

MUESTRA TRIMESTRAL MANUFACTURERA REGIONAL¹ - MTMR 2012 (I trimestre)

COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA POR REGIONES

Contenido

Comportamiento de la industria por regiones.

1 Comportamiento fabril por regiones
Producción, Ventas y Personal ocupado. 2012 (I trimestre)

- 1.1 Bogotá
- 1.2 Medellín – área metropolitana
- 1.3 Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira
- 1.4 Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta
- 1.5 Eje Cafetero
- 1.6 Santanderes

2 Comportamiento de las principales actividades manufactureras por Regiones.

- 2.1 Alimentos y bebidas
- 2.2 Prendas de vestir, confecciones
- 2.3 Papel, cartón y sus productos
- 2.4 Sustancias y productos químicos

Ficha metodológica

- Durante el I trimestre de 2012, la producción del sector fabril en la ciudad de Bogotá aumentó 0,8% y el personal ocupado 1,0%; las ventas registraron una disminución de 0,5%, todos relacionados con el mismo trimestre de 2011.
- En el mismo período, el sector manufacturero de Medellín y su área metropolitana presentó aumento en la producción de 5,9%, en las ventas del 3,6% y en el personal ocupado de 2,8%.
- La región conformada por Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira presentó un crecimiento de 7,2% en la producción industrial, 4,2% en las ventas y 2,4% en el personal ocupado.
- La producción del sector fabril en la región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta presentó una reducción de 0,4%, tanto en la producción como en las ventas, mientras que el personal ocupado aumentó 0,5%.
- En la región del Eje Cafetero, la producción industrial aumentó 8,7%, las ventas 9,1% y el personal ocupado 5,1%.
- La producción industrial en los Santanderes registró un crecimiento de 5,0%, las ventas de 5,2% y el personal ocupado de 1,4% respecto al mismo período de 2011.

Jorge Bustamante R.
Director
Christian R. Jaramillo Herrera
Subdirector
Eduardo Efraín Freire Delgado
Director de Metodología y
Producción Estadística

¹ Conformación de las regiones:

Bogotá

Medellín – área metropolitana: Medellín, Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella y Sabaneta.

Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira

Región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta

Eje Cafetero: Manizales, Villa María, Chinchiná, Pereira, Santa Rosa de Cabal, La Virginia, Dos Quebradas y Armenia

Santanderes: Bucaramanga, Girón, Piedecuesta, Floridablanca, Cúcuta, Los Patios, Villa del Rosario y El Zulia y agrupa municipios de Santander del Sur y Norte de Santander donde hay industria, según EAM (Barbosa, Barrancabermeja, Lebrija, Puerto Wilches, San Gil, Socorro y San Cayetano).

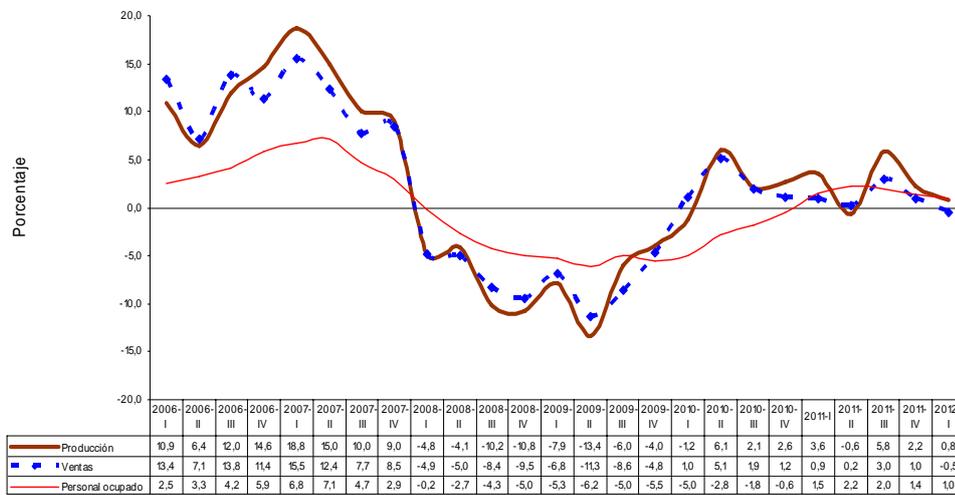
1 Comportamiento fabril por regiones: producción, ventas y personal ocupado 2012 (I trimestre)

1.1 Bogotá

1.1.1 Comportamiento general de la industria manufacturera 2012 (I trimestre)

Durante el I trimestre de 2012, la producción del sector fabril en la ciudad de Bogotá aumentó 0,8%; las ventas registraron una variación negativa de 0,5% y el total del personal ocupado aumentó 1,0%, respecto a igual período de 2011.

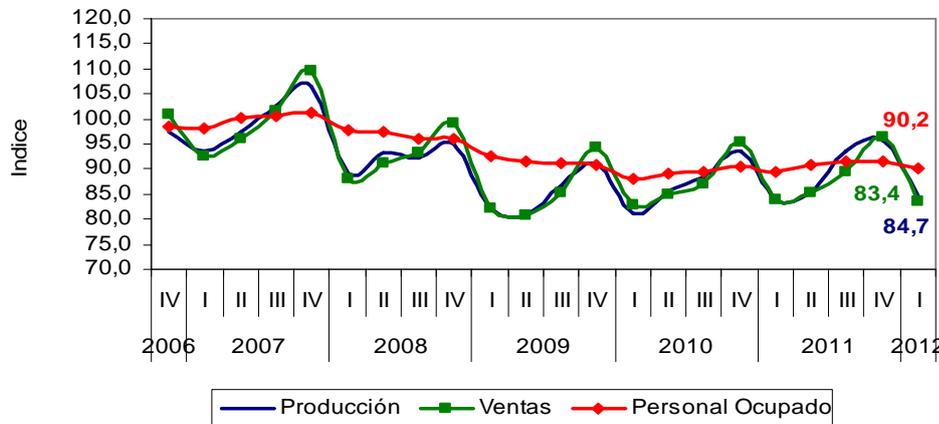
Gráfico 1. Variación anual del trimestre de producción, ventas y personal ocupado Bogotá 2006 - 2012 (I trimestre)



Fuente: DANE – MTMR.

Gráfico 2. Índices de producción, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Bogotá 2006 (IV trimestre) – 2012 (I trimestre)

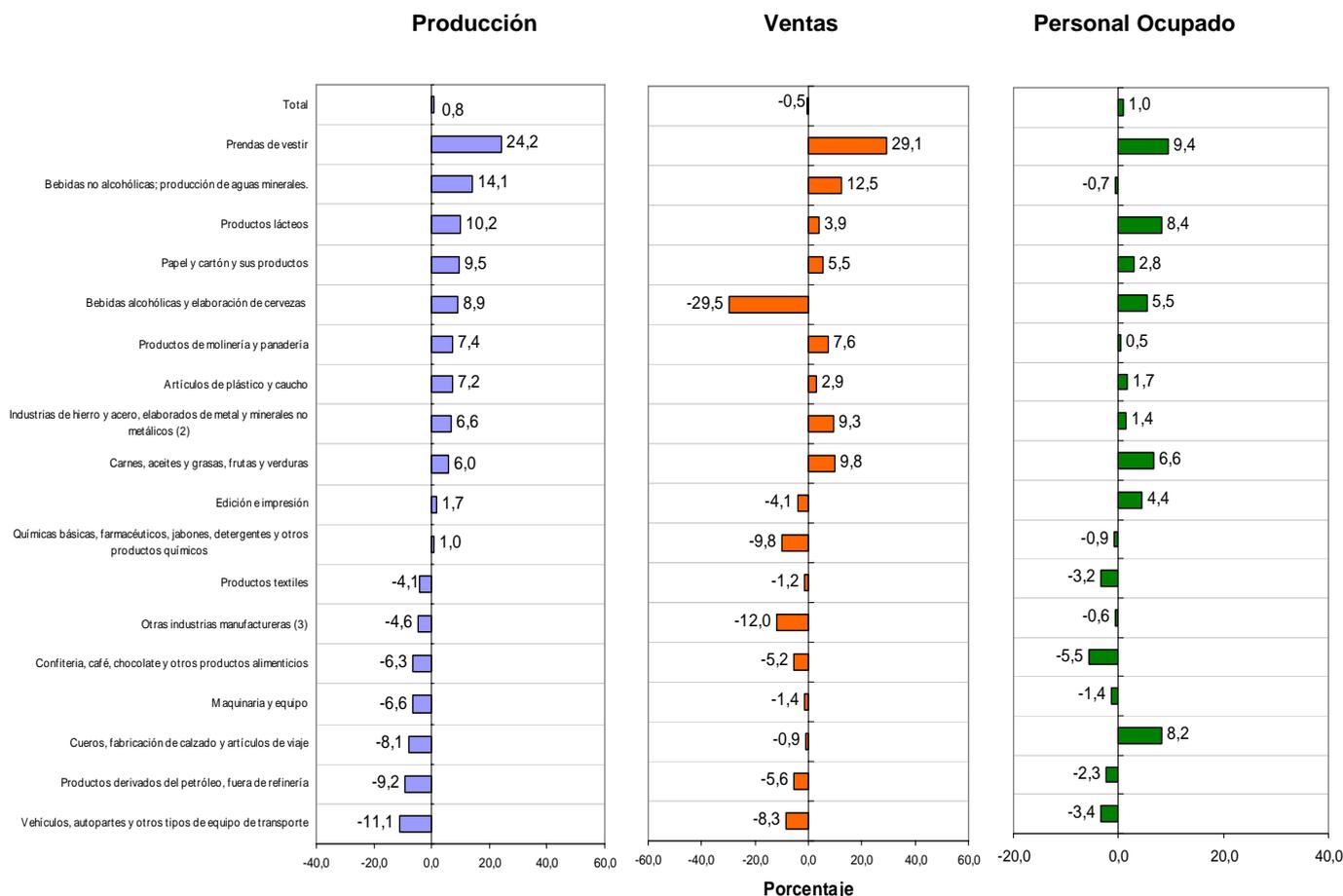
Índice base: promedio trimestral 2007 = 100



Fuente: DANE - MTMR.

1.1.2 Comportamiento de la industria manufacturera según actividades

Gráfico 3. Variación anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades Bogotá 2012 (I trimestre)



Fuente: DANE - MTMR.

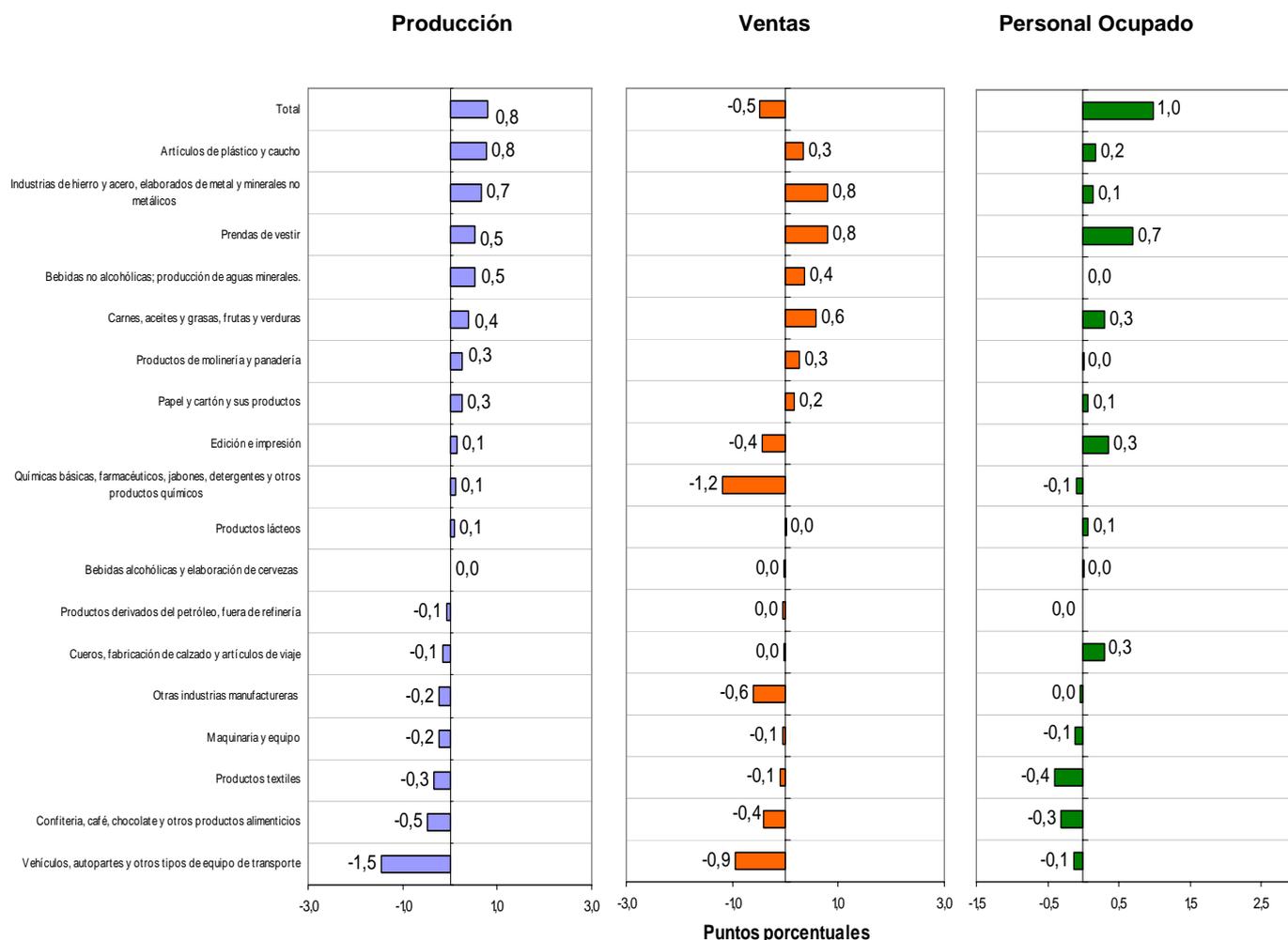
En el I trimestre de 2012, 11 de las 18 actividades analizadas para el sector manufacturero de Bogotá, presentaron variaciones positivas en la producción total con relación al mismo trimestre de 2011; el mayor crecimiento se registró en prendas de vestir (24,2%); por el contrario, la actividad que registró el mayor decrecimiento en su producción fue vehículos, autopartes y otros tipos de equipo de transporte (-11,1%). Con relación a las ventas, la mayor contracción se registró en bebidas alcohólicas y elaboración de cervezas (-29,5%), y el mayor crecimiento, al igual que en producción, lo registró la actividad de prendas de vestir (29,1%).

En el I trimestre de 2012, 11 de las 18 actividades industriales del sector manufacturero de Bogotá, presentaron incrementos en el personal ocupado, entre las que se destaca prendas de vestir (9,4%). La actividad que registró la principal disminución en el personal ocupado fue confitería, café, chocolate y otros productos alimenticios (-5,5%).

² Industrias de hierro y acero, elaborados de metal y minerales no metálicos; incluye las clases 2600 de productos de vidrio y minerales no metálicos; 2700 de productos de hierro y acero; y 2800 de productos elaborados de metal.

³ Otras industrias manufactureras; incluye las clases 1600 de productos de tabaco; 2000 transformación de madera; 3610 de fabricación de muebles; y 3690 de productos elaborados de otras industrias manufactureras ncp.

Gráfico 4. Contribución de las actividades a la variación anual total de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado
Bogotá
2012 (I trimestre)

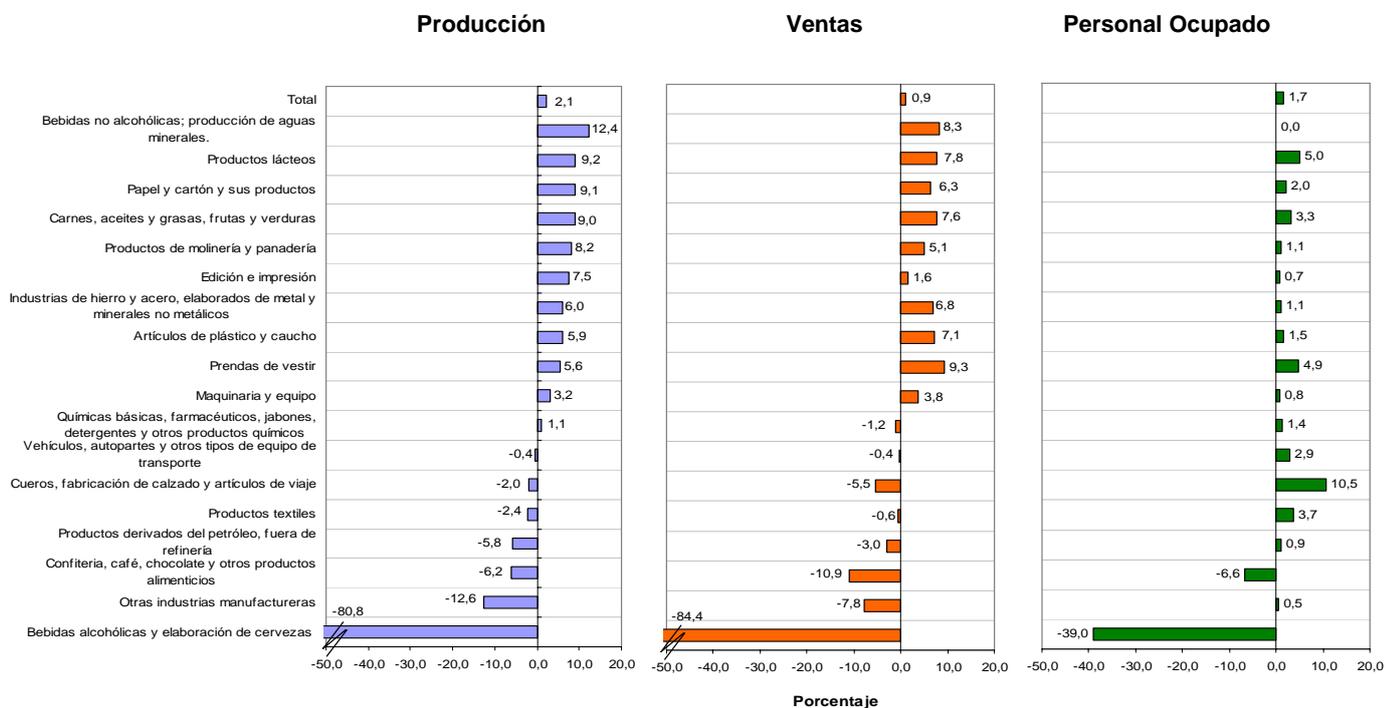


Fuente: DANE - MTMR.

El incremento de 0,8% en la producción industrial de Bogotá fue resultado principalmente de los aportes positivos de los subsectores de plástico y caucho; industrias básicas de hierro y acero, elaborados de metal y minerales no metálicos; prendas de vestir; y bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales, que en conjunto sumaron 2,5 puntos porcentuales, pero que fueron contrarrestados en parte por el aporte negativo que produjo la reducción de la producción de vehículos, autopartes y otros tipos de equipo de transporte. El resultado de las ventas en el trimestre, lo explican básicamente los mismos subsectores, pero agregando el aporte positivo de las carnes, aceites y grasas, frutas y verduras y la contribución negativa que produjo la industria química.

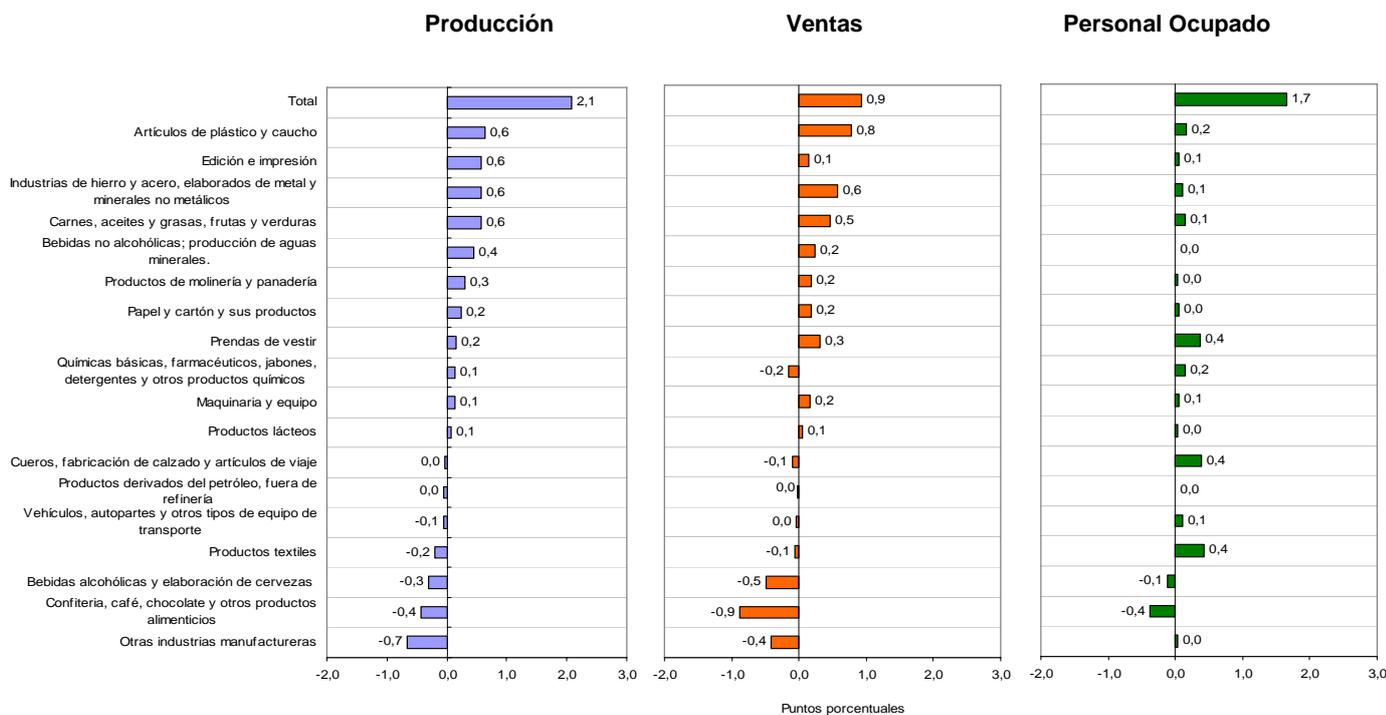
El mayor aporte positivo a la variación del personal ocupado total en el I trimestre de 2012, lo realizó la industria de prendas de vestir, que aportó 0,7 puntos porcentuales a la variación total; por el contrario, el mayor aporte negativo, lo registró el sector de productos textiles con una contribución de 0,4 puntos porcentuales negativos.

Gráfico 5. Variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades Bogotá 2012 (I trimestre)



Fuente: DANE - MTMR.

Gráfico 6. Contribución de las actividades a la variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado Bogotá 2012 (I trimestre)



Fuente: DANE - MTMR.

1.1.3 Análisis gráfico: evolución de la variación anual de la producción industrial, ventas y personal ocupado, según principales actividades.

