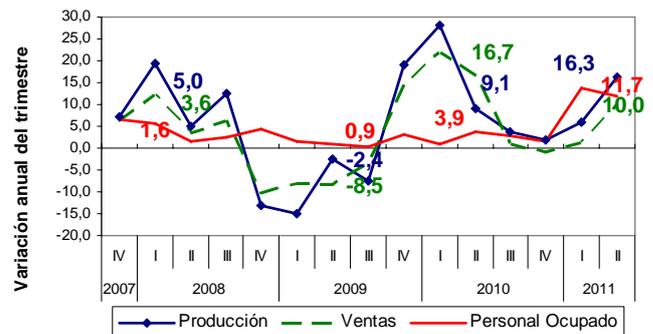
**B) Gráfico 138**  
**Medellín – área metropolitana**



**C) Gráfico 139**  
**Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira**



**D) Gráfico 140**  
**Región de Barranquilla, Soledad, Cartagena, Malambo y Santa Marta**



Fuente: DANE – MTMR.



## FICHA METODOLÓGICA

### a. Marco de la muestra

Encuesta Anual Manufacturera (EAM) 1999.

### b. Unidad estadística

Establecimiento industrial.

### c. Cobertura (representatividad de los resultados)

- Para MMM: Total nacional y 48 dominios o actividades industriales.

- Para MTMR:

1. Bogotá; 18 dominios
2. Medellín – área metropolitana; 15 dominios
3. Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira – Región; 13 dominios
4. Barranquilla, soledad, Cartagena, Malambo y Santa Marta; 11 dominios
5. Eje Cafetero; 12 dominios, incluyendo trilla
6. Santanderes; 10 dominios

### d. Universo de estudio

Todos los establecimientos industriales en el territorio nacional.

### e. Población objetivo

Todos los establecimientos industriales que según la EAM, ocuparon 10 o más personas o que en su defecto presentaron niveles de producción anual iguales o superiores a \$110 millones de pesos de 2004.

### f. Clasificación estadística

Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 3 adaptada para Colombia.

Impreso en la Dirección de Mercadeo y Ediciones  
Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE  
Bogotá, D.C. - Colombia