Bogotá

2007 – 2012 (I trimestre)

Gráfico 7. Vehículos automotores, autopartes y otros tipos de equipo de transporte

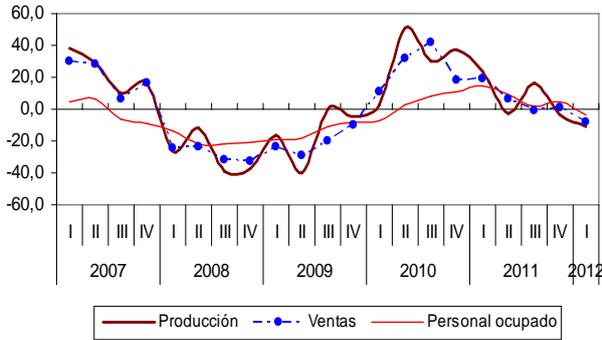


Gráfico 8. Artículos de plástico y caucho

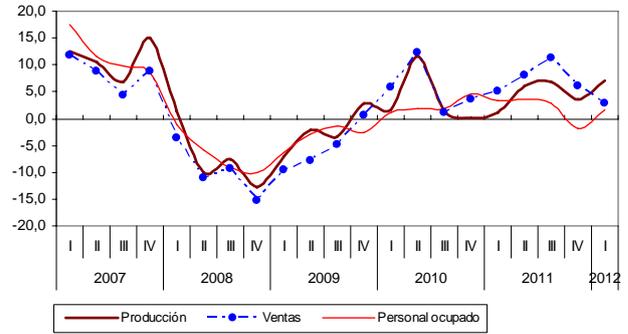


Gráfico 9. Papel y cartón y sus productos

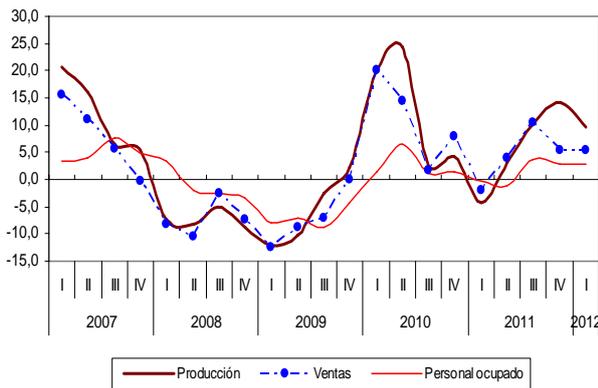


Gráfico 10. Productos de molinería y panadería

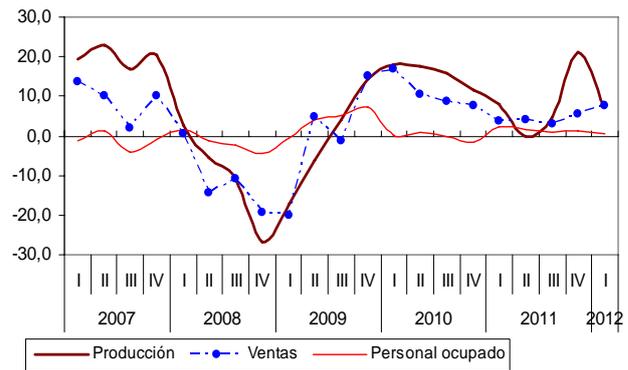


Gráfico 11. Carnes, aceites y grasas, frutas y verduras

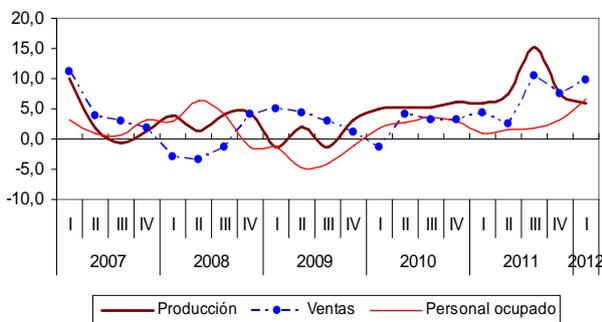
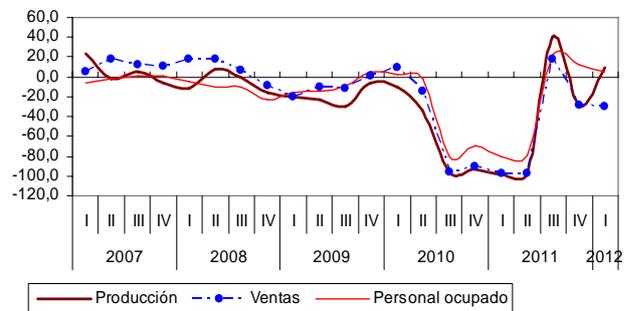


Gráfico 12. Bebidas alcohólicas y elaboración de cervezas



Fuente: DANE - MTMR.



Gráfico 13. Bebidas no alcohólicas

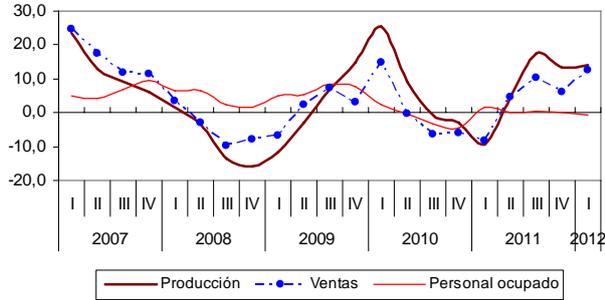


Gráfico 14. Químicas básicas, farmacéuticos, jabones, detergentes y otros productos químicos

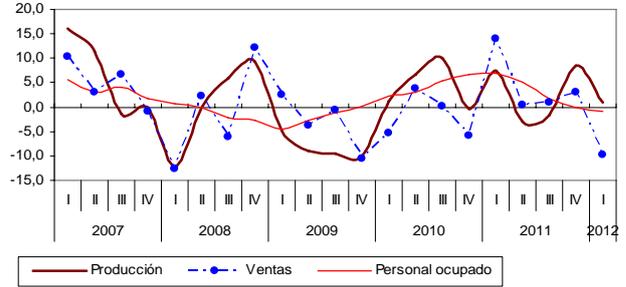


Gráfico 15. Maquinaria y equipo

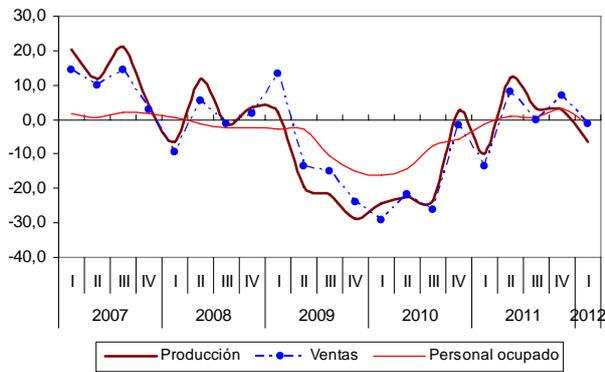


Gráfico 16. Edición e impresión

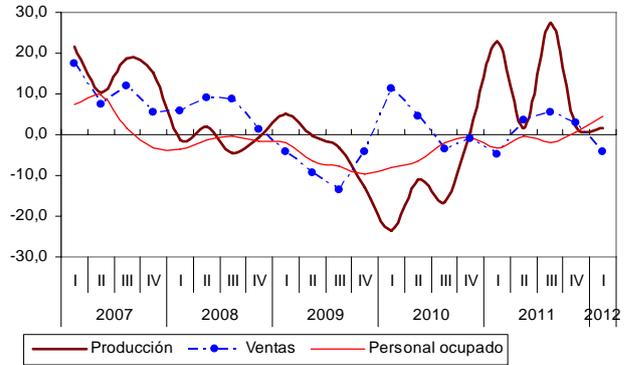


Gráfico 17. Industrias de hierro y acero elaborados de metal y minerales no metálicos

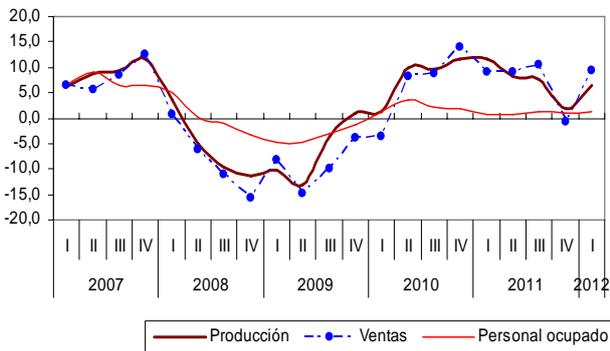
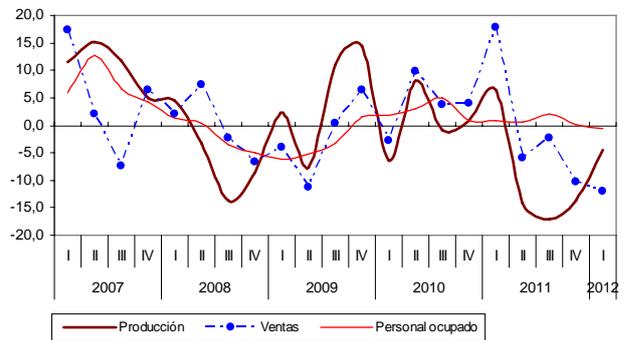


Gráfico 18. Otras industrias manufactureras



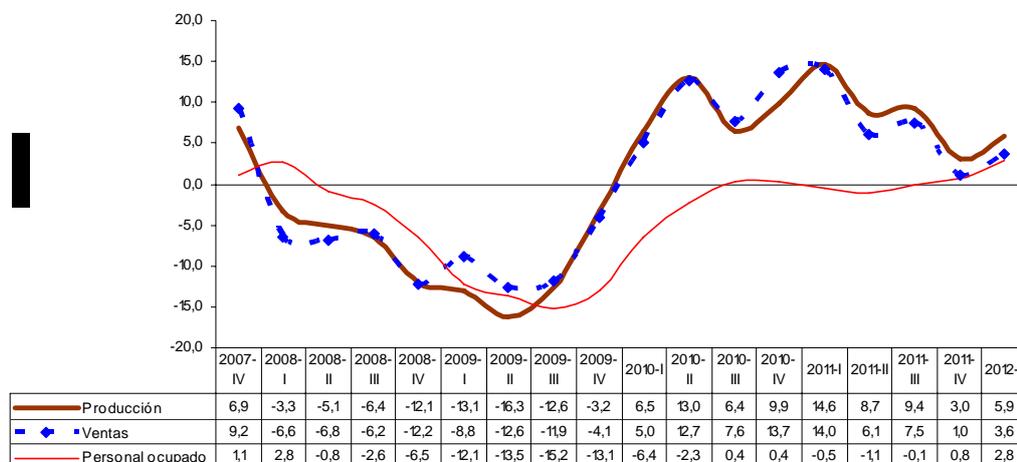
Fuente: DANE - MTMR.

1.2 Medellín – área metropolitana

1.2.1 Comportamiento general de la industria manufacturera 2012 (I trimestre)

Durante el I trimestre de 2012, la producción del sector fabril de Medellín y su área metropolitana, registró un aumento de 5,9% en producción, 3,6% en ventas y 2,8% en el personal ocupado, todos con respecto a igual período de 2011.

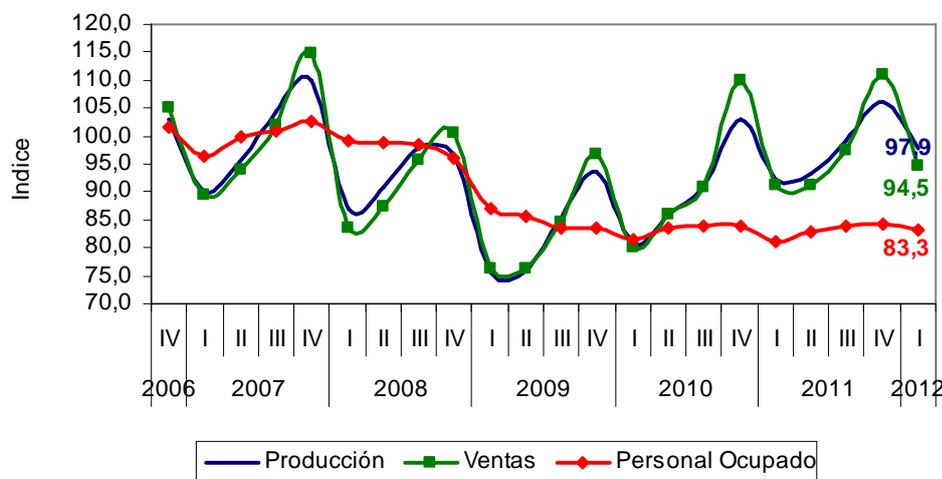
Gráfico 19. Variación anual del trimestre de producción, ventas y personal ocupado Medellín – área metropolitana 2007 (IV trimestre) – 2012 (I trimestre)



Fuente: DANE - MTMR.

Gráfico 20. Índices de producción, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Medellín – área metropolitana 2006 (IV trimestre) – 2012 (I trimestre)

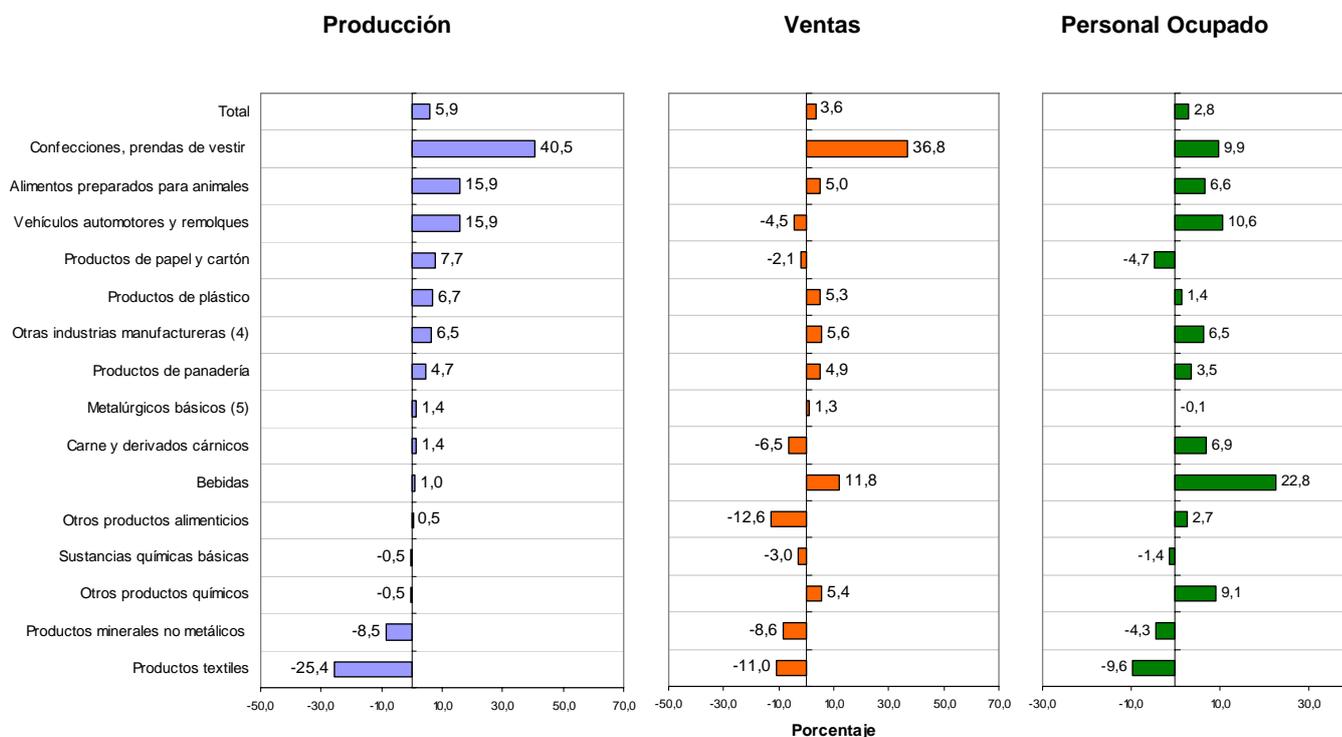
Índice base: promedio trimestral 2007 = 100



Fuente: DANE - MTMR.

1.2.2 Comportamiento de la industria manufacturera según actividades

**Gráfico 21. Variación anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades
Medellín – área metropolitana
2012 (I trimestre)**



Fuente: DANE - MTMR.

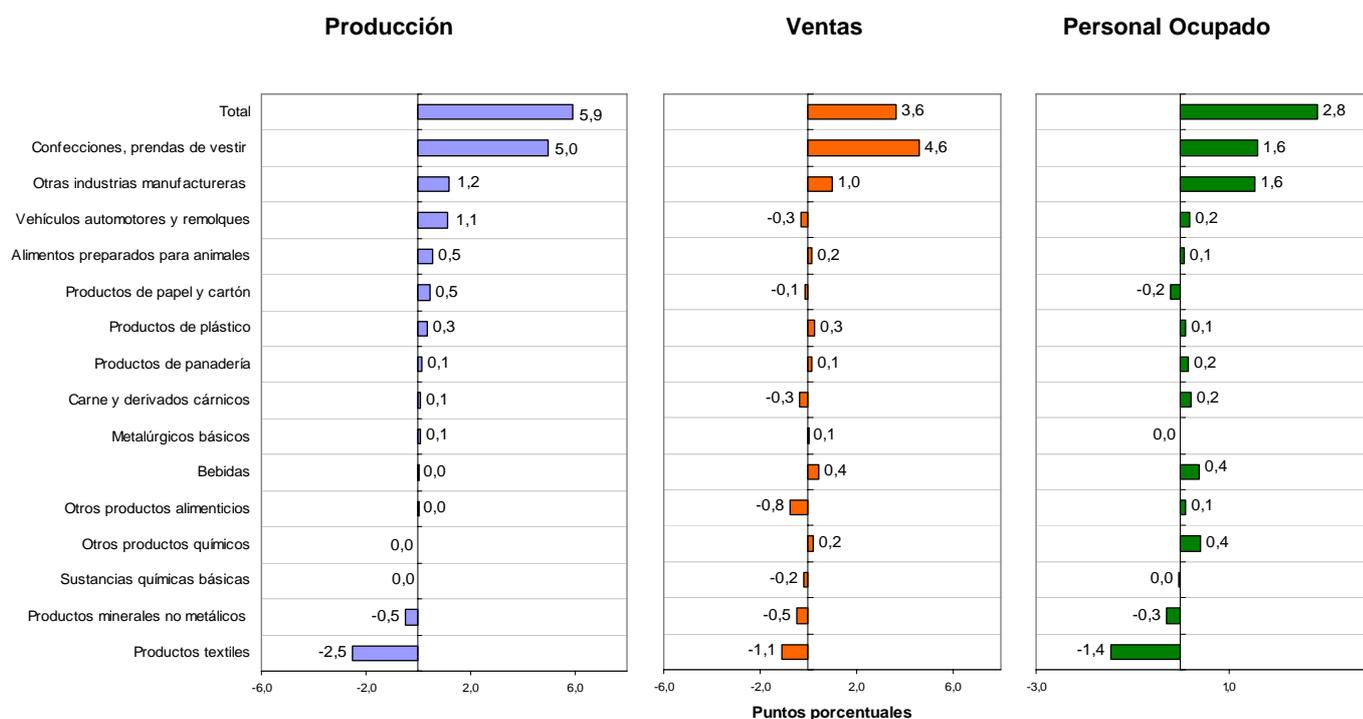
De las 15 actividades industriales en que se desagrega el sector manufacturero de Medellín y su área metropolitana, un total de 11 registraron variaciones positivas en la producción en el I trimestre de 2012; entre éstas la más alta fue la presentada por el subsector de confecciones, prendas de vestir (40,5%). En contraste, la actividad que registró la mayor reducción en su producción fue productos textiles (-25,4%). Igualmente, el mayor crecimiento en las ventas lo registró confecciones, prendas de vestir (36,8%); por el contrario, la actividad que presentó la principal disminución en sus ventas fue la de otros productos alimenticios (-12,6%).

De las 15 actividades fabriles analizadas, 10 presentaron crecimientos en el personal ocupado (2,8%) durante el I trimestre de 2012; entre éstas se destaca bebidas (22,8%); por el contrario, la actividad que registró el principal decrecimiento en el personal ocupado fue productos textiles (-9,6%).

⁴ Otras industrias manufactureras; incluye las divisiones: 1600 de productos de tabaco; 1900 de curtido y preparado de cueros, calzado, artículos de viaje y talabartería; 2000 de productos de madera, excepto muebles; 2200 de edición, impresión y reproducciones de grabaciones; 2300 de productos de la refinación de petróleo; 2500 de productos de caucho; 2610 de vidrio y sus productos; 2800 de productos elaborados de meta; 2900 de maquinaria y equipo ncp; 3100 de maquinaria y aparatos eléctricos ncp; 3200 de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones; 3300 de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y 3600 de muebles y otras industrias manufactureras ncp.

⁵ Metalúrgicos básicos; incluye las clases 2721 de industrias básicas de metales preciosos; 2729 de industrias básicas de otros metales no ferrosos; 2710 de industrias básicas de hierro y de acero y 2732 de fundición de metales no ferrosos.

**Gráfico 22. Contribución de las actividades a la variación anual total de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado
Medellín – área metropolitana
2012 (I trimestre)**

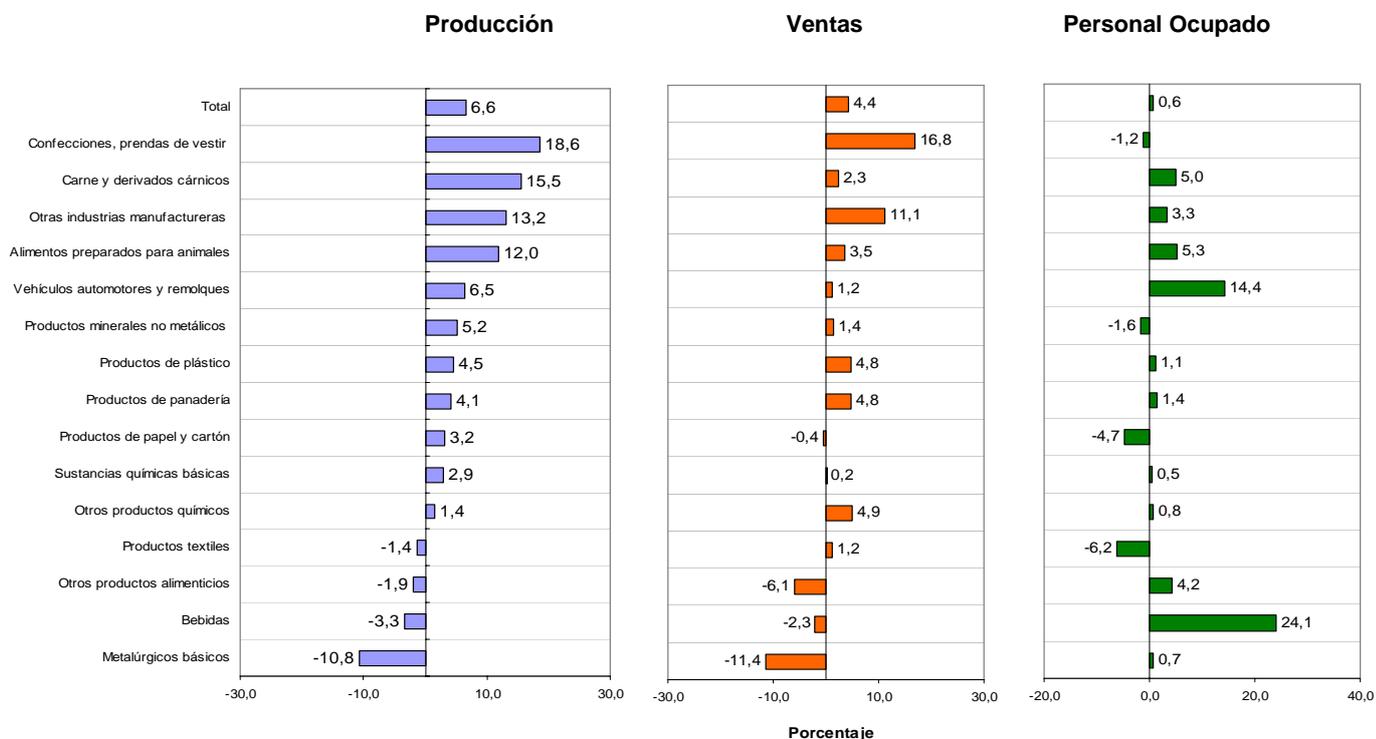


Fuente: DANE - MTMR.

El incremento de la producción industrial de Medellín y su área metropolitana en el I trimestre de 2012, se explica principalmente por el aporte positivo de confecciones, prendas de vestir que contribuyó con 5,0 puntos porcentuales al crecimiento de la producción (5,9%). Igualmente, el mayor aporte positivo a la variación de las ventas se registró en confecciones, prendas de vestir, que sumó 4,6 puntos porcentuales a la variación total del área metropolitana.

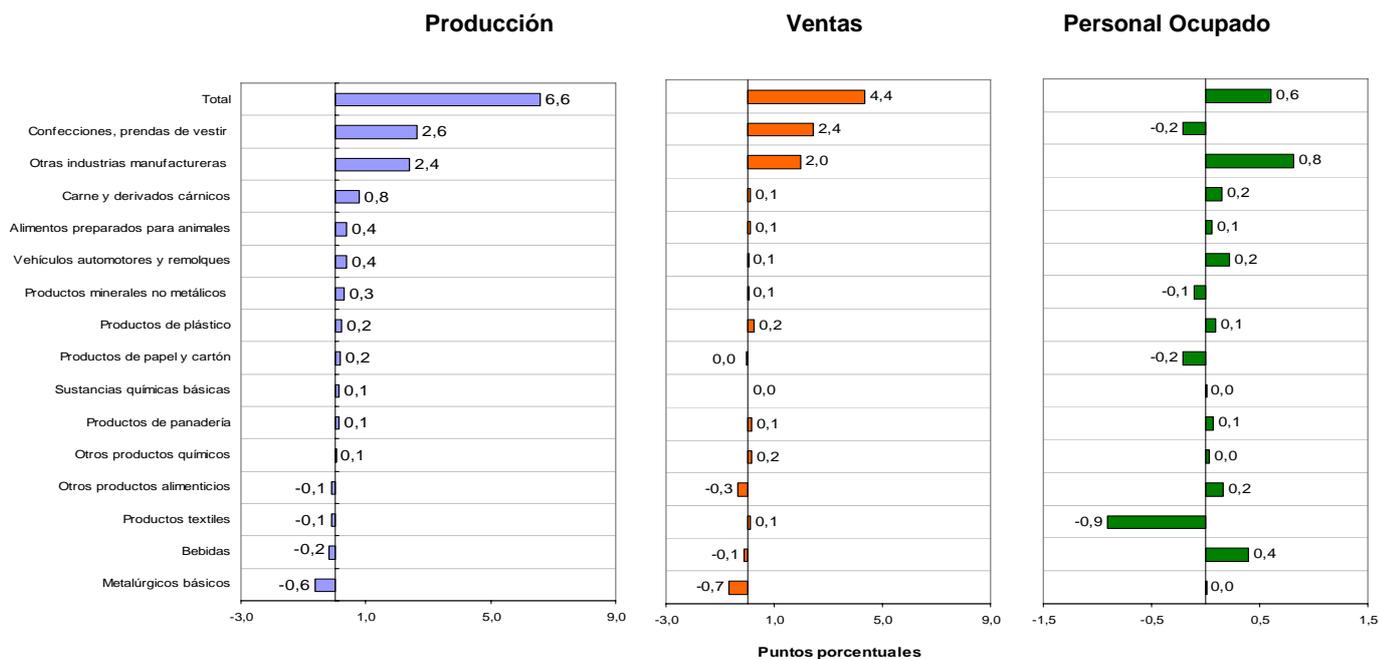
Los mayores aportes positivos a la variación total del personal ocupado, que se registraron en confecciones, prendas de vestir y, otras industrias manufactureras, en conjunto contribuyeron con 3,2 puntos porcentuales a la variación de 2,8%; por otra parte, se destaca el aporte negativo de productos textiles (-1,4 puntos porcentuales).

Gráfico 23. Variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades Medellín – área metropolitana 2012 (I trimestre)



Fuente: DANE - MTMR.

Gráfico 24. Contribución de las actividades a la variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado Medellín – área metropolitana 2012 (I trimestre)



Fuente: DANE - MTMR.

1.2.3 Análisis gráfico: evolución de la variación anual de la producción industrial, ventas y personal ocupado, según principales actividades. Medellín – área metropolitana 2007 (IV trimestre) – 2012 (I trimestre)

Gráfico 25. Otras industrias manufactureras

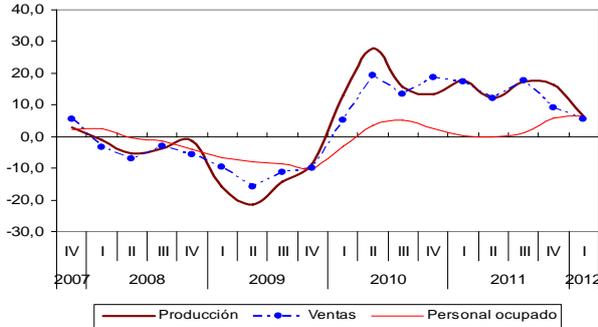


Gráfico 26. Metalúrgicos básicos

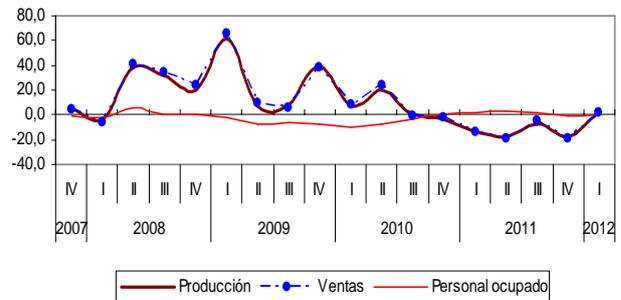


Gráfico 27. Confecciones, prendas de vestir

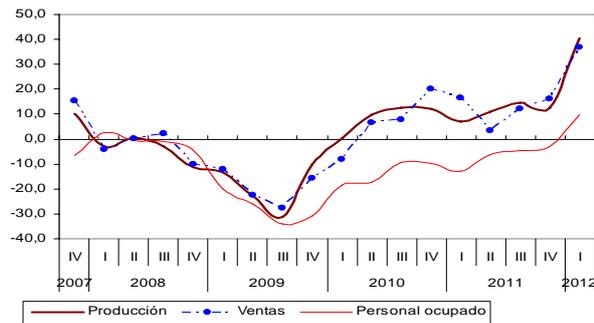


Gráfico 28. Vehículos automotores, remolques

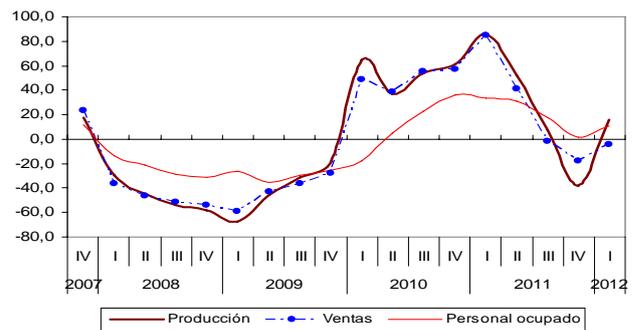


Gráfico 29. Productos textiles

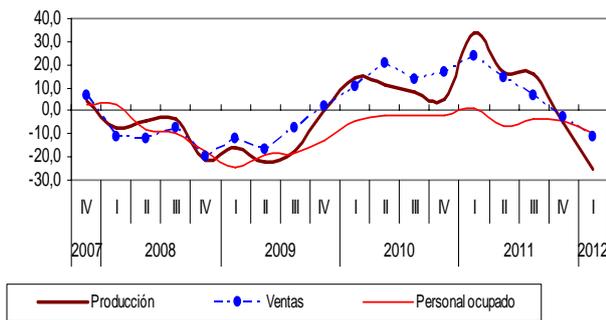
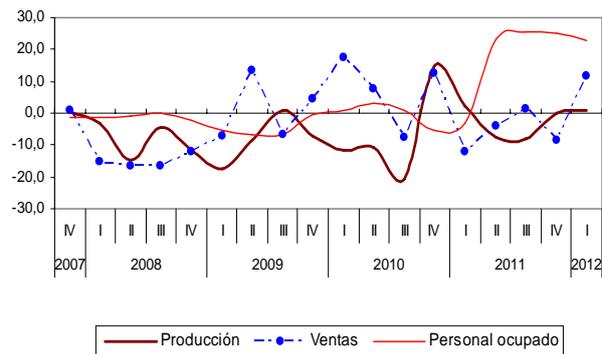


Gráfico 30. Bebidas



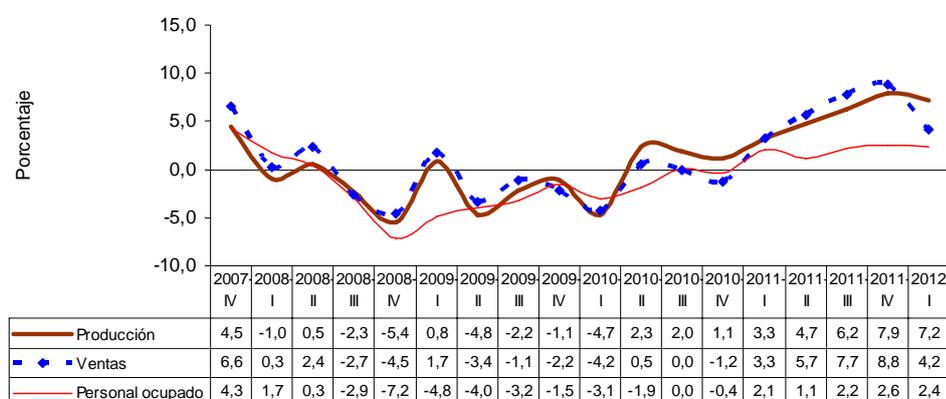
Fuente: DANE - MTMR

1.3 Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira

1.3.1 Comportamiento general de la industria manufacturera 2012 (I trimestre)

Durante el I trimestre de 2012, la producción del sector fabril en la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira, creció 7,2%; las ventas registraron una variación positiva de 4,2% y el total del personal ocupado aumentó 2,4%, con respecto a igual período de 2011.

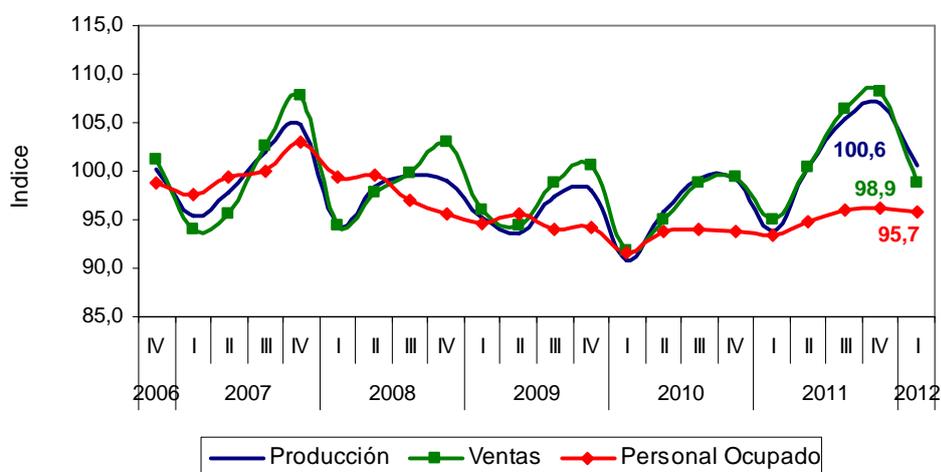
Gráfico 31. Variación anual del trimestre de producción, ventas y personal ocupado Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira 2007 (IV trimestre) – 2012 (I trimestre)



Fuente: DANE – MTMR.

Gráfico 32. Índices de producción, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira 2006 (IV trimestre) – 2012 (I trimestre)

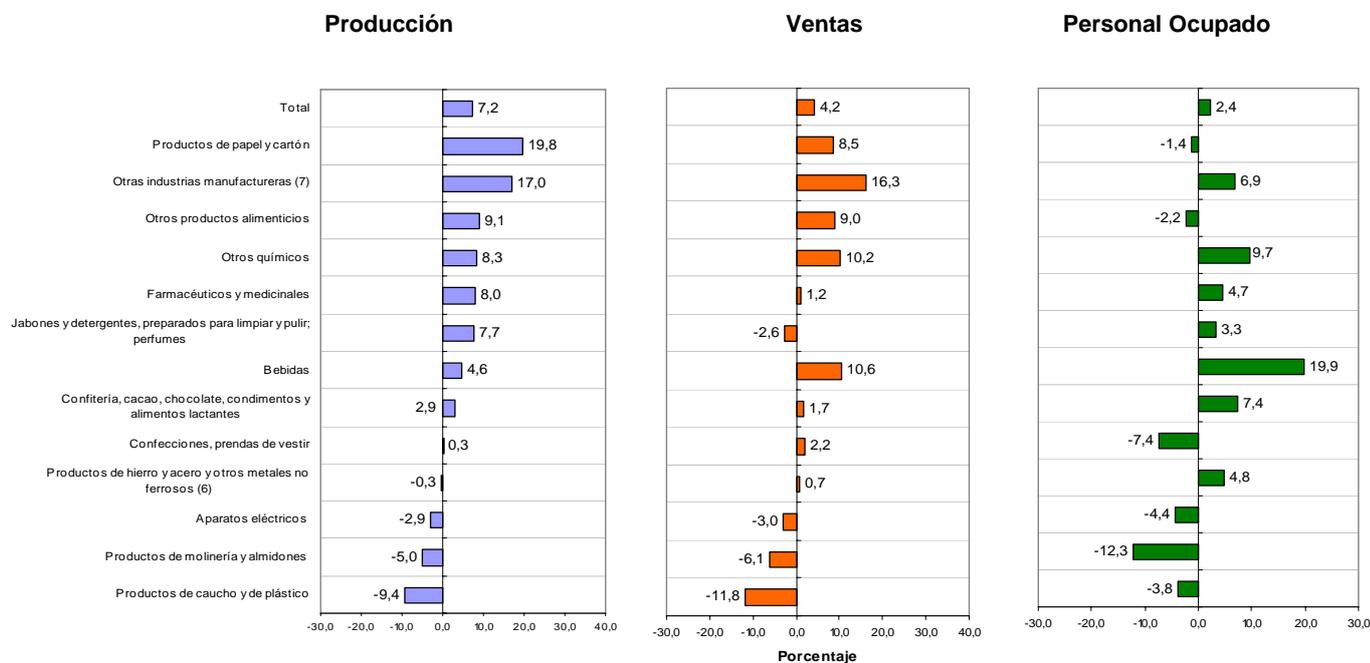
Índice base: promedio trimestral 2007 = 100



Fuente: DANE – MTMR.

1.3.2 Comportamiento de la industria manufacturera según actividades

**Gráfico 33. Variación anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades
Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira
2012 (I trimestre)**



Fuente: DANE - MTMR.

En el I trimestre de 2012, nueve de las 13 actividades analizadas para el sector manufacturero de la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira, presentaron crecimiento en la producción; el mayor aumento se registró en productos de papel y cartón (19,8%) y otras industrias manufactureras (17,0%); por su parte, productos de caucho y de plástico (-9,4%), presentó la principal variación negativa. La actividad del sector manufacturero de esta región que presentó el crecimiento más alto en las ventas fue otras industrias manufactureras (16,3%); por su parte, la actividad que registró la principal disminución fue productos de caucho y de plástico (-11,8%).

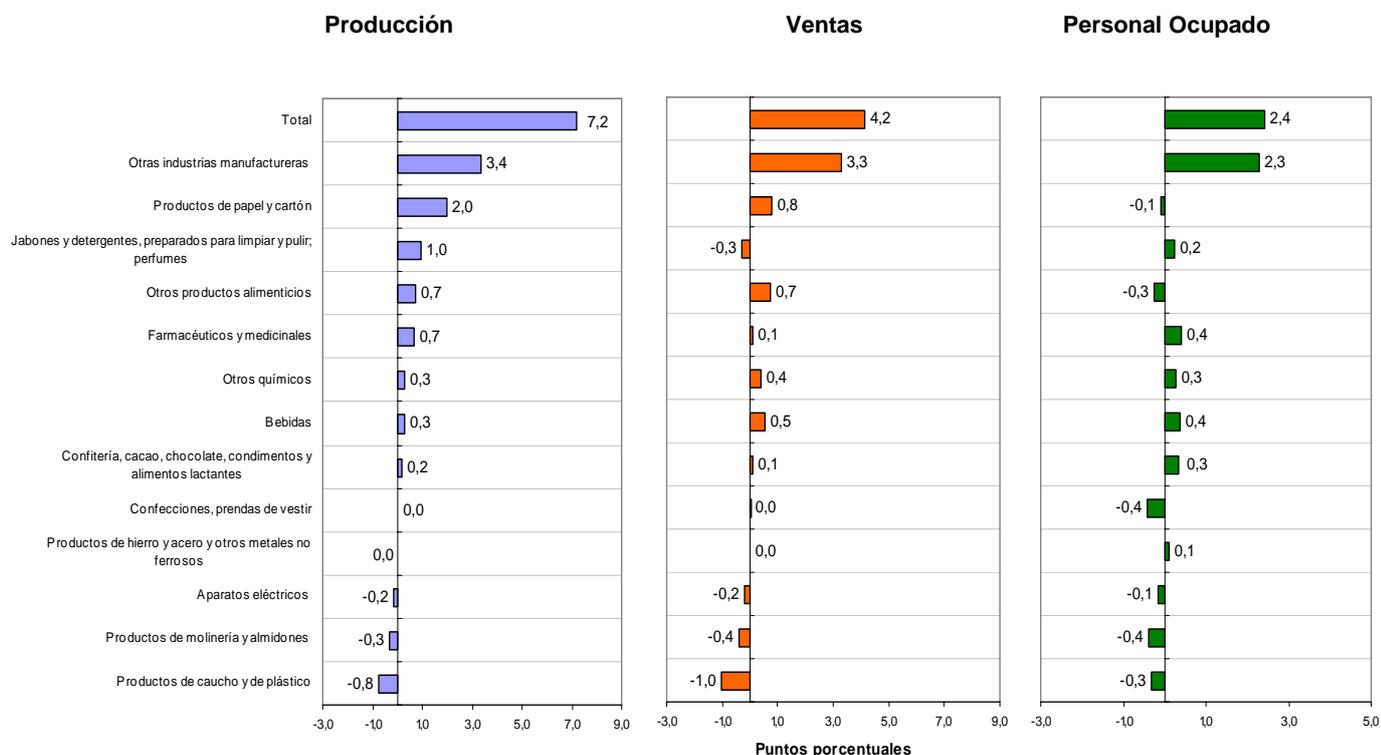
En el I trimestre de 2012, siete de las 13 actividades analizadas en el sector manufacturero de la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira, generaron crecimientos en el personal ocupado, destacándose por su mayor variación la actividad de bebidas (19,9%). La actividad que registró la principal disminución en el personal ocupado fue productos de molinería y almidones (-12,3%).

⁶ Otras industrias manufactureras; incluye las divisiones: 1700 de productos textiles; 1900 de curtido y preparado de cueros, calzado, artículos de viaje y talabartería; 2000 de productos de madera, excepto muebles; 2200 de edición, impresión y reproducciones de grabaciones; 2300 de productos de la refinación de petróleo; 2800 de productos elaborados de metal; 2900 de maquinaria y equipo ncp; 3000 de maquinaria de oficina; 3200 de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones; 3300 de instrumentos médicos, ópticos y de precisión; 3400 de vehículos, carrocerías, partes y piezas; 3500 de otros tipos de equipos de transporte; y 3600 de muebles y otras industrias manufactureras ncp

⁷ Otros productos alimenticios; incluye las clases 1511 producción, transformación y conservación de carne y de derivados cárnicos, 1512 producción, transformación y conservación de pescado y de derivados, 1521 elaboración de alimentos compuestos principalmente de frutas, legumbres y hortalizas, 1522 elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal, 1530 elaboración de productos lácteos, 1551 elaboración de productos de panadería, 1552 elaboración de macarrones, fideos, alucuzcuz y productos farináceos similares, 1563 tostión y molienda del café, 1571 Ingenios azucareros y 1572 trapiches.

⁸ Productos de hierro y acero y otros metales no ferrosos; incluye las clases 2710 de industrias básicas de hierro y acero; 2729 de industrias básicas de otros metales no ferrosos; y 2732 de fundición de metales no ferrosos.

Gráfico 34. Contribución de las actividades a la variación anual total de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado
Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira
2012 (I trimestre)

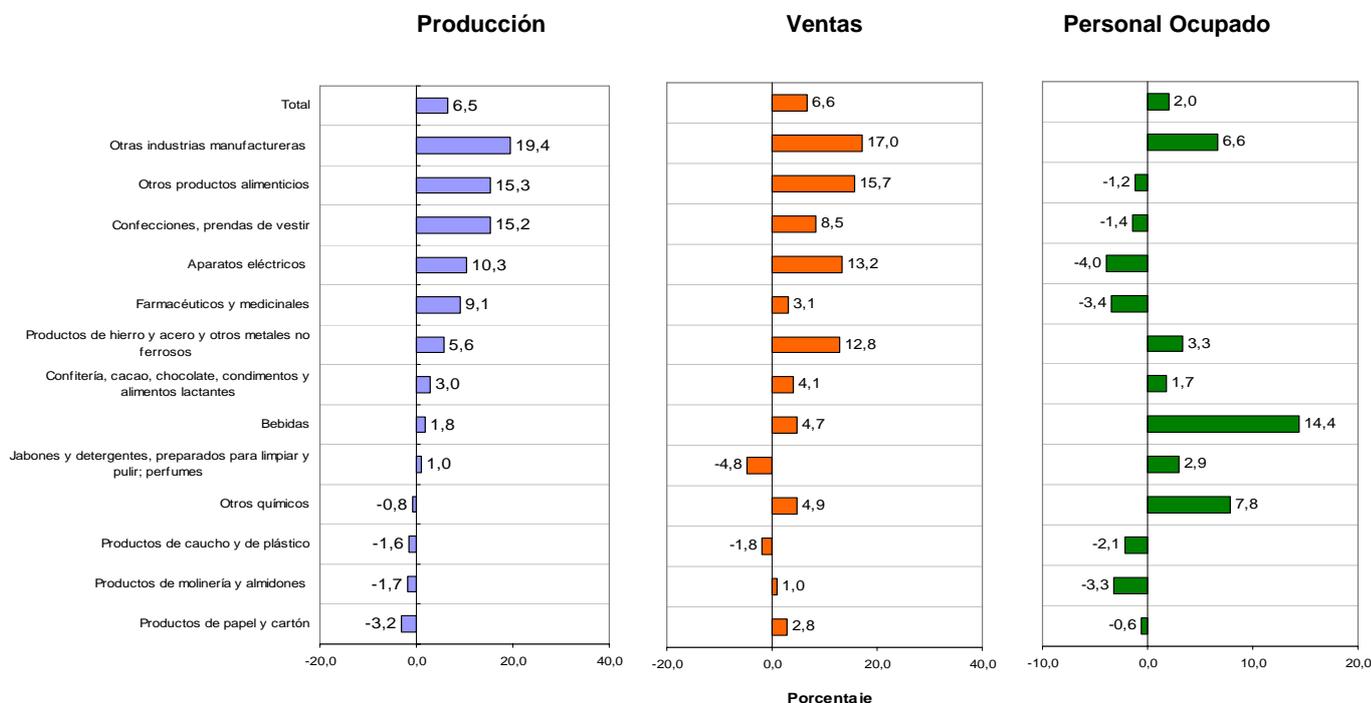


Fuente: DANE - MTMR.

En el I trimestre de 2012, el mayor aporte positivo a la variación total de la producción de la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira se registró en otras industrias manufactureras y en productos de papel y cartón, con un aporte conjunto de 5,4 puntos porcentuales a la variación anual del trimestre, la actividad que registró el mayor aporte positivo a la variación de las ventas fue otras industrias manufactureras, que contribuyó con 3,3 puntos porcentuales a la variación anual del trimestre (4,2%).

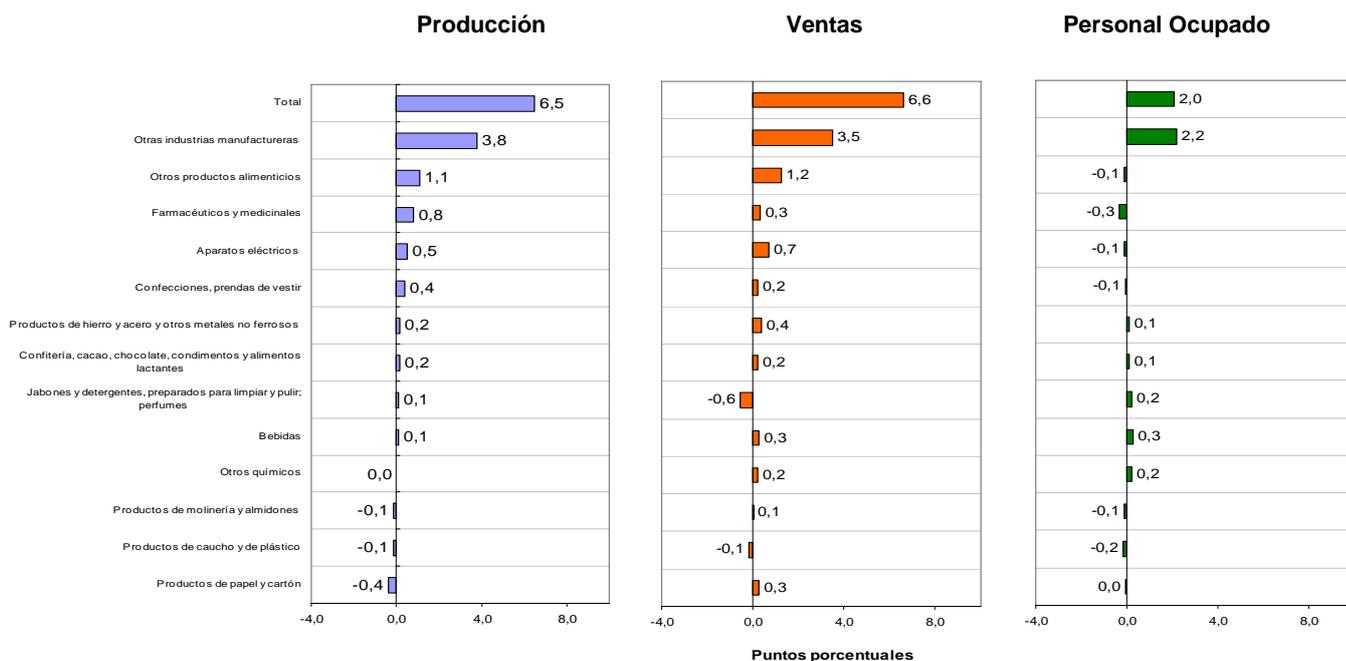
En el período de referencia, el comportamiento positivo en la variación total del personal ocupado en la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira, se explica fundamentalmente por la actividad de otras industrias manufactureras, la cual aportó 2,3 puntos porcentuales a la variación anual del trimestre (2,4%).

Gráfico 35. Variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira 2012 (I trimestre)



Fuente: DANE - MTMR.

Gráfico 36. Contribución de las actividades a la variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira 2012 (I trimestre)



Fuente: DANE - MTMR.

1.2.3 Análisis gráfico: evolución de la variación anual de la producción industrial, ventas y personal ocupado, según principales actividades. Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira 2007 (IV trimestre) – 2012 (I trimestre)

Gráfico 37. Productos de hierro y acero y otros metales no ferrosos

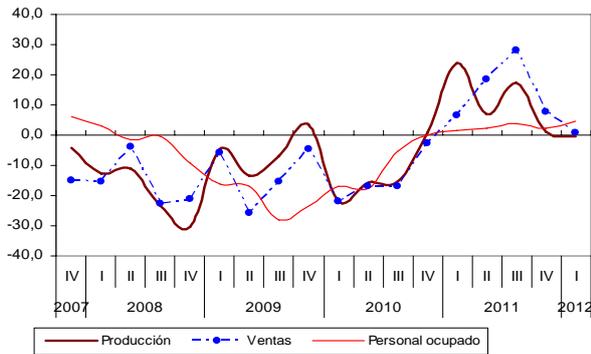


Gráfico 38. Otros productos alimenticios

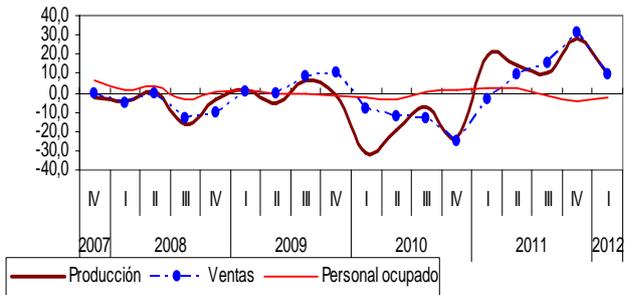


Gráfico 39. Productos de molinería y almidones

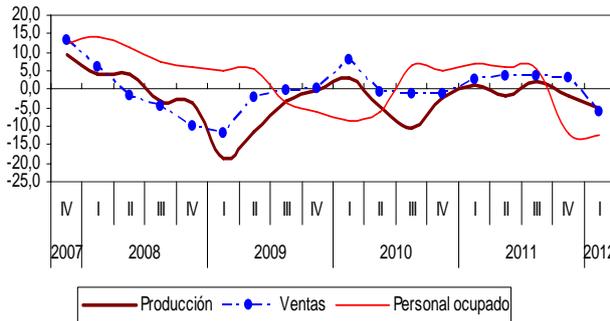


Gráfico 40. Aparatos eléctricos

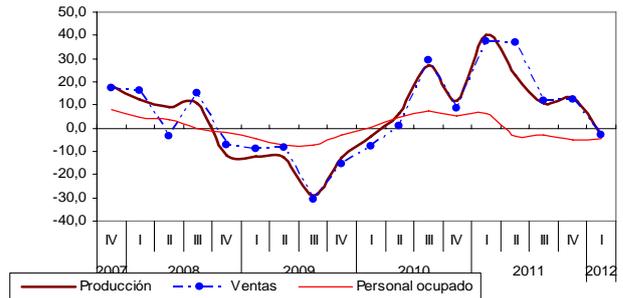


Gráfico 41. Jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir; perfumes

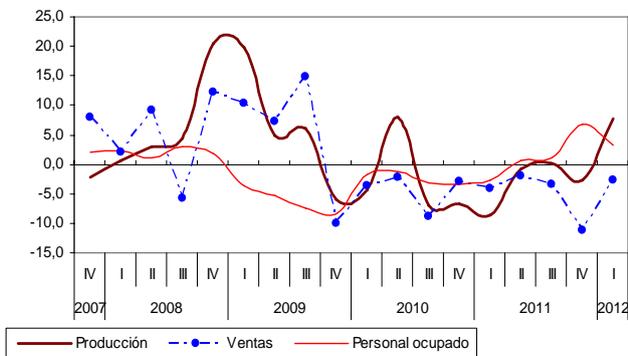
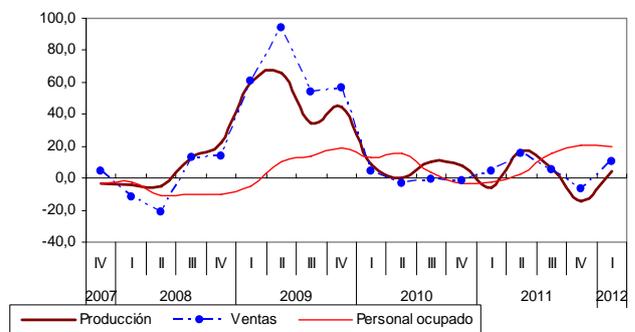


Gráfico 42. Bebidas



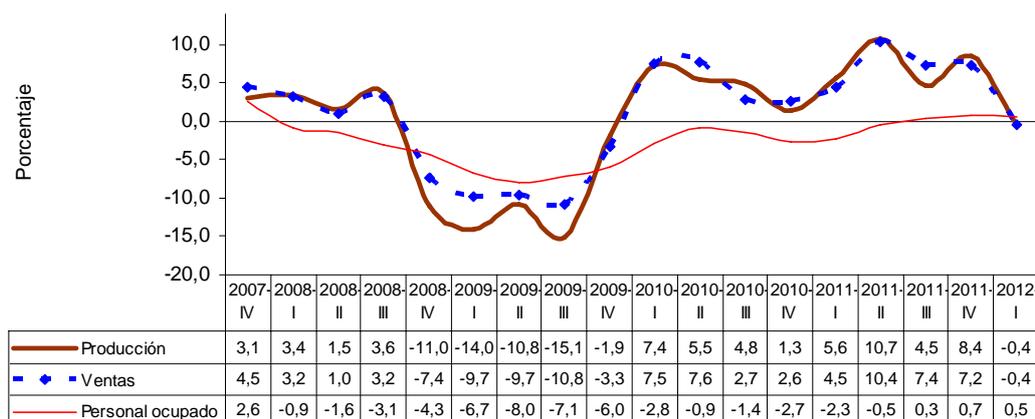
Fuente: DANE - MTMR

1.4 Región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta ⁹

1.4.1 Comportamiento general de la industria manufacturera 2012 (I trimestre)

La producción del sector fabril en la región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta presentó una reducción de 0,4%, tanto en la producción como en las ventas, mientras que el personal ocupado aumentó 0,5%.

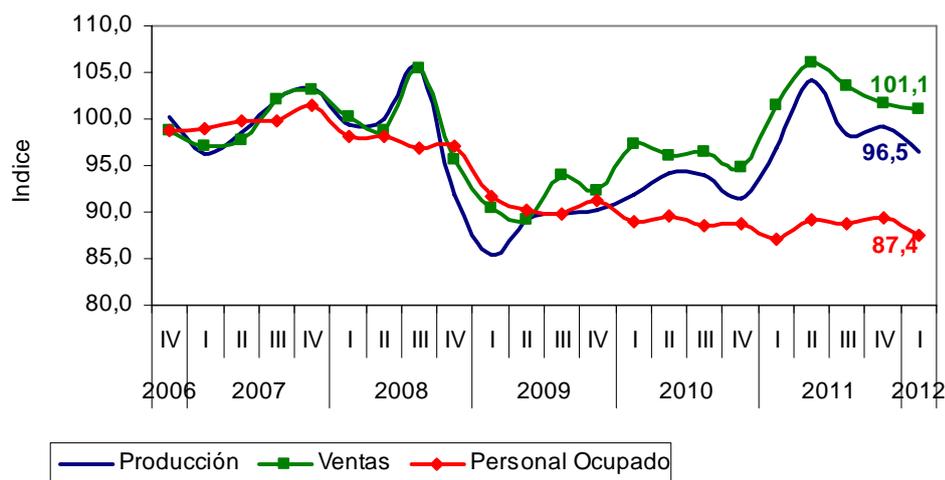
Gráfico 43. Variación anual del trimestre de producción, ventas y personal ocupado Región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta 2007 (IV trimestre) – 2012 (I trimestre)



Fuente: DANE – MTMR.

Gráfico 44. Índices de producción, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta 2006 (IV trimestre) – 2012 (I trimestre)

Índice base: promedio trimestral 2007 = 100

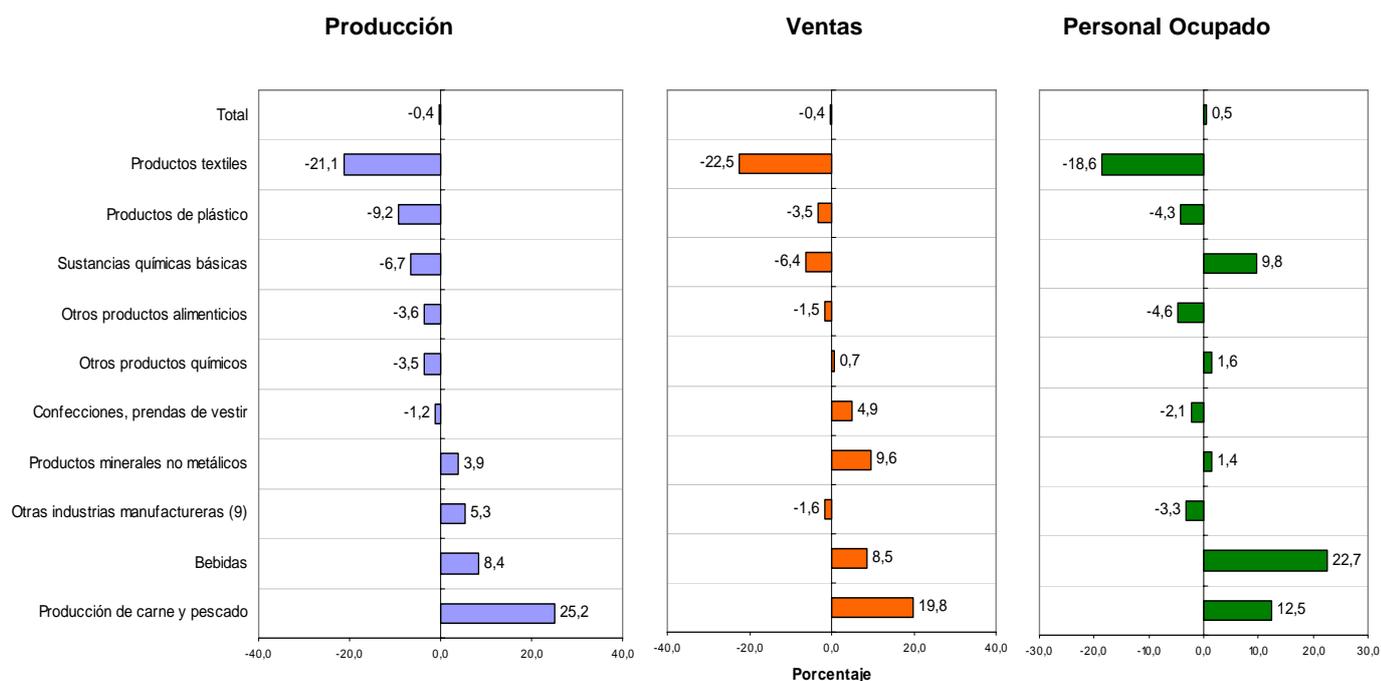


Fuente: DANE – MTMR.

⁹ No incluye la actividad 2320: Productos de la refinación del petróleo

1.4.2 Comportamiento de la industria manufacturera según actividades

Gráfico 45. Variación anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades Región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta 2012 (I trimestre)



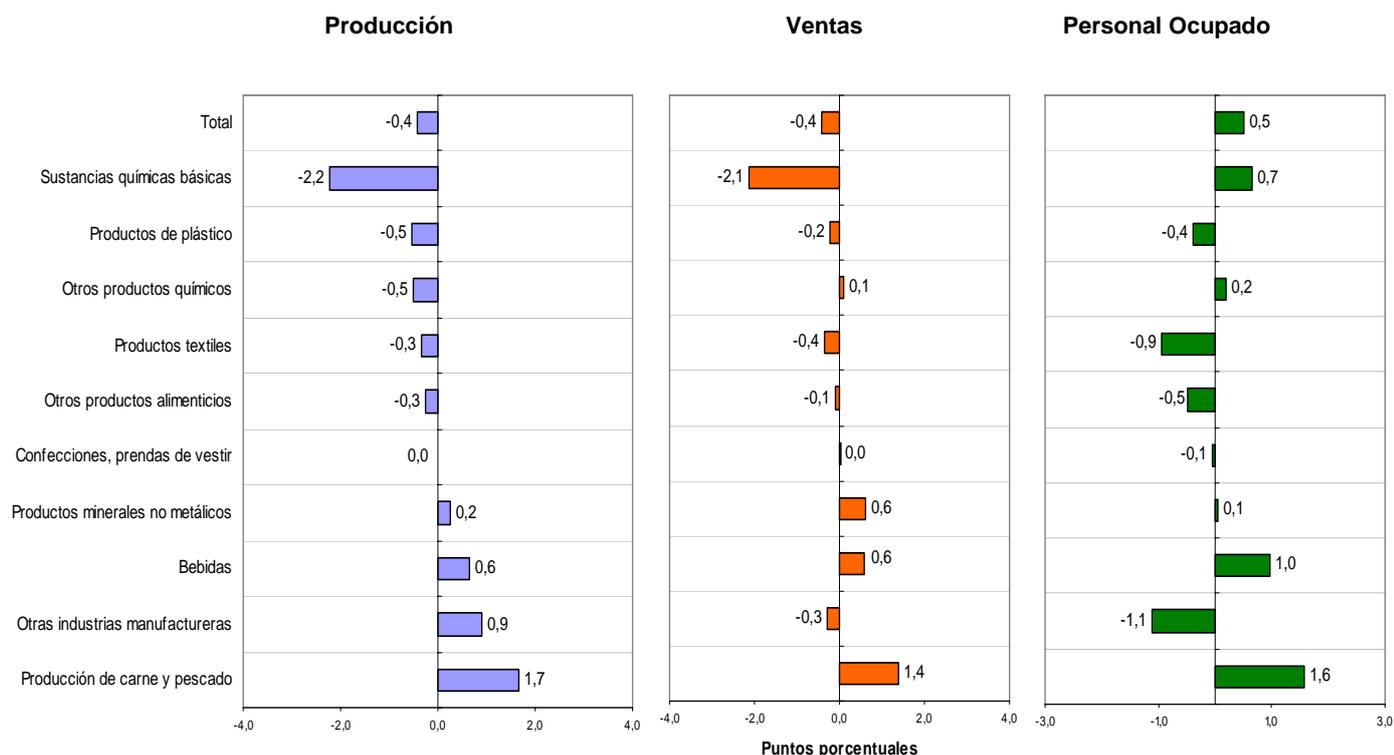
Fuente: DANE - MTMR.

En el I trimestre de 2012, seis de las 10 actividades fabriles del sector manufacturero analizadas para la región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta, presentaron decrecimiento de la producción con respecto al mismo período del año anterior, entre las que se destaca productos textiles (-21,1%); por el contrario, la producción de carne y pescado creció 25,2%. Con relación al comportamiento de las ventas en el trimestre, fueron igualmente las industrias de productos textiles y de carne y pescado las que registraron los resultados extremos, en el mismo sentido que la producción.

La actividad del sector manufacturero que presentó el mayor crecimiento en el personal ocupado, fue bebidas (22,7%); por su parte, la actividad de productos textiles, registró la mayor disminución (-18,6%).

¹⁰ Otras industrias manufactureras; incluye las divisiones: 1600 de productos de tabaco; 1900 de curtido y preparado de cueros, calzado, artículos de viaje y talabartería; 2000 de productos de madera, excepto muebles; 2100 de papel, cartón y sus productos; 2200 de edición, impresión y reproducciones de grabaciones; 2510 de productos de caucho; 2610 de vidrio y sus productos; 2700 de metalúrgicos básicos; 2800 de productos elaborados de metal; 2900 de maquinaria y equipo ncp; 3100 de maquinaria y aparatos eléctricos ncp; 3300 de instrumentos médicos, ópticos y de precisión; 3400 de vehículos, carrocerías, partes y piezas; 3500 de otros tipos de equipos de transporte y 3600 de muebles y otras industrias manufactureras ncp.

Gráfico 46. Contribución de las actividades a la variación anual total de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado
Región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta
2012 (I trimestre)

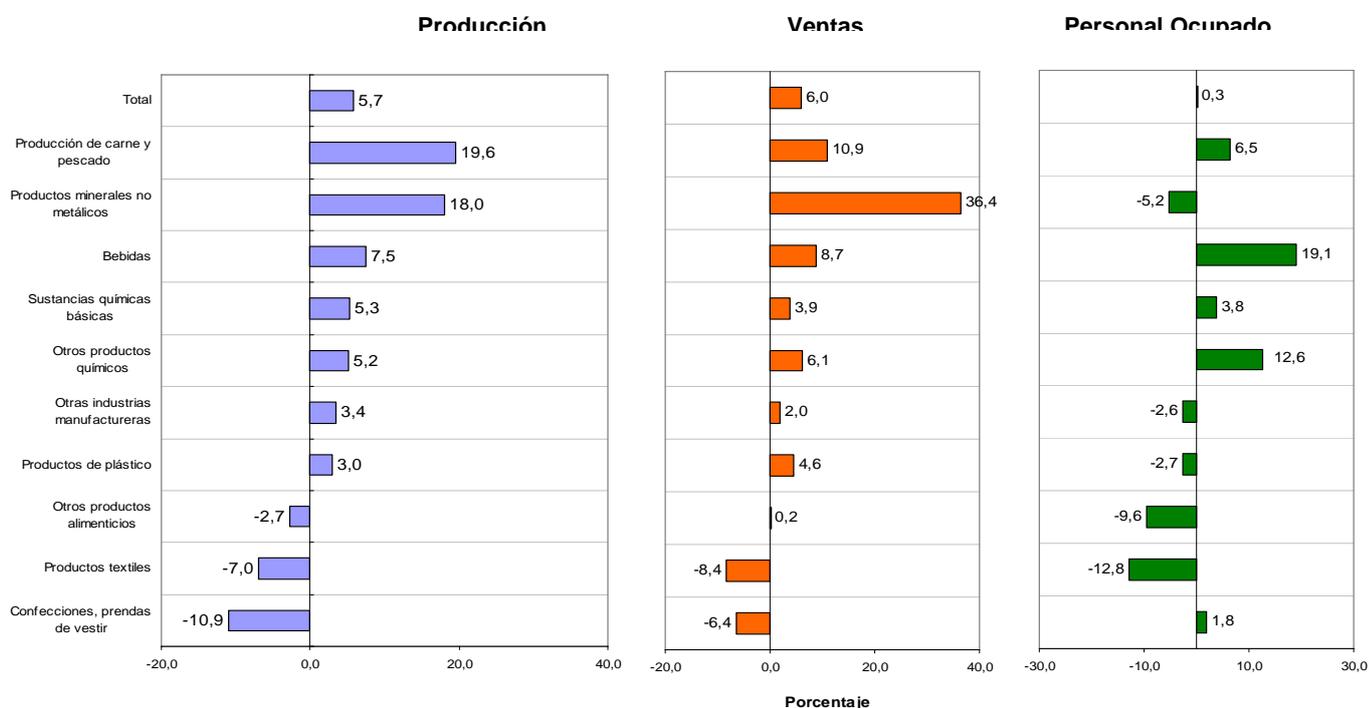


Fuente: DANE - MTMR.

El resultado de la actividad industrial del primer trimestre de 2012 en la región, fue principalmente explicada por dos actividades: sustancias químicas básicas y producción de carne y pescado; la contracción de la primera produjo el mayor aporte negativo a la variación total de la producción y las ventas, y el incremento de la segunda compensó la mayor parte del efecto negativo anterior.

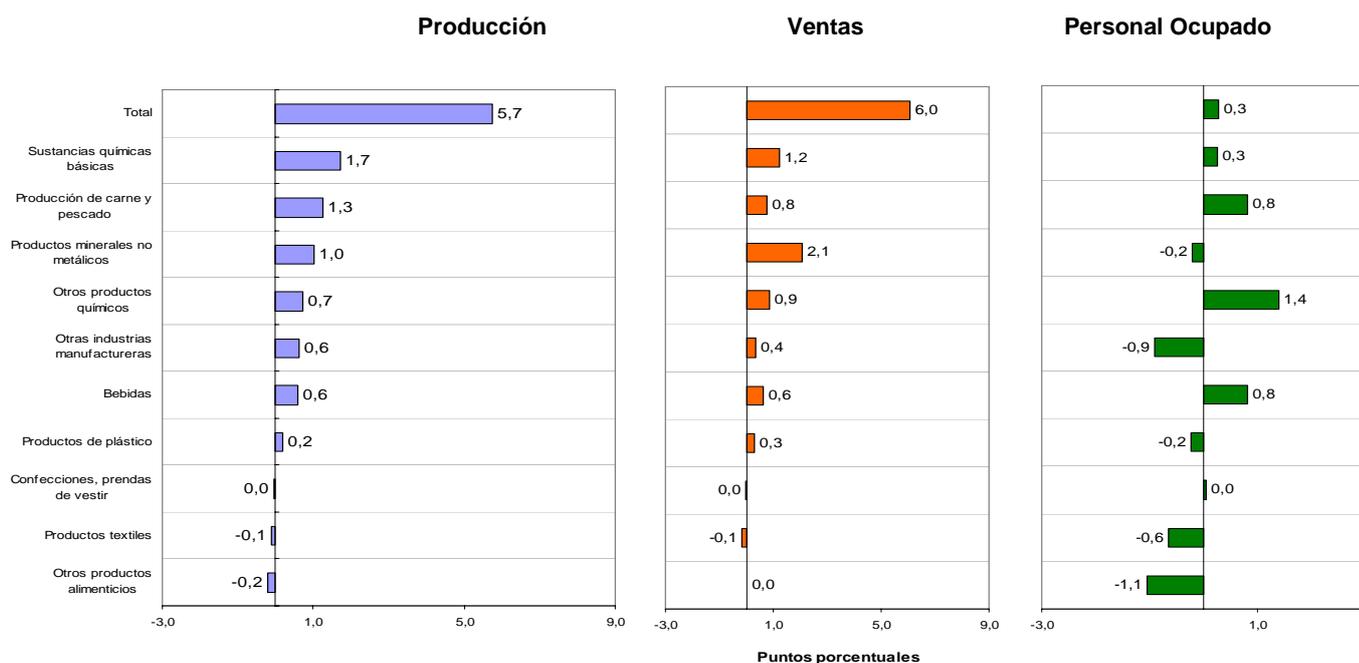
En cuanto al personal ocupado, el mayor aporte positivo a la variación total se registró en producción de carne y pescado, con una contribución de 1,6 puntos porcentuales; por el contrario, el mayor aporte negativo se presentó en otras industrias manufactureras (-1,1 puntos porcentuales).

Gráfico 47. Variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades Región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta 2012 (I trimestre)



Fuente: DANE - MTMR.

Gráfico 48. Contribución de las actividades a la variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado Región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta 2012 (I trimestre)



Fuente: DANE - MTMR.

1.4.3 Análisis gráfico: evolución de la variación anual de la producción industrial, ventas y personal ocupado, según principales actividades. Región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta 2007 (IV trimestre) – 2012 (I trimestre)

Gráfico 49. Sustancias químicas básicas

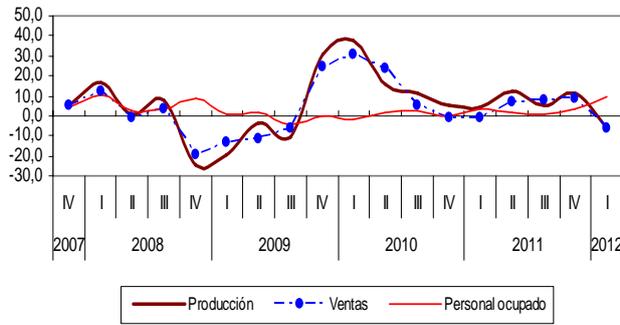


Gráfico 50. Otras industrias manufactureras

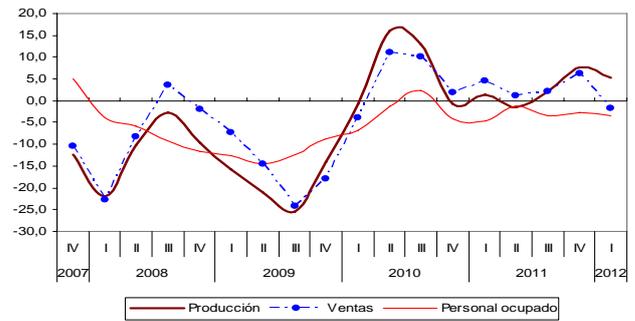


Gráfico 51. Producción de carne y pescado

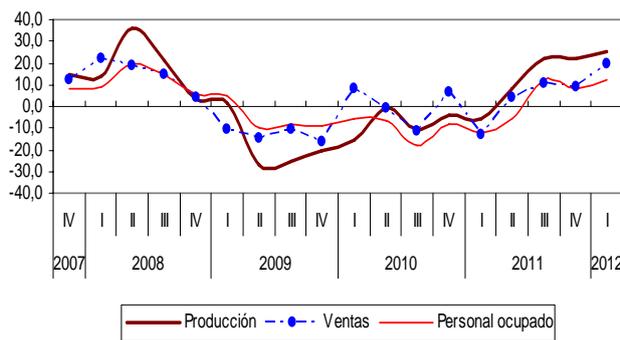


Gráfico 52. Productos minerales no metálicos

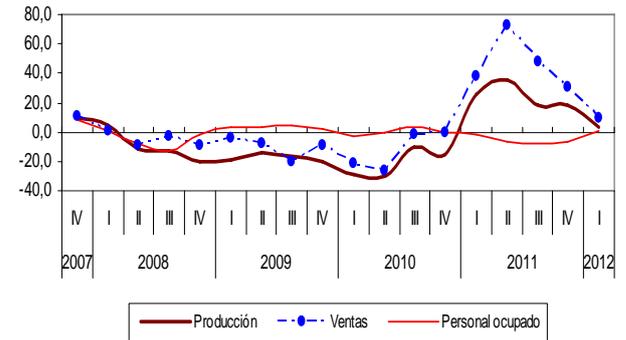


Gráfico 53. Otros productos químicos

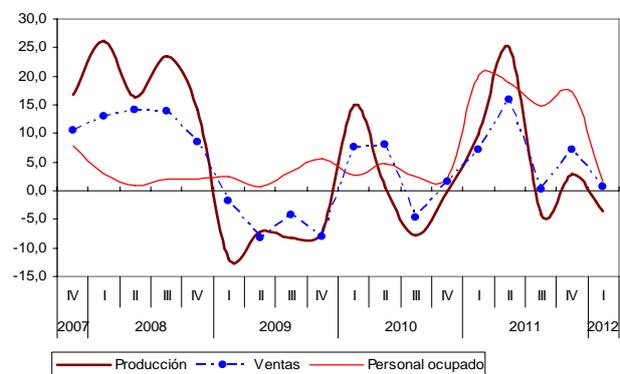
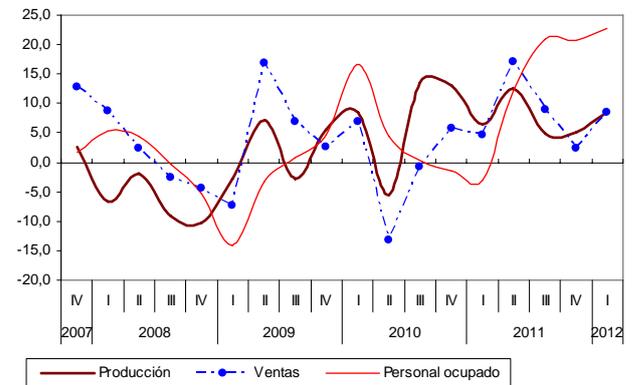


Gráfico 54. Bebidas



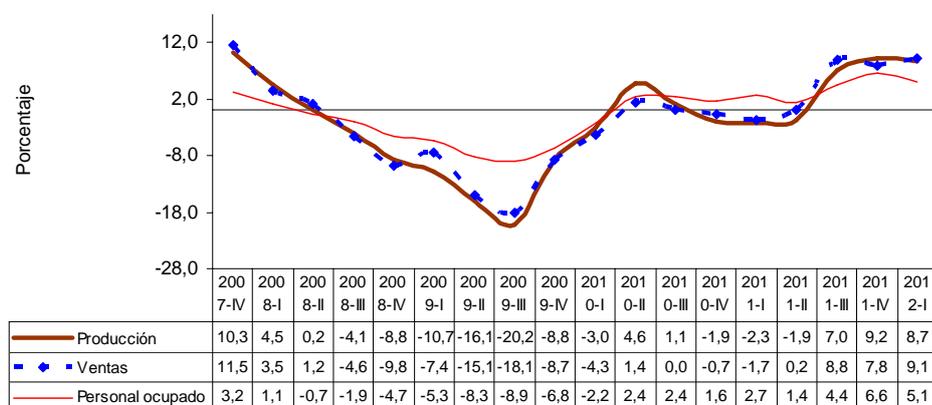
Fuente: DANE - MTMR

1.5 Eje Cafetero

1.5.1 Comportamiento general de la industria manufacturera 2012 (I trimestre)

Durante el I trimestre de 2012, la producción del sector fabril en el Eje Cafetero aumentó 8,7%; las ventas registraron un crecimiento de 9,1% y el total del personal ocupado aumentó 5,1%, respecto al mismo período de 2011.

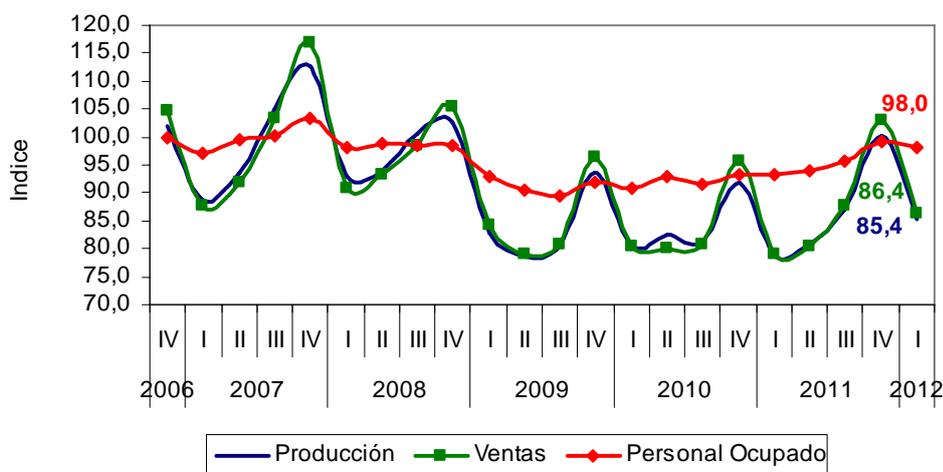
Gráfico 55. Variación anual del trimestre de producción, ventas y personal ocupado Eje Cafetero 2007 (IV trimestre) – 2012 (I trimestre)



Fuente: DANE – MTMR.

Gráfico 56. Índices de producción, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Eje Cafetero 2006 (IV trimestre) – 2012 (I trimestre)

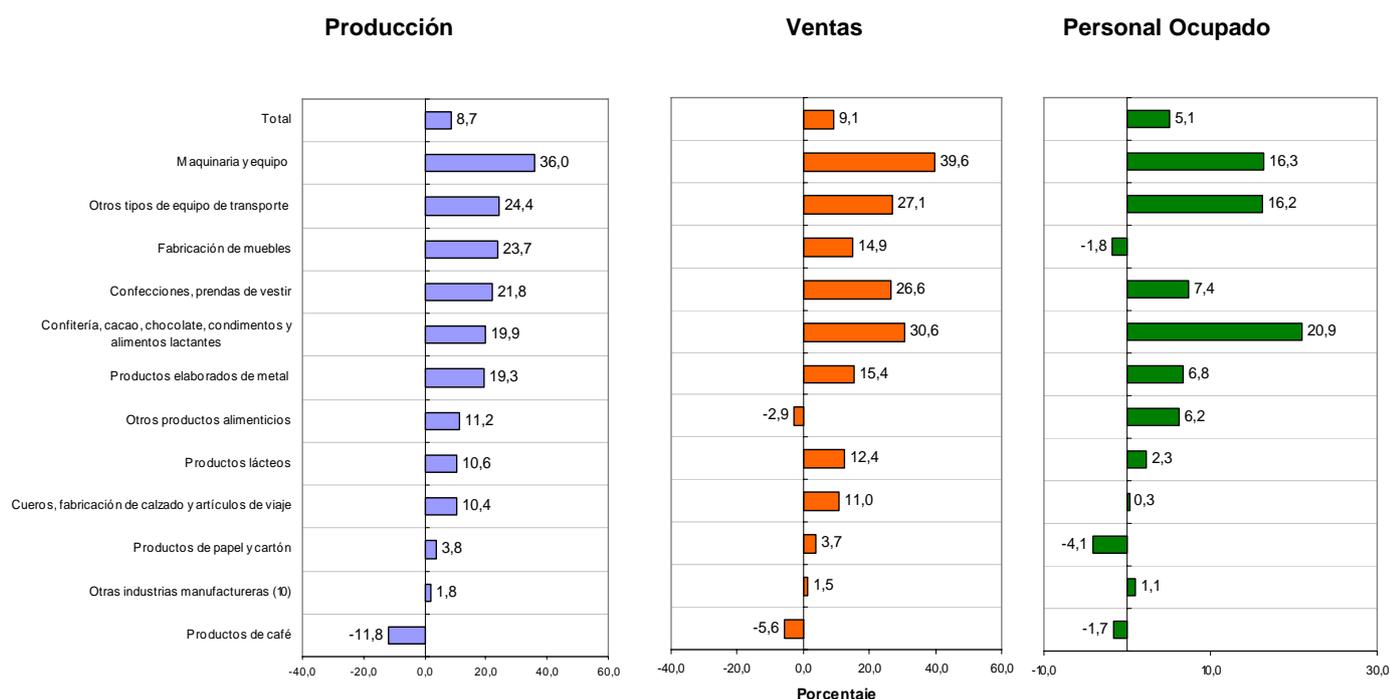
Índice base: promedio trimestral 2007 = 100



Fuente: DANE – MTMR.

1.5.2 Comportamiento de la industria manufacturera según actividades

Gráfico 57. Variación anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades Eje Cafetero 2012 (I trimestre)



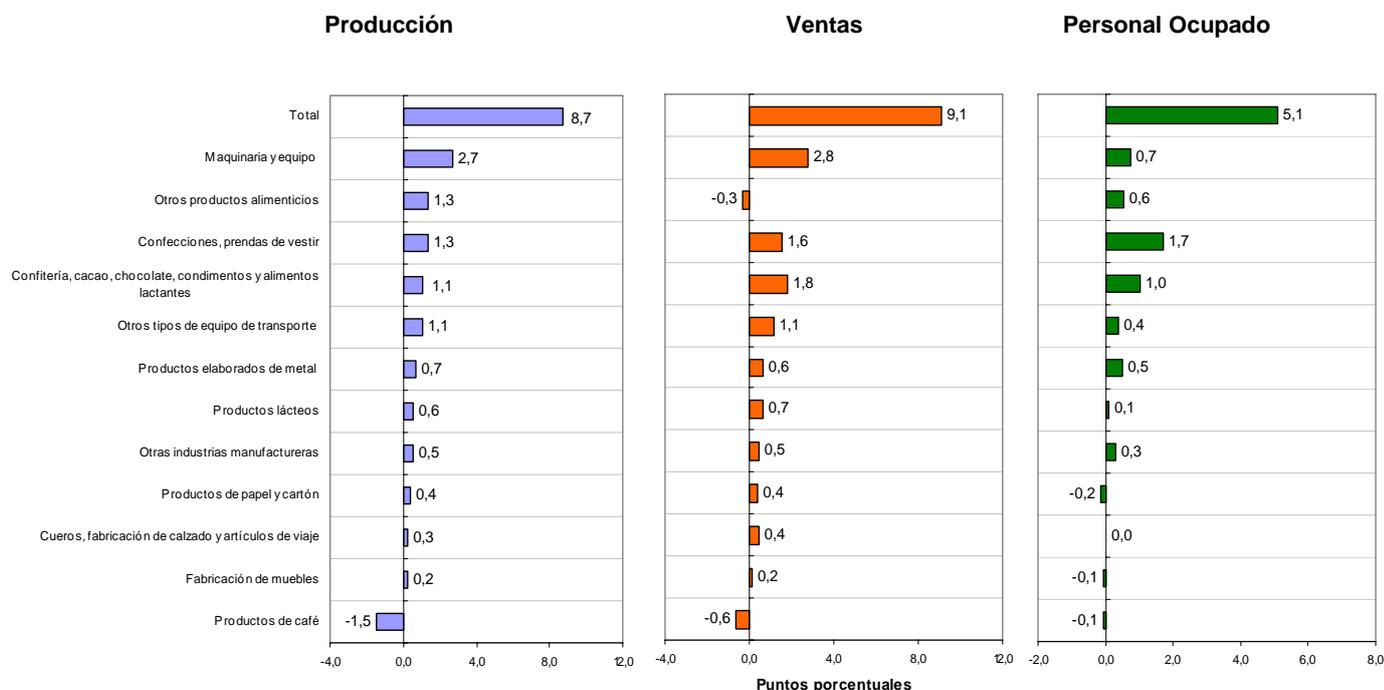
Fuente: DANE - MTMR.

De las 12 actividades industriales analizadas para el sector manufacturero del Eje Cafetero, un total de 11 registraron crecimiento en la producción en el I trimestre de 2012; entre éstas se destaca maquinaria y equipo (36,0%), otros tipos de equipo de transporte (24,4%) y fabricación de muebles (23,7%), la única actividad que presentó variación negativa fue productos de café (-11,8%). En el período de referencia, la actividad del sector manufacturero en la región del Eje Cafetero que presentó el mayor crecimiento en sus ventas, fue maquinaria y equipo (39,6%); mientras que, la actividad que registró la principal disminución fue productos de café (-5,6%).

La actividad del sector manufacturero en la región del Eje Cafetero que presentó el mayor crecimiento en el personal ocupado, fue confitería, cacao, chocolate, condimentos y alimentos lactantes con 20,9%.

¹¹ Otras industrias manufactureras; incluye las divisiones: 1700 de productos textiles; 2000 de productos de madera, excepto muebles; 2200 de edición, impresión y reproducciones de grabaciones; 2300 de productos de la refinación de petróleo; 2400 de sustancias químicas; 2500 de productos de caucho y plástico; 2600 de productos minerales no metálicos; 2700 de metalúrgicos básicos; 3100 de maquinaria y aparatos eléctricos ncp; 3300 de instrumentos médicos, ópticos y de precisión; 3400 de vehículos, carrocerías, partes y piezas; y 3600 de muebles y otras industrias manufactureras ncp.

Gráfico 58. Contribución de las actividades a la variación anual total de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado
Eje Cafetero
2012 (I trimestre)

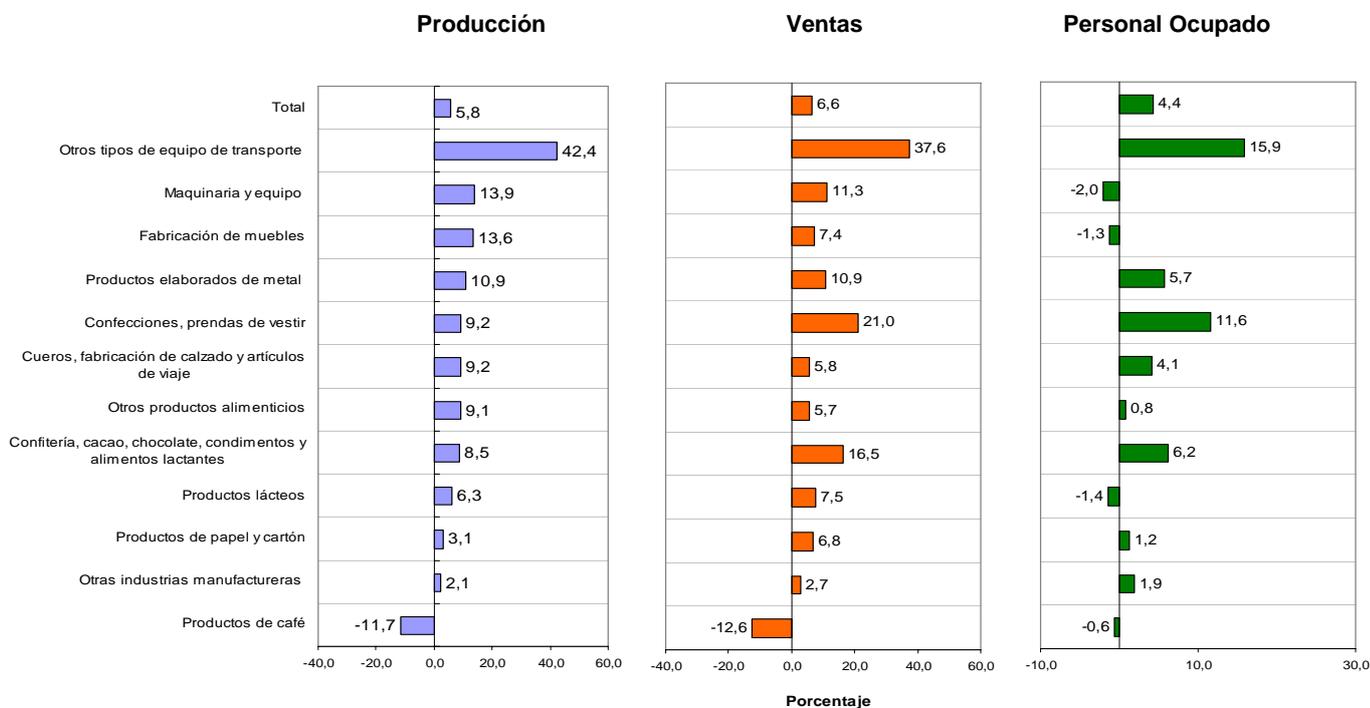


Fuente: DANE - MTMR.

En el I trimestre de 2012, el mayor aporte positivo a la variación total de la producción, se registró en maquinaria y equipo; otros productos alimenticios; y confecciones, prendas de vestir. Estas tres actividades contribuyeron con 5,3 puntos porcentuales a la variación positiva del sector (8,7%). El único aporte negativo, se registró en las actividades de productos de café que restó -1,5 puntos porcentuales. Por su parte, las actividades que registraron los mayores aportes positivos a la variación total de las ventas del sector, fueron maquinaria y equipo; confitería, cacao, chocolate, condimentos y alimentos lactantes; y confecciones, prendas de vestir, que en conjunto contribuyeron con 6,2 puntos porcentuales. Los únicos aportes negativos, se registraron en: productos de café (-0,6 puntos porcentuales) y otros productos alimenticios (-0,3 puntos porcentuales).

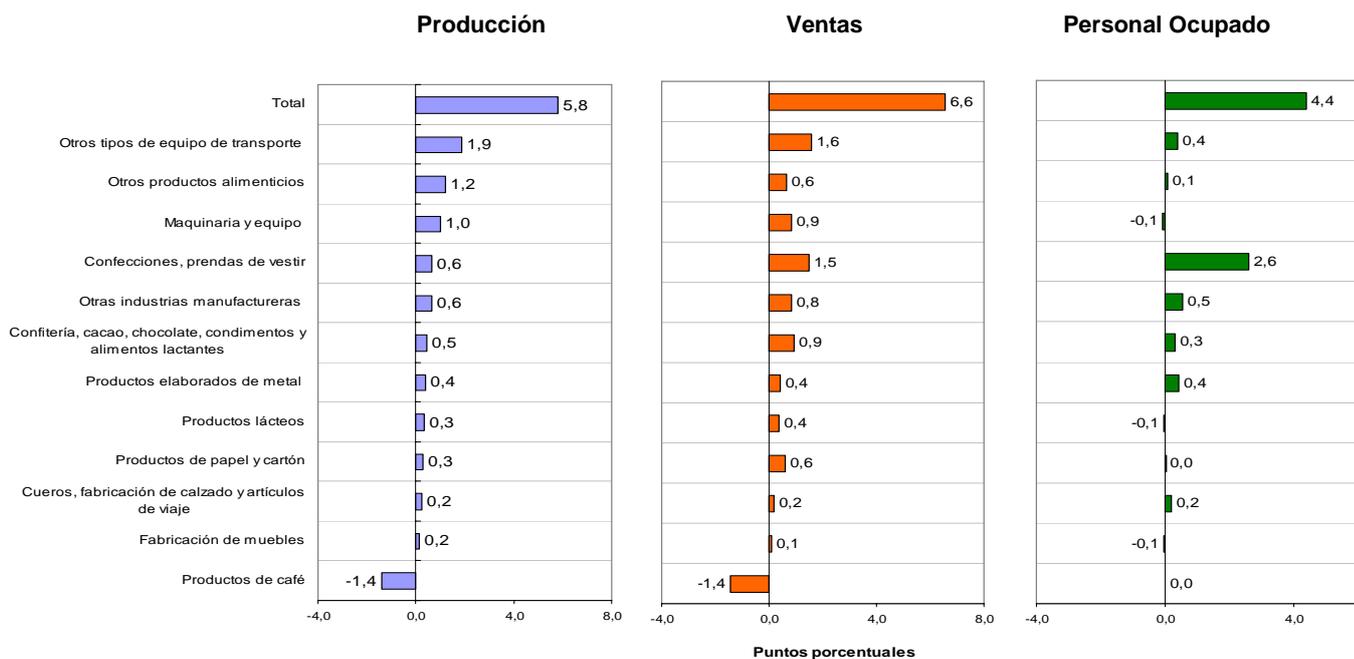
El mayor aporte positivo a la variación total del personal ocupado se registró en confecciones, prendas de vestir y confitería, cacao, chocolate, condimentos y alimentos lactantes. Estas actividades contribuyeron con 2,7 puntos porcentuales a la variación anual del trimestre (5,1%).

Gráfico 59. Variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades Eje Cafetero 2012 (I trimestre)



Fuente: DANE - MTMR.

Gráfico 60. Contribución de las actividades a la variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado Eje Cafetero 2012 (I trimestre)



Fuente: DANE - MTMR.

1.5.3 Análisis gráfico: evolución de la variación anual de la producción industrial, ventas y personal ocupado, según principales actividades.

Eje Cafetero

2007 (IV trimestre) – 2012 (I trimestre)

Gráfico 61. Maquinaria y equipo

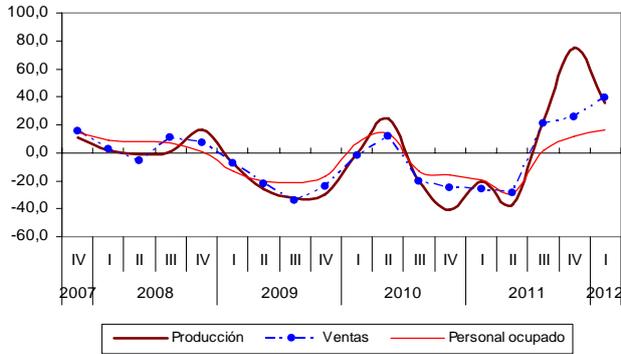


Gráfico 62. Productos de café

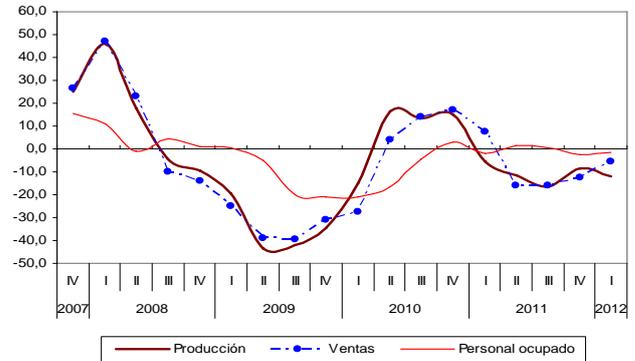


Gráfico 63. Productos de papel y cartón

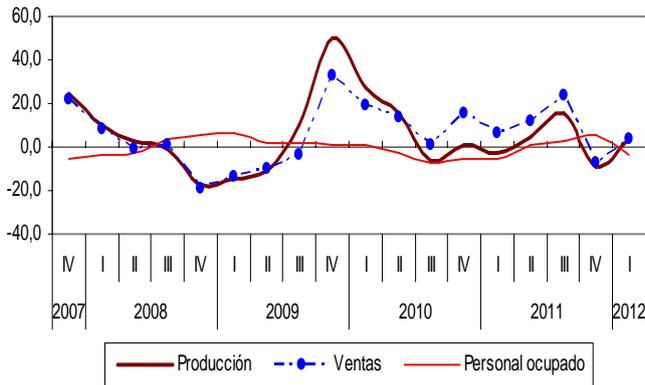


Gráfico 64. Confecciones, prendas de vestir

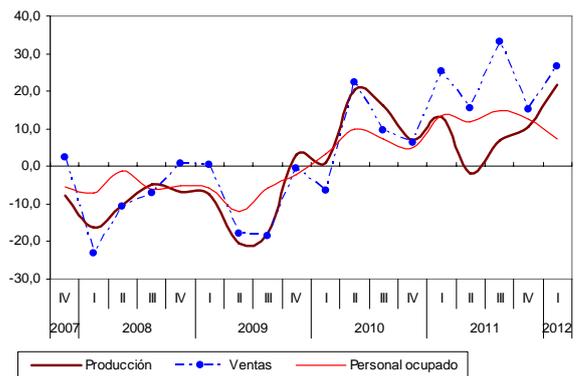


Gráfico 65. Otros tipos de equipo de transporte

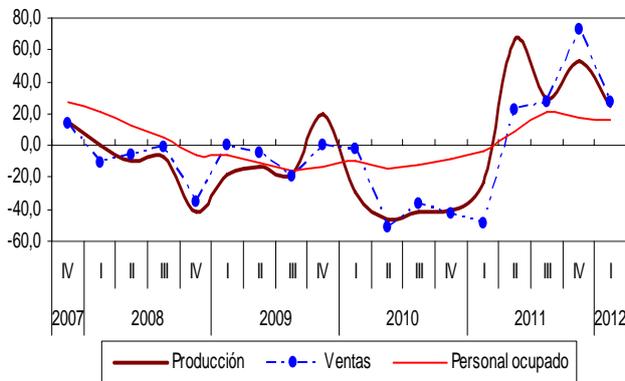
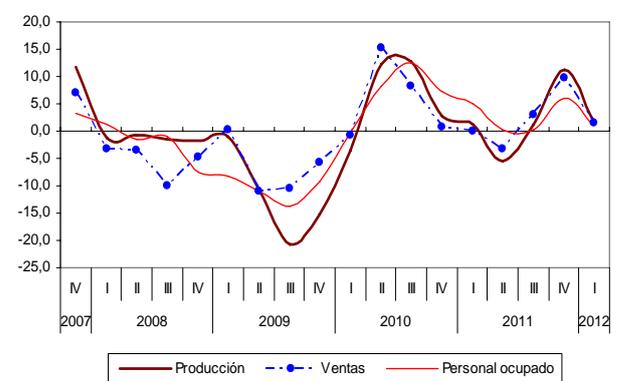


Gráfico 66. Otras industrias manufactureras



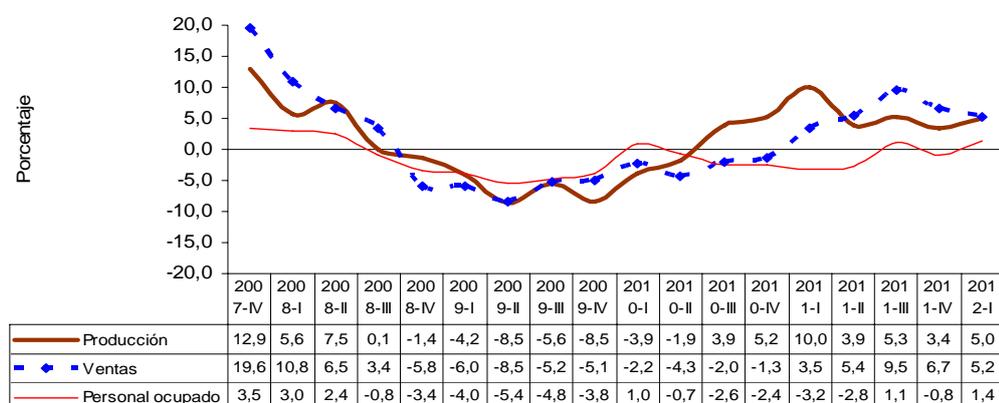
Fuente: DANE - MTMR

1.6 Santanderes¹²

1.6.1 Comportamiento general de la industria manufacturera 2012 (I trimestre)

Durante el I trimestre de 2012, el sector fabril en la región de los Santanderes registró un crecimiento en la producción de 5,0%, en ventas de 5,2% y en el personal ocupado de 1,4% respecto al mismo período de 2011.

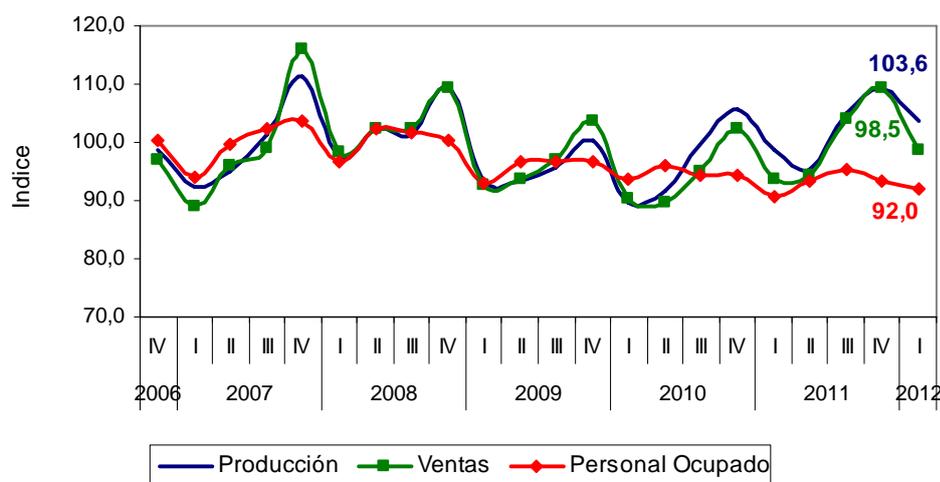
Gráfico 67. Variación anual del trimestre de producción, ventas y personal ocupado Santanderes 2007 (IV trimestre) – 2012 (I trimestre)



Fuente: DANE – MTMR.

Gráfico 68. Índices de producción, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Santanderes 2006 (IV trimestre) – 2012 (I trimestre)

Índice base: promedio trimestral 2007 = 100

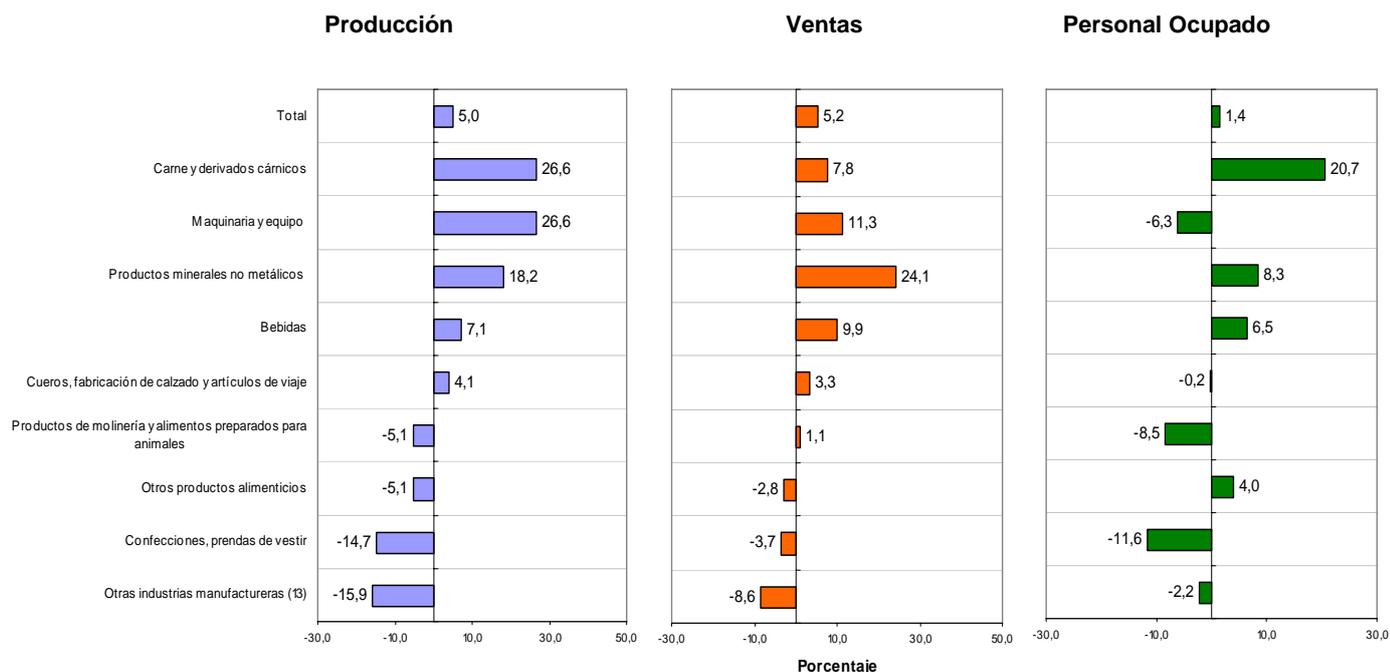


Fuente: DANE – MTMR.

¹² No incluye la actividad 2320: Productos de la refinación del petróleo.

1.6.2. Comportamiento de la industria manufacturera según actividades

Gráfico 69. Variación anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades Santanderes 2012 (I trimestre)



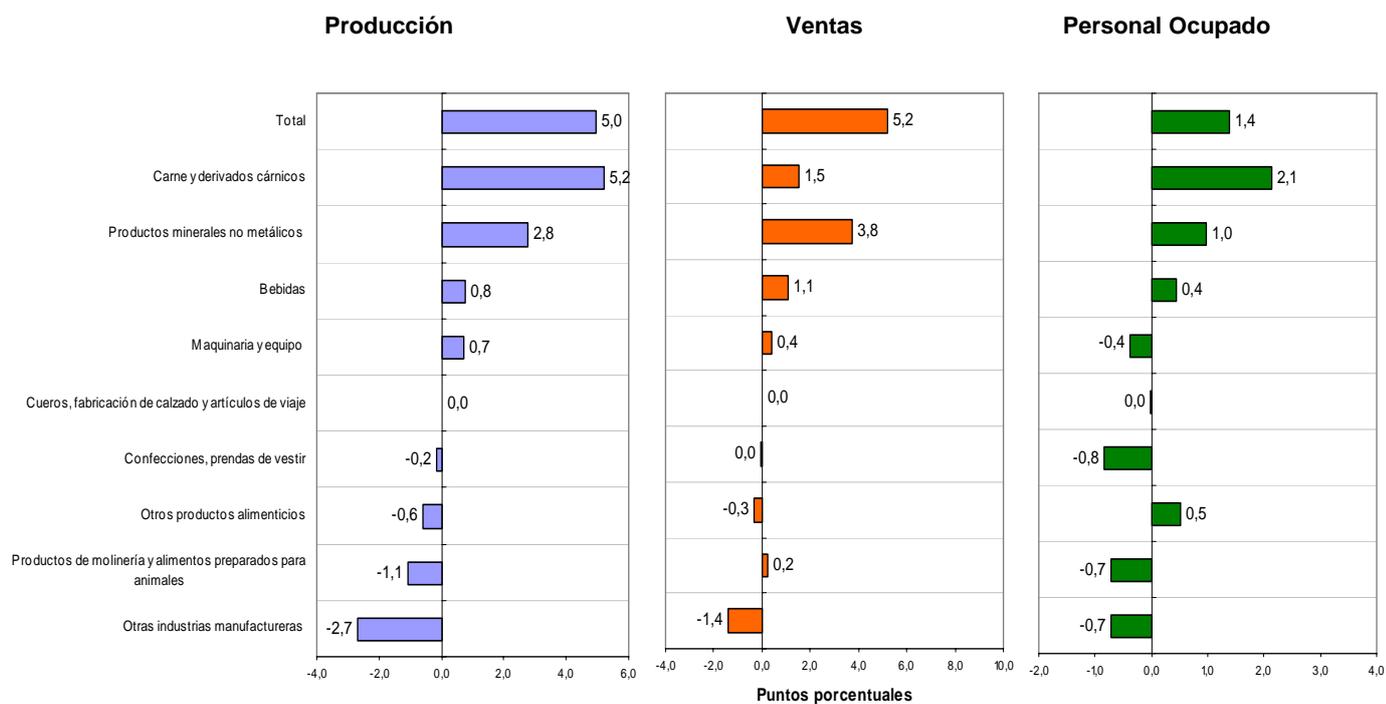
Fuente: DANE - MTMR.

En el I trimestre de 2012, cinco de las nueve actividades fabriles analizadas para el sector manufacturero de los Santanderes, presentaron crecimiento en la producción, entre las que se destacan carne y derivados cárnicos (26,6%); maquinaria y equipo (26,6%); y productos minerales no metálicos (18,2%); por el contrario, las actividades que presentaron los mayores decrecimientos en el período de referencia fueron otras industrias manufactureras (-15,9%) y confecciones, prendas de vestir (-14,7%). Por su parte, la actividad del sector manufacturero de los Santanderes que presentó el crecimiento más alto en las ventas fue productos minerales no metálicos (24,1%).

En el I trimestre de 2012, la actividad manufacturera en los Santanderes que presentó el mayor crecimiento en el personal ocupado fue carne y derivados cárnicos (20,7%); por el contrario, la actividad de confecciones, prendas de vestir, presentó el principal decrecimiento en el personal ocupado (-11,6%).

¹³ Otras industrias manufactureras; incluye las divisiones: 1600 de productos de tabaco; 1700 de productos textiles; 2000 de productos de madera, excepto muebles; 2100 de papel, cartón y sus productos; 2200 de edición, impresión y reproducciones de grabaciones; 2400 de sustancias químicas; 2500 productos de caucho y plástico; 2610 de vidrio y sus productos; 2700 de metalúrgicos básicos; 2800 de productos elaborados de metal; 3100 de maquinaria y aparatos eléctricos ncp; 3300 de instrumentos médicos, ópticos y de precisión; 3400 de vehículos, carrocerías, partes y piezas; y 3600 de muebles y otras industrias manufactureras ncp.

**Gráfico 70. Contribución de las actividades a la variación anual total de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado
Santanderes
2012 (I trimestre)**

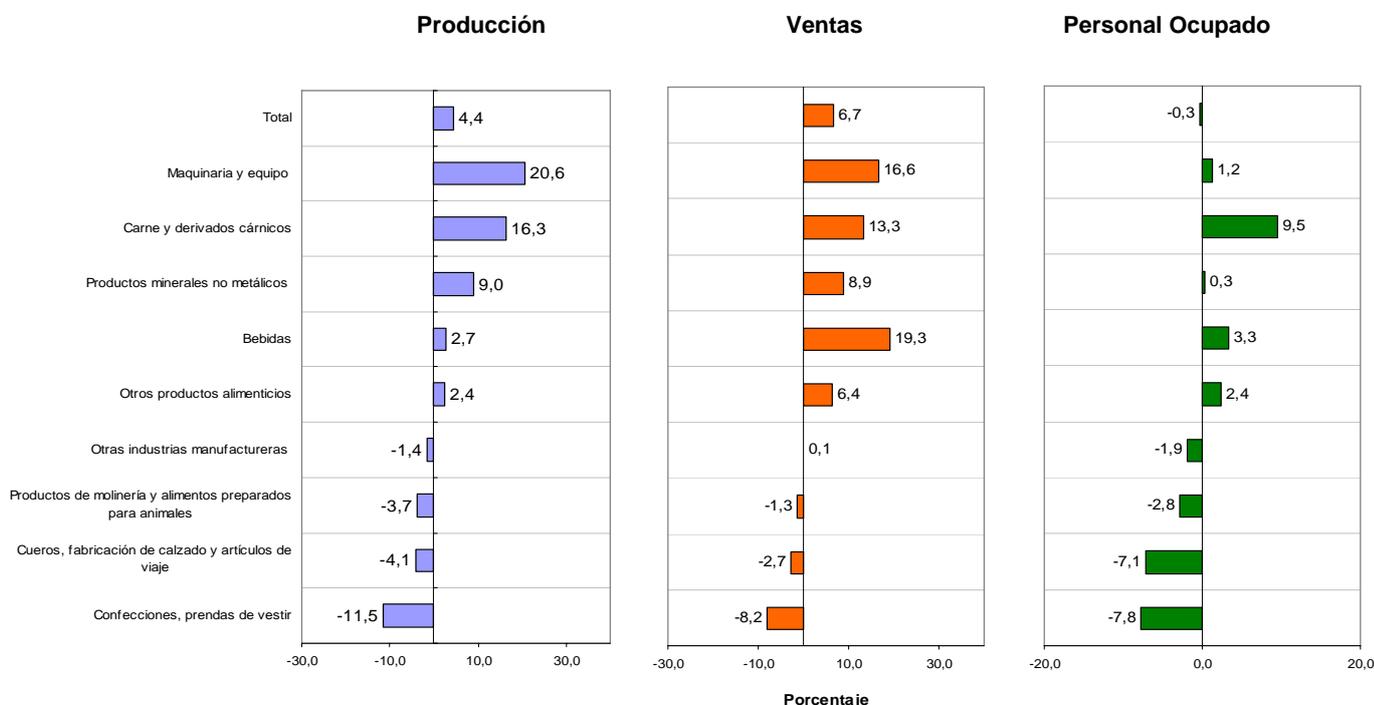


Fuente: DANE - MTMR.

En el I trimestre de 2012, la variación total de la producción se explica principalmente por la contribución de carne y derivados cárnicos y productos minerales no metálicos, que contribuyeron con 8,0 puntos porcentuales en conjunto. Por el contrario, los mayores aportes negativos se registraron en otras industrias manufactureras y productos de molinería y alimentos preparados para animales. Por su parte, los mayores aportes positivos a la variación total de las ventas, se registraron en productos minerales no metálicos; y carne y derivados cárnicos, estas actividades contribuyeron en conjunto con 5,3 puntos porcentuales al crecimiento del sector. El principal aporte negativo se presentó en otras industrias manufactureras.

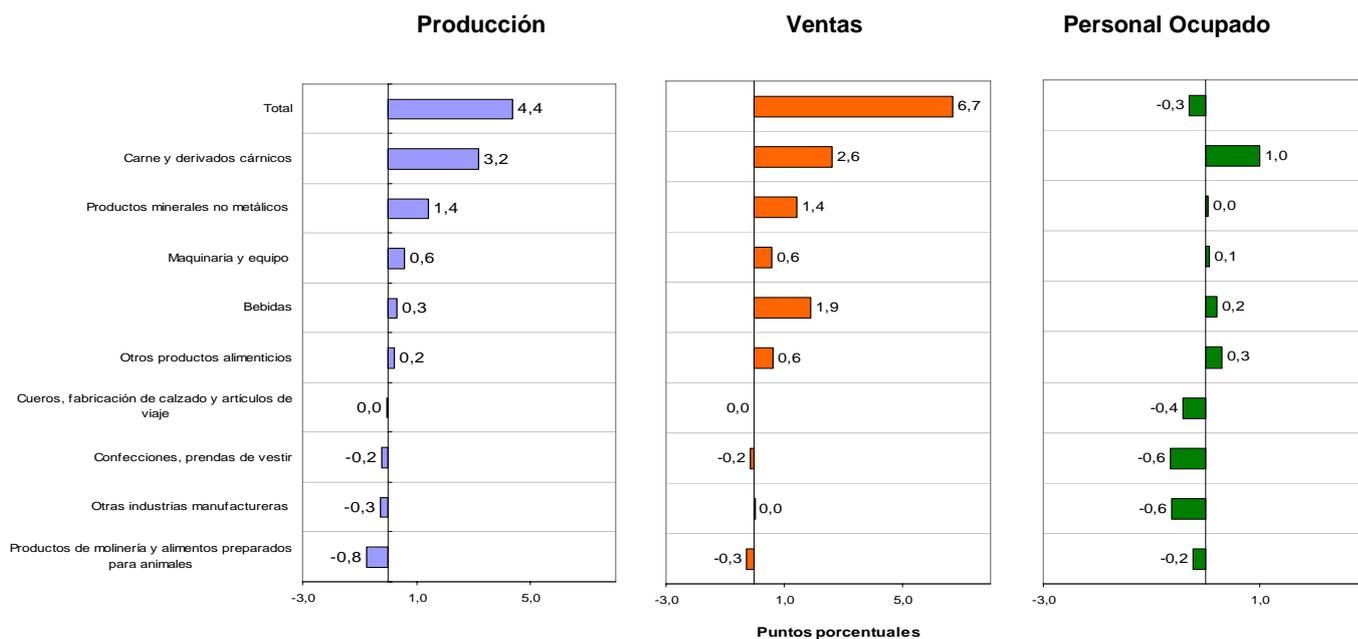
Los mayores aportes positivos a la variación total del personal ocupado, se registraron en carne y derivados cárnicos; y productos minerales no metálicos. Estas actividades contribuyeron con 3,1 puntos porcentuales al crecimiento del sector; por su parte, los mayores aportes negativos a la variación total del personal ocupado en el I trimestre de 2012 se presentaron en confecciones, prendas de vestir; otras industrias manufactureras; y productos de molinería y alimentos preparados para animales las cuales restaron 2,2 puntos porcentuales a la variación del sector.

Gráfico 71. Variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades Santanderes 2012 (I trimestre)



Fuente: DANE - MTMR.

Gráfico 72. Contribución de las actividades a la variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado Santanderes 2012 (I trimestre)



Fuente: DANE - MTMR.

1.6.3. Análisis gráfico: evolución de la variación anual de la producción industrial, ventas y personal ocupado, según principales actividades. Santanderes 2007 (IV trimestre) – 2012 (I trimestre)

Gráfico 73. Productos minerales no metálicos

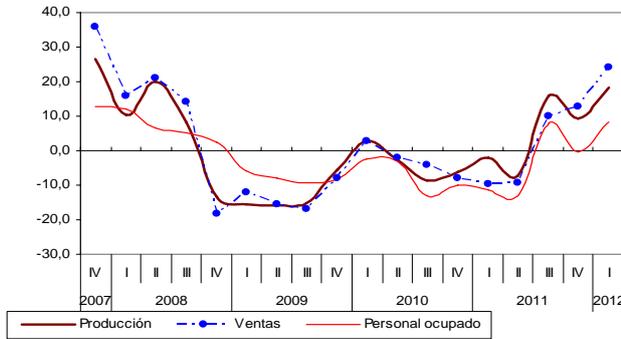


Gráfico 74. Bebidas

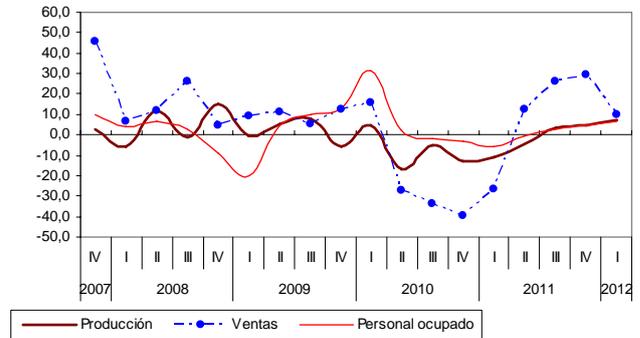


Gráfico 75. Otras industrias manufactureras

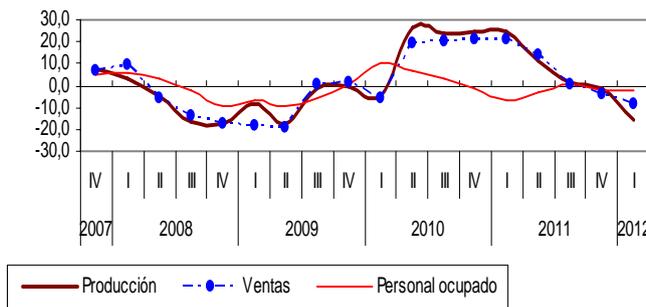


Gráfico 76. Productos de molinería y alimentos preparados para animales

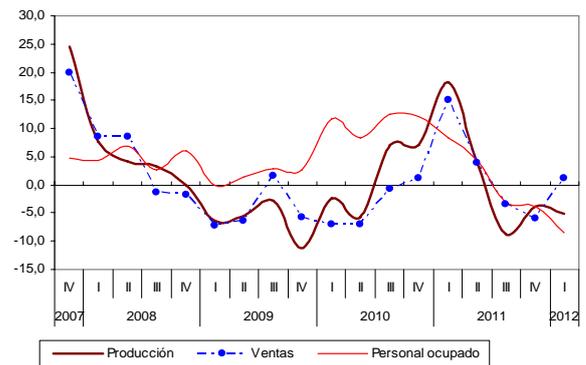


Gráfico 77. Carne y derivados cárnicos

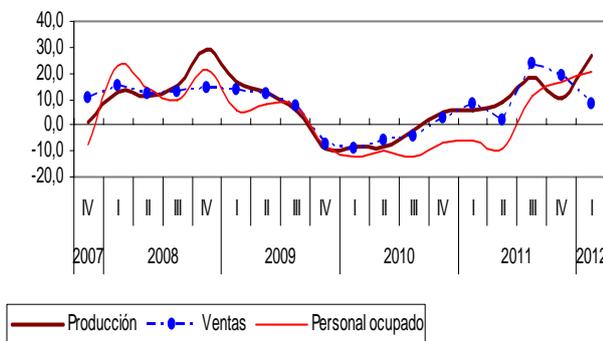
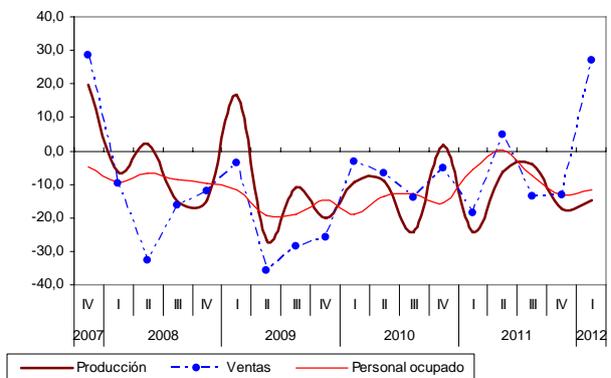


Gráfico 78. Confecciones, prendas de vestir



Fuente: DANE - MTMR

2 Comportamiento de las principales actividades manufactureras por Regiones¹⁴

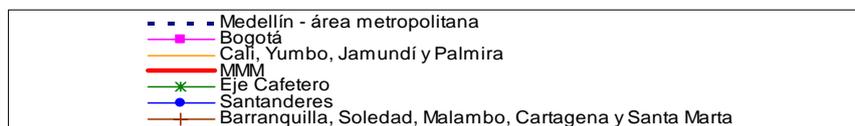
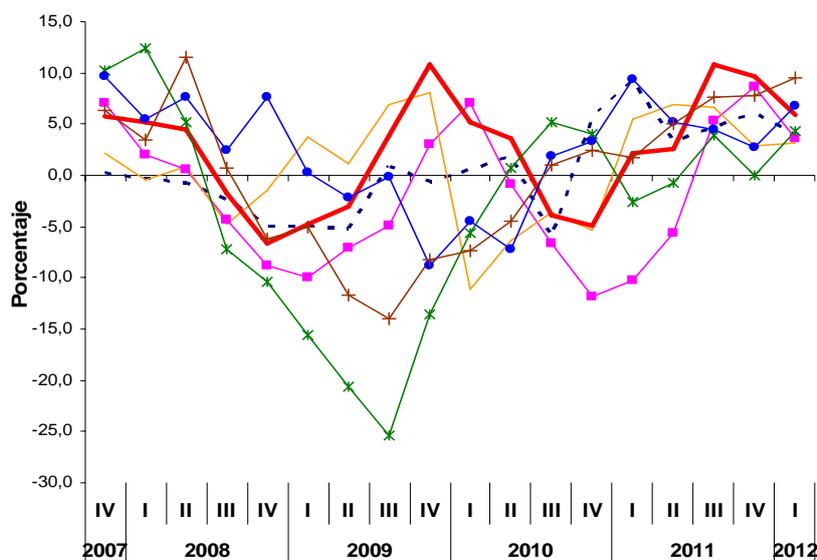
La Muestra Trimestral Manufacturera por Regiones es representativa de diferentes dominios o actividades en cada región: para la ciudad de Bogotá representa 18 dominios; para Medellín – área metropolitana, 15 dominios; para la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira, 13 dominios; para la región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta, 10 dominios; para el Eje Cafetero, 12 dominios y, para los Santanderes, 9 dominios. (Ver Anexo 1, Matriz comparativa de actividades investigadas por cada Muestra Trimestral frente a la Muestra Mensual Nacional).

Los dominios o actividades que se observan simultáneamente en las muestras regionales y para los cuales se pueden realizar comparaciones con la muestra manufacturera nacional trimestralizada, son: alimentos y bebidas; confecciones; elaboración de sustancias y productos químicos; y papel, cartón y sus productos.

2.1 Alimentos y bebidas

2.1.1 Producción, ventas y personal ocupado

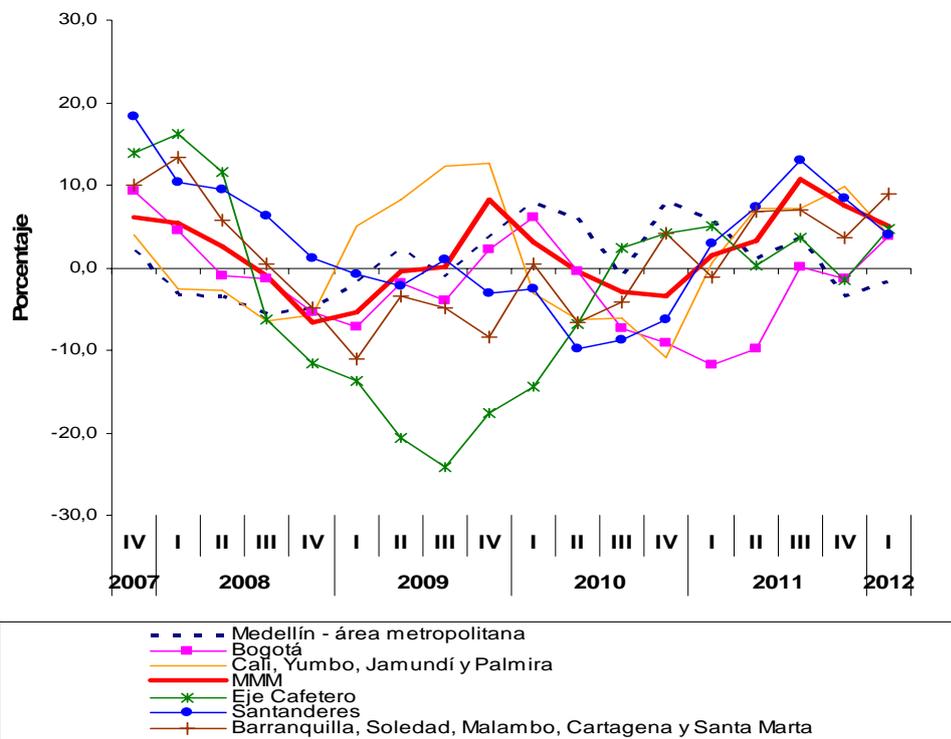
Gráfico 79. Producción industrial de alimentos y bebidas por región 2007 (IV trimestre) – 2012 (I trimestre)



Fuente: DANE – MTMR - MMM.

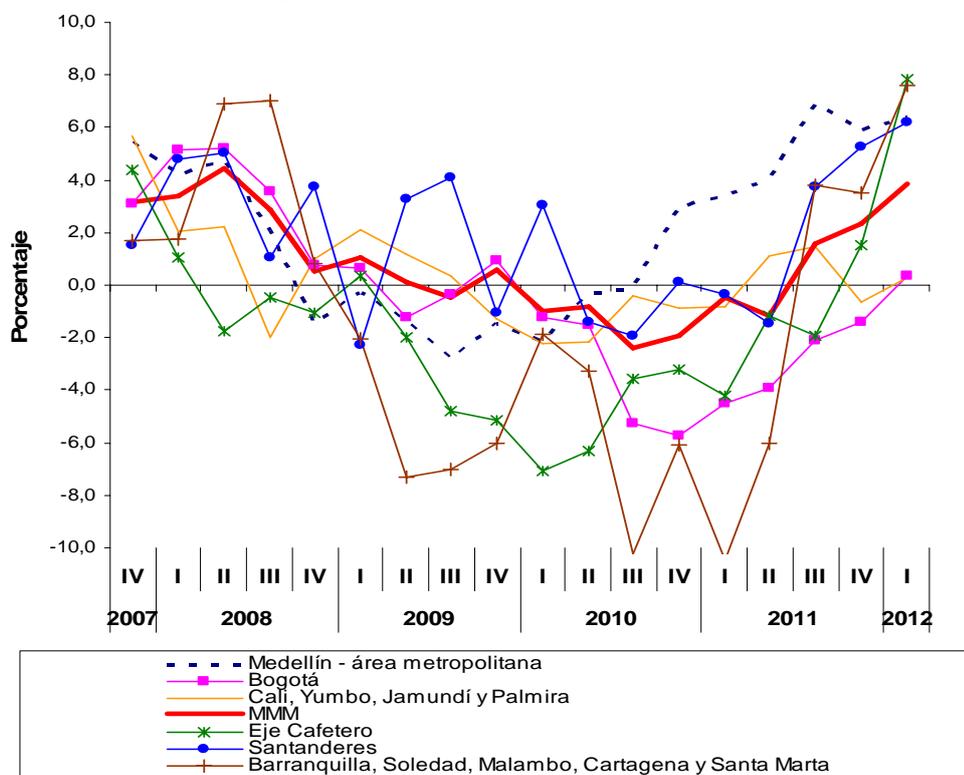
¹⁴ Para efectos de publicación, en la región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta y en la región de los Santanderes, no se incluye la actividad 2320: Productos de la refinación del petróleo.

**Gráfico 80. Ventas totales de alimentos y bebidas por región
2007 (IV trimestre) – 2012 (I trimestre)**



Fuente: DANE – MTMR - MMM.

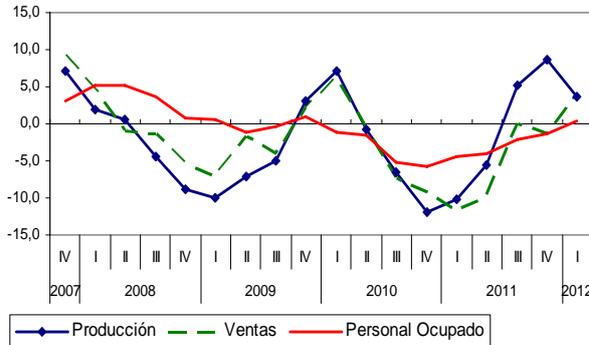
**Gráfico 81. Personal ocupado total en la industria de alimentos y bebidas por región
2007 (IV trimestre) – 2012 (I trimestre)**



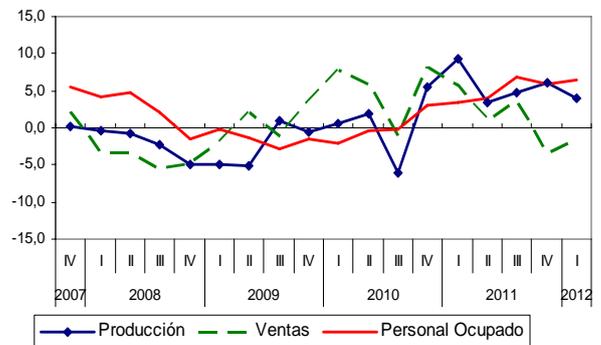
Fuente: DANE – MTMR - MMM.

Análisis gráfico de la evolución de la producción, las ventas y el personal ocupado de alimentos y bebidas por región 2007 (IV trimestre) – 2012 (I trimestre)

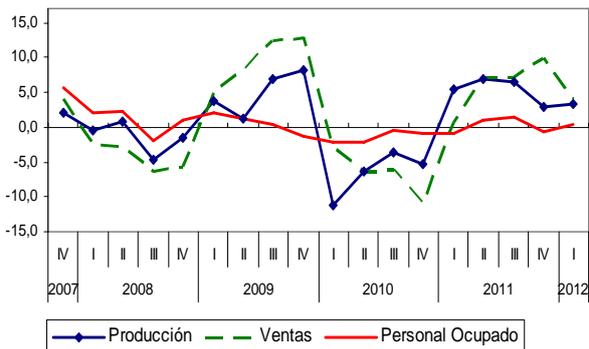
A) Gráfico 82. Bogotá



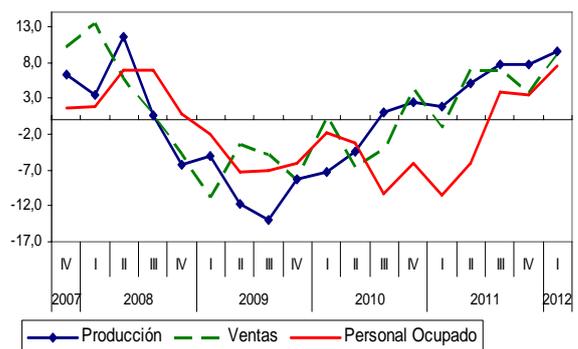
B) Gráfico 83. Medellín – área metropolitana



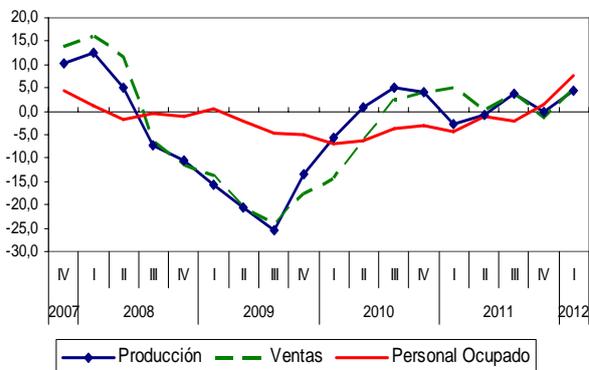
C) Gráfico 84. Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira



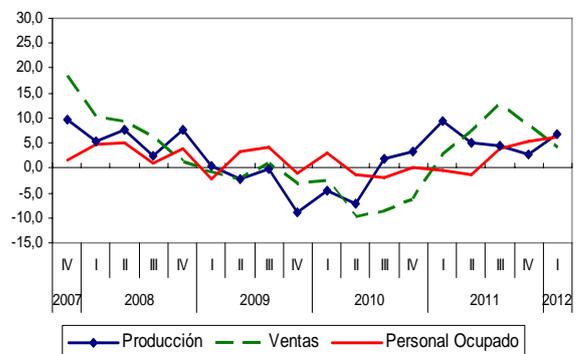
D) Gráfico 85. Región de Barranquilla, Soledad, Malambo Cartagena y Santa Marta



E) Gráfico 86. Eje Cafetero



F) Gráfico 87. Santanderes

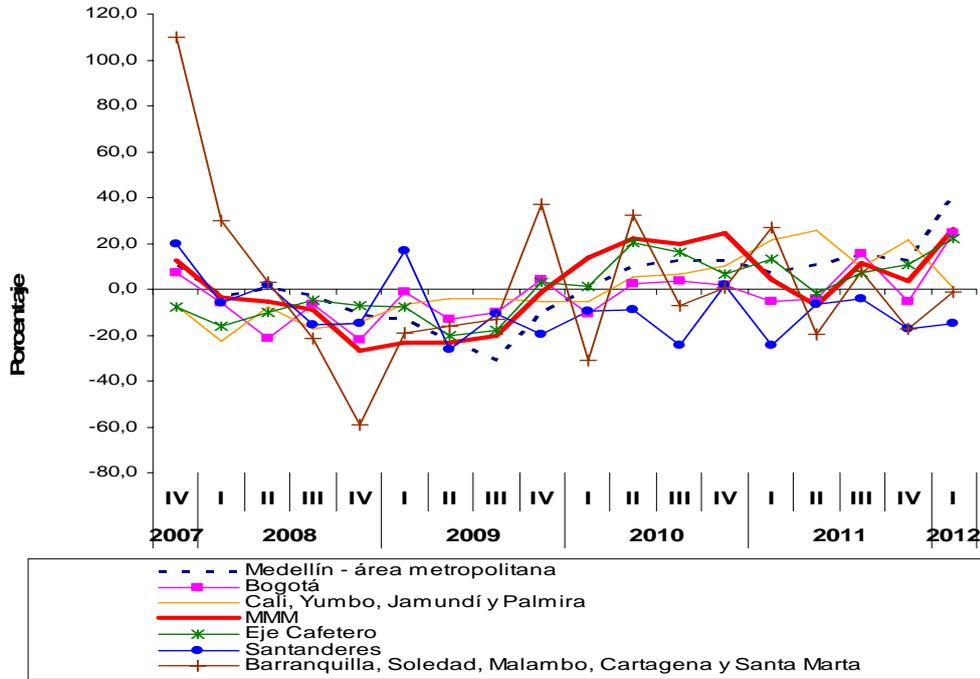


Fuente: MTMR.

2.2 Prendas de vestir, confecciones

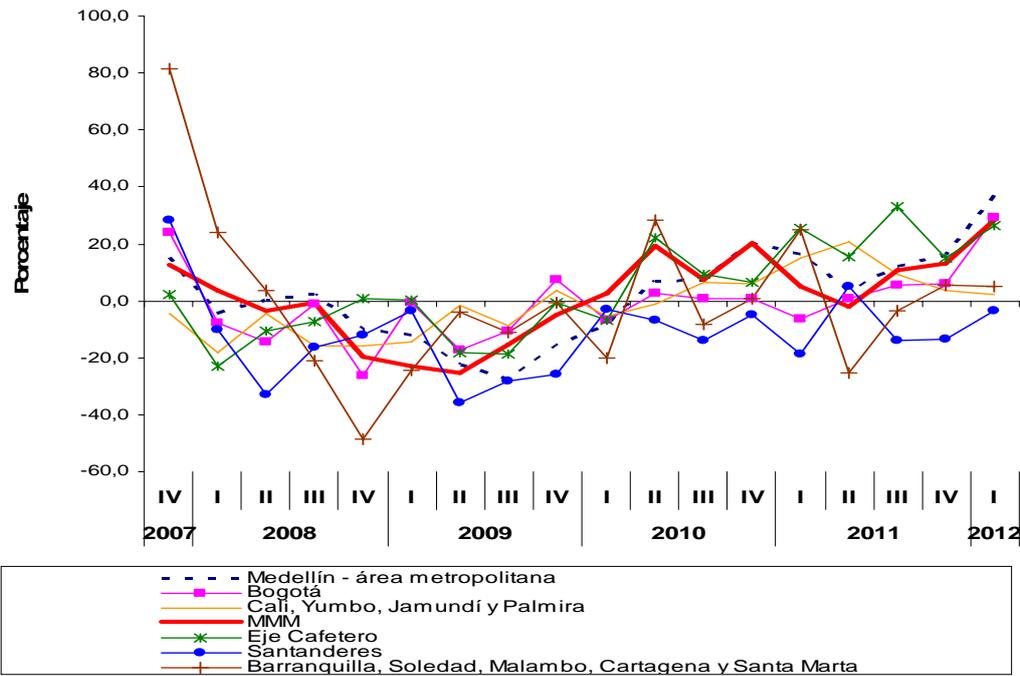
2.2.1 Producción, ventas y personal ocupado

Gráfico 88. Producción industrial de prendas de vestir y confecciones por región 2007 (IV trimestre) – 2012 (I trimestre)



Fuente: DANE - MTMR – MMM.

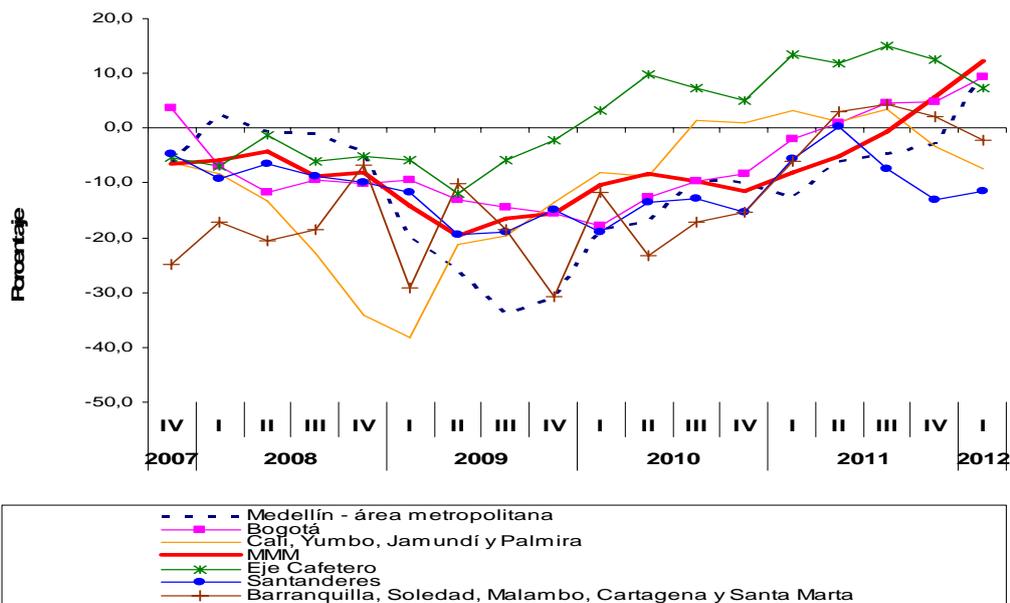
Gráfico 89. Ventas totales en prendas de vestir y confecciones por región 2007 (IV trimestre) – 2012 (I trimestre)



Fuente: DANE - MTMR – MMM.



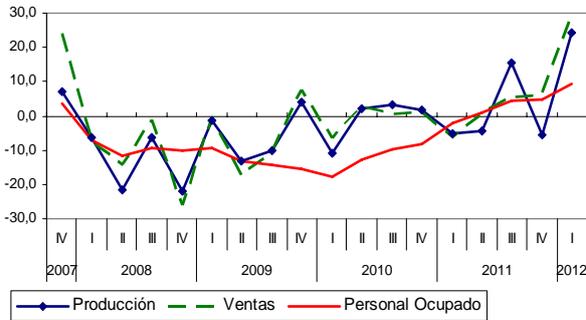
**Gráfico 90. Personal ocupado total en prendas de vestir y confecciones por región
2007 (IV trimestre) – 2012 (I trimestre)**



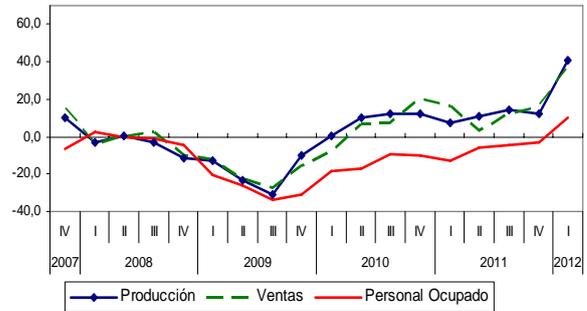
Fuente: DANE - MTMR – MMM.

Análisis gráfico de la evolución de la producción, las ventas y el personal ocupado de prendas de vestir y confecciones, por región 2007 (IV trimestre) – 2012 (I trimestre)

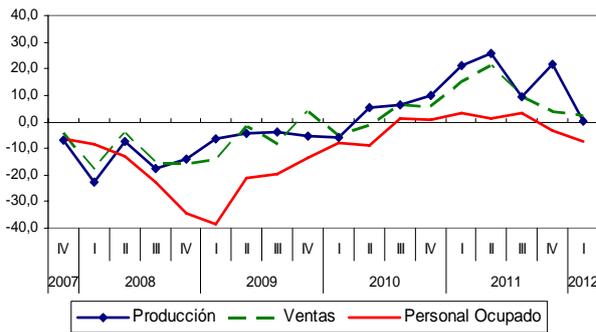
A) Gráfico 91. Bogotá



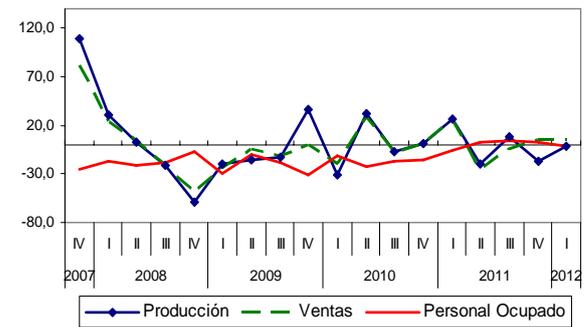
B) Gráfico 92. Medellín – área metropolitana



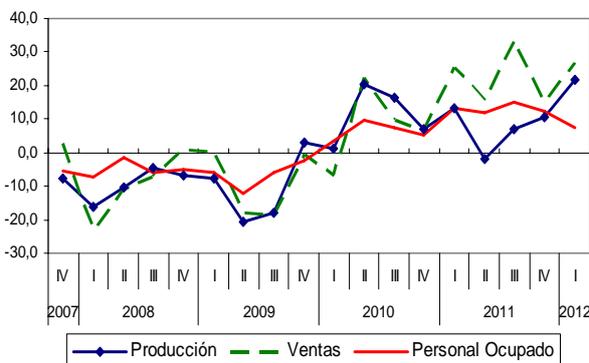
C) Gráfico 93. Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira



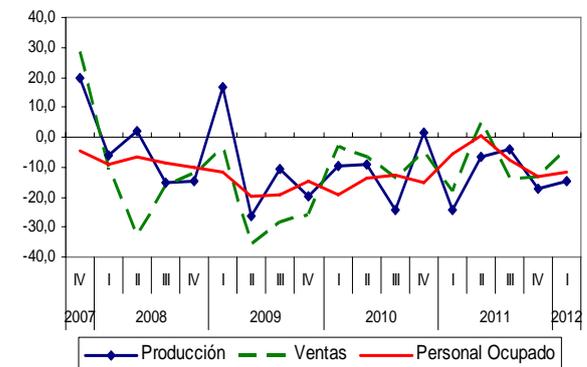
D) Gráfico 94. Región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta



E) Gráfico 95. Eje Cafetero



F) Gráfico 96. Santanderes

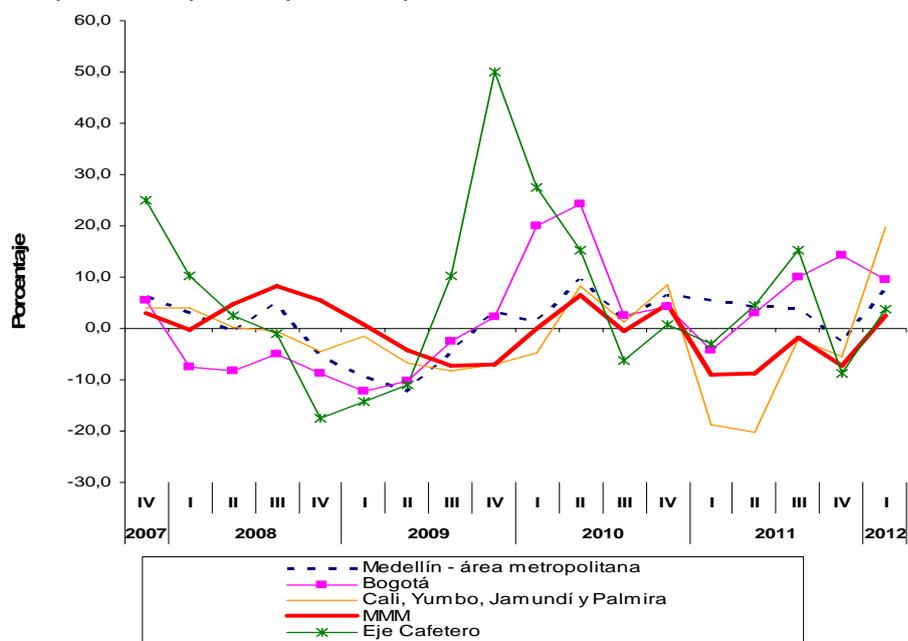


Fuente: DANE – MTMR.

2.3 Papel, cartón y sus productos

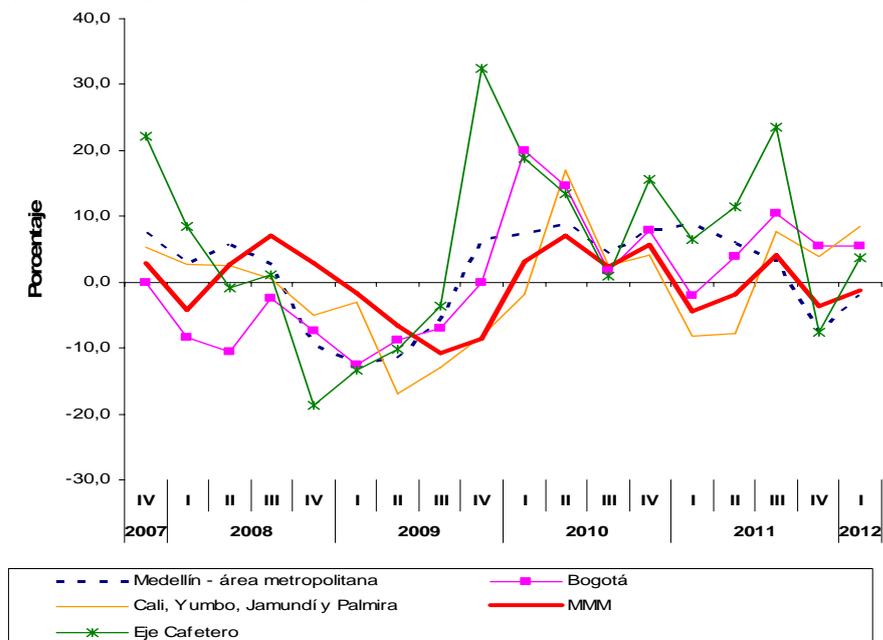
2.3.1 Producción, ventas y empleo

Gráfico 97. Producción industrial de papel, cartón y sus productos por región 2007 (IV trimestre) – 2012 (I trimestre)



Fuente: DANE – MTMR - MMM.

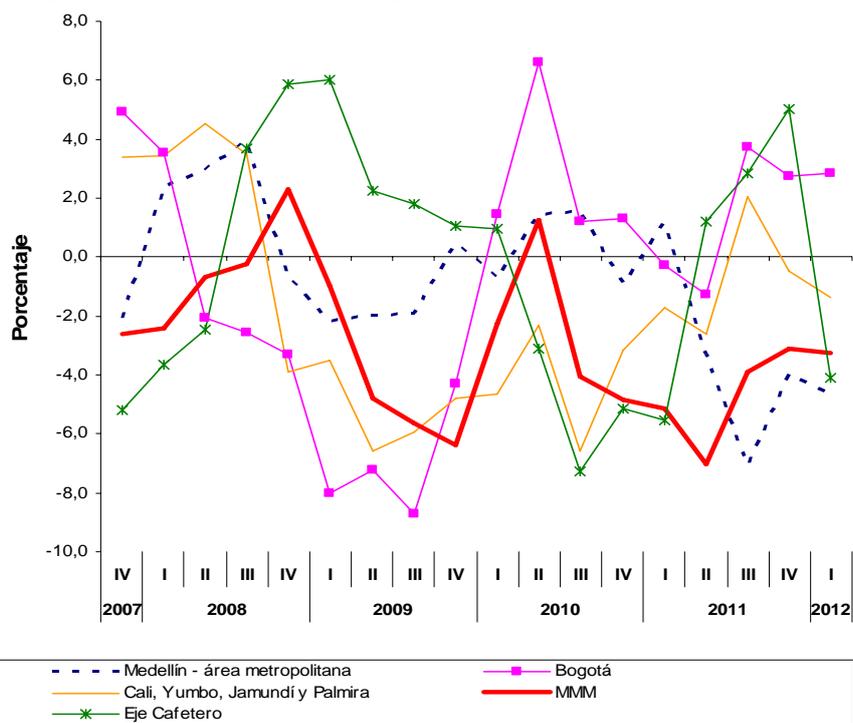
Gráfico 98. Ventas totales de papel, cartón y sus productos por región 2007 (IV trimestre) – 2012 (I trimestre)



Fuente: DANE – MTMR - MMM.



Gráfico 99. Personal ocupado total en papel, cartón y sus productos por región 2007 (IV trimestre) – 2012 (I trimestre)

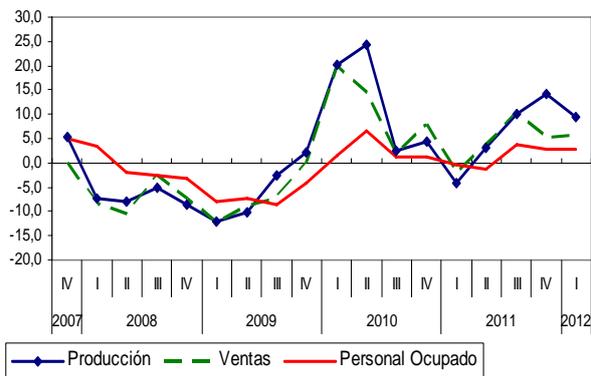


Fuente: DANE – MTMR - MMM.

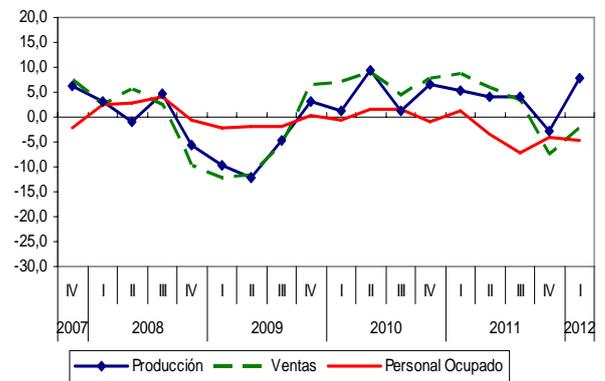


Análisis gráfico de la evolución de la producción, las ventas y el personal ocupado de papel, cartón y sus productos por región 2007 (IV trimestre) – 2012 (I trimestre)

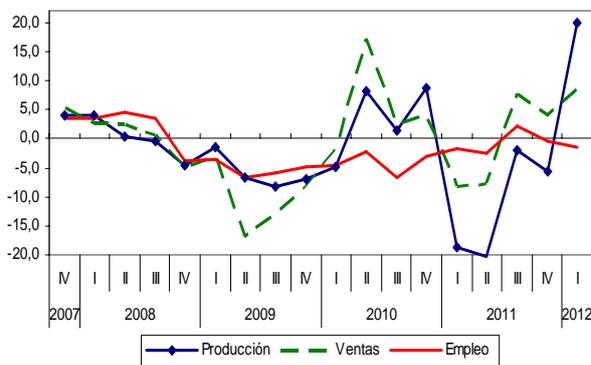
A) Gráfico 100. Bogotá



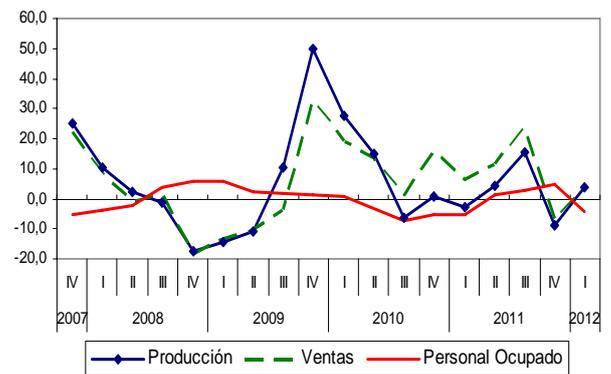
B) Gráfico 101. Medellín – área metropolitana



C) Gráfico 102. Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira



D) Gráfico 103. Eje Cafetero

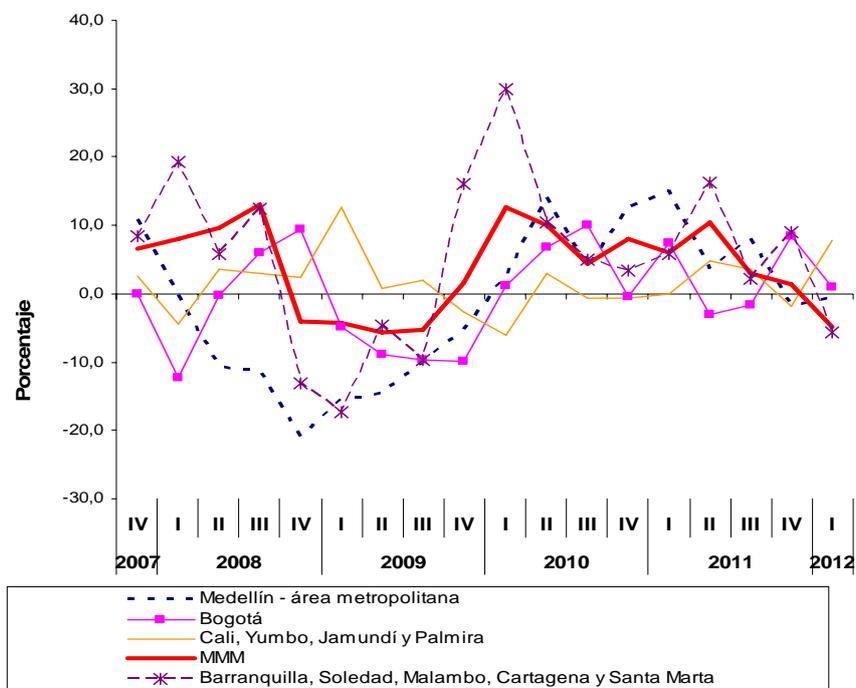


Fuente: DANE – MTMR.

2.4 Sustancias y productos químicos

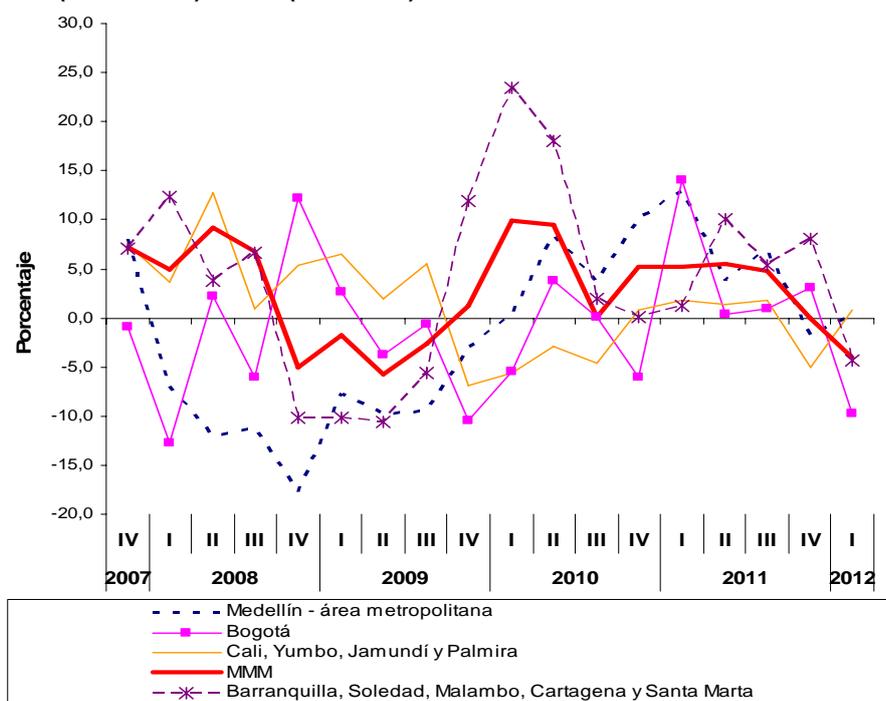
2.4.1 Producción, ventas y empleo

Gráfico 104. Producción industrial de sustancias y productos químicos por región 2007 (IV trimestre) – 2012 (I trimestre)



Fuente: DANE – MTMR - MMM.

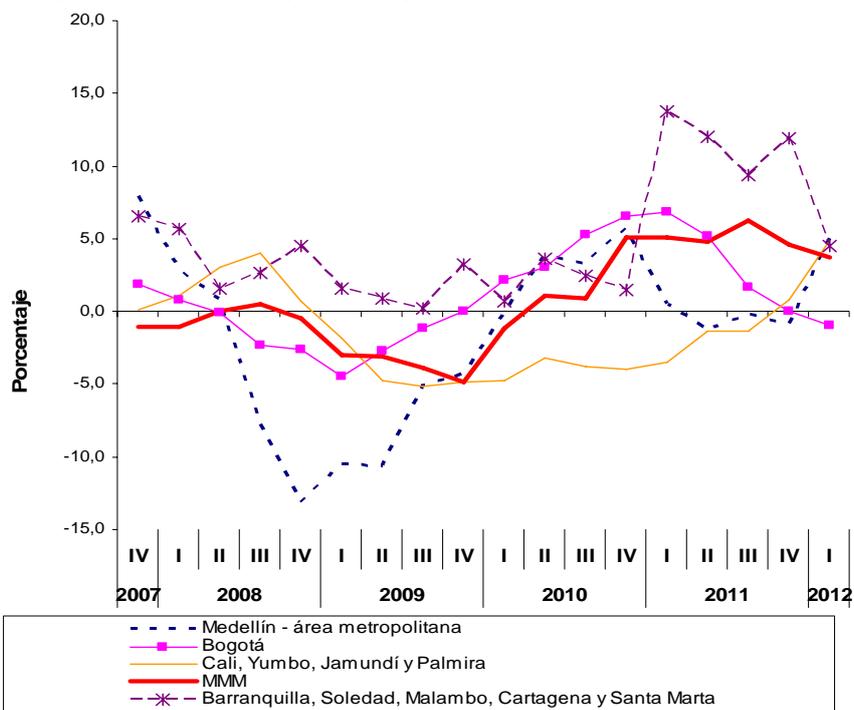
Gráfico 105. Ventas totales de sustancias y productos químicos por región 2007 (IV trimestre) – 2012 (I trimestre)



Fuente: DANE – MTMR - MMM.



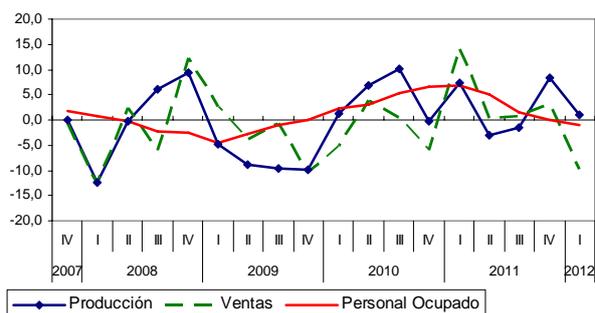
Gráfico 106. Personal ocupado total en sustancias y productos químicos por región 2007 (IV trimestre) – 2012 (I trimestre)



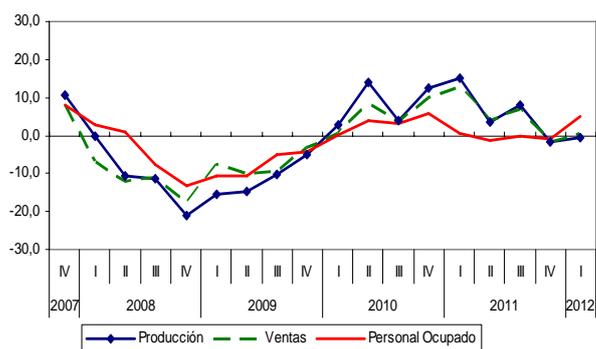
Fuente: DANE – MTMR - MMM.

Análisis gráfico de la evolución de la producción, las ventas y el personal ocupado de sustancias y productos químicos por región 2007 (IV trimestre) – 2012 (I trimestre)

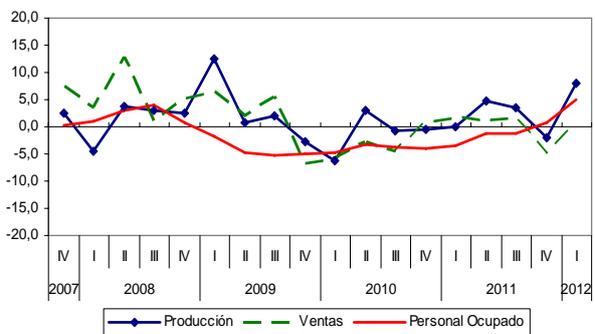
A) Gráfico 107. Bogotá



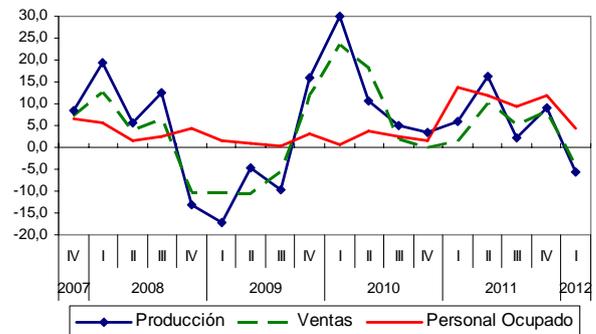
B) Gráfico 108. Medellín – área metropolitana



C) Gráfico 109. Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira



D) Gráfico 110. Región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta



Fuente: DANE – MTMR.



FICHA METODOLÓGICA

a. Marco de la muestra

Encuesta Anual Manufacturera (EAM) 2004.

b. Unidad estadística

Establecimiento industrial.

c. Cobertura (representatividad de los resultados)

- Para MMM: Total nacional y 48 dominios o actividades industriales.

- Para MTMR:

1. Bogotá; 18 dominios
2. Medellín – área metropolitana; 15 dominios
3. Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira – Región; 13 dominios
4. Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta; 11 dominios
5. Eje Cafetero; 12 dominios, incluyendo trilla
6. Santanderes; 10 dominios

d. Universo de estudio

Todos los establecimientos industriales en el territorio nacional.

e. Población objetivo

Todos los establecimientos industriales que según la EAM, ocuparon 10 o más personas o que en su defecto presentaron niveles de producción anual iguales o superiores a \$110 millones de pesos de 2004.

f. Clasificación estadística

Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 3 adaptada para Colombia.

Impreso en la Dirección de Mercadeo y Ediciones
Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE
Bogotá, D.C. - Colombia